



Octubre 2018 - ISSN: 1696-8352

FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA CON LA EXPORTACIÓN DE ACEITE DE SACHA INCHI A ESTADOS UNIDOS DENTRO DE LA OFERTA DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Guido Poveda Burgos¹

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil, Ecuador
guido.povedabu@ug.edu.ec

Fernando Carrillo Pérez²

Universidad de Guayaquil
Facultad de Comunicación Social, Guayaquil, Ecuador
carrillopf@ug.edu.ec

Fátima Castro Torres³

Universidad de Guayaquil
Facultad de Comunicación Social, Guayaquil, Ecuador
fatimacastro.ug2016@hotmail.com

Ing. Joe Parrales Vidal, MGS⁴

Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador
joe_parralesvidal@hotmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Guido Poveda Burgos, Fernando Carrillo Pérez, Fátima Castro Torres y Joe Parrales Vidal (2018): "Fortalecimiento de la economía ecuatoriana con la exportación de aceite de Sacha Inchi a Estados Unidos dentro de la oferta de productos no tradicionales", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (octubre 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/fortalecimiento-economia-ecuatoriana.html>

Resumen

Actualmente el Ecuador dentro de su oferta de productos no tradicionales, viene realizando exportaciones de Sacha Inchi en cantidades mínimas, motivo por el cual se plantea con la presente investigación la oportunidad de motivar e incentivar al aumento de su producción y a la vez mejorar la calidad de los procesos de siembra y cultivo para obtener una semilla de alta calidad y productividad con una mayor rentabilidad, y el consecuente ingreso de divisas.

¹ Ing. Comercial, Magister en Administración y Dirección de Empresas, Docente de la Universidad de Guayaquil

² Ing. Comercial, Magister en Negocios Internacionales y Gestión en Comercio Exterior, Docente de la Universidad de Guayaquil

³ Lcda. En Ciencias de la Comunicación Social, Magister en Gerencia Educativa, Docente de la Universidad de Guayaquil

⁴ Máster universitario en internacionalización económica: gestión del comercio internacional, graduado en universitat de valencia - España

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad dar a conocer sobre este aceite de origen vegetal a base de Sacha Inchi, sus propiedades nutricionales como alimento funcional, también acerca de las características del mercado estadounidense en cuanto a sus normativas alimentarias y los distintos estándares o requerimientos para poder dirigirse con la exportación, y fortalecimiento de la economía ecuatoriana con la inclusión de nuevos actores económicos, creación de nuevas fuentes empleo, mejoramiento de la calidad de vida y mayor repartición de riqueza.

Palabras claves: Exportaciones, sachá inchi, producción, productividad, rentabilidad, fortalecimiento de la economía, actores económicos, repartición de riqueza.

Abstract

Currently Ecuador within its offer of non-traditional products, has been making exports of Sacha Inchi in minimal quantities, reason for which arises with the present investigation the opportunity to motivate and encourage the increase of its production and at the same time improve the quality of the sowing and cultivation processes to obtain a seed of high quality and productivity with greater profitability, and the consequent income of foreign currency.

The purpose of this research project is to make known about this oil of vegetable origin based on Sacha Inchi, its nutritional properties as a functional food, also about the characteristics of the US market in terms of its food regulations and the different standards or requirements to be able to go with the export, and strengthening of the Ecuadorian economy with the inclusion of new economic actors, creation of new sources of employment, improvement of the quality of life and greater distribution of wealth.

Keywords: Exports, sachá inchi, production, productivity, profitability, strengthening of the economy, economic actors, distribution of wealth.

Introducción

Ecuador se encuentra ubicado en la región noroccidental de América del Sur; la cual es una región favorecida en clima y posición geográfica, misma que lo convierte en un país con potencial productor agrícola a nivel regional y mundial, favoreciendo a las exportaciones que cada vez más se diversifican. El Sacha Inchi originaria de la Amazonía Sudamericana cultivada en la antigüedad por las culturas pre-Incas, se destaca por la cantidad de ácidos grasos de omega 3 (48%); omega 6 (36%) y omega 9 (9%). El presente proyecto tiene como propósito utilizar el aceite vegetal a base de Sacha Inchi, con el fin de aprovechar sus beneficios y brindar a los consumidores locales y externos productos satisfactorios para su salud. El desarrollo del tema de investigación se estructura de acuerdo a una secuencia de temas que consta de varios ítems que permiten el logro de los objetivos de investigación. A continuación, se mencionan aquellos tópicos más relevantes que han sido desarrollados. En las bases teóricas del proyecto se hace mención de teorías que ayudan a la comprensión del mismo, es importante tener conocimiento de las teorías que aportan en los mercados significativamente, pues a lo largo del tiempo han contribuido a la toma de decisiones en los negocios internacionales.

En el marco contextual, se incluye el desarrollo de los temas principales de esta investigación en la que consiste analizar la importancia, el mercado objetivo y vías a escoger para exportar el aceite vegetal de Sacha Inchi como un producto funcional en el mercado estadounidense. En el marco legal hace referencia al Sistema Generalizado de Preferencia con Estados Unidos, donde se busca introducir el producto, aprovechando los beneficios arancelarios que facilitarían el ingreso a dicho país.

Problemática económica sustentable en Ecuador

El Ecuador se destaca por ser un país agrícola y por la búsqueda del desarrollo sustentable, en base a esto ha ido adoptando propuestas viables para impulsar este sector, que beneficien tanto a la producción, a los agricultores, como las exportaciones del país.

Las exportaciones no tradicionales, conformadas por productos primarios e industrializados, representan el 5,2% del total de las exportaciones no petroleras, el aceite vegetal a base de Sacha Inchi se encuentra entre las exportaciones de productos no tradicionales industrializados, pues se someten a cambios para llegar al producto final, pero por el desconocimiento de sus propiedades nutricionales y la demanda de mercados internacionales, la producción y comercialización de esta oleaginosa no ha sido aprovechada al máximo.

El comercio de productos que resguardan la salud y ofrecen mayores aportes nutricionales ha incrementado notablemente en los últimos años, pues la sociedad es más consciente de la necesidad de una alimentación sana y nutritiva, a fin de evitar problemas de salud a largo plazo. Esta investigación determinará cuál será el mercado internacional objetivo para la comercialización del aceite vegetal a base de Sacha Inchi, teniendo en cuenta los procesos logísticos, las relaciones de costos y beneficios, la relación de impuestos- aduana en los diferentes países y los requisitos de exportación necesaria en el mercado definido, así como también la ruta de exportación y el medio de transporte conveniente para la exportación del aceite Sacha Inchi a Estados Unidos.

Teorías del Comercio Internacional

Samuelson y Nordhaus definen al comercio internacional como “el proceso por el que los países importan y exportan bienes, servicios y capital financiero” (Samuelson, Paul A.; Nordhaus, William D., 2005).

Es importante tener en cuenta que el comercio internacional se lleva a cabo con la negociación entre países, los mismos que ponen condiciones y restringen ciertos ingresos; es decir que los países exportan el producto que queda como un sobrante a otro país que no posee o no cuenta con la cantidad suficiente para atender a una demanda.

Teoría de la Ventaja Absoluta

“Es la máxima de todo jefe de familia prudente nunca intentar tratar de producir en casa lo que le costaría más producir que comprar (zapatero a sus zapatos) Y que ese mismo principio debía aplicarse a las naciones” (Adam Smith, 1776).

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, basándose en el ejemplo de que ningún jefe de familia trataría de producir en casa un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo.

En otras palabras, los países deben especializarse en la producción de mercancías que tengan una ventaja absoluta y, posteriormente intercambiar estos productos por artículos producidos por otros países, nunca se debe producir en casa lo que se pueda adquirir, a un menor costo, de otros países.

Teoría de la Ventaja Comparativa

“Los países generan mayor riqueza cuando se especializan en producir aquello en lo que son más productivos y comercializan con ello. Incluso si un país es más productivo en todos sus productos que otro país, le interesaría producir siempre aquel en el que es más productivo comparativamente” (David Ricardo, 1817).

Se trata entonces de la idea básica de que los países eligen especializarse para poder comercializar en actividades donde tiene cierta ventaja y no en lo que hacer mejor en comparación con los demás.

Por lo tanto, la diferencia con la teoría de la ventaja absoluta radica en que no se produce lo que al país le cuesta menos, sino aquel con menores costes comparativos.

Antecedentes

Es una planta nativa de la Amazonía Peruana descrita por primera vez, como especie, en el año 1753 por el Naturalista Linneo; de ahí su nombre científico Plukenetia Volubilis Linneo. En nuestros días se cultiva en zonas como de la selva alta y baja del Perú, Colombia y Ecuador, específicamente en:

Tabla 1
Distribución de los cultivos de sachá inchi en Ecuador

Provincia	Hectáreas	% de participación
El Oro	100	12.3%
Esmeraldas	200	24.6%
Manabí	250	30.75%
Morona Santiago	113	13.90%
Pichincha	150	18.45%
Total	813	100%

Fuente: MAGAP
Elaborado por autores

El Plukenetia Volubilis es una planta hermafrodita, de crecimiento voluble, abundantes hojas y ramas, posee una altura de 2 m; fruto de color verde, marrón negruzco al madurar; semillas de color marrón oscuro, con notorias nervaduras ovales de 1,5 x 2 cm de diámetro y de 45 a 100 g de peso (Wikipedia, 2016).

El Sacha Inchi presentado en forma de aceite, puede ser utilizado como parte de las ensaladas; es decir como un aditivo, comparado con las demás semillas oleaginosas a nivel mundial, la concentración de Omega 3 en el Sacha Inchi es bastante alta, superado por el aceite de linaza (De Perú, 2014).

Sacha inchi en su estado natural



Fuente: MAGAP

Para obtener el aceite de Sacha Inchi, la semilla es sometida a dos procesos de descapsulación, para eliminar todas las cáscaras que la recubren. Una vez obtenida la semilla sin cascara, dependiendo del producto al que se quiere llegar, la semilla es colocada en una máquina especial para la extracción del aceite, donde éste es filtrado para separar el aceite de los residuos, éste residuo es llamado “torta” la cual consiste en una masa que también es comercializada y transformada en harina.

Proceso para obtención de aceite de sacha inchi



Elaboración: autores

Características del producto

El aceite de Sacha Inchi se caracteriza por tener el más alto contenido de grasas o ácidos grasos insaturados (92,7%) y el más bajo contenido de grasas saturadas (6,5%), además, el aceite de Sacha Inchi posee cantidades suficientes de antioxidantes vitamina A y alfa tocoferol vitamina B. (Ecuomega, 2013).

El aceite de sacha Inchi ecuatoriano, es un aceite 100% natural sin preservantes, el cual viene en presentación de 500 ml en frasco de vidrio con propiedades de protección de la luz para asegurar su larga duración y brindar la más alta seguridad al momento de consumirlo.

El aceite es manufacturado 100% por mano de obra ecuatoriana calificada, cumpliendo con estándares de calidad. El proceso de extracción del aceite es mediante prensado en frío, el cual lo hace un aceite extra virgen de calidad.

El producto presenta las siguientes características:

Color: claro, oscila del amarillo intenso al ámbar dorado

Olor: ligeramente a frijol y característico de la variedad

Sabor: ligeramente a frijol y característico de la variedad

Índice de Acidez: 0,22

Propiedades del aceite de Sacha Inchi

El Sacha Inchi contiene antioxidantes, vitaminas A y E. Su aceite presenta un importante contenido de ácidos grasos omega 3 (48%), omega 6 (36) y omega 9 (9%). Las propiedades que aportan los ácidos omegas son de gran importancia en la prevención de enfermedades cardiovasculares; así como el control de los niveles de triglicéridos.

En cuanto a las propiedades aportadas por las vitaminas A y E, se debe recordar que la vitamina A es la responsable de la fabricación del retinol, el cual ayuda en la formación de los tejidos blandos, los huesos, dientes y mucosas; en cuanto a la vitamina E es uno de los más potentes antioxidantes que existe ya que este poder antioxidante hace que su consumo proteja el corazón y libere del colesterol malo.

Beneficios del aceite de Sacha Inchi

El aceite de Sacha Inchi Ecuomega gracias a su composición a base de Omega 3, 6 y 9, vitamina A y E, posee múltiples beneficios:

Su efecto reforzador del sistema inmunológico. Por lo que previene de muchas enfermedades. Actúa sobre el corazón y arterias, ya que es un regulador de la presión arterial. Evita la aparición de colesterol y/o posibles problemas cardíacos.

Regula procesos hormonales. En este sentido, es muy beneficioso para las mujeres, ya que ayuda a, regular el ciclo menstrual y los efectos de la menopausia.

Como antioxidante, retrasa el envejecimiento celular. Por lo que podría tener efectos protectores sobre las células. Previniendo así la aparición de enfermedades como el cáncer.

Combate los episodios de asma, y otros problemas de las vías respiratorias, ayuda a la piel a mantenerse sana e hidratada y a tener abundante cabello (Elena. B, 2017).

Categorización del aceite de Sacha Inchi

El aceite vegetal de Sacha Inchi, está catalogado como un alimento funcional porque es un producto natural que tiene acciones beneficiosas sobre el organismo, ya que proviene de cultivos sostenibles de plantas no transgénicas, es de uso ancestral y es considerado un producto seguro (Ecuomega, 2016).

Recientes estudios han reportado que el Aceite Sacha Inchi, ayuda a reducir los niveles de colesterol malo en la sangre y tonifica el corazón, colaborando en la disminución de problemas cardiovasculares. (Alimentación sana, 2015). Esta razón clave hace que el aceite de Sacha Inchi se posicione muy bien en el mercado debido a sus múltiples beneficios para la salud, el

consumo de aceite vegetal se asocia a una alimentación saludable y provocaría una mayor esperanza de vida.

Comparación del aceite a base de Sacha Inchi con otros aceites en el mercado

Nutrientes	Sacha inchi	Oliva	Soya	Maíz	Girasol	Palma
Proteínas	33.00	1.60	28.00	-	24.00	-
Aceite total	54.00	22.00	19.00	-	48.00	-
Palmítico saturado	3.80	13.00	10.70	11.00	7.50	45.00
Esteárico saturado	2.20	3.00	3.30	2.00	5.30	4.00
Total saturado	6.00	6.00	16.00	13.00	13.00	49.00
Oleico mono insaturado	8.28	71.00	22.30	28.00	29.30	40.00
Linoleico omega 6	36.80	10.00	54.50	58.00	57.90	10.00
Linoleico omega 3	48.60	1.00	8.30	1.00	0.00	0.00
Ácidos grasos esenciales	84.86	11.00	62.80	59.00	57.90	10.00
Total no saturadas	93.60	83.00	83.00	87.00	87.72	50.00

Fuente: Agroindustrias amazónicas

Elaborado por: autores

Como se puede observar, el aceite de Sacha Inchi es notablemente diferente de otros aceites vegetales, supera en mayor porcentaje de ácidos grasos insaturados y en menor porcentaje de grasas saturadas a los aceites de oliva, soya, maíz, girasol, palma; sin embargo, por la falta de conocimiento acerca del Sacha Inchi no se aprovecha al máximo el potencial que brinda esta semilla para la salud del consumidor.

Análisis de las exportaciones ecuatorianas del periodo 2017-2018

El país registra una mejora en el comercio, las exportaciones muestran una recuperación en relación con el año anterior de 15,8%, por lo que la balanza comercial registra un saldo positivo de USD 345 millones, valor que representa que las ventas del Ecuador han sido superiores a las compras hasta el octavo mes del año.

Las exportaciones en el Ecuador registran un crecimiento de 17,4%, esto muestra una recuperación en relación con el año anterior donde la situación comercial decayó por la recesión económica y la caída de los precios de petróleo.

Los bienes tradicionales registran un crecimiento de 14,2% (4.214,2 Millones de USD, enero - agosto 2017) y los no tradicionales de 5,2% (2.966,3 Millones de USD, enero - agosto 2017); la firma del acuerdo comercial con la Unión Europea ha permitido el incremento de las ventas a ese país y ha impulsado los bienes no petroleros.

El sector exportador está a la espera de la postura que tome el actual gobierno y cuáles van a ser los posibles incentivos a este sector para mejorar su productividad y competitividad en relación con sus competidores. Las ventas al exterior deben seguir siendo un motor importante para la economía ecuatoriana y para lo mismo se debe seguir en la búsqueda de posibles acuerdos comerciales que ayuden al sector (Cámara de Comercio de Quito, 2017).

Infraestructura Portuaria de Ecuador

El Ecuador tiene la suerte de contar junto al Océano Pacífico de un litoral pequeño, con cuatro puertos, con el paso del tiempo se han especializado en sus actividades: Puerto de Esmeraldas, que tiene un puerto especializado en petróleo (Balao), otro de carga general que moviliza madera (San Lorenzo), Puerto de Manta que es puerto turístico y pesquero, Puerto de Guayaquil opera con carga general de importación y exportación, Puerto Bolívar que es bananero y cacaotero.

En el presente trabajo producto de nuestra investigación de campo, se ha determinado al Puerto de Guayaquil como “puerto de origen”, para realizar el proceso de exportación del aceite vegetal a base de Sacha Inchi.

Puerto de Guayaquil.

Situado en la costa occidental ecuatoriana (Océano Pacífico), en un brazo de mar conocido como el Estero Salado, y a diez kilómetros al sur de la ciudad del mismo nombre. El puerto de Guayaquil es uno de los más importantes de la costa del Pacífico oriental. Se estima que cerca del 70 % de las exportaciones privadas del país sale por sus instalaciones, ingresando el 83 % de las importaciones (Zona logística, 2017).

El acceso al terminal desde el mar se realiza a través de un canal de acceso que tiene una longitud de 51 millas náuticas, divididas entre un canal exterior de ambiente marino (10.8 millas náuticas) y un canal interior con influencia del estuario (40.2 millas náuticas).

Acceso y especificaciones técnicas.

Desde el mar, el acceso de las embarcaciones al Puerto de Guayaquil se efectúa a través de un brazo natural, conocido en su primer tramo como Canal del Morro, y luego denominado Estero Salado. El canal de acceso tiene las siguientes características y especificaciones técnicas:

Infraestructura del Puerto de Guayaquil

Infraestructura puerto de Guayaquil	
Superficie total	1,133,800 m ²
Longitud del muelle	1,625 m
Calado máximo	10,97 m
Calado máximo en canal	13,11 m
	10
	4 sitios para buques portacontenedores (700 m)
Sitios de atraque	5 sitios para carga multipropósito (925 m)
	1 sitio para embarcaciones auxiliares (90 m)
Tomas reefer	3,789 (460 voltios trifásico)

Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones – Pro-Ecuador

Elaboración: autores

Contecon S.A.

Tiene una infraestructura moderna que le permite brindar servicios a todo tipo de naves, así como manipular y almacenar contenedores o cualquier tipo de carga seca o refrigerada. (Contecon, 2016)

Está localizado en la costa occidental de América del Sur, en un brazo de mar, (el Estero Salado), a 10 Km al sur del centro de la ciudad, con la siguiente ubicación geográfica:

Latitud: 2° 16' 51" S.

Longitud: 79° 54' 49" O.

A continuación, encontrará un detalle de las facilidades portuarias disponibles:

Terminal de contenedores

Muelles	Longitud (m)	Calado (m)
Nº 1	185	10
Nº 1ª	185	10
Nº 1B	185	10
Nº 1C	145	10

Fuente: Contecon

Presentado por: Autores

Terminal multipropósitos

Muelles	Longitud (m)	Calado (m)
Nº 2	185	10
Nº 3	185	10
Nº 4	185	10
Nº 5	185	10
Nº 6	185	10

Fuente: Contecon

Presentado por: Autores

Equipos

Ubicación	Tipo	Cantidad	Capacidad
Muelles	Grúa Pórtico Riel	2	51 Ton.
	Grúa Móvil de Llantas	4	41 Ton.
Patio	Grúas RTG	8	41 Ton.
	Side Lifter (Vacíos)	4	8 Ton.
	Tractores de Patio	25	50 Ton.
	Chasis de Patio	27	40 Ton.
Transferencias	Top Loaders (Llenos)	15	40 Ton.
Bodegas	Auto Elevadores	40	Variados
Módulo 4	Básculas	2	80 Ton.
Calle H	Básculas	9	80 Ton.
Calle E	Básculas	1	80 Ton.
Bodega 7	Básculas	6	2.5 Ton.
Bodega 8	Básculas	3	2.5 Ton.

Fuente: Contecon

Presentado por: Autores

Almacenes

Tipo de Carga	Patios	Área (m²)
Contenerizada	Nº 1 y 2	111365,06
Contenerizada	Nº 3	24099,02
Contenerizada	Nº 8	70790,49
Banano	Nº 9	57948,73
Contenerizada	Nº 300	11073,29
Banano	Nº 500	6287,39
Contenerizada	Nº 600	10257,06
Contenerizada	Nº 700	20410,80
Consolidación y Descons.	CFS	28244,78
Parqueadero de Vehículos	Vehículos Bananeros	30195,99

Fuente: Contecon

Presentado por: Autores

Vista Panorámica de Contecon - Guayaquil

Fuente: Contecon

Presentado por: Autores

Grúas pórtico

Cantidad de grúas pórtico	3 ZPMC (51T)	2 ZPMC (55T)
SWL spreader	51 tn	55 tn
SWL bajo gancho	61 tn	65 tn
Altura de Spreader MHWS	36 m	36 m
Longitud de la pluma	50 m (18 contenedores)	50 m (18 contenedores)

Fuente: Contecon

Presentado por: Autores

Grúas móviles

Cantidad de grúas móviles	3 Gottwald (100T)
SWL spreader	41 tn en simple; 2x25 tn en twin
SWL bajo gancho	100 tn
Altura máxima de spreader (sobre muelle)	47m
Radio máximo de la pluma	51 m (18 contenedores)

Fuente: Contecon

Presentado por: Autores

Infraestructura física

Características

Superficie total 227,000 sqm

Superficie para estiba: 227,000 sqm

Enchufes para reefer: 3789 tomas a 460 voltios trifásico

Balanzas fiscales: 9 básculas tipo camión

Plano de instalación portuaria



Fuente: Contecon

Presentado por: Autores

La terminal debe contar con una infraestructura moderna que permita brindar servicios a todo tipo de embarcaciones, así como manipular y almacenar contenedores o cualquier tipo de carga seca o refrigerada.

Análisis del mercado objetivo

Antes de la introducción de un producto a un mercado nuevo se debe analizar un factor principal que es la demanda. Dentro del periodo 2013-2017, India es el primer importador de aceites en el mundo, seguido de China y Estados Unidos.

Importadores de grasas y aceites animales o vegetales

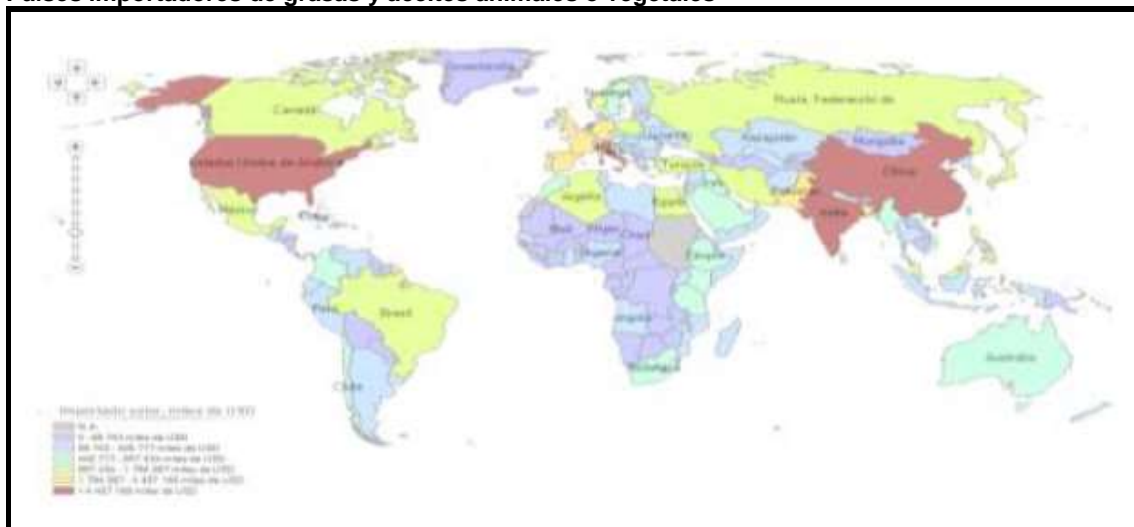
Importadores	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
India	\$ 10643657,00	\$ 10481043,00	\$ 10491259,00	\$ 8974337,00
China	\$ 9118711,00	\$ 7892166,00	\$ 7040708,00	\$ 8277545,00
Estados Unidos	\$ 6154634,00	\$ 6018381,00	\$ 6481348,00	\$ 7192179,00
Países Bajos	\$ 5845758,00	\$ 4876360,00	\$ 5127452,00	\$ 6181114,00
Italia	\$ 4797070,00	\$ 4337826,00	\$ 4177744,00	\$ 4586680,00
Alemania	\$ 4708952,00	\$ 4043795,00	\$ 4344669,00	\$ 4412630,00
España	\$ 2278938,00	\$ 2490831,00	\$ 2546150,00	\$ 3327332,00
Francia	\$ 2417816,00	\$ 2147058,00	\$ 2299769,00	\$ 2479251,00
Pakistán	\$ 2150336,00	\$ 1853374,00	\$ 1928036,00	\$ 2370258,00
Bélgica	\$ 2228151,00	\$ 1685634,00	\$ 1821881,00	\$ 2074854,00
Reino Unido	\$ 2102855,00	\$ 1790667,00	\$ 1693608,00	\$ 2010768,00

Fuente: Centro de comercio Internacional (ITC)

Presentado por: Autores

El Departamento de Agricultura de EEUU (USDA) asegura que las producciones mundiales de los aceites vegetales incrementan constantemente, de lo que fue el año 2016, las producciones de aceite representaron 188,60 millones de toneladas mientras que en el año 2017 constituyeron 197 millones de toneladas.

Países importadores de grasas y aceites animales o vegetales



Fuente: Centro de comercio Internacional (ITC)

Presentado por: Autores

Se escoge a Estados Unidos como mercado objetivo, es muy importante para Ecuador mantener relaciones comerciales con Estados Unidos ya que para nuestro país en el 2017 el 26% de las exportaciones no petroleras van a esta potencia mundial, que representan cerca de “2,800 millones y el 24% a la Unión Europea, cerca de \$ 2,700 millones. (El telégrafo, 2017)

Estados Unidos es un país que está dispuesto a comprar productos que ayuden a la salud de sus habitantes, es el caso del aceite sacha Inchi por su alto contenido de omega 3, 6 y 9.

Economía del mercado objetivo

Debido a los distintos climas y suelos que presenta el país, le permite desarrollarse en productos agrícolas, principalmente se dedican al cultivo de cereales, entre los cuales se encuentra el maíz, el trigo y la soja, siendo uno de los principales productores y exportadores mundiales de este producto.

Igualmente, la ganadería de Estados Unidos es la primera del mundo por el elevado rendimiento obtenido en productos alimentarios y por la equilibrada integración existente entre la agricultura y ganadería. Se destaca el ganado vacuno, porcino y bovino. Estados Unidos es el primer productor mundial de carne, leche, mantequillas y huevos.

La pesca también tiene una importancia relativa para la economía de Estados Unidos y las especies más destacadas son salmón, atún, arenque y bonito. También cuenta con recursos minerales y energéticos, como, por ejemplo; el cobre, uranio, oro, potasio, tungsteno, madera, carbón, hierro, níquel, gas natural, entre otros.

Indicadores económicos de Estados Unidos

Estados Unidos – 2018	
Población	\$ 326 Millones
Exportaciones	\$ 211,245 Millones
Importaciones	\$ 257,444 Millones
Deuda Externa	\$ -7,845,809 Millones
PIB	\$ 18,624 Millones
PIB - Tasa de crecimiento	2,20%
Trimestral	
Tasa de Desempleo	3,80%
Tasa de Inflación	2,80%
Tasa de interés	2%

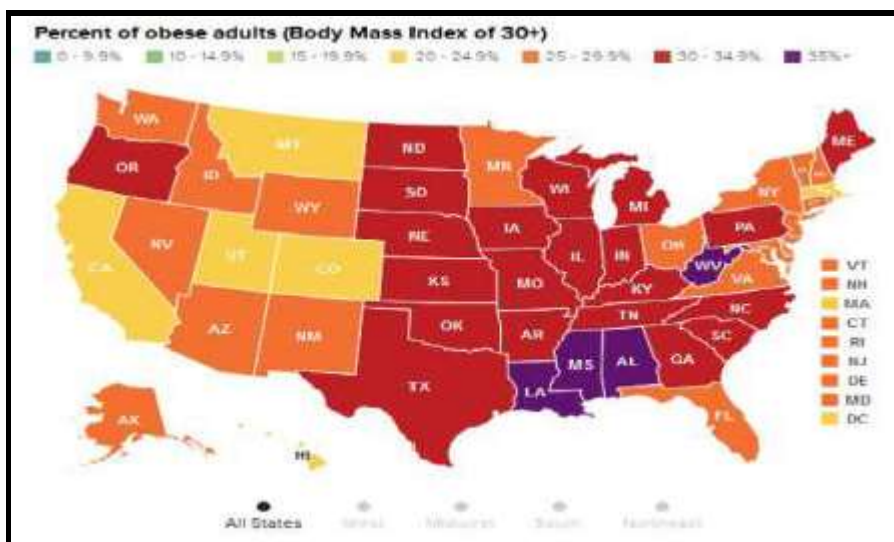
Fuente: Trading economics

Presentado por: los autores

Demografía del mercado objetivo

Un problema de consideración en la actual sociedad norteamericana es el creciente porcentaje de obesidad de él y enfermedades cardiovasculares que ésta produce, siendo esta enfermedad la principal causa de muerte. El siguiente mapa muestra los niveles de obesidad en los Estados Unidos:

Mapa de obesidad en los Estados Unidos



Fuente: Instituto Médico Europeo de la Obesidad

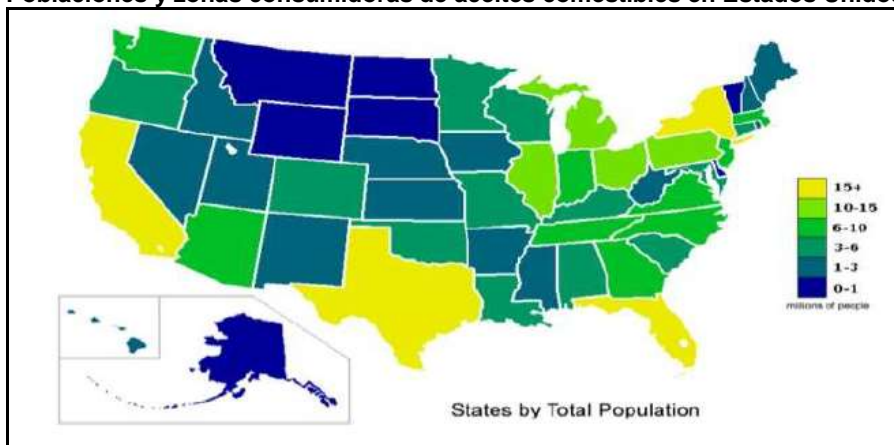
Presentado por: los autores

Como se puede observar la mayor parte del país tiende a ser obeso, el sobrepeso a mediana edad puede reducir en un 79% la posibilidad de tener una vida larga y sana. La población está consciente del problema e invierte millones de dólares en productos saludables.

Esta se convierte en la razón clave para que el aceite de Sacha Inchi se posicione muy bien debido a sus múltiples beneficios para la salud, el consumo de aceite vegetal se asocia a una alimentación saludable y provocaría una mayor esperanza de vida

Finalmente, para poder ingresar al mercado estadounidense debemos de considerar que estado serían los más apropiados. Según el siguiente mapa nos encontramos con que California, Texas, Nueva York y Florida respectivamente son los que más demandan aceites. Para el presente trabajo se selecciona el estado de Florida.

Poblaciones y zonas consumidoras de aceites comestibles en Estados Unidos



Fuente: Instituto Médico Europeo de la Obesidad

Presentado por: los autores

El público objetivo en la presente investigación científica – económica son los restaurantes de comida saludable – natural y supermercados (o portales), ubicados en Miami, Florida, se ha

hecho una pequeña investigación acerca de los principales restaurantes de comida saludable; donde destacan:

Restaurantes de comida saludable en Miami

Zona	Restaurante
Miami DownTown	Granny Feelgoods
	The Money Tree
	The Healthy House
	Croutons
MIAMI BEACH	Taste Bakery café
	The Healthy House
NORESTE DE MIAMI-DADE	Medeterano caffè & Bistro
	Munchies
SOUTH BEACH	Sobe Wraps

Fuente: Investigación y elaboración propia

Presentado por: autores

En las cadenas de supermercados, la competencia es grande, pues en Estados Unidos se pueden encontrar diversidad de aceites vegetales, se hizo una comparación de precios, considerando una botella de aceite de Sacha Inchi de 250 ml, la investigación se realizó por medio de portales como Mercado Libe, Amazon y Wal-Mart.

En Ecuador el precio de este producto oscila entre los \$13 y \$18, dependiendo la marca, mientras que en el mercado estadounidense el precio por botella de igual cantidad tiene un valor comercial entre \$29 y \$35 dólares. (Amazon, 2018).

Precios del aceite de sacha inchi



Fuente: www.amazon.com

Presentado por: autores

En la siguiente tabla se muestran los precios promedios actuales en el mercado estadounidense de los productos sustitutos:

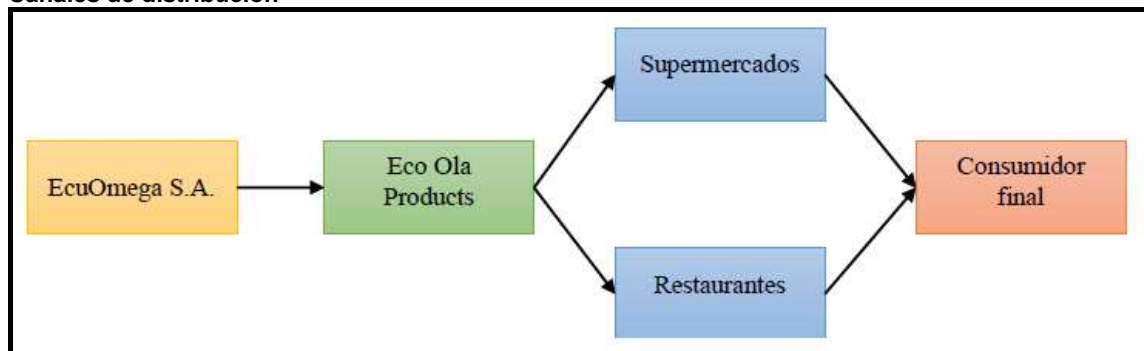
Precios de los aceites en Estados Unidos

Producto	Precio
Aceite Sacha Inchi	\$ 32,72
Aceite de oliva	\$ 14,84
Aceites vegetales y de semillas	\$ 3,70
Grasas de cocina	\$ 3,83
Mantequilla	\$ 8,25
Margarina	\$ 2,70
Otras grasas y aceites	\$5,90

Fuente: Investigación realizada en Amazon, Mercado Libre, Walmart

Presentado por: autores

Canales de distribución



Fuente: Investigación propia

Presentado por: autores

La cadena de distribución del aceite de sachu inchi será la siguiente:

Conforme al modelo previamente presentado, la cadena de distribución es corta, inicia con la salida del producto desde el principal fabricante en Ecuador, denominado “EcuOmega”, el aceite es recibido por el importador (Eco Ola Products) en Estados Unidos y él se encarga de realizar la distribución a los puntos de venta (supermercados y restaurantes), los mismos que venden el producto al consumidor final.

Barreras Arancelarias.

La subpartida utilizada para exportar el Aceite de Sacha Inchi, será la siguiente: **1515.90.00.90** Los demás aceites y grasas vegetales. La siguiente tabla muestra la tarifa arancelaria que Estados Unidos aplica a los productos importados bajo la subpartida 1515.90.00.90:

Arancel aplicado por Estado Unidos a subpartida 1515.90.00.90

Código del producto	Descripción del producto	Arancel AD-VALOREM
1515.90.00.90	Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	0%

Fuente: Trade Map

Presentado por: autores

Esta partida goza de un arancel preferencial gracias a la renovación del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) entre Ecuador y Estados Unidos.

Requisitos y barreras de ingreso al mercado objetivo

Generalmente para la entrada de las mercancías al mercado objetivo requiere de la documentación necesaria para que la mercancía pueda ser liberada de aduana, así mismo existen algunos requisitos que se deben cumplir como estándares de pureza y producción.

Para cumplir los requisitos de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) se deben aplicar los criterios de Buenas Prácticas de Manufactura para determinar si un alimento ha sido adulterado en cualquier etapa de su producción, lo que puede significar un riesgo para la salud de los consumidores.

Otros requisitos son las regulaciones sobre temas ambientales, pues se fija estándares sobre los residuos de pesticidas en los productos agrícolas importados. Si encuentran residuos ilegales, detiene el cargamento en el puerto de entrada.

También existen reglas de etiquetado. Si la etiqueta de un producto contiene información en español, también lo debe hacer en inglés, indicando el país de procedencia u origen del producto.

Debe de contener lo siguiente:

- Nombre del producto
- Contenido neto
- Nombre y dirección del productor / Nombre y dirección del distribuidor.

Si el producto no es fabricado por la empresa o la persona cuyo nombre aparece en la etiqueta, debe decir: Manufactured for, Distributed by, o expresiones similares.

- Ingredientes
- Información nutricional
- Panel nutricional
- Grasas “trans”
- País de origen

Perfil logístico

Los puertos marítimos de los Estados Unidos de América son el mayor componente del sistema de carga, manejando alrededor del 75% de la carga internacional del país, en términos de volumen.

Según por el acceso por el Océano atlántico y Pacífico, existen dos puertos muy importantes: por el Océano Atlántico (Costa Este) el puerto de Everglades y por el Océano Pacífico (Costa Oeste) el puerto de San Diego.

Principales puertos de la Costa Este y Oeste de EE.UU.



Fuente: PROECUADOR
Presentado por: autores

Puerto de Everglades (Costa Este)

Se encuentra localizado cerca de Fort Lauderdale, Florida. Maneja cargas contenerizadas secas y refrigeradas, productos petroleros, carga suelta y al granel seca en múltiples terminales. Adicionalmente ofrece los servicios de cruceros.

En el 2016 el Puerto de Everglades, registró el movimiento de 1.04 millones de TEUS (equivalente a un contenedor de 20 pies), ubicándolo por tercer año consecutivo en puesto número uno de puertos de contenedores de Florida y décimo primero del país. Tiene conexiones con más de 150 puertos y 70 países. (PROECUADOR, 2017)

Infraestructura del puerto

En la siguiente tabla se mostrarán algunas de las características que hacen del puerto de Everglades uno de los principales de la Costa Este.

Infraestructura portuaria de Everglades

Características	
Calado	13.72 metros
Número de terminales de contenedores	3
Hectáreas destinadas a terminales de contenedores	316
Grúas pórtico	8
Líneas navieras	20

Fuente: PROECUADOR
Presentado por: autores

Infraestructura Portuaria entre Ecuador y Estados Unidos de América

Según el Logistics Performance Index (LPI) publicado por el Banco Mundial en el 2016, Estados Unidos de América ocupa el puesto 10 en el mundo con un puntaje de 3.99 en cuanto a desempeño logístico, mientras que Ecuador ocupa el puesto 74 con un puntaje de 2.78. El índice varía entre 1 y 5, donde el puntaje más alto representa un mejor desempeño. (PROECUADOR, 2017)

Desempeño Logístico EE.UU - Ecuador

LPI	EE.UU.		ECUADOR	
	Puntaje	Puesto	Puntaje	Puesto
Eficiencia Aduanera	3,75	16	2,64	74
Calidad de la Infraestructura	4,15	8	2,47	88
Competitividad de Transporte Internacional de Carga	3,65	19	2,95	65
Competencia y Calidad en los Servicios Logísticos	4,01	8	2,66	84
Capacidad de Seguimiento y Rastreo a los Envíos	4,2	5	2,65	86
Puntualidad en el Transporte de Carga	4,25	11	3,23	77

Fuente: PROECUADOR

Presentado por: autores

Aspectos financieros de la investigación efectuada

Con la intención de demostrar la conveniencia técnica y económica de la exportación de aceite de sachá inchi a los Estados Unidos, se ha accedido al portal electrónico de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, accediendo a información digital libre y de acceso gratuito para obtener resultados fidedignos y confiables en el análisis efectuado en diferentes tópicos de interés de este documento de carácter científico.

Se ha tomado la información financiera de la empresa RANGUPACORP S.A. al 31 de Diciembre de los años 2016 y 2017, para la demostración mencionada, además por ser líder en el Ecuador de la exportación de aceite de sachá inchi, bajo la marca Ecuomega.

Estado de Resultados de la Empresa RANGUPACORP S.A al 31 de Diciembre 2016-2017

	2016	2017	Análisis horizontal
INGRESOS OPERACIONALES			
Ventas	\$ 383.360,37	\$ 127.673,83	-66,70%
Exportaciones	\$ 182.400,00	\$ 447.993,83	145,61%
Total ingresos operacionales	\$ 565.70,37	\$ 575.667,66	
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN			
Costo de venta y producción	\$ (235.643,95)	\$ (261.341,50)	10,91%
Total costo de venta y producción	\$ (235.643,95)	\$ (261.341,50)	
UTILIDAD BRUTA	\$ 330.116,42	\$ 314.326,16	
GASTOS OPERACIONALES			
Gastos de Ventas y Administración	\$ (329.475,63)	\$ (303.933,09)	-7,75%
Total gastos	\$ (329.475,63)	\$ (303.933,09)	
Otros ingresos no operacionales			
Otros ingresos	\$ 1.317,86	\$ 836,19	-36,55%
Total otros ingresos no operacionales	\$ 1.317,86	\$ 836,19	
Utilidad antes de impuestos	\$ 1.958,65	\$ 11.229,26	473,32%
(-) 15% Participación a trabajadores	\$ 293,80	\$ 1.684,39	473,32%
Utilidad Neta del Periodo	\$ 1.664,85	\$ 9.544,87	

Fuente: Superintendencia de Compañías del Ecuador

Presentado por: Los autores

**Estado de Situación financiera de la Empresa RANGUPACORP S.A al 31 de Diciembre
2016-2017**

	2016	2017	Análisis horizontal
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y Equivalentes de efectivo	\$ 25.093,85	\$ 1.870,40	-93%
Activos financieros	\$ 231.902,98	\$ 312.100,64	35%
Inventarios	\$ 401.112,29	\$ 416.292,61	4%
Servicios y Otros pagos anticipados	\$ 34.295,97	\$ 49.709,24	45%
Activos por impuestos corrientes	\$ 6.380,86	\$ 7.557,91	18%
Total Activos Corrientes	\$ 698.785,95	\$ 787.530,80	
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad, planta y equipo	\$ 196.897,14	\$ 204.175,16	4%
Otros activos no corrientes	\$ 674.082,20	\$ 594.061,88	-12%
Total activos no corrientes	\$ 870.979,34	\$ 798.237,04	
TOTAL ACTIVOS	\$ 1.569.765,29	\$ 1.585.767,84	
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas y documentos por pagar	\$ 124.954,22	\$ 111.391,69	-11%
Obligaciones con Ins. Financieras	\$ 23.183,91	\$ 6.608,45	-71%
Otras obligaciones corrientes	\$ 22.915,04	\$ 46.572,36	103%
Cuentas por pagar diversas relaciones	\$ 180,00	\$ 180,00	0%
Total pasivos corrientes	\$ 171.233,17	\$ 164.752,50	
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones con Ins. Fin. L/P	\$ 233.334,00	\$ 209.667,15	-10%
Cuentas por pagar L/P	\$ 335.435,06	\$ 372.040,26	11%
Total pasivos no corrientes	\$ 568.769,06	\$ 581.707,41	
TOTAL PASIVOS	\$ 740.002,23	\$ 746.459,91	
PATRIMONIO			
Capital social	\$ 720.423,00	\$ 720.423,00	0%
Aporte futura capitalización	\$ 110.000,00	\$ 110.000,00	0%
Ganancias acumuladas		\$ 1.664,85	
Pérdidas acumuladas	\$ (2.324,79)	\$ (2.324,79)	0%
Resultado del periodo	\$ 1.664,85	\$ 9.544,87	473%
Total patrimonio	\$ 829.763,06	\$ 839.307,93	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 1.569.765,29	\$ 1.585.767,84	

Fuente: Superintendencia de Compañías del Ecuador

Presentado por: Los autores

Principales ratios financieros

Aplicando la formulación de los ratios financieros seleccionados, se puede demostrar la conveniencia económica financiera de este tipo de empresas productoras y exportadores de aceite de sacha inchi a los Estados Unidos como una nueva fuente de generación de empleos, incremento de capitales frescos al Ecuador producto de las exportaciones, inclusión económica y social de pequeños productores como nuevos actores económicos, una mayor y mejor distribución de la riqueza, mejoramiento de la calidad de vida, etc.

Prueba ácida:

$$\frac{\text{Caja}}{\text{Pasivos Circulantes}} = \frac{\$ 1.870,40}{\$ 164.752,50} = 1,14\%$$

Este indicador financiero muestra la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones, sin necesidad de recurrir a los inventarios. Obteniendo un 1,14% como resultado del mismo, se concluye que este resultado es favorable, por lo tanto, RANGUPACORP S.A. si se encuentra en la capacidad de solventar sus deudas, sin hacer efectivos sus inventarios.

Capital de trabajo:

$$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} = \$787.530,80 - \$164.752,50 = \$ 622.778,30$$

Este ratio financiero indica el capital de trabajo inmediato con el que cuenta la empresa para trabajar. RANGUPACORP S.A., cuenta con \$622.778,30 para trabajar, esto es bastante bueno para la empresa.

Utilidad con respecto a las Ventas:

$$\frac{\text{Utilidad antes de Intereses e Impuestos}}{\text{Ventas}} = \frac{\$ 11.229,26}{\$ 127.673,83} = 8,80\%$$

Este indicador nos muestra la utilidad que se tiene por cada dólar vendido; es decir, por cada dólar que RANGUPACORP S.A. vende, tiene una utilidad de 8,80%, demostrando lo atractivo de invertir y fomentar este tipo de actividad empresarial en el Ecuador.

Margen neto de Utilidad:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} = \frac{\$ 9.544,87}{\$ 127.673,83} = 7,48\%$$

Este indicador nos muestra el margen de utilidad que se tiene de cada venta; es decir, por cada dólar que RANGUPACORP S.A. vende, tiene un margen de 7,48%, igualmente que el ratio anterior, se deja en evidencia la fortaleza y oportunidad del fomento de esta actividad altamente rentable.

Indicadores de rentabilidad: ROE y ROA:

Los siguientes indicadores son el ROE y ROA, estos se tratan de evaluar de manera integrada, dado que ayuda a observar la eficiencia a nivel de empresa con respecto al aporte de los dueños y de las actuales inversiones y recursos.

El ROA (Return On Assets) determina del total de recursos que la empresa posee, cuanto contribuye en la generación del beneficio económico.

$$\begin{aligned} \text{R.O.A} &= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} \\ \text{(Rendimiento sobre la inversión)} &= \frac{\$ 9.544,87}{\$ 1.585.767,84} = 0,60\% \end{aligned}$$

El ROE (Return on Equity), mide la rentabilidad que obtienen los propietarios de una empresa, para lo cual compara el resultado del ejercicio (beneficio neto) con los fondos propios.

$$\begin{aligned} \text{R.O.E} &= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total patrimonio}} \\ \text{(Rendimiento sobre el patrimonio)} &= \frac{\$ 9.544,87}{\$ 839.307,93} = 1,14\% \end{aligned}$$

Tanto el ROA como el ROE son bajos. Un ROE que aumente constantemente, este generalmente indica que la empresa está haciendo un excelente trabajo en crear utilidades sin la necesidad de incrementar el financiamiento por parte de los accionistas.

Conclusiones:

El aceite de Sacha inchi representa una oportunidad significativa para los nuevos productores o los ya establecidos que buscan un mercado diferente, pero con alto nivel de rentabilidad.

La oferta exportable ecuatoriana cumple con los altos estándares alimenticios impuestos por el país comprador, Estados Unidos.

El fomento y fortalecimiento a esta actividad empresarial se presenta como una estrategia para la reactivación económica en el Ecuador ante la actual crisis financiera y de empleo local.

Definitivamente se incrementarán las fuentes de empleo con el cultivo y exportación de sachá inchi, ocasionando la aparición de nuevos actores económicos en el mercado local e internacional.

El auge internacional por el consumo de alimentos sanos, y con aporte al incremento de la calidad de vida de las persona va en aumento lo que permite asegurar la sostenibilidad y conveniencia de la creación de más empresas dedicadas en este caso a la fabricación de aceite de sachá inchi como un potencial nuevo producto estrella de la oferta exportable no tradicional del Ecuador.

EE.UU. es la mejor opción debido a su cambio en los hábitos alimenticios, lo cual ha inculcado a la ciudadanía a comer saludable, además se encuentra entre los mejores países en cuanto a logística de exportación e importación.

El envase y la variedad del producto a presentar son los principales indicadores de una buena comercialización, este a su vez brindan seriedad y sobriedad al aceite.

Referencias Bibliográficas

- RCM International Freight Forwarding C.A. (n.d.). RCM International Freight Forwarding C.A. Retrieved Junio 18, 2018, from
- Adam Smith. (1776). The Wealth of Nations (La riqueza de las naciones). Reino Unido: William Strahan, Thomas Cadell.
- Aduanas, C. y. (2012, Abril 17). Comercio y Aduanas. Retrieved from <http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/que-es-incoterm-ddp/>
- Agrocalidad. (n.d.). Retrieved from <http://www.agrocalidad.gob.ec/direccion-de-certificacionfitosanitaria/>
- Alimentación sana. (2015). Retrieved from <http://www.alimentacionsana.org/PortalNuevo/compresano/plantillas/sachainchi.htm>
- Amazon. (2018). Sacha Inchi Oil. Retrieved from <https://www.amazon.com/Sacha-Inchi-Oil-8-5-ounces/dp/B00LETJYCQ>
- AREFON S.A. (2015, julio 2). Exportación de Sacha Inchi a Estados Unidos. Retrieved from <http://comerciointernacionaltarapoto.blogspot.com/2015/07/arefon-s.html>

Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica (Vol. Sexta Edición). Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Editorial EPISTEME, C.A. Retrieved Julio 10, 2017, from <https://es.slideshare.net/fidiasarias/fidias-g-arias-el-proyecto-de-investigacin-6ta-edicin>

Blasco & Pérez. (2007). Eumed.net. Retrieved from Enfoque Cualitativo: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html

Cámara de Comercio de Quito. (2017, octubre). Boletín Comercio Exterior. Quito

Cámara Internacional de Comercio (ICC). (2010).

Camino, J. R. (2012). Dirección de Marketing: Fundamentos y Aplicaciones. Madrid: ESIC EDITORIAL

CGSA. (2009, Julio). CONTECON Guayaquil S.A. Retrieved from GUIA DE USO DEL SISTEMA: http://www.cgsa.com.ec/files/ZonaDescarga/CSL/GuiaDeUsoSistemaGeneracionAISV_Contentenedor_Lleno.pdf

CGSA. (2016, septiembre 26). CONTECON Guayaquil S.A. Retrieved from MANUAL DE SERVICIOS PORTUARIOS: http://www.cgsa.com.ec/Files/ZonaDescarga/ServiciosTarifas/manual_de_servicios_SEP_262016.pdf

CGSA. (2016). CONTECON Guayaquil S.A. Retrieved from Guía de trámites: http://www.cgsa.com.ec/files/guia_tramites/facturacion/guia_para_realizar_facturacion.pdf

CMA-CGM. (2018). Ecuador. Retrieved from <https://www.cma-cgm.com/local/ecuador>

Comisiones de las Comunidades Europeas. (1997 - 1999). Libro Blanco del Comercio de las Comunidades Europeas

Contecon. (2016). Retrieved from <http://www.cgsa.com.ec/infraestructura-yequipamento/equipamento-de-muelle.aspx>

CONTECON. (2016). Instructivo de Operaciones Contecon

Contecon. (2016). Tecnologías de información. Retrieved from <http://www.cgsa.com.ec/infraestructura-y-equipamento/tecnologias-de-informacion.aspx>

David Ricardo. (1817). Principles of Political Economy (Principios de Economía Política). Inglaterra.

Del Águila. (2000). Comercio Electrónico y Estrategia Empresarial.

Deperú. (2014). Deperu.com. Retrieved from Sacha Inchi: <http://www.deperu.com/abc/plantasmedicinales/2738/sacha-inchi>

Ecuomega. (2013). Retrieved from <http://ecuomega.com/sacha-inchi/>

Ecuomega. (2016). Retrieved from <http://mercadosecuador.com/wp-content/uploads/2016/10/ECUOMEGA-3.pdf>

El telégrafo. (2017). Acuerdos comerciales y preferencias, claves para negociaciones con EE.UU

Elena. B. (2017, abril 24). Sacha Inchi - Propiedades, Beneficios y Usos. Retrieved from Vivriendosano.com: <https://viviendosan.com/sacha-inchi/>

Evergreen Line. (2018). Oficinas y Agencias. Retrieved from <https://www.evergreenline.com/static/jsp/servicenetwork.jsp>

García Fonseca, C. (2009). ELEMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR. Buenos Aires, Argentina.: Trillas.

J. Ballesteros Román. (2001). COMERCIO EXTERIOR: TEORIA Y PRACTICA. EDITUM

Larned, V. (2017, Octubre 13). CNN. Retrieved from <https://cnnespanol.cnn.com/2017/10/13/latasa-de-obesidad-en-ee-uu-llega-a-un-nivel-nunca-antes-visto/>

Lázaro, Á., & Asensi, J. (1987). La Entrevista: Manual de Orientación Escolar y Tutoría. Madrid: Narcea

MAGAP. (2015, Octubre 17). Retrieved from <https://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsaproduccion-de-sacha-inchi-en-el-oro/>

Ministerio de Comercio Exterior. (n.d.). Retrieved from <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/10/Informe-SGP-con-Estados-Unidos-20-oct-final.pdf>

Mundo Marítimo. (2017). SeaLand bautiza buque en Ecuador con el nombre de "Guayaquil".

Mundo Marítimo. Retrieved from <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/sealandbautiza-buque-en-ecuador-con-el-nombre-de-lquoguayaquilrdquo>

Papadopolou, Andreou, Kanellis & Martakos. (2001). Catarina.udlap. Retrieved from Tesis Final - Hector Cocolletzi - Gris Chevalier.doc:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mepi/chevalier_d_ga/capitulo2.pdf
PROECUADOR. (2017, Junio). Perfil Logístico de los Estados Unidos de América. Retrieved from
file:///C:/Users/Mario/Pictures/PROEC_PL2017_USA_JUNIO.pdf
Samuelson, Paul A.; Nordhaus, William D. (2005, Noviembre 29). Economía – (18a ed.). Economía. Retrieved from Teoría económica del Comercio Internacional:
<https://www.gestiopolis.com/teoria-economica-del-comercio-internacional/>
SENAE. (2010, Diciembre 09). Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. Retrieved Junio 18, 2018, from <https://www.aduana.gob.ec/regimenes-aduaneros/>
SENAE. (2012). Retrieved from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3305/1/T-UCSGPRE-ESP-CFI-161.pdf>
U.S. Food and Drug Administration. (2014).
Unitag, Q. (2013). Unitag,Qr. Retrieved from <https://www.unitag.io/es/qrcode/what-is-a-qrcode>
Zona logística . (2017, Diciembre 17). Retrieved from <https://www.zonalogistica.com/el-puertode-guayaquil-una-joya-para-la-economia-del-ecuador/>