



Octubre 2019 - ISSN: 1696-8352

## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD HACIA EL PROGRESO FRUCTÍFERO DE UN CENTRO DE FORMACIÓN FLEXIBLE.

**Tito Luis Palma Carrasco**<sup>1</sup>  
tpalmac@unemi.edu.ec

**Bremero Leonardo Fabiani Orbea**<sup>2</sup>  
bfabiano@unemi.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-0327-2250>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Tito Luis Palma Carrasco y Bremero Leonardo Fabiani Orbea (2019): "Estudio de factibilidad hacia el progreso fructífero de un centro de formación flexible", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (octubre 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/10/estudio-factibilidad.html>

### RESUMEN

El objetivo de este plan de emprendimiento, es de crear una unidad educativa a distancia con modalidad flexible. Por lo cual lo dividiremos en tres partes importantes como el "análisis de inversión", "análisis de factibilidad" y el "análisis de sensibilidad", lo cual se sub fragmentan en los estudios de coste como; infraestructura, salarios del personal, servicios básicos, implementos, bienes muebles y accesorias de oficina entre otros.

Procurando crear de esta manera una unidad educativa enmarcada en la enseñanza bajo la modalidad a distancia con flexibilidad, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país, por lo que se orientará en los estándares de calidad educativa para impartir conocimientos a las personas que no han culminado sus estudios secundarios.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento, Educativa, Desarrollo, Conocimientos.

**feasibility study towards the fruitful progress of a flexible training centre.**

### ABSTRACT

The objective of this entrepreneurship plan is to create a remote educational unit with flexible mode. Therefore we will divide it into three important parts such as "investment analysis", "feasibility analysis" and "sensitivity analysis", which are sub-fragmented in cost studies as; infrastructure, staff salaries, basic services, implements, furniture and office ancillary goods, among others.

<sup>1</sup> Egresado de la carrera de Ingeniería Comercial Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Universidad Estatal de Milagro. Presidente de Corporación de Capacitación y Formación Profesional CORFICOP.

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Universidad Estatal de Milagro

In this way, seeking to create an educational unit framed in distance learning with flexibility, contributing to the country's socio-economic development, as it will focus on educational quality standards to deliver people who have not completed their secondary studies.

KEY WORDS: Entrepreneurship, Education, Development, Knowledge.

## **INTRODUCCIÓN**

Este propósito se destaca en la educación a distancia con la modalidad flexible o semi presencial, definiéndolos como la enseñanza y el aprendizaje planificado, así mismo cambiando de manera radical los esquemas y estereotipos tradicionales en estos procesos educativos tanto para el estudiante como para los docentes, dando mayor énfasis a los principios humanitarios y de solidaridad inspirándose en el afecto y la autoestima cada uno de ellos.

Este plan tiene el objetivo de fundar una unidad educativa particular de segundo nivel a distancia o semi presencial bajo la modalidad flexible en el cantón Milagro, por lo que permitirá realizar los sueños de los jóvenes y adultos con educación inconclusa en tener un título, cumpliendo de esta manera la propuesta se establecerá esquemas renovados cubriendo las necesidades de educación.

Por último, ofreciendo elementos didácticos desde una plataforma diferente a lo tradicional transcurriendo en los procesos de formación secundarios a distancia, dando a conocer la viabilidad, factibilidad y el desarrollo integrado en la formación inicial y continua del conocimiento, habilidades y destrezas pedagógicas del estudiante.

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Análisis del mercado**

La igualdad pedagógica es una de las características en la educación a distancia por lo que es cubrir las necesidades de la población con escolaridad inconclusa de segundo nivel.

“la educación es un proceso en la cual nos ayuda a desarrollar habilidad que pueden generar beneficio a nuestra salud y el bienestar mental, esta misma puede conducir a una estabilidad emocional y económica puesto que indica en su trabajo de investigación, que un estado académico aporta a riqueza de la sociedad”. (Formichella, 2015)

Podremos apreciar que un grupo de la sociedad desearía seguir los estudios secundarios, de tal manera tendrá un impacto de avance en esta modalidad de educación, permitiendo establecer responsabilidades, organización, y control de las actividades que faciliten las enseñanzas en la modalidad flexible, manteniendo un enfoque que garantice el aprendizaje integral del estudiante en el conocimiento y desarrollo habilidades.

La educación en la modalidad a distancia nos conlleva a dar a cada estudiante la oportunidad de instruirse. (Díaz A. , 2016) considerando que:

“La formación en la modalidad a distancia se debe mantener en valoraciones constantes tanto a los docentes como a los estudiantes, teniendo en cuenta que, la concepción del aprendizaje

es una enseñanza desarrollada en varios procesos de forma sistémica y sistemático de la cultura institucional.

Con relación a la expresión en la cita de Días A. las valoraciones constantes son necesarias para trasladar una observación de las preparaciones constantes de parte de los docentes como de los estudiantes. Con el objetivo de sobrepasar las limitaciones de diferentes métodos de enseñanzas facilitando la adquisición de destrezas favoreciendo a la autonomía del alumnado.

Asumiendo la relevancia del análisis en la voz del poder política (Acuña, Assaél, Contreras, & Peralta, 2014) indican que:

“Las investigaciones académicas en modalidades semipresencial o a distancia debería cuestionarse como estrategias políticas porque recaen en un plan educativo, por ende, se requiere y propicia a el proceso de enseñanza expuesta al crecimiento del estudiante de esta manera podrá relacionarse con este tema, garantizando la igualdad de oportunidades”

El aprovechamiento académico de los estudiantes será considerado como uno de los ejes principales en el ámbito político por que la sociedad necesita lograr la participación de todos en función de garantizar la inclusión, subsistencia y desarrollo educativo formando de esta manera una vía fundamental para la sociedad.

La ejecución del procedimiento educativa bajo la modalidad semipresencial tiene como estereotipo la preparación sistemática en el diseño curricular sustentable para potencializar la estimulación de la activación y regulación del aprendizaje (Vargas, 2017) en su publicación de indagación menciona que:

“La formación en modalidad semipresencial o a distancia son procesos cómodos y tranquilos para las personas que no cuentan con el tiempo disponible por diversas actividades cotidianas, manejando de esta manera un horario acoplado a las necesidades de cada persona priorizando el completamiento de los procesos y competencias en la formación del aprendizaje”.

Antes mencionando en el párrafo del desarrollo personal, se estima necesaria la propuesta curricular a distancia o flexible adaptándose a las condiciones e intereses de la comunidad en los procesos activo, reflexivo, responsable, creativo y contextualizado fundamentalmente tengan competencias de acuerdo a su preparación académica

## 1.2 Mercado de la demanda

El bienestar que otorga la preparación académica en la modalidad a distancia prevé a las personas incursionar a los estudios en alguna institución que brinde este tipo de servicio (Macie & Ángeles, 2010) transcriben en su publicación de indagación que:

La formación en la modalidad flexible se enfatiza hacia una demanda efectiva en la actualidad, puesto que no dependerá de un tiempo distante para ingresar a educarse en la modalidad presencial y elaborar tareas a diario, por esta razón los sucesos educativos de forma a distancia o semipresencial es lo más idóneo en el proceso educativo.

Por ende, el tiempo es uno de los factores que impiden para que los seres se inmersa en los estudios de niveles secundarios en las modalidades presenciales, por esto es que, se creara una institución de educación secundaria en la modalidad semipresencial en la cual ira incrementando su demanda de manera positiva.

El sistema de educación en la modalidad semipresencial está teniendo una gran demanda en los establecimientos educativos. (Martínez & Zúñiga, 2010) mencionan que:

“las modalidades a distancia de las universidades en las carreras de pre grado tienen una gran acogida a lo largo de este ciclo académico por lo que es considerado tan relevantes en las enseñanzas como las de la modalidad presencial, puesto que el contenido es amplio considerando una oportunidad para las personas que deseen ingresar a este medio de educación”.

Un grupo mayoritario de los estudiantes universitarios tienen una ocupación laboral y al mismo tiempo estudian, por ende, dándose facilidades en la ejecución de las actividades laborales adoptan instruirse en la modalidad a distancia, así mismo no dejando a un lado la superación personal, por ende la educación en la modalidad a distancia es tan buena como la educación presencial.

Al expresar que la formación en la modalidad semi presencial en los niveles de tercer nivel es muy necesario en la evolución educativa y el crecimiento personal de cada ser humano, ciudadano o extranjero, en el país. (Hernández, 2010) afirma:

“por lo general las necesidades de ingresar a educarse y así mismo poder progresar en lo académico, en la actualidad las universidades se están ofertando diferentes carreras académicas en modalidades semi presenciales, considerando de esta manera un aporte al desarrollo socioeconómico y productivo de la formación masiva, conllevando a una demanda que se despliega hacia las aulas de clases por su fácil acceso al contenido curricular”.

Recalcando de carácter seguro al aporte de las universidades en lo que concierne a la educación semi presencial o a distancia está considerado una formidable influencia para ejecutar en el libre ejercicio de sus funciones, así mismo, los centros educativos de segundo nivel que se dedican a impartir conocimientos esta modalidad están adoptando matrices de enseñanzas en la educación semipresencial.

Por lo general la mayoría de educadores como estudiantes están optando por la educación semipresencial. (Cáceres, 2019) determina que:

“la educación semipresencial, por su origen, está ligada a la educación de jóvenes y/ o adultos con escolaridad inconclusa, puesto que, en fundamento es el autoaprendizaje

autónomo, autorregulado implicando responsabilidad y autodisciplina por parte de cada estudiante depositando parte del tiempo en desarrollar el proceso educativo”.

Cabe reiterar que las personas que tiene alguna actividad laboral por el día se disponen a seguir un proceso educativo por la noches o fines de semana en alguna unidad educativa que brinden estos servicios de tal manera, la retroalimentación que se brinden mutuamente sean favorables para obtener un título y así mejorar su calidad de vida.

### 1.3 Investigación de Mercado

(Díaz & Rangel, 2010) Manifiestan que:

La formación semipresencial o a distancia tiene el mismo aporte tan relevante ante la sociedad de más del 40%, por lo que está impulsando al desarrollo del conocimiento científico en las personas, por ende, la noción de un estudio independiente es primordial ya que es un proceso de motivación que permitirán recompensar la preparación académica de cada individuo.

Antes expresado en el párrafo de la cita, de Díaz y Rangel, expresando sobre el 40% del segmento de la sociedad permitiendo compensar la preparación académica del estudiante, planificando su propio aprendizaje, a su vez trazando los objetivos por cumplir mediante los recursos disponibles, motivándose para superar cualquier adversidad con autonomía.

En esta modalidad educativa semipresencial o a distancia contiene de un mano a mano con la modalidad educativa presencial. (Segura, Nebot, Mon, & Novella, 2019) expresan que:

“En estos tiempos las modalidades semipresenciales o a distancia es una elección de un 56,4% del segmento de la sociedad que se inclina a esta modalidad por la falta de tiempo y limitaciones, lo que le permitirá reflexionar y trazar sus metas académicas a partir de un plan concreto y ajustado a la realidad de estudios teniendo como vía segura para los futuros bachilleres.

(Nava & Maercado, 2019) Estos jóvenes expresaron que:

“La educación en la modalidad a distancia tiene una demanda de aceptación por un 68% de los jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa, que por circunstancia de la vida se le ha hecho complicado el acceso a la inserción educativa, si perder el deseo y la motivación de seguir superándose, por lo que la demanda de servicios en estas instituciones con esta modalidad es una buena opción”.

Por lo general las personas han dejado sus estudios de nivel secundarios esto puede ser; administración de un negocio propio, colaborador en una empresa a una temprana edad, u otros factores que no han permitido la conclusión de los estudios, en referencia al párrafo anterior se estima que el porcentaje se siente motivado a la inclusión en este tipo de modalidad educativa.

Expesando (Hernández & Sandoval, 2018) piensan que:

“la elaboracion de cuestionarios de chequeosobre los perfiles en la educacion se podria teren varias opciones dando com resultado un 59,7% de aceptabilidad en la modalidad semuipresencial, abordando temas economicos es otro factor importante por la cual se imposibilita estar en modalidades presenciales.

#### 1.4 Plan de Marketing

Para la estimación de nuestro plan de marketing nos fundamentamos el desarrollo de diversas estrategias de canales de difusión siendo; redes sociales, radio, televisión, prensa escrita, folletos, hojas volantes, trípticos, perifoneo. De esta manera damos a conocer los servicios que oferta la unidad académica en modalidad a distancia.

### **METODOLOGÍA**

En este proyecto de investigación se ha desarrollado las siguientes metodologías considerando que hacen realidad, como es el método no experimental debido a que la muestra no será manipulada, así mismo de campo por constituirse un proceso sistemático y, por último, la descriptiva donde se ha empleado la estadística misma que determina los resultados y las conclusiones.

En el sistema de educación tenemos dos vías relevantes, por una parte, el derecho a la educación por lo cual es un mecanismo esencial en el plan del Buen Vivir, en la mesura que permitirá el progreso de las potencialidades garantizando la igualdad de las oportunidades de las personas. Por otro lado, la educación contemplara la preparación de los futuros bachilleres para una sociedad inspirada en los principios democráticos, equitativos, inclusivo y promotora intercultural.

### **RESULTADOS**

Debido al enfoque de esta metodología se determinó que este proyecto de investigación se puede diagnosticar que el mercado de educación de segundo nivel en la modalidad a distancia o semi presencial se puede considerar como una estrategia en la cual permitirá en los factores tanto tiempo, espacio y ocupación en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

**Tabla 1: Materia prima**

Materia prima	cantidad	Costo unitario	Costo total
Pizarra acrílica	6	\$ 65	\$ 390
Pupitres para estudiantes	120	\$ 30	\$ 3600
Borradores de pizarra	6	\$ 1	\$ 6
Marcadores	3 cajas	\$ 12/caja	\$ 36
	Valor total		\$ 4.032

Elaboración por: Autores

## 2.1. Instalaciones

Especificaremos las diferentes instalaciones y cantidades del establecimiento en la siguiente tabla:

**Tabla 2: Instalaciones**

INSTALACIONES	OBSERVACIÓN
Oficina 1	Oficina del Rector
Oficina 2	Oficina del secretario
Patio	Cancha deportiva para recreación
Aula 1	Primer curso
Aula 2	Segundo curso
Aula 3	Tercer curso
Aula 4	Cuarto curso
Aula 5	Quinto curso
Aula 6	Sexto curso
Baños	Mujeres y hombres por separado

Elaboración por: Autores

## 2.2. Maquinarias y equipo con sus respectivos costos

Detalle de los diferentes equipos del bien mueble y máquinas que se utilizarán en la institución son:

**Tabla 3: Maquinarias y equipos**

Equipos	unidad	Costo unidad	Costo total	depreciación	Vida útil
Computadora	8	\$ 347,32	\$ 2.778,56	25%	4 años
Impresora	1	\$ 330,36	\$ 330,36	25%	4 años
proyectores	6	\$ 71,43	\$ 428,58	25%	4 años
Redes wifi	1	\$ 120	\$ 120	25%	4 años
Escritorio	8	\$ 120	\$ 960	25%	4 años
Silla escritorio	8	\$ 52,68	\$ 421,44	25%	4 años
Vehículo (camioneta)	1	\$ 13.700	\$ 13.700	20%	5 años
teléfono	2	\$ 266	\$ 532	20%	5 años
	total		\$ 19.270,94		

Elaboración por: Autores

**Tabla 4: Materiales de oficina**

Materiales de oficina	Unidades	Costo unitario	Costo total
Marcador	3 cajas	\$ 12	\$ 36
Resma papel bond 75g	2	\$ 3,35	\$ 6,70
Carpeta	8	\$ 2,05	\$ 16,40
Esfero	6	\$ 0,36	\$ 2,16
Cinta masking	2	\$ 1,20	\$ 2,40
Grapas	2	\$ 0,50	\$ 1,00
grapadora	2	\$ 1,94	\$ 3,88
Saca grapas	2	\$ 1,50	\$ 3,00
Sobre manila	2 paquetes	\$ 0,57	\$ 1,14
Tijera	2	\$ 0,25	\$ 0,50
Cinta de embalaje 48mm x 36.57m	2	\$ 2,80	\$ 5,60
Corrector liquido	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Apoya manos	2	\$ 3,60	\$ 7,20
calculadora	2	\$ 6,57	\$ 13,14
	total		\$ 100,12

Elaboración por: Autores

En esta tabla detallamos todos los equipos y maquinas que funcionan mediante energía eléctrica y el detalle del consumo de todas las instalaciones.

**Tabla 5: Consumo de energía eléctrica**

Unidad	Equipos y maquinas	Consumo kw/h	Horas trabajo/día	Consumo unidad kw/día	Costo kw/h	
8	Computador	0,20	8	1,60	\$ 0.1	
6	Proyector	0,41	8	3.24	\$ 0.1	
2	impresora	0,15	8	1,20	\$ 0.1	
4	Focos alumbrado	0,07	12	0,90	\$ 0.1	
	Equipos y maquinas	Costo consumo día	unidades	Días trabajo/mes	Precio unidad consumo/mes	Precio total consumo/mes
	Computador	\$0,16		8	\$ 1,28	\$ 10,24
	Proyector	\$ 0,32		8	\$ 2,59	\$ 15,55
	impresora	\$ 0,12		8	\$ 0,96	\$ 1,92
	Focos alumbrado	\$ 0,09		30	\$ 2,70	\$ 10,80
		Total consumo mes				\$ 38,51

Elaboración por: Autores

El gasto de energía eléctrica de la institución educativa es de 38,51 dolares.

**Tabla 6: Materiales de construcción**

MATERIALES	unidades	Costo unidad	Costo total
Cemento	300	\$ 7,71	\$ 2.313
Bloques	16000	\$ 0,25	\$ 4.000
Arena	16	\$ 70	\$ 1.120
Lastre	22	\$ 70	\$ 1.540
Zinc	200	\$ 12	\$ 2.400
Tubos de hierro	40	\$ 120	\$ 4.800
Varillas de hierro	50 qq	\$ 50/q	\$ 2.500
Tubos de pvc	100	\$ 2	\$ 200
Cables	250 m	\$ 3/m	\$ 750
Correas de hierro	150	\$ 12	\$ 1.800
Malla cerramiento	24 rollos	\$ 75	\$ 1.800
Retrete	6	\$ 68	\$ 408
Lavabo	2	\$ 30	\$ 60
Urinario	3	\$ 54,36	\$ 163,08
Llaves de paso de agua	11	\$ 5	\$ 55
	total		\$ 23.909,08

Elaboración por: Autores

Por lo general en la gama de materiales que se utilizarán un porcentaje de estos estarán expuesto a dejar residuos que contaminan el medio ambiente y a su vez pueden afectar la integridad del ser humano, por ende, se tomaran las precauciones debidas precautelando la integridad física de las personas externas a la construcción de la institución.

## 2.1. Plan de control ambiental (compensación y/o mitigación)

En este plan del proyecto es impulsar la cultura del reciclamiento para los estudiantes, administrativos, docentes y obreros en general dependiente de la unidad educativa en la cual se pretenderá clasificar los desechos mediante contenedores, tachos de la siguiente manera:

**Tabla 7: Colores para contenedores de desechos, precios**

Color	Tipos de desechos	unidades	Costo unidad	Costo total
Contenedor color naranja	Desechos orgánicos	1	\$ 12,87	\$ 12,87
Contenedor color amarillo	Desechos plásticos	2	\$ 12,87	\$ 25,74
Contenedor color gris	Desechos otros	8	\$ 12,87	\$ 102,96
Contenedor color verde	Vidrio y botellas	2	\$ 12,87	\$ 25,74
Contenedor color azul	Cartón y papeles	2	\$ 12,87	\$ 25,74
			total	\$ 193,05

Elaboración por: Autores

Así mismo estos serán ubicados de manera estratégica, con visibilidad y acceso en diferentes puntos de las instalaciones de la unidad educativa, haciendo el uso adecuado para los desechos y así fomentar el reciclaje.

**Tabla 8: Inversión**

Inversión	Costo
Materiales de construcción	\$ 23.909,08
Materiales de oficina	\$ 100,12
Maquinarias y equipos	\$ 19.270,94
Contenedores para desechos	\$ 193,05
Materia prima	\$ 4.032
Mano de obra	\$ 18.000
Total	\$ 65.505,19

Elaboración por: Autores

En la siguiente tabla se detallamos las categorías del personal y la remuneración mensual dependiente de la institución.

**Tabla 9: Sueldo del personal**

Personal	Unidad	Sueldo unitario	Sueldo total
Rector	1	\$ 250	\$ 250
Inspector	1	\$ 250	\$ 250
Secretario/a	1	\$ 250	\$ 250
Docente	6	\$ 250	\$ 1500
Guardia	1	\$ 200	\$ 200
Conserje	1	\$ 150	\$ 150
Total			\$ 2.600

Elaboración por: Autores

**Tabla 10: Costos fijos, variables, unidades de producción**

Descripción	valores
Costos fijos	2600 \$
Costos variables	38,512 \$ + 100,12 \$
Unidades de producción	120

Tabla 1, 5, 8 y 9

Elaboración por: Autores

**Tabla 11: Ingreso mensual**

Aulas	Cantidad alumnos	ingreso/alumno/mes	ingreso/aula/mes
1	20	\$ 35,11	\$ 702,20
2	20	\$ 35,11	\$ 702,20
3	20	\$ 35,11	\$ 702,20
4	20	\$ 35,11	\$ 702,20
5	20	\$ 35,11	\$ 702,20
6	20	\$ 35,11	\$ 702,20
Total	120	\$ 35,11	\$ 4.213,20

Elaboración por: Autores

Sustentando la suma de los ingresos monetarios mensuales por cada aula, el autor de este proyecto ejecuto una proyección de ingresos por el lapso de 12 meses empezando a ejecutar desde el mes de agosto, en la expresión de la siguiente tabla especificara los ingresos.

**Tabla 12: Ingreso anual**

Mes	Ingreso mensual
Agosto	\$ 4.213,20
Septiembre	\$ 4.213,20
Octubre	\$ 4.213,20
Noviembre	\$ 4.213,20
Diciembre	\$ 4.213,20
Enero	\$ 4.213,20
Febrero	\$ 4.213,20
Marzo	\$ 4.213,20
Abril	\$ 4.213,20
Mayo	\$ 4.213,20
Junio	\$ 4.213,20
Julio	\$ 4.213,20
Total ingreso año	\$ 50.558,40

Elaboración por: Autores

De la misma manera que en la tabla anterior se realizó una proyección, pero en este caso se la realizó durante un periodo de 5 años, la tabla queda de la siguiente manera:

**Tabla 13: Ingresos por 5 años**

Año	ingreso
2020	\$ 50.558,40
2021	\$ 50.558,40
2022	\$ 50.558,40
2023	\$ 50.558,40
2024	\$ 50.558,40
Total	\$ 252.792,00

Elaboración por: Autores

### 2.1. Proyección de egresos

Los egresos de la institución están dados por el sueldo del personal, materiales de oficina y el consumo de energía, en la tabla a continuación se detalla los egresos antes mencionados de la institución:

**Tabla 14: Egreso mensual**

Descripción	Egresos
Sueldo personal	\$ 2.600,00
Materiales de oficina	\$ 100,12
Consumo energía	\$ 38,51
Total	\$ 2.738,63

Elaboración por: Autores

Dando como resultado un egreso mensual de 2.738,63 \$, todo esto basado en dólares.

Continuando con la presentación, en la siguiente una tabla especificaremos el egreso durante un año.

**Tabla 15: Egreso anual**

Mes	Suma Egreso mensual
Agosto	\$ 2.738,63
Septiembre	\$ 2.738,63
Octubre	\$ 2.738,63
Noviembre	\$ 2.738,63
Diciembre	\$ 2.738,63
Enero	\$ 2.738,63
Febrero	\$ 2.738,63
Marzo	\$ 2.738,63
Abril	\$ 2.738,63
Mayo	\$ 2.738,63
Junio	\$ 2.738,63
Julio	\$ 2.738,63
Total egreso año	\$ 32.863,58

Elaboración por: Autores

Sumando las cantidades de egresos al mes durante doce meses da como resultado \$ 32.863,58 dólares en egresos durante el periodo de un año.

De la misma manera se procedió a calcular los egresos durante un periodo de 5 años, los costos se especifican en la siguiente tabla:

**Tabla 16: Egreso 5 años**

Año	Egreso
2020	\$ 32.863,58
2021	\$ 32.863,58
2022	\$ 32.863,58
2023	\$ 32.863,58
2024	\$ 32.863,58
Total	\$ 164.317,90

Elaboración por: Autores

Dando una cantidad de 164.317,9 dólares en egresos durante un periodo de 5 años

## CONCLUSIONES

- La formación es de forma irrefutable en la modalidad a distancia porque es parte de la evolución académica el progreso de cualquier ciudad, país o nación, se caracteriza por tener como objetivo fundamental el desarrollo y formación a la excelencia integral de cada estudiante, por ende, se estará favoreciendo en esta condición al progreso social, económico, cultural de la sociedad.
- Es importante reconocer que la formación en la modalidad a distancia es innovadora, dando repuesta favorables a las necesidades de jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa, satisfaciendo a un gran porcentaje que implica el desarrollo colectivo.
- Esta formación en la modalidad semipresencial está encaminada a la construcción de una identidad profesional por lo que se enfocara en directrices curriculares flexibles en base conceptual de la enseñanza y repertorio apropiadas de los conocimientos didáctico y pedagógico.

## Referencias

Acuña, F., Assaél, J., Contreras, P., & Peralta, B. (2014). *La traducción de los discursos de la política educativa en la cotidianeidad de dos escuelas municipales chilenas: La metáfora médica como vía de análisis*. Chile.

Cáceres. (2019). *Factores que influyen en expansión de la educación a distancia mediados por tecnologías para las carreras de grado de la universidad de córdoba*. Córdoba.

- Díaz, & Rangel. (2010). *Un enfoque de mercadeo de servicios educativos para la gestión de las organizaciones de educación superior en Colombia* . Bogotá.
- Díaz, A. (2016). *Un análisis sobre la acomodación de los sistemas de gestión de la calidad empresarial a la valoración en educación*.
- Formichella, M. (2015). *Análisis desde la perspectiva de la equidad educativa interna y del mercado laboral*. Bahía blanca, Argentina.
- Macie, & Ángeles. (2010). *La educación media superior a distancia en México y sus efectos para la equidad educativa*. Mexico.
- Martínez, & Zúñiga. (2010). *La aplicación de un modelo de evaluación en modalidades a distancia*. Buenos Aires .
- Nava, & Maercado. (2019). *Redes de gobernanza en el clñuster turístico de Mazatlán* . Mexico.
- Segura, Nebot, Mon, & Novella. (2019). *El debate sobre el pensamiento computacional en educación*. Mar de Plata.
- Vargas. (2017). *La formación de administradores en programas de educación abierta y a distancia para la postmodernidad organizacional*.