



Noviembre 2018 - ISSN: 1696-8352

ARTÍCULO:

TÍTULO: FICHAS DE PRECIO PARA PRODUCTOS SELECCIONADOS EN LA UEB CONFECCIONES TEXTILES AMBAR.

Autores: MSc Francisco Martínez Fernández.

Máster en Contabilidad.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Guantánamo. Cuba.

MSc Publio Rodríguez Correa.

Máster en Administración de Negocios.
Vice Decano. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Guantánamo. Cuba.

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Francisco Martínez Fernández y Publio Rodríguez Correa (2018): "Fichas de precio para productos seleccionados en la UEB Confecciones Textiles Ámbar", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (noviembre 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/precio-productos-seleccionados.html>

RESUMEN.

El presente artículo surge a partir de la necesidad del continuo perfeccionamiento de las fichas de precios en las empresas estatales a fin de atemperarlas ante el inminente proceso de cambios de la Política Económica y Social por la que atraviesa el país. La misma tiene como título Perfeccionamiento de las Fichas de Precios para Productos Seleccionados de la UEB "Confecciones Ámbar" de la Provincia Guantánamo.

El resultado final muestra un perfeccionamiento de las fichas de precios en la UEB Confecciones Textiles Ámbar de Guantánamo. Se efectúa un análisis de los principales problemas en la elaboración de las fichas de precios en la empresa estudiada comparando estas con la resolución vigente del Ministerio de Finanzas y Precios (MFP) y se realizan las propuestas sobre la base de las insuficiencias detectadas, permitiendo arribar a conclusiones y recomendaciones de la investigación

ABSTRACT.

The present article arises from the need of the continuous improvement of the price cards in the state companies in order to temper them before the imminent process of changes of the Economic and Social Policy through which the country is going through. It has the title Improvement of the Price Sheets for Selected Products of the Textile Company "Confecciones Ámbar" of the Guantánamo Province.

The final result shows a refinement of the price sheets in the UEB Textile Apparel Amber of Guantánamo. An analysis is made of the main problems in the preparation of the price sheets in the company studied, comparing these with the current resolution of the Ministry of Finance and Prices (MFP) and proposals are made based on the deficiencies detected, allowing arrival to conclusions and recommendations of the investigation

INTRODUCCIÓN.

Entre las claves del éxito de una empresa está el ser capaces de conocer qué es lo que el cliente espera o desea de un determinado producto, bajo qué condiciones estaría dispuesto a adquirirlo, donde espera adquirirlo y qué nivel de precio está dispuesto a pagar por su disfrute. El precio es una categoría económica que expresa relaciones sociales de producción, constituyendo un instrumento imprescindible para el desarrollo de las relaciones mercantiles.

En Cuba, la regulación de estos, ha ido transitando con los principales cambios que se han desarrollado en la económica del país. Su carácter centralizado en el Ministerio de Finanzas y Precios (MFP) es una prerrogativa que se fortalece en función de los cambios que se den en el entorno competitivo donde se inserta las empresas.

Cuba tiene una economía dependiente de las relaciones comerciales con el exterior, entorno violento caracterizado por la existencia de una crisis económica, política, bélica, financiera, energética y alimentaria. Situación que ha repercutido en el marco económico interno de la nación, por lo que el Gobierno del país se ha visto en la necesidad de actualizar algunas políticas para hacer frente a la presente crisis. Las nuevas políticas económicas están dirigidas a perfeccionar y hacer más eficiente el modelo económico cubano, para el cual se definieron un conjunto de lineamientos en cada una de las esferas que conforman la política económica y social del país; lineamientos que empezaron a dárseles tratamiento a partir del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba y que se consolidaron en

el recién concluido VII Congreso Partido del PCC entre los que se encuentran detallados los dedicados a la política de precios que debe seguir el país.

De acuerdo con el tratamiento que se les están dando a estos lineamientos para su implementación en la Empresa Textil Confecciones Ámbar, la revisión del sistema de precios y particularmente en las fichas de precios, se observó deficiencias en la estructura, clasificación de los elementos de gastos y su análisis

DESARROLLO.

El precio surgió en la antigüedad, cuando el intercambio de mercancías aparece en calidad de medida del valor y como medio de circulación **(Según Gutiérrez Pérez, 2006, pág. 195)**

Se reconoce como una categoría económica que expresa relaciones sociales de producción y que constituye un instrumento imprescindible para el desarrollo de las relaciones mercantiles, así lo identificó Carlos Marx en su obra el Capital; su análisis pone al descubierto a través del doble carácter del trabajo que el valor es el contenido socioeconómico del precio, como muestra de la esencia del dinero y de sus funciones.

La política de precios en todos los aspectos de la actividad económica de un país como Cuba se basa en los principios de la teoría de Marx, Engels y Lenin, esta regula la circulación del Producto Interno Bruto (PIB) entre las esferas de la producción, del consumo, las distintas empresas y la producción mercantil.

En el país el sistema de precios constituye un instrumento de vital importancia que permite. **(Según Tomatore Alejandro, 2014)**

- . Determinar la escasez o abundancia de los recursos en relación a lo requerido por la sociedad
- . Efectuar la comparación de lo que puede representar un recurso y el trabajo involucrado en un bien o un servicio.
- . Informar sobre las preferencias de los individuos que se manifiestan por el libre juego de la oferta y la demanda.
- . Proporcionar e incentivar tanto a los productores como a los consumidores.

Es también una cuestión importante a tener en cuenta el aspecto organizativo en la determinación de los precios, en la empresa debe estar claramente definido quién o quiénes tienen la responsabilidad de

determinar el precio de los productos de alta demanda y cuáles son las demás personas y áreas que intervienen en esta tarea.

En este procedimiento se sugiere que el especialista de precios y los especialistas de producción trabajen de conjunto con especialistas de la subdirección comercial para lograr un mejor resultado, pues son estos últimos los encargados de garantizar las informaciones del mercado, que pueden ser muy útiles al determinar el precio de un producto dado.

Desde el punto de vista técnico (**Según Gutiérrez Pérez, 2006, pág. 195**), hay una diferencia entre la ficha de costos y la ficha de precios. Las fichas de costos reflejan los costos directos e indirectos para una producción determinada. Cuando a esta ficha de costos, se le añade los gastos de distribución y venta, así como los administrativos y generales (gastos indirectos), se conforma la *ficha de precios*, pues no solo hay costos, sino también, gastos que se han sumado.

La UEB de Confecciones Ámbar, pertenece a la Grupo Empresarial Confecciones OGA del Ministerio de Industrias, está ubicada en la Calle 18 Norte e/ 6 y 7este, Reparto Caribe, Guantánamo. Implanta el Perfeccionamiento Empresarial desde el 2007 y desarrolla una amplia actividad fabril y de comercialización orientada a ocupar un espacio en el mercado, se dedica fundamentalmente a producir para los organismos MINFAR, MINED, MINSAP, MINAZ y las cadenas de tiendas de recaudación de divisas y ofreciéndoles a estos productos de buena calidad los que son aceptados por los clientes y certificados por las NC ISO 9001 del 2008. La UEB cuenta para ello con 7 Unidades Empresariales de Base de producción y 4 de Regulación y Control, desagregadas en los diferentes municipios de la provincia, siendo así que lleguen a 11 la suma de las UEB. Cuenta con una fuerza de trabajo calificada y experimentada. Para su posicionamiento, tiene elaborado el manual de identidad, de marca competitiva y moderna, además del manual de comunicación que le permite corresponder con las exigencias del mercado.

El proceso de fijación de los precios, constituye uno de los momentos determinantes para las ventas de la UEB, en este caso, en la empresa se presentan condicionantes que afectan internamente a la misma, y que atentan contra un adecuado proceso de fijación de los precios a través de las fichas correspondientes., destacándose:

- . Desactualización de las Fichas de Costo.
- . Incorrecta distribución de los Gastos Generales, de Administración y Ventas.
- . Insuficiente organización de los procesos productivos
- . Falta de profundidad en los análisis de los elementos que intervienen en el Valor Actual Bruto que repercute en el salario de los trabajadores

. No se explotan suficientemente los canales de comunicación.

Para seleccionar los productos se realizó un análisis conforme al listado de productos que pertenece al MINCIN específicamente al Mercado Paralelo de acuerdo con el criterio de la autora y por consulta con especialistas de la UEB, se escogieron seis de los más representativos, específicamente por sus niveles de ingreso y demanda destacándose.

De acuerdo con lo establecido por la resolución vigente 21/1999 plantea que:

Las Fichas de Costos Base estarán conformadas por la suma de los costos directos e indirectos, desglosándose en Materiales Directos (MD), Mano de Obra Directa (MOD), Costos Indirectos de Producción (CIP). En general, la Ficha de Costos Base que se utilice debe incluir las siguientes condiciones y premisas: Su cálculo y desagregación se realizará sobre la base de los Lineamientos Generales para la Planificación y Determinación del Costo de Producción vigentes.

Se elaborará preferentemente a partir de normas de consumo y de trabajo económicamente fundamentadas. En los casos que ello sea imposible, provisionalmente hasta que se elaboren dichas normas, se partirá de los costos reales depurados deduciendo los gastos excesivos en el uso de recursos materiales, humanos y financieros, así como todo gasto que no esté vinculado realmente a la producción de que se trate.

Para expresar el coeficiente, el valor total de estos gastos se dividirá entre el importe del salario básico de los obreros vinculados directamente a la producción. En casos específicos se podrá autorizar por el ministerio la utilización de otra base para expresar estos coeficientes u otros métodos para considerar estos gastos en la formación de precios.

Indicadores	Importe
Gastos de Administración	\$10 499,21
Gastos de Distribución y Ventas	\$41 266,43
Otros Gastos	18 673,14

Tabla No1. Indicadores de Gastos de la Actividad.

Fuente. Cálculo de los autores.

Presentación de la Aplicación de los Coeficientes de Distribución de Gastos y aplicación del Margen de Utilidad.

Producto: Servilletas. Unidad de Medida (UM): Una

Indicadores	Consumo según norma	Importe	Total
-------------	---------------------	---------	-------

Costo total por unidad (1)			\$0,5149
Gasto de Administración(2)	\$0,0752 x \$0,0325	0,0024	
Gasto de Distribución y Ventas (3)	\$0,0752 x \$0,1280	0,0096	
Otros gastos (4)	\$0,0752 x \$ 0,058	0,0044	
Sub total de gastos (5), (2+3+4)			0,0164
Sub total de costos y gastos por unidad (6), (1+5)			0,5313
Margen de utilidad (10%)(7)			0,05313
Precio por unidad (6+7)		\$0,58443	

Tabla No 2. Ficha de Precio. Servilletas

Fuente. Cálculo de los autores.

Producto: Short de jovencita D-055 .Unidad de Medida (UM): Una

Indicadores	Consumo según norma	Importe	Total
Costo total por unidad (1)			\$7,52352
Gasto de Administración(2)	\$2,1808 x \$0,0325	\$0,0709	
Gasto de Distribución y Ventas (3)	\$2,1808 x \$0,1280	0,2791	
Otros gastos (4)	\$2,1808 x \$ 0,058	0,1265	
Sub total de gastos (5), (2+3+4)			\$0,4765
Sub total de costos y gastos por unidad (6), (1+5)			8,0
Margen de utilidad (10%)(7)			0,8
Precio por unidad (6+7)		\$8,8	

Tabla No 3. Ficha de Precio. Short de jovencita D-055

Fuente. Cálculo de los autores.

Producto: Bata de casa para niña D-26 .Unidad de Medida (UM): Una

Indicadores	Consumo según norma	Importe	Total
Costo total por unidad (1)			\$3,31095
Gasto de Administración(2)	\$1,1844 x \$0,0325	\$0,0385	
Gasto de Distribución y Ventas (3)	\$1,1844 x \$0,1280	0,1516	
Otros gastos (4)	\$1,1844 x \$ 0,058	0,0687	
Sub total de gastos (5), (2+3+4)			0,2588
Sub total de costos y gastos por unidad (6), (1+5)			\$3,5697
Margen de utilidad (10%)(7)			0,35697
Precio por unidad (6+7)			\$3,9267

Producto: Camisa para jovencito D-57. Unidad de Medida (UM): Una

Indicadores	Consumo según norma	Importe	Total
Costo total por unidad (1)			\$6,2088
Gasto de Administración(2)	\$2,4252 x \$0,0325	\$0,0788	
Gasto de Distribución y Ventas (3)	\$2,4252 x \$0,1280	0,3104	
Otros gastos (4)	\$2,4252 x \$ 0,058	0,1407	
Sub total de gastos (5), (2+3+4)			0,5299
Sub total de costos y gastos por unidad (6), (1+5)			6,7387
Margen de utilidad (10%)(7)			0,67387
Precio por unidad (6+7)			\$7,41257

Producto: Bermuda P/D. Unidad de Medida (UM): Una

Indicadores	Consumo según norma	Importe	Total
Costo total por unidad (1)			\$8,4444

Gasto de Administración (2)	\$2,5568 x \$0,0325	\$0,0831	
Gasto de Distribución y Ventas (3)	\$2,5568 x \$0,1280	0,3273	
Otros gastos (4)	\$2,5568 x \$ 0,058	0,1483	
Sub total de gastos (5), (2+3+4)			0,5587
Sub total de costos y gastos por unidad (6), (1+5)			9,0031
Margen de utilidad (10%)(7)			0,90031
Precio por unidad (6+7)		\$9,90341	

Tabla No 3. Ficha de Precio. Bermuda P/D

Fuente. Cálculo de los autores.

Producto: Saya Azul ESBE

Unidad de Medida (UM): Una

Indicadores	Consumo según norma	Importe	Total
Costo total por unidad (1)			
Gasto de Administración(2)	\$0,9212 x \$0,0325	\$0,0299	
Gasto de Distribución y Ventas (3)	\$0,9212 x \$0,1280	0,1179	
Otros gastos (4)	\$0,9212 x \$ 0,058	0,0534	
Sub total de gastos (5), (2+3+4)			0,2012
Sub total de costos y gastos por unidad (6), (1+5)			5,2264
Margen de utilidad (10%)(7)			0,52264
Precio por unidad (6+7)		\$5,74904	

Tabla No 3. Ficha de Precio. Saya Azul ESBE

Fuente. Cálculo de los autores.

Como se puede observar se ha presentado el procedimiento que permite determinar los precios para cada uno de los productos seleccionados. El procedimiento aplicado, específicamente es el cálculo de los coeficientes de distribución para cada uno de los gastos que permitirá perfeccionar el sistema establecido de los precios ya que la UEB los estaba asignando sin tener en cuenta una proporción adecuada.

Todo este procedimiento a su vez se sustenta a través del perfeccionamiento de las Fichas de Costo de estos productos lo que garantiza la erradicación de algunas de las debilidades de la empresa en este proceso.

CONCLUSIONES.

La elaboración de las fichas de precios de los productos seleccionados de la UEB presenta insuficiencias debido a que no se realizan sobre la base de la Resolución vigente para este tipo de actividad, por lo que dificulta la aplicación de una adecuada política de precios en la empresa.

Se utilizó como base para el perfeccionamiento de las Fichas de Precios para el perfeccionamiento de las Fichas de Costo correspondientes, incluyendo un adecuado proceso de distribución de gastos de Administración, Distribución y Ventas

BIBLIOGRAFÍA.

- . A: G: ZAVIALKOF."Los precios y su formación centralizada en la URSS". Editorial de ciencias Sociales, Ciudad de la Habana, 2010.
- . Diccionario de Economía Política. Editorial Progreso, Moscú, 1985.
- . GUTIERREZ PÉREZ, SILVIO DAVID: "Diez lecciones sobre los Precios en Cuba Edición electrónica. Texto completo en [www, eumed .net/libros/2007 a/258](http://www.eumed.net/libros/2007/a/258).
- . GUTIERREZ PÉREZ, SILVIO DAVID: "La formación y el Control de los Precios en Cuba" Texto Completo en [www, eumed .net/libros/2006c /195](http://www.eumed.net/libros/2006c/195).
- . [http:// www. Monografías.com/trabajos/pdf901/decisiones-sobre-precios-/shtml](http://www.Monografias.com/trabajos/pdf901/decisiones-sobre-precios-/shtml).
- . Tornatore Alejandro :” CONCEPTO E IMPORTANCIA DEL PRECIO” El precio es.slideshare.net/EfiaulaOpenSchool/decisiones-sobrepicio20 nov. 2014.
- . LA REVISTA DEL EMPRESARIO CUBANO, *Resolución 117-2000 del Ministerio de finanzas y Precios: Normas y metodologías que regulen la formación, fijación, modificación, publicación y control de los precios y tarifas*. Texto completo en www.betsime.disaic.cu/secciones/jur_9_01.html
- . Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución, Capitulo2 políticas macroeconómicas del VI Congreso del PCC .Ediciones Políticas. Ciudad de la Habana 2011.
- . Ministerio de Finanzas y Precios. Resolución 21/1999 "Metodología General para la Formación y Aprobación de precios y Tarifas en moneda nacional. Ciudad de la Habana, Cuba.

Anexo.

Currículo Vitae resumido.

- **Nombre y apellidos:** Francisco Martínez Fernández
- **Número de carné identidad:** 55060108465
- **Lugar y fecha de nacimiento:** Guantánamo, 1ro de junio de 1955
- **Dirección particular:** 4 Oeste entre 15 y 16 Norte, Edificio 16 Apto 112 D, Reparto Caribe, Guantánamo
- **Teléfonos:** Móvil - 54682530 , Casa- 21 381860, Trabajo – 21 327299
- **Correo electrónico:** frank@cug.co.cu
- **Nivel educacional:** Universitario
- **Especialidad:** Lic. Economía.
- **Nivel Académico:** Máster en Ciencias. Contabilidad.
- **Idioma:** Inglés Básico

Me desempeño como Jefe de Carrera de Contabilidad en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Guantánamo, Cuba, desarrollo la línea de investigación de la Gestión Estratégica del Costo y Contabilidad.

Principales cursos recibidos.

. Módulos de la maestría en Contabilidad como: Contabilidad General, Contabilidad Superior, Consolidación de Estados Financieros, Metodología de la Investigación, Mercados Financieros, Instituciones Financieras, Decisiones Financieras Operativas y Estratégicas, Marketing, Contabilidad de Gestión, Contabilidad Internacional, Dirección de Empresas, Normas Internacionales de Contabilidad, Gestión de proyectos, Auditoría Financiera, Control Interno Administrativo entre otras He impartido cursos en Posgrado, Maestrías y Diplomados

Eventos.

Jornadas científicas de la universidad

Evento Internacional de Contabilidad, Finanzas y Auditoría.

Evento Nacional de Gestión del Desarrollo Local.

Eventos provinciales de Contabilidad.

Currículo Vitae resumido.

- **Nombre y apellidos:** Publio Rodríguez Correa.
- **Número de carné identidad:** 64041210480
- **Lugar y fecha de nacimiento:** La Habana, 12 de abril de 1964
- **Dirección particular:** Calixto García % D. Mármol y V. Barona # 1078.

- **Teléfonos:** Móvil - 53071537 , Casa- 21 329560, Trabajo – 21 327299
- **Correo electrónico:** publio@cug.co.cu
- **Nivel educacional:** Universitario
- **Especialidad:** Lic. Planificación Económica.
- **Nivel Académico:** Máster en Ciencias. Administración de Negocios.
- **Idioma:** Inglés Básico- Portugués

Me desempeño como Vice Decano de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Guantánamo, Cuba, desarrollo la línea de investigación de la Gestión Estratégica del Costo y la Contabilidad de Gestión.

Principales cursos recibidos.

. Módulos de la maestría en Administración de Negocios: Marketing, Contabilidad de Gestión, Administración financiera, Contabilidad Financiera, Investigación de Operaciones, Normas Internacionales de Contabilidad, Gestión de proyectos, Métodos cuantitativos para la toma de decisiones, entre otros.

He impartido cursos en diplomados y maestrías. Me desempeñé como jefe de la carrera de Gestión de Empresas en la Universidad 11 de Noviembre de la República de Angola.

Eventos.

Jornadas científicas de la universidad 11 de nov.

Evento Internacional de Contabilidad, Finanzas y Auditoría.

Evento Nacional de Gestión del Desarrollo Local.

Eventos provinciales de Contabilidad, Gestión y Administración Pública.