



Octubre 2018 - ISSN: 1696-8352

## **INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS NO VIDENTES EN EL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS**

**Autores:**

**Meysse del Pilar Madero Fernández,**

Egresada de la Carrera de Publicidad.

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Email: [mmadero90@hotmail.com](mailto:mmadero90@hotmail.com).

**Santa Elizabeth Veliz Araujo,**

Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialidad de Lengua y Literatura.

Universidad técnica particular de Loja,

Magister en diseño y evaluación de modelos educativos

Universidad tecnológica empresarial de Guayaquil.

Docente en la carrera de publicidad.

Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Email: [sveliza@ulvr.edu.ec](mailto:sveliza@ulvr.edu.ec)

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Meysse del Pilar Madero Fernández y Santa Elizabeth Veliz Araujo (2018): "Inclusión laboral de personas no videntes en el sector empresarial de la ciudad de Guayaquil a través de estrategias publicitarias", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (octubre 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/inclusion-personas-novidentes.html>

### **Resumen**

La presente investigación tuvo por finalidad proponer el diseño de una campaña publicitaria para la inclusión laboral de personas no videntes en el sector empresarial de la ciudad de Guayaquil, desde una perspectiva que permita generar mayores oportunidades y equidad para este grupo humano.

Para esta investigación se considero un enfoque cuantitativo con el que se analizaron datos estadísticos recolectados a través de encuestas realizadas a 121 empresas del sector norte y centro de la ciudad de Guayaquil, para lo cual se procedió a contactar a los gerentes de recursos humanos de dichas organizaciones.

Finalmente se pudo determinar que el nivel de conocimiento que tienen los empresarios guayaquileños en materia de inclusión laboral de personas no videntes es muy bajo, esto debido que las campañas e información difundidas no han tenido el impacto necesario para educar a la comunidad empresarial sobre las actividades que pueden realizar las personas con discapacidad visual e informar acerca de los beneficios tributarios que se obtienen al emplearlos

Se estableció que el mensaje y concepto creativo que se debe aplicar a los empresarios para que accedan a la contratación de personas no videntes en la ciudad de Guayaquil, debe enfocarse en resaltar las destrezas y habilidades que tienen estas personas, así como también invitar a los empresarios a formar parte de una sociedad más inclusiva.

#### **Palabras clave**

Inclusion Laboral - Campaña Publicitaria – Sector empresarial – Personas no videntes – Estrategias Publicitarias.

#### **Abstract**

The purpose of this research was to propose the design of an advertising campaign for the labor inclusion of blind people in the business sector of the city of Guayaquil, from a perspective that allows generating greater opportunities and equity for this human group.

For this research, a quantitative approach was used to analyze statistical data collected through surveys conducted at 121 companies in the northern and central áreas of the city of Guayaquil, for which the human resources managers of these companies were contacted. organizations

Finally, it was possible to determine that the level of knowledge that Guayaquil business owners have about the labor inclusion of blind people is very low, because the campaigns and information disseminated have not had the necessary impact to educate the business community about the activities that can be done by people with visual disabilities and inform about the tax benefits that are obtained when using them

It was established that the message and creative concept that should be applied to entrepreneurs to access the hiring of blind people in the city of Guayaquil, should focus on highlighting the skills and abilities of these people, as well as inviting the entrepreneurs to be part of a more inclusive society.

**Keywords**

Labor Inclusion - Advertising Campaign - Business sector - Blind people - Advertising Strategies.

**Introducción:**

En la actualidad existe muy poca inclusión laboral de personas no videntes en el sector empresarial de la ciudad de Guayaquil, motivada por factores como el poco conocimiento que tienen los empresarios y la sociedad en general sobre el tema de la discapacidad visual y la escasa difusión que se les da a las campañas de inclusión en los medios de comunicación.

La inclusión laboral de personas con discapacidad significa ofrecer trabajo de forma activa a estas personas, garantizando el acceso al empleo en las mismas condiciones de tareas, sueldos y horarios que cualquier otro trabajador sin discapacidad. (MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES - Dirección de Atención a Grupos Prioritarios; CONSEJO NACIONAL DE IGUALDAD DE DISCAPACIDADES - CONADIS, 2013)

La falta de difusión de campañas sociales de inclusión laboral para personas no videntes en el sector empresarial es una problemática actual en nuestra sociedad, lo cual requiere soluciones que contribuyan a generar mayores oportunidades y equidad para este grupo humano.

Por su parte el gobierno nacional a través del Ministerio de Relaciones Laborales presentó el “Manual de buenas prácticas para la inclusión laboral de personas con discapacidad”, herramienta

práctica con orientaciones y alternativas para mejorar los procesos de inclusión laboral de personas con discapacidad en el Ecuador.

El documento ha sido construido en base a experiencias de instituciones privadas y públicas que se han caracterizado por la ejecución de procesos innovadores, solidarios, participativos y planificados que han aportado significativamente a la inclusión laboral.

El Manual de Buenas Prácticas, que puede ser descargado en la página web de esta Cartera de Estado, [www.trabajo.gob.ec](http://www.trabajo.gob.ec), busca orientar la gestión de las diferentes empresas al brindarles un adecuado acompañamiento a fin de fortalecer los procesos de inclusión laboral, sin embargo, en dicho documento no hay ningún tema referente a la publicidad social o difusión de estos temas.

Hasta el momento se han realizado campañas de inclusión para personas no videntes en la sociedad en la ciudad de Guayaquil, pero en el ámbito laboral no se ha incursionado puesto que, para hacerlo, se necesita plantear una estrategia publicitaria dirigida estrictamente a empresarios, en donde se comunique de manera eficaz las potencialidades de estas personas y los beneficios que a los que acceden las empresas que los contratan.

En el Ecuador existen alrededor de 51.850 persona no videntes que están sin laborar, debido a que por su condición de discapacidad no son aceptados en las empresas, siendo esto un problema que afecta a muchas familias del país y del mundo, por esta razón es necesario que se puedan plantear estrategias que contribuyan a superar esta problemática.

### **1.1 Formulación del Problema**

¿Qué aspectos se deben considerar para diseñar una campaña publicitaria que permita generar la inclusión de personas no videntes en el mercado laboral y despierte en los empresarios guayaquileños conciencia y responsabilidad social?

### **1.2 Sistematización de la investigación**

¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los empresarios guayaquileños en materia de inclusión laboral de personas no videntes?

¿Qué mensaje y concepto creativo se debe aplicar a los empresarios para que accedan a la contratación de personas no videntes en la ciudad de Guayaquil?

¿Qué medios publicitarios son los apropiados para difundir la campaña de inclusión laboral de personas no videntes en el sector empresarial de la ciudad de Guayaquil?

### **1.3 Objetivo general de la investigación**

Proponer el diseño de una campaña publicitaria para la inclusión laboral de personas no videntes en el sector empresarial de la ciudad de Guayaquil

### **1.4 Objetivos específicos de la Investigación**

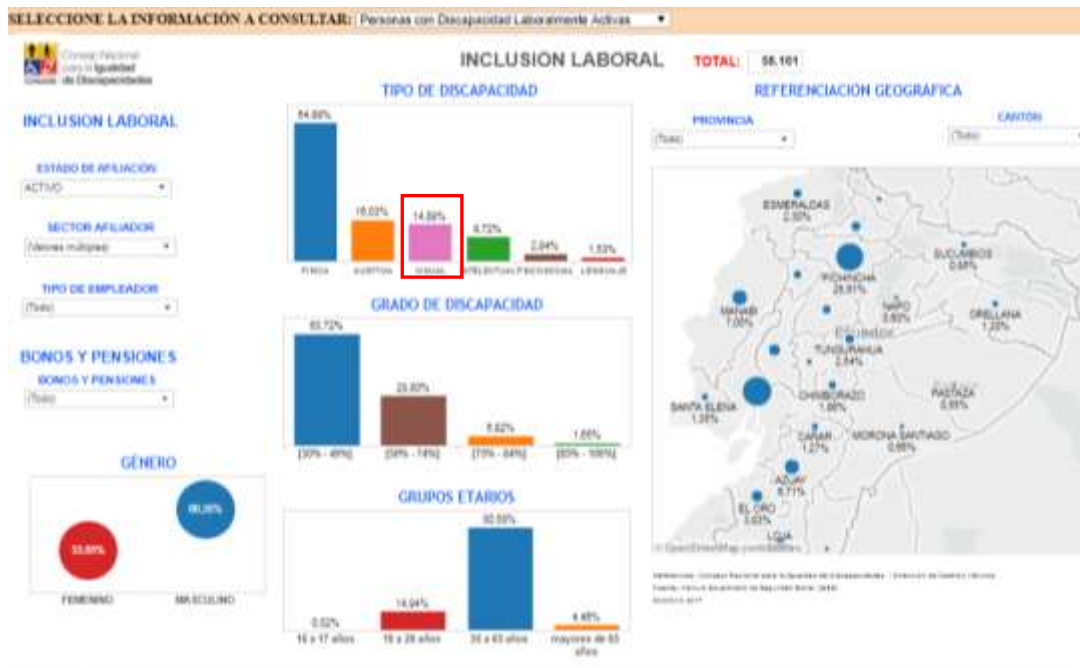
Determinar el nivel de conocimiento que tienen los empresarios guayaquileños en materia de inclusión laboral de personas no videntes.

Establecer el concepto creativo para la campaña de inclusión laboral, que permita sensibilizar y motivar a los empresarios a contratar personas no videntes.

Seleccionar los medios publicitarios apropiados para difundir la campaña de inclusión laboral de personas no videntes en el sector empresarial de la ciudad de Guayaquil

### **1.5 Situación laboral de personas no videntes**

De un total de 58.161 personas con discapacidad laboralmente activas a nivel nacional, solo el 14% (8.660) corresponde a aquellas con discapacidad visual. (Ver Gráfico:3)



**Gráfico 1: Personas con Discapacidad laboralmente activas en Ecuador**

Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades

Fuente: Ministerio de Salud Publica

En la actualidad existen pocas propuestas en el país que permitan a las personas con discapacidad visual acceder a plazas de trabajo.

La situación laboral de las personas con discapacidad visual en Ecuador es crítica, apenas entre el 10% y el 12% se encuentran empleados, esto se debe principalmente a dos razones: la primera, es que los empleadores desconocen acerca de las destrezas y aptitudes de las personas ciegas, y la segunda es que quienes se encuentran en esta condición no tienen un perfil adecuado de empleabilidad. (Puruncajas, 2015)

Las carencias en la formación y educación, falta de acceso físico a los lugares de trabajo y las barreras culturales y mentales son los factores que dificultan la inclusión laboral de personas no videntes en la ciudad de Guayaquil

### **Materiales y métodos:**

Para el estudio se consideró un nivel descriptivo debido a que ayudará a la comprensión de la problemática actual sobre la inclusión laboral de personas no videntes en el sector empresarial de la ciudad de Guayaquil.

Este proyecto fue abordado desde una perspectiva cuantitativa, porque se realizó un levantamiento de información y su posterior tabulación y análisis estadístico.

Se utilizó también la técnica de encuesta, que mediante un cuestionario de preguntas permitió la recopilación de información.

Para la observación de las variables se construyó un cuestionario de 10 ítems que evaluaron el nivel de conocimiento que tienen los empresarios sobre inclusión laboral de personas con discapacidad visual y que mensaje y medios son los apropiados para diseñar una campaña publicitaria.

El universo investigado en este proyecto, corresponde al número total de empresas en la ciudad de Guayaquil, que de acuerdo a datos obtenidos en el directorio de empresas del (INEC, 2017) corresponden a 97.374 empresas.

Para determinar la muestra se utilizará la fórmula de población finita, con un error de estimación de 8% y un nivel de confianza de 92% equivalente a 1,76.

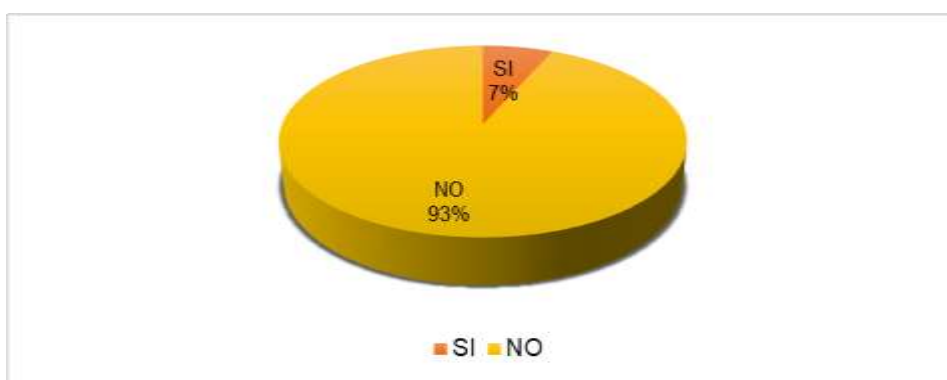
La muestra a la que se le aplicó la encuesta estuvo conformada por 121 empresas del sector norte y centro de la ciudad de Guayaquil, para lo cual se procedió a contactar a los gerentes de recursos humanos de dichas organizaciones, a quienes se les explicó el propósito del estudio y se acordaron la fecha y hora para aplicar el cuestionario.

## **Resultados:**

**Tabla 1: ¿Ha recibido alguna capacitación o conferencia sobre la inserción laboral de personas con discapacidad visual dentro de su empresa?**

Respuesta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	fi	hi	Fi	Hi
SI	8	8	7%	7%
NO	113	121	93%	100%

Elaborado por: Meysse Madero Fernández



**Gráfico 2: ¿Ha recibido alguna capacitación sobre la inserción laboral de personas con discapacidad visual dentro de su empresa?**

Elaborado por: Meysse Madero Fernández

De los 121 empresarios encuestados, el 93% indican que no han recibido ninguna capacitación o conferencia sobre la inserción laboral de personas con discapacidad visual dentro de su empresa y solo un 7% revela que, si ha recibido, lo cual evidencia la falta de difusión de campañas y charlas de este tema a nivel corporativo.

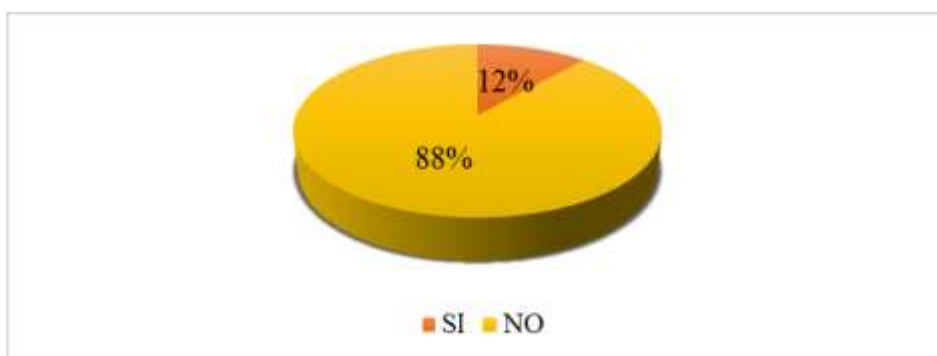
**Tabla 2 :¿Cuenta actualmente su empresa con políticas de inclusión para personas con discapacidad visual?**

Respuesta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	fi	hi	Fi	Hi
SI	14	14	12%	12%



NO	107	121	88%	100%
----	-----	-----	-----	------

Elaborado por: Meysse Madero Fernández



**Gráfico 6: ¿Cuenta su empresa con políticas de inclusión para personas con discapacidad visual?**

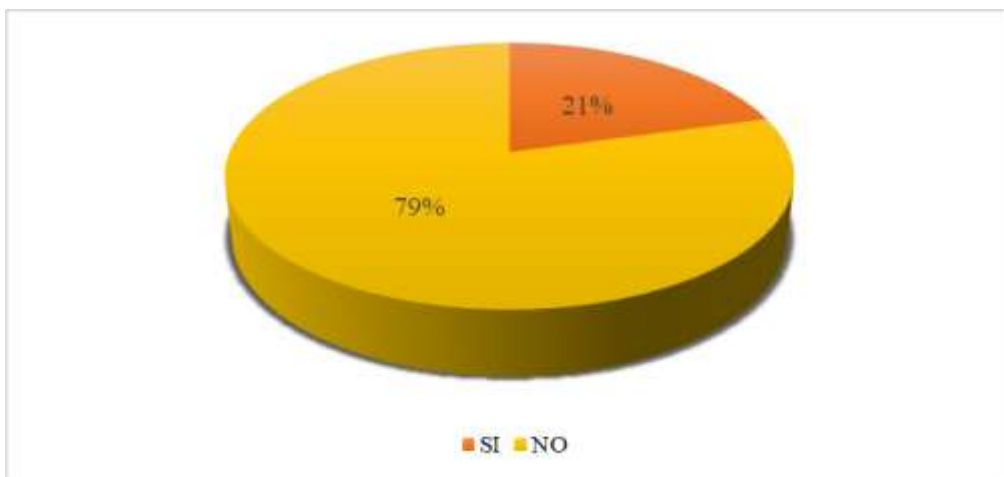
Elaborado por: Meysse Madero Fernández

Solo un 12% del grupo encuestado indica que en sus empresas cuentan con políticas de inclusión para personas con discapacidad visual, mientras que el 88% restante no, lo cual es un indicador de que la discapacidad visual es unas de las que más limita que las personas realicen ciertas actividades.

**Tabla 3: ¿Dispone su empresa de los ajustes físicos, recursos y apoyos tecnológicos con los que pueda trabajar una persona con discapacidad visual?**

Respuesta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	fi	hi	Fi	Hi
SI	25	25	21%	21%
NO	96	121	79%	100%

Elaborado por: Meysse Madero Fernández



**Gráfico 7: ¿Dispone su empresa de los ajustes físicos, recursos y apoyos tecnológicos con los que pueda trabajar una persona con discapacidad visual?**

Elaborado por: Meysse Madero Fernández

El 21% de los encuestados indican que sus empresas si cuentan con los ajustes físicos, recursos y apoyos tecnológicos con los que pueda trabajar una persona con discapacidad visual, mientras que el 79% indica que no, lo cual constituye uno de los principales obstáculos que impiden la integración laboral de estas personas.

**Tabla 4: ¿Cuál de los siguientes factores usted considera que limitan la inserción laboral de personas con discapacidad visual?**

Respuesta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	fi	hi	Fi	Hi
Falta de infraestructura (ajustes físicos, recursos, tecnología) en la empresa.	71	71	59%	59%
Personal no capacitado para recibir a personas con discapacidad visual.	31	102	26%	2040%
Otros	19	121	16%	100%

Elaborado por: Meysse Madero Fernández



**Gráfico 3; Factores que limitan la inserción laboral de personas con discapacidad visual**

Elaborado por: Meysse Madero Fernández

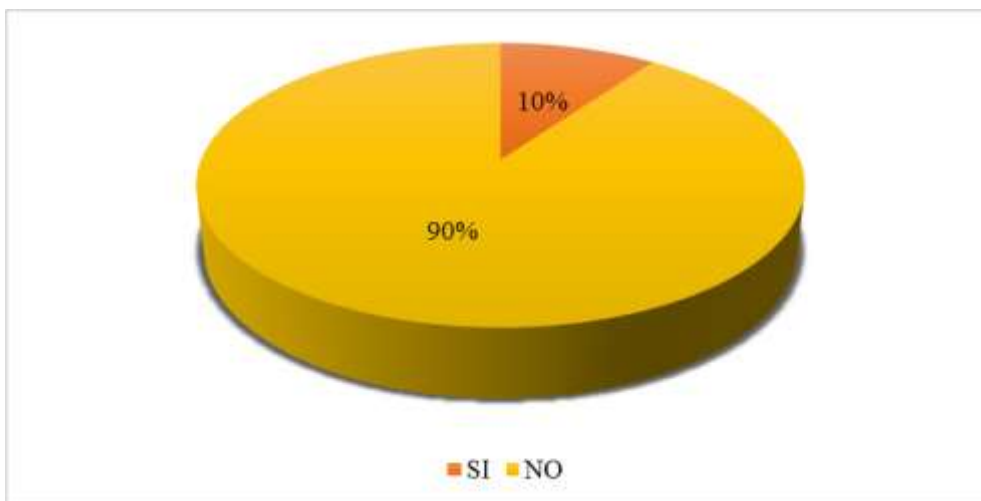
Entre los factores que limitan la inserción laboral de personas con discapacidad visual se pudo encontrar lo siguiente:

El 59% de los empresarios cree que la falta de infraestructura (ajustes físicos, recursos, tecnología) en la empresa es el principal impedimento para contratar personas con capacidad visual, seguido de un 25% que considera que otro impedimento es no contar con personal capacitado para recibir a personas con discapacidad visual y un 16% cree que hay otros factores.

**Tabla 5: ¿Ha realizado su empresa alguna convocatoria de puestos de trabajo para personas no videntes en el último año?**

Respuesta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	fi	hi	Fi	Hi
SI	12	12	10%	10%
NO	109	121	90%	100%

Elaborado por: Meysse Madero Fernández



**Gráfico 4: Convocatoria de puestos de trabajo para personas no videntes en el último año.**

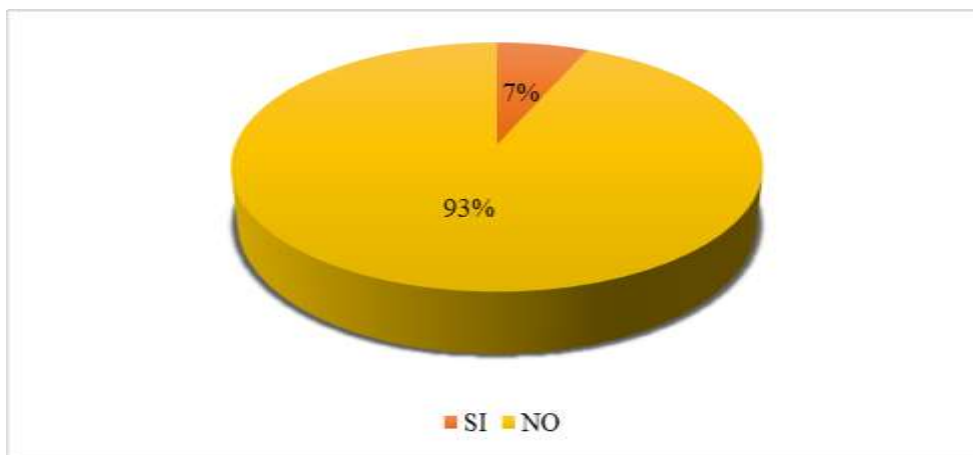
Elaborado por: Meysse Madero Fernández

Un 90% de los empresarios encuestados indicaron que en sus empresas no se ha realizado ninguna convocatoria de puestos de trabajo para personas no videntes en el último año, seguido de un 10% que indica que sí, por lo que se puede deducir que las plazas de trabajo para los no videntes son muy limitadas en nuestra ciudad.

**Tabla 6: ¿Ha recibido información a través de algún medio de comunicación sobre los beneficios fiscales que obtiene su empresa al realizar la inclusión laboral de personas con discapacidad visual?**

Respuesta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	fi	hi	Fi	Hi
SI	8	8	7%	7%
NO	113	121	93%	100%

Elaborado por: Meysse Madero Fernández



**Gráfico 5: Información a través de algún medio de comunicación sobre los beneficios fiscales que obtiene su empresa al realizar la inclusión laboral de personas con discapacidad visual?**

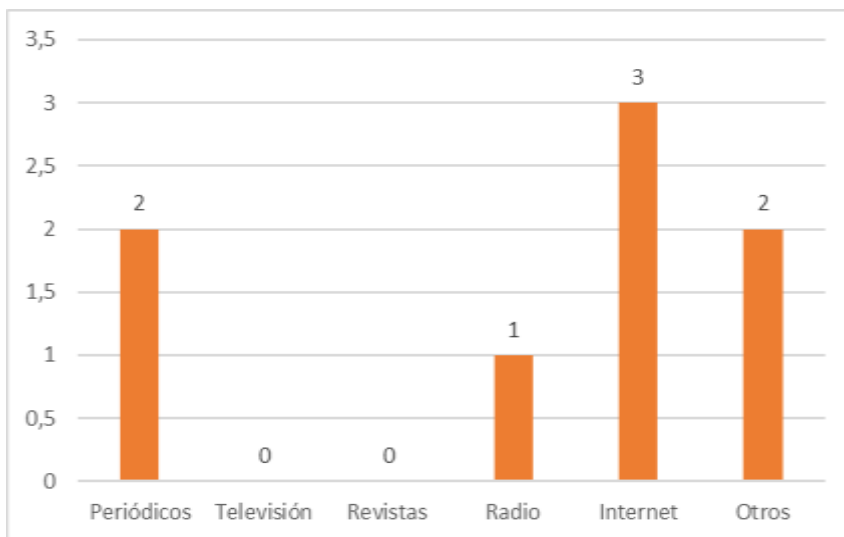
Elaborado por: Meysse Madero Fernández

Un 7% de los empresarios encuestados indica que ha recibido información sobre los beneficios fiscales que obtiene su empresa al realizar la inclusión laboral de personas con discapacidad visual y un 90% indica que no, por lo que se evidencia que no hay una adecuada difusión de este tema en los medios de comunicación y que no se informa a los empresarios.

**Tabla 7: Medios de comunicación a través de los que recibió información**

Respuesta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	fi	hi	Fi	Hi
Periódicos	2	2	2%	2%
Televisión	0	2	0%	2%
Revistas	0	2	0%	2%
Radio	1	3	1%	2%
Internet	3	6	2%	5%
Otros	2	8	2%	7%

Elaborado por: Meysse Madero Fernández



**Gráfico 6: Información a través de algún medio de comunicación sobre los beneficios fiscales que obtiene su empresa al realizar la inclusión laboral de personas con discapacidad visual?**

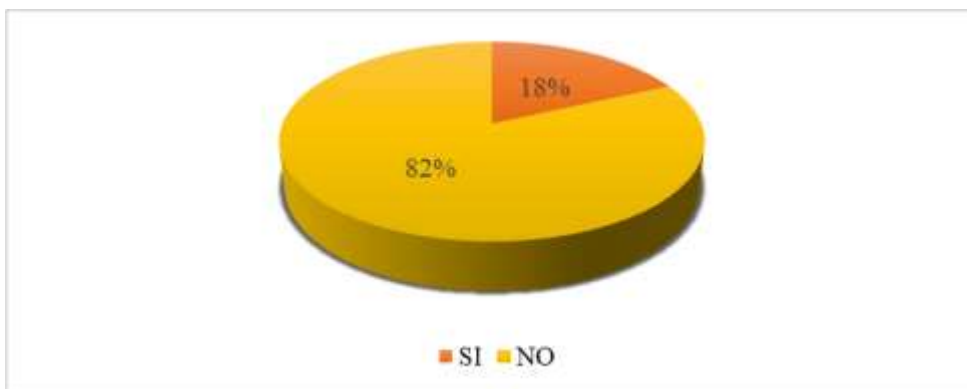
Elaborado por: Meysse Madero Fernández

El 7% de los empresarios encuestados manifiesta que ha recibido información sobre los beneficios fiscales que obtiene su empresa al realizar la inclusión laboral de personas con discapacidad visual a través de medios tales como los periódicos, radio, internet y otros.

**Tabla 8: Conoce sobre las habilidades que desarrollan las personas no videntes y que podrían aplicarse al mundo laboral?**

Respuesta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	fi	hi	Fi	Hi
SI	22	22	18%	18%
NO	99	121	82%	100%

Elaborado por: Meysse Madero Fernández



**Gráfico 7: ¿Conoce sobre las habilidades que desarrollan las personas no videntes y que podrían aplicarse al mundo laboral?**

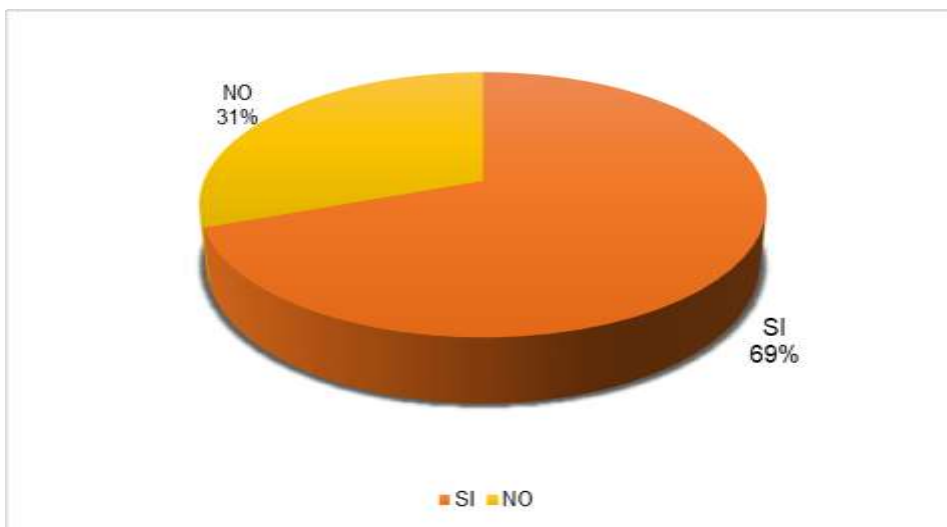
Elaborado por: Meysse Madero Fernández

El 18% de los empresarios encuestados manifiesta conocer las habilidades que desarrollan las personas no videntes y que pueden aplicarse al mundo laboral, mientras un 82% indica no conocer.

**Tabla 9: ¿Conoce usted sobre las leyes que deben seguir las empresas para la inserción laboral de personas con discapacidad**

Respuesta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	fi	hi	Fi	Hi
SI	84	84	69%	69%
NO	37	121	31%	100%

Elaborado por: Meysse Madero Fernández



**Gráfico 8: Conocimiento sobre las leyes que deben seguir las empresas para la inserción laboral de personas con discapacidad.**

Elaborado por: Meysse Madero Fernández

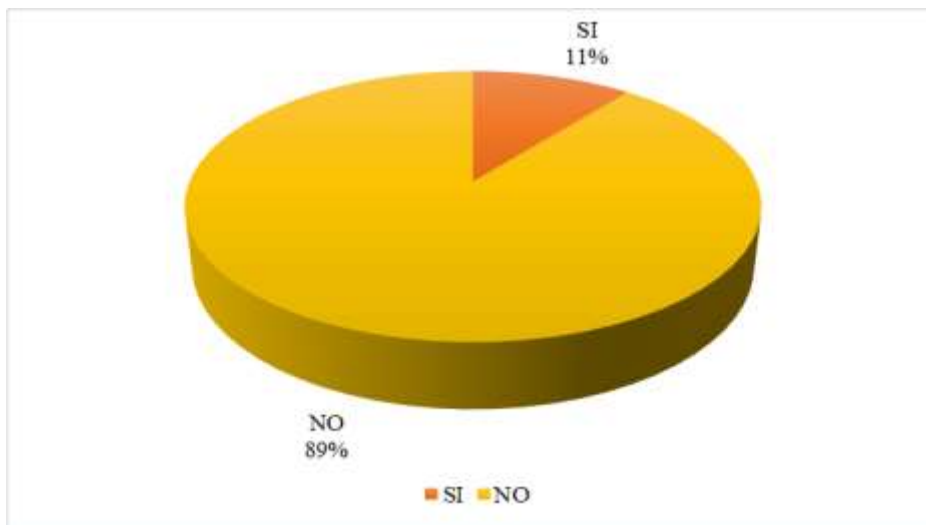
El 69% de los encuestados, es decir 84 empresarios manifestaron conocer las leyes que deben seguir las empresas para la inserción laboral de personas con discapacidad, mientras que el 31% restante, es decir 37 indicaron no conocer, lo cual evidencia que los empresarios guayaquileños en su mayoría si conocen sobre las disposiciones legales planteadas en la constitución, código de trabajo y ley orgánica de discapacidades.

**Tabla 10: ¿Ha escuchado o conoce sobre campañas sociales de inclusión laboral para personas no videntes?**

Respuesta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	fi	hi	Fi	Hi
SI	13	13	11%	11%
NO	108	121	89%	100%



Elaborado por: Meysse Madero Fernández



**Gráfico 9** ¿Ha escuchado o conoce sobre campañas sociales de inclusión laboral para personas no videntes?

Elaborado por: Meysse Madero Fernández

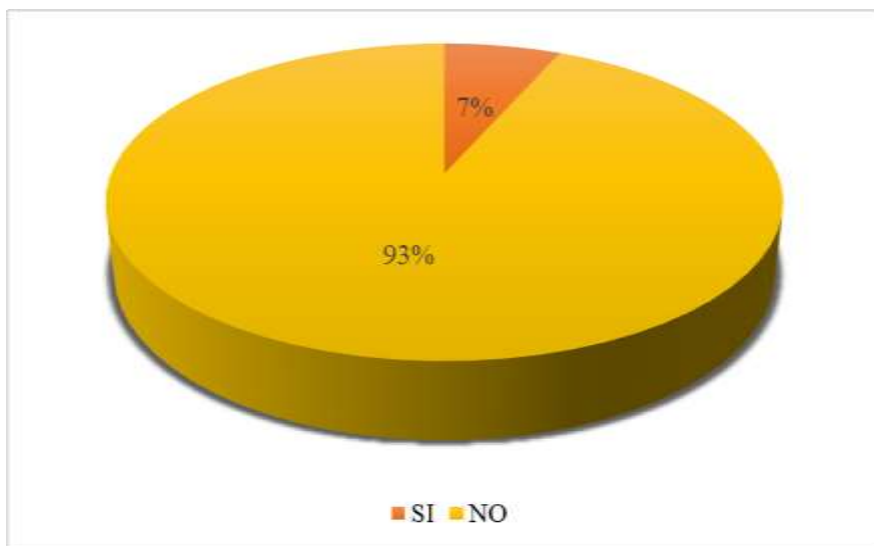
El 89% de los empresarios encuestados indica no haber escuchado o conocer sobre campañas sociales de inclusión laboral para personas no videntes, seguido de un 11% que indica que sí, lo que permite entrever que esas campañas no han tenido el impacto y recordación necesario para lograr efectividad.

**Tabla 11:** ¿Emplearía usted a personas no videntes en su empresa?

Respuesta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	fi	hi	Fi	Hi
SI	8	8	7%	7%

NO	113	121	93%	100%
----	-----	-----	-----	------

Elaborado por: Meysse Madero Fernández



**Gráfico 10: ¿Emplearía usted a personas no videntes en su empresa?**

Elaborado por: Meysse Madero Fernández

El 7% de los empresarios encuestados indican que, si emplearían a personas no videntes en sus empresas, mientras que un 93% manifiesta que no, por lo que se evidencia que aún existe discriminación a la hora de contratar personal.

### **Discusión:**

El nivel de conocimiento que tienen los empresarios guayaquileños en materia de inclusión laboral de personas no videntes es muy bajo, esto debido que las campañas e información difundidas no han tenido el impacto necesario para educar a la comunidad empresarial sobre las actividades que

pueden realizar las personas con discapacidad visual e informar acerca de los beneficios tributarios que se obtienen al emplearlos

El mensaje y concepto creativo que se debe aplicar a los empresarios para que accedan a la contratación de personas no videntes en la ciudad de Guayaquil se debe enfocar en resaltar las destrezas y habilidades que tienen estas personas, así como también invitar a los empresarios a formar parte de una sociedad más inclusiva

Tomando en consideración el grupo objetivo, los medios publicitarios apropiados para difundir la campaña de inclusión laboral de personas no videntes en el sector empresarial de la ciudad de Guayaquil son: El email marketing, publicaciones empresariales y redes sociales.

#### **Recomendaciones:**

Se recomienda elaborar una estrategia comunicacional que desarrolle una cultura corporativa capaz de generar la inclusión de las personas con discapacidad visual en el mercado laboral y despierte en los empresarios conciencia y responsabilidad social.

## **Estrategia publicitaria**

### **Objetivos:**

- Comunicar a los empresarios guayaquileños que las personas no videntes poseen capacidades y potencialidades que pueden ayudar a al desarrollo de sus objetivos corporativos.
- Incentivar la equiparación de oportunidades de las personas no videntes en el campo laboral.
- Motivar y persuadir a los empresarios guayaquileños para que realicen contratación de personas con capacidades especiales

### **Estrategia creativa**

- **Audiencia meta:** Empresarios guayaquileños de los diferentes sectores productivos.
- **Concepto o eje a comunicar:**

Capacidades y potencialidades de las personas no videntes.

Ley de inclusión laboral y los beneficios para los empresarios.

- **Medios**

\* Publicaciones empresariales,

\* Email Marketing

\* Redes sociales

### **Estrategia del mensaje**

#### **Componente verbal:**

Forma parte de este grupo de empresarios inclusivos que cree en nosotros, pero, sobre todo, cree en la decisión de apoyarnos para que podamos surgir.

Campaña de Inclusión Laboral para personas no videntes

Ya son varias las empresas que de forma pionera se han atrevido a contratar trabajadores con discapacidad visual y los resultados han sido muy exitosos.

Si se desea dar un paso adelante y generar un mayor compromiso, es el momento preciso para convertirse en una organización inclusiva.

**Componente no verbal:**

Fotografías de personas no videntes realizando diferentes actividades laborales

Pictogramas y Logotipos de CONADIS, MIES

**Componente técnico:**

Anuncios de Revista: Pag. de 21 x 29,7 cm.)

Medios digitales: Facebook - Instagram – Emailing

Marketing viral: Plataforma YouTube

**Bibliografía**

Alvarado, M. (2008). La publicidad social: Concepto, Objeto y Objetivos. *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la comunicación*.

Álvarez, A. (2003). *La publicidad en el tercer sector – Tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*. Barcelona: Editorial Icaria.

Bernbach, W., & Leo Burnett, R. R. (2003). *The Art of Writing Advertising*. McGraw Hill Professional.

CONADIS. (2018). *Personas con Discapacidad registradas*. Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (Connadis).

Guerrero Cifuentes, S., & Orozco Agredo, D. (s.f.). La publicidad social: una herramienta persuasiva de contribución social. *Tejido creativo*, 2015.

Hernández Meléndrez, E. (2006). *Cómo escribir una tesis*. Escuela Nacional de Salud Pública.

Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hil.

Hopkins, C. C. (2013). *Publicidad Científica*. Editorial astro uno sl.

<http://www.elsalvador.com>. (07 de 02 de 2018). Obtenido de

<http://www.elsalvador.com/noticias/nacional/444776/cruz-roja-salvadorena-lanza-campana-insercion-invidentes-en-mercado-laboral/>

<http://www.faica.org.ar/>. (07 de 02 de 2018). Obtenido de <http://www.faica.org.ar/>

INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*. Guayaquil: INEC.

INEC. (8 de 10 de 2017). *DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS 2015*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2015/Principales\\_Resultados\\_DIEE2015.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2015/Principales_Resultados_DIEE2015.pdf)

Kotler, P., & Armstrong, G. (1996). *Fundamentos de Marketing, (6ª Edición), México*. México:: Prentice Hall.

MALHOTRA, N. K. (2008). *INVESTIGACION DE MERCADOS*. Mexico: PRENTICE HALL MEXICO.

MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES - Dirección de Atención a Grupos Prioritarios; CONSEJO NACIONAL DE IGUALDAD DE DISCAPACIDADES - CONADIS. (2013). *MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD*. Quito, [www.relacioneslaborales.gob.ec](http://www.relacioneslaborales.gob.ec): MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES. Recuperado el Febrero de 2018, de [www.relacioneslaborales.gob.ec](http://www.relacioneslaborales.gob.ec)

Montaño Dávila, C. C. (2013). *Análisis de la efectividad de la política pública en torno a la inclusión laboral de personas con discapacidad física en el Ecuador*. Quito: UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO.

OGILVY, D. (1967). *CONFESIONES DE UN PUBLICITARIO*. Ediciones Orbis .

OIT. (16 de 02 de 2014). *Organización Internacional del Trabajo: Discapacidad y Trabajo*. Recuperado el 4 de 01 de 2018, de <http://www.ilo.org/global/topics/disability-andwork/>

OMS. (5 de 02 de 2016). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 5 de 01 de 2018, de <http://www.who.int/es/>

Ordoñez, C. E. (2011). *Breve análisis de la inserción laboral de personas con discapacidad en el Ecuador*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.

Organizacion Mundial de la Salud. (23 de 12 de 2017). <http://www.who.int/es/>. Obtenido de <http://www.who.int/es/>: <http://www.who.int/es/>

Palella Stracuzzi, S. P., & Feliberto, M. (2006). *Metodología de la investigación cualitativa* . Caracas Venezuela: FEDUPEL.

Puruncajas, M. (2015). *Federación! Nacional de Ciegos del Ecuador*.

Reeves, R. (1964). *La realidad en la publicidad*. Valladolid-Madrid.

Salud y Medicina. (27 de 11 de 2017). *Salud y Medicina*. Obtenido de <http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/visual/temas-relacionados/discapacidad-visual.html>

Sarduy Dominguez, Y. (2007). El Análisis de Información y las investigaciones Cuantitativa y Cualitativa. *Revista cubana de salud pública*.

Secretaria Nacional de PPlanificacion y desarrollo. (2017). *Plan Nacional del buen vivir 2013 -2017*. Quito: Secretaria Nacional de PPlanificacion y desarrollo.

Tapia Solórzano, Y. (2012). *“La inserción laboral de las personas con discapacidad y su incidencia socioeconómica en el Ecuador. Período 2009-2011”*. GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Universia.net. (23 de 10 de 2017). Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Urra Wachtendorff, F. (2011). *Análisis de inclusión laboral de personas con discapacidad visual de la Región Metropolitana*. Santiago: Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

Via Definicion.mx. (12 de 10 de 2017). Obtenido de <https://definicion.mx/inclusion/>

[www.departamentocreativo.com/blog/publicidad-social-publicidad-con-conciencia/](http://www.departamentocreativo.com/blog/publicidad-social-publicidad-con-conciencia/). (6 de 02 de 2018). Obtenido de [www.departamentocreativo.com/blog/publicidad-social-publicidad-con-conciencia/](http://www.departamentocreativo.com/blog/publicidad-social-publicidad-con-conciencia/)



## Anexo 1: Diseño de Anuncio para Revista



 ***Campaña de  
Inclusión Laboral  
para personas  
no videntes***

*Forma parte de este grupo de  
empresarios inclusivos que cree en  
nosotros, pero, sobre todo cree en la  
decisión de apoyarnos para que  
podamos surgir*

*De acuerdo con la Ley Orgánica de Discapacidades, los empleadores  
podrán deducir el ciento cincuenta por ciento (150%) adicional para  
el cálculo de la base imponible del Impuesto a la Renta respecto de  
las remuneraciones y beneficios sociales sobre los que se aporten al  
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de cada empleado  
contratado con discapacidad.*

Ya son varias las empresas que de forma pionera se  
han atrevido a contratar trabajadores con  
discapacidad visual y los resultados han sido muy  
exitosos.

Si se desea dar un paso adelante y generar un mayor  
compromiso, es el momento preciso para convertirse  
en una organización inclusiva.

[Ingresa a nuestro sitio web](#)

 **Ministerio  
de Inclusión  
Económica y Social**

[www.empresarioinclusivo.com](http://www.empresarioinclusivo.com)



Elaborado por: Meysse Madero Fernández

## Anexo 2: Diseño para Emailmarketing



**Campaña de  
Inclusión Laboral  
para personas  
no videntes**

Forma parte de este grupo de empresarios inclusivos que cree en nosotros, pero, sobre todo cree en la decisión de apoyarnos para que podamos surgir


Ya son varias las empresas que de forma pionera se han atrevido a contratar trabajadores con discapacidad visual y los resultados han sido muy exitosos.

Si se desea dar un paso adelante y generar un mayor compromiso, es el momento preciso para convertirse en una organización inclusiva.

De acuerdo con la Ley Orgánica de Discapacidades, los empleadores podrán deducir el ciento cincuenta por ciento (150%) adicional para el cálculo de la base imponible del Impuesto a la Renta respecto de las remuneraciones y beneficios sociales sobre los que se aporten al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de cada empleado contratado con discapacidad

[Inscribe tu empresa](#)

[www.empresarioinclusivo.com](http://www.empresarioinclusivo.com)




Elaborado por: Meysse Madero Fernández

## Anexo 3: Diseño para Emailmarketing y calendario



**Campaña de  
Inclusión Laboral  
para personas  
no videntes**

Forma parte de este grupo de empresarios inclusivos que cree en nosotros, pero, sobre todo cree en la decisión de apoyarnos para que podamos surgir

Ya son varias las empresas que de forma pionera se han atrevido a contratar trabajadores con discapacidad visual y los resultados han sido muy exitosos.

Si se desea dar un paso adelante y generar un mayor compromiso, es el momento preciso para convertirse en una organización inclusiva.

De acuerdo con la Ley Orgánica de Discapacidades, los empleadores podrán deducir el ciento cincuenta por ciento (150%) adicional para el cálculo de la base imponible del Impuesto a la Renta respecto de las remuneraciones y beneficios sociales sobre los que se aporten al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de cada empleado contratado con discapacidad

**Inscribe tu empresa**

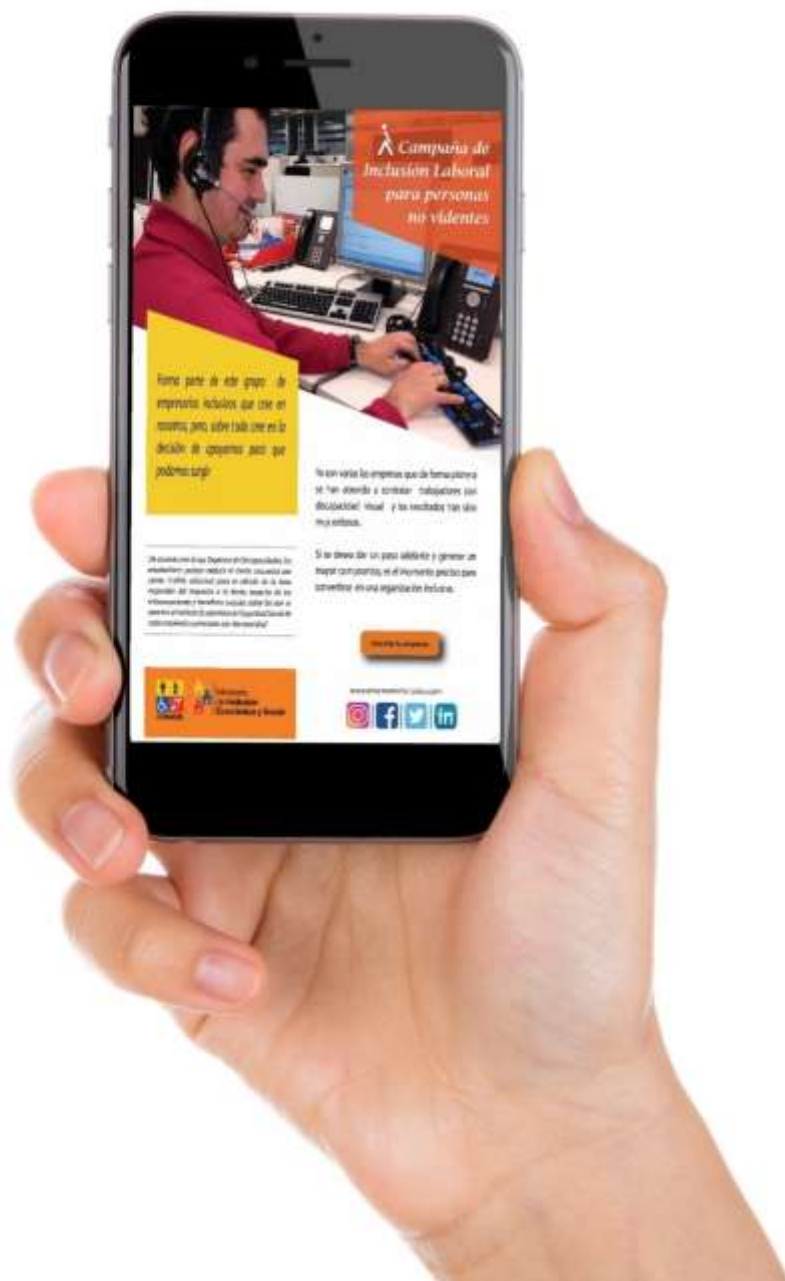
[www.empresarioinclusivo.com](http://www.empresarioinclusivo.com)

 **Ministerio de Inclusión Económica y Social**

Elaborado por: Meysse Madero Fernández

#### Anexo 4: Simulación de Emailmarketing en móvil



Elaborado por: Meysse Madero Fernández

### Anexo 5: Simulación de Calendario de escritorio



Elaborado por: Meysse Madero Fernández



## Anexo 6: Simulación de anuncio en revista



Elaborado por: Meysse Madero Fernández

## Anexo 1: Anuncio 1 para Instagram



Elaborado por: Meysse Madero Fernández

## Anexo 2: Anuncio 2 para Instagram



Elaborado por: Meysse Madero Fernández



## Anexo 3: Anuncio 3 para Instagram



Elaborado por: Meysse Madero Fernández

#### Anexo 4: Presupuesto total de la Campaña

MEDIO	FORMATO	IMP.	1.MES	2.MES	3. MES	4. MES	5. MES	6. MES	TOTAL
Revista									
GESTION	P. completa	1	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$12,000
EKOS	P. completa	1	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$1,800	\$10,800
COMERCIO	P. completa	1	\$1,500	\$1,500	\$1,500	\$1,500	\$1,500	\$1,500	\$9,000
									\$31,800
Redes sociales									
FACEBOOK	Publicaciones	500	\$600	\$600	\$600	\$600	\$600	\$600	\$3,600
LINKEDIN	Publicaciones	500	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$1,800
INSTAGRAM	Publicaciones	500	\$750	\$750	\$750	\$750	\$750	\$750	\$4,500
TWITTER	Tweets	500							\$9,900
Emailing									
LICENCIA DE SOFTWARE ESPECIALISTA EMAIL-MARKETING - SARBACAN	EN Correo HTML	3600	\$250	\$250	\$250	\$250	\$250	\$250	\$1,500
Presupuesto Total									\$43,200

Elaborado por: Meysse Madero Fernández