



## DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y EMPRESAS EN LA REGIÓN VALLES DE JALISCO (MÉXICO), 1999-2014

**Manuel Bernal Zepeda<sup>1</sup>**  
Universidad de Guadalajara, México  
manuel@valles.udg.mx

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Manuel Bernal Zepeda (2018): "Desarrollo económico local y empresas en la región Valles de Jalisco (México), 1999-2014", Revista OI DLES, n. 25 (diciembre 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oidles/25/valles-jalisco.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/oidles25valles-jalisco>

### Resumen

El desarrollo económico local, es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de un territorio, incluyendo una localidad, ciudad o región. Cada territorio cuenta con un conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales que constituyen su potencial de desarrollo; que pueden utilizarse para crear un entorno favorable a la actividad productiva local e incrementar el bienestar de la población. Este trabajo analiza la relación entre el desarrollo económico local y las empresas que se suscita en la región Valles de Jalisco (México), y cómo ésta configura su progreso. La región está integrada por doce municipios: Ahualulco de Mercado, Amatitán, Ameca, El Arenal, Etzatlán, Hostotipaquillo, Magdalena, San Juanito de Escobedo, San Marcos, Tala, Teuchitlán, y Tequila. Cuenta con recursos naturales diversos, tiene una vocación agrícola, principalmente el cultivo de la caña de azúcar, maíz y agave, y una importante producción de tequila y azúcar de caña. A partir de la revisión y análisis de información documental, y estadísticas oficiales de INEGI, CONAPO, SAGARPA, se identifican elementos que ayudan en la explicación del proceso de crecimiento económico de la región Valles, durante el periodo 1999-2014.

### Palabras claves:

Especialización Productiva - Desarrollo económico local - Región Valles de Jalisco.

## Local economic development and businesses in the Valles region of Jalisco (Mexico), 1999-2014

### Abstract

Local economic development is a process of growth and structural change of the economy of a territory, including a locality, city or region. Each territory has a set of economic, human, institutional and cultural resources that constitute its development potential; which can be used to create an environment favorable to the local productive activity and increase the welfare of the population. This paper analyzes the relationship between local economic development and the companies that it raises in the Valles región of Jalisco (Mexico), and how it shapes its progress. The region is made up of twelve municipalities: Ahualulco de Mercado, Amatitán, Ameca, El Arenal, Etzatlán, Hostotipaquillo, Magdalena, San Juanito de Escobedo, San

---

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias Económicas. Profesor- investigador del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara, México.

Marcos, Tala, Teuchitlán, and Tequila. It has diverse natural resources, it has an agricultural vocation, mainly the cultivation of sugarcane, corn and agave, and an important production of tequila and cane sugar. From the review and analysis of documentary information, and official statistics of INEGI, CONAPO and SAGARPA, are identified elements that help explain the process of economic growth in the Valles region, during the period 1999-2014.

**Keywords:**

Productive Specialization - Local Economic Development - Valles Region of Jalisco.

**Clasificación JEL:**

R –Economía urbana, rural y regional > R1 – Economía regional general > R11 –Actividad económica regional: crecimiento, desarrollo y cambios.

R –Economía urbana, rural y regional > R5 – Análisis regionales > R58 –Política de desarrollo regional.

**Introducción**

La empresa como unidad de organización social, es la base de las economías de mercado, se convierte en el principal motor del desarrollo económico local, y éste no se concibe sin la creación local de empresas y sin la expansión de las empresas locales (Polése y Rubiera, 2009). Por lo tanto, el empresario, es un actor que juega un papel importante en el proceso de cambio estructural de la economía local, dada su capacidad creadora e innovadora.

El empresario y su actitud, son determinantes en el proceso de desarrollo económico local, y es relevante cuando organiza la oferta local de factores productivos, como trabajo, ahorro, tecnología y recursos naturales. También cuando ayuda en la creación de un ambiente propicio para el surgimiento de nuevas empresas, e impulsa la innovación técnica y organizativa, abre vías de consolidación y expansión del proceso, cuando los trabajadores aspiran a convertirse en empresarios, mediante la imitación, lo que desemboca en un incremento de la densidad industrial y comercial de la región (Rodríguez, 2010: 95).

En ese sentido la naturaleza y estructura de la capacidad productiva y emprendedora condicionan el nivel de desarrollo de un territorio. El objetivo del presente trabajo es analizar la relación entre el desarrollo económico local y las empresas en la región Valles de Jalisco, y cómo está incidiendo en su progreso. Las ideas del emprendimiento y los negocios, han tomado fuerza en las tres últimas décadas y se han convertido en una política pública en México, abriendo la posibilidad del desarrollo a más regiones, que durante mucho tiempo han permanecido rezagadas, como es el caso de la región de estudio.

El espíritu empresarial y el dinamismo local dependen tanto de los valores familiares y culturales, como de las políticas económicas. La capacidad empresarial y el emprendimiento puede ser impulsados a partir de la política pública, con apoyos a la capacitación, la transferencia de aprendizajes empresariales y la asistencia técnica, que permitan elevar las capacidades de las empresas y negocios.

El presente estudio es de tipo descriptivo y explicativo, proporciona información para entender la situación del desarrollo económico local y las empresas en la región Valles. El análisis se realiza a partir de la estimación de varios indicadores económicos, como el número de empresas por cada mil habitantes, la productividad laboral, así como las tasas de crecimiento media anual de la productividad laboral, el valor agregado bruto por trabajador, entre otras. La información proviene de los censos económicos, agropecuarios y de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México (INEGI), del Consejo Nacional de Población (CONAPO) y de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).

Además de la introducción y conclusiones, el texto se integra de cuatro partes. En la primera se aborda los principios teóricos del desarrollo económico local, en el segundo se describen las características de la región de los Valles. En el tercero, se muestra el patrón de especialización productiva de la región, y en el cuarto, los factores que inciden en el crecimiento económico y desarrollo de la región, al final se presentan las conclusiones y los comentarios finales.

## 1. El enfoque del desarrollo local

En la década de los setentas del siglo pasado ocurrieron acontecimientos, que afectaron la división internacional del trabajo y la distribución mundial de las actividades económicas (Vázquez Barquero, 2005). Entre los acontecimientos se señalan la crisis económica mundial provocada por la subida del precio del petróleo en 1973, la aparición de nuevos competidores en el mercado mundial (países emergentes), el cambio en los patrones de consumo que afectó el sistema fordista de producción en serie, y la aparición de nuevos sistemas de producción flexibles anteponiendo la pequeña empresa sobre la grande, así como una mayor interacción entre las empresas (Argüelles y Benavides, 2012: 49). Por otra parte, la evidencia empírica muestra que las tasas de crecimiento de los países pobres, no necesariamente son superiores que las de los países ricos, y que la innovación es un fenómeno económico y empresarial clave en los procesos de crecimiento económico (Vázquez Barquero, 2005: 14).

Estos acontecimientos, junto con los altos niveles de desempleo y pobreza, en los años ochenta, hicieron que desde las regiones y localidades, se impulsaran políticas de desarrollo local, mediante la participación de los actores locales. Los estudios de este nuevo enfoque del desarrollo, centran su idea en lo local, consideran que el crecimiento de la localidad o región se basa en los recursos específicos con cuenta el territorio y su competitividad económica. De esa manera, la perspectiva económica del desarrollo también cambió en las últimas tres décadas, pasó de un nivel macroeconómico a uno territorial, de promoverse *desde arriba* e impulsado por la gran empresa a considerarse desde abajo, teniendo en cuenta los recursos endógenos y la pequeña empresa (Albuquerque, 2003 citado por Díaz, 2017: 334). De tal forma, la teoría del desarrollo incorporó el concepto de desarrollo económico local.

El desarrollo económico local, es entendido como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que mejora el nivel de bienestar de una localidad o región. Cuando la comunidad lidera ese proceso se está ante un desarrollo local endógeno (Vázquez Barquero, 2007 citado por Díaz, 2017). La endogeneidad es la capacidad que tiene una localidad o región para aprovechar sus recursos naturales, humanos, económicos, sociales, culturales y de emprendimiento para convertirlos en la fuente de su desarrollo (Boisier, 1999).

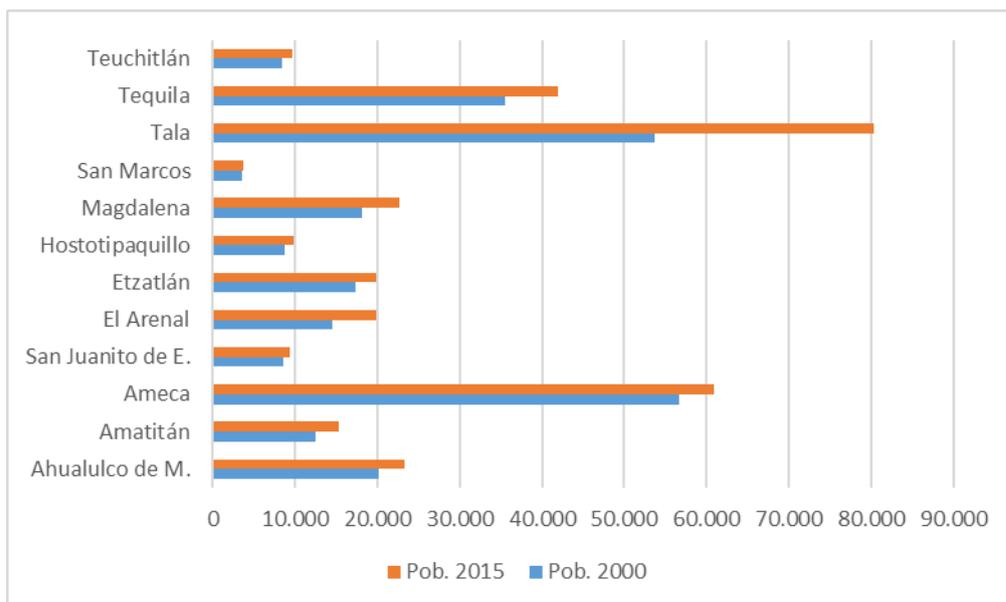
En el desarrollo local, se identifican tres dimensiones: la económica, caracterizada por los empresarios locales, quienes usan su capacidad para organizar los factores productivos locales y lograr niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados. Otra dimensión es la sociocultural, considera que los valores y las instituciones locales sirven de base al proceso de desarrollo. La tercera corresponde a la política y administrativa, que buscan crear un entorno económico favorable, protegido de las interferencias externas e impulsan el desarrollo del potencial local (De la O Barroso, 2010).

La teoría del desarrollo endógeno, denominada también como desarrollo desde adentro o desde abajo, pregona que todas las regiones cuentan con un conjunto de recursos (económicos, sociales, culturales, naturales, etc.) que son su potencial de desarrollo (Argüelles y Benavides, 2012: 49). Los elementos que articulan el proceso de crecimiento endógeno de una localidad son: la estructura productiva, la tradición productiva local, la existencia de conocimiento y un "saber hacer" concretos, la dotación de mano de obra cualificada, la capacidad empresarial, emprendedora y organizativa, una dotación de recursos naturales y medioambientales, equipamiento e infraestructuras, y recursos institucionales (Vázquez Barquero, 1998, citado por Argüelles y Benavides, 2012: 50).

El desarrollo económico local es un proceso territorial y colaborativo, construido con la participación y acuerdo entre el sector gubernamental y privado, quienes trabajan en conjunto para impulsar la actividad productiva y generar empleo (Vázquez Barquero, 2005; Boisier, 1999).

La forma de organización productiva, las empresas, la capacidad emprendedora y la innovación, se convierten en las principales fuerzas del desarrollo económico local (Acs y Amorós, 2008; Vázquez Barquero, 2005; Acs, 1994). Para De la O Barroso (2010: 44), el desarrollo económico local implica soluciones de pequeña escala y los aspectos esenciales son: 1. La tecnología como la base necesaria para el desarrollo de la sociedad, 2. El empresario capitalista como el gestor e incentivador del desarrollo, el espíritu empresarial constituye el soporte y la clave del éxito de la estrategia de desarrollo local; 3. La innovación y su difusión, como la forma de propagar el capital externo y la tecnología que constituyen el motor del proceso de desarrollo.





Fuente: Elaboración propia, INEGI, Censo de Población y Vivienda 2000 y Encuesta Intercensal, 2015.

A pesar de la cercanía de la región con la Zona Metropolitana de Guadalajara, presenta rezago en la infraestructura y servicios públicos de calidad, los asentamientos poblacionales tienen una alta dispersión geográfica, hay una alta migración a Estados Unidos de América, marginación y falta de fuentes de empleo formales. Como consecuencia de los factores anteriores, gran parte de la población trata de solventar este hecho con prácticas de autoempleo, básicamente en las actividades agropecuarias y en el comercio.

La región Valles se caracteriza por su vocación agropecuaria, destaca el cultivo de caña de azúcar, maíz y agave, y la producción de carne de ave y bovino. Así como la minería, la explotación forestal, la industria azucarera y tequilera, el comercio y los servicios (SEPLAN, 2007). Por otra parte, la región Valles cuenta con un rico patrimonio histórico, lo cual la convierte en una de las regiones con gran potencial turístico, por sus zonas arqueológicas de los Guachimontones, monumentos de la época colonial, ex haciendas, paisaje agavero, entre otros.

## 2.1 Los datos e instrumentos de análisis

El estudio es de tipo descriptivo- explicativo, busca entender la relación entre el desarrollo económico local y la empresariedad de la región Valles. Se utilizaron como variables de análisis, el número de unidades económicas por sector, el valor de la producción bruta, el valor agregado bruto (VAB), el personal ocupado total. Las variables monetarias fueron expresadas en miles de pesos del 2010, los datos provienen de los Censos Económicos 1999 y 2014, y corresponden a la información de los años 1998 y 2013 respectivamente. La información es de los doce municipios que integran la región de los Valles de Jalisco, y se calcularon como indicadores, el coeficiente de localización, la densidad de empresas o número de empresas por cada mil habitantes, la productividad laboral por sector económico, el VAB por trabajador, la producción por habitante, y las tasas de crecimiento medio anual de la productividad laboral, del valor de la producción, entre otros.

El Coeficiente de localización (Qij): Es una medida de especialización relativa o interregional, compara el tamaño relativo de un sector en el municipio con el tamaño relativo del mismo sector en el estado. Un valor menor o igual a 1 significa que no existe una especialización en ese sector, al contrario un valor mayor a 1 significa que existe una especialización en ese sector. Se calcula de la siguiente manera:

$$Q_{ij} = \left[ \frac{\frac{VP_{ij}}{\sum(iVP_{ij})}}{\frac{\sum(jVP_{ij})}{\sum(i)\sum(jVP_{ij})}} \right]$$

Donde: i es el sector; j es la región; VP es el Valor de la producción;  $VP_{ij}$  es el Valor de VP correspondiente al sector "i" y municipio "j";  $\sum_i VP_{ij}$  es el Valor de VP correspondiente al total del municipio;  $\sum_j VP_{ij}$  es el Valor de VA correspondiente al total del sector "i" y  $\sum_i \sum_j VP_{ij}$  es el Valor de VP correspondiente al total global.

La productividad laboral mide qué tanto se logra producir por persona ocupada, se calcula relacionando el valor de la producción en términos reales para un tiempo determinado con el número de ocupados del lugar de estudio. De igual manera, se calcula el valor de la producción por habitante, y el VAB por persona ocupada.

La tasa de crecimiento media anual mide la tasa a la que creció anualmente la variable, se estima de la siguiente manera;

$$TCMA = \left[ \left( \sqrt[n]{\frac{K}{k}} \right) - 1 \right] * 100$$

En donde, TCMA= Tasa de crecimiento medio anual (%), n= Periodo de cambio en años, K= Valor del parámetro en el año final, y k= Valor del parámetro en el año inicial.

### 3. Patrones de especialización productiva

La agricultura es la actividad más importante en la región de los Valles, ésta se especializa en la producción de caña de azúcar, agave y maíz. En 2015, el valor de la producción de caña de azúcar alcanzó los 1,400 millones de pesos (36.4% del estado), siendo los municipios de Ameca, Tala y Ahualulco los que aportaron más. En cuanto al valor de la producción de agave, la región alcanzó los 2,331 millones de pesos (34.5% del estado), concentrándose en los municipios de Tequila, Tala y El Arenal. En relación al valor de la producción de maíz equivalió a 1,155 millones de pesos (10.5% del estado), concentrándose en los municipios de Ameca, Ahualulco y Etzatlán.

En el cuadro 1, se muestran los coeficientes de localización para los tres cultivos en los años 2005 y 2015. Respecto a la producción de caña de azúcar, en 2005 estuvieron especializados 7 municipios y en 2015 aparecen 8, ese mismo comportamiento se refleja en la producción de agave y maíz, en 2005 había 5 municipios especializados en agave y en 2015 aparecen 6, y en maíz había 2 en 2005 y para 2015 son tres. Asimismo, hay una diversificación de cultivos agrícolas en la región, los municipios más diversificados son Tala y Ameca con 28 y 27 cultivos respectivamente, los municipios menos diversificados son Amatitán y San Marcos (Cuadro 1).

Los datos permiten identificar tres zonas dentro de la región, una productora de caña de azúcar y azúcar, conformada por Ahualulco, Ameca, San Juanito de Escobedo, El Arenal, Etzatlán, Magdalena, Tala y Teuchitlán. Otra zona agavera y productora de tequila, conformada por Amatitán, El Arenal, Hostotipaquillo, Magdalena, Tequila y Teuchitlán. Una tercera, productora de maíz, integrada por Etzatlán, Hostotipaquillo, San Marcos, Ameca, San Juanito, Magdalena y Ahualulco. Es así que lo local en el desarrollo local, traspasa las fronteras municipales, donde la cultura y dedicación en la producción de un bien no coinciden con los límites administrativos del municipio.

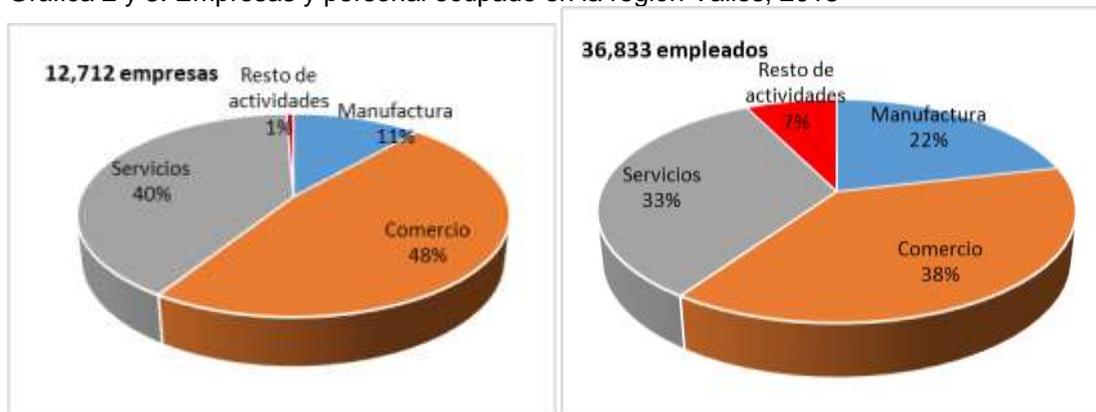
Cuadro 1. Coeficiente de localización productos agrícolas, años 2005 y 2015 y diversificación de cultivos.

Municipio	COL 2005			COL 2015			Diversificación de cultivos
	Caña de azúcar	Agave	Maíz grano	Caña de azúcar	Agave	Maíz grano	
Ahualulco de M	2.57	0.02	0.36	2.84	0.88	0.46	14
Amatitán	0.19	5.01	0.03	0.24	2.67	0.27	10
Ameca	1.89	0.07	0.78	2.68	0.45	0.78	27
San Juanito de E	2.15	0.00	0.64	2.67	0.53	0.73	12
El Arenal	1.54	2.29	0.16	1.43	1.94	0.29	14
Etzatlán	1.27	0.00	1.21	1.44	0.19	1.38	17
Hostotipaquillo	0.00	5.09	0.12	0.00	1.59	1.02	15
Magdalena	0.58	4.05	0.14	1.34	1.64	0.52	15
San Marcos	0.72	0.00	1.57	0.97	0.03	1.64	11
Tala	2.87	0.00	0.12	3.26	0.85	0.32	28
Tequila	0.02	5.30	0.03	0.00	3.11	0.08	19
Teuchitlán	2.48	0.14	0.37	1.79	1.61	0.38	19

Fuente: Elaboración propia con base en SIAP-SAGARPA, 2015.

En 2013, el ecosistema empresarial de la región Valles, estuvo compuesto por 12,712 unidades económicas (el 4% del estado), que dan empleo a 36,833 trabajadores (Gráfica 2 y 3). Cerca del 99% son micro y pequeñas empresas, en su mayoría negocios comerciales y de servicios (INEGI, Censo Económico 2014).

Gráfica 2 y 3. Empresas y personal ocupado en la región Valles, 2013



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos 2014

De igual manera, se estimaron los coeficientes de localización por sector económico de los años 1998 y 2013, para los municipios de la región (Cuadro 2). Los resultados del año 1998 muestran a los municipios de Ameca, Tala y Tequila, como los especializados en la industria manufacturera, los dos primeros en la producción de azúcar de caña, cuentan cada uno con un ingenio azucarero, y el tercero en la producción de tequila.

En cambio en 2013, solo aparecen los municipios Amatitán, Hostotipaquillo y Tequila, los municipios productores de tequila. La mayoría de los municipios se especializa en el comercio al por menor, y un poco más de la mitad de los municipios en el comercio al por mayor y los servicios, principalmente financieros, de apoyo a los negocios, profesionales, educativos, de salud, recreativos y de hospedaje (Cuadro 2).

Cuadro 2. Municipios de la región Valles especializados por sector económico, 1998-2013.

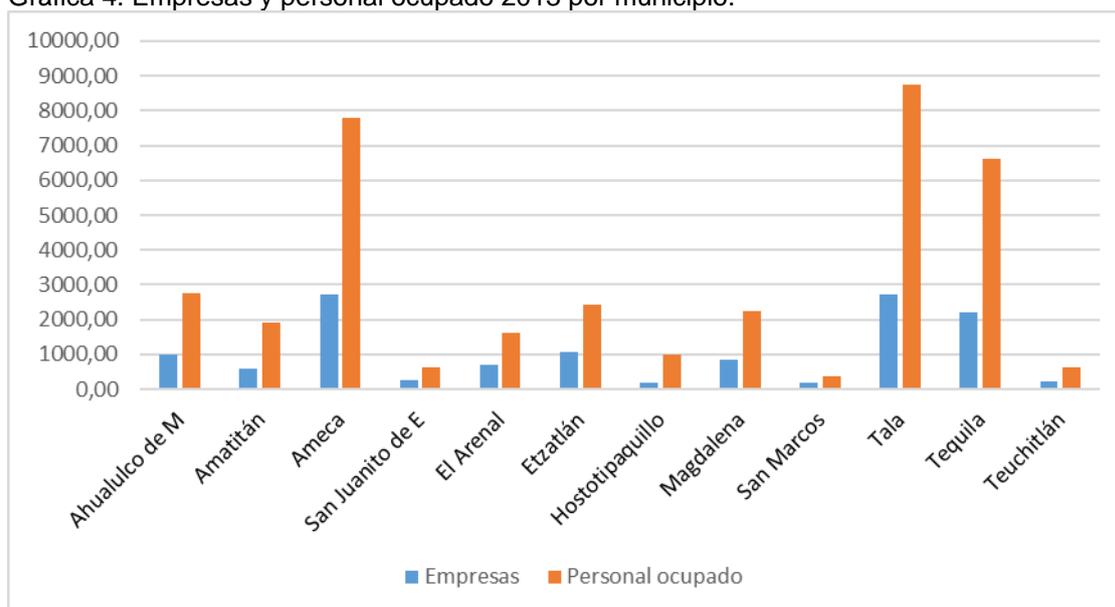
Sector	COL 1998	COL 2013
Minería	(3) Hostotipaquillo, Magdalena, Tala	(0)
Electricidad. Agua y gas	(8) San Juanito, El Arenal, Teuchitlán	(0)
Construcción	(0)	(2) Ameca, Tala
Industria manufacturera	(3) Tequila, Ameca, Tala	(3) Amatitán, Hostotipaquillo, Tequila
Comercio por mayor	(9) Ahualulco	(6) Ameca, Etzatlán
Comercio por menor	(10) San Marcos, Magdalena, Ahualulco	(12) Ahualulco, Magdalena, Teuchitlán
Transporte. Correo almacenamiento	(2) Hostotipaquillo	(1) Tala
Información medios masivos	(2) Tala, Ameca	(1) Ameca
Servicios financieros. Seguros	(8) San Marcos	(7) Ahualulco, El Arenal, San Marcos
Servicio inmobiliario. Alquiler	(9) Magdalena, El Arenal	(7) Etzatlán, Tala, Teuchitlán
Servicio profesionales. Científicos técnicos	(8) Ahualulco, Magdalena	(8) Ahualulco, Magdalena,
Dirección corporativos empresas	(0)	(0)
Servicios apoyo negocios. Manejo desechos	(5) Ameca, Ahualulco,	(8) Ahualulco, San Juanito,
Servicios educativos	(8) San Juanito, Etzatlán	(8) Ahualulco, Magdalena
Servicios salud. Asistencia social	(9) El Arenal, Ahualulco,	(7) Ahualulco,
Servicios esparcimiento. Cultural deportivo	(10) San Marcos, El Arenal, San Juanito	(7) Ahualulco, Teuchitlán
Servicios alojamiento. Alimentos bebidas	(7) San Juanito, El Arenal,	(10) Ahualulco, Teuchitlán
Otros servicios	(4) Amatitán, El Arenal, Ahualulco	(10) San Marcos, Etzatlán, Ahualulco

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos 1999 y 2014.

#### 4. Factores que condicionan el desarrollo económico de la región Valles

Los municipios de Tala, Ameca y Tequila concentran la población (58% en 2015) y la actividad económica, por ende la cantidad de empresas y el personal ocupado (Gráfica 4). En las dos últimas décadas se han generaron cambios socioterritoriales, en la distribución de la población y la actividad productiva, que hicieron que los municipios de Tala y Tequila, se convirtieran en dos nuevos polos de desarrollo, que se suman al de Ameca.

Gráfica 4. Empresas y personal ocupado 2013 por municipio.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censo Económico 2014.

#### 4.1 Densidad de empresas

Un indicador importante del proceso de crecimiento económico y cambio estructural de la economía, es la densidad de empresas o número de empresas que tiene un territorio por cada mil habitantes. Una mayor densidad de empresas está relacionada con un mayor ingreso per cápita, menor informalidad y menor pobreza. Por lo tanto, en la medida que una región cuenta con las empresas suficientes para generar los empleos e ingresos que la población necesita, mejorará el bienestar.

De acuerdo a los datos del Censo Económico 2014 del INEGI, la región Valles tiene 12,712 unidades económicas, el 60% se concentra en tres municipios, Ameca, Tala y Tequila. De igual manera esos tres municipios concentran el 60% de las 6,037 empresas comerciales, el 61% de las 5,140 empresas de servicios, y el 55% de las 1,454 empresas de la industria manufacturera.

En el cuadro 3, se muestra el número de empresas por cada mil habitantes. En 2013 la región tuvo en promedio 4.6 empresas manufactureras por cada mil habitantes, 19 empresas comerciales por mil habitantes, y 16.2 empresas de servicios por mil habitantes, en conjunto 40 empresas por cada mil habitantes (Cuadro 3), casi el mismo número que el promedio del estado de Jalisco (39.9 empresas por mil habitantes), y por debajo del país (47 empresas por mil habitantes). De 1998 a 2013, hubo un aumento en el número de empresas por cada mil habitantes, pero sigue siendo poca la cantidad, tomando en cuenta que estas empresas en su mayoría son microempresas.

La evidencia empírica muestra que los territorios que tienen un tejido empresarial orientado a la industria manufacturera y los servicios, gozan de un nivel mayor de crecimiento económico y condiciones mayores de bienestar.

Cuadro 3. Empresas por cada mil habitantes en la región de los Valles

Municipio	Ind. manufacturera		Comercio		Servicios		Todos los sectores	
	1998	2013	1998	2013	1998	2013	1998	2013
Ahualulco de M	4.8	5.4	18.3	19.6	13.0	17.8	36.2	43.0
Amatitán	2.6	4.6	14.3	19.8	8.5	14.3	25.4	39.0
<b>Ameca</b>	<b>2.7</b>	<b>4.5</b>	<b>16.2</b>	<b>20.7</b>	<b>11.1</b>	<b>19.3</b>	<b>30.0</b>	<b>44.5</b>
San Juanito de E	2.6	2.8	15.1	15.4	6.6	11.1	24.4	29.6
El Arenal	5.0	5.4	14.3	16.0	10.1	13.0	29.4	34.5
Etzatlán	4.7	7.1	17.1	24.4	13.0	21.8	34.9	53.5
Hostotipaquillo	1.0	2.4	5.5	10.0	0.8	4.5	7.7	17.8
Magdalena	4.2	4.5	16.7	17.7	9.8	15.8	30.9	38.2
San Marcos	8.9	8.5	19.4	22.5	6.6	13.7	34.0	46.8
<b>Tala</b>	<b>3.9</b>	<b>3.0</b>	<b>17.5</b>	<b>17.4</b>	<b>9.9</b>	<b>13.2</b>	<b>31.4</b>	<b>33.8</b>
<b>Tequila</b>	<b>3.2</b>	<b>6.9</b>	<b>13.6</b>	<b>22.8</b>	<b>7.8</b>	<b>22.5</b>	<b>24.6</b>	<b>52.4</b>
Teuchitlán	2.0	2.6	9.2	13.4	4.5	7.6	15.9	24.3
Región	<b>3.5</b>	<b>4.6</b>	<b>15.6</b>	<b>19.0</b>	<b>9.6</b>	<b>16.2</b>	<b>28.8</b>	<b>40.1</b>
Jalisco	<b>4.4</b>	<b>4.3</b>	<b>16.4</b>	<b>19.3</b>	<b>11.2</b>	<b>16.1</b>	<b>32.2</b>	<b>39.9</b>

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos, 1999 y 2014.

Las ramas económicas más importantes de la región por el número de empresas son: 31183 Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal (309 empresas), 31181 Elaboración de pan y otros productos de panadería (163 empresas), 32712 Fabricación de productos a base de arcilla para la construcción (98 empresas), 33232 Fabricación de productos de herrería (82 empresas), 33712 Fabricación de muebles excepto cocinas integrales muebles modulares de baño y muebles de oficina y estantería (42 empresas), 31214 Elaboración de bebidas destiladas excepto de uva (41 empresas), 31211 Elaboración de refrescos hielo y otras bebidas no alcohólicas y purificación y embotellado de agua 36 empresas), 31152 Elaboración de helados y paletas 24 empresas), 32192 Fabricación de productos para embalaje y envases de madera (23 empresas), 32191 Fabricación de productos de madera para la construcción (23 empresas). Como se puede observar con los datos, la capacidad productiva de la región se compone en su mayoría por microempresas y talleres orientados a productos básicos. Asimismo, la TCMA 2008-2013 fue de 308% en la fabricación de productos a base de arcilla para la construcción y de 156% en la elaboración de bebidas destiladas excepto de uva (INEGI, Censo Económico 2014).

Para aumentar la densidad de empresas, se necesita crear un ambiente propicio para su desarrollo, y acciones que combatan los principales obstáculos como: la falta de financiamiento, la corrupción, las barreras de entrada y salida del sector formal, y las cargas impositivas. A nivel local, la reducción en el tiempo y costo de los trámites para apertura y permisos de empresas, los encuentros y redes de proveedores, entre otros.

El número de empresas por cada mil habitantes depende de varios factores, siendo el más importante el tamaño de las empresas. En promedio, cada empresa en la región Valles emplea 3 trabajadores mientras que el promedio del estado de Jalisco es de 5 (Cuadro 4). Para el caso de la industria manufacturera el promedio en la región es de 4.5 trabajadores por empresa, mientras que en el estado es de 11.60, lo que da una idea del tamaño de las empresas de la región.

Urquidy, Bernal y Fuentes (2013) encontraron en un estudio sobre el desarrollo económico de las entidades federativas de México, que el nivel de desarrollo condiciona la estructura empresarial y la capacidad de emprendimiento. Por lo tanto, a mayor nivel de desarrollo corresponde una estructura empresarial con empresas pequeñas de mayor tamaño, compatible con mejores capacidades empresariales, y una disminución de emprendimientos de autoempleo por necesidad, situación que todavía no se refleja en la región Valles.

Cuadro 4. Personal ocupado por empresa en la región de los Valles

Municipio	Manufactura		Comercio		Servicios		Total	
	1998	2013	1998	2013	1998	2013	1998	2013
Ahualulco de Mercado	2.82	2.54	1.76	2.24	1.94	2.47	1.96	2.76
Amatitán	3.94	10.70	1.97	1.85	5.21	2.02	3.27	3.18
Ameca	8.83	5.20	2.10	2.66	2.34	2.43	2.80	2.87
San Juanito de Escobedo	2.18	4.92	1.45	1.77	1.84	2.24	1.68	2.32
El Arenal	5.43	3.90	1.53	1.95	1.95	2.04	2.37	2.34
Etzatlán	4.98	2.99	1.77	1.97	1.95	2.31	2.31	2.29
Hostotipaquillo	2.56	3.61	1.44	2.01	2.14	1.80	3.04	5.78
Magdalena	5.32	2.58	1.79	2.47	1.97	2.24	2.40	2.61
San Marcos	1.87	2.47	1.66	1.93	2.00	2.13	1.85	2.14
Tala	6.58	8.59	1.86	2.46	2.28	2.42	2.67	3.23
Tequila	10.32	6.40	2.09	2.35	2.22	2.48	3.23	3.01
Teuchitlán	2.24	2.32	2.09	1.99	2.21	2.74	3.17	2.78
Región	6.21	5.40	1.89	2.33	2.29	2.37	2.63	2.90
Jalisco	11.67	11.60	3.00	3.39	4.62	4.77	4.94	4.99

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos, 1999 y 2014.

#### 4.2 Tasa de crecimiento media anual del valor de la producción bruta

La tasa de crecimiento media anual (TCMA) del valor de la producción bruta por sector y municipio, mide cuanto realmente está creciendo la actividad económica. Se estimaron las TCMA para el período 1998-2013, los resultados muestran que en el sector industrial, nueve municipios tuvieron una tasa mayor a la de la región, en tres fue negativa (Ameca, El Arenal, y Magdalena), la mayor tasa se presenta en los municipios de Amatitán y Hostotipaquillo (Cuadro 5).

En cuanto al comercio casi todos los municipios presentan tasas mayores al promedio de la región y mayores al estado. En cambio en los servicios los municipios de Hostotipaquillo y Amatitán presentan tasas negativas. Tomando en cuenta todos los sectores, la TCMA del valor de la producción es de -0.1% para el municipio de Teuchitlán, y le sigue Ameca con el 1% (cuadro 5).

Cuadro 5. TCMA real del valor de la producción bruta 1998-2013

Municipio	Industria	Comercio	Servicios	Todos los sectores
Ahualulco de M	0.8	2.5	4.9	5.2
Amatitán	34.4	-0.9	-5.0	17.0
Ameca	-0.1	3.6	4.1	1.0
San Juanito de E	10.5	4.2	11.7	7.7
El Arenal	-4.2	5.8	12.8	2.5
Etzatlán	1.0	4.0	6.2	3.5
Hostotipaquillo	32.7	7.7	-23.6	12.7
Magdalena	-1.3	0.6	7.7	3.5
San Marcos	2.0	1.1	10.0	4.6
Tala	2.7	2.2	5.8	3.0
Tequila	3.9	1.8	0.1	3.0
Teuchitlán	6.5	0.7	4.1	-0.1
Región	4.3	2.6	1.5	4.3
Jalisco	1.7	1.3	3.1	1.0

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos, 1999 y 2014.

En el período 1998-2013, cinco sectores presentaron tasas de crecimiento negativas, siendo los de mayor: el sector agricultura, ganadería, forestal, pesca y caza (-7.54) y transporte, correo y almacenamiento (-19.40), comercio al por mayor (-0.65). En cambio, los sectores que presentaron un mayor crecimiento fueron: los servicios financieros, los servicios profesionales, científicos y técnicos, los servicios de salud y asistencia social, los servicios de apoyo a negocios, y los de educación.

#### 4.3 El valor agregado bruto por trabajador

El siguiente indicador tiene que ver con el valor agregado bruto por trabajador, en la industria es 6.3 veces mayor que en el comercio, y 7 veces que los servicios, de ahí la importancia del proceso transformador de la industria manufacturera, pudiéndose generar trabajos mejor pagados. El VAB por trabajador de la industria manufacturera es mayor que el estatal, pero menor en el comercio y los servicios.

En 2013, el mayor VAB por trabajador en la industria manufacturera se encuentra en los municipios de Tequila, Amatitán, Hostotipaquillo, Ameca y Tala, estos dos últimos presentan tasas de crecimiento anuales del VAB/hab negativas, en el periodo 1998-2013. Otro dato relevante, es que el VAB por trabajador es alto en los municipios que tienen industria tequilera, como son Tequila y Amatitán, en cambio Ameca y Tala es relativamente regular, pero decreciente. La TCMA del VAB por trabajador en el comercio y los servicios de la región es negativa y mayor que la estatal (cuadro 5). En 2013, el municipio de Ameca presenta el mayor VAB por trabajador en el comercio y el Arenal y Amatitán en los servicios (cuadro 6).

Cuadro 6. VAB/Trabajador (miles de pesos de 2010)

Municipio	Industria		Comercio		Servicios		Todos los sectores		TCMA VAB/Trab. (1998-2013)			
	1998	2013	1998	2013	1998	2013	1998	2013	Indust	Com	Serv	Todos sect
Ahualulco de M	34.3	60.4	86.3	72.9	29.8	56.3	56.6	83.1	3.8	-1.1	4.3	2.6
Amatitán	100.4	501.9	94.6	47.7	265.2	120.5	186.1	240.2	11.3	-4.5	-5.1	1.7
Ameca	418.3	246.9	102.2	92.7	50.6	64.6	177.0	108.5	-3.5	-0.6	1.6	-3.2
San Juanito de E	31.7	92.1	30.0	39.6	-163.4	18.0	-25.3	40.2	7.4	1.9	-186.3	-203.1
El Arenal	60.3	76.0	57.0	59.9	49.2	250.6	58.5	125.9	1.6	0.3	11.5	5.2
Etzatlán	41.9	50.2	73.0	75.3	22.3	36.8	50.9	53.4	1.2	0.2	3.4	0.3
Hostotipaquillo	16.2	276.6	47.5	27.1	15,644.5	26.4	1,171.1	350.0	20.8	-3.7	-34.7	-7.7
Magdalena	41.2	27.4	163.3	69.3	32.8	56.8	88.6	60.6	-2.7	-5.6	3.7	-2.5
San Marcos	31.7	28.6	47.2	32.7	26.2	40.8	35.2	37.2	-0.7	-2.4	3.0	0.4
Tala	262.5	219.1	112.0	61.5	46.0	54.6	136.9	93.6	-1.2	-3.9	1.1	-2.5
Tequila	1,193.6	1,129.7	116.4	55.2	217.6	31.3	592.0	347.9	-0.4	-4.9	-12.1	-3.5
Teuchitlán	50.7	68.6	73.6	45.7	29.2	28.0	88.4	40.2	2.0	-3.1	-0.3	-5.1
Región	427.4	431.4	101.4	68.1	120.0	60.7	201.4	150.5	0.1	-2.6	-4.4	-1.9
Jalisco	297.9	301.9	208.4	133.4	135.6	98.2	213.8	164.2	0.1	-2.9	-2.1	-1.7

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos, 1999 y 2014.

La TCMA del VAB por trabajador en la industria manufacturera de la región, es de 0.1% anual, en los 15 años prácticamente no creció. No obstante el comercio y los servicios presentan tasas de -2.6% y -4.4% anual, lo que indica que se agrega poco valor a los bienes del comercio y los servicios de la región.

La industria que mayor valor agregado genera es la 31214 Elaboración de bebidas destiladas excepto de uva (producción de tequila), representa el 90% del valor agregado de las industrias, y con un crecimiento del 20% en el periodo de 2009 a 2014 (INEGI, Censo Económico 2014).

#### 4.4 La productividad laboral

Otro indicador relevante es la productividad laboral, los resultados indican que es alta en la industria manufacturera, 13 veces mayor que en las empresas comerciales y de servicios. Comparada con la productividad laboral del estado de Jalisco, es mayor la de la región en la industria manufacturera, pero menor en las empresas comerciales y de servicios. La TCMA de

la productividad laboral de la industria manufacturera para el periodo 1998-2013 fue de 2.1% mayor al 0.4% del estado, no así en las empresas comerciales (-1.6%) y los servicios (1.5%) (Cuadro 7).

El crecimiento de la productividad es la clave para impulsar el crecimiento económico. Eichengreen, Donghyun y Shin (2011, citado en Galindo y Ríos, 2015: 2) encontraron que entre menor sea la tasa de crecimiento de la productividad existen más probabilidades de una caída en la producción. Por lo tanto, el aumentar la productividad, hace que la economías sea más productivas y puedan sostener mayores ingresos per cápita, así como mejores tasas de retorno de las inversiones (Porter y Schwab, 2008 citado en Galindo y Ríos, 2015: 2).

La productividad se puede aumentar mediante: 1. La educación y los programas de entrenamiento., 2. Encaminando la producción hacia los sectores de mayor valor agregado, 3. Reasignando los trabajadores de actividades de baja productividad a alta productividad, 4. Aplicando la innovación, el conocimiento y la investigación en los productos, y 5. Aumentando la inversión en bienes de capital (Galindo y Ríos, 2015).

Cuadro 7. Productividad laboral (miles de pesos de 2010).

Municipio	Industria manufacturera		Comercio		Servicios		Todos los sectores		TCMA Productividad (1998-2013)			
	1998	2013	1998	2013	1998	2013	1998	2013	Ind. man	Com	Serv	Todos sect
Ahualulco	129.79	124.73	109.36	99.63	91.66	93.15	109.46	119.76	-0.3	-0.6	4.9	5.2
Amatitán	217.90	3,097.80	120.09	66.03	289.46	168.16	223.05	1,281.08	19.4	-3.9	-5.0	17.0
<b>Ameca</b>	<b>1,062.04</b>	<b>989.47</b>	<b>145.06</b>	<b>141.58</b>	<b>114.43</b>	<b>107.97</b>	<b>407.26</b>	<b>286.77</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.1</b>	<b>1.0</b>
San Juanito	88.52	148.90	37.97	51.28	23.11	53.95	43.30	72.27	3.5	2.0	11.7	7.7
El Arenal	401.13	196.34	65.20	78.39	92.71	305.97	209.83	191.41	-4.7	1.2	12.8	2.5
Etzatlán	89.35	100.37	95.54	95.24	73.48	79.55	91.92	88.61	0.8	0.0	6.2	3.5
Hostotipaquillo	50.97	980.95	54.68	58.06	17,512.05	58.89	1,318.49	1,613.21	21.8	0.4	-23.6	12.7
Magdalena	68.92	87.73	180.96	107.69	76.10	101.65	117.26	118.12	1.6	-3.4	7.7	3.5
San Marcos	79.24	78.39	57.57	46.70	61.01	105.75	67.24	76.97	-0.1	-1.4	10.0	4.6
<b>Tala</b>	<b>976.20</b>	<b>957.78</b>	<b>132.26</b>	<b>92.58</b>	<b>89.41</b>	<b>98.50</b>	<b>373.84</b>	<b>297.26</b>	<b>-0.1</b>	<b>-2.3</b>	<b>5.8</b>	<b>3.0</b>
<b>Tequila</b>	<b>1,918.56</b>	<b>2,172.89</b>	<b>141.76</b>	<b>83.33</b>	<b>268.11</b>	<b>71.08</b>	<b>1,004.12</b>	<b>666.89</b>	<b>0.8</b>	<b>-3.5</b>	<b>0.1</b>	<b>3.0</b>
Teuchitlán	123.39	209.07	85.43	59.52	72.02	55.54	111.25	70.87	3.6	-2.4	4.1	-0.1
<b>Región</b>	<b>941.41</b>	<b>1,276.37</b>	<b>127.23</b>	<b>100.47</b>	<b>177.23</b>	<b>103.36</b>	<b>394.14</b>	<b>395.29</b>	<b>2.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>4.3</b>
Jalisco	<b>880.87</b>	<b>941.76</b>	<b>289.50</b>	<b>210.62</b>	<b>264.17</b>	<b>225.95</b>	<b>544.31</b>	<b>409.15</b>	<b>0.4</b>	<b>-2.1</b>	<b>3.1</b>	<b>1.0</b>

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos, 1999 y 2014.

Llama la atención la TCMA de la productividad laboral en la industria manufacturera del municipio de Amatitán, fue de 19.4% y en Hostotipaquillo 21.8%, en cambio para Ameca fue negativa (-05%), en Tala (-0.1%) y en Tequila (0.8%). En los municipios de Ameca y Tala tiene que ver con la situación que presenta la industria azucarera a nivel internacional, y en el caso de Amatitán y Tequila el desempeño se debe a la industria tequilera (cuadro 7).

La subrama 31214 Elaboración de bebidas destiladas excepto de uva, es la que más aporta a las remuneraciones de la región, le sigue la 31211 Elaboración de refrescos hielo y otras bebidas no alcohólicas y purificación y embotellado de agua, y 31183 Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal. La remuneraciones en la elaboración de refrescos hielo y otras bebidas no alcohólicas y purificación y embotellado de agua crecieron en 685% de 2008 a 2013 (INEGI, Censo Económico 2014).

#### 4.5 El producto per cápita en la región Valles

El valor de la producción por habitante en 2013 oscila entre los 166 mil pesos a 5 mil pesos al año (pesos de 2010). Es decir entre 9 mil dólares y 270 dólares al año. El mayor valor del producto per cápita se encuentra en Hostotipaquillo, Amatitán y Tequila por la actividad tequilera. En cambio el menor se encuentra en Teuchitlán y San Juanito de Escobedo, cuya actividad económica gira principalmente en las actividades agropecuarias. Por su parte Ameca y Tala presentan un producto per cápita de alrededor de 35 mil pesos por habitante al año (cuadro 8).

Cuadro 8. Producto per cápita 2013 (pesos de 2010) por municipio.

Municipio	Valor de la prod (pesos de 2010)/ hab	Municipio	Valor de la prod (pesos de 2010)/ hab
Ahualulco de M	14,220.56	Magdalena	11,789.38
Amatitán	158,799.35	San Marcos	7,691.29
Ameca	36,694.13	Tala	32,424.51
San Juanito de E	4,956.04	Tequila	105,075.45
El Arenal	15,457.28	Teuchitlán	4,772.33
Etzatlán	10,844.27	Región	45,930.32
Hostotipaquillo	166,262.78	Jalisco	81,464.09

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos Económicos, 1999 y 2014, y Encuesta Intercensal, 2015.

En resumen, se puede observar con los datos de 2013, que la región de los Valles tiene 4 empresas manufactureras por cada mil habitantes, lo cual es poco. La mayoría de las empresas son comercios y de servicios a una razón de 19 y 16 empresas por cada mil habitantes respectivamente. En promedio las empresas tienen menos de 3 trabajadores, por lo que se trata de microempresas. El valor de la producción manufacturera es de 10,057 millones de pesos y se concentra por orden de importancia en los municipios de Tequila, Amatitán, Ameca y Tala. Lo mismo ocurre con el valor agregado bruto VAB, cuyo valor es de 3,999 millones de pesos.

Aunque la TCMA (1998-2013) del valor de la producción en la región es de 4.3% en la industria, 2.6% en el comercio, y de 1.5% en los servicios. No obstante la TCMA del VAB por trabajador es 0.1% en la industria, -2.6% en el comercio y de -4.4% en los servicios. Muy poco ha crecido el VAB por trabajador en la manufactura durante los últimos 15 años, y ha decrecido en el comercio y los servicios. La productividad laboral ha crecido a una TCMA (1998-2013) del 2.1% en la industria y 3.1% en los servicios, y en el comercio ha decrecido en -1.6%.

Sin embargo, el producto per cápita en 2013, es bajo en la mayoría de los municipios, oscila entre los 160 mil pesos y 5 mil pesos anuales, muy por debajo de los 10 mil dólares por habitante al año que tiene el país. En esta parte, es donde la región necesita tener más empresas manufactureras, aumentar la producción, el VAB por trabajador, así como la productividad laboral. Para ello es necesario, que la política regional contemple estas características y se puedan generar los empleos e ingresos que mejoren el bienestar de los habitantes.

### Conclusiones y comentarios finales

El sector agropecuario, así como el comercio tienen un fuerte peso en la mayoría de los municipios de la región Valles. No obstante que la actividad manufacturera comienza a tener presencia en algunos de los municipios, a partir de industrias tradicionales como el tequila, la fabricación de muebles, fabricación de ladrillo, su participación en el valor de la producción y el VAB sigue siendo baja, al igual que los servicios. La industria manufacturera está creciendo a una TCMA de alrededor del 2% en comparación con los servicios, que en algunos es mayor al 10%, principalmente los servicios financieros y de seguros, educativos y de salud.

El análisis también refleja que la dinámica de crecimiento es diferente en cada municipio, algunos presentan tasas de crecimiento negativas o menores a la media regional y estatal. Se observa que el crecimiento económico no es exclusivo de los municipios que más aportan al VAB regional, sino de la TCMA y de la presencia y comportamiento de los sectores dinámicos. Los municipios que han mostrado un crecimiento económico mayor a la media de la región, son: Amatitán, Hostotipaquillo y Tequila, los municipios relacionados con la producción de tequila.

En ese sentido, los programas de desarrollo municipal y regional deben orientarse a fortalecer las capacidades propias de los municipios y la región, como la inversión en infraestructura pública (carreteras, transporte, telecomunicaciones) que permitan orientar las actividades económicas, ampliar la cobertura y calidad de la educación, la innovación tecnológica, y el desarrollo de la capacidad emprendedora. Un elemento clave en las estrategias de desarrollo local, es el impulso al espíritu empresarial, la promoción a crear empresas, y hacer buenos

negocios que generen empleo e ingresos para los habitantes de la región. Para ello, se debe fortalecer la cultura empresarial, el marco institucional y aprovechar las ventajas comparativas de la región.

Estas acciones involucran a todos los actores locales: sociedad, empresas, gobierno, la Universidad de Guadalajara y el Centro Universitario de los Valles, y los organismos empresariales y sociales. Lo cual debe llevarlos a utilizar las redes de colaboración, y hacer del desarrollo un proceso colectivo.

## **Bibliografía**

Acs, Zoltan J. (1994): Small business economics: A global perspective. En *Challenge*, N. 35, Vol. 6, 1994, p. 38-44.

Acs, Zoltan y Amorós, José Ernesto (2008): Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. En *Small Business Economics*, N. 31, 2008, p. 219-234.

Argüelles Vélez, Margarita y Benavides González, Cármen (2012): Economía y política regional. Delta Publicaciones, Madrid, España.

Boisier, Sergio (1999): El Vuelo de una Cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial. En Boisier, Sergio. *Teorías y metáforas sobre desarrollo territorial*. CEPAL, Santiago de Chile, Chile.

De la O Barroso González, María (2010). La teoría del desarrollo local. En De la O Barroso González, María y Flores Ruíz, David (Coords). *Teoría y estrategias de desarrollo local*. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla, España., pp. 41-74.

Díaz, Guillermo (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, N. 15, Vol. 2, 2017, p. 333-340.

Galindo, Mariana y Viridiana Ríos (2015): Productividad. *Serie de Estudios Económicos*, Vol. 1, Agosto 2015. México ¿cómo vamos? México DF.

INEGI (1999). Censos Económicos 1999. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México.

INEGI (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México.

INEGI (2014). Censos Económicos 2014. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México.

INEGI (2015). Encuesta Intercensal 2015. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México.

Polése, Mario y Rubiera Morollón, Fernando (2009): Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica. Thomson Reuters, España.

Rodríguez Cohard, Juan Carlos (2010): El desarrollo local en Europa. En De la O Barroso González, María y Flores Ruíz, David (Coords). *Teoría y estrategias de desarrollo local*. Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, España., pp.77-104.

SEPLAN (2007): Plan de Desarrollo de la Región Valles. Jalisco. Secretaría de Planeación, Gobierno de Jalisco. México.

SIAP (2015). Cierre agrícola por municipios, 2005 y 2015. Servicios de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), SAGARPA. México.

Urquidy, Martín Ramírez; Bernal Zepeda, Manuel y Fuentes, Roberto (2013): Emprendimiento y desarrollo manufactureros en las entidades federativas de México. En *Revista Problemas del Desarrollo*, N. 174, Vol. 44, p.167-195.

Vázquez Barquero, Antonio (1993): Política económica local: La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo. Ediciones Pirámide. Madrid, España.

Vázquez Barquero, Antonio, (2005): Las nuevas fuerzas del desarrollo. Editorial Antonio Bosch. Barcelona, España.