

Diciembre 2019 - ISSN: 1696-8352

CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA DE MANGLAR EN EL EJIDO DE SAN CRISANTO, YUCATÁN, MÉXICO

Mónica Isabel López Cardoza¹

Correo de contacto: monabel7@hotmail.com

Rocío Aguiar Sierra²

Catedráticos del Tecnológico Nacional de México/ I.T. de Mérida

Cecilia de Jesús Centeno Pacheco³

Estudiante de la Maestría en Gestión Administrativa

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Mónica Isabel López Cardoza, Rocío Aguiar Sierra y Cecilia de Jesús Centeno Pacheco (2019): "Caracterización de la actividad ecoturística de manglar en el Ejido de San Crisanto, Yucatán, México", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (diciembre 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/12/actividad-ecoturistica-mexico.html>

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo general analizar la actividad ecoturística de manglar y sus efectos en el "Ejido de San Crisanto, Yucatán, México". Se trata de un estudio mixto, descriptivo, no experimental y transversal. Se manejaron diferentes grupos poblacionales: los prestadores de servicios de ecoturismo de manglar, los prestadores de servicios complementarios y los habitantes del ejido. Como instrumentos se emplearon cuestionarios y entrevistas a profundidad. Entre los principales resultados se encontró que la población reconoce el impacto positivo que esta actividad ha traído, tanto en el aspecto económico, como social y ambiental

Palabras clave: *Ejido de San Crisanto, Ecoturismo de Manglar, Turismo Comunitario*

Clasificación UNESCO 531290 Economía Sectorial Turismo

Clasificación JEL: Q56 Desarrollo y Medio Ambiente

ABSTACT

The general objective of this research was to analyze the ecotourism activity of mangroves and their effects on the "Ejido of San Crisanto, Yucatan, Mexico". This research was carried on with a mixed approach. It was also descriptive, non-experimental and transversal. Different population groups were managed: mangrove ecotourism service providers, complementary service providers and the inhabitants of the Ejido. In-depth interviews and questionnaires were used as instruments. Among the main results it was found that the population recognizes the positive impact that this activity has had, in the economic, social and environmental aspects.

Key words *ecotourism: San Crisanto Common Land, Mongrove Ecotourism, Comunitary Tourism*

¹ Maestría en Planificación de Empresas. Coordinadora de la Maestría en Gestión Administrativa del Tecnológico Nacional de México/ITMérida.

² Doctor en Educación Superior. Profesor investigador del Tecnológico Nacional de México/ITMérida.

³ Ingeniera en Gestión Empresarial y estudiante de MGA del Tecnológico Nacional de México/ITMérida

1. INTRODUCCIÓN

El ecoturismo de manglar es una actividad económica presente hoy en día como turismo alternativo en zonas rurales costeras de México y particularmente en el estado de Yucatán, sin embargo, es necesario desempeñar esta actividad de forma sustentable.

1.1 Antecedentes

El turismo no solo es una actividad económica relevante a nivel internacional y nacional, sino que también a nivel estatal y local. El Diario de Yucatán (3 de marzo de 2018, parr. 3) en su artículo *Reto en turismo*, señala que: “la industria turística aporta el 10.1% al PIB local, un porcentaje que supera la media nacional de 9%, por lo que la derrama económica en el Estado es de vital importancia”.

A consecuencia del desarrollo de las vías de comunicación entre poblaciones y diversas comunidades rurales, el turismo de naturaleza está creciendo, rescata y promueve diversos atractivos naturales para el desarrollo de actividades económicas. Al respecto la Adventure Través Trade Association y la Universidad de George Washington a través de la Secretaría de Turismo (2017) comentan que esta actividad ha crecido el 65% a nivel mundial en los últimos cinco años.

De los términos Turismo Alternativo, Turismo de Naturaleza, Turismo Rural o Ecoturismo existen diversas definiciones y conceptos, sin embargo, todos estos plantean una interrelación estrecha con la naturaleza, la conservación de recursos naturales y sociales del área turística (Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo, 2006). Por lo tanto, es necesario definir que es Turismo de Naturaleza, la Secretaría de Fomento Turístico (2018, parr. 1) presenta la siguiente definición:

Turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. La cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable.

La Secretaría de Turismo dividió al Turismo de Naturaleza en tres grandes segmentos, de acuerdo al tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca, al estar en contacto con la naturaleza. Esta clasificación puede observarse en la tabla 1.

Tabla 1. Clasificación del turismo de Naturaleza

Tipo	Descripción
Ecoturismo	El tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza.
Turismo Rural	Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.
Turismo de aventura	Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza

Fuente: Elaboración propia con información de Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo (2006)

La Península de Yucatán tiene potencial para el turismo alternativo, su territorio es de 150,884.24 km², y se caracteriza por su riqueza biológica protegida dentro de sus áreas naturales. Esto constituye una buena oportunidad para el turismo alternativo (Ayala & Arteaga, 2018). “El crecimiento promedio del turismo en Yucatán es de 4% y se espera mantener ese porcentaje” (Diario de Yucatán, 3 de marzo de 2018, parr. 3).

Como se ha comentado anteriormente el turismo de naturaleza y sus clasificaciones, se relacionan directamente con los escenarios naturales y las características propias de su ecosistema.

“El término ecosistema fue acuñado por Tansley en 1935 como el “complejo de organismos junto con los factores físicos de su medio ambiente” en un lugar determinado, y propuesto además como una de las unidades básica de la naturaleza” (Armentaras, y otros, 2016, p. 83).

De acuerdo a Sánchez, Ulloa, Tavera, y Cabanzo (en Carbal, Muñoz, y Solar, 2015, p. 127) “los manglares son ecosistemas de pantanos dominados por árboles llamados mangles, caracterizados por ubicarse en litorales tropicales de suelo plano y fangoso, y aguas relativamente tranquilas”. Los manglares “son los árboles que sostienen la biodiversidad de los ecosistemas costeros tropicales, en los humedales forestados inter mareales y áreas de influencia tierra adentro” (Yañes, Day, Twylley, & Day, 2014, p. 50)

Los manglares brindan ciertos servicios ambientales o funciones ecológicas (Yañes, Day, Twylley, & Day, 2014, p. 57) estos son:

- a) Descarga y recarga de aguas subterráneas, b) Control de flujo y reflujo en el encuentro de las aguas dulces con las marinas, c) Control de erosión y estabilización costera, d) Retención de sedimentos, e) Retención de nutrientes, f) Mantenimiento de la calidad del agua incluyendo transformación de nutrientes, g) Estabilización micro climática, h) Amortiguamiento de los contaminantes de ecosistemas vecinos, i) Recreación y esparcimiento, j) Integración biológica y k) Hábitats de una alta biodiversidad.

Serra, Vide, Briánso, Carrasco y Amorós, (2014) identifican cuatro categorías de servicios ecosistémicos de manglar: de regulación, servicios de hábitat, servicios de producción y servicios culturales. Entre los servicios culturales está el turismo. Como parte de los beneficios que brindan las zonas de manglar están la recreación y esparcimiento, los habitantes de estas zonas han aprovechado esta característica para desarrollar como actividad económica y productiva los paseos en alijo por los canales del manglar, conocido comúnmente como ecoturismo, turismo alternativo y/o turismo de naturaleza.

1.2 Planteamiento del problema

Respecto a estos ecosistemas en México Flores, Aguirre, Flores y Guardado (2010, pp. 33-34) comentan que:

Los ecosistemas de manglar están presentes en los 17 estados de la República con litoral. El estado de Campeche es el que posee la mayor superficie de manglar del país (29.9%), seguido por Yucatán, Sinaloa y Nayarit (12.2, 10.8 y 10.2%). Los estados con menor cobertura son Colima, Tamaulipas y Baja California.

Por sus características, el estado de Yucatán, posee un gran potencial para el desarrollo del ecoturismo ya que posee pastos marinos y manglares como parte de su ecosistema. Existen dos zonas de manglares de reconocido prestigio nacional: Celestún y Río Lagartos, son reservas ambientales protegidas y tienen cuidados especiales para su preservación. Sin embargo, los ecosistemas de manglar están presentes en otros lados de la zona costera, un ejemplo claro de ecoturismo de manglar se da en el ejido de San Crisanto. Este ejido pertenece al municipio de Sinanché, ubicado en la zona litoral centro del estado de Yucatán. Este ecosistema se ha convertido en una fuente de empleo para los habitantes de la zona.

Flores et al. (2010, p. 33) en su artículo denominado “*El impacto que produce el sector turismo en los manglares de las costas mexicanas*” comentan que:

El sector turismo en los últimos años ha emergido como una actividad intensiva, importante generadora de fuentes de empleo. De tal forma, el turismo contribuye significativamente al desarrollo económico así como a la generación de empleo en estas regiones. Sin embargo, las actividades turísticas son fuente de un importante deterioro ambiental. Más precisamente, el mal manejo de las actividades turísticas genera la destrucción de zonas de alto valor estético del paisaje y de la biodiversidad.

Moreno (2009) hace referencia a la importancia de las zonas costeras para el desarrollo económico y social de los países, señalando al mismo tiempo, la existencia de impactos negativos ya que sus recursos naturales pueden verse vulnerados.

La degradación de los manglares obedece a diversas causas de acuerdo a Yáñez-Arancibia y Agüero en Yañes, Day, Twylley, y Day, (2014, p. 55)

a) Cambios en la organización social de las comunidades humanas costeras, rotando la actividad económica entre pescador, campesino y artesano, b) Incremento en el consumo de energía per cápita para desarrollar la economía costera, c) Manejo fragmentado en el sector oficial, o ausencia total de un plan de manejo, ante la presión urbana, industrial, turística, agrícola y de acuicultura, d) Depreciación del valor ecológico y uso irracional no sostenible, e) Poco impacto de los resultados científicos y baja disponibilidad de los mismos en términos prácticos para los usuarios del sector oficial, f) Carencia de términos de referencia de vocación y aptitudes de la región y de evaluación ecológica y de recursos, para desarrollos productivos, g) Reconversión de áreas de manglar para agricultura y acuicultura insustentable que colapsa en pocos años.

El impacto de la actividad turística en zona de manglares se da, no sólo en el aspecto ambiental, sino en lo social y económico; sin embargo, el impacto no tiene que ser exclusivamente negativo. Toda actividad productiva requiere de tierra, trabajo y capital, con la finalidad de producir un bien o servicio para la generación de utilidades, el factor tierra, en este caso, aplica a los recursos naturales del ecosistema de manglar, el trabajo es la actividad para la generación de servicios ecoturísticos y el capital es consiste en los bienes usados para brindar el servicio, que en este caso, son las embarcaciones, remos, instalaciones, salvavidas etc. La utilización de estos factores trae consigo consecuencias a la población de la zona, pudiendo reflejarse en la economía, el ambiente y su forma de vida.

Serra, Vide, Brianso, Carrasco y Amorós (2014) citan a Meirels quien al respecto de los manglares, como ecosistema amenazado, comenta ciertas cifras de finales de la primera década de este siglo, dignas de tomar en consideración. En los últimos 20 años se ha perdido al menos un 35% de su área. Por otra parte Duke (en Serra y et. al. 2014) presenta una estimación del 1 a 2% por año del ritmo en el que los manglares están desapareciendo a nivel mundial con mayor efecto en países emergentes, donde se encuentran más del 50% de los manglares.

Partiendo de lo antes expuesto, el ecosistema de una zona permite que los habitantes de esta aprovechen sus recursos para desarrollar alguna actividad productiva, lo cual puede tener un impacto económico, social y/o ambiental, que se refleja en el estilo de vida, cultura y costumbres de sus pobladores. En el caso particular del ejido de San Crisanto, sus pobladores aprovechan sus recursos para desarrollar como actividad productiva el ecoturismo de manglar, para conocer su forma de operación y sus efectos, se plantean las siguientes preguntas de investigación, ¿Cómo operan los servicios ecoturísticos de manglar ofrecidos?, ¿Qué impacto social, económico y ambiental ha traído a los pobladores de la comunidad esta actividad?,

1.3 Objetivos

Para poder dar respuesta a las preguntas planteadas, se establece como objetivo general "Analizar la actividad ecoturística de manglar y sus efectos en el ejido de San Crisanto, Yucatán, México. De este se derivan los siguientes objetivos específicos:

- Describir el origen de los servicios ecoturísticos de manglar en este sitio.
- Explicar cómo operan para brindar los servicios de ecoturismo.
- Distinguir el impacto económico que ha traído a la población esta actividad
- Reconocer el impacto social del ecoturismo de manglar en la comunidad.
- Describir los efectos ambientales positivos y negativos percibidos por la población a consecuencia del ecoturismo de manglar

1.4 Justificación

El turismo a nivel mundial es una de las actividades económicas más relevantes. En México esta actividad es el sector que aporta mayor contribución al PIB y ocupa el segundo lugar en la creación de empleos (Forbes, 10 de septiembre de 2017). “El turismo se percibe hoy como una alternativa viable para diversificar la economía de Yucatán. Con los recursos naturales, culturales y humanos que posee, esta entidad federativa ocupa un lugar privilegiado para el desarrollo de la actividad turística” (Secretaría de Fomento Turístico, 2013, p. 47).

En Yucatán, por sus manglares, se hace propicio el aprovechamiento de estas zonas como actividad económica, sin embargo, es bien sabido históricamente que las actividades económicas son potencialmente dañinas al medio ambiente. Con los resultados de esta investigación se busca maximizar el potencial del desarrollo del ecoturismo de manglar, al mismo tiempo promueve el cuidado y conservación de estas áreas para su aprovechamiento presente y futuro, brindando un panorama general de su funcionamiento desde de vista de desarrollo empresarial sustentable.

2. MÉTODO

Se trata de una investigación con enfoque mixto, ya que recopilaron tanto datos cuantitativos como cualitativos. Es también descriptiva, con un diseño no experimental y transversal.

2.1 Población y muestra

Existen diferentes grupos poblacionales. Uno de los sujetos de estudio es el prestador principal de los servicios ecoturísticos de manglar, conformado por de 35 personas que conforman el ejido, los cuales tienen un representante, al cual se le realizó una entrevista de profundidad. La población general son los habitantes de San Crisanto, del municipio de Sinanché en Yucatán que son un total de 551 habitantes, 288 hombres y 263 mujeres (INEGI, 2019). Al azar se les aplicó un cuestionario en 32 hogares de la localidad para analizar la percepción que tienen del impacto de los servicios ecoturísticos de la zona. Por otro lado se realizó un censo de los prestadores de servicios complementarios de la actividad turística en esa localidad, siendo estos un total de 9.

2.2 Instrumentos

Los instrumentos que se emplearon fueron: a) una entrevista a profundidad al presidente de los prestadores de servicios b) Una entrevista semiestructurada que abarcaba 7 áreas, a los prestadores de servicios complementarios y c) un cuestionario que constaba de 26 ítems con respuestas de opción múltiple para la percepción del impacto de los servicios ecoturísticos.

2.3 Procedimiento

El procedimiento seguido fue el siguiente. Primeramente se identificó a San Crisanto como una zona de manglares del litoral centro con la prestación de servicios ecoturísticos operando en el estado de Yucatán, a través de consulta en bases de datos y directorios turísticos. Posteriormente se realizó un recorrido de familiarización de campo para corroborar su actual operación. Se elaboró la carta emitida por el Instituto Tecnológico de Mérida para solicitar su participación en el estudio. Esta carta se entregó a al representante de los ejidatarios de San Crisanto, el cual se encarga de la administración de servicios ecoturísticos de manglar en el sitio. Posteriormente se realizaron varias visitas a la localidad para la aplicación de los diferentes instrumentos. Se realizaron análisis cuantitativos y cualitativos de los datos recabados.

3. RESULTADOS

El ejido de San Crisanto, pertenece al municipio de Sinanché, ubicado geográficamente en la zona litoral centro del estado de Yucatán, tal como puede observarse en la figura 1. Se ubica totalmente al norte de este municipio, colindando al norte con el Golfo de México, cuenta con playa y manglar como atractivos turísticos.



Figura 1. Ubicación del Ejido de San Crisanto

Fuente: Gobierno del Estado de Yucatán (2018)

3.1. Servicios ecoturísticos de manglar

La información que se presenta a continuación proviene del representante de los ejidatarios, el Sr. Felipe Sanchez y del Lic. José Loría Palma presidente de la Fundación San Crisanto A.C.

3.1.1. Origen y desarrollo.

Hace más de 40 años un grupo de ejidatarios se congregaron para iniciar operaciones en forma conjunta para el aprovechamiento de la tierra, principalmente obtención de madera. En 1980 se conforma el ejido de San Crisanto con 35 miembros y en 1992 se hizo el deslinde de las tierras; en 1995 se inicia el trabajo de la restauración hidráulica como lo menciona el estudio de caso – *Ejido de San Crisanto* de la Organización de Estados Americanos (OEA, 2011, p. 2). “En el año 1995 dos huracanes, Ópalo y Roxana, forzaron la entrada en las cuestiones relacionadas con la restauración y responsabilidad ambiental, hasta este momento existía el ejido como comunidad solamente”.

En enero del año 2001 se inician los paseos por el manglar. Ese mismo año se creó la Fundación San Crisanto A.C. la cual es una entidad independiente del ejido, inician los trabajos de cuidado ambiental y el ecoturismo como actividad económica, según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2012, pp. 4 -5). Después de que el huracán Isidoro azotó la zona el 14 de septiembre de 2002, el manglar se vio seriamente afectado. Esto generó interés por la restauración de la zona por parte de diferentes actores, investigadores, biólogos, gente de la comunidad. Se dieron a la tarea de reforestar, abrir canales hacia los ojos de agua, para equilibrar la salinidad de esta y así contribuir a la recuperación del manglar.

Originalmente los pobladores de la región se dedicaban a tres actividades diferentes como son la pesca, la extracción de madera y de sal. Al parecer la pesca indiscriminada, sin respeto a las temporadas de veda de ciertas especies, afectó gravemente esta actividad con efectos directos económicos y sociales en la población. Sin embargo, esto cambia cuando se constituye el ejido y cobran fuerza las actividades ecoturísticas como otra alternativa de actividad económica de subsistencia.

Las principales fuentes de financiamiento para el mantenimiento de este manglar han sido SEMARNAT, CONAFORT y el Programa de Pequeñas Donaciones de México entre otras.

3.1.2 Administración.

Actualmente siguen trabajando bajo la figura jurídica de ejido, siguen siendo 35 miembros que la conforman y estos a su vez dan empleo a 20 guías encargados de dar los paseos por el manglar. Estos empleados han recibido cursos de inglés y francés, medidas de seguridad, primeros auxilios, entre otros.

La fundación San Crisanto A.C. cuenta con un plan estratégico 2009 – 2019. Este es un documento en el que se definen los objetivos basados en cuatro áreas básicas: servicios públicos, actividades productivas, medio ambiente e integración comunitaria y social

“El objetivo del plan estratégico consiste en permitir a la comunidad consolidar su desarrollo mediante el uso sustentable de los recursos y considerar en la medida de lo posible el daño de la acción humana en los mismos”. (Ejido San Crisanto y Fundación San Crisanto, S/F).

3.1.3 Operaciones

Los servicios ecoturísticos que se ofrecen actualmente son: el paseo por el manglar, hospedaje en cabañas ecológicas, club de playa, venta de coco y sal.

Al paseo del manglar acuden turistas locales, nacionales y extranjeros. Se calcula que el 70% de los visitantes son locales, el 20% nacionales y solo un 10% extranjeros. La afluencia turística varía de mes a mes, siendo los meses más fuertes las temporadas vacaciones. Durante los meses de julio y agosto reciben entre 3,000 y 2,350 turistas cada mes, algo similar ocurre durante los meses de marzo y abril cuando se reciben aproximadamente 3,500 turistas por mes, en los meses de baja demanda promedio de 1,000 turistas, siendo el mes de noviembre el más bajo, con una afluencia de 357 turistas, de acuerdo a la información relativa al año 2018.

La capacidad instalada es de 20 lanchas para atender hasta 300 personas simultáneamente, siendo el tiempo de permanencia de los turistas de aproximadamente 4 – 5 hrs. Como servicios complementarios cuentan estacionamiento, además ofrecen servicio de hospedaje ya que cuentan con 5 cabañas y zona para acampar en el club de playa el cual además tiene palapas, baños y guardia.

En cuanto a la conservación del medio ambiente ellos reportan llevar al cabo manejo de agua y de residuos, reforestación y limpieza de canales.

3.1.4 Mercadotecnia.

Utilizan diferentes formas y medios para darse a conocer y promover la oferta de servicio ecoturístico de manglar, tales como: volantes, redes sociales “Face book”, sitios web: tales como: yucatán.com.mx, yucatán travel, yucatán today, masdemx, tripadvisor, CODHEY y fundación San Crisanto entre otros; revistas especializadas, anuncios por televisión (en casos especiales) y anuncios en la radio (casos especiales).

Las ventas las realizan normalmente de forma directa y cuentan solamente con un intermediario, una agencia de viajes de turismo alternativo. Sus precios son accesibles en comparación con otros recorridos de manglar en el estado.

3.2 Impacto económico

Considerando los servicios de hospedaje, paseo por el manglar y servicios de playa, ofrecidos directamente por el ejido de San Crisanto, se tiene que 60 familias dependen económicamente de esta actividad, lo que representa aproximadamente el 48% de la población. De aquí que se puede decir que es el principal medio de subsistencia.

El ingreso anual bruto por concepto de paseo de manglar es aproximadamente de \$1,298,340.00, considerando que el 66.66% de esta cantidad es para los integrantes del ejido (35 miembros) y tomando en cuenta que existen gastos de operación. El 33.33% restante es para los guías.

Además existen ingresos para el ejido por concepto de hospedaje en cabañas ecológicas y servicios de playa, las cabañas tienen un precio al público de \$900.00 y los servicios de día en el club de playa es de \$50.00; cabe mencionar que la demanda de estos depende de la temporada (alta o baja).

El impacto económico también se ve reflejado en los servicios turísticos complementarios, entre los cuales se encuentran, restaurantes de pescados y mariscos, hotel y artesanías. Por el tamaño de la población se realizó un censo y los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes: tal y como se puede apreciar en la figura 1, en relación con la actividad que existe en la población de San Crisanto, se obtuvo que de los 9 servicios complementarios detectados, 6 son restaurantes, 2 son de producción y venta de artesanías y 1 hotel.

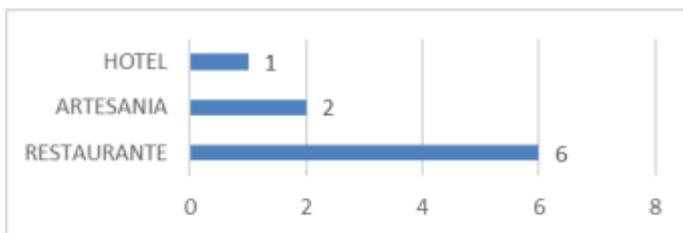


Figura 1. Actividad económica complementaria

Relativo a los empleos generados por los servicios turísticos complementarios se tiene que en temporada alta se emplean a 49 personas y de manera fija son 32 empleos que dan los 9 servicios identificados, tal y como se aprecia en la figura 2

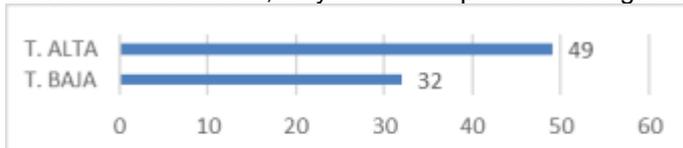


Figura 2. Empleos generados por los servicios complementarios

De acuerdo a la demanda promedio de los 9 diferentes servicios, se puede observar claramente las temporadas altas y bajas, siendo los meses de abril, julio y agosto los de mayor demanda y por lo tanto de mayor derrama económica, mismos en los que se contrata a los empleados temporales brindándoles una oportunidad de ingresos. (Ver figura 3).



Figura 3. Demanda promedio de los servicios complementarios durante el año

De acuerdo a los datos recabados son 22 familias las que dependen económicamente de los 9 negocios complementarios, 4 de ellas benefician a 1 familia por empresa, 3 de ellas a 2 familias, 1 a 5 familias y otra a 7 familias; si a esto se le suma las 60 familias que dependen económicamente de las actividades ecoturísticas del ejido la suma asciende a 82 familias y considerando en promedio 4 miembros por familia se tiene que 328 dependen económicamente de esta actividad. Tomando en consideración de la población de la comunidad que son 551, aproximadamente el 60% se beneficia económicamente directa e indirectamente del ecoturismo de manglar.

En relación a los ingresos de los empleados, a estos se les paga por día de trabajo y los sueldos varían entre \$100.00 por día hasta \$300.00 y cada temporada influye en sus ingresos mensuales para los eventuales, también hay que considerar que 6 de estos establecimientos son restaurantes, por lo tanto también cuentan con propinas.

3.3 Impacto social

Para la evaluación del impacto social se aplicó una encuesta de aspectos sociales a 32 personas de diferentes zonas geográficas del poblado, tal y como se señaló en el apartado de metodología.

3.3.1 Datos demográficos

En la figura 4 en relación con la edad de los entrevistados, se obtuvo que de los 32 sujetos, el 41% tienen una edad entre 41 y 60 años, el 34% tienen una edad entre 26 y 60 años, el 19% son menores a 25 años y 6% son mayores a 60 años



Figura 4. Edades de la muestra

Tal y como se puede apreciar en la figura 5, con relación al género, se obtuvo el 63% son del sexo femenino y el 37% son del sexo masculino.

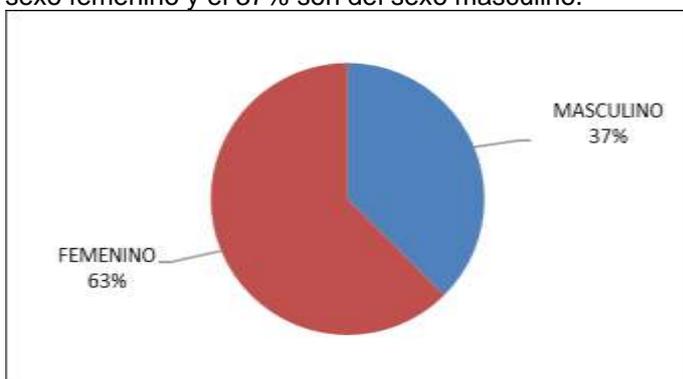


Figura 5. Género de los encuestados

3.3.2 Indicadores de impacto social

En la figura 6, con relación a la casa donde habitan, se obtuvo que el 84% son propietarios de la casa que habitan y 16% indica que la casa habitada es rentada.

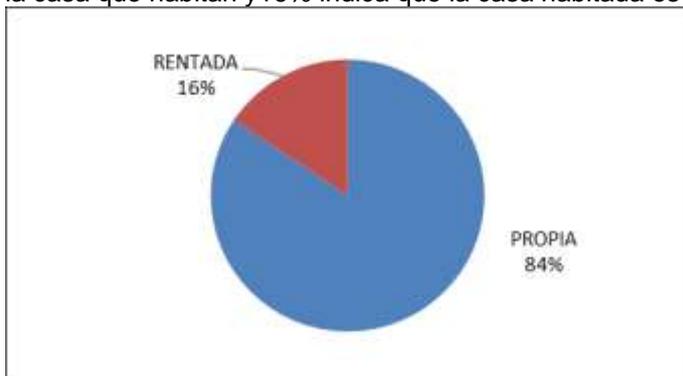


Figura 6. Casa propia o rentada

En la figura 7, con relación al material de construcción de la casa, se obtuvo que el 97% indicaron que la casa que habitan es de concreto y solamente el 3% indicó que la casa que habita es de lámina.

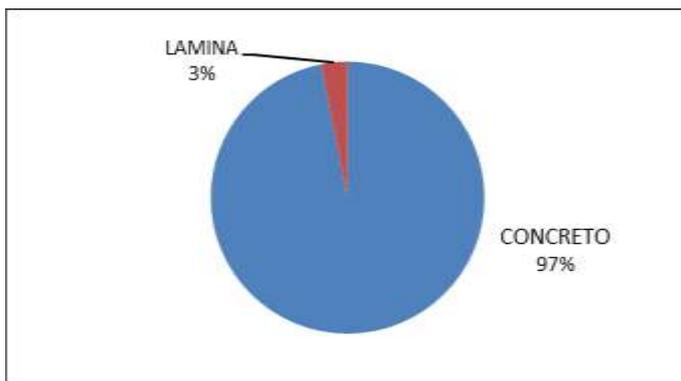


Figura 7. Material con que está construida la casa

En la figura 8, con relación al número de habitaciones que tiene la casa que habitan, se obtuvo que el 56% indicaron que su casas tienen de 1 a 2 habitaciones, el 41% indicaron que tienen de 3 a 4 habitaciones y solamente el 3% cuenta con más de 4 habitaciones.

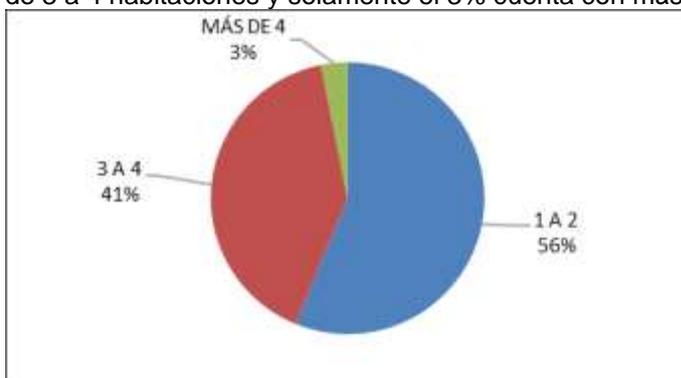


Figura 8. Habitaciones de la casa en que habitan

En la figura 9, al preguntárseles si la casa que habitan cuenta con baño se encontró que el 97% dijeron que cuentan con al menos un baño y solo 1 sujeto señaló que su casa carece de baño.

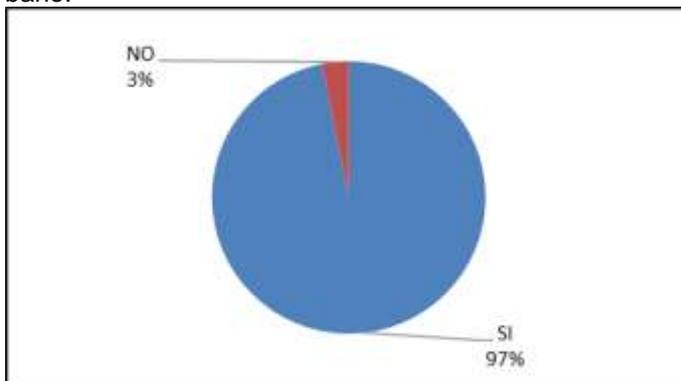


Figura 9. La casa cuenta con baño

En la figura 10, con relación al número de personas que habitan la casa, se obtuvo que el 56% de los encuestados indicaron que viven de 3 a 4 personas, el 28% mencionaron que en la casa donde residen viven más de 4 personas, y el 16% indicaron que viven entre 1 y 2 personas.

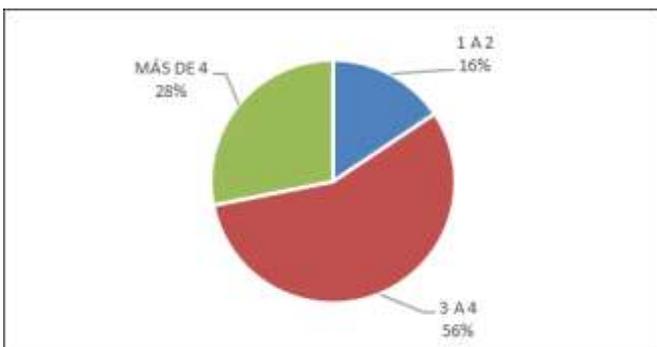


Figura 10. Número de habitantes en la casa.

Con respecto al medio de transporte que utilizan, se obtuvo 54% indicaron que utilizan la bicicleta como medio de transporte, el 26% utiliza coche, el 18 % usa motocicleta y 2% indicaron que utilizan triciclo (Ver figura 11).

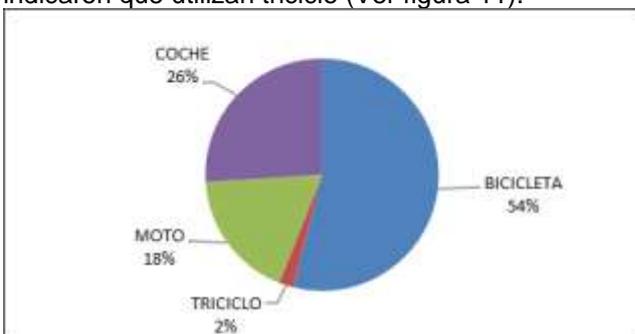


Figura 11. Medio de transporte

En la figura 12, con respecto al número de personas del hogar económicamente activas, se obtuvo que el 50% indicaron que de todas las personas que viven en la casa, solamente una trabaja, en el 28% de los casos son 2 personas trabajan y en el 22% de los casos indicaron que más de 2 personas trabajan.

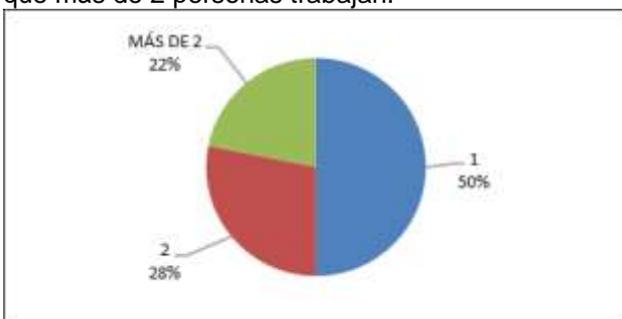


Figura 12. Personas económicamente activas del hogar

En la figura 13, con respecto a para quien trabajan, se obtuvo que el 81% trabajan en empresa una privada, el 10% indicaron que laboran en el ejido, 6% trabajan para organismos públicos, y tan solo el 3% es pensionado.

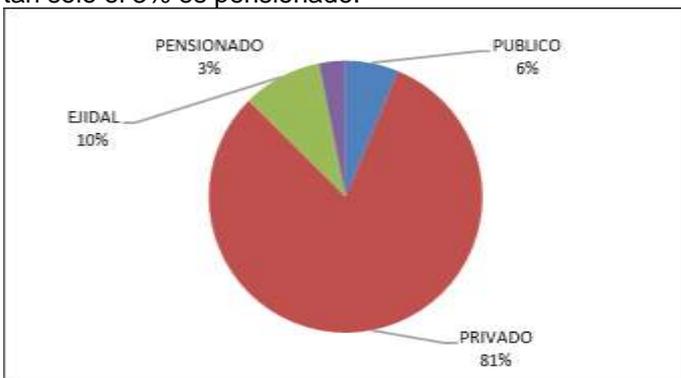


Figura 13. Para quien trabaja.

En relación a si su lugar de trabajo queda geográficamente dentro o fuera del ejido, se obtuvo que el 94% laboran dentro del poblado y solo el 6% que trabajan fuera del poblado (Ver tabla 14).

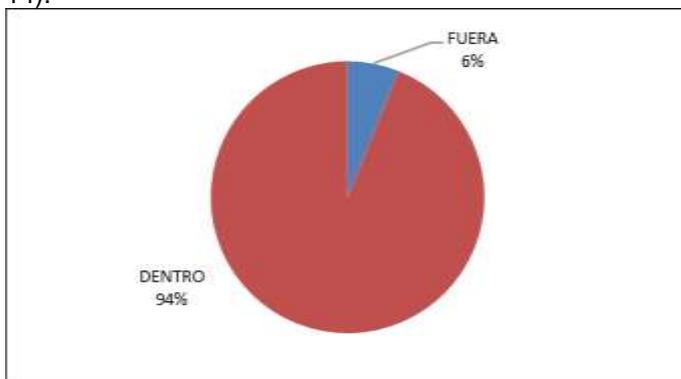


Figura 14. Trabajo dentro o fuera del ejido.

En la figura 15, con respecto a que servicios de salud que utilizan, se obtuvo que el 44% acuden al Centro de Salud, el 41% de los encuestados utilizan los servicios del Seguro Popular, el 9% mencionaron "otros servicios de salud" y el 3% acude al ISSTE y otro 3% al IMSS.

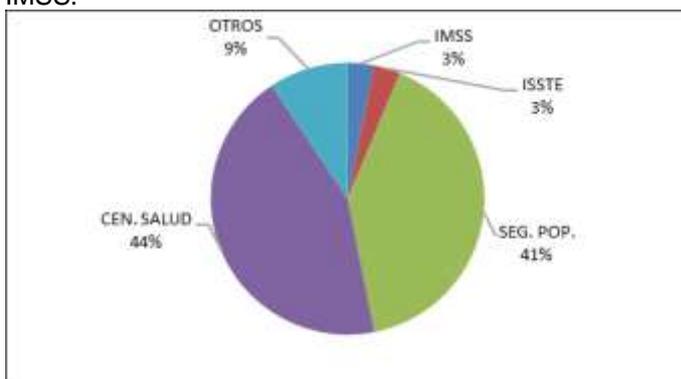


Figura 15. Servicios de salud que utiliza dentro del poblado.

En cuanto a las actividades que realizan el fin de semana, se obtuvo que el 35% trabaja, 23% descansa, 18% sale a pasear, el 9% va a actividades religiosas, otro 9% realiza deporte y 6% pasa tiempo con su familia (Ver figura 16).

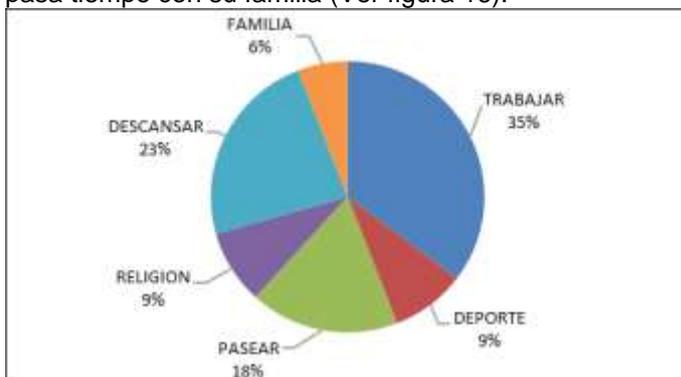


Figura 16. Actividades que realizan los fines de semana.

Con respecto a las principales festividades que celebran en el poblado de San Crisanto, se obtuvo el 47% festeja la feria del coco, el 37% indico que se festeja a la virgen Fátima, el 11% no mencionaron ninguna festividad y el 5% festeja el día de muertos (Ver figura 17).

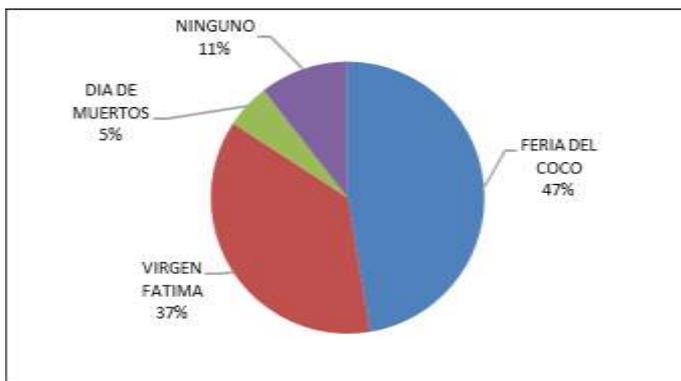


Figura 17. Festividades

De la figura 18, con respecto los viajes que realizan, se obtuvo que el 38% indicaron que viajan de vez en cuando, el 22% mencionan que viajan al menos una vez por semana, otro 22% de los encuestados indicaron que no viajan, el 12% señalaron que viajan cada mes y el 6% restante indicaron que viajan constantemente.



Figura 18. Cada cuando viaja

De la figura 19, con respecto al destino del viaje, se obtuvo que el 56% de los encuestados indicaron que viajan a municipio de Motul, el 28% mencionaron que viajan a la ciudad de Mérida y 16% restante viajan al municipio de Sinanché.

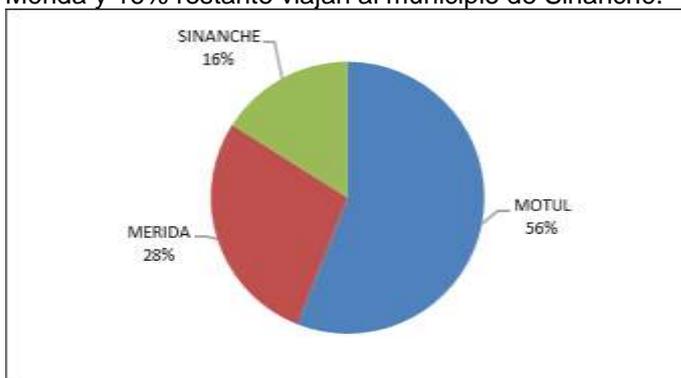


Figura 19. Destino del viaje

Con respecto a las actividades que realizan para relajarse, el 23% ven televisión, el 20% descansan, otro 20% van a la playa, 14% realizan actividades de limpieza en sus respectivos terrenos, 11% realizan actividades deportivas, el 9% realizan actividades de jardinería y el 3% de los encuestados indicó que realiza actividades de artesanía (Ver figura 20).

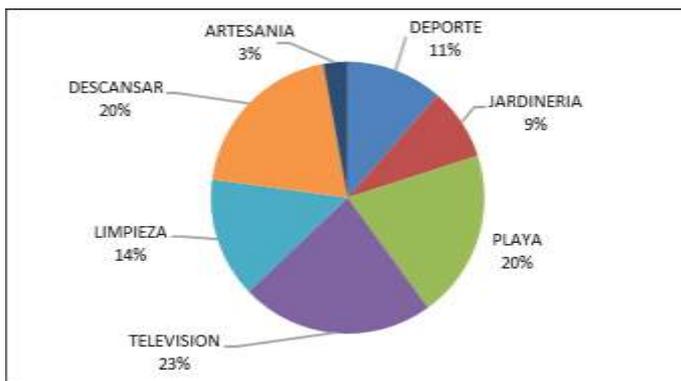


Figura 20. Actividades para relajarse

Con respecto a si la población cuenta con servicio policiaco, se obtuvo que el 100% de los encuestados indicaron que si cuentan con el servicio de policías en la población.

De la figura 21, con respecto a la seguridad en la población de San Crisanto, se obtuvo que el 47% de los encuestados indicaron que la seguridad es *buena*, el 34% dijeron que la seguridad es *regular*, el 13% indicaron que la seguridad es *mala* y solo el 6% de los encuestados indicaron que la seguridad es *muy buena*.

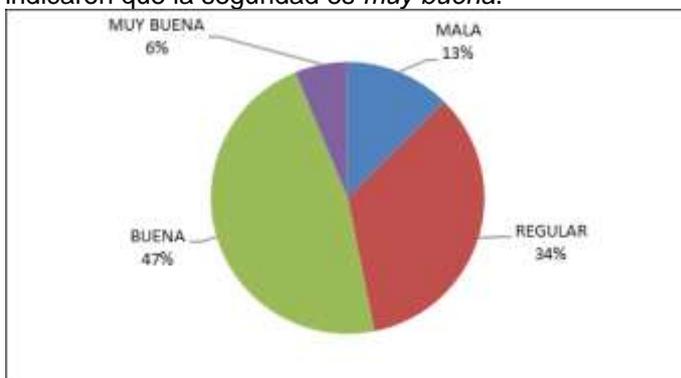


Figura 21. Seguridad de la localidad percibida por la población

Con respecto a cómo considera su vida en la población, en la figura 22 se puede observar que el 70% indicaron que su vida en la población es tranquila, el 16% de los encuestados señalaron que su vida en la población es feliz, el 11% dijeron que su vida en la población es buena y el 3% de los encuestados indicaron que su vida en la población es segura.

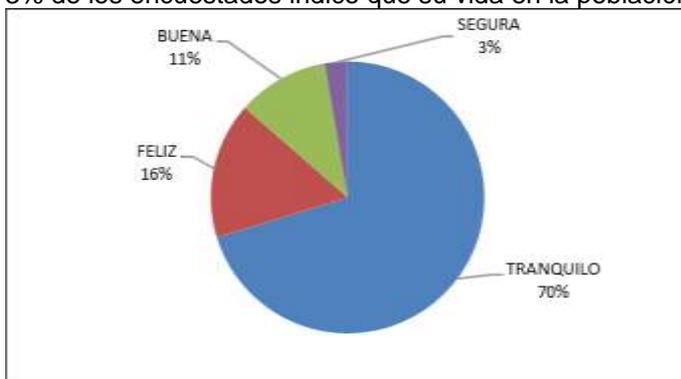


Figura 22 Su vida en la población

3.4 Impacto ambiental

De la figura 23, con respecto a los beneficios y aportaciones de los manglares de mayor importancia, se obtuvo que el 35% mencionaron que lo más importante es que "producen oxígeno", el 25% de los encuestados indicaron que "ayudan a amortiguar las causas del calentamiento global por que captan el carbono", el 18% señalaron que "controla flujo de aguas

dulces y marinas”, el 14% que “protegen el litoral y controlan las inundaciones”, y el 8% que “facilitan la dispersión del polen y ayudan en la reproducción de las especies”.

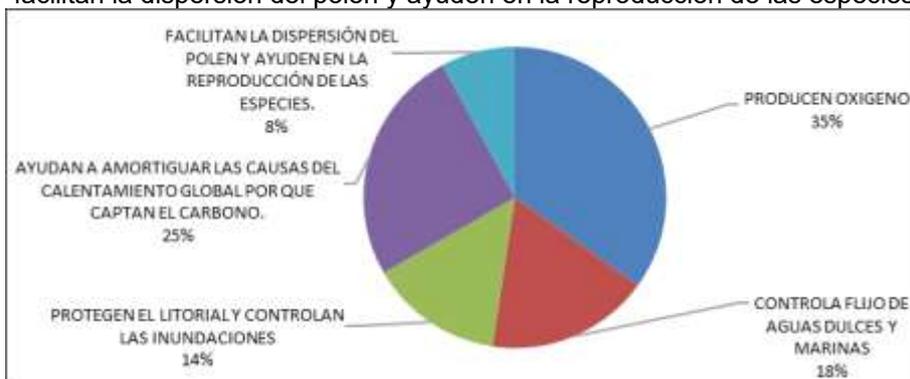


Figura 23. Regulación

En cuanto a su percepción de los beneficios de las actividades ecoturísticas a la población, se obtuvo que el 50% indicaron que ha generado más empleos, el 25% dijeron que ha traído beneficios a la economía, el 11% señalaron que han beneficiado solamente a los ejidatarios, el 6% comentaron que los beneficios son mínimos, el 5% indicaron que ha beneficiado a los restaurantes de la localidad y el 3% comentó que han beneficiado a las ventas artesanales.

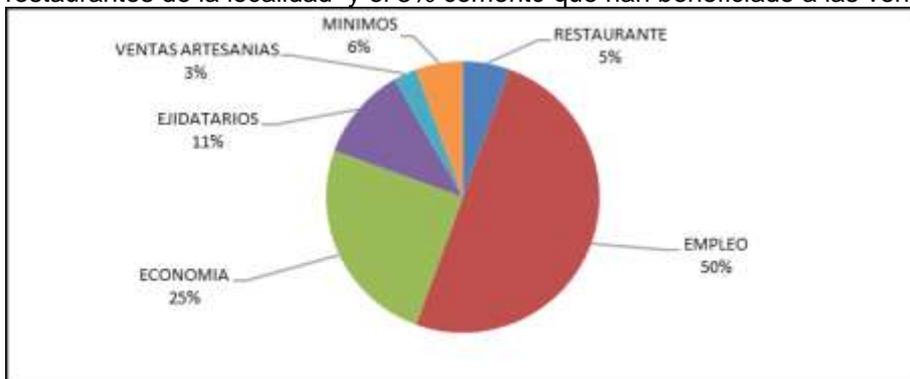


Figura 24. Beneficios traídos por las actividades ecoturísticas a la población

Por otro lado se les preguntó sobre perjuicios que han ocasionado las actividades ecoturísticas a la población. En la figura 25 se puede ver que el 48% mencionaron que hay más basura, el 36% indicaron que no ha causado ningún perjuicio, el 7% que es más tranquilo, el 3% de los encuestados indicó que los servicios se saturan, 3% señalaron que se agota el agua potable, y otro 3% indicó que hay más movimiento en la población.

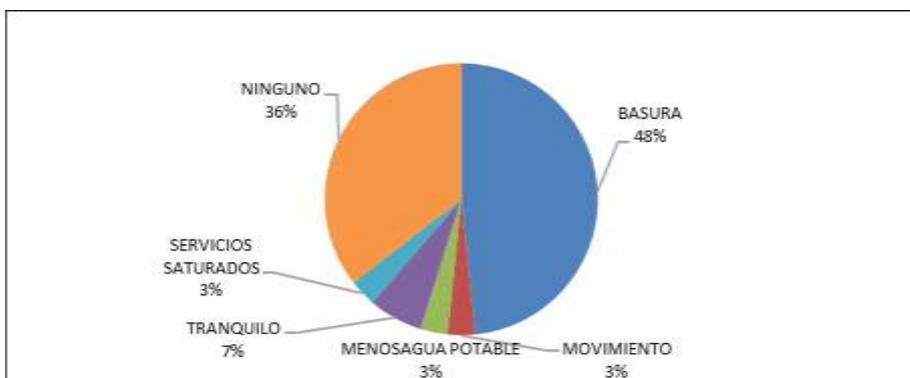


Figura 25. Perjuicios traídos por las actividades ecoturísticas a la población

4. CONCLUSIONES

En relación a la operación de los servicios ecoturísticos ofrecidos, su principal característica administrativa es que están constituidos como ejido, con 35 miembros, dando empleo directo a 20 personas y otros trabajadores eventuales, entre los servicios que ofrecen está el paseo de manglar, hospedaje en cabañas ecológicas, club de playa y venta de coco y sal. Aunque sus ventas son mayormente en forma directa utilizan diferentes recursos de mercadotecnia.

El impacto económico se refleja en el número de empleos que genera para la población. En cuanto al impacto social ha ofrecido una alternativa a los miembros de la comunidad sentirse integrados a un proyecto. Al parecer esto ha repercutido en que la gente manifieste tener una vida tranquila, feliz, buena y segura.

Aunque no tienen un conocimiento amplio de los beneficios que ofrece el manglar algunos de ellos reconocen su importancia en la producción de oxígeno y contribución para contrarrestar el calentamiento global. Sin embargo reconocen que uno de los principales efectos negativos del turismo es la generación de basura, por lo tanto requiere constante atención.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Armentaras, Dolores, González, Tania, M., Vergara, Lina, K., Luque, Francisco, J., Rodríguez, Nelly., & Bonilla, María, A. (enero - abril de 2016). Revisión del concepto de ecosistema como "unidad de la naturaleza" 80 años después de su formulación. *Ecosistemas Revista Científica de Ecología y Medio Ambiente*, 25(1), 83-89.
- Ayala, María E., & Arteaga, Marco A. (marzo - abril de 2018). *Turismo alternativo en la Península de Yucatán*. (CONACYT, Editor) Obtenido de Ciencia y Desarrollo: <http://www.cyd.conacyt.gob.mx/?p=articulo&id=338>
- Carbal, Adolfo., Muñoz, Johan., & Solar, Lindyley. (2015). Valoración Económica Integral de los Bienes y Servicios Ambientales Ofertados por el Ecosistema de Manglar Ubicado en la Ciénaga de la Virgen. Cartagena-Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 10(1), 125 - 146.
- Diario de Yucatán. (3 de marzo de 2018). Reto en turismo. *Diario de Yucatán*, págs. <https://www.yucatan.com.mx/merida/reto-en-turismo>. Obtenido de Reto en turismo.
- Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo. (Noviembre de 2006). *SECTUR*. Obtenido de <https://manuelmiroglio.files.wordpress.com/2011/05/el-turismo-de-naturaleza-en-mexico.pdf>.
- Ejido San Crisanto y Fundación San Crisanto (S/F). *Plan Estratégico 2009- 2019*. Disponible en: <https://sancrisanto.wordpress.com/>. Recuperado el 23 de septiembre de 2019.
- Flores, M., Aguirre, A., Flores, M., & Guardado, X. (2010). El impacto que produce el sector turismo en los manglares de las costas mexicanas. *ImpactoS*, 77, 33 - 38.
- Forbes. (10 de septiembre de 2017). Turismo en México, el sector que más aporta al producto interno bruto. *Forbes*, págs. <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/turismo-mexico-pib/>.
- Gobierno del Estado de Yucatán. (2018). *Municipios de Yucatán*. Obtenido de Juntos transformamos Yucatán: <http://www.yucatan.gob.mx/estado/municipios.php>
- INEGI (2019). *Archivo histórico de localidades geoestadísticas. Sinanché, San Crisanto*, Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/geo2/ahl/>. Recuperado el 1 de octubre de 2019.
- Moreno, Mary Luz. (2009). Propuesta metodológica para valorar el impacto de las actividades económicas en áreas costeras. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, 29-38
- Organización de Estados Americanos (2011). *Estudio de caso: Ejido de San Crisanto, México*. Disponible en: http://www.oas.org/es/sedi/ddes/rse/taller_colombia/docs/Estudio%20de%20Caso%20-%20Ejido%20de%20San%20Crisanto.pdf. Recuperado el 9 de septiembre de 2019.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2012) *Fundación San Crisanto México. Estudios de Caso de Iniciativa Ecuatorial*. Disponible en: https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1360170944.pdf. Recuperado el 28 de agosto de 2019.

- Secretaría de Fomento Turístico . (2013). *SEFOTUR. Agenda de Competitividad de los destinos turísticos*. Obtenido de Estudios y proyectos: http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/estudios_y_proyectos/4abfc89070450f843f1715bf61fefaf2.pdf
- Secretaría de Fomento Turístico. (2018). *Yucatán Travel*. Obtenido de Turismo de Naturaleza: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>
- Secretaría de Turismo. (2017). *Gobierno de México*. Obtenido de Turismo De Naturaleza, Un Mercado Global De 263 Mmdd; México Cuenta Con Gran Oferta: Sectur: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/turismo-de-naturaleza-un-mercado-global-de-263-mmdd-mexico-cuenta-con-gran-oferta-sectur?idiom=es>
- Serra Camila, Vide David, Brioso María, Carrasco, Juan & Amorós, Julia. (junio,2014). *Estudio multidisciplinario del ecosistema manglar en la comunidad tradicional de Curral Velho* . Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de: https://ddd.uab.cat/pub/trecpro/2014/hdl_2072_260936/PFC_MariaCamilaSerraPompei.pdf
- Yañes, Alejandro, Day John W., Twylley, Robert R. & Day, Richard H. (Diciembre de 2014). Manglares: ecosistema centinela frente al cambio climático, Golfo de México. *Madera y Bosques*, 20(Especial), 39 - 75.