

Junio 2019 - ISSN: 1696-8352

## LOGÍSTICA DE INVENTARIOS Y DISPONIBILIDAD DE ARTÍCULOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE COSTEO ABC

**\*Ana Karen Aillón Bolaños**  
Universidad Técnica de Ambato  
karenaillonb90@gmail.com

**\*\*Mónica Eugenia Balseca Soto**  
Universidad Técnica de Ambato  
monik\_balsek@hotmail.com

**\*\*\*Henry Germán Guerrero Altamirano**  
Universidad Técnica de Ambato  
henrysu22@hotmail.com

**\*\*\*\*Franqui Fernando Esparza Paz**  
Facultad de Administración de Empresas  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo  
ffespaz@yahoo.es  
franqui.esparza@esPOCH.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Ana Karen Aillón Bolaños, Mónica Eugenia Balseca Soto, Henry Germán Guerrero Altamirano y Franqui Fernando Esparza Paz (2019): "Logística de inventarios y disponibilidad de artículos mediante la aplicación de la técnica de costeo ABC", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (junio 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/tecnica-costeo-abc.html>

### RESUMEN

La empresa Deko-Ofertas Cerámicas se dedica a la venta de productos de cerámica, porcelanato y acabados para la construcción, actualmente tiene una deficiente logística de inventarios lo que ha impedido su crecimiento y por ende el logro de sus objetivos debido a circunstancias como la desorganización en el almacenamiento, distribución y despacho de materiales afectando directamente a la disponibilidad de artículos de la empresa. No dispone

\* Ingeniera en Finanzas (Universidad Central del Ecuador, UCE. Quito-Ecuador). Estudiante de la Maestría en Finanzas, mención Dirección Financiera (Universidad Técnica de Ambato. UTA. Ambato-Ecuador). Actualmente trabaja en el Centro Médico de Diagnóstico CEMEDIAM S.A. (Ambato-Ecuador).

\*\* Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA (Universidad Técnica de Ambato, UTA. Ambato –Ecuador). Estudiante de la Maestría de Finanzas, mención Dirección Financiera (Universidad Técnica de Ambato, UTA. Ambato-Ecuador). Trabaja actualmente en Grupo Empresarial Latsa.

\*\*\* Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA. (Universidad Técnica de Ambato, UTA. Ambato –Ecuador). Estudiante de la Maestría en Finanzas, mención Dirección Financiera (Universidad Técnica de Ambato, UTA. Ambato-Ecuador). Actualmente trabaja en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Ambato.

\*\*\*\* Franqui Fernando Esparza Paz. Ingeniero de Empresas (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ESPOCH, Riobamba-Ecuador), Técnico en Gerencia de Marketing (Corporación Internacional de Marketing, Quito – Ecuador), Máster en Dirección de Empresas mención Proyectos (ESPOCH), Director de la Unidad de Educación a Distancia ESPOCH, docente-investigador Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Administración de Empresas (ESPOCH. Riobamba - Ecuador).

**Correspondencia:** ffespaz@yahoo.es

de una logística eficiente de inventarios es decir proporcionar una adecuada custodia, resguardo, transporte, control y almacenaje de mercaderías, la empresa no realiza periódicamente una constatación física de inventarios al no existir una coordinación de la administración de la entidad lo que ocasiona una distorsión del valor real con el valor en libros. El objetivo del estudio es establecer un sistema de administración de inventarios a través de la técnica ABC (Activity Based Costing) que permita mejorar el control de existencias de artículos. El diseño de la investigación asumió un enfoque descriptivo con revisión documental y bibliográfica bajo modalidad cuantitativa y cualitativa, a su vez se realizó investigación de campo utilizando una encuesta aplicada a una muestra de 11 colaboradores de la empresa; como metodología se manejó el análisis de las hipótesis en base a la distribución t - student ya que la población de estudio es pequeña. Los resultados revelaron que la logística de inventarios incide en la disponibilidad de artículos de la empresa. Se concluye que la empresa no cuenta con una adecuada planificación en la logística de sus inventarios generando pérdidas económicas en sus resultados.

**PALABRAS CLAVES:** Logística – disponibilidad - sistema de administración – almacenamiento - políticas de inventarios.

## **ABSTRACT**

The company Deko-Cerámicas Offers is dedicated to the sale of products of ceramics, porcelain and finishes for the construction, at the moment it has a deficient logistics of inventories what has prevented its growth and therefore the achievement of its objectives due to circumstances like the disorganization in the storage, distribution and dispatch of materials directly affecting the availability of articles of the company. It does not have an efficient logistics of inventories that is to provide an adequate custody, shelter, transport, control and storage of merchandise, the company does not periodically make a physical inventory verification in the absence of coordination of the administration of the entity which causes a distortion of the real value with the book value. The objective of the study is to establish an inventory management system through the ABC (Activity Based Costing) technique that allows improving the control of stock of items. The design of the research took a descriptive approach with documentary and bibliographic review under quantitative and qualitative modality, in turn, field research was carried out using a survey applied to a sample of 11 collaborators of the company; As a methodology, the analysis of the hypotheses was based on the t - student distribution, since the study population is small. The results revealed that the logistics of inventories affects the availability of articles of the company. It is concluded that the company does not have adequate planning in the logistics of its inventories generating economic losses in its results.

**KEY WORDS:** Logistics – availability - management system – storage - inventory policies

# INTRODUCCIÓN

## 1. ANTECEDENTES

El estudio que originó esta investigación permitió elaborar una propuesta de mejora del sistema de control de inventarios para la empresa Deko-Ofertas Cerámicas dedicada a la venta al por mayor y menor de artículos de cerámica, porcelanato y todo tipo de acabados para la construcción en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua (Ecuador), a fin de identificar la incidencia de la inadecuada logística de inventarios en la disponibilidad de los artículos de la empresa, para lograr una reducción en los costos de inventario y un incremento en el beneficio económico de la empresa, mediante la planificación y control de las compras y ventas de los productos. El proceso aplicado consiste en la clasificación de los productos con el método ABC, de acuerdo con la importancia de cada producto en el total de ventas de la empresa con el fin de sistematizar los conteos periódicos en los productos guardados en bodega, establecer los registros de las ventas realizadas, determinar la cantidad óptima de pedidos y el momento justo en el cual se debe pedir mercancía a los proveedores.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La desorganización en las bodegas ocasiona que haya un almacenamiento y distribución inadecuada de la mercancía, dado que no cuentan con el espacio propicio para almacenar correctamente los productos. Ya que una de sus principales causas es la falta de logística eficiente de inventarios es decir proporcionar una adecuada custodia, resguardo, transporte, control, almacenaje y distribución de mercadería lo que afecta considerablemente a la disponibilidad de las empresas. De igual manera la empresa no realiza periódicamente una constatación física de inventarios al no existir una coordinación de la administración de la entidad lo que ocasiona una distorsión del valor real con el valor en libros. Así como también el control de ingreso de la mercadería es otra falencia significativa para el buen desempeño de la entidad, en vista que no existe una segregación de funciones específicas a los empleados, por lo cual al ingresar los productos a bodega son recibidos y manipulados por distintas personas lo que desemboca en un error de codificación para los materiales ya que cada persona realiza una codificación diferente siendo el mismo producto.

## 3. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la logística de inventarios en la disponibilidad de los artículos de la empresa y en los resultados económicos de Deko Ofertas Cerámicas de la ciudad de Ambato?.

## 4. JUSTIFICACIÓN

Las empresas día a día luchan por buscar estrategias para sobresalir en el mercado, para ello han considerado adoptar una logística eficiente que facilite el control y manejo de inventarios, es decir desde la adquisición de materiales, continuando con su almacenamiento, y posteriormente su distribución, satisfaciendo las necesidades de los clientes de manera ágil y oportuna. Cuando no dispone de una eficiente logística de inventarios que contribuya a un mejor desempeño de sus actividades, por lo tanto es fundamental que las empresas implemente el sistema de administración de inventarios ABC puesto que este sistema beneficiará a un control, clasificación y distribución efectiva de los materiales con el propósito de reducir costos y tiempo a la empresa.

En síntesis en sistema de Administración de Inventarios ABC permite clasificar de mejor manera la mercadería a través de una jerarquización correcta de los materiales, ordenándolos en 3 grupos en base al tiempo de rotación de los mismos y a la inversión que representen ya que de ahí se deriva el tipo de control que debe darse a cada uno de estos grupos es decir algunos requerirán mayor control y otros un control menos estricto.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1. Objetivo General**

Analizar la incidencia de la logística de inventarios mediante la aplicación de la técnica ABC (Activity Based Costing) para medir su efecto en la disponibilidad de productos.

### **5.2. Objetivos Específicos**

- Examinar la logística de inventarios mediante la aplicación de la técnica ABC (Activity Based Costing) para conocer su situación actual.
- Evaluar la disponibilidad a través de indicadores de gestión con el propósito de verificar su capacidad de venta.
- Proponer un sistema de administración de inventarios mediante un esquema logístico con el fin de optimizar la disponibilidad de producto de las empresas.

## **DESARROLLO**

### **1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Según (Durán, 2012: 56), Los inventarios tienen su origen en los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, donde acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así como surge el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez. Estos permiten asegurar la subsistencia del negocio y el desarrollo de sus actividades operativas. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir fue lo que motivó la existencia de los inventarios.

El inventario representa una de las inversiones más importantes de las empresas con relación al resto de sus activos, ya que son fundamentales para las ventas e indispensables para la optimización de las utilidades. En la práctica empresarial, muchos gerentes cometen el error de no reconocer la importancia de llevar a cabo una eficiente administración del mismo. Por ello, la importancia de emplear técnicas para la gestión del inventario (Durán, 2012: 55). Por tanto el inventario es una arteria principal de una empresa por ende es importante tener una adecuada logística que se integren todos los elementos o técnicas y así tener una bodega organizada en tiempo y espacio, esto ocasionará un ahorro significativo a la empresa ya que brindará un servicio ligero de acuerdo a la exigencia del cliente además de poseer un registro correcto y real para la contabilización de la empresa aportando de esta manera a obtener una rentabilidad en el negocio.

Por otro lado, de acuerdo a (Arango, Adarme & Zapata, 2013: 108), mencionan que: La práctica más generalizada para la realización de un "inventario", como se conoce popularmente

en el ámbito empresarial, o conteo físico de stock, es la de dedicar un día completo (generalmente) al final de cada mes, trimestre, semestre o año, según lo convenga cada establecimiento. Esto presenta varias implicaciones para la empresa, que a favor de tener un control sobre el inventario afecta a otras áreas, como producción y comercial, más allá de que cada una tenga un plan de contingencia para esta actividad. Sin contar con el disgusto que pueda causar en los clientes la no disposición temporal de productos para la satisfacción de sus necesidades. Y es que cerrar la empresa ya de por sí es traumático, teniendo en cuenta que la velocidad en los negocios es una clave importante en el éxito o fracaso de estos; con el objetivo de contrarrestar esta situación y estar a tono con la dinámica de los mercados, la realización del conteo físico de stock debe abarcar ambos frentes: mantener la dinámica natural de la empresa en el mercado y conservar el control de las mercancías en cuanto a la exactitud de los registros del inventario.

Otra de las técnicas sumamente importantes de una logística de inventario es el conteo físico de las existencias, esto puede acarrear a la empresa al éxito o al fracaso debido a que si no se realiza el conteo de stock podemos estar vendiendo en el almacén algo que no tenemos en bodega o entregar materiales defectuosos, o a su vez no entregarlos a tiempo lo cual disgustará al cliente al no haber satisfecho su necesidad, es ahí la importancia de un control permanente de stock con una segregación de funciones en coordinación con la administración para que podamos vender lo que tenemos en bodega y tener un registro de los productos defectuosos o dañados y poder sepáralos para su baja correspondiente y de esta manera el cliente no salga afectado.

Así: el conocimiento del desempeño, expresado en los indicadores, es clave para lograr el compromiso del personal en los resultados organizacionales, por lo cual el plan de indicadores debe incluir una política clara y específica de divulgación a todos los niveles de la organización, garantizando su asimilación y entendimiento, específicamente, haciendo notar cómo las labores que el personal realiza en forma cotidiana, afectan los resultados globales. De esta forma, las panificadoras de Palmira podrán ejecutar de forma adecuada, la gestión y medición del desempeño de su actividad en busca de altos niveles de competitividad (Arango, Adarme & Zapata, 2010: 113).

Es aconsejable también implementar un sistema de indicadores de acuerdo a nuestras necesidades que nos ayuden a dar un seguimiento de cómo está desempeñándose la empresa en inventarios con el objetivo de tomar decisiones inmediatas para corregir falencias que pudieren existir. Para efectuar un sistema de indicadores la información debe ser real, actualizada, para ello se deberá establecer una segregación de funciones con un encargado de llevar un registro permanente de las actividades que se realicen en bodega, el mismo que deberá enviar la información exacta a administración para que ponga en práctica el sistema de indicadores para el evaluar si se está yendo por buen camino o si se debe corregir lineamientos para un mejor desempeño.

Se considera que los indicadores de logística de operaciones o cadena de almacenamiento son muy importantes para una empresa ya que nos pueden prevenir de problemas considerables a futuro, como un sobreabastecimiento o a su vez un desabastecimiento de mercadería, mientras que considerando dichos indicadores podremos dar solución inmediata para un mejor desempeño de las actividades de la organización no afectando así al negocio en marcha.

De acuerdo con el criterio de (Santamaría, 2012: 39), La gestión de la cadena de abastecimiento tiene como objetivo la optimización de dicha cadena, buscando aumentar el nivel de servicio, disminuir los niveles de inventario sin poner en riesgo su operatividad e implementar estrategias que le permitan mejorar la administración de los procesos, los tiempos de ciclo desde que el cliente coloca un pedido hasta que le llega.

En este contexto la cadena de abastecimiento o llamada logística de operaciones tiene como finalidad organizar de la mejor manera la estructura de bodega, mediante lineamientos a fin de optimizar tiempo y espacio para brindar un servicio óptimo y oportuno cuando el cliente lo solicite, a más de esto el artículo nos argumenta ciertas tácticas y procedimientos para el correcto funcionamiento y coordinación entre bodega- y administración, con el objetivo de considerar decisiones oportunas para el buen desempeño de la organización. Estos

lineamientos facilitarán el cruce de información inmediata entre bodega y administración con propósito de tener un control al momento de cada transacción lo que permitirá mantener un orden en bodega, un abastecimiento adecuado de mercadería, un transporte ágil para una entrega inmediata, lo que conlleva a un cliente satisfecho, lo cual acarreará a tener una considerable disponibilidad en la empresa.

## **2. METODOLOGÍA**

### **Enfoque cuantitativo**

Según (Hernández, Fernández y Baptista, 2010: 4), indica el enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establecen una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis. Se adoptaron procesos y lineamientos para estructurar de mejor manera a donde se quiere llegar es por ello que el estudio del sistema de inventarios adoptado por la empresa, se abordó integralmente desde la decisión de la generación de la orden de compra, siguiendo cada uno de los eslabones de la cadena de suministros. Se analizaron las oportunidades de mejora encausadas al objetivo final de la sincronización de la cadena de suministros de la empresa y en consecuencia a la disminución de la demanda insatisfecha.

### **Enfoque Cualitativo**

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis precede a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular (Hernández, Fernández y Baptista, 2010: 7). Se socializó la propuesta de un método de inventarios que se ajusta a las restricciones y procesos de la cadena de suministros de la empresa, enfocado principalmente al saneamiento de dos factores analizados en el sistema actual: desabastecimiento y existencia de roturas de inventario; que generaron niveles considerables de demanda insatisfecha.

### **Investigación de Campo**

Según (Corona, 2006: 25), la investigación de campo es la que se realiza en lugares no determinados específicamente creados al efecto, sino que corresponden al medio en donde se encuentran los sujetos o el objeto de la investigación, donde está ocurriendo los hechos y los fenómenos investigados en los campos de acción y objeto de estudio. La política general de inventarios propuestos es velar por el abastecimiento óptimo de las bodegas de la empresa, enfocado a mejorar la capacidad de respuesta de cada bodega ante la variabilidad de la demanda. De esta forma, el modelo propuesto definirá un inventario de seguridad para cada referencia en cada bodega de consumo de la empresa. Al definir el modelo de inventario de acuerdo a los requerimientos de mercancía en las bodegas regionales, se contemplan todos los procesos de la cadena de suministros.

### **Investigación Documental**

Para (Lara, 2011: 50), la investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio. Las consultadas documentales fueron de: libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, constituciones, etcétera.

### **Investigación Exploratoria**

(Lara, 2011: 51), menciona que los estudios exploratorios se efectúan normalmente, cuando el objeto es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Este tipo de investigación sirve para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la idea real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales sobre determinada área, identificar los conceptos o las variables promisoras, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables. Éstos, en pocos casos constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el tono de investigaciones posteriores más rigurosas.

Esta investigación tiene como objetivo describir procedimientos para la adquisición de los inventarios de materiales y de los bienes, identificando las necesidades, en base a un plan de adquisiciones, seleccionando a los proveedores para su adjudicación. Proponer procesos para lograr que la administración de la bodega cumpla con todos los pasos necesarios de registro, codificación para su ubicación inmediata, así como también, el control determinando el método de valoración, constataciones físicas, conciliación de saldos y establecimiento de existencia, para lograr la optimización de los recursos materiales.

### **Investigación Descriptiva**

Según (Lara E, 2011: 50), menciona que la investigación descriptiva, según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Ésta puede incluir los siguientes tipos de estudios: encuestas, casos exploratorios, causales, de desarrollo, predictivos, de conjuntos de correlación. Son estructuras que ayudan a tener un correcto funcionamiento de la logística al disminuir los niveles de inventarios a través de la optimización y el funcionamiento de los procesos de abastecimientos producción y distribución de los productos toda la cadena de distribución no solo como una estrategia competitiva sino para dar un excelente servicio al cliente, a costos razonables.

### **Población y Muestra**

Según (Proaño, Herrera, Medina y Naranjo, 2010: 98), la población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos casos, no se puede investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de auxiliares de investigación o porque no se dispone del tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de los elementos de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio. La muestra, para ser confiable, debe ser representativa, y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación. No se debe perder de vista que por más perfecta que sea la muestra, siempre habrá una diferencia entre el resultado que se obtiene de esta y el resultado del universo; esta diferencia es lo que se conoce como error de muestreo (E); por esta razón, mientras más grande es la muestra es menor el error de muestreo, y por lo tanto existe mayor confiabilidad en los resultados (Proaño, Herrera, Medina y Naranjo, 2010: 98).

La recolección de la información sirvió para tomar decisiones e interpretar los resultados para dar alternativas de solución al problema planteado. Se contó con la colaboración de la fuerza

de venta y el personal administrativo que ayudaron en la logística de inventarios. Para realizar la investigación participaron empleados, personal administrativo y los investigadores quienes recopilaron la información en la empresa Deko Ofertas Cerámicas de la ciudad de Ambato, por medio de la utilización de técnicas de recolección: encuestas, observación y análisis de documentos a través de cuestionario, ficha de observación, libros e Internet, que se aplicaron a toda la organización por una vez, en condiciones favorables para que la información sea clara y precisa.

Según (Hernández, Fernández y Baptista, 2010: 344), recolectar los datos implica tres actividades estrechamente vinculadas entre sí:

- a) Seleccionar un instrumento o método de recolección de los datos entre los disponibles en el área de estudio en la cual se inserte nuestra investigación o desarrollar uno. Este instrumento debe ser válido y confiable, de lo contrario no podemos basarnos en sus resultados.
- b) Aplicar ese instrumento o método para recolectar datos. Es decir, obtener observaciones, registros o mediciones de variables, sucesos, contextos, categorías u objetos que son de interés para nuestro estudio.
- c) Preparar observaciones, registros y mediciones obtenidas para que se analicen correctamente.

El plan de recolección de información comprende el conjunto de instrumentos necesarios para la recolección de la información pertinente para conocer más a fondo la problemática de la empresa y de esta forma poder comprobar la hipótesis formulada. Este plan responde a las siguientes preguntas:

**¿Para qué?** La información recolectada sirvió de base para cumplir con el objetivo general que es: analizar la incidencia de logística de inventarios para medir su efecto en la disponibilidad de las empresas.

- a) **¿De qué personas u objetos?** Los datos recolectados se obtuvieron de colaboradores de las empresas, esta información proviene de fuentes primarias.
- b) **¿Sobre qué aspectos?** La recolección de la información se realizó para conocer como incide la logística de los inventarios en la disponibilidad de producto de las empresas.
- c) **¿Quién o quiénes?** La recolección de los datos estuvo a cargo únicamente del desarrollador del proyecto y no se necesitó la colaboración de terceros puesto que la población en estudio no es significativa.
- d) **¿A quiénes?** Los colaboradores que proporcionaron los datos necesario para la investigación fueron el gerente, contadora, bodegueros y vendedores los mismo que conocen la situación real de la empresa, proporcionando información concreta y fidedigna.
- e) **¿Cuándo?** El proceso para la recolección de datos se llevó a cabo en el cuarto trimestre del año 2018.
- f) **¿Dónde?** El sitio en donde se aplicó el instrumento para la obtención de la información fue en la empresa ubicada en el centro de la ciudad de Ambato.
- g) **¿Cuántas veces?** El instrumento seleccionado fue aplicado una sola vez a la población en estudio.
- h) **¿Cómo?** El método seleccionado para la recolección de la información es una encuesta, misma que permite tener un conocimiento más específico y un contacto con los colaboradores para conocer más de cerca la problemática en cuestión.

- i) **¿Con qué?** El instrumento que se utilizó para la recolección de información pertinente fue un cuestionario, mismo que está constituido con preguntas estructuradas en base a las variables de estudio mismas que están enfocadas para conocer la realidad del problema y así cumplir los objetivos propuestos.

Según (Niño, 2011: 100), las tareas de recolección, el investigador quedara en posesión de un cierto número de datos, a partir de los cuales será posible sacar conclusiones generales que apunten a esclarecer el problema formulado en los inicios de la investigación. Pero esa masa de datos por sí sola, no nos dirá nada, no nos permitirá obtener ninguna síntesis de valor si previamente no ejercemos sobre ella una serie de actividades tendientes a organizarla, a poner orden en todo su conjunto. Estas acciones son las que integran el procesamiento de datos.

Al propietario de Deko ofertas Cerámicas le servirá de mucha utilidad la logística de inventario para tomar decisiones e invertir de mejor manera en la empresa misma que se incrementará sus ventas y también obtendrán mejores utilidades; los trabajadores estarán motivados y así satisfacer sus necesidades, los clientes tendrán un servicio de calidad.

- a) **Revisión crítica de la información recogida**, luego de recolectar los datos se procedió a eliminar las respuestas incompletas y defectuosas.
- b) **Repetición de la recolección**, en caso de existir fallas, alteraciones o equivocaciones en las respuestas.
- c) **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis**, se realizó una tabulación escrita, tabular y grafica para establecer la frecuencia de datos; misma que permitió la manipulación efectiva de la información para realizar el análisis e interpretación de los datos correspondiente.

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Principales resultados

##### Análisis de datos

Según (Cid, Méndez y Sandoval, 2011: 157), el hecho de procesar y presentar de manera sintética y gráfica la información recopilada en el trabajo de campo de una investigación, facilita el análisis de la misma. A partir de la presentación de los resultados, el investigador podrá contrastar o cotejar lo que está ocurriendo con el fenómeno estudiado con lo que otros han concluido anteriormente, esos resultados formarán parte de teorías sobre las cuales se construye nuevo conocimiento.

##### Codificación de respuestas

(Cid, Méndez y Sandoval, 2011: 143), indican que este procedimiento se realiza cuando la información recopilada es cuantitativa o cualitativa que se puede medir. Codificar las respuestas es asignarles un número, el cual servirá para registrar la información de manera resumida para su posterior análisis. La codificación de respuestas puede hacerse desde el momento en que se diseña el instrumento o al finalizar su aplicación.

##### Tabulación de datos

(Niño, 2011: 102), afirma que etimológicamente “tabular” procede del latín “tabulare”, que significa hacer tablas, elaborar listados; en el presente caso se trata de elaborar tablas o listados de datos para facilitar justamente su agrupamiento y su contabilización, función del procesamiento de datos, al igual que su análisis.

## Presentación de la información

Según (Cid, Méndez y Sandoval, 2011: 144), una vez que los datos han sido vaciados en tablas generales que será la base de datos a partir de la cual se generó información, es importante ordenarlos en categorías (las respuestas); para luego proceder a elaborar tablas de frecuencia o graficas de diversos tipos, donde se muestren de manera visual y sintética la información recopilada. El objetivo de agrupar los datos en categorías (de respuestas), es que el investigador detecte características que ayudaran a explicar el comportamiento de las variables estudiadas.

### 3.2. Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se utilizó la Distribución de T- student para probar la relación entre la variable independiente: “Logística de inventarios” y la variable dependiente: “Disponibilidad” en la empresa DEKO – OFERTAS CERÁMICAS.

#### 1. Planteamiento de hipótesis

##### a. Modelo lógico

$H_0$ = La logística de inventarios NO INCIDE en la disponibilidad de la empresa DEKO – OFERTAS CERÁMICAS.

$H_1$ = La logística de inventarios SI INCIDE en la disponibilidad de la empresa DEKO – OFERTAS CERÁMICAS.

##### b. Modelo estadístico

$$t = \frac{\bar{X} - \mu_0}{\frac{S}{\sqrt{n}}}$$



#### 2. Regla de decisión

Grados de libertad =  $(n - 1)$

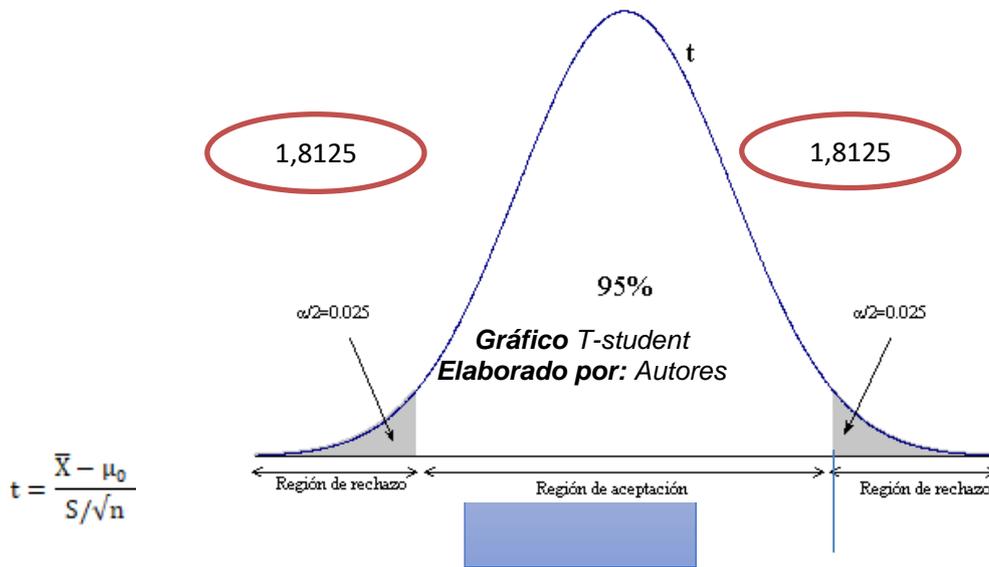
Grados de libertad =  $11 - 1 = 10$

Nivel de significancia: 5%

Nivel de confianza: 95%

3. Cálculo de t – student según la tabla; con grados de libertad=10 y Nivel de significancia =0,05 es:

$\alpha$ n-1	0,25	0,2	0,15	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
1	1,0000	1,3764	1,9626	3,0777	6,3138	12,7062	31,8205	63,6567	636,6192
2	0,8165	1,0607	1,3862	1,8856	2,9200	4,3027	6,9646	9,9248	31,5991
3	0,7649	0,9785	1,2498	1,6377	2,3534	3,1824	4,5407	5,8409	12,9240
4	0,7407	0,9410	1,1896	1,5332	2,1318	2,7764	3,7469	4,6041	8,6103
5	0,7267	0,9195	1,1558	1,4759	2,0150	2,5706	3,3649	4,0321	6,8688
6	0,7176	0,9057	1,1342	1,4398	1,9432	2,4469	3,1427	3,7074	5,9588
7	0,7111	0,8960	1,1192	1,4149	1,8946	2,3646	2,9980	3,4995	5,4079
8	0,7064	0,8889	1,1081	1,3968	1,8595	2,3060	2,8965	3,3554	5,0413
9	0,7027	0,8834	1,0997	1,3830	1,8331	2,2622	2,8214	3,2498	4,7809
10	0,6998	0,8791	1,0931	1,3722	1,8125	2,2281	2,7638	3,1693	4,5869
11	0,6974	0,8755	1,0877	1,3634	1,7959	2,2010	2,7181	3,1058	4,4370



$$t = \frac{\bar{X} - \mu_0}{S/\sqrt{n}}$$

$$S = \sqrt{\frac{(x_i - \bar{x})^2 + (x_i - \bar{x})^2}{N}}$$

$$S = \sqrt{\frac{(2 - 5,75)^2 + (9 - 5,75)^2 + (2 - 5,75)^2 + (10 - 5,75)^2}{4}}$$

$$S = 3,77$$

$$t = \frac{\bar{x} - \mu_0}{S/\sqrt{n}}$$

$$t = \frac{5,75 - 2}{3,77/\sqrt{11}}$$

$$t = 3,30$$

#### 4. Conclusión

Luego de haber realizado el cálculo correspondiente aplicando la distribución t- student al presente proyecto investigativo, se determinó que:  $t = 3,30$  y cae en la zona de rechazo por tal motivo se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa que dice:  $H_1 =$  La logística de inventarios SI INCIDE en la disponibilidad de la empresa DEKO – OFERTAS CERÁMICAS.

#### TÉCNICA ABC

Según (Mora y Martiliano, 2010: 28), señalan que: este modelo está diseñado para la clasificación del portafolio de productos de la empresa con base en las participaciones de ítem y/o línea de productos en el movimiento de salida hacia los clientes finales, es decir, los niveles de venta. Esta participación puede ser determinada por medio del costo del producto, el precio de venta, las cantidades en unidades o la rentabilidad asociada a cada referencia o familia.

##### Objetivo:

Identificar los artículos A y B que son críticos para la compañía y enfocar el esfuerzo de compras y almacenamiento en ellos, además de identificar a los productos tipo C que resultan atípicos en ocasiones y que aportan en baja medida a los niveles de venta. Se hace con el fin de determinar políticas de control y gestión para su óptimo mantenimiento en el portafolio de la empresa. A continuación se presenta la descripción de cada tipo de producto derivado de la categorización ABC.

**Ítems A:** referencias de alto costo o son consideradas importantes estratégicamente debido a su criticidad que en proceso o a que el tiempo de entrega (lead time) es muy largo. Por lo general incluyen el 20% de las referencias del inventario, y alcanzan el 80% del valor del inventario.

Se recomienda

- semanal Pedido
- deben existir agotados No
- nto especial Tratamie
- ar cerca de transportes Almacen

**Ítems B:** son las referencias que aún son importantes, pero no son críticas y/o no espera tener dificultades en su consecución. Normalmente incluye el 30% de las referencias del inventario y alcanzan un 15% del valor total del inventario. Justifican un menor control que el ejercido sobre los productos tipo A.

Se recomienda

- quincenales Pedidos
- as normales Existenci
- amiento y ubicación en niveles medios Almacen

**Ítems C:** generalmente son el estándar de bajo costo, altamente competitivo y con alta disponibilidad. Son poco críticos, y justifican y menor control que el ejercido sobre los productos tipo B. Normalmente incluyen cerca del 50% de las referencias del inventario, y alcanzan un 5% del valor total de inventario. Constituidos por un alto número de productos que representan un pequeño porcentaje de ventas, algunos de ellos se deben mantener por variedad de surtido y servicio al cliente. Pero la mayoría representa artículos que ya ameritan depurarse del surtido y que no justifican un esfuerzo significativo en ellos.

Se recomienda:

- mensuales o bimensuales
  - deben agotar
  - aumentos en niveles altos
  - ubicación lejos del transporte.
- Pedidos  
Se  
Almacén  
Localización

Según (Mora y Martiliano, 2010: 29), mencionan que: la metodología de categorización ABC de inventarios es una práctica que ha ganado muchos adeptos dentro del mundo del control y la gestión de inventarios. Su uso se puede extender a la definición de criterios de almacenamiento, orden de despachos de pedidos, identificación y determinación de niveles de servicio diferenciados para cada categoría de productos o clientes, permitiendo así una mejor asignación y posterior uso de los recursos de la empresa.

Quienes utilizan este sistema, divide su inventario en tres (3) grupos llamados "A", "B" y "C" para luego proceder a agrupar sus inventarios en esa categoría, teniendo en cuenta que:

En el Grupo A, se incluyen los inventarios de rotación más lenta del inventario, y cuya inversión es más alta.

En el Grupo B, se incluye los artículos que siguen a "A" en cuanto a la magnitud de inversión.

En el Grupo C se incluyen una gran cantidad de inventarios que requieren poca inversión.

Esta división permite a la empresa determinar el nivel y tipo de procedimientos de control de inventarios necesarios. El control de los productos agrupados en "A" debe ser más cuidadoso dado a la magnitud de la inversión, en tanto que los productos "B" y "C" estarán sujetos a procedimientos de control menos estrictos.

**Tabla 1.** Modelo Operativo, Metodología de cálculo

Fases	Objetivo	Actividad	Responsable
<b>Fase I</b>	- Clasificar el inventario mediante la técnica ABC para conocer qué tipo de materiales requieren mayor control.	- Obtener los saldos actuales de las existencias según libros. - Efectuar una constatación física de todos los materiales. - Actualizar los valores en el sistema en base a los resultados obtenidos. - Clasificar los materiales en tres grupos de acuerdo a su valor monetario sea este: Grupo A (Costo Alto) Grupo B (Costo Medio) Grupo C (Costo Bajo)	Autores
<b>Fase II</b>	- Determinar el valor porcentual de cada grupo con el fin tener un conocimiento de cuánto	- Establecer el valor porcentual y número de materiales de	Autores

	representan al inventario total de la empresa.	<p>acuerdo la técnica ABC de la siguiente manera:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">GRUPOS</th> <th colspan="2">ARTÍCULOS</th> <th rowspan="2">% VENTAS</th> </tr> <tr> <th>%</th> <th>N° Art.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>10</td> <td>36</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>20</td> <td>78</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>70</td> <td>199</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>100%</b></td> <td><b>313</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table>	GRUPOS	ARTÍCULOS		% VENTAS	%	N° Art.	A	10	36	70	B	20	78	20	C	70	199	10	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>	
GRUPOS	ARTÍCULOS			% VENTAS																					
	%	N° Art.																							
A	10	36	70																						
B	20	78	20																						
C	70	199	10																						
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>																						
<b>Fase III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer políticas de administración de inventarios de acuerdo a los niveles de control que requieren cada uno de los grupos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar un diagnóstico de los grupos de los materiales para establecer qué tipo de control que requieren: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Grupo A - Alto control</b> (Rotación lenta e inversión alta)</li> <li><b>Grupo B - Medio control</b> (Inversión media)</li> <li><b>Grupo C - control menos estricto</b> (Poca inversión)</li> </ul> </li> <li>- Diseñar políticas apropiadas para cada uno de los grupos que contribuyan a eficiente logística de inventarios.</li> </ul>	Autores																						

Fuente: Grupos de inventarios según técnica ABC

Elaborado por: Autores

## FASE I, II

### CLASIFICACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN GRUPOS SEGÚN LA TÉCNICA ABC

Con los datos de la empresa Deko Ofertas Cerámicas a continuación se desagregaron los inventarios en tres grupos de acuerdo a su valor monetario.

**DEKO OFERTAS CERÁMICAS  
INVENTARIO**

LISTADO DE EXISTENCIA A LA FECHA DE CORTE: Diciembre 31, 2015

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO		CANT.	VALOR	TOTAL	GRUPOS	% VENTAS	ARTÍCULOS	
								%	Nº
ALASX01	ALASKA 45X45	METRO_0	211,12	7,68	1621,40	<b>G R U P O  A</b>	67%	10%	36
ALPHAR	ALPHA ROJO 45X45	METRO_0	138,20	7,774	1074,84				
AMOMARF	AMORE MARFIL 45.7X45.7	METRO_0	221,56	7,0528	1562,62				
ARCBABLU	ARCOBALENO BLU 25X40	METRO_0	116,00	8,8	1020,80				
BONPRO	BONDEX PREMIUM ROJO	UNIDAD_0	106,00	9,8057	1039,40				
BONST25KG	BONDEX STANDAR 25KG INTACO	UNIDAD_0	500,00	3,7143	1857,15				
BUBINGA	BUBINGA 46X46	METRO_0	282,40	7,5893	2143,22				
CABDU01	CABINA DUCHA 120X80X210	METRO_0	5,00	1252,378	6261,89				
CALICAX01	CALIFORNIA CARAMELO 45X45	METRO_0	400,61	8,13	3257,93				
DALLABEG1	DALLAS BEIG 45X45	METRO_0	312,98	7,68	2403,69				
DIMBLAC1	DIAMANTE BLANCO 46X46	METRO_0	181,90	7,59	1380,62				
DOVRNATU	DOVER NATURAL 45X45	METRO_0	339,28	7,69	2609,06				
DUNBLX01	DUNAS BLANCO 25X40	METRO_0	205,96	9,0048	1854,63				
GENVPINO	GENOVA PINO 42.5X42.5	METRO_0	341,13	8,28	2824,14				
GRAGOL	GRANITO GOLDEN	UNIDA_0	29,00	94,64	2744,56				
GRANI562	GRANITO MESON GREEN 1010301	METRO_0	18,00	106,6	1918,80				
ITABEG1	ITACA MARRON 45X45	METRO_0	262,18	7,69	2016,16				
LAJBE01	LAJA BEIGE 45x45	METRO_0	210,66	7,6792	1617,70				
LEGCARBR	LEGNO CARAMELO BRILLANTE 45X45	METRO_0	176,61	7,6786	1356,12				
LEGNOC60	LEGNO CARAMELO 60X60	METRO_0	290,52	11,9154	3461,66				
MACBLA1	MACAEL BLANCO 45X45	METRO_0	229,07	7,45	1706,57				
MADEMAR	MADERA MARTINA 45.7X45.7	METRO_0	287,08	7,0528	2024,72				
MADERCHX03	MADERA CHAVIN 45X45	METRO_0	188,96	7,2335	1366,84				
MADRURP	MADERA URAPAN 45X45	METRO_0	181,48	7,86	1426,43				
MARAZOS	MARINI AZUL OSCURO 25X40	METRO_0	113,50	7,7449	879,05				
MARICHO	MARINI CHOCOLATE 25X40	METRO_0	740,40	10,5304	7796,69				
MDRAJAC	MADERA JACARANDA 45X45	METRO_0	305,04	7,85	2394,56				
MDRSANTF	MADERA SANTA FE 45X45	METRO_0	214,84	7,85	1686,49				
MEZKITE	MESQUITE 46X46	METRO_0	267,00	7,5893	2026,34				
PIEDNAT	PIEDRA NATURAL 45.7X45.7	METRO_0	525,76	8,8854	4671,58				
PISFLO3068	PISO FLOTANTE_ ESP_PLAS	METRO_0	417,41	18,330	7651,10				
PORCE528	PORCELANATO 528	METRO_0	369,00	11,93	4402,17				
PORCE537	PORCELANATO 50X50	METRO_0	384,25	11,93	4584,10				
PORCE601	PORCELANATO JLO601	METRO_0	546,46	20,99	11468,53				
PORCK536	PORCELANATO K536	METRO_0	297,84	13,22	3937,44				
VENTNATU	VENTURA NATURAL 45X45	METRO_0	264,92	7,6785	2034,19				
	<b>SUMAN TOTAL GRUPO A</b>			<b>1753,498355</b>	<b>104083,21</b>				

**Fuente:** Grupos de inventarios según técnica ABC  
**Elaborado por:** Autores

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO		CANT.	VALOR	TOTAL	GRUPOS	% VENTAS	ARTÍCULOS	
								%	N°
ALBAAX01	ALBA ROJO 25X40	METRO_0	81,28	8,08	656,74	GRUPO B	22%	20%	78
ALBABC01	ALBA BLANCO 25X40	METRO_0	71,62	8,1055	580,52				
ALBANX01	ALBA NARANJA 25X40	METRO_0	43,47	8,08	351,24				
ALBAVEC01	ALBA VERDE 25X40	METRO_0	42,34	8,08	342,11				
ALBONEG01	ALBORADA NEGRO 45X45	METRO_0	84,51	7,94	671,01				
ANDRSLT	ANDROMEDA SLATE 40X60	METRO_0	42,98	12,5	537,25				
ANTNX01	ANTIOQUIA NATURAL 45X45	METRO_0	69,19	7,68	531,38				
ARGX01	ARGOS 45X45	METRO_0	96,23	7,68	739,05				
BARRCE01	BARREDERA CERAMICA 8X45	METRO_0	402,00	1,2268	493,17				
BARRE3	BARREDERA PISO WENGUE 3MT	METRO_0	150,00	4,95	742,50				
BELNX01	BELÉN NATURAL 45X45	METRO_0	36,99	7,45	275,58				
BELLAZ02	BELLAGIO AZUL 30X30	METRO_0	44,94	6,03	270,99				
BIACHI	BIACHI 25X40	METRO_0	98,82	8,0804	798,51				
BONBLEX	BONDEX BLENDMIX PORCE INTACO	METRO_0	56,00	7,1	397,60				
BONPLU25KG	BONDEX PLUS 25KG	UNIDAD_0	141,00	5,3916	760,22				
BONSTMAX	BONDEX MAXIBOND STANDAR 25K	UNIDAD_0	322,00	2,39	769,58				
CALELTB	CALEFON ELECTRICO 240V BLANCO	UNIDAD_0	2,00	245,88	491,76				
CALELTC2	CALEFON ELECTRICO 240	UNIDAD_0	2,00	245,88	491,76				
CARIBEC01	CARIBE GRIS 40X40	METRO_0	72,86	6,75	491,81				
CERDGRIS	CERDENA GRIS 25X33	METRO_0	57,50	7,59	436,43				
CONB	CONCRETO BEIG 45X45	METRO_0	53,93	7,68	414,18				
CONCHUX01	CONCRETO HUESO 45X45	METRO_0	51,27	7,68	393,75				
CORPTN	COPPERSTONE SAND 46X46	METRO_0	69,55	7,5893	527,84				
DALIARO	DALIA ROBLE 43X43	METRO_0	40,00	7,14	285,60				
DUEZO1	DUCHA ELECTRICA LORENZETI 10103	UNIDAD_0	28,00	15,4	431,20				
ECOBLAN	ECOTILE BLANCO 30X30	METRO_0	82,80	5,1509	426,49				
FACHADA	FACHADA ALBI	METRO_0	62,90	9,8214	617,77				
FRABEX01	FRANCA BEIGE 45X45	METRO_0	44,05	7,68	338,30				
FREGTK	FREGADERO TEKA 100X 50	UNIDAD_0	5,00	51,3447	256,72				
FRETE2PEM	FREGADERO TEKA DR 80X50	UNIDAD_0	6,00	48,04	288,24				
FRETKE01	FREGADERO ALMETAL 100X50	UNIDAD_0	10,00	27,85	278,50				
GARBEC03	GARDENIA BEIGE 40X40	METRO_0	90,12	6,75	608,31				
GARDEBEG2	GARDENIA BEIG 40X40	METRO_0	57,36	6,75	387,18				
GARGRX02	GARDENIA GRIS 30X30	METRO_0	68,09	6,8898	469,13				
GRECHUX02	GRECIA HUESO 45X45	METRO_0	62,00	7,64	473,68				
INOCAMBO01	INODORO CAMPEON BONE	UNIDAD_0	6,00	44,0812	264,49				
INOCAMCE01	INODORO CAMPEON CELESTE	UNIDAD_0	8,00	52,09	416,72				
INOCAMVM01	INODORO CAMPEON VERDE MIXT	UNIDAD_0	6,00	42,43	254,58				
INODEVFES	INODORO EVOLUTION FESTIVAL	UNIDAD_0	5,00	60,8833	304,42				
INOEGBL01	INODORO EGO BLANCO	UNIDAD_0	3,00	137,39	412,17				
INOEVAX01	INODORO EVOLUCION AZULGALAXI	UNIDAD_0	5,00	54,2166	271,08				
INOEVNB01	INODORO EVOLUCION NAVYBLUE	UNIDAD_0	7,00	56,11	392,77				
INOO5PB01	INODORO NEW OASIS DUAL BONE	UNIDAD_0	5,00	112,105	560,53				
JUEMIBBFV	JUEGO MILAN BLANCO FV LAVAM	UNIDAD_0	7,00	46,8774	328,14				
KIANU01	KIARITA NUEZ 45X45	METRO_0	53,82	7,6792	413,29				
LAJCARM	LAJA CARAMELO 45X45	METRO_0	49,56	7,64	378,64				
LAVAOABL01	LAVAMANOS OAKBROOK BLANCO	UNIDAD_0	9,00	30,1066	270,96				
LLAANLNV01	LLAVE ANGULAR LAVABO FV 10103	UNIDAD_0	34,00	7,873	267,68				
LLAVCROS	LLAVE CROSS / SHELBY LAV	UNIDAD_0	99,00	2,717	268,98				
LLAVELAVE	LLAVE LAVAMANOS ECON	UNIDAD_0	116,00	3,3482	388,39				
MADNOGA	MADERA NOGALINA 46X46	METRO_0	74,85	7,68	574,85				
MARIBEG	MARINI BEIGE 25X40	METRO_0	95,50	7,8008	744,98				
MARIVERO	MARINI VERDE OSCURO 25X40	METRO_0	92,00	7,7958	717,21				
MESCA01	MESCLADORA E190/71CAPRILAVABO	UNIDAD_0	16,00	22,6	361,60				
MIRFLRJO1	MIRAFLORES ROJO 25X35	METRO_0	33,50	10,93	366,16				
MOLV01	MOLDURAS VARIOS COLORES	UNIDAD_0	175,00	1,75	306,25				
MUEBL01	MUEBLE BLANCO	UNIDAD_0	7,00	63,3157	443,21				
MUEBO01	MUEBLE BONE	UNIDAD_0	4,00	62,79	251,16				
NAZMI01	NAZARENO MIEL 25X57	METRO_0	25,07	15,18	380,56				
NIOLBLA	NILO BLANCO 25X44	METRO_0	42,50	7,15	303,88				
OAZUC01	NUEVO DARA 42.5X42.5	METRO_0	52,43	7,68	402,66				
OLMBEX01	OLMECA BEIGE 42.5X42.5	METRO_0	44,23	7,03	310,94				
OSIAZULC	OSIRIS AZUL 25X33	METRO_0	45,00	7,6249	343,12				
PARKTAMA	PARKET AMADOR 45X45	METRO_0	47,27	8,7	411,25				
PARQCED	PARQUET CEDRO CAFE 41X41EXP	UNIDAD_0	48,36	8,39	405,74				
PARQPROZ	PARQUET PROVENZA 46X46	METRO_0	81,07	7,5893	615,26				
PERLANEX02	PERLADO NEGRO 45X45	METRO_0	66,32	7,68	509,34				
PETRURSS	PETRUM ROSSO 45X45	METRO_0	87,58	7,15	626,20				
PIHABEG1	PIEDRINHAS BEIG 42.5X42.5	METRO_0	78,01	7,76	605,36				
PORCEIL6854	PORCELANATO 60X60	METRO_0	23,04	11,96	275,56				
PORCENUBE	PORCELANATO YPS156S 60X60	METRO_0	26,99	12,22	329,82				
PORCK537	PORCELANATO K537	METRO_0	37,56	13,22	496,54				
PORINBL01	PORCELANA INTACO BLANCO 1010	UNIDAD_0	299,00	1,41	421,59				
RAVEMA01	RAVENA MARFIL 45X45	METRO_0	44,55	7	311,85				
RETREDEGR	RETRO DECORADO GRIS 45X45	METRO_0	41,81	7,68	321,10				
SANREC01	SAN REMO BEIGE 25X44	METRO_0	43,50	7,42	322,77				
SATIBEC01	SATINADO BEIGE 30X30	METRO_0	77,29	4,9037	379,01				
VICMAX01	VICTORIA MARRON 30X30	METRO_0	87,64	6,66	583,68				
	<b>SUMAN TOTAL GRUPO B</b>			<b>1854,8881</b>	<b>34340,55</b>				

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO		CANT.	VALOR	TOTAL	GRUPOS	% VENTAS	ARTÍCULOS	
								%	N°
ACCEPLAS	ACCESORIO PLASTICO	METRO_0	1,00	5,35	5,35	G R U P O C	11%	70%	199
ACCSTYNG	ACCESORIO TOYA NEGRO	UNIDAD_0	6,00	29,18	175,08				
ACCTYBLC	ACCESORIO TOYA BLANCO	UNIDAD_0	5,00	29,18	145,90				
ACEDEMNICHR	ACC MINI EDESA CHERY	UNIDAD_0	4,00	9,33	37,32				
ACMBNED	ACCSE MINI EDESA BONE	UNIDAD_0	4,00	8,48	33,92				
ACMNIEDAZGAX	ACC MINI EDESA AZUL GALAXI	UNIDAD_0	4,00	8,48	33,92				
ACSCHEED	ACCESORIO CHERRY EDESA COMP	UNIDAD_0	4,00	13,28	53,12				
ACSEDBLA	ACCESORIO EDESA BLANCO COMP	UNIDAD_0	5,00	12,08	60,40				
ACSEDNG	ACCESORIO EDESA NEGRO COMPL	UNIDAD_0	3,00	14,6	43,80				
ACSEEDVTEL	ACCESORIO EDESA COMP VERDE TEE	UNIDAD_0	1,00	14,6	14,60				
ACSNVVE	ACCESORIO NOVEL VERDE TEEL MED	UNIDAD_0	8,00	8,33	66,64				
ACSNVVMX	ACCESORIO MEDIO VERDE MIX	UNIDAD_0	7,00	8,48	59,36				
ACUANEG	ACUARELA NEGRO 45X45	METRO_0	19,24	8,3776	161,19				
ALAMEAZ	ALAMEDA AZUL 25X33	METRO_0	10,32	8,9292	92,15				
ALFANB01	ALFA NEGRO45X45	METRO_0	11,55	8,93	103,14				
ALFCO01	ALFARO 31X31	METRO_0	24,00	5,8896	141,35				
ALTAMBLA	ALTAMIRA BLANCO 45X45	METRO_0	1,90	7,68	14,59				
ALTAZ	ALTEA AZUL 25X43	METRO_0	20,93	10,42	218,09				
AMAGVERX01	AMAGUAÑA VERDE 33X33	METRO_0	9,00	7,77	69,93				
AMATERRC	AMAGUAÑA TERRACOTA 33X33	METRO_0	11,50	7,77	89,36				
ANDRVRC2	ANDRES VERDE 20X30	METRO_0	5,00	7,05	35,25				
ANICER01	ANILLOS DE CERA	UNIDAD_0	9,00	1,49	13,41				
ANTA01	ANTARES BLANCO25X40	METRO_0	0,99	8,08	8,00				
ARIOLX03	ARIZONA ORANGE 30X30	METRO_0	4,00	6,8	27,20				
ARYALX01	ARY ALMOND 30X30	METRO_0	7,86	6,94	54,55				
ARYBEG2	ARY BEACH 30X30	METRO_0	0,30	5,05	1,52				
BBHDF	BARRADERA HDF	METRO_0	87,80	2,2229	195,17				
BELKA01	BELKA 45X45	METRO_0	2,79	7,6389	21,31				
BELLAZ01	BELLAGIO AZUL 30X30	METRO_0	3,99	5,09	20,31				
BELLBEC01	BELLAGIO BEIGE 30X30	METRO_0	2,29	5,0898	11,66				
BELLVEC01	BELLAGIO VERDE 30X30	METRO_0	21,06	6,5178	137,26				
BELLVERX1	BELLAGIO VERDE 30X30	METRO_0	30,60	5,89	180,23				
BONXHOR	BONDEX HORMIPEGA	UNIDAD_0	8,00	3,9287	31,43				
BRILBC01	BRILLANTE BLANCO 25X44	METRO_0	10,12	7,79	78,83				
CAN4	CANDADO BARRIL 50MM*102	METRO_0	3,00	21,3	63,90				
CAN5	CANDADO BARRIL60MM*103	UNIDAD_0	5,00	25,53	127,65				
CAN7	CANDADO ANTI 70MM*506	UNIDAD_0	5,00	18,28	91,40				
CANANTZ	CANDADO ANTI 50MM*505FAI VIRO	METRO_0	9,00	11,37	102,33				
CEIX01	CEIBO 45X45	METRO_0	8,10	7,68	62,21				
CERRAPOMO	CERRADURA POMO DANU	UNIDAD_0	17,00	3,8	64,60				
CERRD1	CERRA ELEC 50_70	UNIDAD_0	3,00	65,74	197,22				
CERRD2	CERRAD SOBREP 50MM*7502	UNIDAD_0	4,00	38,31	153,24				
COTROX01	COTTO ROJO 46x46	METRO_0	25,00	7,59	189,75				
CUMAWE	CUMARO WENGUE 45X45	METRO_0	12,89	7,68	99,00				
DALIAP	DALIA PINO 43X43	METRO_0	20,00	7,14	142,80				
DALRO01	DALI ROSA 33X33	METRO_0	2,00	7,77	15,54				
DOMCHO01	DOMINICA CHOCOLATE 25X44	METRO_0	4,60	7,8	35,88				
DOMMARF	DOMINICA MARFIL 25X44	METRO_0	12,31	7,8	96,02				
DUCEL01	DUCHA ELECTRICA ZOLLETTI	UNIDAD_0	7,00	8,83	61,81				
ECOBEG	ECOTILE BEIGE 30X301	METRO_0	45,68	5,1509	235,29				
ESPNBE	ESPINETO BEIGE 30X30	METRO_0	8,35	5	41,75				
EXTFOR	EXTRA FORTE 45X45	METRO_0	13,82	7,48	103,37				
FILGRPIFLO1	FILO DE GRADA PISO FLOTANTE 1010	METRO_0	33,60	3,866	129,90				
FRECON1	FREGADERO ECONOMICO 68X40	UNIDAD_0	6,00	14,28	85,68				
FRETKEP	FREGADERO TEKA EMPOTRABLE 80X5	UNIDAD_0	1,00	78,245	78,25				
FRETKE02	FREGADERO ECO GUINOVART	UNIDAD_0	1,00	23,05	23,05				
FRETKE04	FREGADERO TEKA ESP 95X51	UNIDAD_0	2,00	87,54	175,08				
FRETR2	FRAGADERO TRAMONTINA 78x43	UNIDAD_0	1,00	70,09	70,09				
GABBM	GABINETE MADERA	UNIDAD_0	1,00	13,2	13,20				
GARBEC01	GARDENIA BEIGE 30X30	METRO_0	7,95	4,7174	37,50				
GARBECX04	GARDENIA BEIGE 30X30	METRO_0	3,94	8,8874	35,02				
GRAFNO1	GRANITO TAN BROWN 1010301	UNIDA_0	1,00	78,42	78,42				
GRAMRG652	GRANITO MAPLE RED G652	UNIDAD_0	1,00	69,56	69,56				
GRANG664	GRANITO G664	UNIDAD_0	1,25	68,28	85,35				
HABBEG	HABITAD BEIG 46X46	METRO_0	12,20	7,59	92,60				
IGUX01	IGUAZU 45X45	METRO_0	26,50	7,68	203,52				
IMPRGAL	IMPERIAL GALA	METRO_0	1,00	7,68	7,68				

INOCAMBL01	INODORO CAMPEON BLANCO	UNIDAD_0	4,00	39,1923	156,77
INOCHEFES	INODORO CHELSEA FESTIVAL	UNIDAD_0	3,00	58,44	175,32
INOEVBL01	INODORO EVOLUCION BLANCO	UNIDAD_0	2,00	55,18	110,36
INOEVBO01	INODORO EVOLUCION BONE	UNIDAD_0	1,00	54,2281	54,23
INOEVCH01	INODORO EVOLUCION CHERY	UNIDAD_0	4,00	56,11	224,44
INOEVP01	INODORO EVOLUCION PINK	UNIDAD_0	1,00	53,96	53,96
INOEVVT01	INODORO EVOLUCION VERDE TEAL	UNIDAD_0	3,00	56,1	168,30
INOHA01	INODORO HAPPY COLORES	UNIDAD_0	2,00	106,0192	212,04
INOMONN	INODORO EVLTION MNTC. NEGRO	UNIDAD_0	1,00	57,85	57,85
INOOPBL01	INODORO NEW OASIS DUAL BLANCO	UNIDAD_0	2,00	97,75	195,50
INOOPNE01	INODORO OASIS PUSH NEGRO	UNIDAD_0	1,00	107,54	107,54
INOOSPC01	INODORO OASIS PLUS CHERY	UNIDAD_0	1,00	107,54	107,54
INOVATOR	INODORO VANITORIO FIORE BLANC	UNIDAD_0	1,00	80,73	80,73
INOVBO01	INODORO VITTORIA BONE EDESA	UNIDAD_0	1,00	125,1228	125,12
IPACUX01	IPANEMA CUERO 45X45	METRO_0	2,97	7,68	22,81
LACBC01	LACA BLANCA 30X30	METRO_0	34,68	5,39	186,93
LAVAASBO01	LAVAMANOS ASPIO BONE	UNIDAD_0	1,00	44,93	44,93
LAVAASCH01	LAVAMANOS ASPIO CHERY	UNIDAD_0	1,00	45,85	45,85
LAVACHAZX01	LAVAMANOS CHELSEA AZULGALAXI	UNIDAD_0	4,00	25,7575	103,03
LAVACHBL01	LAVAMANOS CHELSEA BLANCO	UNIDAD_0	7,00	24,88	174,16
LAVACHBO01	LAVAMANOS CHELSEA BONE	UNIDAD_0	6,00	26,0723	156,43
LAVACHCH01	LAVAMANOS CHELSEA CHERY	UNIDAD_0	3,00	26,53	79,59
LAVACHEFES	LAVAMANOS FESTIVAL CHELSEA	UNIDAD_0	3,00	29,9583	89,87
LAVACHNE01	LAVAMANOS CHELSEA NEGRO	UNIDAD_0	1,00	27,36	27,36
LAVACHPK01	LAVAMANOS CHELSEA PINK	UNIDAD_0	1,00	25,51	25,51
LAVACHVET01	LAVAMANOS CHELSEA VERDE TEAL	UNIDAD_0	3,00	26,55	79,65
LAVAOABO01	LAVAMANOS OAKBROOK BONE	UNIDAD_0	5,00	34,4462	172,23
LAVAPOBL01	LAVAMANOS POMPANO BLANCO	UNIDAD_0	3,00	34,1	102,30
LAVAPOBO01	LAVAMANOS POMPANO BONE	UNIDAD_0	5,00	40,185	200,93
LAVASHBL01	LAVAMANOS SHELVEY BLANCO	UNIDAD_0	4,00	8,52	34,08
LAVASHBLA01	LAVAMANOS SHELVEY BLANCO C/P	UNIDAD_0	3,00	19,801	59,40
LAVASHBO01	LAVAMANOS SHELVEY BONE	UNIDAD_0	5,00	9,68	48,40
LAVASHCE01	LAVAMANOS SHELVEY CELESTE	UNIDAD_0	10,00	9,82	98,20
LAVASHVM01	LAVAMANOS SHELVEY VERDE MIXT	UNIDAD_0	19,00	9,33	177,27
LAVMNOECUAD	LAVAMANOS STYLO CUADRATO BLAN	UNIDAD_0	1,00	39,44	39,44
LAVNWBL	LAVAMANOS NEW SIBILA C/P BLANC	UNIDAD_0	4,00	61,89	247,56
LAVSTYCUDB	LAVAMANOS STYLO CUADRATO BONE	UNIDAD_0	2,00	43,38	86,76
LEACH01	LEATHER CHOCOLATE 40X40	METRO_0	4,90	7,5664	37,08
LEGCAX01	LEGNO CARAMELO 45X45	METRO_0	23,31	7,6127	177,45
LEVBE01	LEVANTE HUESO 45X45	METRO_0	14,00	7,86	110,04
LUS01	LUSTRE	UNIDAD_0	3,00	1,5	4,50
LLAANINFV01	LLAVE ANGULAR INODORO 12'FV 101	UNIDAD_0	18,00	7,5515	135,93
LLALVCAP	LLAVE LAVAMANOS CAPRI	UNIDAD_0	12,00	9,7381	116,86
LLAVMCNSE	LLAVE DE MESA COCINA SHELVEY ED	UNIDAD_0	8,00	19	152,00
LLVCOV	LLAVE DE MESA COCINA CORVUS	UNIDAD_0	3,00	18,82	56,46
LLVCOVU	LLAVE DE PARED COCINA CORVUS	UNIDAD_0	1,00	18,82	18,82
LLVECNV	LLAVE DE PARED COCINA ECONOMO	UNIDAD_0	2,00	34,94	69,88
MACBEC01	MACHALILLA BEIGE 43X43	METRO_0	2,00	6,7	13,40
MACHARO	MACHALILLA ROSA 25X33	METRO_0	20,00	7,86	157,20
MACHAVER	MACHALILLA VERDE 25X33	METRO_0	12,00	7,86	94,32
MADECPX	MADERA CIPRES 40X40	METRO_0	1,38	8,48	11,70
MADERCAX01	MADERA CAUCA 41.6X41.6	METRO_0	17,97	8,21	147,53
MARIAZ	MARINI AZUL CLARA 25X40	METRO_0	11,00	7,5644	83,21
MARIVERC	MARINI VERDE CLARO 25X40	METRO_0	6,50	7,8	50,70
MECCOV	MESCLADORA VMESA COCINA CORVU	UNIDAD_0	2,00	30,35	60,70
MESCDU01	MESCLADORA DUCHA E109/71CR CAP 1	UNIDAD_0	7,00	30,77	215,39
MESCLECNV	MESCLADORA ECONOMO PARED	UNIDAD_0	6,00	34,39	206,34
MESCMONFV	MONOMANDO FV DUCHA E108/BICR	UNIDAD_0	1,00	49,14	49,14
MESCPA01	MESCLADORA E409/71	UNIDAD_0	2,00	47,15	94,30
MESCCK1	MESCLADORA MESON TEKA 10103	UNIDAD_0	3,00	29,32	87,96
MESDCHEC	MESCLADORA DUCHA ECONOMO EDES	UNIDA_0	1,00	34,94	34,94
MESDTH01	MESCLADORA DUCHA TINA ECO	UNIDAD_0	5,00	29,75	148,75
MONDNU	MONOMANDO DANU	UNIDAD_0	2,00	22,3033	44,61
MONDUTIN	MONOMANDO DUCHA TINA BRICH	METRO_0	2,00	65	130,00
MSCMSCC	MESCLADORA MESA COCINA ECONOMO	UNIDAD_0	2,00	30,58	61,16
MUEMAC	MUEBLE MADERA CAFE	UNIDAD_0	1,00	65	65,00

GRUPO C

11%

70%

199

OLYCEC01	OLYMPUS CENIZA 25X44	METRO_0	1,54	10,474	16,13
OPACHC01	OPALO CHOCOLATE 25X44	METRO_0	0,04	9,6493	0,39
ORLHUPX01	ORLEANS HUESO 45X45	METRO_0	20,03	7,89	158,04
PALADVEX01	PALADIUM VERDE 25X35	METRO_0	4,63	7,05	32,64
PARKTMAZA	PARKET MAZARD 45X45	METRO_0	14,67	8,394	123,14
PARKTAN	PARKET TANGARE 45X45	METRO_0	5,08	8,7	44,20
PEDESTFV	PEDESTAL FERRARA FV	UNIDAD_0	10,00	15,044	150,44
PEDETVRDM	PEDESTAL UNIVERSAL VERDE MIST	UNIDAD_0	3,00	15,2566	45,77
PEDSB01	PEDESTAL ACUACER BLANCO	UNIDAD_0	1,00	7	7,00
PEDSUNBL01	PEDESTAL UNIVERSAL BLANCO	UNIDAD_0	1,00	8	8,00
PETRO1	PERFIL TRANSICION	UNIDAD_0	2,40	2,2236	5,34
PETRNAT1	PETRA NATURAL 45X45	METRO_0	25,57	7,6786	196,34
PIEAR01	PIEDRA ARAGON 46X46	UNIDAD_0	4,92	7,59	37,34
POLYPF01	POLYEXPANDED DE PISO FLOTANTE	METRO_0	256,00	0,2544	65,13
PORCE665	PORCELANATO 665	METRO_0	11,52	16,96	195,38
PORCEGRI	PORCELANA INTACO GRIS CLARO	UNIDAD_0	31,00	2,18	67,58
PORCEPLAN	PORCELANATO 60X120	UNIDAD_0	3,12	50,3133	156,98
PORCLATI	PORCELANA LATINA CAFE	UNIDAD_0	4,00	0,8568	3,43
PORINA01	PORCELANA INTACO ALMENDRA	UNIDAD_0	163,00	1,0161	165,62
PORINAV	PORCELANA INTACO AVELLANA 101	UNIDAD_0	119,00	1,41	167,79
PORINBH	PORCELANA INTACO BLANCO HUESO	UNIDAD_0	153,00	1,41	215,73
PORINBL02	PORCELANA INTACO BLANCO ANTIGU	UNIDAD_0	96,00	1,41	135,36
PORINCA01	PORCELANA INTACO CARAMELO 10	UNIDAD_0	78,00	1,41	109,98
PORINCAN01	PORCELANA INTACO CANELA 1010	UNIDAD_0	133,00	1,64	218,12
PORINCO1	PORCELANA INTACO CAFE OSCURO 1	UNIDAD_0	93,00	1,64	152,52
PORINCR01	PORCELANA INTACO CREMA 10103	UNIDAD_0	101,00	0,3253	32,86
PORINCS1	PORCELANA INTACO CELESTE 1010	UNIDAD_0	24,00	1,7766	42,64
PORINE01	PORCELANA INTACO NEGRO 10103	UNIDAD_0	40,00	2,854	114,16
PORINGRS	PORCELANA INTACO GRIS 101030	UNIDAD_0	62,00	1,41	87,42
PORINSA01	PORCELANA INTACO SAHARA 1010	UNIDAD_0	62,00	1,41	87,42
PORINTA01	PORCELANA INTACO TAN S/A 10103	UNIDAD_0	100,00	1,41	141,00
PORINTAP	PORCELANA INTACO TAUPE 101030	UNIDAD_0	103,00	1,41	145,23
QUANIE	QUANTUM NIEVE 25X33	METRO_0	4,00	7,86	31,44
RAFAZC01	RAFAELA AZUL 43X73	METRO_0	4,00	7,2361	28,94
RENTE01	RENO TERRACOTA 42.5X42.5	METRO_0	2,64	7,68	20,28
RIVITA01	RIVIERA TAN 30X30	METRO_0	24,87	5,2	129,32
RIVTAN1	RIVIERA TAN 30X30	METRO_0	1,50	6,6066	9,91
SANJBEG	SAN JUANERO BEIG 25X35	METRO_0	4,00	8,62	34,48
SANTJA	SANTANA TEJA 46X46	METRO_0	17,49	4,64	81,15
SAP01	SALDOS CERAMICA DE PARED 10103	METRO_0	2,00	5	10,00
SATGRX01	SATINADO GRIS 30X30	METRO_0	3,60	5,8986	21,23
SATVERC	SATINADO VERDE 30X30	METRO_0	30,48	4,95	150,88
SAZC01	SATINADO AZUL 30X30	METRO_0	16,71	6,5184	108,92
SAZUX01	SATINADO AZUL 30X30	METRO_0	13,48	5,89	79,40
SDPL01	SIFON /DESAGUEPLOM11/2	UNIDAD_0	5,00	3	15,00
SDPLL01	SIFON/DESAGUEPLOM11/4	UNIDAD_0	2,00	2,95	5,90
SIFTBRO	SIFON TINA BRONCE 1010301	UNIDAD_0	3,00	22,3214	66,96
SORBEX03	SORAIDA ROBLE 40X40	METRO_0	31,44	6,55	205,93
SORTCRZ	SORTINO CEREZO 45X45	METRO_0	6,60	7,32	48,31
TANECO	TANQUE ECO 600	UNIDAD_0	1,00	66,96	66,96
TANRO01	TANQUE ROTOPLAS 600	UNIDAD_0	1,00	100,2933	100,29
TAPAB	TAPA EGO BONE 1010301	UNIDAD_0	1,00	20,24	20,24
TEIBEGX1	TEIDE BEIG 45X45	METRO_0	1,00	0	0,00
TEK1	TEKA MEDIO 46X46	METRO_0	6,00	7,58	45,48
TEMPMRF	TEMPO MARFIL BRILLANTE 33X45	METRO_0	0,50	7,77	3,89
TESBEX01	TESEO BEIGE 40X40	METRO_0	26,65	7,7732	207,16
TIFIVIBLA	TINA FIBRA VIDRIO BLANCO 150X7	UNIDAD_0	1,00	75,9	75,90
TRAVBLA	TRAVERTINO BLANCO 40X40	METRO_0	14,44	6,83	98,63
TRAVHA01	TRAVERTINO HABANO 40X40	METRO_0	1,38	7,0535	9,73
URBACA	URBAN CAPIRO 45X45	METRO_0	16,23	7,68	124,65
URICOB1	URINARIO COLBY BLANCO EDESA 101	UNIDAD_0	3,00	52,61	157,83
URICOB001	URINARIO COLBY BONE EDESA 1010	UNIDAD_0	2,00	56,61	113,22
VERSALLS	GEOMETRICO VERSALLES 46X46	METRO_0	4,60	7,5893	34,91
VIVEHUS1	VIVES HUESO 25X40	METRO_0	20,04	8,03	160,92
VIVEPLTAB1	VIVES PLUS TABACO 45X45	METRO_0	30,20	8,18	247,04
ZRUMAZU	ZARUMA AZUL 25X35	METRO_0	5,00	8,75	43,75
	<b>SUMAN TOTAL GRUPO C:</b>			<b>4.227,59</b>	<b>17.959,49</b>
	<b>TOTAL SUMAN:</b>			<b>7.863,45</b>	<b>156.383,25</b>

GRUPO C

11%

70%

199

**Tabla: Grupos de inventarios según técnica ABC  
Elaborado por: Autores**

Una vez estructurado los grupos se establecen las políticas de administración de inventarios en base al nivel de control que requiere cada uno de estos, los cuales deben aplicarse para lograr una logística eficiente de las existencias que ayuden a optimizar la disponibilidad de la empresa Deko Ofertas Cerámicas.

**Tabla 3. FASE III**  
**Políticas de control para la técnica ABC de inventarios**

<b>Técnica ABC</b>	<b>Políticas</b>
<b>GRUPO A</b>	<p>Realizar un conteo mensual de todas las existencias.  Establecer niveles mínimos de existencia para evitar faltantes de materiales en bodega.  Contar con áreas de almacenamiento mejor situadas para su ágil distribución.  Ejecutar la codificación inmediatamente al ingreso de la mercadería.  Efectuar los despachos únicamente con la facturación previa del sistema.  Realizar mantenimiento continuo al espacio físico donde se almacena la mercadería para evitar su deterioro.  Implementar una nomenclatura que sirva para la fácil identificación y clasificación del producto.  Segregar funciones específicamente para la custodia y distribución de estos materiales.</p>
<b>GRUPO B</b>	<p>Realizar un conteo semestral de las existencias.  Establecer un nivel mínimo medio de control y seguimiento de los inventarios.  Disponer de un espacio físico adecuado para su oportuno despacho.  Determinar las cantidades de materiales más convenientes en base a los requerimientos de la empresa.  Planificar un seguimiento moderado a las existencias.</p>
<b>GRUPO C</b>	<p>Efectuar un conteo anual de los materiales.  Llevar un control y seguimiento menos estricto de las existencias en bodega.  Redistribuir los ítems en subcategorías con el fin de conocer los artículos de mayor aceptación en el mercado para determinar un nivel mínimo alto de existencias en bodega  Poseer de un almacenamiento apropiado para su localización.  Colocar los materiales adecuadamente para facilitar su visualización en el almacén.</p>

**Tabla:** Políticas de control para la técnica ABC de inventarios  
**Elaborado por:** Autores

## CONCLUSIONES

- Se determinó la existencia de empresas que no cuentan con una adecuada logística donde se integre con la planificación para llevar a cabo la constatación física de todos los materiales existentes en bodega, ya que en la actualidad únicamente se realiza un conteo de las existencias más significativas, lo que incide directamente en la disponibilidad de la empresa al no tener saldos reales de todos los materiales existentes. Esto ha ocasionado que existan errores en el sistema contable puesto que sus saldos no están en concordancia con las existencias físicas en bodega.
- Respecto a la logística de inventarios se evidenció que la empresa no posee un eficiente almacenamiento y distribución puesto que los materiales recibidos no se ubican en el lugar correspondiente para su fácil localización, según la investigación realizada se determinó que el problema radica en que no existe comunicación entre los bodegueros para la colación de la mercadería entrante, es decir que un bodeguero ubica los materiales en un lugar de acuerdo al espacio disponible en bodega y mas no siguiendo la secuencia de ubicación de los artículos ya existentes, mientras que el otro bodeguero acomoda los mismos materiales indistintamente sin seguir el orden establecido.
- En cuanto a la distribución se notó que el transporte disponible no se encuentra en óptimas condiciones que facilite una eficaz gestión para el despacho de mercadería en mayor cantidad, además no cuenta con un embalaje apropiado para este tipo de productos ya que son muy frágiles para el transporte lo que ocasiona pérdidas tanto a la empresa como a los clientes debido a que hasta llegar a su destino algunos se rompen.
- Algunas ventas efectuadas no se registraron inmediatamente en el sistema por lo que posteriormente existe pérdida de información alterando los registros contables de la empresa afectando así directamente a la disponibilidad de la misma, además muchas veces esto causa molestias a los clientes debido a que ya se realiza la venta y para su despacho no existe los materiales solicitados en stock.
- Finalmente la falta de un sistema de administración de inventarios que contribuya a la optimización de recursos debido al escaso control que se realiza a los materiales lo que afectado a la disponibilidad de la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arango M, Adarme W Y Zapata J. (2013). Gestión cadena de abastecimiento - logística con indicadores bajo incertidumbre, caso aplicado sector panificador Palmira. *Revista Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, pp. 97-115.

Arango M, Adarme W Y Zapata J, 2010 . (2010). Gestión cadena de abastecimiento - lógica con indicadores bajo incertidumbre, caso aplicado sector panificador Palmira. *Revista Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, pp. 113.

Bernal A. (2010). *Metodología de la investigación Administrativa, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogota, Colombia: Editoriales, pp.24.

Cid, Méndez y Sandoval. (2011). *Investigación Fundamentos y metodología*. México: Segunda Edición, pp. 143-157.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Decreto Legislativo*. Ecuador: Organización Territorial del Estado, pp. 117-119.

Corona A. (2006). *La investigación científica en preguntas y respuestas*. Ecuador - Ambato: Empredane Cía. Ltda, pp. 25.

Durán Y. (2012). *Administración del Inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. México: Visión Gerencial.

Hernández, Fernández y Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill, pp. 4-7.

Lara E. (2011). *Fundamentos de investigación un enfoque por competencias*. . México: Alfaomega, pp. 50-51.

Mora y Martiliano. (2010). *Modelos de optimización de la gestión logística*. Bogotá - Colombia: Ecue Ediciones, pp. 28-29.

Muñoz, C. (1998). *Como elaborar y asesorar un investigación de tesis*. México: Pearson, pp. 106.

Niño V. (2011). *Metodología de la investigación diseño y ejecución*. Bogotá - Colombia: Ediciones de la U, pp. 102.

Proaño, Herrera, Medina y Naranjo. (2010). Tutoría de la Investigación. *Tutoría de la investigación científica: Guía para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de graduación*, pp. 98.

República del Ecuador Asamblea Nacional. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del*. Ecuador: Ley s/n, pp. 17-19.

Rodríguez, A. (2015). Xerox Mexicana Fortaleciendo su estrategia Logística. *Revista Mundo Logístico*, 12(73), pp. 7-66. Recuperado de <http://www.mundologistico.net/descargas/MundoLogistico.pdf>

Santamaría, R. (2012). La cadena de suministro en el perfil del Ingeniero Industrial: una aproximación al estado del arte Ingeniería Industria. *Revista Ingeniería Industrial*, 3(8), pp. 39-50. Recuperado de [HYPERLINK "http://www.redalyc.org/pdf/2150/215025114004.pdf"](http://www.redalyc.org/pdf/2150/215025114004.pdf)  
<http://www.redalyc.org/pdf/2150/215025114004.pdf>

Santamaría R. (2012). La cadena de suministro en el perfil del Ingeniero Industrial: una aproximación al estado del arte Ingeniería Industria. *Revista Ingeniería Industrial*, pp. 39-50.