



Noviembre 2018 - ISSN: 1696-8352

ANÁLISIS DE LA HIGIENE LABORAL Y SUS REPERCUSIONES EN EL MERCADO LA DOLOROSA DEL CANTÓN MILAGRO

Maite Ymilets Espinoza Flores

PhD. Félix Enrique Villegas Yagual MAE

ING. Magdalena Iralda Valero Camino, MAE

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Maite Ymilets Espinoza Flores, Félix Enrique Villegas Yagual y Magdalena Iralda Valero Camino (2018): "Análisis de la higiene laboral y sus repercusiones en el mercado La Dolorosa del Cantón Milagro", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (noviembre 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/higiene-laboral-mercado.html>

RESUMEN

La higiene es un hábito que a lo largo del tiempo se ha ido desarrollando, en la antigüedad este factor no era relevante en la vida de ningún ser humano, pero en la actualidad el tener una cultura a favor de la higiene es de vital importancia para cualquier tipo de relación social, en este proyecto nos enfocaremos en la repercusión que tiene la higiene en las relaciones comerciales, específicamente entre los comerciantes y los clientes del Mercado la Dolorosa del cantón Milagro. El mercado la Dolorosa, ubicado en la Calle 24 de mayo, se halla en condiciones deplorables tanto como para los comerciantes que llevan a cabo sus actividades comerciales, como para los consumidores, por lo que se ha proseguido a ejecutar encuestas para medir el nivel de satisfacción de ambas partes, con el fin de aportar con ideas y recomendaciones para subsanar este problema.

Palabras claves: higiene laboral, salud, comerciante

SUMMARY

Hygiene is a habit that over time has developed, in ancient times this factor was not relevant in the life of any human being, but currently having a culture in favor of hygiene is of vital importance for Any type of social relationship, in this project we will focus on the impact that hygiene has on commercial relationships, specifically between merchants and customers of the Mercado del Dolorosa in the Milagro canton. The La Dolorosa market, located on Calle 24 de Mayo, is in deplorable conditions both for the merchants who carry out their commercial activities and for consumers, so it has continued to run surveys to measure the level of satisfaction of both parties, in order to provide ideas and recommendations to correct this problem.

Keywords: occupational hygiene, health, merchant.

INTRODUCCIÓN

La higiene es una herramienta de uso diario que actualmente juega un papel importante en el desarrollo de muchos sistemas y ambientes laborales. Una organización o corporación que cuente con una cultura a favor de su salud por medio de normas que garanticen un ambiente aseado y saludable, como consecuencia desarrollará en el/los trabajadores una

Actitud de reciprocidad hacia la organización optimizando su rendimiento.

En estas últimas décadas los clientes se han convertido en el factor central de las empresas, obligándolas a ofrecer un ambiente adecuado y saludable no sólo a sus colaboradores, sino también al segmento de mercado al que están dirigidos.

Lamentablemente el que empresas dedicadas a ofrecer productos o servicios a personas con un poder adquisitivo alto sean las más preocupadas y comprometidas en desarrollar este tipo de herramientas, es un dato que no se escapa a ojos de nadie. El motivo de esto es que este tipo de organización acoge la higiene laboral como una inversión y no como un gasto, al contrario que el resto de empresas.

En base a estas dudas e información se ha estimado desarrollar una investigación para profundizar y recolectar datos mediante el uso de herramientas técnicas investigativas que ayuden a los comerciantes del Mercado “La Dolorosa” del cantón Milagro, Provincia del Guayas, Ecuador, a elaborar un esquema sistematizado para desarrollar este tipo de técnicas creando un cambio en su cultura adaptado a las Normas de Higiene emitidas por el GAD Municipal de Milagro.

PROBLEMA

La higiene laboral, sin duda, es uno de los factores más relevantes para el comercio. Desenvolverse en un ambiente sano y limpio desarrolla beneficios, mientras que el desaseo dentro de un negocio genera pérdidas económicas y de reputación cuantiosa sin importar el tipo de actividades que lo caracterice. Como consumidor se busca no sólo un producto de calidad, sino también un servicio y un ambiente a la altura.

En relación al tema y dándole al estudio un enfoque más específico, se adentra a las calles del mercado “La Dolorosa” del Cantón Milagro. El sector se halla en condiciones deplorables tanto en estética como en administración de espacio y cuidado de los productos, por lo que se procederá

a indagar con la finalidad de responder a la siguiente pregunta:

¿De qué manera la higiene del mercado La Dolorosa está afectando en las ventas y en la salud de los comerciantes expuestos largas jornadas a la insalubridad del sector?

SISTEMATIZACIÓN

- ¿Qué efecto tiene el desconocimiento de los trabajadores respecto a la importancia de la higiene eficaz en el área donde desarrollan sus actividades económicas?
- ¿En qué condiciones los trabajadores se encuentran realizando diariamente sus actividades comerciales?
- ¿Cuál es la probabilidad que las ventas del día bajen considerablemente por la falta de higiene laboral de parte de los trabajadores del mercado La Dolorosa del cantón Milagro?

- ¿Qué relación tienen las ventas con el aseo laboral que están llevando acabo los trabajadores del mercado La Dolorosa del cantón Milagro?

Desarrollo

El mercado la dolorosa del cantón Milagro está ubicado en las calles Miguel Valverde y Manabí, el mercado cuenta con la permanente vigilancia de policías municipales las 24 horas del día. Este mercado posee en su estructura con una cisterna, cuya agua es clorada mensualmente para precautelar la salud de los comerciantes y compradores. (MUNICIPAL, 2018)

Hoy en día, los directivos del mercado “La Dolorosa” del cantón Milagro se encuentran en constante movimiento con distintas mingas de limpieza que planifican en conjunto con el GAD Municipal del cantón por el exceso de basura acumulada y residuos de carne que se registra en sus alrededores. Entre las actividades de limpieza más desarrolladas se encuentran el aseo de una tubería del ducto en el sistema de alcantarillado. (MUNICIPAL, 2018)

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar las incidencias y repercusiones que la carencia de higiene provoca en los comerciantes y habitantes aledaños al mercado "La Dolorosa" ubicado en el Cantón Milagro, provincia del Guayas, Ecuador.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir mediante encuestas el nivel de enfermedades medioambientales desarrolladas en infantes cuyos padres laboran en el mercado "La Dolorosa".
- Examinar de qué manera la ausencia de higiene repercute en las ventas mensuales de los comerciantes del mercado "La Dolorosa".

- Concretar si la higiene es uno de los factores que interviene en el proceso de compra de los habitantes Milagreños.
- Detallar el alcance que poseen las consecuencias de no desenvolverse en un ambiente laboral higiénico para los comerciantes del mercado "La Dolorosa".

JUSTIFICACIÓN

La falta de higiene en el mercado “La Dolorosa” del Cantón Milagro se ha convertido en un problema estético, comercial y de salud. El objetivo es analizar las incidencias y repercusiones que la carencia de higiene provoca en los comerciantes y habitantes aledaños al mercado.

Es importante diagnosticar los factores que influyen en el consumidor a la hora de efectuar sus compras, y corroborar si la higiene es uno de ellos aportando nuevas ideas y estrategias para los comerciantes. El crear en ellos una cultura arraigada a la higiene tanto personal como la de su negocio será un indicador predominante a la hora de reestructurar sus técnicas de ventas.

El desconocimiento que tienen los dueños de los locales comerciales ubicados en el mercado “La Dolorosa” con respecto a los beneficios que conlleva la correcta higiene es tal que se han descuidado desmesuradamente en este aspecto dándole paso a que la competencia se posicione sobre ellos.

VARIABLES

Variable Independiente

Proporcionar a los trabajadores información acerca de la importancia de la higiene en el área donde desarrollan sus actividades económicas y la influencia que tiene esta en las ventas a realizarse durante el transcurso del día.

Variable Dependiente

La correcta implementación de las normas de higiene por parte de los trabajadores del mercado la Dolorosa del cantón Milagro.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La higiene en la empresa es fundamental si lo que se busca es que un negocio sea exitoso, ya que tiene como principal objetivo la protección de la integridad física y mental del trabajador, a la vez que promueve la satisfacción del cliente. Ofrecer un lugar agradable y bien desinfectado para que los empleados desarrollen su trabajo es importante y necesario, ya que no sólo promueve un buen rendimiento, sino también preserva a los empleados de los riesgos de salud inherentes a las tareas que realizan.

Desde los inicios de la especie humana, de la necesidad de alimentarse y proveerse medios de subsistencia, surge el trabajo y aunado a esto los accidentes y enfermedades productos de la misma actividad.

Los primeros datos acerca del bienestar laboral, los encontramos hacia 400 años A.C., cuando Hipócrates, conocido popularmente como el padre de la medicina, realizó las primeras anotaciones sobre enfermedades laborales de que se tenga noticia. 500 años después, un médico romano llamado Plinio "El Viejo", hizo referencia de los peligros inherentes en el manejo del zinc y del azufre, y desarrollo el primer EPP respiratoria, fabricado con vejigas de animales, que se colocaba sobre la boca para impedir la inhalación de polvos. (Aguayo)

En 1473, Ulrich Ellembog escribió su libro sobre las enfermedades relacionadas con el ambiente de trabajo y cómo prevenirlos, he hizo renacer el interés de esta área,

En 1556 se publicó un libro relacionado con los riesgos asociados con la minería. Su autor "Georgious Agrícola", hace sugerencias para mejorar la ventilación en las minas y fabricar máscaras, que protejan efectivamente a los mineros; se discuten ampliamente los accidentes en las minas y sus causas; describe los defectos del "pie de trinchera ", el cual es una enfermedad debida a la exposición de los pies por largo tiempo a la

humedad a las minas; también trata de silicosis, enfermedad producida en los pulmones y causada por la inhalación de polvos de silicio o cuarzo. (Aguayo)

En el siglo XVII Bernardino Ramazzini inició la práctica de lo que actualmente se conoce como medicina del trabajo, al escribir de manera sistemática y ordenada las enfermedades relacionadas con los diferentes oficios que se desarrollaban en aquella época. (Aguayo)

Más tarde, con el inicio de la revolución industrial en Europa, los procesos y ambientes de trabajo se transformaron radicalmente, la principal característica de este periodo fue el inicio del uso de máquinas con el objetivo de aumentar la velocidad de producción y mediante este método, incrementar también la productividad y las ganancias. (Aguayo)

Desde luego estos cambios repercutieron en la salud y bienestar de los trabajadores, en la mayoría de los casos de manera negativa; los accidentes de trabajo incrementaron su incidencia y aparecieron enfermedades hasta entonces desconocidas, creadas por los nuevos agentes agresores utilizados durante los procesos de trabajos. (Aguayo)

Poco a poco, la salud en los trabajadores y las medidas de precaución para la disminución de accidentes se fueron desarrollando aceptablemente en la mayoría de los países industrializados, sin que esto quiera decir que se resolvieron todos los problemas al respecto. (Aguayo)

El desarrollo de una actividad laboral cualquiera provoca modificaciones en el ambiente de trabajo que originan estímulos agresivos para la salud de las personas implicadas.

Dichos estímulos, que reciben el nombre de contaminantes, pueden presentarse como porciones de materia (inerte o viva), así como manifestaciones energéticas de naturaleza diversa y su presencia en el entorno laboral da lugar a lo que conoce como riesgo higiénico. (Falagán et al, 2000)

El técnico de seguridad e higiene es un profesional competente para este trabajo y capacitado para formar equipos de seguridad, así también para aplicar planes de

evacuación y demás medidas como: la organización, la planificación, el diseño, y la gestión de los recursos de servicios, además de la evaluación y el control en la higiene y la seguridad del trabajo. El técnico ayuda a la empresa a lograr la máxima productividad sin que esto ponga en peligro la vida humana o pérdida de material y equipo de la empresa. (González, 2017)

Marco conceptual

- ✓ **-Comerciante.-** Persona que es propietaria de un establecimiento comercial.

Opinión.- Los comerciantes deberían cuidar más su presentación en cuanto al aseo persona de sus manos, etc.

- ✓ **-Consumidor.-** Que consume bienes y productos en una sociedad de mercado.

Opinión.- Los habitantes que tienden a consumir los productos ofertados en el mercado "La Dolorosa" suelen tratarse de personas con un nivel adquisitivo bajo, que por diferentes motivos no es capaz de realizar sus compras en otros puntos de venta.

- ✓ **-Desperdicios.-** Materiales que son desechados, los cuales mantiene cierta división de seguridad y origen.

Opinión.- La acumulación de desperdicios del mercado "La Dolorosa" genera incomodidad a la hora de realizar las compras y por su puesto las ventas.

- ✓ **-Economía.-** Sistema de producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios de una sociedad o de un país.

Opinión.- Si el mercado "La Dolorosa" se rigiera bajo una política de higiene y salud estricta, podría llegar a ser un factor importante en el desarrollo económico del Cantón.

- ✓ **-Enfermedades medioambientales.-** Enfermedades producidas por la exposición a toxinas o sustancias del ambiente que hacen que se enferme.

Opinión.- Los productos, en especial los cárnicos, deben de manejarse mejor en cuanto a su lavado para la distribución ya que estos contienen sustancias que son tóxicas y pueden producir estas enfermedades.

- ✓ **-Higiene.-** Limpieza o aseo para conservar la salud o prevenir enfermedades.

Opinión: Es un elemento sumamente importante y que se está pasando por algo en el Mercado "La Dolorosa" del Cantón Milagro, provincia del Guayas - Ecuador.

- ✓ **-Mercado.-** Lugar público con tiendas o puestos de venta donde se comercia, en especial con alimentos y otros productos de primera necesidad.

Opinión.- Refiriéndose al lugar físico, la estética hace del sector un espacio totalmente inhabitable.

- ✓ **-Salud.-** Serie de condiciones físicas en que se encuentra un ser vivo en una

circunstancia o un momento determinados.

Opinión.- Expuestos a tanta contaminación medioambiental, los comerciantes y consumidores están expuestos a riesgos de salud tales como alergias o caídas.

✓ **-Utilidades.-** Provecho o beneficio que se saca de una cosa.

Opinión.- El índice de utilidades de los comerciantes que desarrollan sus actividades comerciales en el mercado "La Dolorosa" es desalentadoras.

✓ **-Ventas.-** Acción que se genera de vender un bien o servicio a cambio de dinero.

Opinión.- Las ventas no son tan altas, sin embargo siguiendo las respectivas técnicas de higiene podría cambiar esta realidad.

MARCO LEGAL

DE LAS RESPONSABILIDADES Y CONDICIONES DEL TRABAJO

Art.5.- Son responsabilidades de Los servidores:

- a) Conocer y acatar este Reglamento y el manual de Prevención de Riesgos Laborales;
- b) Cumplir con lo dispuesto en los avisos sobre seguridad existentes en la institución.
- c) Ejecutar su trabajo adecuadamente y con precaución evitando accidentes personales, diarios a terceros y a la propiedad institucional;
- d) Utilizar los equipos de protección necesarios para efectuar su trabajo de forma segura, siendo de su responsabilidad la verificación de sus adecuadas condiciones operacionales;
- e) Estar capacitado para operar maquinaria de riesgo destinado al trabajo y hacerlo con la autorización correspondiente; y,
- f) Notificar al jefe inmediato, sobre desperfectos que aparecieren o pudieren aparecer en equipos o instalaciones de la Institución. (UNACH)

Art.6.- Del orden y limpieza:

- a) Los desechos deben ser colocados en los recipientes despectivos de acuerdo a su • naturaleza y las disposiciones legales y reglamentarias; y,
- b) Las áreas transitables, deberán permanecer debidamente limpias y libres de obstáculos. (UNACH)

Art.7.- De la seguridad en oficinas:

- “a) Este prohibido el ingreso y consume de bebidas alcohólicas u otras sustancias

estupefacientes y psicotrópicas a las instalaciones de la UNACH;

b) Los servidores deberán mantener debidamente cerradas las gavetas de escritorios y archivadores, cuando no los esté utilizando;

c) Para alcanzar objetos ubicados en lugares altos, los servidores deberán utilizar escaleras adecuadas;

d) Los cables eléctricos no deben estar atravesados en aéreas de circulación;

e) Los servidores que terminen su jornada de trabajo deberán apagar las luminarias y equipos eléctricos y electrónicos;

f) Todo liquido derramado deberá ser inmediatamente limpiado y recogido todo objeto que se encuentre obstaculizando las áreas de circulación, y,

g) Es obligación del servidor reportar con la debida oportunidad, cualquier requerimiento de arreglo al Departamento de Mantenimiento.” (UNACH)

Art.8.- Del almacenamiento de materiales:

- “a) Todo material debe ser almacenado en sitios adecuados para el efecto, de acuerdo a sus características y volumen, de manera que no se produzcan derrumbes, derrames o caídas;
- b) Todo material inflamable no debe ser almacenado en envases inadecuados, ni cerca de lugares que presenten riesgos, debiendo ser etiquetados adecuadamente; y,
- c) No debe taparse surtidores de agua, extintores, tomas de fluido eléctrico o puertas con materiales almacenados.” (UNACH)

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. (Nacional, 2008)

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo de investigación “incidencia y repercusiones de la higiene laboral en el mercado la Dolorosa del Cantón Milagro”, por la calidad de su contenido se trata de un proyecto de investigación totalmente orientado al análisis de la calidad de vida en cuando a higiene se refiere, tanto de los comerciantes del sector como de los habitantes aledaños, por medio de técnicas de recolección de datos adaptadas a los requerimientos y recursos del investigador.

La investigación cuantitativa “Recoge información empírica (de cosas o aspectos que se pueden contar, pesar o medir) y que por su naturaleza siempre arroja números como resultado.” (Rivero, 2008)

En base a los objetivos del estudio, será una investigación exploratoria, descriptiva y explicativa.

Es **exploratoria** porque el objeto de estudio es un tema totalmente nuevo para el investigador con el que se fue familiarizado con el pasar del tiempo. Se hizo un sondeo previo sobre el tema a tratar con la finalidad de obtener los datos básicos que impulsaron posteriormente la investigación.

Es **descriptiva** porque pretende describir de manera concreta la situación real sobre la influencia de la higiene en el sector comercial.

Es **explicativa** porque de manera concisa se abarcan los motivos y las causas del problema por lo que se procede a establecer conclusiones y recomendaciones impulsando la mejora.

Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación se realizó sobre la base del siguiente diseño:

1. Introducción
2. Planteamiento del problema
3. Redacción de objetivo general y específicos
4. Elaboración de justificación
5. Identificación de variable dependiente e independiente
6. Redacción de la justificación
7. Antecedentes históricos
8. Marco referencial
9. Marco conceptual
10. Marco legal
11. Recolección de datos y análisis estadísticos
12. Conclusiones y recomendaciones

LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Características de la población

Para proceder obtener los resultados de la investigación, nuestro proyecto se centra en los establecimientos del cantón Milagro en donde se realizan actividades comerciales al por mayor y menor, en donde consta de 2859 establecimientos, datos proporcionados por el INEC en el último censo realizado en el 2010, indicando el total de personas encuestadas en cada uno de los sectores.

Delimitación de la población

La población de este proyecto de investigación es finita porque conocemos con certeza su tamaño (N)

Tipo de muestra

Por motivo de ser extensa la cantidad de establecimientos comerciales al por mayor y menor del cantón Milagro se establece una muestra probabilística, para así obtener información que beneficia a nuestra investigación.

Tamaño de la muestra

La población objeto del estudio es finita por saber el número exacto de habitantes de este sector.

$$n = \frac{Npq}{(N-1)E^2 + pq}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

p= Posibilidad de que ocurra un evento, **p**=0.5

q= Posibilidad de no ocurrencia de un evento, **p**=0.5 **E**=

Error, se considera el 5%; **E**=0.05

Z= Nivel de confianza, que para el 95%, **Z**=1.96

PROCEDIMIENTO:

$$n = \frac{(2859)(0.5)(0.5)}{(2859-1)(0.05)^2 + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{7147.5}{196 + 0.25}$$

$$n = \frac{7147.5}{196.25}$$

$$n = 36.41$$

$$n = 338$$

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Considera usted que la higiene laboral en el mercado la dolorosa se está implementando de manera adecuada?

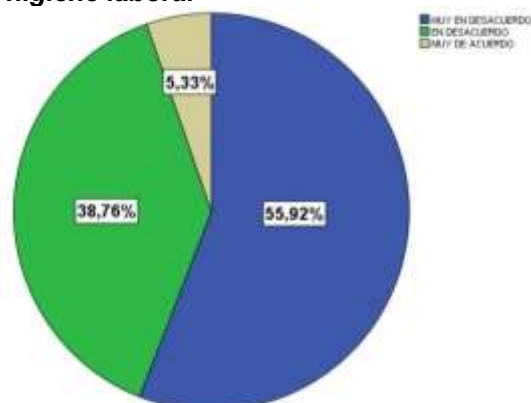
Tabla 1.- Importancia de la higiene laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MUY EN DESACUERDO	189	55,9	55,9	55,9
EN DESACUERDO	131	38,8	38,8	94,7
MUY DE ACUERDO	18	5,3	5,3	100,0
Total	338	100,0	100,0	

ANÁLISIS:

Representando el 55,9%, 189 de las personas encuestadas está totalmente en desacuerdo con la gestión que en calidad de higiene se lleva a cabo en el mercado La Dolorosa del Cantón Milagro, seguido con un 38,8% que asegura estar en desacuerdo, mientras que en su minoría un 5,3% manifiesta estar de acuerdo, lo cual deja como resultado el descontento de la ciudadanía con lo que ha higiene del Mercado la Dolorosa se refiere.

Gráfico 1.- Importancia de la higiene laboral



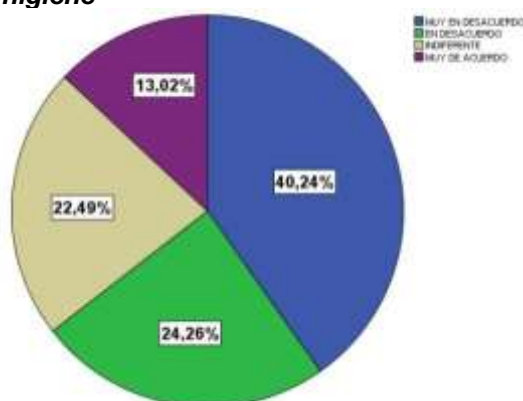
Elaborado por: Maite Espinoza
Fuente: Comerciantes del mercado La Dolorosa del Cantón Milagro

2. ¿Conoce acerca de los tipos de enfermedades que se puede producir por la falta de higiene de parte de los comerciantes de dicho mercado?

Tabla 2.- Conocimiento de tipos de enfermedades por falta de higiene

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MUY EN DESACUERDO	136	40,2	40,2	40,2
EN DESACUERDO	82	24,3	24,3	64,5
INDIFERENTE	76	22,5	22,5	87,0
MUY DE ACUERDO	44	13,0	13,0	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Gráfico 2.- Conocimiento de tipos de enfermedades por falta de higiene



Elaborado por: Maite Espinoza
Fuente: Comerciantes del mercado La Dolorosa del Cantón Milagro

ANÁLISIS:

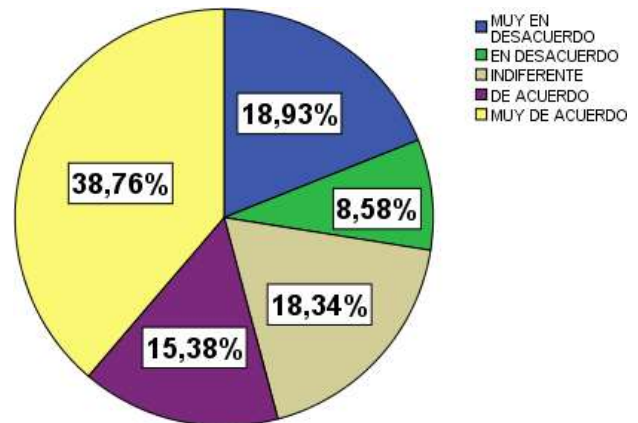
Como resultado de las encuestas realizadas al sector del Mercado la Dolorosa del Cantón Milagro, se obtuvo que 136 personas, representando al 40,20% dice estar muy en desacuerdo en cuanto al conocimiento de los tipos de enfermedades que la falta de higiene produce, seguido de un 24,3% que parece estar en desacuerdo con este acceso de información; un 22,5% resulta indiferente, mientras que representando a la minoría el 13% restante afirma tener conocimiento sobre este tipo de repercusiones.

3. ¿Está usted de acuerdo con que se apliquen medidas de control en calidad de higiene por parte del GAD Municipal hacia los comerciantes?

Tabla 3.- Medidas de control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MUY EN DESACUERDO	64	18,9	38,8	38,8
EN DESACUERDO	29	8,6	15,4	54,1
INDIFERENTE	62	18,3	18,3	72,5
DE ACUERDO	52	15,4	8,6	81,1
MUY DE ACUERDO	131	38,8	18,9	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Gráfico 3.- Medidas de control



Elaborado por: Maite Espinoza
Fuente: Comerciantes del mercado
La Dolorosa del Cantón Milagro

ANÁLISIS:

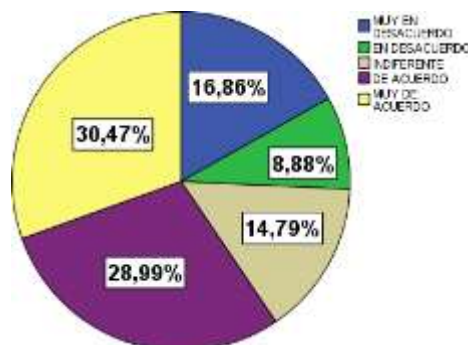
A la pregunta “¿Está usted de acuerdo con que se apliquen medidas de control en calidad de higiene por parte del GAD Municipal hacia los comerciantes?”, representando a la mayoría el 38,8% está muy de acuerdo con la idea de implementar medidas de control en cuanto a higiene se refiere, un 15,4% también está a favor de la idea, por lo que contestó estar de acuerdo; el 18,3% se manifestó indiferentemente ante la pregunta, mientras que el 8,6% y 18,9% afirman estar en desacuerdo y muy en desacuerdo respectivamente.

4. ¿Se considera usted una persona cuidadosa al momento de manejar y/o comprar los productos de primera necesidad dentro del mercado la dolorosa?

Tabla 4.- Cuidado de los productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MUY EN DESACUERDO	57	16,9	30,5	30,5
EN DESACUERDO	30	8,9	29,0	59,5
INDIFERENTE	50	14,8	14,8	74,3
DE ACUERDO	98	29,0	8,9	83,1
MUY DE ACUERDO	103	30,5	16,9	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Gráfico 4.- Cuidado de los productos.



Elaborado por: Maite Espinoza
Fuente: Comerciantes del mercado La Dolorosa del Cantón Milagro

ANÁLISIS:

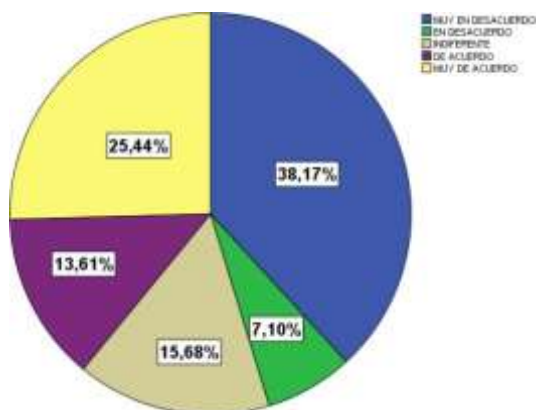
El 30,5% de los encuestados se manifiesta de manera positiva ante la pregunta, respondiendo estar muy de acuerdo y no con mucha diferencia le sigue el 29% que asegura estar de acuerdo, lo que demuestra que en su mayoría las personas que frecuentan hacer las compras en el Mercado la Dolorosa del Cantón Milagro son cuidadosas a la hora de seleccionar el lugar donde van a realizar sus compras; el 14,8% se muestra indiferente y de manera negativa el 8,9% y el 16,9% dicen estar en desacuerdo y muy en desacuerdo, respectivamente.

5. ¿Observa usted de manera detenida la higiene de la persona a quien está realizando la compra de sus productos?

Tabla 5.- Importancia sobre la cultura que poseen los compradores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MUY EN DESACUERDO	129	38,2	38,2	38,2
EN DESACUERDO	24	7,1	7,1	45,3
INDIFERENTE	53	15,7	15,7	60,9
DE ACUERDO	46	13,6	13,6	74,6
MUY DE ACUERDO	86	25,4	25,4	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Gráfico 5.- Importancia sobre la cultura que poseen los compradores



Elaborado por: Maite Espinoza
Fuente: Comerciantes del mercado La Dolorosa del Cantón Milagro

ANALISIS:

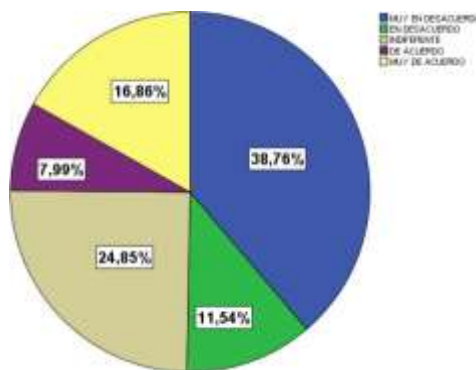
El 38,2% de los comerciantes que desarrollan sus actividades comerciales en el Mercado la Dolorosa del Cantón Milagro no acostumbran a fijarse en la higiene de la persona que se acerca a realizar sus compras a su establecimiento o puesto de trabajo, por lo que respondieron estar muy en desacuerdo, el 7,1 % dice estar en desacuerdo; un 15,7% dice estar indiferente, mientras que el 13,6% y 25,4% contestaron estar de acuerdo y muy de acuerdo, respectivamente.

6. ¿Desde su punto de vista el aseo u higiene laboral influye mucho en las ganancias que se darán en lo que transcurre las ventas del día?

Tabla 6.- Importancia sobre ofrecer buena imagen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MUY EN DESACUERDO	131	38,8	38,8	38,8
EN DESACUERDO	39	11,5	11,5	50,3
INDIFERENTE	84	24,9	24,9	75,1
DE ACUERDO	27	8,0	8,0	83,1
MUY DE ACUERDO	57	16,9	16,9	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Gráfico 6.- Importancia sobre ofrecer buena imagen



Elaborado por: Maite Espinoza
Fuente: Comerciantes del mercado La Dolorosa del Cantón Milagro

ANALISIS:

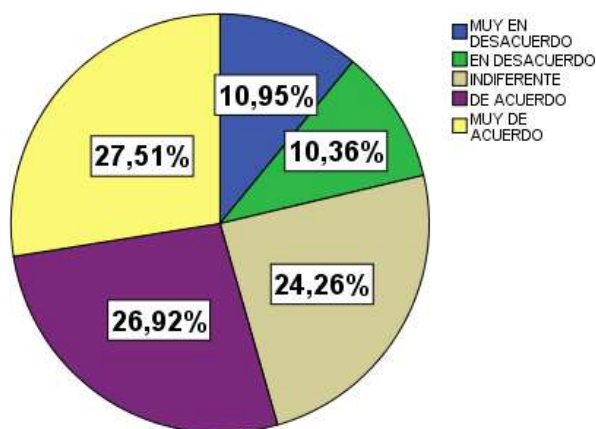
Los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas en el mercado la Dolorosa del Cantón Milagro, se obtuvo lo siguiente; de un total de 338 encuestas, 131 personas representando el 38,8% están en total desacuerdo en cuanto a la influencia del aseo e higiene laboral en las ganancias diarias, por otro lado, 84 personas representando el 24,9% se mantienen indiferentes ante esta problemática, por último un total de 37 es decir el 10,9% se mantienen completamente de acuerdo con la importancia e influencia que tiene el aseo personal en las ventas diarias generadas.

7. ¿Cree usted en la necesidad de implementar programas de educación higiénica tanto para comerciantes y clientes del mercado la dolorosa del cantón Milagro?

Tabla 7.- Conocimiento sobre la necesidad de programas de higiene

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MUY EN DESACUERDO	37	10,9	27,5	27,5
EN DESACUERDO	35	10,4	26,9	54,4
INDIFERENTE	82	24,3	24,3	78,7
DE ACUERDO	91	26,9	10,4	89,1
MUY DE ACUERDO	93	27,5	10,9	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Gráfico 7.- Conocimiento sobre la necesidad de programas de higiene



Elaborado por: Maite Espinoza
Fuente: Comerciantes del mercado La Dolorosa del Cantón Milagro

ANÁLISIS:

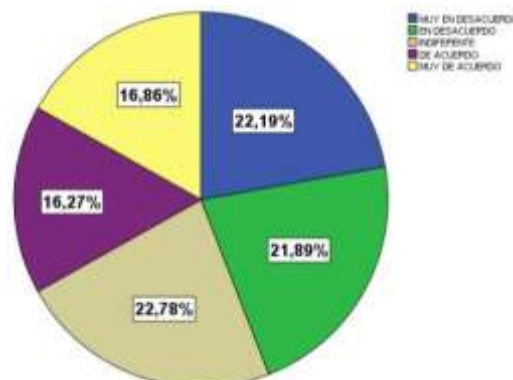
Representando el 27,5%, 93 de las personas encuestadas está totalmente en de acuerdo con la necesidad de implementar programas de educación higiénica tanto para comerciantes y clientes del mercado La Dolorosa del Cantón Milagro, por otro lado y seguido con un 24,3% 82 de las personas encuestadas aseguran estar indiferentes ante esta necesidad, por último, con la misma cifra del 10,9% representando a 31 encuestados dicen mantenerse en total Desacuerdo a la implementación de programas de educación higiénica tanto para comerciantes y clientes del Mercado la Dolorosa se refiere.

8. ¿Cómo influye para usted la recolección de basura, por parte de los carros recolectores, en la asistencia de compradores en el mercado la dolorosa del cantón Milagro?

Tabla 8.- Conocimiento sobre la recolección de basura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MUY EN DESACUERDO	75	22,2	22,2	22,2
EN DESACUERDO	74	21,9	21,9	44,1
INDIFERENTE	77	22,8	22,8	66,9
DE ACUERDO	55	16,3	16,3	83,1
MUY DE ACUERDO	57	16,9	16,9	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Gráfico 8.- Conocimiento sobre la recolección de basura



Elaborado por: Maite Espinoza
Fuente: Comerciantes del mercado La Dolorosa del Cantón Milagro

ANÁLISIS:

A la pregunta "¿Cómo influye para usted la recolección de basura, por parte de los carros recolectores, en la asistencia de compradores en el mercado la dolorosa del cantón Milagro?"

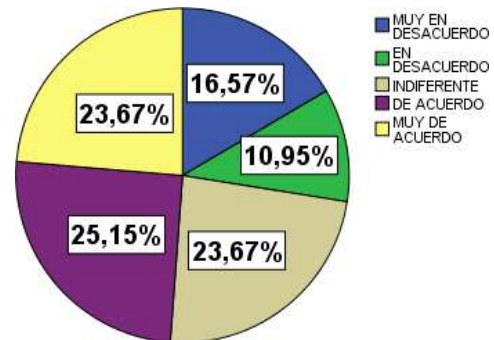
Milagro?" Representando el 22,2%, 75 de las personas encuestadas está totalmente en desacuerdo con la influencia, en la asistencia de compradores, de la recolección de basura por parte de los carros recolectores en el Mercado La Dolorosa del cantón Milagro, por otro lado, un 22,8% es decir 77 personas encuestadas asegura estar en total acuerdo, mientras que en su minoría un 16,9% manifiesta estar en total acuerdo, lo cual refleja la poca importancia de la recolección de basura por parte del carro recolector en la influencia de compradores en el mercado la dolorosa del cantón Milagro.

9. ¿Cree usted en la necesidad de implementar un personal de limpieza para la permanencia limpia del mercado la dolorosa?

Tabla 9.- Conocimiento de disponer personal de limpieza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MUY EN DESACUERDO	56	16,6	23,7	23,7
EN DESACUERDO	37	10,9	25,1	48,8
INDIFERENTE	80	23,7	23,7	72,5
DE ACUERDO	85	25,1	10,9	83,4
MUY DE ACUERDO	80	23,7	16,6	100,0
Total	338	100,0	100,0	

Gráfico 9.- Conocimiento de disponer personal de limpieza



Elaborado por: Maite Espinoza

Fuente: Comerciantes del mercado La Dolorosa del Cantón Milagro

ANÁLISIS:

Representando el 23,7%, 80 de las personas encuestadas está totalmente en de acuerdo con la necesidad de implementar programas de educación higiénica tanto para comerciantes y clientes del mercado La Dolorosa del Cantón Milagro, por otro lado y seguido con un 23,7% 80 de las personas encuestadas aseguran estar indiferentes ante esta necesidad, por último, con la mímica cifra del 16,6% y representando a 56 encuetados dicen mantenerse en total Desacuerdo ante la necesidad de implementar un personal de limpieza para la permanencia limpia del mercado la dolorosa del cantón Milagro.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar medidas correctivas que permitan que el Mercado la Dolorosa del Cantón sea un lugar cómodo y seguro tanto para vender como para comprar
- Se recomienda capacitar al personal que labora en este sector, para inculcar en ellos una cultura a favor de la higiene tanto personal como laboral
- Se recomienda dar charlas a la población milagreña para crear conciencia en ellos con la finalidad de construir un milagro con áreas de comercio limpias

CONCLUSIONES

- Como conclusión, la gestión que en calidad de higiene se maneja en el mercado la

Dolorosa tanto de parte de comerciantes y consumidores deja mucho que desear, este tipo de acciones podrían estar vinculadas a la falta de conocimiento técnico que moradores del sector y comerciantes han demostrado tener.

- Descuido de parte del GAD Municipal de Milagro a la hora de implementar medidas que sancionen el desaseo por parte de la población milagreña y de los comerciantes.
- Se concluye que la población milagreña cuenta con una débil cultura a favor de la higiene, lo cual se debe a la falta de compromiso ético hacia la ciudad.

Bibliografía

- Aguayo, A. (s.f.). *Limpieza Industrial.org*. Obtenido de Limpieza Industrial.org:
<http://www.limpiezaindustrial.org/antecedentesseguridadindustrial.aspx>
- Castillo et al, Z. C. (12 de 04 de 2016). Obtenido de
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2016/11/08CA201601.pdf>
- Falagán et al, C. F. (2000). *MANUAL BÁSICO DE PREVENCIÓN*. Asturias: Sociedad Asturiana de Medicina y Seguridad en el Trabajo y Fundación Médicos Asturias.
- Gonzalez, R. (27 de 05 de 2017). *El Insignia*. Obtenido de El Insignia:
<http://blog.elinsignia.com/2017/05/27/historia-de-la-seguridad-e-higiene-y-su-importancia/>
- MUNICIPAL, G. (30 de Julio de 2018). *Alcaldía de Milagro*. Obtenido de Alcaldía de Milagro: <http://www.milagro.gob.ec/2015/04/trabajan-en-adecentamiento-de-mercado-municipal-la-dolorosa/>
- Nacional, A. (20 de Octubre de 2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR:
http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/SEGURIDAD/Constitucion_ECU.pdf
- Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Obtenido de
<http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Tenemaza, E. (Agosto de 2014). *Repositorio Dspace*. Obtenido de Repositorio Dspace: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7539>
- UNACH. (s.f.). *pdf*. Obtenido de pdf:
http://www.unach.edu.ec/reglamentos/images/pdf/reglamentos/bloque_2/reglamento_prevencion_riesgos_laborales.PDF
- Vigil et al, G. C. (Diciembre de 2007). *Scielo Perú*. Obtenido de Scielo Perú:
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342007000400003

Maite Yamilets Espinoza Flores

Estudiante de Ingeniería Comercial de la UNEMI
maitespinoza flores96@gmail.com

NOMBRES: MAITE YAMILETS ESPINOZA FLORES; NACIDA EN: MILAGRO- GUAYAS- ECUADOR.
ESTUDIOS REALIZADOS.- 1.- Bachillerato en Ciencias Sociales; 2.- Estudiante de la carrera de Ingeniería Comercial.

PhD. Félix Enrique Villegas Yagual MAE

Docente Facultad De Ciencias Administrativas Y Comerciales De La
Universidad Estatal De Milagro
Ing_Enriquevillegas@Hotmail.Com

Nombres: Felix Enrique Villegas Yagual; Nacido En: Milagro-Guayas- Ecuador
Estudios Realizados:1.- Universidad De Guayaquil -Ingeniero Comercial 85-86 -
Licenciado En Educación Especialización Informática 1999; 2.- Universidad Agraria Del Ecuador-Maestría En Educación Superior 2002, 3.- Universidad Tecnológica Empresarial Gquil.-Magíster Administración Y Dirección De Empresas 2008.
4.- Universidad Nacional San Marcos De Lima-Doctorado En Ciencias Administrativas, Experiencia Docente: Catedrático De La Universidad Estatal De Milagro.

ING. Magdalena Iralda Valero Camino, MAE

Docente De La Facultad De Administración De La Universidad De Guayaquil.

Valeromagdalena@Gamil.Com
Magdalena.Valero@Ug.Edu.Ec

Nombres: Magdalena Iralda Valero Camino; Nacido En: Milagro-Guayas-Ecuador Estudios Realizados:1.- Universidad De
Guayaquil -Ingeniero Comercial 13-14, 2.- Universidad Tecnologica Empresarial Gquil.-Magíster Administración Y
Dirección De Empresas 2015. Docente De La Universidad De Guayaquil-Ecuador.