



Octubre 2018 - ISSN: 1696-8352

## A ECONOMIA COMPARTILHADA E A GERAÇÃO Y CRIANDO NOVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO

Marcio Inácio Da Silva<sup>1</sup>

Gilmar Ferreira de Aquino Filho<sup>2</sup>

Luiz Henrique Amaral<sup>3</sup>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Marcio Inácio Da Silva, Gilmar Ferreira de Aquino Filho y Luiz Henrique Amaral (2018): "A economia compartilhada e a geração y criando novas oportunidades de mercado", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (octubre 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oe/2018/10/economia-compartilhada.html>

### Resumo

É fato conhecido que a necessidade é a mãe de todas as invenções, e quando uma crise financeira acontece em um país inteiro, ocorre a necessidade de criar novas formas de renda.

Quando isso acontece com uma geração de jovens apressados em aprender e crescer, o resultado é algo totalmente novo, mudando toda uma forma de se lidar com dinheiro.

Juntar novas e velhas ideias com a rapidez e comodidade da tecnologia faz com que o que antes era para uso de um, vire para uso de todos.

A frase "dividir para conquistar" ganhou um novo sentido com esses jovens da geração Y, que compartilham coisas como casa, carro, tempo e até dinheiro e ainda lucram com isso.

Pensando assim poderíamos reunir pessoas em torno de um mesmo assunto ou tema, para saborear uma refeição, fazendo novas amizades e networks, e ainda ter um ganho com isso: um anfitrião oferecendo sua casa como se fosse a minha.

**Palavra – Chave:** Geração Y. Economia Compartilhada. Jantares Temáticos.

### Abstrat

It is a well known fact that necessity is the mother of all inventions, and when a financial crisis happens in a whole country, there is a need to create new sources of income.

When this happens with a young generation hushed to learn and grow, the result is something totally new, changing all the way of dealing with money. Put together old and new ideas with the speed and convenience of technology, what was for one's use, is now for everyone's. The sentence "divide to conquer" has got a new meaning with these Y generation's young, that share things such as houses, cars, time, money and profit with that.

By this line of thought, we could get people together around the same subject or theme, to taste a meal, make new friendships and networks, and even make profit of that, with a host offering his house as it was my own.

**Keywords:** Generation Y. Shared Economy. Themed Dinners.

<sup>1</sup>Graduando em Bacharelado em Sistema de Informação – Faculdade de Tecnologia de São Vicente

<sup>2</sup> Professor da Faculdade de Tecnologia de São Vicente - FATEF e Doutorando Bolsista em Ensino de Ciências pela Universidade Cruzeiro do Sul. e-mail: g.aquinozinho@gmail.com

<sup>3</sup> Professor Dr. da Universidade Cruzeiro do Sul - UNICSUL email: luiz.amaral@cruzeirosul.edu.br

## INTRODUÇÃO

Nos dias de hoje e com o avanço da tecnologia, temos inúmeras opções de entretenimento/lazer e formas de como encontrar, reservar e comprar serviços através de sites e aplicativos, devido à correria do dia a dia isso nos proporciona a comodidade de fazê-lo em qualquer hora e local.

Isso ganhou muita força por conta dos jovens que fazem parte da chamada geração “Y”, iniciada a partir da década de 80, e acompanhou o crescimento e o desenvolvimento das novas tecnologias, muito ligada em tecnologia e meio ambiente, sempre buscando algo novo sem muitos gastos.

Foi graças a eles e suas necessidades e preocupações que surgiu um novo tipo de economia, a compartilhada/colaborativa. Seu conceito é a ideia de compartilhar bens e serviços e dividir gastos (BOTSCHAN, 2015).

Com isso várias ideias surgiram, desde alugar partes da casa, tempo das pessoas e carros até dinheiro e serviços. Nesse meio existem casos de sucesso como NETFLIX, SPOTIFY, UBER, EATWITH e os casos brasileiros NUBANK e DINNEER.

Com base em um quadro televisivo chamado “JOGO DAS PANELAS” surgiu a ideia do site MICASASUCASA para o agendamento de jantares temáticos.

Justifica-se a relevância deste trabalho devido a atual crise econômica brasileira que nos impede de desfrutar momentos agradáveis em bares e restaurantes.

Este artigo tem por objetivo apresentar uma solução para esse problema. O site se destina a marcar jantares temáticos, através de um site para que as pessoas desfrutem de momento agradável, descontraído e possam dividir suas opiniões e gostos, desfrutando um delicioso jantar, compartilhando bens e serviços e minimizando custos.

"CMS é uma ferramenta que permite a um editor criar, classificar e publicar qualquer tipo de informação em uma página web. Geralmente, os CMS trabalham contra um banco de dados, de modo que o editor simplesmente atualiza um banco de dados, incluindo nova informação ou editando a existente." (ALVAREZ,2008)

Para a realização do mesmo será utilizado a linguagem em PHP, juntamente com o **CMS** (Custom Management System ou Sistema de

Gerenciamento de Conteúdo) WordPress, com o banco de dados MySql. O site ficara hospedado junto ao Hotel da Web, por oferecer um melhor custo benefício, disponibilizando mais ferramentas e uma base de dados que se adéqua as nossas necessidades. Para que o site possa ficar disponível a todos também foi feito uma conta no Registro br, que se encarregara de publicar o site na web.

## **A GERAÇÃO Y**

A geração Y também conhecida como geração do novo milênio, são aqueles nascidos na década de 80 e por isso acompanharam todo o desenvolvimento da tecnologia, já acostumados à rapidez e praticidade que ela proporciona.

“Essa geração já nasceu acostumada com o controle remoto” (SYLVIA DE SÁ. 2010), e se adequando muito mais rápido as novas tendências e tecnologias, muito criativa e dinâmica sempre querendo algo novo.

O velho conselho “não fale com estranhos” parece não ter importância para essa geração que fazia uso de salas de bate papo e mensageiros eletrônicos como o ICQ e o extinto Messenger da Microsoft, onde conversar com estranhos era e até hoje é considerado como diversão.

Segundo Evers (2009), “por ter crescido no mundo online, os jovens são mais abertos a cooperar com outros, a dividir e discutir ideias”.

É a geração do imediatismo, querendo tudo sempre pra ontem, muitos aprendem outra língua apenas vendo filmes ou series legendados tanto em inglês quanto em japonês, são autodidatas somente para aquilo que lhes interessa.

Zaremba (2009), afirma “Eles têm mais facilidade em quebra paradigmas para conceber novos produtos, serviços ou processos”.

Era de se esperar que quando crescerem e fosse para o mercado de trabalho muita coisa mudaria, e mudou. Com o conhecimento a seu dispor e o entusiasmos sem medo, vem derrubando barreiras, criando novas tendências, mudando toda a forma de emprego que estávamos acostumados. Essa geração trouxe novas formas de gerenciar e de trabalhar, focando mais no resultado, sempre pensando no que vai fazer em seguida, antes mesmo de ter terminado o que está fazendo.

Isso é uma característica

dessa geração ser multitarefa, ser o patrão, gerente e funcionário ao mesmo tempo.

## **A ECONOMIA COMPARTILHADA**

A economia compartilhada ou colaborativa se iniciou em 2008 devido a recessão econômica dos Estados Unidos, com a crise os americanos não poderiam manter seu modelo econômico baseado no consumismo crescente, a preocupação com o meio ambiente e o avanço das novas tecnologias. Tudo isso fez com que nascesse um novo tipo de economia, a de compartilhar.

“Os pilares fundadores da economia compartilhada são o social (rumo à sustentabilidade), o econômico (acesso no lugar de aquisição) e a tecnologia (uso das mídias sociais)”. (OLIVEIRA. 2015).

Essa nova economia ganhou força graças ao aumento de novas tecnologias, com redes sociais e celulares se tornando smartphones. “A geração “Y” é uma geração que nasceu no meio tecnológico” (SYLVIA DE SÁ. 2010), e não tem um alto poder aquisitivo, o compartilhamento é a solução mais óbvia. E com as redes sociais conectando todos, era apenas questão de tempo para que o compartilhamento com estranhos começasse, e surgissem sites e aplicativos com esta finalidade.

Novas ideias surgem a todo o momento, tanto que existem empresas especializadas em fornecer dinheiro para elas ganhem vida e virem um novo negócio.

As empresas de seguros veem com bons olhos estes novos negócios, apesar do risco de perda ou dano, ter um seguro se tornou obrigatório nesses casos, e com isso o dinheiro está sempre circulando, mesmo em pouca quantidade, porém em diversos tipos de novas empresas.

“Essa economia se baseia no fato que as pessoas precisam do benefício e não do bem em si” (BOTSMAN. 2010).

A palestrante, escritora e professora do curso de negócios da universidade de Oxford, Rachel Botsman, em seu livro “o que é meu é seu” em coautoria com Roo Rogers, conclui que a economia compartilhada se divide em três tipos:

Mercado de distribuição – quando um produto desnecessário em um lugar vai para outro onde é necessário, aumentando sua vida útil e ajudando na sustentabilidade.

Estilo de vida colaborativo – é o compartilhamento de recursos como dinheiro ou tempo, como alugar horas de experiência a outras pessoas, como por exemplo, o site <http://bliive.com>.

Serviço de produtos – quando usufruir-se do produto, através de pagamento sem precisar comprá-lo, serviço existente em aluguel de carros, Uber.

Essa economia teve vários fatores que auxiliaram no seu nascimento. Como a crescente preocupação ambiental, a recessão global, a avanço da tecnologia e redes sociais e o sentido que a geração “Y” tem de comunidade.

Botsman (2015), afirma:

1. Mercados de redistribuição: ocorre quando um item usado passa de um local onde ele não é mais necessário para onde ele é. Baseia-se no princípio do “reduza, re-use, recicle, repare e redistribua”.
2. Lifestyles colaborativos: baseia-se no compartilhamento de recursos, tais como dinheiro, habilidades e tempo.
3. Sistemas de produtos e serviços: ocorre quando o consumidor paga pelo benefício do produto e não pelo produto em si. Tem como base o princípio de que aquilo que precisamos não é um CD e sim a música que toca nele, o que precisamos é um buraco na parede e não uma furadeira, e se aplica a praticamente qualquer bem.

“O grande benefício da economia compartilhada e que as pessoas podem ter o benefício de produtos e serviços sem que precisem comprar nada de novo” (CÁSSIO KRUPINSK. 2014), não havendo mudança no seu padrão de vida, além de estarem ajudando o meio ambiente.

Ela deu tão certo que começou compartilhando um imóvel e logo se diversificou para automóveis, fabricas e serviços. Um dos grandes casos de sucesso desse tipo de economia e o Uber, aplicativo de celular que permite que qualquer pessoa que possua carro e que não o utiliza possa cobrar um preço mais atrativo do que os geralmente praticados, cobrando apenas o preço de uma carona.

Com o advento desse novo tipo de economia vária *startups* vêm surgindo com novidades ou reinventando o que já existe. O site americano *EATWITH* possibilita que as pessoas ofereçam jantares em suas residências. Com base nisso surgiu o site brasileiro *DINNEER*, ele possibilita as pessoas serem anfitriões e oferecerem jantares em suas residências.

“O Dinneer é para um restaurante o que o Airbnb é para um hotel. Nosso objetivo é unir de um lado os anfitriões, que são pessoas apaixonadas por gastronomia e que adoram cozinhar e receber as pessoas em casa; e visitantes, que são pessoas apaixonadas por experiências gastronômicas diferentes. ”  
(ESTEVAM. 2015),

Com base em um quadro televisivo chamado “JOGO DAS PANELAS”, onde os participantes realizam jantares temáticos em suas residências, os anfitriões escolhem um tema e batizam os pratos de acordo com esse tema, os convidados por sua vez usam fantasias de acordo com o tema.

A partir da proposta acima idealizamos um site onde seria possível oferecer e/ou agendar jantares temáticos.

#### **O SITE “MICASASUCASA”**

Todos esses casos e muitos outros surgiram desse novo tipo de economia e muito outros ainda irão surgir, dentre estes apresentamos um novo conceito de jantar compartilhado onde o foco é o tema escolhido, o site MICASASUCASA.

Baseado no site americano *eatwith.com*, que possibilita aos seus usuários agendar jantares em residências de pessoas comuns e do brasileiro *dinner.com* que segue o mesmo estilo, ele possui uma área para jantares temáticos, porém muito pouco explorado.

O site se destina a reunir pessoas diferentes conversando sobre o mesmo assunto do qual elas gostam, e essa união realizada na casa do anfitrião, que disponibiliza o espaço e servindo diversos pratos que são baseados no tema escolhido para que os clientes possam saborear.

As pessoas iram se cadastrar e poderão ou não oferecer jantares em suas residências, os quais deveram obrigatoriamente ter tema específico. Este pode ser sobre qualquer coisa desde desenhos, filmes ou series até religião ou política. Dessa forma o jantar em si ficaria em segundo plano

dando a oportunidade de pessoas desconhecidas se encontrarem e conversarem sobre um assunto em comum.

A forma de pagamento seria através de cartão de crédito pago antes do evento sendo que após o jantar os clientes terão prazo de até 48 horas para classificar o mesmo por meio de número de estrelas, caso não o façam automaticamente será atribuído as 5 estrelas.

Caso ocorra algum tipo de desentendimento dos clientes ou mesmo se o anfitrião tiver qualquer tipo de prejuízo o site cobrirá as despesas por meio de seguro firmado em contrato.

Haverá no site votação para eleger o tema mais desejado, assim os donos das casas podem verificar o gosto dos convidados.

Os encontros (jantares) serão divididos por números de clientes, dessa forma os anfitriões serão capazes de calcular a quantidade e variedade de alimentos a ser servido no evento.

## **FERRAMENTAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO SITE**

Para a realização desse projeto será utilizado a plataforma do wordpress na versão 4.5, o banco de dados Mysql na versão 5.5.

### O WORDPRESS

É um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (CMS) que utiliza a linguagem web PHP, esse CMS tem como sua grande vantagem o fato que a implementação de recursos já estar pronta em forma de plug-ins, diminuindo em muito o tempo de programação.

“O WordPress é uma plataforma semântica de vanguarda para publicação pessoal, com foco na estética, nos Padrões Web e na usabilidade. Ao mesmo tempo é um software livre, gratuito e feito por você. Em outras palavras, o WordPress é o que você usa quando quer trabalhar e não lutar com seu software de publicação de conteúdo, sendo hoje a maior plataforma de Gerenciamento de Conteúdo do mundo, com quase 70% do mercado.” (WORDPRESS.ORG., 2016).

### A LINGUAGEM PHP

O PHP é uma linguagem que tem muito do C, Java e Perl em suas sintaxes, dessa forma os programadores podem escrever códigos de forma mais dinâmica e rápida. “O PHP é uma linguagem de programação

interpretada pelo servidor que fica embutida junto do código HTML” (ODEMIR,2010).

#### O MySql

É um banco de dados relacional, permitindo a criação e manipulação dos mesmos. Sendo um dos mais utilizados para a criação web, suas strings (comando em sql) são muito simples facilitando a programação.

“O **MySQL** é um sistema gerenciador de banco de dados relacional de código aberto usado na maioria das aplicações gratuitas para gerir suas bases de dados. O serviço utiliza a linguagem SQL (Structure Query Language – Linguagem de Consulta Estruturada), que é a linguagem mais popular para inserir, acessar e gerenciar o conteúdo armazenado num banco de dados.” (PISA,2012)

#### Hotel da Web

Utilizamos o este servidor de hospedagem de sites por oferecer um melhor custo benefício, o Hotel da Web oferece uma base de dados maior em comparação a outros do mesmo tipo, junto a isso o construtor de site o wordpress online. Além de oferecer todo uma base de conhecimento e tutoriais. Registro br

Para que o site pudesse ser publicado na web utilizamos o registro br. ele e responsável por cuidar dos domínios com terminação .br, com ele é possível que o domínio fique registrado de 1 a 3 anos.

“Desde 1995, o Registro.br cuida do registro de nomes de domínios, da administração e da publicação do DNS (Sistema de Nome de Domínios) para o domínio “.br”, além dos serviços de distribuição e manutenção de endereços Internet.” (REGISTRO BR).

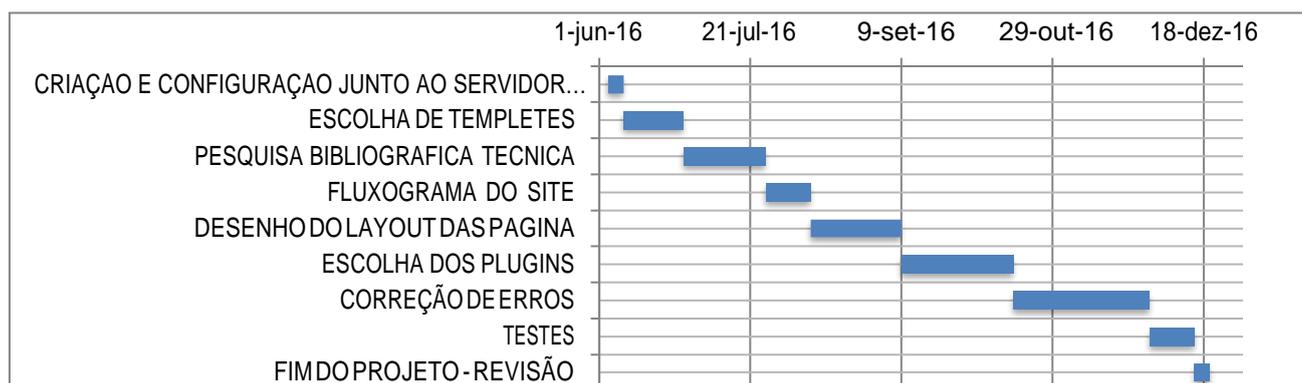
### **DESENVOLVIMENTO DO SITE**

O site MICASASUCASA foi desenvolvido para pessoas que queriam aproveitar momentos de lazer, conversando sobre assuntos de seu interesse e saboreando boa comida de forma econômica, além de poder proporcionar oportunidade de renda para os que oferecem o jantar. Dessa forma tanto clientes quanto anfitriões poderão lucrar com esse jantar.

Seguindo o mesmo estilo dos outros sites já citados como EATWITH e DINNEER, porem com o diferencial que é poder escolher tema para o

jantar, e direciona-lo aos clientes certos. Para a realização do mesmo elaboramos o cronograma:

DATA DE INÍCIO:	01/06/2016		
DATA DE PREVISÃO FINALIZAÇÃO	12/12/2016		
Nome da Tarefa	Início	Término	Duração (dias)
CRIAÇÃO E CONFIGURAÇÃO JUNTO AO SERVIDOR WEB	04/06/2016	09/06/2016	5
ESCOLHA DE TEMPLATES	09/06/2016	29/06/2016	20
PESQUISA BIBLIOGRAFICA TECNICA	29/06/2016	26/07/2016	27
FLUXOGRAMA DO SITE	26/07/2016	10/08/2016	15
DESENHO DO LAYOUT DAS PAGINA	10/08/2016	09/09/2016	30
ESCOLHA DOS PLUGINS	09/09/2016	16/10/2016	37
CORREÇÃO DE ERROS	16/10/2016	30/11/2016	45
TESTES	30/11/2016	15/12/2016	15
FIM DO PROJETO - REVISÃO	15/12/2016	20/12/2016	5



Os trabalhos de desenvolvimento do site começaram no mês de junho com a criação da conta no servidor web onde a pagina ficaria hospedada, foi realizado uma pesquisa em busca de um templates adequado, e após a escolha, executamos pesquisa bibliográfica técnica.

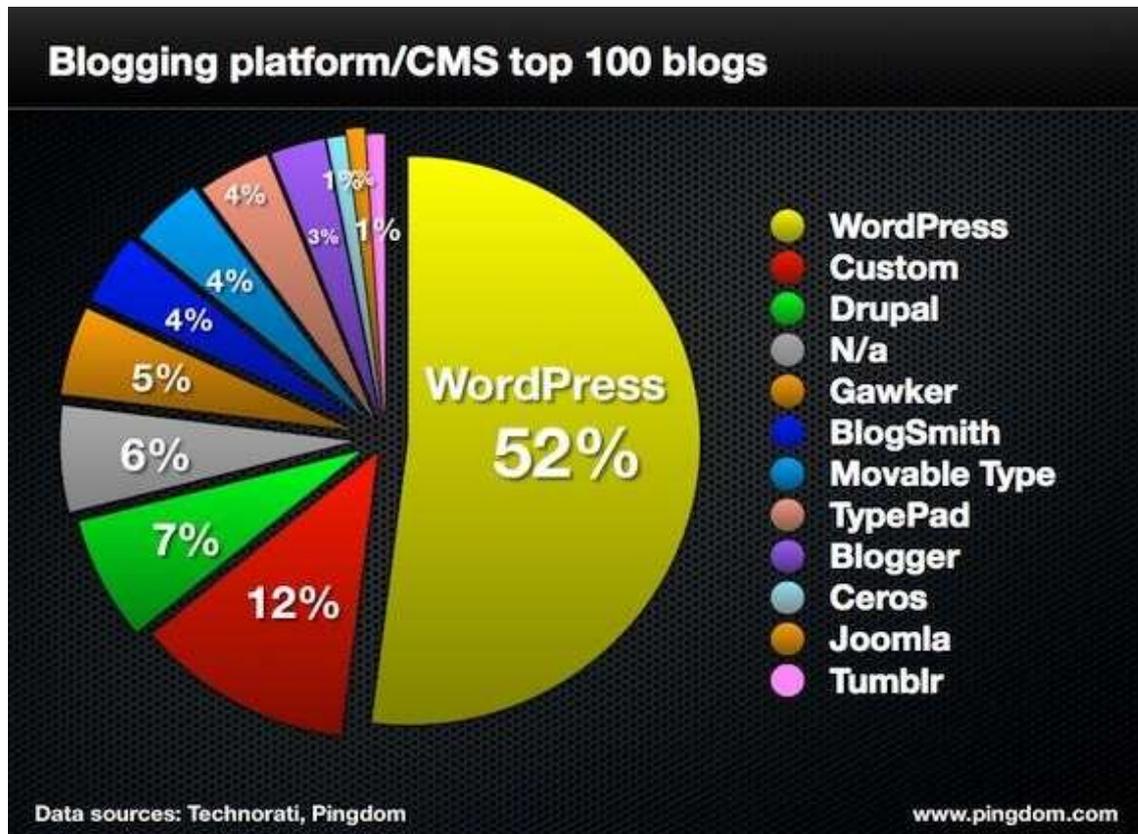
Para ajudar a entender melhor o funcionamento do site um fluxograma foi desenvolvido, dessa forma ficou mais fácil navegar, auxiliando na criação dos layouts das páginas.

A programação realizou-se junto com a escolha dos plug-ins necessários, uma vez escolhidos a correção dos erros teve início, seguida da fase de testes, e revisão final.

Como foi dito anteriormente a plataforma escolhida para desenvolvimento foi o wordpress, devido a sua interface amigável e seus inúmeros plug-ins, com isso ele está presente em 26% de toda a internet e segundo o site br.wordpress.com. É utilizado em 52% dos blogs mais acessados no mundo.

**Imagem1:** pesquisa de plataforma mais utilizadas **Fonte:** royal.pingdom.com

Em relação aos plug-ins utilizamos o Formulário de contato 7, para formatação da tela de



cadastro, criando de forma rápida e fácil uma tela simples, e que permite fazer alterações e assim adequarmos a mesma as nossas necessidades.

“Formulário de contato 7 pode gerenciar vários formulários de contato, além de você pode personalizar o formulário eo conteúdo do correio flexível com marcação simples.”  
( MIYOSHI,2016)

Outro plug-in que utilizamos foi o Login Page Styler, para obtenção da uma tela de login personalizada. Graças a ele podemos configurar o acesso deixando-o com o estilo do site.

“Login page styler da ao seu login de administrador, login, registro e página de recuperação de senha nova aparência personalizada em poucos minutos”.  
(IMTIAZ,2015).

O Revolution Slider, que tem uma função simples, porém muito interessante que é a de demonstrar de forma automática os anfitriões mais cotados.

“Slider Revolution é um inovador e responsivo WordPress Slider Plugin que exibe seu conteúdo da maneira bonita. Seja um Slider, Carousel, Hero Scene ou até mesmo uma Front Page inteira, o visual, drag & drop editor permite que você conte suas próprias histórias em nenhum momento”. (THEMEPUNCH,2012).

Para a nossa orientação durante a o desenvolvimento fizemos um fluxograma, onde seguindo sequência lógica é possível se orientar pelo site e entender seu funcionamento. A apresentamos o fluxograma

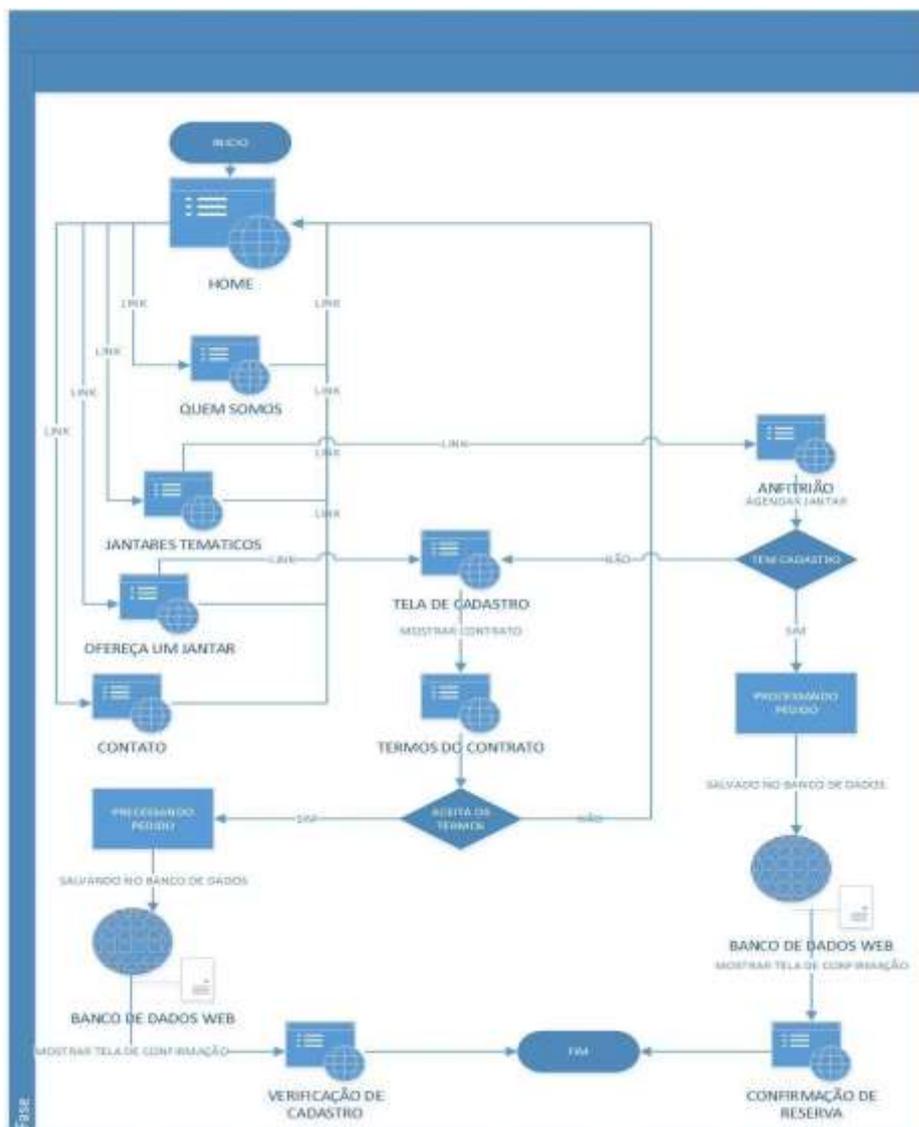
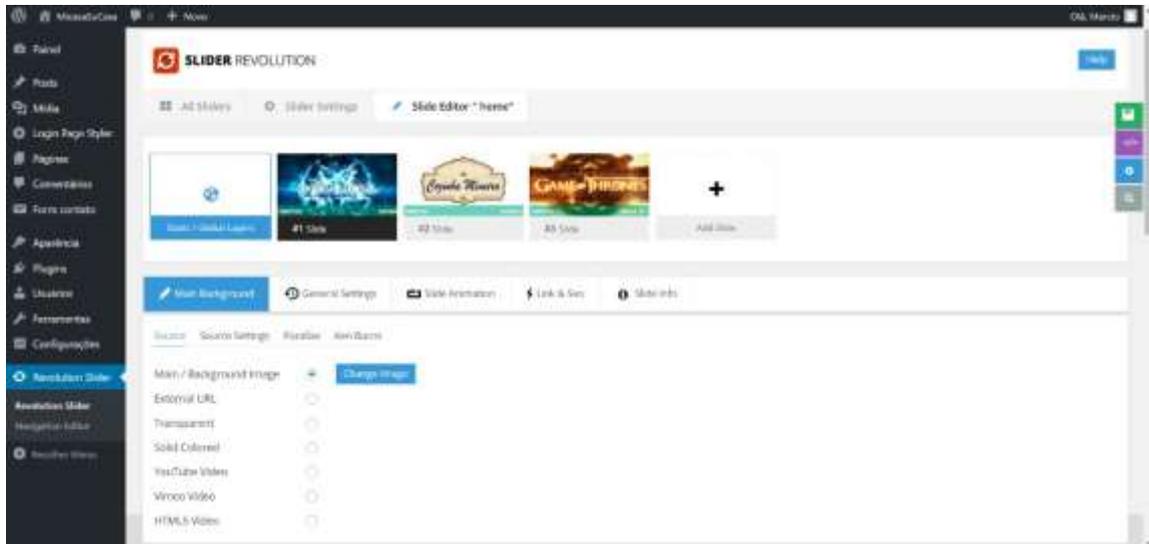


Imagem2: fluxograma do site micasasucasa

A página HOME é a principal do site nela teremos o nome em destaque, além de apresentar os jantares mais bem classificados no Revolution Slider. É possível fazer os ajustes pelo seu painel de configuração.



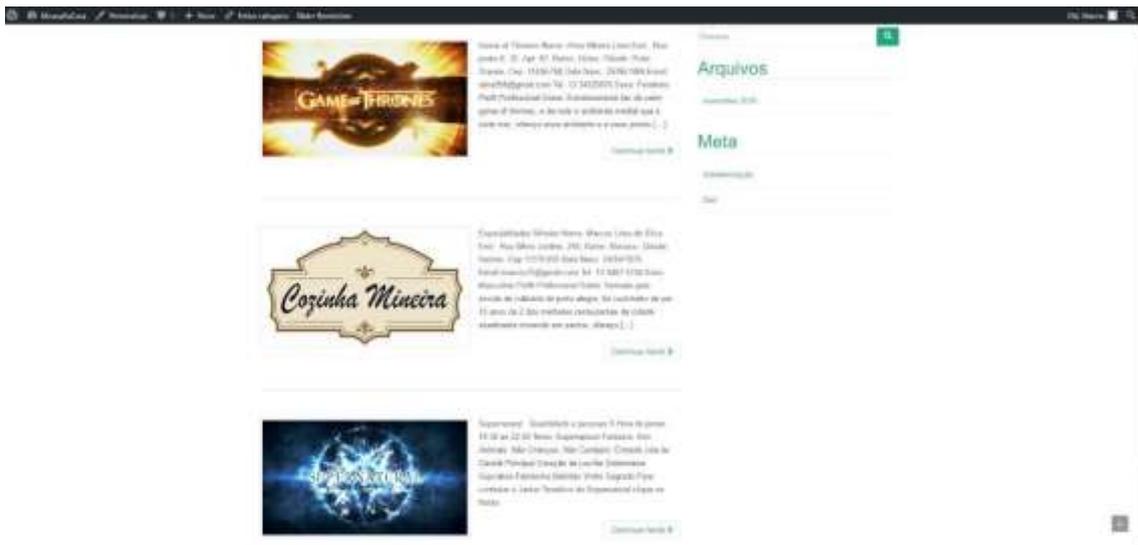
**Imagem3: Painel de configuração Revolution Slider** Fazemos a configuração de tempo de apresentação para cada um dos anfitriões.



**Imagem4: Configuração de tempo de apresentação**

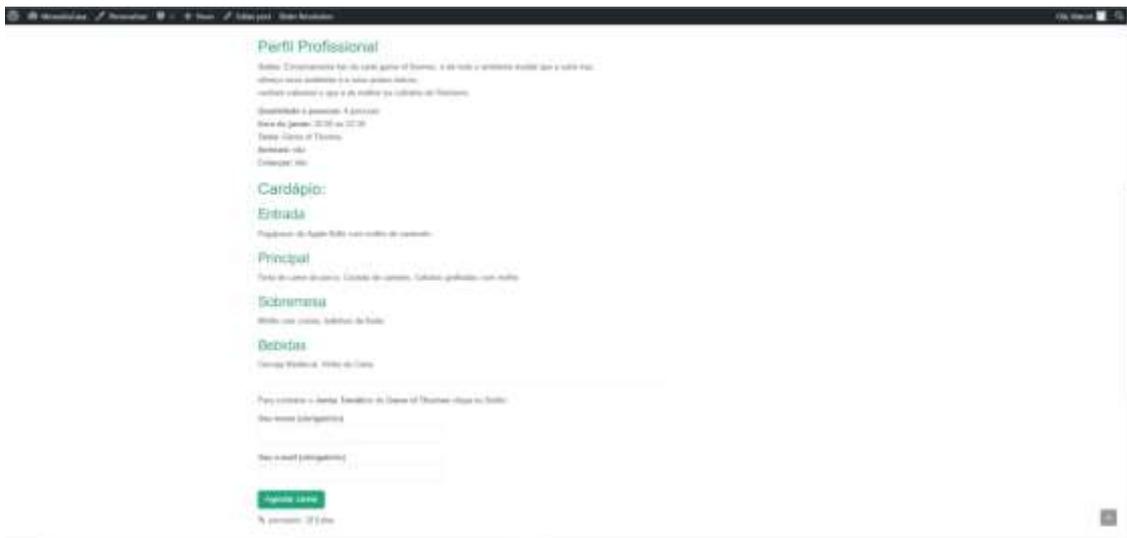
Em seguida o ícone QUEM SOMOS possui informações importantes sobre o site e seus idealizadores.

JANTARES TEMÁTICOS demonstrar todos os jantares disponíveis, e onde os clientes poderão escolher o que mais os agradam.



**Imagem4: Anfitriões**

Selecionando o anfitrião mostrara as demais informações do mesmo, seguido do cardápio, ao final o botão de AGENDAR JANTAR.



**Imagem5: Perfil do Anfitrião**

Informando o nome e e-mail de cadastro e clicando no botão agendar jantar, será mostrado uma mensagem de confirmação.



**Imagem6: Mensagem de confirmação**

Para oferecer ou agendar um jantar preciso ter uma conta, que é feita em CADASTRO.

Preencha nosso Formulário de Cadastro  
Para se tornar um de nossos Anfitriões.

Nome Completo: (obrigatório)  
marcelo

Bairro: (obrigatório)  
centro

CEP: (obrigatório)  
11222-410

Conte para nós sobre você!

Endereço: (obrigatório)  
rua santa antonia

Cidade: (obrigatório)  
santos

Seu e-mail: (obrigatório)  
marcelo11988@rediffmail.com

Torne-se um Anfitrião:

Enviar

UF: SP

Home Quem somos nossos serviços Contato Contato

### Imagem6: Cadastro

Mostrara uma mensagem de confirmação, informando que um e-mail de confirmação foi enviado, para a conclusão do cadastro.

CONTATO é onde os clientes deverão ir para poder falar com a equipe que mantem o site.

### CONCLUSÃO

Com a junção da economia compartilhada e geração Y novas ideias surgiram, e o mercado de trabalho teve que se adequar a essa nova economia.

A impaciência desses jovens agregado a novas tecnologias fazem uma ideia que antes podia ser considerada ruim vire uma grande empresa.

E novas empresas e ideias sempre surgem com as crises, o compartilhamento que a geração Y trouxe parece ser a grande ideia do momento, e se compartilhar significa ganho, toda ideia é válida.

O site MICASASUCASA e justamente uma dessas ideias, dando a oportunidade de renda a quem oferece um jantar, e de bons momentos com pessoas que compartilham do mesmo assunto.

## APÊNDICE A – Código Fonte Cadastro Cliente/Anfitrião

```
<table width="1135" border="0" align="center">
<tr>
<td>
<label> Nome Completo: (obrigatório) [text* your-
name]
</label>
</td>
<td>
<label> Endereço: (obrigatório) [text*
your-name]
</label></td>
</tr>
<tr>
<td>
<label> Bairro: (obrigatório) [text*
your-name]
</label>
</td>
<td>
<label> Cidade: (obrigatório) [text*
your-name]
</label>
</td>
</tr>
<tr>
<td>
<label> CEP: (obrigatório)
[text* your-name]
</label>
</td>
```

```
<td>
  <label> Seu e-mail (obrigatório)
    [email* your-email]
  </label></td>
</tr>
<tr>
  <td>
    <label> Conte para nós sobre você:
      [textarea your-message]
    </label>
  </td>
  <td bordercolor="#000000">
    <label style="border-color:#000;">Torna-se um Anfitrião:
      [acceptance acceptance-168]
    </label>
  </td>
</tr>
<tr>
  <td>
    [submit "Enviar"]
  </td>
  <td>&nbsp;</td>
</tr>
</table>
```

APÊNDICE B – Código Fonte AgendarJantar

```
<label> Seu nome (obrigatório) [text*  
  your-name] </label>
```

```
<label> Seu e-mail (obrigatório) [email*  
  your-email] </label>
```

```
[submit "Agendar Jantar"]
```

## APÊNDICE C - Código Fonte Contato

```
<label> Seu nome (obrigatório) [text*  
  your-name] </label>
```

```
<label> Seu e-mail (obrigatório) [email*  
  your-email] </label>
```

```
<label> Assunto  
  [text your-subject] </label>
```

```
<label> Sua mensagem  
  [textarea your-message] </label>
```

```
[submit "Enviar"]
```

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BOTSMAN, Rachel. **O caso para o consumo cooperativo**. TED. 2010. Disponível em: <[HTTPS://www.ted.com/talks/rachel\\_botsman\\_the\\_case\\_for\\_collaborative\\_consumption/transcript?Language=pt-br](https://www.ted.com/talks/rachel_botsman_the_case_for_collaborative_consumption/transcript?Language=pt-br)>. Acessado em 17-dez-2015.
- BOTSMAN, Rachel; ROO, Rogres. **O que é meu é seu**: Como o consumo colaborativo vai mudar o nosso mundo. Tradução Rodrigo Sardenberg. São Paulo. Bookman. 2011.
- Bruno, Odemir M.; Estozi, Leandro F.; Neto, João E. S. Batista. **Programando para internet com PHP**. Rio de Janeiro. Brasport. 2010
- CARPANEZ, Juliana; Ferreira, Lilian. **Chegou a hora?**. Tab. 1999-2016. Disponível em: <<http://tab.uol.com.br/economia-compartilhada/>>. Acesso em: 10 mai. 2015.
- CARPANEZ, Juliana; Ferreira, Lilian. **O Futuro Compartilhado**. Tab. 1999- 2016. Disponível em: <<http://tab.uol.com.br/economia-compartilhada/>>. Acesso em: 10 mai. 2015.
- DOWBOR, Ladislau. **Turma do Contra**. Tab. 1999-2016. Disponível em: <<http://tab.uol.com.br/economia-compartilhada/>>. Acessado em: 10 mai. 2015.
- ECONOMIA COMPARTILHADA - **Entendendo o conceito: o que é economia compartilhada?**. TroposLab. Consumo colaborativo. 2014. Disponível em: <<http://consumocolaborativo.cc/entendendo-o-conceito-o-que-e-economia-compartilhada>>. Acesso em: 17ago. 2015.
- FARIA André. **The Mesh: O Futuro dos Negócios é Compartilhar**. André Faria. 8/8/2011. Disponível em: <<http://blog.andrefaria.com/the-mesh-porque-o-futuro-dos-negocios-e-compartilhar>>. Acesso em: 07 set. 2015.
- GANSKY, Lisa. **Mesh - Por Que o Futuro Dos Negócios É Compartilhar**. 2011. Rio de Janeiro. Editora Alta Books.
- GIARDELLI, Gil. **Você é o que você compartilha**: E-agora como aproveitar as oportunidades de vida e trabalho na sociedade em rede. São Paulo. Editora GENTE. 2012.
- IMTAZ, Za. **LOGIN PAGE STYLER**. LOGIN. 1/08/2016. <<http://web-settler.com/login-page-styler>>. Acessado em 20 set. 2016.
- MIYOSHI, Takayuki. **Contact Form 7**. ContactForm7. 13/11/2009. <<http://contactform7.com>>. Acessado em 20 set. 2016.
- OLIVEIRA, Andréa. **Você sabe o que é economia compartilhada?**. Centro de Produções Técnicas. 2000 – 2016. Disponível em:

<<http://www.cpt.com.br/cursos-gestaoempresarial/artigos/voce-sabe-o-que-e-economia-compartilhada>>. Acesso em: 23 out. 2015.

PISA, Pedro. **O que é e como usar o MySql?**. Techtudo.2012. Disponível em:<<http://www.techtudo.com.br/artigos/noticia/2012/04/o-que-e-e-como-usar-o-mysql.html>> Acesso em: 5 nov. 2015.

RIZÉRIO, Lara. **Diga adeus ao capitalismo como nós conhecemos, diz autor de livro polêmico**. InfoMoney. 16/05/2014. Disponível em: <<http://www.infomoney.com.br/mercados/noticia/3348540/diga-adeus-capitalismo-como-nos-conhecemos-diz-autor-livro-polemico>>. Acesso em: 5 nov. 2015.

RODRIGUES, Lúcio; DUARTE, Hélder. **Compartilhar serviço e produtos vira tendência entre consumidores**. Jornal Nacional. 06/07/2015. Disponível em: <<http://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2015/07/compartilhar-servicos-e-produtos-vira-tendencia-entre-consumidores.html>>>. Acesso em: 20 jun. 2015.

ROVER, Aires José; GALINDO, Fernando. **O Governo Eletrônico e suas Múltiplas Facetas**. Espanha. PUZ. 2010.

SÁ, de Sílvia. **Geração Z: QUEM SÃO OS CONSUMIDORES DO FUTURO?** Exame.com. 14/09/2010. <<http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/geracao-z-quem-sao-consumidores-futuro-596163>>. Acesso em: 8 ago.2016.

SOME IDEAS4CHANGE. **O QUE É MEU É SEU: economia do compartilhamento**. Troposlab. 08//07/2015. Disponível em: <<http://www.troposlab.com/blog/o-que-e-meu-e-seu-economia-do-compartilhamento>>. Acessado em: 9 jun. 2016.