



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2013 – 2016

Vanessa Miranda Márquez¹

Universidad de Guayaquil
vane_miranda_marquez@hotmail.es

Jairo Marín Herrera²

Universidad de Guayaquil
jairo-27-95-5@hotmail.com

Ana Lucía Pico Aguilar Msc.³

Universidad de Guayaquil
ana.picoa@ug.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Vanessa Miranda Márquez, Jairo Marín Herrera y Ana Lucía Pico Aguilar (2018): "Análisis de las exportaciones de la economía popular y solidaria del Ecuador en el periodo 2013 – 2016.", Revista OIDLES, n. 24 (junio 2018).

En línea: <http://www.eumed.net/rev/oidles/24/exportaciones-economia-ecuador.html>

Resumen: En Ecuador a partir de la aprobación de la Constitución de la República en el 2008 se considera al sistema económico como popular y solidario. Desde entonces se han implementado políticas a partir de las cuales se realizó este estudio. El objetivo es analizar cómo estas políticas han permitido su crecimiento tanto a nivel nacional como internacional. Para esto, se realizó un diagnóstico a las exportaciones de la economía popular y solidaria, y saber cuál es su aporte a la economía nacional. La investigación ha sido descriptiva y analítica, ya que se ha revisado las normativas vigentes y se ha tomado las estadísticas provistas por PRO Ecuador y el Banco Central del Ecuador. Entre los resultados que se obtuvieron es que las exportaciones de estas economías, en efecto crecieron en 118.4%, representando un 2.72% con respecto al total de exportaciones no petroleras y que entre los principales productos de exportación están el banano de tipo "Cavendish Valery", cacao en grano crudo y fibras de abacá en bruto. Esto nos demuestra que las políticas direccionadas a fomentar este sector, han contribuido al desarrollo de las mismas. Sin embargo, falta incluir a más instituciones gubernamentales, que fomenten al crecimiento sostenible.

Palabras claves: Análisis-exportaciones-economía-popular-solidaria.

Abstract: In Ecuador, after the approval of the Constitution of the Republic in 2008, the economic system is considered popular and supportive. Since then, policies have been implemented from which this study was conducted. The objective is to analyze how these policies have allowed their growth both nationally and internationally. For this, a diagnosis was made to the exports of the popular and solidary economy, and to know what their contribution to the national economy is. The research has been descriptive and analytical, since the current regulations have been revised and the statistics provided by PRO Ecuador and the Central Bank of Ecuador have been taken. Among the results that were obtained is that the exports of these economies, in fact grew by 118.4%, representing 2.72% with respect to the total of non-oil exports and that among the main export products are the banana type "Cavendish Valery", raw cocoa beans and raw abaca fibers. This shows us that policies aimed at

¹ Experta en economía popular y solidaria de la Universidad de Guayaquil. Varios cursos tomados de tributación, mercado de valores y educación financiera.

² Experto en economía popular y solidaria de la Universidad de Guayaquil. Varios cursos tomados de contabilidad, finanzas e informática.

³ Economista y Magíster en Negocios Internacionales de la Universidad de Guayaquil. Magíster en Administración Tributaria del Instituto de Altos Estudios Nacionales y la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Docente Titular a tiempo completo, Agregado 1, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil.

promoting this sector have contributed to their development. However, there is a need to include more government institutions that promote sustainable growth.

Keywords: Analysis-exports-economy-popular-solidarity.

1. INTRODUCCIÓN

Con la creación de la Constitución del Ecuador en el año 2008, en su artículo 283, se establece que el sistema económico del país es social y solidario, que busca una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, también en el mismo se reconoce el sector popular y solidario como una nueva organización económica, que lleva a la consecución del Buen Vivir, tomando en cuenta el objetivo 8 del Plan Nacional 20013 – 2017 se establece la consolidación del sistema nacional social y solidario de forma sostenible con lo que se ve la necesidad de buscar una alternativa al sistema económico actual en el que el ser humano sea el fin y no un medio en el proceso.

Adicionalmente, considerando que en Ecuador las exportaciones son un factor muy importante para los ingresos que percibe el Estado, ya que el país no cuenta con moneda propia las exportaciones son una forma para incrementar el ingreso de divisas que es un factor primordial para la economía ecuatoriana. Tradicionalmente las exportaciones se dividen en petroleras y no petroleras, siendo desde el descubrimiento de yacimientos de petróleo en el territorio nacional las que aportan mayormente a esta variable macroeconómica.

Las exportaciones de la economía popular y solidaria, han tenido un gran avance desde sus inicios. El análisis de las exportaciones nos permitirá conocer la magnitud que representan estas ventas hacia el exterior dentro del total de las exportaciones no petroleras que realiza el Ecuador; investigar sobre el desarrollo y la evolución de este sector de la economía del país, que es considerado el más vulnerable y en el que tradicionalmente se incluyen a las personas que no se pueden insertar en el sector público o privado.

El presente trabajo tiene como objetivo determinar la evolución de las exportaciones de la economía popular y solidaria en el periodo 2013 – 2016 y analizar cuáles son los principales productos de exportación y los destinos hacia los cuales se dirigen los mismos, alrededor del mundo. Esto se realizará mediante un análisis descriptivo a partir de las estadísticas que se encuentran en las entidades oficiales como lo son PRO Ecuador en sus boletines de comercio justo y el Banco Central del Ecuador en sus anuarios estadísticos.

Es necesario conocer si el comercio internacional es justo y solidario, y se cumple en la práctica con las exportaciones que realizan las organizaciones populares del Ecuador. Esta investigación tiene un alto interés para la comunidad científica, es por esto, que el presente artículo pretenderá mediante cifras correspondientes a las exportaciones de la economía popular y solidaria, además, de información sobre sus principales productos y los países hacia los que se dirigen las exportaciones, analizar la evolución de este sector de la economía, así también conocer sobre sus principales socios comerciales con los que en la actualidad cuentan dichas organizaciones.

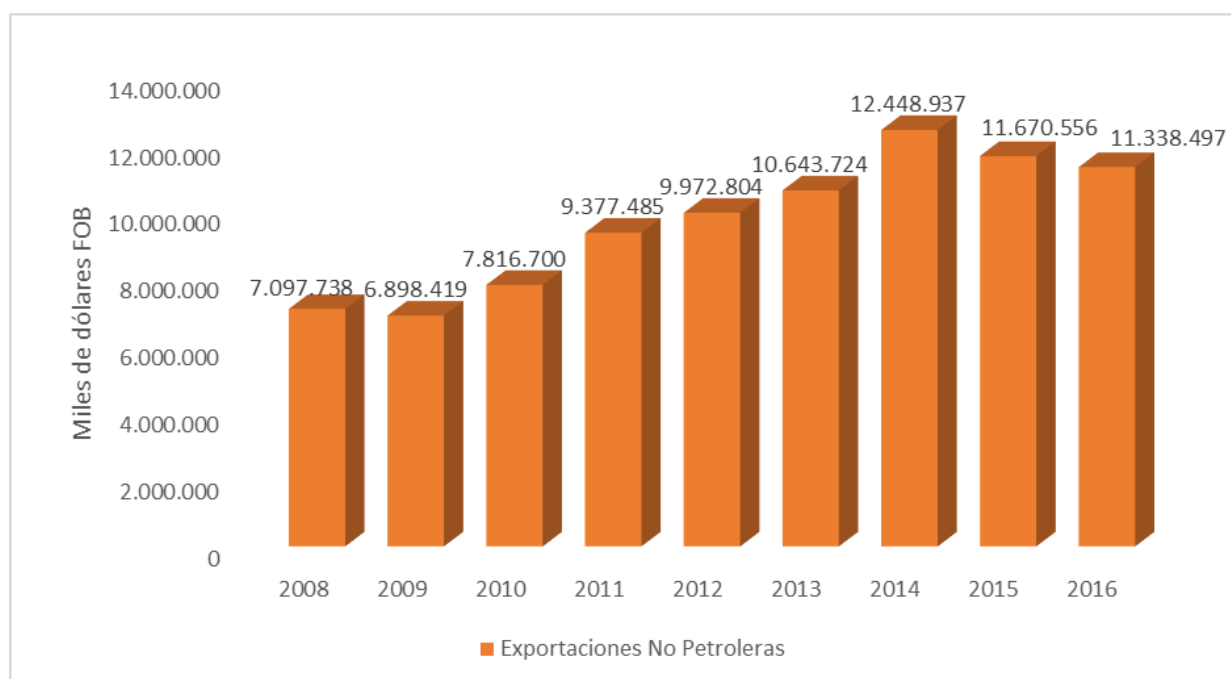
2. EL COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR

Desde el inicio de la República el comercio exterior del Ecuador se ha visto enmarcado en productos primarios, como los obtenidos de la minería y de la agricultura. A lo largo de la historia nos hemos caracterizado por ser exportadores de oro, petróleo, cacao, banano, café, entre otros; cada uno de estos productos ha tenido su respectiva época de auge en la que el país se ha visto beneficiado con el ingreso de altas sumas de dinero debido a las ventas de estos productos hacia el exterior. Es así como hemos mantenido la misma estructura económica heredada por la colonia a lo largo del tiempo la cual nos ha traído momentos de auge, así como momentos de crisis debido a la fluctuación de los precios internacionales de los productos primarios que son la base de las exportaciones ecuatorianas.

La estructura de la Balanza Comercial del Ecuador se divide en dos rubros: Exportaciones Petroleras y No Petroleras, de las cuales, a su vez, las primeras se subdividen en Petróleo crudo y derivados; y las No Petroleras en Tradicionales y No Tradicionales. Entre los años 2013 al 2016 las exportaciones representan en promedio el 30,89% del total del PIB, es decir, son la tercera parte del producto interno bruto del país, por lo que, se puede apreciar que este es un rubro importante. En la última década las exportaciones petroleras han representado en promedio aproximadamente el 53% del total de las exportaciones siendo estas las más importantes y las que aportan con más ingresos al país. Durante los años 2013 y 2014 las exportaciones no petroleras han venido incrementándose en menor magnitud, hasta llegar a un decremento en los años 2015 y 2016.

Con la actualización de la marca país “Ecuador Ama la Vida”, diseño del catálogo de inversiones, se espera que se le dé importancia al sector de producción que se destina a exportaciones, para poder incrementar los productos exportables, además, de poder diversificarlos. Como se evidencia en datos del Banco Central en el año 2016, las exportaciones han tenido cambios inusuales. Las exportaciones no petroleras superaron las exportaciones petroleras, uno de los factores a los que se debe es la diversificación que se ha venido promoviendo desde el Gobierno de Rafael Correa en cuanto a los productos exportables y a la promoción que han tenido los mismos por parte de los organismos públicos como el Ministerio de Comercio Exterior y el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO Ecuador.

A partir de la promoción de la marca país en Ecuador se ha desprendido una campaña para promover el cacao y chocolate ecuatoriano, la cual la han llamado “Ecuador origin of the best chocolate” (Ecuador origen del mejor chocolate), la cual tiene varios objetivos entre los que tenemos: posicionar al Ecuador como un país productor de cacao de calidad, facilitar el desarrollo de negocios entre productores y compradores de cacao, atraer inversiones y turismo, fomentar una imagen del chocolate ecuatoriano en los medios de comunicación alemanes. También obtener ventajas competitivas frente a otros países productores de cacao y asociar la producción del chocolate ecuatoriano con el desarrollo sostenible. (Ministerio de Comercio Exterior, s.f.)



3. LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS EN EL ECUADOR

Durante el Gobierno de Correa a partir del año 2007 las exportaciones no petroleras han ido incrementando con el pasar de los años, pero en los años 2015 y 2016 tuvieron un decrecimiento de 6% y 2,8% con respecto al año anterior, como se observa en la ilustración 1. Esto nos indica que, el objetivo de diversificar las exportaciones si se empieza a cumplir, así como, el inicio del cambio de matriz productiva.

3.1. Principales productos de exportación

En cuanto a las exportaciones no petroleras, los principales productos que se comercian dentro de las exportaciones tradicionales encontramos los siguientes: banano, plátano, café y sus elaborados, camarón, cacao y sus elaborados, atún y pescado. Entre los productos no tradicionales encontramos, por ejemplo: flores naturales, enlatados de pescado, productos mineros, madera, vehículos, químicos y fármacos, harina de pescado, jugos y conservas de frutas, manufactura de cuero, plástico y caucho, elaborados de banano, tabaco en rama, entre otros.



Ilustración 2.- Participación de las exportaciones no petroleras tradicionales y no tradicionales

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autores

En la ilustración anterior se aprecia la participación de las exportaciones no petroleras tradicionales y no tradicionales. En el año 2013 el total de exportaciones no petroleras fueron mayores las exportaciones de productos no tradicionales y en menor proporción se exportó productos tradicionales. En el año 2014 fueron las exportaciones de productos tradicionales mayores a las de productos no tradicionales y se mantiene la tendencia en el 2015 y 2016. Adicionalmente, se observa que la diferencia de participación entre productos tradicionales y no tradicionales no es muy significativa, se puede aseverar que se exporta en cantidades similares ambos tipos de productos.

Dentro de los productos tradicionales, el de mayor exportación es el banano. En el periodo de análisis el porcentaje del total de exportaciones no petroleras de exportaciones de banano fluctuó entre 20,70% y 24,11%. Es el principal rubro de este grupo y de su correspondiente subgrupo de exportaciones. El segundo producto con una participación importante en este grupo es el camarón cuyas ventas al exterior en el periodo estudiado tuvieron una representación entre 16,76% y 22,76%, el cacao y elaborados es el tercer producto mayormente exportado sus porcentajes de participación con respecto al total de exportaciones no petroleras se encuentra entre 4,95% y 6,96%, le sigue el atún con una participación entre 1,98% y 2,49% y finalmente encontramos el café y sus elaborados con una participación que fluctuó entre 1,26% y 2,05%.

Por otra parte, dentro del grupo de las exportaciones no petroleras el otro subgrupo son los productos no tradicionales, dentro de los cuales los principales productos son: flores naturales, enlatados de pescado, otras manufacturas de metal, extractos y aceites vegetales, otras maderas y vehículos y sus partes. En la ilustración 3 se muestra el total de exportación de cada uno de estos productos. Los que tienen mayores exportaciones son los enlatados de pescado en primer lugar, flores naturales en segundo lugar y tercer lugar otras manufacturas de metal.

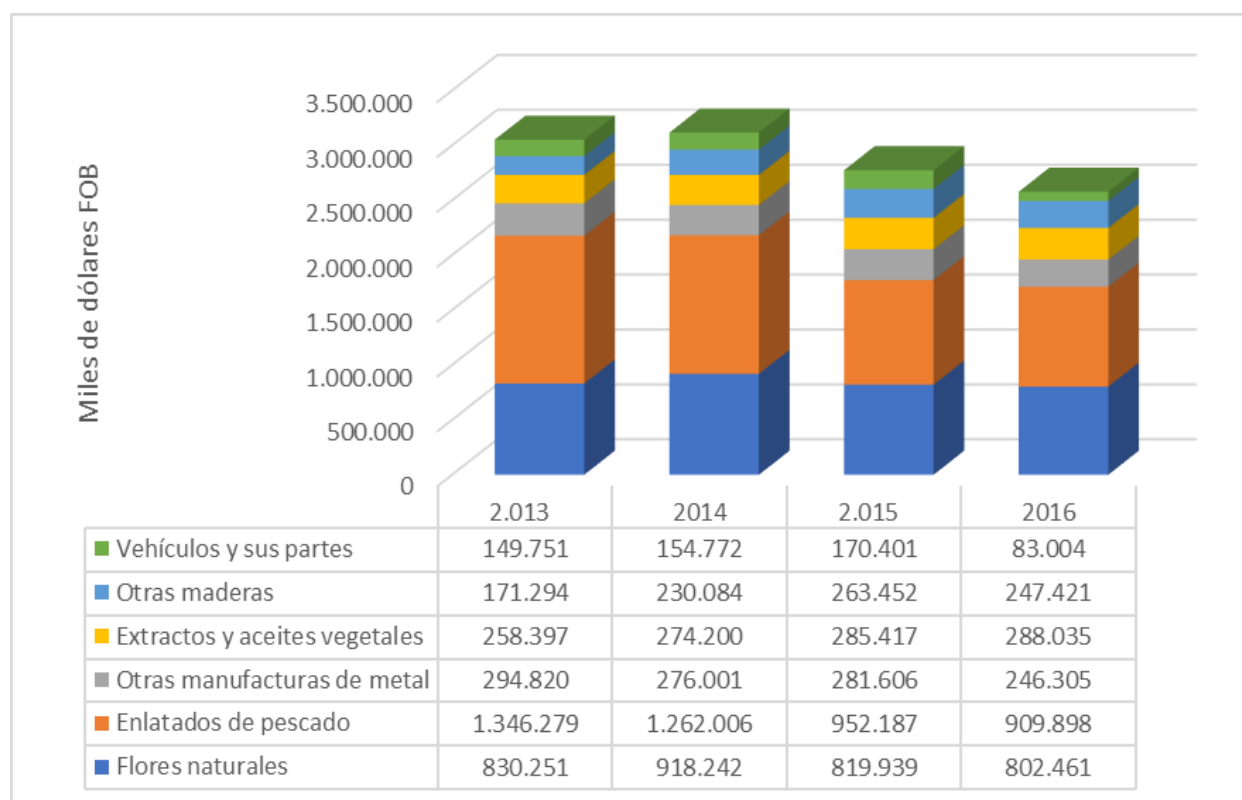


Ilustración 3.- Principales productos de exportación no tradicionales

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autores

3.2. Exportaciones por región y países

Al analizar las exportaciones del Ecuador por lugar de destino, según datos obtenidos del Banco Central, el 46% en promedio del total de las mismas, durante los tres años de análisis, han sido hacia Norteamérica, teniendo en cuenta que el principal comprador de nuestros productos es Estados Unidos. La segunda región, que abarca aproximadamente un 28%, es la Asociación Latinoamericana de Integración, que dentro de la misma la Comunidad Andina (Bolivia, Perú y Colombia) son el bloque que mayormente compra a nuestro país, además, de Chile que también ha adquirido un total de productos ecuatorianos considerable en este periodo. En tercer y cuarto lugar en cuanto a las regiones que tienen como origen las exportaciones ecuatorianas se encuentran la Unión Europea (14%) y Asia (12%), teniendo en cuenta que de la Unión Europea el país que más bienes ha adquirido es España y de Asia, ha sido China el país con mayor monto de exportaciones recibidas.

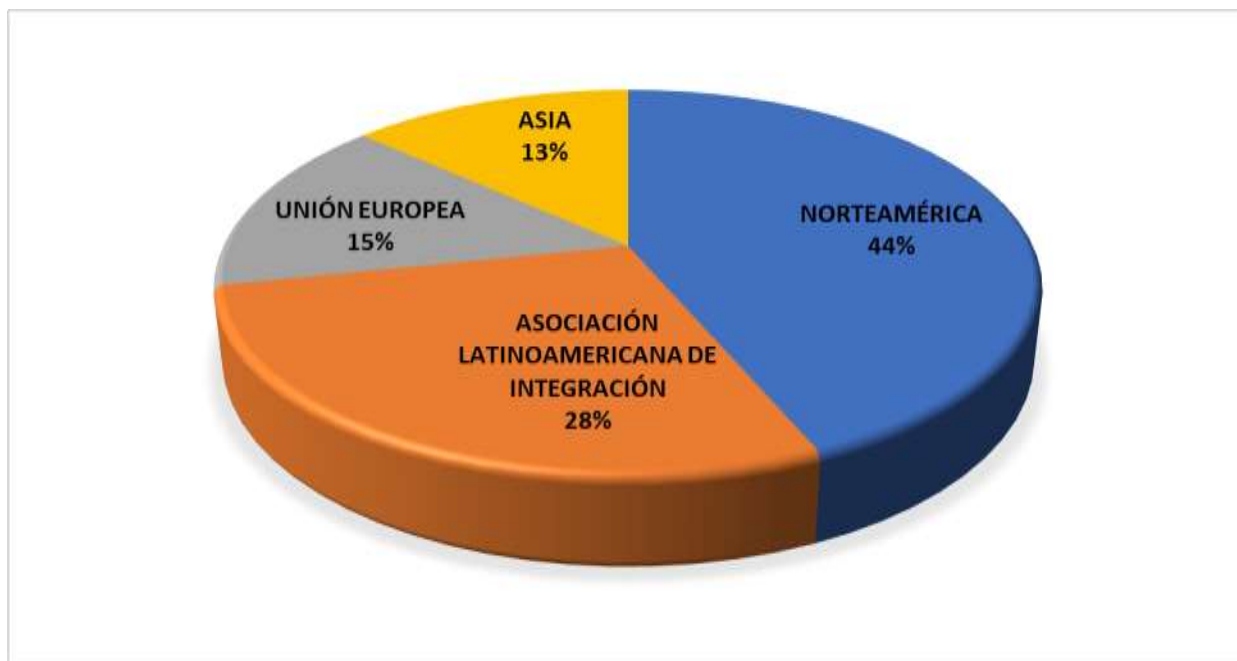


Ilustración 4.- Exportaciones promedio por región de origen

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autores

Al referirnos a los países a los que se dirigen las exportaciones ecuatorianas y al analizar los datos que ofrece el Banco Central del Ecuador, no sorprende el hecho de que Estados Unidos sea el primero en la lista. Entre los productos que se envían encontramos el petróleo crudo, oro en bruto para uso no financiero, bananas frescas de tipo Cavendish Valery, cacao en grano crudo, rosas frescas, camarones y langostinos que en el 2015 superaron los \$5,7 millones solamente en los productos mencionados que son los principales (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2016). Chile es el país que ocupa el segundo puesto como destino principal de exportaciones, entre las que se encuentran bananas frescas de tipo Cavendish Valery, atunes en conserva, grasas y aceites vegetales, camarones y langostinos, rosas frescas, palmitos en conservas, aceite de pescado en bruto (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2014). Perú es el tercer destino predilecto de las exportaciones ecuatorianas, en el año 2014 ocupó el séptimo lugar con un total de \$282.426 y entre los principales productos enviados se encuentran tableros de madera, cocinas de combustibles gaseosos, atunes en conserva, alimento para animales excepto para perros y gatos, tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo, manteca de cacao, entre otros. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2015)

Es fácil notar la diferencia entre las exportaciones que se realizan a Estados Unidos que es un país desarrollado al cual entran sin muchos requisitos los productos en su estado primario como ya se detalló anteriormente, y al comparar con las exportaciones hacia Chile y Perú se distingue claramente y evidencia la existencia de productos con cierto porcentaje de valor agregado entre los productos que nos compran, es más fácil para Ecuador enviar productos finales a su propia región o a un país con similar condición económica como Perú, que poder penetrar en el mercado norteamericano con productos de iguales características.

4. LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL ECUADOR

Nuestro país Ecuador ha reconocido mediante la Constitución de la República, a los actores de lo que se denomina Economía Popular y Solidaria (EPS), sean estas formas asociativas de producción

fundamentales para el sostenimiento y desarrollo de muchas comunidades urbanas y campesinas del país.

En el artículo 283 de la Constitución de la Republica del 2008 en su capítulo cuarto, sobre Soberanía Económica, determina *“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”*.

“El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”.

Este artículo que está establecido en la Constitución, ha permitido una construcción de un marco legal que ayuda a legitimar y reconocer las prácticas y experiencias solidarias para poder hacer economía y además, permite establecer las condiciones necesarias para poder construir un sistema social que estará basado no solamente en el crecimiento económico a toda costa sino acorde a la realidad de nuestros pueblos y de sus prácticas ancestrales.

En Ecuador se crea la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento en el 2012, de ahí se crea la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, la cual tiene la finalidad de supervisar y controlar las organizaciones que pertenecen a este sector, con personalidad jurídica de derecho público y autonomía administrativa y financiera, que a través de políticas de supervisión persigue la estabilidad, solidez, desarrollo y correcto funcionamiento del sector económico popular y solidario. Es importante esta supervisión porque permite identificar nuevos desafíos para elaborar políticas públicas que favorezcan, fortalezcan y consoliden al sector económico popular y solidario.

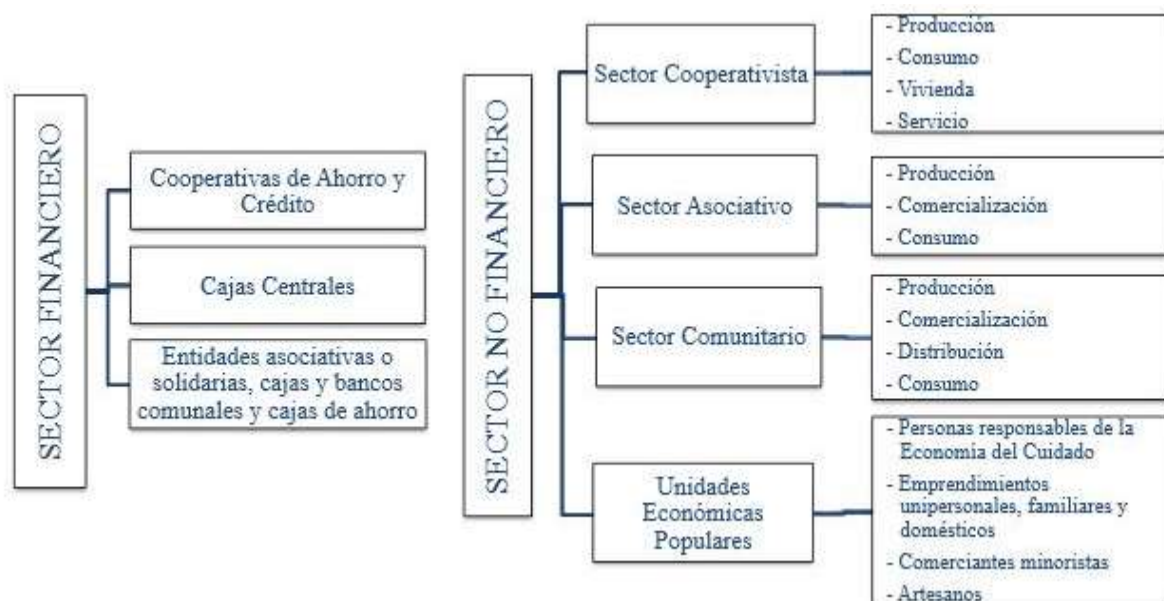


Ilustración 5.- Organizaciones supervisadas por la SEPS

Fuente: Superintendencia Economía Popular y Solidaria

Elaboración: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

La labor de la SEPS ha permitido, desde su creación, fortalecer la gestión de las organizaciones en beneficio de sus integrantes y la comunidad.

Por eso Ecuador es reconocido por promover este nuevo sistema económico, que busca la integración y organización económica de toda la sociedad, ya que mediante de su Constitución,

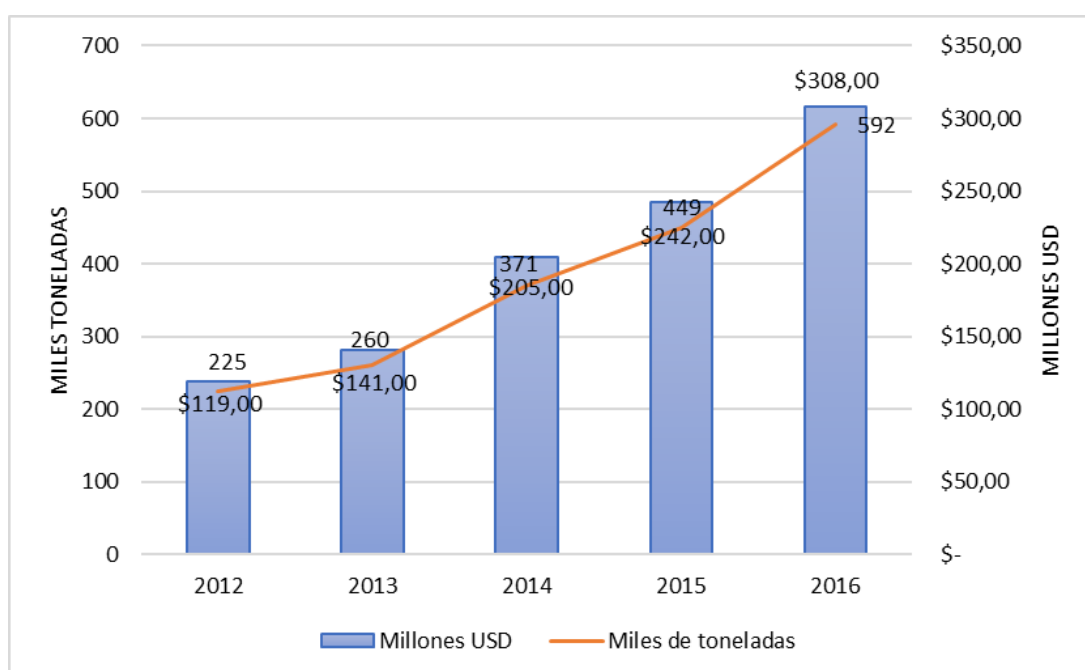
Leyes, Reglamento y Ente regulador, permite que estas sociedades se organicen y desarrollen procesos productivos, inversión, comercialización, financiamiento y consumo, pero a la vez generar ingresos pero siempre es sentido de solidaridad y responsabilidad, es decir, que el trabajo y el ser humano esté por encima del capital y así buscar una mejor calidad de vida que sea sostenible.

5. LAS EXPORTACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

En los últimos años con el apoyo que se les ha venido dando a las economías populares y solidarias, ha permitido que éstas evolucionen en calidad y eficiencia en sus producciones y así logren satisfacer las exigencias de nuevos mercados internacionales y describir un crecimiento en sus exportaciones. Es por eso que las exportaciones de la economía popular y solidaria cada año van tomando mayor representatividad al momento de comparar los sectores que aportan a la exportación, así logrando que no se dependa solo de las exportaciones petroleras, sino de este tipo de economías populares y solidarias que también aporten al crecimiento económico del país.

Es importante señalar el convenio que suscribieron con el Instituto de Economía Popular y Solidaria, el Ministerio de Comercio Exterior y PRO ECUADOR, dirigido al apoyo de nuevos actores, mejorar las oportunidades comerciales del sector y la internacionalización mediante constante asistencia técnica, capacitaciones, así como participación en ferias nacionales e internacionales. *“PRO ECUADOR nos ha brindado acompañamiento y coordinación logística para participar en la feria NATURAL EXPO WEST en Estados Unidos, llevando nuestras muestras y presentándonos a potenciales clientes”* manifestó Paúl Arévalo de Fundación Chankuap, institución enfocada al desarrollo comunitario.” (PRO ECUADOR, 2016)

En la actualidad el dinamismo de las exportaciones del sector popular y solidario se evidencia en primer punto en su representatividad en el total de exportaciones del sector no petrolero que es alrededor \$176 millones en promedio total del periodo en análisis según datos de PRO Ecuador, así también, ha obtenido un crecimiento de dos puntos en las ventas al exterior en el 2016. El sector de la EPS cuenta con alrededor de 60 países que son consumidores de sus productos y cuenta con más de 150.000 productores y trabajadores involucrados en todo el proceso productivo y de comercialización de sus bienes. Cabe destacar que el hecho de exportar productos de estas organizaciones populares tiene como propósito adicional a los ingresos para el país y su desarrollo, la promoción de la cultura, gracias a las artesanías que las elaboran distintas comunidades que se encuentran alrededor del país.



Podemos observar en la ilustración anterior la tendencia creciente, que las exportaciones de la Economía Popular y Solidaria cada año van teniendo. En el 2013 se registró un valor exportado de 141 millones de dólares con 260 mil toneladas métricas, mientras que en el 2014 esta cifra aumentó en 205 millones de dólares con 371 mil toneladas métricas y por último en el 2015 se disparó el incremento a 242 millones de dólares con 449 mil toneladas métricas. Es por eso que como vemos en la ilustración 6 con valores del 2012 al 2015, podemos notar un constante crecimiento, de una tasa anual del 39.29% en valor monetario y 54.53% toneladas métricas.

5.1 Principales productos exportados por la Economía Popular y Solidaria

Como ya lo recalcamos anteriormente debido al apoyo y convenidos que se le brinda a la economía popular y solidaria, esto ha permitido la internacionalización de sus productos dándole así

PRINCIPALES PRODUCTOS		UNIDADES	2013	2014	2015	2016
0803.90.11.00	BANANAS FRESCAS TIPO "CAVENDISH VALERY"	MILES USD	98,879	160,382	226,787	257,374
		TONELADAS	223,966	223,966	500,639	571,509
Ilustración 6.- Evolución de exportaciones ecuatorianas de la economía popular y solidaria						27,179
Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENAE						9,484
Elaboración: Autores						12,887
0803.90.12.00	BANANA ORITO (MUSICA ACUMINATA) FRESCA	MILES USD	2	-	2,204	-
		TONELADAS	2	-	2,878	-
1791.14.00.00	LOS DEMÁS AZÚCARES DE CAÑA EN BRUTO	MILES USD	814	1,586	1,879	1,924
		TONELADAS	490	934	1,133	1,163
1008.50.90.00	QUINUA EXCEPTO PARA SIEMBRA	MILES USD	58	178	1,331	753
		TONELADAS	21	37	271	241
0901.11.90.00	LOS DEMÁS CAFÉS SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR	MILES USD	389	801	1,236	945
		TONELADAS	133	259	364	246
1008.90.90.00	LOS DEMÁS CEREALES NCOP	MILES USD	89	666	411	-
		TONELADAS	23	125	83	-
9602.00.90.00	LAS DEMÁS MATERIAS VEGETALES O MINERALES PARA TALLAR, TRABAJADAS Y SUS MANUFACTURAS	MILES USD	221	306	305	198
		TONELADAS	4	5	4	2
1801.00.20.00	CACAO EN GRANO, TOSTADO	MILES USD	246	83	278	-
		TONELADAS	70	25	74	-
OTROS PRODUCTOS		MILES USD	1,525	1,845	1,966	1,948
		TONELADAS	413	693	1,506	1,042
TOTAL		MILES USD	126,136	191,055	301,214	303,208
		TONELADAS	237,301	373,509	533,916	589,832

un reconocimiento internacional importante de manera tal que es buena la aceptación de estos países por adquirir nuestros productos derivados de estas economías populares y solidarias.

Tabla 1.- Principales productos de exportación de la EPS

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENAE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR

En la tabla 1 podemos observar que durante el periodo de análisis 2013 – 2016, el principal producto de exportación fue la Banana fresca tipo "Cavendish Valery", siendo este producto el que mayor ha crecido en unidades monetarias y toneladas métricas, dándole un mayor porcentaje con respecto a los otros productos exportados, pero además, se exportó también otros productos tales como: cacao en grano, fibras de abacá en bruto, banana orito fresca y azúcar de caña en bruto, alguna con fluctuaciones y otras con un considerable crecimiento. En total, las exportaciones de la

economía popular y solidaria representaron el 2.58% de las exportaciones no petroleras del Ecuador en el 2015.

5.2 Socios Comerciales

Es importante conocer a que países le exportamos, cuánto exportamos, qué productos les exportamos y cuánto recibimos por esas exportaciones. Es útil seguir expandiéndonos y seguir apoyando a estas economías populares y solidarias para que haya una mayor internacionalización que fomente un crecimiento sostenido en el tiempo de nuestros productos exportables.

Tabla 2.- Principales destinos de las exportaciones de la EPS del Ecuador

MILES USD				
PAÍS	2014	2015	2016	PRINCIPALES PRODUCTOS
TURQUÍA	58,527	119,855	39,808	BANANO
ESTADOS UNIDOS	43,354	67,187	62,880	BANANO, CACAO, CAFÉ
PAÍSES BAJOS	14,29	19,182	15,914	BANANO, CACAO, QUINUA
ITALIA	10,66	10,407	79,680	BANANO, CACAO, AZÚCAR
ALEMANIA	9,199	10,257	8,909	BANANO, CACAO, CAFÉ
REINO UNIDO	5,709	8,128	7,820	FIBRAS DE ABACÁ, BANANO, QUINUA
RUSIA	23,053	7,814	10,443	BANANO
BULGARIA	1,304	6,756	5,202	BANANO
ESPAÑA	982	5,515	-	FIBRAS DE ABACÁ, CACAO, AZÚCAR
BÉLGICA	1,660	5,460	14,388	BANANO, CACAO
GRCIA	4,459	4,853	8,589	BANANO
JAPÓN	2,809	4,687	5,003	BANANO, FIBRAS DE ABACÁ
SUECIA	2,893	4,424	3,423	BANANO
CANADÁ	522	3,750	-	CACAO, BANANA, CAFÉ
FILIPINAS	-	3,456	3,862	FIBRAS DE ABACÁ

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENAE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR

Como vemos en la tabla 2, el principal mercado de los productos de esta economía es Turquía, el cual representó el mayor porcentaje con respecto a los otros países y el principal producto de exportación fue el banano, mientras que otros principales destinos fueron Estados Unidos, Italia, Países Bajos, Rusia, Alemania y Reino Unido, hacia donde se repiten como productos de principal exportación el banano, cacao, café, quinua y azúcar. Es decir, que entre las empresas bananeras que exportan este producto una parte de ellas están constituidas como organizaciones del sector popular y solidario. No es sorpresa que a mayor parte de productos exportables sean productos primarios y que los productos elaborados no se los evidencie de forma visible debido a que son los que menos se pueden vender al exterior.

6. CONCLUSIONES

- Existe el primer paso hacia una diversificación de las exportaciones en el Ecuador.
- Es necesario un plan fuerte de cambio estructural a la producción en Ecuador para poder exportar en mayor volumen productos que lleven valor agregado hacia nuestros mercados potenciales.
- Las exportaciones de la economía popular y solidaria han reflejado crecimientos sostenido año a año y en promedio el incremento en el periodo analizado fue de 27%.

- Los principales productos de exportación de la economía popular y solidaria son el banano, el cacao en grano, fibras de abacá, azúcares de caña en bruto, café sin descafeinar ni tostar.
- Los principales destinos para las exportaciones de la economía popular y solidaria son: Turquía, Estados Unidos, Países Bajos, Italia, Alemania y Reino Unido.

7. BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional Constituyente de Montecristi. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.

Banco Central del Ecuador. (2016). *Anuarios Estadísticos: Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador Web site: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/Boletinuario.htm>

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones . (Marzo de 2016). *Fichas comerciales: PRO Ecuador*. Obtenido de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO Ecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/Ficha-T%C3%A9cnica-Estados-Unidos-Mar-20162.pdf>

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (Junio de 2014). *Fichas comerciales: PRO Ecuador*. Obtenido de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO Ecuador: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/06/PROEC_GC2014_CHILE1.pdf

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (Noviembre de 2015). *Fichas comerciales: PRO Ecuador*. Obtenido de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/12/Ficha-Comercial-Per%C3%BA-Nov-2015-nuevo.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). *Noticias: Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior Web site: <http://www.comercioexterior.gob.ec/marca-pais-inicia-campana-internacional-ecuador-origin-of-the-best-chocolate/>

PRO ECUADOR. (2 de Agosto de 2016). *Anuario de exportaciones sector asociativo y comercio justo: PRO ECUADOR*. Obtenido de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/anuario-de-exportaciones-sector-asociativo-y-comercio-justo/>

PRO ECUADOR. (2 de agosto de 2016). *Noticias: PRO ECUADOR*. Obtenido de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR Web site: <http://www.proecuador.gob.ec/2016/08/02/productos-de-la-econom%C3%ADa-popular-y-solidaria-ecuatoriana-se-exportan-a-125-pa%C3%ADses/>