



Noviembre 2018 - ISSN: 1696-8352

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE TRIBUTARIA Y FINANCIERA EN LA CIUDADELA LA ALBORADA UBICADA EN LA ZONA NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Boris Enmanuel Plaza Coterá

Estudiante, Facultad De Ciencias Sociales y Derecho, Carrera de Economía,
Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil
Guayaquil, Ecuador

bplazac@ulvr.edu.ec

ING. Jenny Magdalena Medina Hidalgo, MCA.

Docente, Facultad De Ciencias Sociales y Derecho, Universidad Laica Vicente Rocafuerte,
Guayaquil, Ecuador

jmedinah@ulvr.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Boris Enmanuel Plaza Coterá y Jenny Magdalena Medina Hidalgo (2018): "Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de asesoría contable tributaria y financiera en la ciudadela La Alborada ubicada en la zona norte de la ciudad de Guayaquil", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (noviembre 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/creacion-empresa-contable.html>

Resumen

Este trabajo, busca formar una empresa rentable que brinde servicios de asesoría contable tributaria y financiera la cual permita satisfacer las diferentes necesidades de las empresas, microempresas, persona natural o jurídica que esté obligada o no, a llevar contabilidad, que se encuentre ubicada en la ciudadela La Alborada o en cualquier parte de Guayaquil.

Las PYMES generan una gran cantidad de empleos, tienen una gran participación en la producción, y generan la mayoría de los servicios que un ecuatoriano usa en un día, por lo cual se deberían desarrollar más estrategias económicas, para su crecimiento y desarrollo.

Por ser un sector que tiene una gran cantidad de flujo comercial, es importante que se implemente un tipo de empresa de asesoría, ya que así se podrá obtener un mayor dinamismo en la economía de este sector de la ciudad. En esencia la importancia de este proyecto está dada por su nivel de eficiencia al momento de definir la factibilidad de la inversión.

Abstract

This work intends to become a profitable company that provides tax and financial accounting consultancy which allow the different needs of enterprises, micro-enterprises, natural or legal person who is liable or not, to carry accounting, which is located in the Citadel the dawn or in any part of Guayaquil.

The PYMES generate a lot of jobs, have a big stake in the production, and generate most of the services that an Ecuadorian use in a day, so it should be developed more economic strategies to their growth and development.

INTRODUCCIÓN

El objetivo primordial de este proyecto es determinar la factibilidad que pueda tener la creación de una empresa que brinde servicios de asesoría contable tributaria y financiera en la ciudadela La Alborada, poder conseguir los objetivos planteados en este proyecto, ayudara a dinamizar y mejorar el sector

comercial en esta determinada zona de la ciudad.

La ciudadela La Alborada se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil, dentro de la parroquia Tarquí, este barrio está dividido en Alborada Este y Alborada Oeste. La avenida Rodolfo Baquerizo Nazur es la principal avenida del barrio, en ella se asientan numerosos restaurantes, locales de comida rápida y típica, agencias bancarias, supermercados, hoteles, locales comerciales, centros de servicios, bares, discotecas, licorerías. Por ser un sector que tiene una gran cantidad de flujo comercial, es de vital importancia que se implemente una empresa de asesoría, ya que así se podrá obtener mayor dinamismo en la economía del sector, y que logre beneficiar a productores y consumidores.

Para poder alcanzar todos sus objetivos, las PYMES (pequeñas y medianas empresas) necesitan poder contar con las mejores y eficientes estrategias financieras. Estas estrategias deberán ser propuestas por la empresa que se pretende crear, para que las empresas o negocios de este determinado sector puedan alcanzar aquellos objetivos planteados con mayor factibilidad consiguiendo un mayor desarrollo de las entidades en el mercado local y logran una gran competitividad. El poder determinar el nivel de riesgo que implica invertir en un proyecto de este tipo, será primordial al momento de la decisión de invertir

EL PROBLEMA

1.1. TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Proyecto de Factibilidad para la creación de una empresa de Asesoría Contable Tributaria y Financiera en la ciudadela La Alborada ubicada en la zona norte de la ciudad de Guayaquil.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El problema de la investigación radica a partir de que dentro de las empresas y microempresas hay diversos factores que influyen para que se dé un mal manejo financiero, como pueden ser la falta de asesoría y el eficiente desarrollo de estrategias dirigidas específicamente para este tipos de empresas, también existen otros factores por ejemplo escasos de conocimientos en el ámbito empresarial, falta de capital o liquidez, insuficiente maquinaria y/o tecnología para sus procesos productivos, contables y administrativos, además de la dificultad para poder competir con grandes empresas multinacionales.

Es así que las asesorías en el ámbito contable y financiero en el Ecuador no han sido utilizadas en gran medida por las pequeñas y medianas empresas, puesto que son las grandes compañías las que por lo general se preocupan por establecer un manejo contable y tributario con asesoría profesional contable de acuerdo con las normas vigentes. No obstante, en la actualidad las empresas pequeñas y medianas están tomando conocimiento de lo indispensable que es contar con un asesoramiento profesional, que posibilite a las mismas aumentar sus ingresos, generar bienestar en sus clientes y posicionarse en el mercado.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿De qué manera la creación de una empresa que brinde asesorías contables y financieras influirá en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Guayaquil?

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

De acuerdo a la identificación del problema principal que lleva a realizar esta investigación se suman tres grandes interrogantes que ayudarán a entender y determinar los objetivos generales y específicos de una manera más clara y precisa:

- ¿Cuáles son los estudios teóricos y económicos en los que se basa este trabajo de investigación?
- ¿Cuál es la situación de los habitantes del sector La Alborada en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Será aceptable en los ciudadanos de la ciudadela La Alborada la creación de una empresa relacionada a dar asesorías tributarias y financieras?
- ¿Es factible la creación de una empresa de asesorías tributarias y financieras en la ciudadela La Alborada ubicada en la ciudad de Guayaquil?

1.5. DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación del contenido

Campo: Microempresarial

Área: Economía

Aspecto: Creación de una empresa que ofrezca asesoría contable tributaria y financiera.

1.5.2. Delimitación temporal

El presente trabajo de investigación se analizará para el año 2018.

1.5.3. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación analizará el incremento de la Productividad de las empresas de servicios de asesoría contable tributaria y financiera.



Figura 1: Delimitación de la Investigación
Fuente: Google Maps

1.6 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Este proyecto de investigación se establece con el objetivo de determinar la importancia de una buena asesoría en la gestión empresarial, esto con el fin de controlar un mejor cumplimiento, en cuanto a obligaciones tributarias y operaciones legales de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Guayaquil. De ahí que uno de los objetivos primordiales de este proyecto es generar una alta rentabilidad, y definir el nivel de riesgo al momento de invertir en un proyecto de este tipo.

Además, con la creación e implementación de esta empresa se desea en parte solucionar la problemática por la que atraviesan las pymes de la ciudad de Guayaquil, esto es, la escaso conocimiento y falta de asesoramiento en las actividades relacionadas a la tributación y las finanzas regidas bajo las normas actuales, lo cual sin lugar a duda limita por una parte el crecimiento económico y por otro, reducen la capacidad de fomentar aún más el desarrollo del sector microempresarial.

Otro componente por recalcar es la contribución que se plasmará a través

de una inversión, a la transformación productiva que se está llevando a cabo en el Ecuador. Es así que, para conseguirlo, este emprendimiento demanda de la aplicación metodológica de un análisis de factibilidad, que demuestre la experiencia de todos y cada uno de los conocimientos alcanzados y que son ineludibles en todo su contenido para conseguir los objetivos y las metas proyectados. Adicionalmente se escogió este tema ya que se podrá aplicar todos los conocimientos adquiridos durante el transcurso de la carrera de economía, lo que llevará a beneficiar al sector empresarial.

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.7.1 Objetivo General

Determinar la factibilidad para la creación de una empresa de Asesoría Contable Tributaria y Financiera en la ciudadela La Alborada ubicada en la zona norte de la ciudad de Guayaquil.

1.7.2 Objetivos específicos.

- Construir un marco teórico que sustente el estudio de factibilidad en la creación de una empresa que brinde asesorías tributarias y financieras en la ciudad de Guayaquil.
- Analizar la situación económica de los habitantes del sector La Alborada en la ciudad de Guayaquil, para poder determinar los ingresos de la asesoría contable tributaria y financiera.
- Plantear el marco metodológico adecuado, basado en encuestas que se realizarán a los habitantes del sector La Alborada en la ciudad de Guayaquil.
- Realizar los estudios de viabilidad relacionados con la factibilidad de la investigación, que aprueben la creación de esta.

1.8 PLANTEAMIENTOS HIPOTÉTICOS

1.8.1 Hipótesis

Es factible la creación de una empresa dedicada a la asesoría tributaria y financiera ubicada en la ciudadela La Alborada al norte de la ciudad de Guayaquil.

1.8.2 Las Variables y su Operacionalidad

Dependiente: Factibilidad del proyecto

Independiente: Creación de una empresa dedicada a la asesoría tributaria y financiera

Tabla 1: Las Variables y su Operacionalidad

Variable Dependiente: Factibilidad del proyecto	Situación laboral del cantón Estudio técnico	Porcentaje de empleo Rentabilidad	p1. ¿Qué tipo de trabajo desempeña actualmente?	a) Comercial b) Servicios c) Producción o Manufacturero d) Público e) Artesanal
			p2. ¿Trabaja en relación de dependencia?	a) Si b) No
			p3. ¿Considera que el trabajo que realiza en la actualidad le permite mejorar su calidad de vida?	a) Si b) No c) A veces
			p.4 ¿Es usuario de los beneficios de ley en su trabajo actual?	a) Si b) No
			p.5 ¿Tiene conocimientos de los incentivos implementados por el Gobierno Nacional para proyectos de emprendimiento?	a) Si b) No
			p.6 ¿Estaría usted interesado en la creación de una empresa vinculada con el sector de servicios?	a) Si b) No
			p.7 ¿Considera que la ciudad de Guayaquil ofrece todas las posibilidades que permiten realizar actividades de prestación de servicios?	a) Si b) No

Variable Independiente Creación de una empresa dedicada a la asesoría tributaria y financiera	Normativas legales Estudio Económico-Financiero	Cantidad de recursos disponibles	p.8 ¿Conoce usted los beneficios para las mipymes de tener una correcta asesoría en el ámbito tributario y financiero?	a) Si b) Algunos c) Ninguno
			p9. ¿Cree usted que sea factible la creación de una empresa de asesorías tributarias y financieras en la ciudad de Guayaquil?	a) Si b) No c) Es probable
			p10. ¿Qué factores piensa que influyen más en la factibilidad de la creación de una empresa dedicada a la asesoría tributaria y financiera en Guayaquil?	a) El clima y la ubicación b) Falta de capacitaciones c) La rentabilidad d) Apoyo estatal

Elaborado por: Boris Plaza

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 ESTADO DEL ARTE

El siguiente trabajo de investigación se basa en determinar la factibilidad para la creación de una empresa de Asesoría Contable Tributaria y Financiera en la ciudadela la alborada ubicada en la zona norte de la ciudad de Guayaquil, razón por la cual se analizaron diferentes trabajos que aportan al tema investigado.

Según Avilés (2013) en uno de sus planes nombrado *“Creación de una empresa de servicios de asesoramiento para la ciudad de Guayaquil”* instituyó que en la coyuntura las MIPYMES muestran lo imperioso de estar preparados para tomar los nuevos retos que se generan de las diferentes circunstancias en las que se encuentran y de la cual dependerá mucho el futuro y desarrollo de la empresa. Es así que la instancia económica del país requiere en la actualidad mayor esfuerzo de las instituciones privadas y públicas para robustecer su evolución y desarrollo el contar con instituciones y organismos sólidos incentivan un desarrollo en aumento y sostenible. El asesoramiento tributario, contable y financiero en nuestro país, ha sido indispensable requerido por las empresas grandes y medianas. Con menor frecuencia las empresas pequeñas y finalmente en pocas situaciones las microempresas.

La creación de una empresa de servicios tributarios y legales para MIPYMES, permitirá a las pequeñas y medianas empresas contar con un aliado estratégico que contribuya a optimizar notablemente sus procesos de trabajo, enmarcados en la ley y con la eficiencia oportuna que el mundo actual demanda, con la seguridad de que se puede ofrecer un servicio profesional y de calidad y con un rápido retorno de la inversión. (Avilés, 2013).

Por otro lado Moya y Reyes (2012) en su proyecto denominado *“Implementación de un Centro de Capacitación, Asesoría y Servicio Contable-Tributario para el Micro y Pequeño empresario de la Ciudad de Daule, Cantón Daule, Provincia del Guayas año 2012.”*, declararon que en la actualidad existen leyes y normas en la quedemos enmarcarnos con la finalidad de no tener inconvenientes legales, ya que de incurrir en problemas legales esto se reflejaría en falta de ingresos para sus negocios y un problema que

genera ineficiencia administrativa y tiempo necesario para regularizar desenfocando la actividad principal y generando pérdidas. Sin embargo, los empresarios deben buscar y disponer de herramientas pertinentes para la administración de sus negocios, que les admita operarlos desde cualquier punto de vista y estar dispuestos para considerar el uso de estas normas; siendo conscientes que las empresas de desenvuelven en una realidad, donde lo único constante es el cambio y que si no somos consecuentes con esto, la posibilidad de perder de competitividad y salir del mercado es muy amplia.

En realidad, la palabra final sobre esta problemática aún no está dicha, y en las medidas administrativas el razonamiento de los expertos es muy transcendental, pero es cierto que una buena dirección de las normas Contable-Tributarias aporta de manera considerable la gestión y contribuye a mitigar costos que en varias ocasiones no son muy bajos lo que obviamente se reflejará en los índices de rentabilidad del negocio. En este trabajo, se aplicaron herramientas que ayudaron a mejorar la práctica de las normas contable-tributarias y propusieron brindar instrucciones básicas y fundamentales para su buen uso. (Moya & Reyes, 2012).

Finalmente Robayo (2014) en uno de sus proyectos sobre la *“Creación de la empresa de consultoría tributaria y financiera Robayo y asociados Cía. Ltda., que prestará servicios en la ciudad de Babahoyo”* estableció que el disponer un asistencia en asesoría tributaria y financiera, es imperativo tanto de las empresas grandes, medianas y pequeñas, debido a la contribución significativa que brinda a las empresas ecuatorianas por este servicio. En el Ecuador las empresas requieren este servicio en sus tareas diarias esencialmente porque existe una cultura de pago de impuesto al Servicio de Rentas Internas por lo que los empresarios deben buscar dos alternativas, siendo la primera disponer de un contador para elaborar formularios y la segunda contratar el servicio.

Calderón y Espinoza (2017), en su estudio denominado *“Plan de negocios para la implementación de una firma de consultoría tributaria y contable para pymes del sector centro de la ciudad de Guayaquil periodo 2015-2016”*, demostraron que para la implementación de una firma de consultoría tributaria y contable para las PYMES del sector centro de la ciudad de Guayaquil, previo al procesamiento y análisis de la información que se logró recopilar en las encuestas realizadas a un grupo de PYMES ubicadas en el sector en mención, se determinó que el 93% de estas empresas prefieren controlar por sí mismo el aspecto tributario y contable sin darle mayor importancia a aspectos relevantes de temas que conlleven la presentación correcta y oportuna ante los entes de control existentes.

Los autores mediante esta investigación evidenciaron que a través del estudio y análisis, y debido a la carencia de una cultura tributaria-contable adecuada que vaya a la par con las reformas y actualizaciones constantes de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), ya que estas se han convertido en una guía principal para los expertos en materia tributaria, financier y contable, las empresas coincidieron poseen falta de conocimiento y experiencia para contratar un buen personal en el aspecto tributario-contable es la causa de los problemas financieros. (Calderón & Espinoza, 2017).

Así mismo Bosquez, Valarezo y León (2018), en una publicación llamada *“Plan de negocios para la creación de una empresa de asesoría administrativa y financiera para las mipymes del cantón Guaranda Prov. Bolívar”*, manifestaron que el crecimiento de los negocios comerciales en el Cantón Guaranda, obliga a los dueños a mantener un mayor control de sus actividades y del cumplimiento de leyes tributarias, societarias y laborales. Por eso deberían disponer de toda la información correcta y real de sus emprendimientos para tomar las mejores decisiones administrativas, ya que organismos reguladores

como el Servicio de Rentas Internas (SRI), Ministerio de Relaciones Laborales (MRL), Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y Superintendencia de Compañías, entre otros, realizan cada vez más controles minuciosos en el cumplimiento de obligaciones.

Mediante un estudio de mercado los autores concluyeron que más del 72% de los negocios al iniciar no contaron con una correcta asesoría administrativa y financiera, que más del 63% de los establecimientos les hace falta contar con asesoría en el campo administrativo y financiero, y que un 80% de los mismo están dispuestos a pagar con tal de contar con este tipo de asesoramiento profesional. Por otro lado los resultados financieros obtenidos demuestran que el proyecto es viable desde el punto de vista financiero, con un VAN superior a cero, una TIRM superior a la TMAR del 14%, y con una recuperación de la inversión de 11 meses. (Bosquez, Valarezo, & León, 2018).

Villarroel (2012) en una investigación denominada “*Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de asesoría contable - financiera, tributaria y de costeo en la parroquia de san Antonio de Ibarra*”, manifestó que mediante un diagnóstico del entorno realizado en la Parroquia de San Antonio de Ibarra, se pudo conocer que los habitantes mostraron interés en la implementación del proyecto. Así mismo las bases teórico-científicas investigadas permitieron tener un conocimiento y perspectiva claros de los fundamentos con que se desarrolló cada fase del estudio. Se ha realizado un análisis personal aportando con ideas que fundamenten toda la información recopilada.

Al final la autora demostró que el nivel general de los impactos que el proyecto puede tener en la localidad es positivo medio, mostrando que al mantenerse las condiciones propuestas en el proyecto, resultará beneficioso tanto en el aspecto económico-social, empresarial y ético-cultural para la parroquia y para quienes conformemos la empresa. (Villarroel, 2013).

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Planificación Tributaria

Rivera (2017) manifestó que la diligencia de técnicas de planificación tributaria obtendrá un efecto positivo dentro del marco económico de la organización, pues evitará la fuga de efectivo para asumir el pago de multas y glosas tributarias generadas por mala dirección de los tributos. Así mismo indicó que

las pérdidas económicas por la mala gestión fiscal en ocasiones son tan significativas, que suelen poner en una situación comprometedora a la organización, por esta razón es indispensable que los responsables tengan conciencia de las consecuencias que una gestión deficiente tiene en la economía de la organización.

La programación de cualquier actividad empresarial radica en la estimación del entorno actual de dicha actividad o procesos, el planteamiento de los objetivos y metas a corto y largo plazo son relevantes, y el desarrollo de procedimientos de acción en donde se describan de manera concreta las acciones que van a considerarse en la planeación, ejecución, y evaluación de dicho plan. El interés que generan las Pymes dentro del ámbito económico internacional es notable, debido a que ellas se establecen como protagonistas principales e importantes en el crecimiento económico, el desarrollo de tecnologías y dinamizadores de empleo y el consumo en los países. Catalogadas como aportadoras significativas, indiferentemente del ingreso que generen, son importantes en general debido al aporte global que hacen de ellas un factor económico sustancial dentro de la economía mundial. (Rivera L. , 2017).

Villasmil (2018) por su parte manifestó que para definir una preparada planeación tributaria es importante considerar el entorno político, social y económico, el cual permite prevenir los potenciales cambios que puedan generar resultados negativos por desconocimiento de las leyes. En efecto a aplicación del sistema tributario, la autoridad de imponer su cumplimiento y la responsabilidad de lograrlo, es una de las declaraciones esenciales del poder del Estado moderno. Se muestra entonces la Planificación Tributaria como un instrumento administrativo que su finalidad es comprobar el desembolso de la cantidad justa que le concierne al contribuyente por concepto de tributos; la misma también influenciará positivamente en la consolidación de los procesos gerenciales, prepara al sujeto pasivo como asociado de la administración tributaria evitando ser sujeto de sanciones, fortaleciendo la cultura tributaria dentro de la planificación estratégica.

En este contexto, para las organizaciones no es suficiente con permanecer estables para conservar su posición, sino que deben considerar el entorno en que se mueven, prevenir posibles permutas en ese entorno, anticiparse a ellos y crear su propia proyección en el futuro. De estas nuevas necesidades surge la generalidad de estrategia, vocablo de origen griego oriundo del mundo militar, que en el ámbito de las organizaciones tiene tres predominios íntimamente conectados que fueron expresadas

por Villasmil (2018):

El pensamiento estratégico: supone pensar con una visión global en el espacio y el tiempo, teniendo orientaciones a largo plazo, teniendo en cuenta la relación con el entorno.

La gestión estratégica: modo de actuar como herramienta de transformación del pensamiento estratégico en cambio organizativo, a través de un enfoque de éxito de la organización.

La planificación estratégica: herramienta idónea que permite a las organizaciones lograr la visión de éxito, mediante la aplicación de un proceso sistemático de definición de acciones, que examina la situación de la organización y su entorno; instaura estrategias y objetivos para alcanzarlos y fijar las políticas y procedimientos necesarios para ello. (Villasmil, 2018).

Por su parte Gamboa (2016) en una de sus publicaciones estimó que era la administración, no la fuerza de trabajo, la causa y la solución potencial a los problemas de la industria. Así se basó en cuatro principios fundamentales:

- Crear una mejor técnica de trabajo.
- Desarrollo y selección científico de los trabajadores.
- Relación y la unión del mejor método de trabajo y el trabajador desarrollado y entrenado.
- La íntima cooperación de los gerentes y no gerentes, lo que incluiría la división del trabajo y la responsabilidad del gerente de planear el trabajo.

La preocupación básica era incrementar la productividad de la empresa mediante la acentuación de la eficiencia al nivel operacional, esto es, específicamente en el nivel de los operarios. De allí el énfasis en la observación y en la división del trabajo operario, toda vez que las ocupaciones del cargo y el ocupante establecen la unidad fundamental de la organización. En este sentido, un enfoque de la administración científica es una dirección desde abajo hacia arriba (del operario hacia el supervisor y gerente) y de las partes (operarios y sus cargos) para el resto (organización empresarial). (Gamboa, 2016).

Finalmente Mayor y Suldarriaga (2016) en su estudio sobre estrategia y la planeación financiera manifestaron que el apresurado avance de la globalización ha interpuesto en la administración de empresas una expedita serie de cambios, forzando a los empresarios a implementar nuevas estrategias para mitigar el riesgo en la toma de decisiones que puedan exponer en peligro las posibilidades de la organización. Los altos gerentes de las empresas deben reconocer no solamente a las circunstancias del mercado local, sino también a los mercados externos es decir de todas partes del mundo.

Por eso la información contable por sí sola no es lo suficientemente completa para las nuevas exigencias en la toma de decisiones empresariales, haciéndose ineludible una orientación financiera basada en visión, instrumentos y herramientas como el flujo de efectivo, que permitan pronosticar un resultado a futuro en el corto y largo plazo y analizar opciones viables que indiquen la realidad económica de la compañía. (Mayor & Saldarriaga , 2016).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Empresa

Ente que a través de la distribución de elementos tanto humanos, físicos, tecnológicos como financieros, suministra bienes o servicios a cambio de un costo que le reconoce la renovación de los recursos utilizados y la obtención de unos objetivos expesos. (García J. , 2001).

Una empresa es la asociación formada por personas, capitales materiales directos, ambiciones y prácticas comunes para satisfacer al público. (Romero, 1999).

2.3.2 Proyecto

Es un conjunto independiente de inversiones, dinamismos, leyes y medidas asociativas o de otra índole, que permiten conseguir un objetivo determinado de desarrollo en un período expreso, en un lugar delimitado y para un grupo predestinado de favorecidos, que continúa promoviendo bienes y/o prestando servicios tras el retroceso del apoyo exterior y cuyas consecuencias permanecen una vez completa su cumplimiento.

El proyecto es la unidad básica de mediación en cualquier sector social, y forma la representación de actuación más conurbana a la realidad sobre la que se intenta operar. Un proyecto es un trabajo complejo que requiere la composición de recursos, tanto humanos como materiales, en una organización estacional para conseguir unos objetivos determinados.

2.3.3 Proyecto de factibilidad

Es un estudio que radica en manifestar cuáles son los objetivos de la entidad, luego establecer si el proyecto es útil para que la empresa obtenga sus objetivos. La búsqueda de estos objetivos debe

examinar los recursos aprovechables o aquellos que la empresa puede suministrar, nunca deben delimitarse con recursos que la empresa no es capaz de proporcionar. Sirve para coleccionar datos selectos sobre el avance de un proyecto y en base a ello tomar la mejor medida, si deriva su estudio, progreso o ejecución.

El éxito de un proyecto está expreso por el grado de factibilidad que se obtenga en el aspecto operativo, técnico y económico. (Varas, 2016).

2.3.4 Tributación

Significa tanto el contribuir así como pagar Impuestos que el sistema o régimen tributario exija en una nación. La tributación tiene por objeto cobrar los fondos que el Estado requiere para su ejercicio pero, según la orientación ideológica que se persiga, puede administrarse también hacia otras finalidades, entre las que se indica el desarrollar ciertas ramas productoras, redistribución de la riqueza, etc. (Rivera M. , 2011).

2.3.5 Finanzas

Es el agregado de actividades que, a través de la toma de decisiones, agitan, vigilan, manejan y gestionan dinero y otros recursos de valor. “Finanzas” es un término que estimula reacciones distintas, las cuales pueden ir desde el rendimiento y la fiscalización hasta la prevención y la intranquilidad. Para la mayoría de las personas las finanzas se observan como algo complicado, poco asequible y que solo es manipulado por los estudiosos; en realidad, estas pueden ser tan naturales, atractivas y ventajosas si se cuenta con los conocimientos financieros básicos. Como toda materia especializada, las finanzas tienen elementos básicos y esenciales; tal vez el más recóndito sea la cesión de dinero de quien lo tiene a quien no lo tiene. Los que tienen dinero están averiguando ganar utilidades y los que no cuentan con él están preparados a pagar un precio por conseguirlo y usarlo. Las diplomacias y diligencias formadas por esta compraventa de recursos son parte transcendental de las finanzas. (García V. , 2014).

2.3.6 Estudio de mercado

Un Estudio de Mercado es un paso de investigación por medio del cual se acumula información sobre incomparables factores concernientes con la actividad empresarial (mercados, competitividad, medio y variables que interceden en un marco delimitado de acción), se somete a un examen y elucidación para extraer una serie de conclusiones que suministrarán la toma de decisiones sobre la posibilidad o reformulación de un proyecto institucional. (Plataforma de apoyo al emprendimiento, 2016).

2.4 MARCO LEGAL

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador

Art. 319.- Se reconocen muchas formas de organización de la manufactura en la economía, entre otras las cooperativas, comunitarias, las empresariales privadas o públicas, las asociativas, domésticas y familiares, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseveren el buen vivir de los habitantes y desincentivará aquellas que trasgredan contra sus derechos o los de la naturaleza; además alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una ágil participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Art. 326.- El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios:

El Estado impulsará el pleno empleo y la eliminación del subempleo y del desempleo.

El Estado estimulará la creación de organizaciones de las trabajadoras y trabajadores, y empleadoras y empleadores, de acuerdo con la ley; y promoverá su funcionamiento democrático, participativo y transparente con alternabilidad en la dirección.

2.4.2 Ley de compañías

Art. 1.- A esta ley se presiden todas y cada una de las personas naturales y jurídicas que desarrollen algún tipo de actividad productiva dentro del territorio nacional. Lo cual abarcará en su aplicación el proceso productivo total, desde la explotación de los factores de producción, la transformación de la materia prima, la comercialización y la compraventa, además del consumo, el beneficio de las externalidades efectivas y políticas que no incentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda actividad productiva a nivel nacional, en todos sus horizontes de desarrollo y a los elementos de la economía popular y solidaria; así como la obtención de bienes y servicios realizada por las muchas formas de formación de la producción en la economía, registradas en la Constitución de la República.

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber: La

compañía en nombre colectivo;

La compañía en comandita simple y dividida por acciones; La

compañía de responsabilidad limitada;

La compañía anónima; y,

La compañía de economía mixta.

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación.

Art. 289.- Los administradores de la compañía están obligados a elaborar, en el plazo máximo de tres meses contados desde el cierre del ejercicio económico anual, el balance general, el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias y la propuesta de distribución de beneficios, y presentarlos a consideración de la junta general con la memoria explicativa de la gestión y situación económica y financiera de la compañía. El balance general y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias y sus anexos reflejarán fielmente la situación financiera de la compañía a la fecha de cierre del ejercicio social de que se trate y el resultado económico de las operaciones efectuadas durante dicho ejercicio social, según aparezcan de las anotaciones practicadas en los libros de la compañía y de acuerdo con lo dispuesto en este párrafo, en concordancia con los principios de contabilidad de general aceptación.

Art. 290.- Todas las compañías deberán llevar su contabilidad en idioma castellano y expresarla en

moneda nacional. Sólo con autorización de la Superintendencia de Compañías, las que se hallen sujetas a su vigilancia y control podrán llevar la contabilidad en otro lugar del territorio nacional diferente del domicilio principal de la compañía.

Art. 300.- Si la Superintendencia de Compañías estableciere que los datos y cifras constantes en el balance y en los libros de contabilidad de una compañía no son exactos o contienen errores comunicará al representante legal y a los comisarios de la compañía respectiva las observaciones y conclusiones a que hubiere lugar, concediendo el plazo de hasta treinta días para que se proceda a las rectificaciones o se formulen los descargos pertinentes. El Superintendente de Compañías, a solicitud fundamentada de la compañía, podrá ampliar dicho plazo.

2.4.3 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Art. 1.- A esta ley se presiden todas y cada una de las personas naturales y jurídicas que desarrollen algún tipo de actividad productiva dentro del territorio nacional. Lo cual abarcará en su aplicación el proceso productivo total, desde la explotación de los factores de producción, la transformación de la materia prima, la comercialización y la compraventa, además del consumo, el beneficio de las externalidades efectivas y políticas que no incentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda actividad productiva a nivel nacional, en todos sus horizontes de desarrollo y a los elementos de la economía popular y solidaria; así como la obtención de bienes y servicios realizada por las muchas formas de formación de la producción en la economía, registradas en la Constitución de la República.

Art. 5.- Existirá el fomento por parte del Estado al desarrollo productivo y la evolución de la matriz productiva, a través de la creación de políticas y la ilustración y ejecución de materiales e incentivos, que accedan dejar atrás la pauta de especialización de dependencia de productos del sector primario cuyo valor agregado ha sido bajo.

Art. 54.- El Consejo Sectorial de la Producción regularizará las políticas de impulso y progreso de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los diferentes ministerios destinados a este apartado. Para lo que se deberá realizar lo siguiente:

Ratificar las políticas, procedimientos, eventos y propósitos encomendados por el organismo ejecutor, así como inspeccionar y valorar la tarea de los entes apoderados de la realización, pensando las particularidades formativas, nacionales y ambientales de cada franja y modulando las medidas necesarias para el apoyo experto y de capital.

Expresar, prevalecer y regularizar trabajos para el progreso llevadero de las MIPYMES. Facultar la creación y supervisar el adelanto de infraestructura técnica en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Tipos de Investigación

Esta investigación tiene como propósito establecer la factibilidad que existe en la creación de una empresa que brinde asesorías tributarias y financieras a diferentes pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Guayaquil, considerando para ello un estudio de mercado para establecer si existe o no aceptación por parte de los emprendedores. En cuanto a la metodología, se trata de una investigación donde se aplica un enfoque cuantitativo y cualitativo a través del método no experimental.

Según Monje (2011) en su libro *Metodología de la Investigación cualitativa y cuantitativa*, expresó que el enfoque cuantitativo se realiza mediante la recolección de datos, y no aborda situaciones empíricas de conceptos teóricos. Se puede manifestar como una inducción analítica basada en la observación de la realidad a partir de las cuales el investigador puede realizar teorías interpretativas de lo estudiado.

Para realizar la encuesta se ha aplicado el muestreo al azar mediante un enfoque cuantitativo, por lo que una vez detallado el universo y la muestra, se seleccionó a la población de la ciudad de Guayaquil que pertenecen al grupo de personas económicamente activas, con el objetivo de proceder a la compilación de la información por medio de la encuesta que se reduce a un conjunto de preguntas cerradas, las que debieron responder los encuestados. De la misma manera la encuesta se realizó personalmente y permitió estar en contacto directo con el encuestado para asesorarlo mientras completaba sus respuestas a las preguntas planteadas.

3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se describen varios métodos y técnicas que serán de gran utilidad para obtener un mejor diagnóstico sobre la hipótesis y cuestionamientos planteados, los cuales servirán como herramientas para la obtención de posibles respuestas y una mayor precisión en los resultados.

Método Descriptivo. Los diseños transaccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo objetivo de personas u objetos, una o generalmente más variables y proporcionar su descripción. (Parra 2006, pág. 386).

En esta investigación se ha usado el método descriptivo con la finalidad de estudiar el comportamiento de las personas que en general y de la aceptación o no en cuanto a la creación de esta empresa.

Método de Investigación de Campo. Es aquella que radica en la recaudación o recolección de antecedentes y datos que están directamente ligados a individuos sujetos a investigación, o por su parte que se vinculan con la realidad en donde ha ocurrido los hechos, lo que se conoce como datos primarios, puesto que están sin manipular o controlar ninguna variable, es decir, que el investigador consigue la información pero no modifica las condiciones coexistentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Arias, 2005).

Para esta investigación se ha usado la investigación de campo extensiva como un método para adquirir información mediante encuestas, ya que se tomaron datos de poblaciones completas, mediante censos para calcular la muestra. Este método se lo ha empleado con la finalidad de lograr los objetivos planteados en la investigación y solucionar el problema esquematizado en la misma.

3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Encuestas. La encuesta es un método empleado en la investigación de campo y que se puede realizar por muestreo o simplemente de forma oral o escrita. Tiene como finalidad conseguir información

de una muestra de personas o individuos ya sea por ejemplo de datos personales, gustos, preferencias, entre otras; y que estén estrechamente relacionados con un tema específico. (Arias, 2005).

El uso de la encuesta facilita la recolección de datos de todos aquellos que forman parte de la investigación y que son de interés general para el respectivo cumplimiento de los objetivos propuestos. A través de esta técnica se podrá conocer la factibilidad en la creación de la empresa de asesorías tributarias y financieras, y si el servicio que se pretende brindar corresponde a las expectativas de los posibles emprendedores que quieran llevar a cabo este proyecto.

El Cuestionario. Es un instrumento básico usado para métodos de investigación realizados mediante encuestas, y se puede definir como un documento que recoge de manera organizada todas y cada una de las variables vinculadas en la encuesta.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

En esta investigación se ha usado la población para conocer el comportamiento de un grupo de personas con relación a un tema en específico, además teniendo como propósito determinar la muestra que resulta del análisis de la población.

Según los criterios señalados, la encuesta será dirigida a la población de la Alborada, la cual en un estudio realizado por el Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas ICM-ESPOL (2010) cuenta con los siguientes datos mostrados en la tabla:

Tabla 2: Población Total de La Alborada

Población de La Alborada

Alborada Este	39.640
Alborada Oeste	5.458
TOTAL	45.098

Fuente: Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas ICM-ESPOL
Elaborado por: Boris Plaza

Al ser una población de gran número de habitantes, para el cálculo de la muestra se ha procedido a utilizar la fórmula para poblaciones finitas, la que se detalla a continuación:

$$n = \frac{z^2 * N * P * Q}{e^2 (N-1) + z^2 P Q}$$

Tabla 3: Cálculo del tamaño de la muestra

Cálculo del Tamaño de la Muestra conociendo el Tamaño de la Población.	
en donde,	
N = tamaño de la población	45.098
Z = nivel de confianza al 95% es:	1,96
p = probabilidad de éxito, o proporción esperada	0,5
q = probabilidad de fracaso	0,5
e = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)	0,05

Elaborado por: Boris Plaza

Reemplazando los valores se obtiene:

$$n = \frac{1,96^2 * 45.098 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 (45.098 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 43312,12 / 282,8$$

$$n = 153,1$$

Lo que quiere decir que la encuesta se deberá realizar a 153 personas.

3.5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

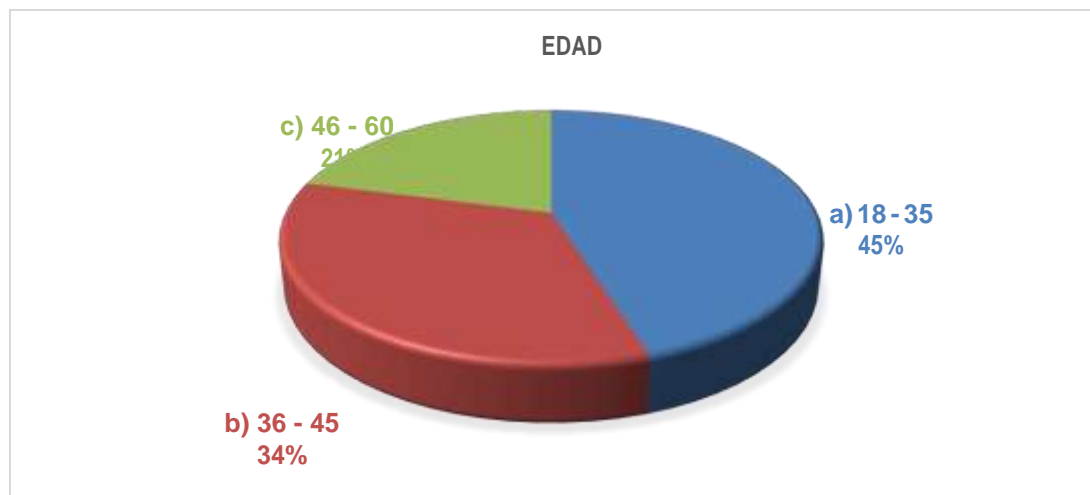
3.5.1 Análisis de la Encuesta

Tabla 4: Edad

Edad	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) 18 – 35	69	69	45,10%	45,10%
b) 36 – 45	52	121	33,99%	79,08%
c) 46 – 60	32	153	20,92%	100,00%

Elaborado por: Boris Plaza

FIGURA 2: Edad



Elaborado por: Boris Plaz

Tabla 5: Género

Género	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Masculino	69	69	45,10%	45,10%
b) Femenino	84	153	54,90%	100,00%

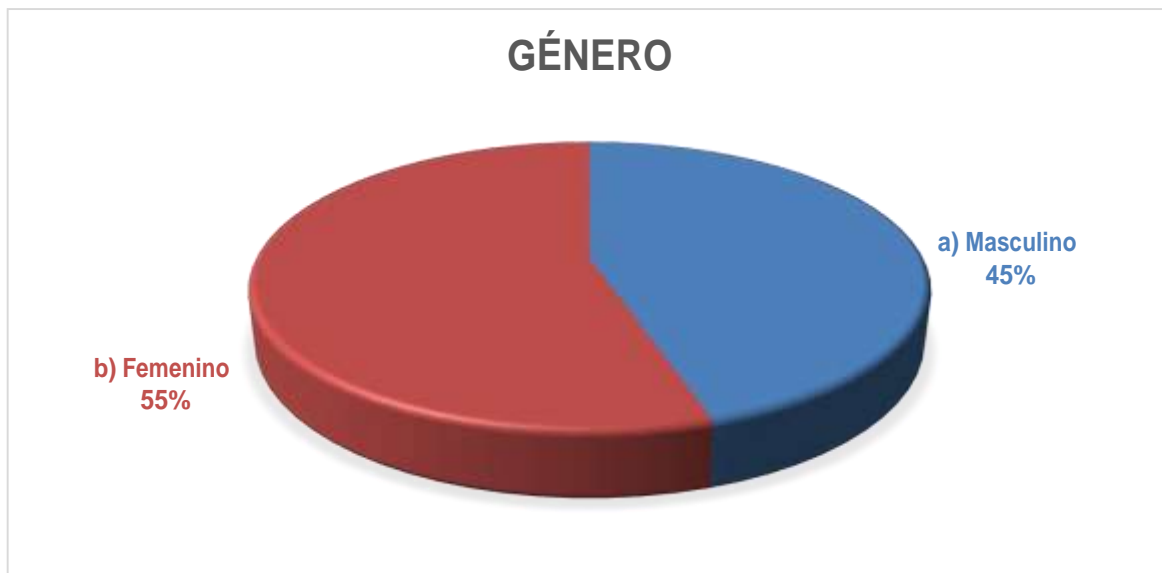


FIGURA 3 : Género
Elaborado por: Boris Plaza

Tabla 6: Estado civil

Estado Civil	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Soltero	41	41	26,80%	26,80%
b) Casado	18	59	11,76%	38,56%
c) Unión Libre	39	98	25,49%	64,05%
d) Separado	19	117	12,42%	76,47%
e) Divorciado	27	144	17,65%	94,12%
f) Viudo	9	153	5,88%	100,00%

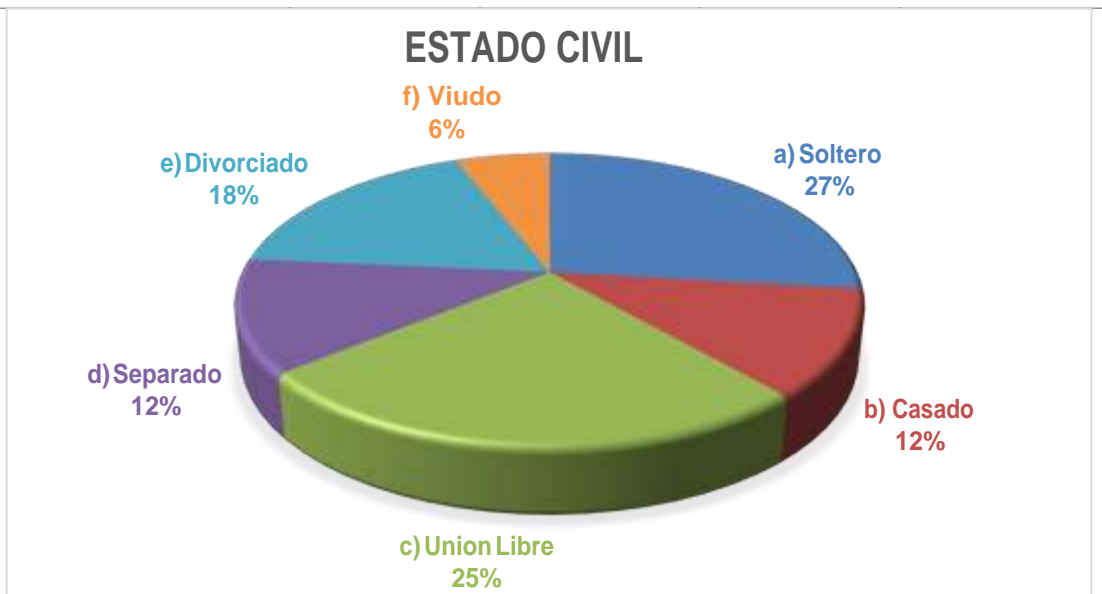


FIGURA 4: Estado civil
Elaborado por: Boris Plaza

Tabla 7: Número de hijos

Número de hijos	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) 1 - 3	129	129	84,31%	84,31%
b) 4 - 6	23	152	15,03%	99,35%
c) 6 y más	1	153	0,65%	100,00%

Elaborado por: Boris Plaza



FIGURA 5: Número de hijos
Elaborado por: Boris Plaza

Pregunta 1. ¿Qué tipo de trabajo desempeña actualmente?

Tabla 8: Tipo de trabajo desempeñado

¿Qué tipo de trabajo desempeña actualmente?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Comercial	56	56	36,60%	36,60%
b) Servicios	15	71	9,80%	46,41%
c) Producción o Manufacturero	48	119	31,37%	77,78%
d) Público	12	131	7,84%	85,62%
e) Artesanal	22	153	14,38%	100,00%

Elaborado por: Boris Plaza

TIPOS DE TRABAJOS DESEMPEÑADOS

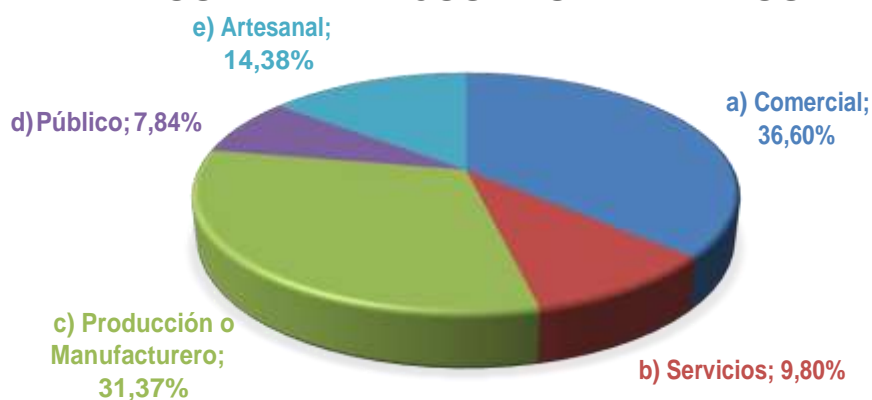


FIGURA 6: Tipo de trabajo desempeñados
Elaborado por: Boris Plaza

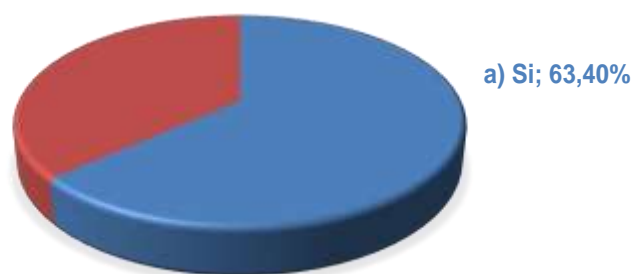
Pregunta 2. ¿Trabaja en relación de dependencia?

Tabla 9: Trabajo de relación de dependencia

¿Trabaja en relación de dependencia?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	97	97	63,40%	63,40%
c) No	56	153	36,60%	100,00%

TRABAJOS EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA

c) No; 36,60%



Elaborado por: Boris Plaza

FIGURA 7: Trabajos en relación de dependencia
Elaborado por: Boris Plaza

Pregunta 3. ¿Considera que el trabajo que realiza en la actualidad le permite mejorar su calidad de vida?

Tabla 10: El trabajo les permite mejorar su calidad de vida.

¿Considera que el trabajo que realiza en la actualidad le permite mejorar su calidad de vida?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	21	21	13,73%	13,73%
b) No	90	111	58,82%	72,55%
c) A veces	42	153	27,45%	100,00%

Elaborado por: Boris Plaza

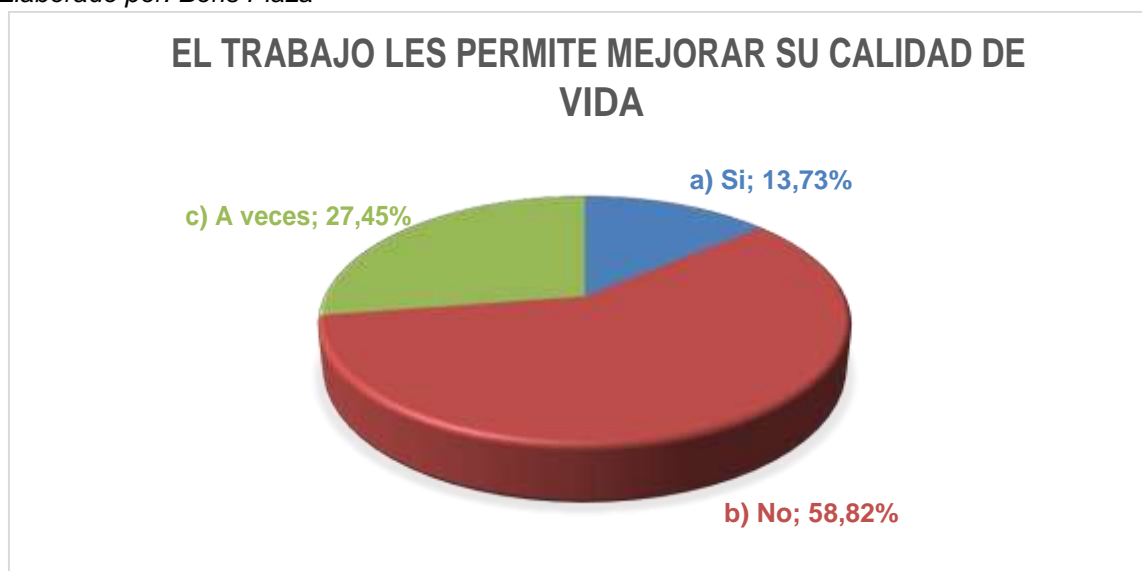


FIGURA 8: El trabajo le permite mejorar su calidad de vida
Elaborado por: Boris Plaza

Pregunta 4. ¿Es usuario de los beneficios de ley en su trabajo actual?

Tabla 11: Beneficios de ley en su trabajo

	Frecuencia	Frecuencia Absoluta
--	------------	---------------------

¿Es usuario de los beneficios de ley en su trabajo actual?	Relativa			
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	91	91	59,48%	59,48%
b) No	62	153	40,52%	100,00%

Elaborado por: Boris Plaza



FIGURA 9: Beneficios de ley en su trabajo

Elaborado por: Boris Plaza

Pregunta 5. ¿ Tiene conocimientos de los incentivos implementados por el Gobierno Nacional para proyectos de emprendimiento?

Tabla 12: Personas con conocimientos de los incentivos implementados por el Gobierno Nacional

¿Tiene conocimientos de los incentivos implementados por el Gobierno Nacional para proyectos de emprendimiento?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	32	32	20,92%	20,92%
e) No	121	153	79,08%	100,00%

Elaborado por: Boris Plaza



FIGURA 10: Personas con conocimientos de los incentivos implementados por el gobierno nacional
Elaborado por: Boris Plaza

Pregunta 6. ¿Estaría usted interesado en la creación de una empresa vinculada con el sector de servicios?

Tabla 13: ¿Estaría usted interesado en la creación de una empresa vinculada con el sector de servicios

¿Estaría usted interesado en la creación de una empresa vinculada con el sector de servicios?	Frecuencia		Frecuencia Absoluta	
	Relativa			
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	110	110	71,90%	71,90%
b) No	43	153	28,10%	100,00%

Elaborado por: Boris Plaza



FIGURA 11: Personas interesadas en la creación de una empresa vinculada con el sector de servicios
Elaborado por: Boris Plaza

Pregunta 7. ¿Considera que la ciudad de Guayaquil ofrece todas las posibilidades que permiten realizar actividades de prestación de servicios?

Tabla 14: Personas que consideran que la ciudad de Guayaquil ofrece todas las posibilidades que permiten realizar actividades de prestación de servicios

¿Considera que la ciudad de Guayaquil ofrece todas las posibilidades que permiten realizar actividades de prestación de servicios?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	120	120	78,43%	78,43%
c) No	33	153	21,57%	100,00%

Elaborado por: Boris Plaza

PERSONAS QUE CONSIDERAN QUE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL OFRECE TODAS LAS POSIBILIDADES QUE PERMITEN REALIZAR ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

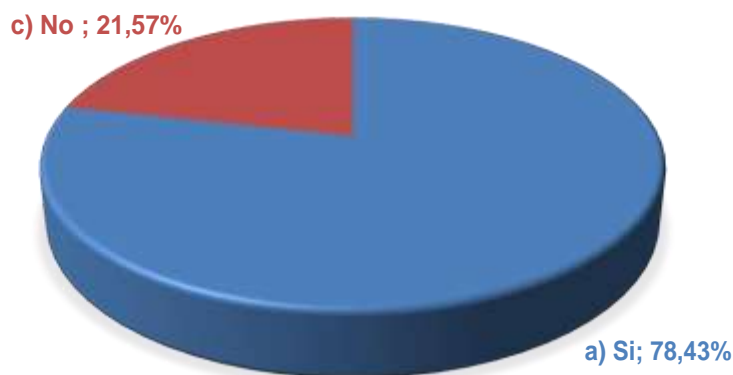


FIGURA 12: Personas que consideran que la ciudad de Guayaquil ofrece todas las posibilidades que permiten realizar actividades de prestación de servicios
Elaborado por: Boris Plaza

Pregunta 8. ¿Conoce usted los beneficios para las mipymes de tener una correcta asesoría en el ámbito tributario y financiero?

Tabla 15. Conoce usted los beneficios para las mipymes de tener una correcta asesoría en el ámbito tributario y financiero

¿Conoce usted los beneficios para las mipymes de tener una correcta asesoría en el ámbito tributario y financiero?	Frecuencia		Frecuencia	
	Relativa		Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	19	19	12,42%	12,42%
b) Algunos	76	95	49,67%	62,09%
c) Ninguno	58	153	37,91%	50,33%

Elaborado por: Boris Plaza



FIGURA 13: Beneficios para las mipymes de tener una correcta asesoría en el ámbito tributario y financiero

Elaborado por: Boris Plaza

Pregunta 9. ¿Cree usted que sea factible la creación de una empresa de asesorías tributarias y financieras en la ciudad de Guayaquil?

Tabla 16: Factibilidad en la creación de una empresa de asesorías tributarias y financieras en la ciudad de Guayaquil.

¿Cree usted que sea factible la creación de una empresa de asesorías tributarias y financieras en la ciudad de Guayaquil?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	100	100	65,36%	65,36%
b) No	11	111	7,19%	72,55%
c) Es probable	42	153	27,45%	100,00%

Elaborado por: Boris Plaza



FIGURA 14: Factibilidad en la creación de una empresa de asesorías tributarias y financieras en la ciudad de Guayaquil

Elaborado por: Boris Plaza

Pregunta 10. ¿Qué factores piensa que influyen más en la factibilidad de la creación de una empresa dedicada a la asesoría tributaria y financiera en Guayaquil?

Tabla 17: Factores que influyen en la factibilidad de la creación de una empresa dedicada a la asesoría tributaria y financiera en Guayaquil

¿Qué factores piensa que influyen más en la factibilidad de la creación de una empresa dedicada a la asesoría tributaria y financiera en Guayaquil?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) El clima y la ubicación	8	8	5,26%	5,26%
b) La falta de capacitación	80	88	52,63%	57,89%
c) La Rentabilidad	12	100	7,89%	13,16%
d) Apoyo estatal	52	152	34,21%	47,37%

Elaborado por: Boris Plaza



FIGURA 15: Factores que influyen en la factibilidad de la creación de una empresa dedicada a la asesoría tributaria y financiera en Guayaquil

Elaborado por: Boris Plaza

Pregunta 11. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por contratar servicios de asesoría contable tributaria y financiera?

Tabla 18: Cantidad de dinero que estarían dispuestos a pagar las personas por contratar servicios de asesoría contable tributaria y financiera

¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por contratar servicios de asesoría contable tributaria y financiera?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) 500 - 1000	90	90	58.82%	58.82%
b) 1500 -2000	53	143	34.64%	93.46%
c) 3000 y mas	10	153	6.54%	100.00%

Elaborado por: Boris Plaza



FIGURA 16: Cantidad de dinero que estaría dispuesto a pagar las personas por contratar servicios de asesoría contable tributaria y financiera.

Elaborado por: Boris Plaza.

Pregunta 12. ¿Usted contrataría servicios de asesoría contable tributaria y financiera?

Tabla 19: Personas que contratarían servicios de asesoría contable tributaria y financiera

¿Usted contrataría servicios de asesoría contable tributaria y financiera?	Frecuencia Relativa		Frecuencia Absoluta	
	fi	Fi	hi	Hi
a) Si	110	110	71,90%	71,90%
b) No	13	123	8,50%	80,39%
c) Es probable	30	153	19,61%	100,00%

Elaborado por: Boris Plaza

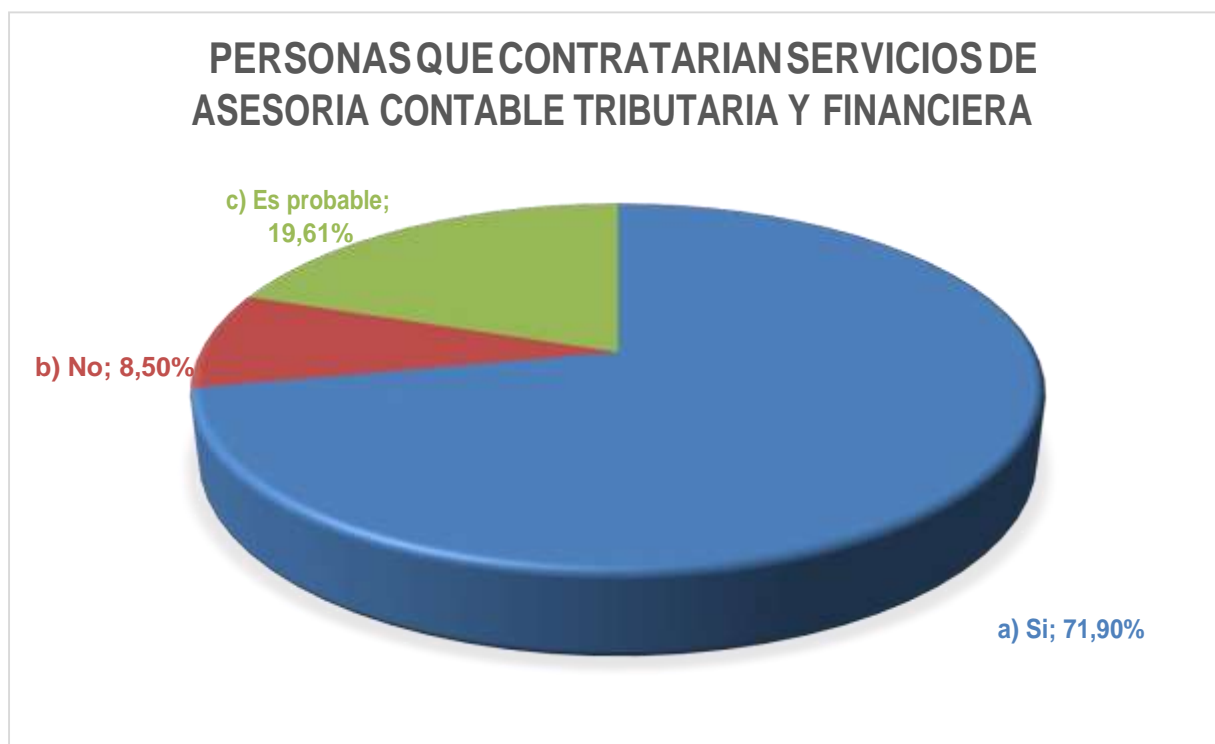


FIGURA 17: Personas que contratarían servicios de asesoría contable tributaria y financiera

Elaborado por: Boris Plaza

3.5.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Según los resultados obtenidos mediante la encuesta dirigida a los habitantes pertenecientes a la Población Económicamente Activa (PEA) de la ciudad de Guayaquil, se evidenció que la mayoría de los ciudadanos encuestados fueron mujeres representando 54,9%, mientras que los hombres representaron el 45,10%. De estas personas el 45,10% tienen entre 18 y 35 años, el 33,99% tienen de 36 a 45 años y sólo el 20,92% tienen de 46 a 60 años, lo que quiere decir que en el rango de esta edad es más complicado conseguir empleo.

En lo que respecta al estado civil, 26,80% de personas encuestadas se encuentran solteros, seguidos del 25,49% que se encuentran en situación de unión libre y el 17,65% que son divorciados. Por otro lado, el 12,42% representa a los casados y el 11,76% son separados, sólo el 5,88% representa a los ciudadanos viudos. De estos datos también se obtuvo que el 84,31% de habitantes de la ciudad de Guayaquil tienen entre 1 y 3 hijos, el 15,03% tienen de 4 a 6 hijos y el 0,65% poseen más de 6 hijos, lo que quiere decir que la mayor cantidad de familias no son numerosas.

En el ámbito laboral, los habitantes de este sector se desempeñan mayormente en actividades de comercio representando el 36% de encuestados, así mismo el 32% de encuestados se dedican a actividades de producción o manufactura, seguidos por el 14,42% que realizan actividades artesanales y el 9% y 8% realizan actividades de prestación de servicios y sector público respectivamente. De estas personas el 63% trabajan en situación de dependencia y sólo el 37% poseen negocios propios. A partir de estos resultados, el 59% de las personas manifestaron que las actividades laborales que desempeñan no les han permitido mejorar su calidad de vida, mientras que el 27% consideraron que sus actividades a veces sí les permite mejorar su nivel de vida, el porcentaje restante (14%) manifestó que sí.

Es importante acotar que la gran mayoría de los habitantes (60%) sí acceden a los beneficios que por ley se les otorga cuando trabajan en situación de dependencia. Sin embargo, la gran mayoría de ellos sí están interesados en la creación de una empresa en la ciudad de Guayaquil representando el 72% de encuestados, no obstante, la gran problemática surge a partir del desconocimiento al momento de crear una empresa, puesto que el 79% de personas manifestaron que no tienen conocimientos sobre los incentivos que ofrece el Gobierno para el establecimiento de proyectos de emprendimiento.

En lo que respecta a las posibilidades que posee la ciudad de Guayaquil para realizar actividades de prestación de servicios, el 78% de los habitantes consideran que si tiene condiciones para implementar diferentes proyectos. Cuando se les preguntó a los encuestados si tenían conocimientos sobre los beneficios para las mi pymes al tener una correcta asesoría en el ámbito financiero y tributario, el 50% de las personas dijeron conocer algunos, el 38% no conocían ninguno y el 12% si los conocían.

De la misma manera en cuanto se les preguntó sobre la factibilidad de la creación de una empresa de asesorías, el 65% de encuestados manifestaron que, si sería factible el establecimiento de este tipo de empresa en Guayaquil. Los encuestados dijeron que para su parecer influyen más en la factibilidad del negocio es la falta de capacitación (52%), seguido de la falta de apoyo estatal (34%). Finalmente y el verdadero motivo por el cual se realizó esta encuesta, fue para determinar qué precio estarían dispuestos a pagar las personas por contratar este tipo de asesorías, tenemos que el 71,90% de personas estarían dispuestas a contratar el servicio ante un 8,50% que no lo contratarían, dejando un 19,61% de personas indecisas si contratar o no el servicio de asesoría.

En cuanto a la cantidad de dinero que estaría dispuestos a pagar tenemos un 59% de personas pagarían un rango de precios entre \$500 y \$1000 dólares, un 35% de personas pagarían entre \$1.500,00 y \$2.000,00 dólares ante un 6% de personas que pagarían \$3000,00 dólares e inclusive más dinero por contratar este servicio. Estos resultados serán de utilidad al momento de fijar el precio por nuestro servicio.

Como dato adicional se puede decir que las personas encuestadas estuvieron muy interesadas por conocer más acerca del proyecto y muchas de ellos estaban dispuestas a implementarlo si las condiciones tanto económicas como financieras fueran las mejores.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Creación de la empresa “BP Asesorías tributarias y financieras” en la ciudadela La Alborada al norte

de la ciudad de Guayaquil.

4.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta se la realiza con el fin de satisfacer las necesidades de las mi pymes de la ciudad de Guayaquil que requieran un servicio de auditoría detallada de todas y cada una de las operaciones realizadas, con el objetivo de localizar situaciones de fraudes y otras irregularidades, en el caso de que existieran.

La metodología de trabajo a ser aplicada está planteada para cumplir con la obtención de información de las Mi pymes, considerando los aspectos específicos de las operaciones y otros contextos adyacentes a la organización.

4.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En todo proyecto, es indispensable dar a conocer los parámetros y lineamientos que se deberán tomar en cuenta a la hora de emprender con un nuevo producto o prestación de servicio. Es así que a partir de ese punto, se puede describir este proyecto como de carácter empresarial y económico, puesto que tiene la finalidad la creación de una empresa que genere rentabilidad.

Mediante la elaboración de esta propuesta se pretende demostrar la factibilidad en la creación de una empresa que se dedique a la prestación de servicios de asesorías en el campo tributario y financiero a las mi pymes de la ciudad de Guayaquil. Aquí se detallan diversos estudios entre los que se puede mencionar un estudio de marketing, un estudio técnico y finalmente un estudio económico-financiero que permitirá establecer el cumplimiento de la hipótesis.

4.4 SERVICIOS QUE OFRECE LA MICROEMPRESA

4.4.1 Asesoría tributaria

Revisión O Preparación De Las Declaraciones De Impuestos De Sociedades O Personas Naturales. Este trabajo comprende en la tercerización para la elaboración de las declaraciones del Impuesto a la Renta de compañías y personas naturales, en base a la información entregada por la

empresa.

Planificación Tributaria: Personal Y Societaria. Este trabajo es el producto final de un proceso de análisis de las mejores alternativas, que comprende:

La planeación de la Situación impositiva del cliente mediante el análisis y discusión previa con sus funcionarios sobre operaciones y resultados, criterios fiscales y contables y otras ventajas aplicables.

El conocimiento específico de las operaciones a través del análisis de la documentación de soporte.

Consultas Tributarias Y Solución. Incluye la atención a todo tipo de consultas, que pueden estar relacionadas con:

La evaluación de alternativas aplicables

La posición fiscal futura de la Compañía (planeamiento impositivo)

Reclamos Para Recuperación De Impuestos Tributarios Directos E Indirectos Ante El Servicio De Rentas Internas. Este trabajo consiste en realizar todo lo relacionado en la recopilación de documentos por parte de la empresa y los detalles para la obtención de la devolución respectiva de todo tipo de impuestos, tales como pagos en exceso, devolución de IVA, glosas tributarias entre otros.

4.4.2 Asesoría contable

Outsourcing Contable. Comprende en llevar el sistema contable, trabajamos internamente con el cliente atendiendo sus consultas, revisando sus registros y preparando los diferentes informes que se entregan a los organismos de control. Nuestra asesoría permite a los clientes la evaluación de alternativas contables para resolver sus problemas. Incluye:

Preparación de Información financiera

Estados de Situación Financiera Estado

de Resultados Integral

Flujo de Efectivo Evolución

del patrimonio Notas a los

EEFF

Reportes requeridos por el cliente.

Asesoría En Implementación De NIIF'S

Ingreso De Información A Instituciones Reguladoras Como:

Servicio de Rentas Internas

Superintendencia de compañías

I.E.E.S

Ministerio de Relaciones Laborales

Auditoria

Auditoria de estados financieros

Revisión de controles contables y administrativos

Auditorias para propósitos específicos

Complementación de Normas Internacionales de Información Financiera NIIF-NIC

Impuestos

Revisión o preparación de las declaraciones de Impuestos de Sociedades y Personas naturales

Planificación tributaria, personal y societaria

Consultas tributarias y solución

Reclamos para recuperación de Impuestos a la Renta, IVA e ISD

Consultas tributarias

Incluye la atención de todo tipo de consultas, que pueden estar relacionados con: La evaluación de alternativas aplicables

4.4.3. Asesoría gerencial

- Financieras
- Análisis de la situación financiera de la compañía de corto plazo.
- Análisis de la estructura financiera a largo plazo
- Preparación de Flujo de efectivo como herramienta de control
- Valoración de su empresa, para determinar si crea valor a los accionistas.
- Asesoría a la alta gerencia de emisión de obligaciones y restructuración de pasivos
- Sistemas de información

- Actualización de plataformas de sistemas
- Diseño de sistemas de costos a la medida de su compañía
- Diseño de sistemas administrativos y transaccionales
- Auditoría de sistemas para verificar la integración de los sistemas y el adecuado direccionamiento de los registros de información

Capacitación

Seminarios de actualización profesional sobre reformas de leyes, reglamentos o sobre temas técnicos de interés, en especial sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF- NIC).

Servicios a empresas en desarrollo

Apoyo en la constitución de nuevas compañías

Diseño de controles internos

Manuales de políticas y procedimientos.

Otros

Estudios y análisis de sus costos

Preparación de estados financieros consolidados o combinados.

Outsourcing contable, tributaria y Nomina.

Implementación de Departamentos de auditoría interna.

Búsqueda y selección de ejecutivos y personal gerencial.

4.4 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.4.1 Análisis Técnico

4.4.1.1 Localización.

Infraestructura y Servicios básicos. La ciudad de Guayaquil cuenta con los servicios disponibles y la infraestructura necesaria para realizar actividades de prestación de servicios.

Mano de obra. Se tendrá a disposición, personal calificado y capacitado para que desempeñen correctamente cada una de las labores asignadas. Es muy importante conformar un equipo eficiente para esta manera lograr una mejor competitividad, y poder cumplir metas planteadas.

Condiciones Sociales y Culturales. En esta ciudad se cuenta con un nivel socioeconómico medio y medio-bajo. Específicamente en la ciudadela La Alborada.

Topografía y suelos. El lugar designado para la construcción de la empresa es apropiado para ejercer una actividad económica de este tipo.

Impacto ambiental. Todo proyecto causa un impacto ambiental dependiendo de su actividad. De acuerdo con la ordenanza de la municipalidad del cantón Guayaquil, cualquier local destinado para la prestación de servicios es adecuado.

Tendencias del desarrollo espacial. Se ha experimentado un continuo desarrollo en la prestación de servicios en la ciudad de Guayaquil mediante un adecuado y armónico uso del territorio. Actualmente Guayaquil cuenta con gran cantidad de empresas dentro de su territorio.

Macro localización. La microempresa estará ubicada en el cantón Guayaquil, la cual es la ciudad más grande y poblada de la República del Ecuador; con una población en su área metropolitana cercana a los 3 113 725 habitantes, además es reconocida por ser una de las ciudades con más recursos que posee la provincia del Guayas.

También podemos acotar que en la ciudad de Guayaquil se da la mayor recaudación de impuestos que en otras ciudades de del Ecuador.

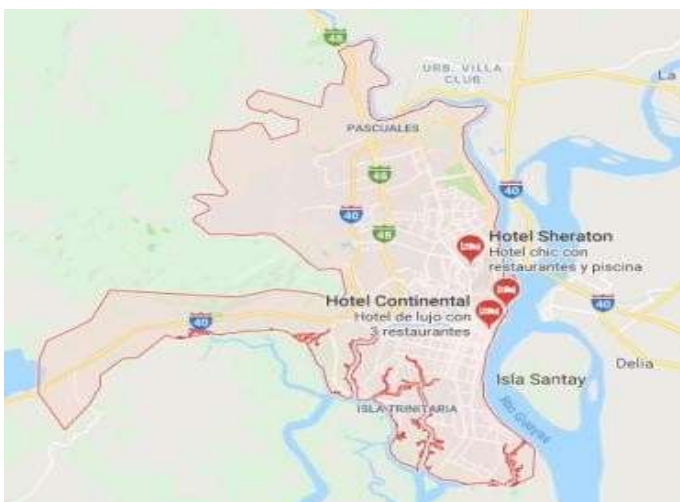


Figura 18: Macro Localización. Fuente: Google Maps Micro localización

La empresa estará ubicada en la ciudadela La Alborada al norte de la ciudad de Guayaquil



Figura 19: Micro Localización.

Fuente: Google Maps

4.4.1.2 Planta Arquitectónica.

El establecimiento estará dividido en distintas áreas dedicadas a la recepción, administración y el área técnica. El tamaño de la empresa estará delimitado por 47 m² aproximadamente. A continuación, se detalla los siguientes espacios.

Administración. Espacio destinado para que el gerente proporcione las medidas necesarias para el correcto funcionamiento del establecimiento.

Recepción. Lugar destinado para el recibimiento y despedida de los clientes y el personal.

Área Técnica. Área que contará con un conjunto de puestos de trabajo destinados a los asesores que prestarán el servicio a las mi pymes.

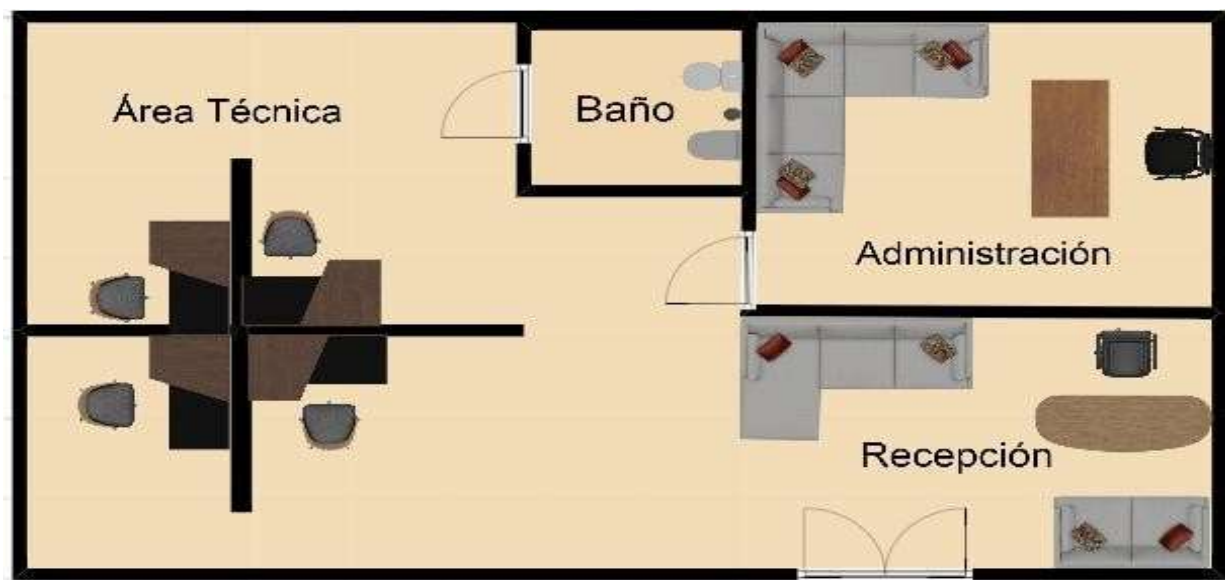


Figura 20: Distribución física de la empresa. Elaboración Propia. Mediante plataforma Floorplanner

4.4.1.3 Proceso productivo

Es necesario recalcar que el proceso productivo de este proyecto está orientado a la prestación de servicios, por lo que se deberá conocer que es responsabilidad de la administración de la compañía, el mantener un correcto sistema de control interno que incluya, adquisición de clientes, la obtención de información, tabulación de la información, evaluación de los resultados.

Sin embargo para que esto se cumpla es necesario conocer algunas definiciones que se utilizarán para este trabajo:





Figura 21: Enfoque del trabajo a realizar
Elaborado por: Boris Plaza

En cuanto al proceso productivo general a realizar en este proyecto de prestación de servicios, se



Figura 22. Actividades Iniciales
Elaborado por: Boris Plaza

Figura 23. Conocimiento del cliente
Elaborado por: Boris Plaza



Figura 24. Evaluación del control interno
Elaborado por: Boris Plaza

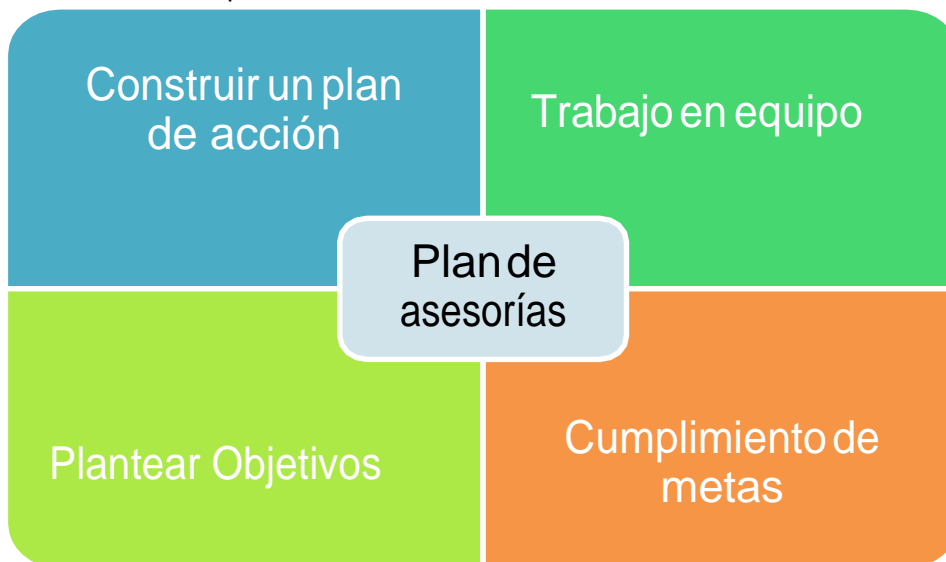


Figura 25 Plan de asesorías
Elaborado por: Boris Plaza

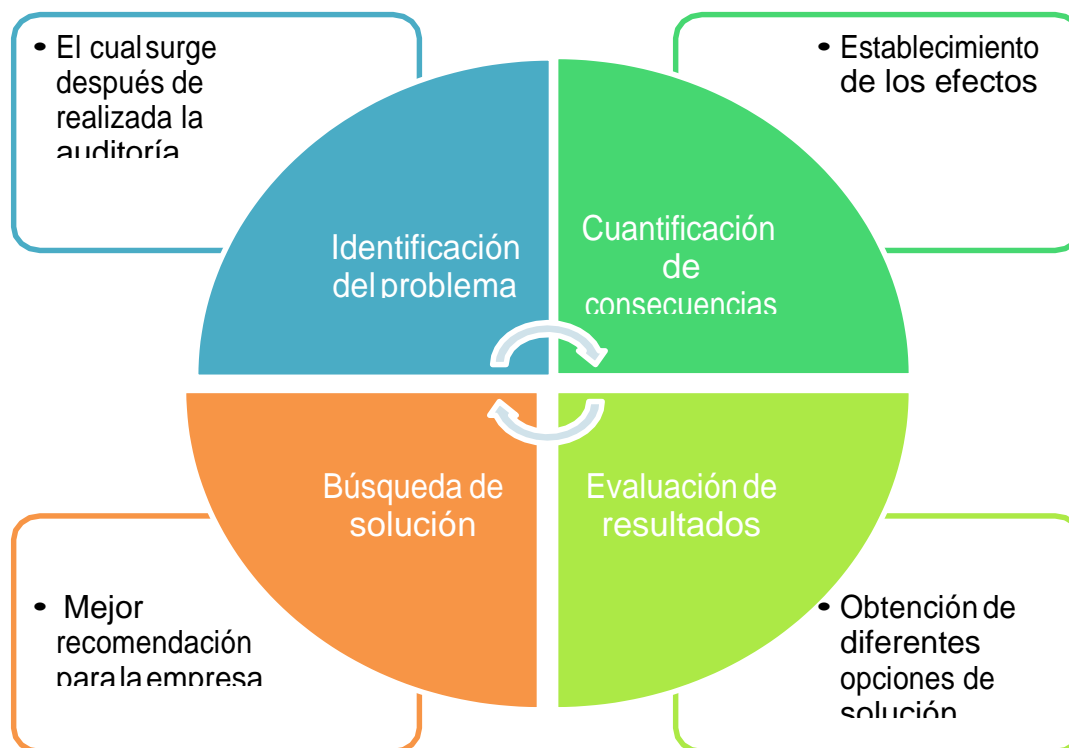


Figura 26. Identificación del problema, consecuencias, resultados y solución
Elaborado por: Boris Plaza

4.4.2 Análisis de marketing

4.4.2.1 Objetivo General.

Realizar un Plan de Marketing para efectuar una correcta distribución de los recursos, en cuanto a la promoción, comunicación y comercialización se refiere. Dando a conocer y enfatizando en los beneficios que tienen para las mi pymes de la ciudad de Guayaquil una correcta adquisición de asesoría tributaria y financiera.

4.4.2.2 Objetivos Específicos

Tener un ingreso por ventas no menor a \$ 73.140,00 en el primer año de operación comercial.

Obtener una TIR del 34% en los 5 primeros años de operación.

Alcanzar una utilidad neta en el primer año no menor a \$ 2559,52

Incrementar las ventas en un 5% anual.

4.4.2.3 Marca



Figura 27 Logo de la marca. Elaborado por: Michael Castañeda

4.4.2.4 Presupuesto Asignado al Plan de Marketing.

El presupuesto que se asigna al plan de marketing, se lo estimó de valores cotizados de los diferentes productos y materiales necesarios para la publicidad del producto.

El presupuesto general para el plan de marketing, se compone de Producción (diseño de logo e imagen), ATL (publicidad revistas y diarios), BTL (folletería, plumas, camisetas) y actividades extras (diseño de página web). La sumatoria de cada una de ellas da un total de \$7.658 dólares anuales y teniendo una asignación mensual de \$639 dólares.

Tabla 20: Inversión total publicitaria

INVERSIÓN PUBLICITARIA	
Descripción	Valor
Producción	\$ 1.335,00
ATL	\$ 560,00

BTL	\$ 88,00
Actividades Extras	\$ 150,00
<i>Total Producción</i>	\$ 2.133,00
<i>Asignación Mensual</i>	\$ 177,75

Elaborado por: Boris Plaza

4.4.3 Análisis Financiero

4.4.3.1 Inversión.

Tabla 21: Inversión Inicial

EQUIPO DE OFICINA Y ENSERES			\$ 1,260.00
Escritorios	\$ 100.00	6	\$ 600.00
Sillas de oficina	\$ 50.00	6	\$ 300.00
Sofa	\$ 100.00	3	\$ 300.00
Teléfono	\$ 10.00	6	\$ 60.00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			\$ 2,560.00
Computador	\$ 400.00	6	\$ 2,400.00
Impresora	\$ 80.00	2	\$ 160.00
OTROS COSTOS			\$ 3,133.00
Permisos Varios	\$ 450.00	1	\$ 500.00
Uniformes	\$ 30.00	5	\$ 150.00
Suministros	\$ 350.00	1	\$ 350.00
Plan de marketing	\$ 2,133.00	1	\$ 2,133.00
7 IMPREVISTOS			
<i>2% del total de inversión fija</i>			\$ 76.40
TOTAL DE INVERSIÓN			\$ 6,979.40

Elaborado por: Boris Plaza

Dentro de la Inversión se ha contemplado la adquisición de equipos de oficina, equipos de computación y obras civiles. Dando como resultado un total de \$6,979.40 dólares, de los cuales el 30% será capital propio (\$ 2,093.82) y el 70% financiado con el Banco Amazonas \$ 4,885.58).

4.4.3.2 Financiamiento.

Tabla 22: Financiamiento

CREDITO LARGO PLAZO					
MONTO:	4,885.58				
PLAZO	60	MESES =	5 años		
TASA DE INTERES PARCIAL	0.94%	Tasa Mensual			
TASA DE INTERES	11.23%	Bco Amazonas			
Periodo pago	Mensual				
PERIODO	PRINCIPAL	INTERÉS	CAPITAL	DIVIDENDO	SALDO
0	4,885.58	0.00	0.00	0.00	4,885.58
1	4,885.58	45.72	81.43	127.15	4,804.15
2	4,804.15	44.96	81.43	126.39	4,722.73
3	4,722.73	44.20	81.43	125.62	4,641.30
4	4,641.30	43.43	81.43	124.86	4,559.87
5	4,559.87	42.67	81.43	124.10	4,478.45
6	4,478.45	41.91	81.43	123.34	4,397.02
7	4,397.02	41.15	81.43	122.58	4,315.60
8	4,315.60	40.39	81.43	121.81	4,234.17

9	4,234.17	39.62	81.43	121.05	4,152.74
10	4,152.74	38.86	81.43	120.29	4,071.32
11	4,071.32	38.10	81.43	119.53	3,989.89
12	3,989.89	37.34	81.43	118.77	3,908.46
13	3,908.46	36.58	81.43	118.00	3,827.04
14	3,827.04	35.81	81.43	117.24	3,745.61
15	3,745.61	35.05	81.43	116.48	3,664.19
16	3,664.19	34.29	81.43	115.72	3,582.76
17	3,582.76	33.53	81.43	114.95	3,501.33
18	3,501.33	32.77	81.43	114.19	3,419.91
19	3,419.91	32.00	81.43	113.43	3,338.48
20	3,338.48	31.24	81.43	112.67	3,257.05
21	3,257.05	30.48	81.43	111.91	3,175.63
22	3,175.63	29.72	81.43	111.14	3,094.20
23	3,094.20	28.96	81.43	110.38	3,012.77
24	3,012.77	28.19	81.43	109.62	2,931.35
25	2,931.35	27.43	81.43	108.86	2,849.92
26	2,849.92	26.67	81.43	108.10	2,768.50
27	2,768.50	25.91	81.43	107.33	2,687.07
28	2,687.07	25.15	81.43	106.57	2,605.64
29	2,605.64	24.38	81.43	105.81	2,524.22
30	2,524.22	23.62	81.43	105.05	2,442.79
31	2,442.79	22.86	81.43	104.29	2,361.36
32	2,361.36	22.10	81.43	103.52	2,279.94
33	2,279.94	21.34	81.43	102.76	2,198.51
34	2,198.51	20.57	81.43	102.00	2,117.08
35	2,117.08	19.81	81.43	101.24	2,035.66
36	2,035.66	19.05	81.43	100.48	1,954.23
37	1,954.23	18.29	81.43	99.71	1,872.81
38	1,872.81	17.53	81.43	98.95	1,791.38
39	1,791.38	16.76	81.43	98.19	1,709.95
40	1,709.95	16.00	81.43	97.43	1,628.53
41	1,628.53	15.24	81.43	96.67	1,547.10
42	1,547.10	14.48	81.43	95.90	1,465.67
43	1,465.67	13.72	81.43	95.14	1,384.25
44	1,384.25	12.95	81.43	94.38	1,302.82
45	1,302.82	12.19	81.43	93.62	1,221.40
46	1,221.40	11.43	81.43	92.86	1,139.97
47	1,139.97	10.67	81.43	92.09	1,058.54
48	1,058.54	9.91	81.43	91.33	977.12
49	977.12	9.14	81.43	90.57	895.69
50	895.69	8.38	81.43	89.81	814.26
51	814.26	7.62	81.43	89.05	732.84
52	732.84	6.86	81.43	88.28	651.41

53	651.41	6.10	81.43	87.52	569.98
54	569.98	5.33	81.43	86.76	488.56
55	488.56	4.57	81.43	86.00	407.13
56	407.13	3.81	81.43	85.24	325.71
57	325.71	3.05	81.43	84.47	244.28
58	244.28	2.29	81.43	83.71	162.85
59	162.85	1.52	81.43	82.95	81.43
60	81.43	0.76	81.43	82.19	0.00
TOTAL		1,394.49	4,885.58	6,280.07	

Elaborado por: Autor

El 70% de la inversión se lo financiará con un crédito empresarial del Banco Amazonas a una tasa de interés anual capitalizable mensualmente de 11,23%, la cual se dividirá a 60 cuotas, por un periodo de 5 años.

4.4.3.3 Depreciación

Tabla 23: Depreciación de Activos Fijos

Activo Fijo	Vida Útil	Costo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Muebles de oficina	10	\$ 1,260.00	\$ 126.00	\$ 126.00	\$ 126.00	\$ 126.00
Equipo de Cómputo	5	\$ 2,560.00	\$ 512.00	\$ 512.00	\$ 512.00	\$ 512.00
Total depreciación anual				\$ 638.00	\$ 638.00	\$ 638.00

Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
\$ 126.00	\$ 126.00	\$ 126.00	\$ 126.00	\$ 126.00	\$ 126.00
\$ 512.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
\$ 638.00	\$ 126.00	\$ 126.00	\$ 126.00	\$ 126.00	\$ 126.00

Elaborado por: Boris Plaza

La depreciación para los muebles de oficina es de 10 años mientras que para equipos de cómputo será de 5 años, los cuales se detallan en la tabla anterior.

4.4.3.4 Gastos Administrativos y de operación

Tabla 24: Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS										
Trabajador	No.	Sueldo Base	Total	Aporte Personal	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Aporte Patronal	Fondo de Reserva	Pago Mensual	Pago Anual
				9.45%			11.15%			
Gerente general	1	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 85.05	\$ 75.00	\$ 26.50	\$ 100.35	\$ 74.97	\$ 1,091.77	\$ 13,101.24
Asesores	4	\$ 500.00	\$ 2,000.00	\$ 189.00	\$ 41.67	\$ 41.67	\$ 223.00	\$ 166.60	\$ 2,283.93	\$ 27,407.20
Recepcionista	1	\$ 386.00	\$ 386.00	\$ 36.48	\$ 32.17	\$ 32.17	\$ 43.04	\$ 32.15	\$ 489.05	\$ 5,868.59
Personal de Limpieza y mensajería	1	\$ 386.00	\$ 386.00	\$ 36.48	\$ 32.17	\$ 32.17	\$ 43.04	\$ 32.15	\$ 489.05	\$ 5,868.59
Totales	7	\$ 2,172.00	\$ 3,672.00	\$ 347.00	\$ 181.00	\$ 132.50	\$ 409.43	\$ 305.88	\$ 4,353.80	\$ 52,245.62

Elaborado por: Boris Plaza

Tabla 25: Gastos de Operación

Gastos de Operación	Mes \$	Año 1
Alquiler	\$ 400.00	\$ 4,800.00
Teléfono	\$ 20.00	\$ 240.00
Energía Eléctrica	\$ 250.00	\$ 3,000.00
Internet	\$ 40.00	\$ 480.00
Agua	\$ 20.00	\$ 240.00
Mantenimiento	\$ 350.00	\$ 4,200.00
	\$ 1,080.00	\$ 12,960.00

Elaborado por: Boris Plaza

Los gastos de administrativos y los gastos de operación para el primer año serán de \$65.205,62 y tendrán un incremento del 5% a partir del segundo año.

4.4.3.5 Ventas Proyectadas

Tabla 26: Costo de la asesoría

Elaborado por: Boris Plaza

Ingresos	Empresas	Costo de asesorías	Mensual
Personas Naturales con capital hasta \$100.000	5	\$ 500.00	\$ 2,500.00
Personas Naturales capital mayores a \$100.000	4	\$ 850.00	\$ 3,400.00
Empresas pymes pequeñas y medianas.	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
Total al mes	10		\$ 6,900.00

Se contará con un total de 4 asesores y un Gerente que supervise todas las actividades, los cuales tendrán como meta primordial realizar un mínimo de 10 asesorías cada mes, las cuales generarán un ingreso de \$6.900,00 dólares.

Tabla 27: Capacidad laboral

Capacidad Laboral	
1er - 4to mes	80%
5to al 8vo mes	90%
9no al 12vo mes	95%

Elaborado por: Boris Plaza

Al iniciar las actividades la empresa laborará a una capacidad del 80%, a partir del quinto mes se incrementará al 90% y del noveno al último mes del primer año tendrá una capacidad del 95%.

Tabla 28: Ventas proyectadas 4 primeros meses

Ventas mensuales	Enero	Febrero	Marzo	Abril
1er - 4to mes	\$ 5,520.00	\$ 5,520.00	\$ 5,520.00	\$ 5,520.00
5to al 8vo mes				
9no al 12 mes				

Elaborado por: Boris Plaza

Tabla 29: Ventas proyectadas del 5to al 8vo mes

Mayo	Junio	Julio	Agosto
\$ 6,210.00	\$ 6,210.00	\$ 6,210.00	\$ 6,210.00

Elaborado por: Boris Plaza

Tabla 30: Ventas proyectadas del 9no al 12avo mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
\$ 6,555.00	\$ 6,555.00	\$ 6,555.00	\$ 6,555.00

Elaborado por: Boris Plaza

Tabla 31: Ventas anuales proyectadas

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Anuales	\$ 73,140.00	\$ 76,797.00	\$ 80,636.85	\$ 84,668.69	\$ 88,902.13

Elaborado por: Boris Plaza

Las ventas por año incrementarán un 5% a partir del segundo año en que se empieza con el negocio.

4.4.3.6 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
	0	1	2	3	4	5
Ventas		\$ 73,140.00	\$ 76,797.00	\$ 80,636.85	\$ 84,668.69	\$ 88,902.13
TOTAL INGRESOS		\$ 73,140.00	\$ 76,797.00	\$ 80,636.85	\$ 84,668.69	\$ 88,902.13
(-) GASTOS						
Gastos Administrativos		\$ 52,245.62	\$ 54,857.90	\$ 57,600.80	\$ 60,480.83	\$ 63,504.88
Gastos de Operación		\$ 12,960.00	\$ 12,960.00	\$ 12,960.00	\$ 12,960.00	\$ 12,960.00
Gastos financieros (pago de credito)		\$ 1,475.47	\$ 1,365.74	\$ 1,256.01	\$ 1,146.28	\$ 1,036.55
TOTAL GASTOS		\$ 66,681.09	\$ 69,183.64	\$ 71,816.81	\$ 74,587.12	\$ 77,501.43
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 6,458.91	\$ 7,613.36	\$ 8,820.04	\$ 10,081.57	\$ 11,400.70
Participación empleados 15%		\$ 968.84	\$ 1,142.00	\$ 1,323.01	\$ 1,512.24	\$ 1,710.10
UTILIDAD NETA		\$ 5,490.07	\$ 6,471.35	\$ 7,497.04	\$ 8,569.34	\$ 9,690.59
Utilidad después de impuesto a la renta		\$ 1,921.52	\$ 2,264.97	\$ 2,623.96	\$ 2,999.27	\$ 3,391.71
(+) DEPRECIACIÓN		\$ 638.00	\$ 638.00	\$ 638.00	\$ 638.00	\$ 638.00
FLUJO DE EFECTIVO OPERACIONAL		\$ 2,559.52	\$ 2,902.97	\$ 3,261.96	\$ 3,637.27	\$ 4,029.71
INVERSION INICIAL	\$ 6,979.40					
Capital Propio	\$ 2,093.82					
Financiamiento	\$ 4,885.58					
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$ (6,979.40)	\$ 2,559.52	\$ 2,902.97	\$ 3,261.96	\$ 3,637.27	\$ 4,029.71

Tabla 32: Flujo de caja proyectado

Elaborado por: Boris Plaza

Una vez obtenido el flujo de efectivo operacional, se incrementará en el tiempo cero la inversión inicial, tanto capital propio como el financiamiento para obtener el flujo neto de efectivo que servirá para calcular la tir y el van.

4.4.3.7 TIR y VAN

Tabla 33: Cálculo de la TIR y el VAN

PERIODOS	CASH FLOW ESTIMADO	TASA DE ACTUALIZACION	VA
0	-\$ 6,979.40	1	-\$ 6,979.40
1	\$ 2,559.52	1.1123	\$ 2,301.11
2	\$ 2,902.97	1.2372	\$ 2,346.38
3	\$ 3,261.96	1.3762	\$ 2,370.35
4	\$ 3,637.27	1.5307	\$ 2,376.23
5	\$ 4,029.71	1.7026	\$ 2,366.81
VAN			\$ 4,781.49
TIR			34%

Para el cálculo del Valor Actual Neto (VAN), se han tomado los valores procedentes del Cash Flow o Flujo de Caja proyectado. Es así que se estima que el valor actual para cada año es igual a la división del flujo de caja para la tasa de actualización, la cual se obtiene a partir de la siguiente fórmula:

$$Tasa\ de\ actualización = \frac{1}{(1+i)^n}$$

Dónde:

i = Tasa de interés anual otorgada por la entidad financiera. En este caso el 70% de Financiamiento se lo realizará mediante el Banco Amazonas, a una tasa de interés anual del 11,23% para préstamos de tipo empresarial. (CFN, 2017)

n = años. En este caso se establecerá en un periodo de 5 años.

La sumatoria de todos los valores actuales para cada año, dan como resultado el valor actual neto, que para este proyecto se estimó en **\$ 4,781.49**. Como el VAN es superior a 0 quiere decir que sí se recuperará el valor de la Inversión. Por otro lado, la Tasa Interna de Retorno se estimó en 34% y al ser superior al 11,23% de la tasa de financiamiento, se demuestra que el proyecto es muy rentable.

4.4.3.8 Payback

El Payback estimará en cuanto tiempo se recuperará la inversión, en el presente proyecto se presenta un payback de 7 meses y 2 días.

Tabla 34: Payback

PERIODOS	FLUJOS NETOS	FLUJOS ACUMULADOS
0	\$ 6,979.40	-\$ 6,979.40
1	\$ 2,559.52	-\$ 4,419.88
2	\$ 2,902.97	-\$ 1,516.90
3	\$ 3,261.96	\$ 1,745.06
4	\$ 3,637.27	\$ 5,382.33
5	\$ 4,029.71	\$ 9,412.04

Periodo anterior al cambio de signo	1
Valor absoluto del flujo acumulado	-\$ 1.516,90
Flujo de caja siguiente periodo	\$ 3.261,96
Payback	0.534972672

CONCLUSIONES

En base al análisis económico realizado, se determinó que la creación de una empresa de asesoría contable tributaria y financiera, ubicada en la ciudadela La Alborada es factible. Habiendo fijado el precio por el servicio podemos determinar nuestro ingreso, menos nuestros costos y gastos se obtendrá beneficios, el cual es el objetivo para determinar la factibilidad, maximizar nuestro beneficios.

Al realizar el marco teórico se ha establecido la factibilidad en la creación de una empresa destinada a la asesoría contable, tributaria y financiera ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil. Así se puede decir lo siguiente; En el Estado del arte se muestran varias ideas que han nacido con el pasar del tiempo y que se encuentran relacionadas con la creación de empresas de asesorías tributarias y financieras en el Ecuador, y se determina que a pesar de ser un proyecto de prestación de servicios, ha tenido gran acogida en emprendedores por su bajo costo y rentable proceso de implementación.

Se estableció mediante los antecedentes e historia que la prestación de servicios de asesorías ha sido rentable, marcando una tendencia positiva.

En el Marco Conceptual y legal, se establecieron todas y cada una de las normativas legales implementadas en la constitución del Ecuador y las diferentes políticas y leyes, que sirven para que se lleve a cabo este proyecto. También se mostraron los parámetros enfocados en la conceptualización de mayor relevancia usada en la investigación.

Mediante las encuestas realizadas a la población en general se estableció las condiciones sociales y culturales por las que actualmente atraviesan los habitantes del sector de La Alborada, en la ciudad de Guayaquil, se pudo fijar un precio y la predisposición de las personas para contratar servicios de asesorías contables tributarias y financieras.

El marco metodológico fue de carácter cualitativo y cuantitativo a través de encuestas en las que se estableció la factibilidad del proyecto, puesto que más del 65% de los habitantes estuvieron interesados en empezar un proyecto de este tipo, lo que implica que más de la mitad de los encuestados si estarían dispuestos a crear una empresa de asesorías contables, tributarias y financieras en el sector de La Alborada en Guayaquil.

En los diversos estudios de viabilidad se ha establecido lo siguiente:

A través del estudio financiero se estableció la rentabilidad del proyecto, con una TIR. (Tasa Interna de Retorno) del 34% y un VAN. (Valor Actual Neto positivo) (\$ 4,781.49).

RECOMENDACIONES

En este proyecto de factibilidad se han desarrollado diversos análisis que ayudarán a la creación de una empresa dedicada a la prestación de servicios de asesorías contables, tributarias y financieras al norte de la ciudad de Guayaquil, para lo que se han realizado las siguientes recomendaciones:

Se recomienda a los Gobiernos incentivar la creación de empresas no sólo comerciales ni productoras, sino también de servicios, puesto que es el sector económico que menos crecimiento ha tenido en nuestro país; lo cual se lo puede impulsar mediante planes y programas de capacitaciones gratuitos en estas ramas que ayuden a que los emprendedores a que se especialicen en este ámbito.

Respecto a la situación socioeconómica de los habitantes de la ciudad de Guayaquil, se recomienda experimentar nuevas alternativas de negocios encaminadas al sector de servicios lo cual les permitan no sólo a mejorar su situación económica sino también a estabilizar la economía nacional.

Al ser positivos los resultados obtenidos de los estudios de viabilidad se recomienda a las autoridades de las diferentes instituciones financieras privadas la creación de nuevos planes de apoyo a empresarios emprendedores, puesto que actualmente ofrecen créditos a altas tasas de interés y las instituciones financieras públicas otorgan mayores facilidades de crédito a proyectos productivos y no a los de servicios.

BIBLIOGRAFIA

- Aparicio , A., Palacios, W., Martínez, A., Ángel, I., Verduzco, C., & Retana, E. (2011). *UAM*. Obtenido de Métodos de Investigación Avanzada: El cuestionario:
[https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Cuestionario_\(trab\).pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Cuestionario_(trab).pdf)
- Arias, F. (2005). *El proyeco de investigación*. Episteme. Obtenido de [http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACI%C3%93N-6ta-Ed.- FIDIAS-G.-ARIAS.pdf](http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACI%C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf)
- Avilés , W. (2013). CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO PARA LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1113/1/T-UIDE-043.pdf>
- Bosquez, E., Valarezo, T., & León , K. (2018). PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PARA LAS MIPYMES DEL CANTON GUARANDA PROV. BOLIVAR. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/creacion-empresa-ecuador.html>
- Calderón , M., & Espinoza, J. (2017). PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FIRMA DE CONSULTORIA TRIBUTARIA Y CONTABLE PARA PYMES DEL SECTOR CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2015-2016. *eumet*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/consultoria-contable-guayaquil.html>
- Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas ICM-ESPOL. (2010). Grupo de sectores municipales de guayaquil. *Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas ICM-ESPOL*. Obtenido de https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/14779/43/2_SECTORES%20MUNICIPALES.pdf
- CFN. (2017). *MATRIZ DE TASAS DE INTERÉS*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/06/tasas-de-Inter%C3%A9s-junio-2017.pdf>
- Código Orgánico de la Producción, comercio e inversiones. (2010). Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec050es.pdf>
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf
- Fernández, N. (2010). *Agencia Andalucía del voluntariado*. Obtenido de <http://fapacordoba.org/wp-content/uploads/2010/10/manualdeproyectos-voluntariado.pdf>
- Gamboa, J. (2016). La planificación financiera y la mejora de la gestión administrativa en las Facultades de las Universidades Públicas: caso Universidad Estatal de Milagro. *Díalnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833411.pdf>
- García, J. (2001). *Prácticas De La Gestion Empresarial*. Madrid: Mc Graw Hill. Obtenido de <https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=8798>

- García, V. (2014). *Introducción a las Finanzas*. Obtenido de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074387230.pdf>
- INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de FICHA DE CIFRAS GENERALES: Cantón Durán: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0907_DURAN_GUAYAS.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). Directorio de empresas. *Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Ley de Compañías. (2014). *Superintendencia de Compañías*. Obtenido de http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Ley-Cias.pdf
- Mayor, I., & Saldarriaga, C. (2016). EL FLUJO DE EFECTIVO COMO HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN FINANCIERA. *Colección Académica de ciencias estratégicas*. Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/RICE/article/download/5999/5499>
- Moya, M., & Reyes, J. (2012). Implementación de un Centro de Capacitación, Asesoría y Servicio Contable-Tributario para el Micro y Pequeño empresario de la Ciudad de Daule, Cantón Daule, Provincia del Guayas año 2012. *Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/77/3/Implementaci%C3%B3n%20de%20un%20Centro%20de%20Capacitaci%C3%B3n%2C%20Asesor%C3%ADa%20y%20Servicio%20Contable-Tributario%20para%20el%20Micro%20y%20Peque%C3%B1o%20empresario%20de%20la%20Ciudad%20de%20>
- Plataforma de apoyo al emprendimiento. (2016). Pautas para elaborar Estudio de Mercado. *Plataforma de apoyo al emprendimiento*. Obtenido de http://cepymeemprende.es/sites/default/files/manuales/Elaborar_estudio_mercado.pdf
- Rivera, L. (2017). Planificación tributaria para la optimización de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) empacadoras de pesca fresca de la ciudad de Manta. *Polo del conocimiento*, 69-90. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/Downloads/292-609-1-PB.pdf>
- Rivera, M.(2011). *Reformas Fiscales*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/316878448/Que-Es-La-Tributacion>
- Robayo, J. (2014). CREACIÓN DE LA EMPRESA DE CONSULTORÍA TRIBUTARIA Y FINANCIERA ROBAYO Y ASOCIADOS CIA. LTDA., QUE PRESTARÁ SERVICIOS EN LA CIUDAD DE BABAHOYO. *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5205/1/Robayo%20Y%C3%A1nez%2C%20Juan.pdf>
- Romero, R. (1999). *Marketing*. Obtenido de <http://fidelfmafca.weebly.com/uploads/4/0/4/7/4047781/organizacin-empresa.pdf>
- Varas, A. (2016). *Escuela de Ingeniería y telecomunicaciones*. Obtenido de <http://apuntesduoc.pbworks.com/f/Estudio+de+factibilidad+II.pdf>
- Villarroel, D. (2013). Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Empresa De Asesoría Contable - Financiera, Tributaria Y De Costeo En La Parroquia De San Antonio De Ibarra.

Villasmil, M. (2018). La planificación tributaria: Herramienta legítima del contribuyente en la gestión empresarial res