



Octubre 2018 - ISSN: 1696-8352

## LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL CICLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN TRES DEL ECUADOR

**\*\*1Monge García Gustavo Vinicio**

Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Ecuador

**\*\*\*2Monge García Marcelo Geovanny,**

Universidad Estatal Amazónica

**\*\*\*\*3Marco Dávila Carrión,**

Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Ecuador

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Monge García Gustavo Vinicio, Monge García Marcelo Geovanny y Marco Dávila Carrión (2018): "La creación de empresas y el ciclo económico de la región tres del Ecuador", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (octubre 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/creacion-empresas-ecuador.html>

### Resumen\*

El Ecuador es un país ubicado en Sudamérica, el cual está conformado por 24 provincias distribuidas en cuatro regiones (costa, sierra, amazónica e insular); En función de ofrecer un mejor servicio a la comunidad, La Secretaría Nacional de Planificación Desarrollo (SENPLADES), conformó niveles administrativos (SEMPLADES), Ecuador está distribuido en 9 zonas, las cuales están conformadas por Provincias, distritos, conformados por 90 000 habitantes y circuitos, resulta de la unión de un conjunto de parroquias. El presente trabajo de investigación pretende ofrecer evidencias empíricas acerca de la dinámica empresarial en la región central y oriente del Ecuador, la cual corresponde a la Zona 3 del País. La metodología de la investigación se basa en un enfoque cuantitativo ya que relacionan variables numéricas enfocadas en la economía del país y también se utiliza una orientación cualitativa para describir los fenómenos económicos con relación a las variables. Además, se utilizó el paradigma positivista que toma en cuenta la filosofía de los autores del presente trabajo de investigación. El tipo de estudio es descriptiva correlacional, esto ya que, la herramienta estadística empleada

---

**\*\*** Ingeniero Mecatronico, Master ingeniería industrial y productividad. Docente Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: [gustavo.monge@epoch.edu.ec](mailto:gustavo.monge@epoch.edu.ec)

**\*\*\***Ingeniero en Administración de Empresas y Negocios, Master Calidad y Productividad. Docente Universidad Estatal Amazónica: [mmonge@uea.edu.ec](mailto:mmonge@uea.edu.ec)

**\*\*\*\***Licenciado en Ciencias Sociales Políticas y Económicas., Master en Jurisprudencia. Docente Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: [marco.davila@epoch.edu.ec](mailto:marco.davila@epoch.edu.ec)

para el análisis es la correlación lineal simple, la misma que permitió que se realice las comprobaciones de las hipótesis: H1 (La entrada (creación) de empresas está influenciada por el ciclo económico (PIB)); H2 (La entrada (creación) de empresas agrícolas está influenciada por el ciclo económico (PIB)); H3 (La entrada (creación) de empresas comerciales está influenciada por el ciclo económico (PIB)); y H4 (La entrada (creación) de empresas manufactureras está influenciada por el ciclo económico (PIB)), el Producto Interno Bruto utilizado es el no petrolero. Como principales hallazgos se puede mencionar que la constitución de las empresas está influenciada por el ciclo económico en la zona 3 del Ecuador, la que está conformada por las provincias Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua y Pastaza. También, se puede mencionar que existe relación directa entre el desarrollo sectorial (tomando en cuenta los sectores primarios secundarios y terciarios) de la zona 3 y el ciclo económico, lo cual se comprobó en las hipótesis **H2, H3, H4**. Con base en los resultados obtenidos, se puede mencionar que la creación de empresas agrícolas, manufactureras, y comerciales tienen relación con el crecimiento del producto interno bruto del país. Adicionalmente, se llegó a concluir que, con respecto al ambiente idóneo e intención de crear empresas, los emprendedores de oportunidad, crean sus empresas cuando la economía de un país está estable, ya que existe mayor oportunidad de inversión en negocios, además de ofrecer mejores garantías, y que cuando el ciclo económico está en declive, nacen los emprendedores por necesidad; ellos crean negocios en circunstancias no favorables, muchos de los cuales no pueden mantenerse estables por tiempos largos. Como conclusión se puede decir que, la dinámica económica de la Zona 3 del Ecuador, se ve beneficiada cuando el ciclo económico está estable o presenta incrementos. Sin embargo, tanto cuando el PIB se encuentra al alza como cuando se encuentra en declive, se puede encontrar emprendedores que buscan un nicho en el mercado.

**Palabras Clave:** Ciclo económico, constitución de empresas, emprendimiento, sectores empresariales

#### THE CREATION OF COMPANIES AND THE ECONOMIC CYCLE OF THE REGION THREE OF ECUADOR

**\*\*\*<sup>4</sup>Monge García Gustavo Vinicio**

Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Ecuador

**\*\*\*<sup>5</sup>Monge García Marcelo Geovanny,**

Universidad Estatal Amazónica

**\*\*\*\*<sup>6</sup>Marco Dávila Carrión,**

Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Ecuador

#### Abstract:

---

**\*\*** Ingeniero Mecatronico, Master ingeniería industrial y productividad. Docente Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: [gustavo.monge@epoch.edu.ec](mailto:gustavo.monge@epoch.edu.ec)

**\*\*\*** Ingeniero en Administración de Empresas y Negocios, Master Calidad y Productividad. Docente Universidad Estatal Amazónica: [mmonge@uea.edu.ec](mailto:mmonge@uea.edu.ec)

**\*\*\*\*** Licenciado en Ciencias Sociales Políticas y Económicas., Master en Jurisprudencia. Docente Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: [marco.davila@epoch.edu.ec](mailto:marco.davila@epoch.edu.ec)

Ecuador is a country located in South America, which is made up of 24 provinces distributed in four regions (coast, sierra, amazonian and insular); In order to offer a better service to the community, the National Secretariat for Development Planning (SENPLADES), formed administrative levels (SEMPLADES), Ecuador is distributed in 9 zones, which are made up of Provinces, districts, made up of 90,000 inhabitants and circuits, results from the union of a set of parishes. The present research work aims to offer empirical evidence about the business dynamics in the central and eastern region of Ecuador, which corresponds to the Zone 3 of the Country. The methodology of the research is based on a quantitative approach since they relate numerical variables focused on the economy of the country and also a qualitative orientation is used to describe the economic phenomena in relation to the variables. In addition, the positivist paradigm was used, which takes into account the philosophy of the authors of the present research work. The type of study is descriptive correlational, this because, the statistical tool used for the analysis is the simple linear correlation, the same that allowed to make the checks of the hypothesis: H1 (The entry (creation) of companies is influenced by the economic cycle (PIB)); H2 (The entry (creation) of agricultural enterprises is influenced by the economic cycle (PIB)); H3 (The entry (creation) of commercial companies is influenced by the economic cycle (PIB)); and H4 (The entry (creation) of manufacturing companies is influenced by the economic cycle (PIB)), The Gross Domestic Product used is the non-oil product. As main findings it can be mentioned that the constitution of the companies is influenced by the economic cycle in zone 3 of Ecuador, which is made up of the provinces of Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua and Pastaza. Also, it can be mentioned that there is a direct relationship between sectoral development (taking into account the primary and secondary tertiary sectors) of zone 3 and the economic cycle, which was proved in hypotheses H2, H3, H4. Based on the results obtained, it can be mentioned that the creation of agricultural, manufacturing, and commercial enterprises are related to the growth of the country's gross domestic product. Additionally, it was concluded that, with respect to the ideal environment and the intention to create companies, opportunity entrepreneurs create their companies when the economy of a country is stable, since there is greater business investment opportunity, in addition to offering better guarantees, and that when the economic cycle is in decline, entrepreneurs are born out of necessity; they create businesses in unfavorable circumstances, many of which can not remain stable for long periods. In conclusion, it can be said that the economic dynamic of Zone 3 of Ecuador benefits when the economic cycle is stable or increases. However, both when the GDP is up and when it is in decline, you can find entrepreneurs looking for a niche in the market.

**Key Words:** Economic cycle, business formation, entrepreneurship, business sectors.

## Introducción:

Ecuador es un país ubicado en Sudamérica, el cual está conformado por 24 provincias distribuidas en cuatro regiones (costa, sierra, amazónica e insular); En función de ofrecer un mejor servicio a la comunidad, La Secretaría Nacional de Planificación Desarrollo (SENPLADES), conformó niveles administrativos (SEMPLADES):

Zonas. - se conforman por provincias de acuerdo a su distribución geográfico; Ecuador está distribuido en 9 zonas. En la Figura 1 se puede observar al país repartido en zonas.

Distritos. - Están conformados por un promedio de 90 000 habitantes, resultan de la unión de un cantón o conjunto de cantones.

Circuito. - Resulta de la unión de una parroquia o conjunto de parroquias.



**Figura 1:** Distribución del Ecuador por zonas

**Fuente:** SENPLADES

La zona 3 del Ecuador, la misma que se puede observar en la Figura 2, administrativamente está constituida por cuatro provincias (Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua), 30 cantones, 139 parroquias; para optimizar la prestación de servicios y acercarlos a la ciudadanía, se han definido 19 distritos y 142 circuitos. (SEMPLADES, 2012, pp. 2-6; SEMPLADES, 2015, pp. 5-7)



**Figura 2:** Mapa zona de planificación 3 del Ecuador

**Fuente:** (SEMPADES., 2015)

**Elaborado:** Atlas del Ecuador

En la zona, la producción se caracteriza básicamente en dos grandes ejes. El primero relacionado con la producción agropecuaria y dentro de esta, la Agricultura Familiar Campesina (AFC), desplazada casi por completo a zonas con menores posibilidades agroclimáticas y con mínima infraestructura productiva, que influye directamente en los niveles de producción y productividad.

Existen zonas dedicadas a la producción empresarial de alimentos para la exportación, ubicada generalmente en el fondo de los valles interandinos, donde las condiciones agroclimáticas e infraestructura productiva, favorecen por completo a los niveles de producción y productividad (Peralta, 2011, pp. 9-10).

La misma característica se relaciona a la producción pecuaria que, en el primer caso se sustenta básicamente, en la producción de leche y carne bovina en mínimos niveles para el consumo local, mientras que en el fondo de los valles interandinos están, las haciendas dedicadas a la producción ganadera de leche y carne para la industria (SINAGAP, 2017).

Un segundo eje que claramente se puede marcar, es la producción manufacturera, ligada directamente a población urbana o peri urbana, caracterizada por el uso de cierto nivel de tecnología y especialización en la elaboración de varios productos, que en su mayoría son utilizados y consumidos en el ámbito nacional y un pequeño porcentaje, tiene la oportunidad de ser exportado a mercados cada vez más exigentes y crecientes en el ámbito mundial. Esta producción está definida básicamente en Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo (SEMPADES, 2010, pp. 15-17).

El tercer eje es el turismo, siendo necesario estrategias que permitan fortalecer esta actividad a partir de elementos naturales y culturales tangibles e intangibles, estos, en unión con los ejes anteriores, brindarán la posibilidad de fortalecer las economías tanto urbanas como rurales. Parte de esto también está el generar el bio-conocimiento, cuyas bases están en la Región Andina, Litoral y Amazonía. (Muñoz, Artola y Silva, 2015).

### **Sector productivo**

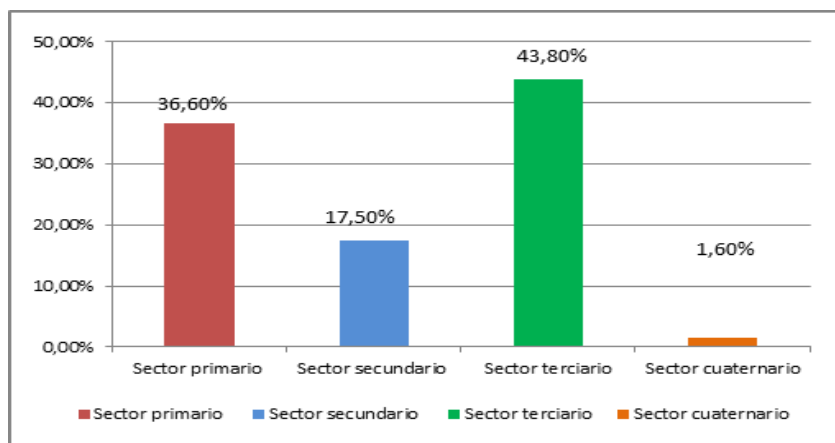
En lo relacionado al sector productivo empresarial de la Zona 3, existen empresas manufactureras pequeñas, medianas y grandes, por lo que se considera, que dentro de estas están, aquellas dedicadas a la producción automotriz, metalmecánica, textil, cuero, calzado y otras (SINAGAP, 2017, pp. 14-16; Dominguez, 2016, pp. 45, 46)

En el sector primario de la economía se sitúa la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, más la explotación de minas y canteras, donde se encuentra el 36,6 % de la Población Económica Activa (PEA); esto como se puede observar en la Figura 3 (SINAGAP, 2017, pp. 14-16).

En el sector secundario están las industrias manufactureras, la construcción y el suministro de electricidad, gas, vapor y aire; que se encuentra involucrada el 17,5 % de la PEA, como se muestra en la Figura 3 (SINAGAP, 2017, pp. 14-16).

En el sector terciario, de la economía que involucra al comercio al por mayor y menor, la enseñanza, el transporte y el almacenamiento, administración pública y defensa, actividades de alojamiento y varios servicios, está ligada el 43,8 % de la PEA, lo que se observa en la Figura 3 (SINAGAP, 2017, pp. 14-16).

Finalmente, en el sector cuaternario donde se insertan las actividades profesionales y científicas, se encuentra involucrado apenas el 1,6% de la población económicamente activa, lo que se puede visualizar en la Figura 3 (INEC, 2010, p. 17; Sistema Nacional de Información (SNI), 2014).



**Figura 3:** Análisis sectorial

**Fuente:** (SEMPLEDES, 2015)

**Elaborado:** Atlas del Ecuador

Además, al realizar un análisis de la población económicamente activa y los sectores económicos principales de la región 3 del Ecuador, se encontró que el divisor de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, representa el 37,3 %, el comercio al por mayor y menor tiene el 13,6 %, para la industria manufacturera es un 10,5 %, la construcción es 6,5 %, el transporte y almacenamiento constituye con un 4,7 %.

Los servicios de enseñanza equivale al 6,0 %, la administración pública y defensa está en un 6,0 %, así mismo las actividades de alojamiento y servicios de comida 3,2 %, las actividades de los hogares como empleadores corresponden a un 2,7 %; y por último, otras actividades de servicios 8,3 %; estos datos se los pueden observar en la Figura 4.

Con estos datos se puede señalar que los sectores predominantes en la región de estudio son los sistemas agrícolas, comerciales y manufactureros, que dan realce al estudio.



**Figura 4:** Sectores productivos de la zona tres del Ecuador

**Fuente:** (SEMLADES, 2015)

**Elaborado:** Atlas del Ecuador

El Producto Interno Bruto (PIB), vienen de la sumatoria del Valor Agregado Bruto (VAB) de cada uno de los sectores económicos como: comerciales, de transporte y agrícolas. Mientras que, VAB es el conjunto valores añadidos de cada área económica (MEF).

Al realizar un análisis de los tres sectores productivos en estudio (agricultura, comercio y manufactura) y el valor actual bruto, se puede mencionar que (Sistema Nacional de Información, 2014):

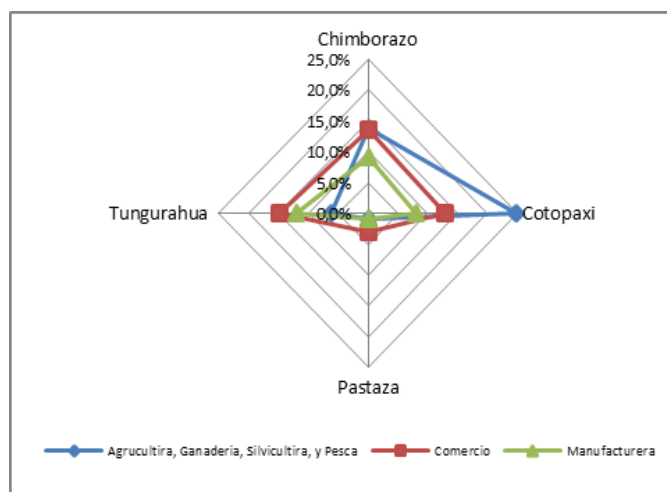
En la provincia de Chimborazo la agricultura tiene un promedio de 13,9; el comercio tiene alrededor del 13,6 %, y la manufacturera desarrolla un 9,1 % del VAB. En Cotopaxi la agricultura se desarrolla en 24,9 %; el sector comercial tiene un promedio del 12,9 % y la industria manufacturera representa un 8,1 %. En Pastaza la agricultura constituye el 1,0 %; el comercio mayorista y minorista se establece en 2,9 %; el sistema manufacturero es el 1,0 % del VAB. Para Tungurahua la agricultura establece un 6,2 %; el sector comercio un 14,8 %; y la transformación manufacturera un 12,1 % del VAB.

El sector manufacturero está desarrollándose con mayor fuerza en la provincia de Tungurahua; esto se debe al apoyo que se ha brindado a la producción a través de Parque Industrial Ambato; del mismo modo, Cotopaxi y Chimborazo se están desarrollando, ya que existen muchas empresas que se dedican a la transformación de materia prima. La provincia de Pastaza es la menos desarrollada en el sistema de producción; esto se debe a que, no existe un desarrollo económico sustentado (Sistema Nacional de Información, 2014).

Con respecto al VAB, la agricultura se desarrolla más en Cotopaxi que en el resto de las provincias; esto se debe a que la mayoría de las haciendas productoras de brócoli y flores se desenvuelven en esa provincia. Mientras que, Tungurahua y Chimborazo tienen menor

porcentaje en los ingresos brutos, debido a que estas dos provincias están menos sujetas a la agricultura (Sistema Nacional de Información, 2014).

En lo referente al sistema comercial, las provincias de Tungurahua y Chimborazo son las más desarrolladas, debido a que ambas son asientos comerciales; la una es el camino directo a la costa ecuatoriana (Riobamba); y, Tungurahua (Ambato) es el nodo principal de la región tres del Ecuador. Lo que se puede observar en la Figura 4 (Sistema Nacional de Información, 2014).



**Figura 4:** Participación de los sectores y la Valor Agregado Bruto VAB

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2015)

**Elaborado:** Atlas del Ecuador

Estos antecedentes, más la investigación previa sobre “la localización y la supervivencia de las compañías del sector manufactura y comercio de la región tres del Ecuador durante el período 2000-2013”, motivan a seguir con el estudio de geo-referenciación sectorización y supervivencia (Monge, M y Monge, G., 2018).

## 1. - Materiales y métodos

El proceso de creación o entrada y de cierre o salida de las empresas constituye, una línea de investigación dentro del estudio de la Demografía Empresarial. El presente trabajo empírico, ha sido desarrollado a partir de una base de datos longitudinal proporcionada por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

En lo referente a la metodología de la investigación utilizada en este estudio, se puede decir que la misma tiene un enfoque cuantitativo. El paradigma Cualitativo es una concepción global fenomenológica, inductiva, estructuralista, subjetiva, orientada al proceso y propia de la antropología social al análisis descriptivo de la información.

El paradigma Cuantitativo es el análisis numérico de la información; la planificación de la investigación pasa por la formulación de hipótesis que deben contrastarse de forma empírica y la selección del diseño más adecuado, para conseguir dar respuesta a esas hipótesis planteadas (Cazau, 2017; Monje, 2015; Navarro. A y Jiménez, 2017).

El presente estudio tiene un carácter correlacional ya que relaciona diferentes variables en estudio, el estudio correlacional Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. (Hernández y Fernández, 2014).



La base de datos que se utiliza para la realización de este estudio, contiene a las empresas que se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Compañías; de las mismas, se consideró a las empresas de los sectores primarios, secundarios y terciarios.

Se tomó en consideración solamente aquellas compañías, cuya fecha de constitución (entrada) y de cancelación (cierre) constaban inscritas en el Registro Mercantil; debido a ello, las compañías que no cumplían esta condición fueron retiradas de la base de datos.

### 1.1- Población en estudio

Para el presente trabajo de investigación, se tomó a todas las compañías que cumplan las condiciones de la investigación: año de constitución, año de cancelación, sector y provincias en estudio. Por lo antes mencionado, no se realizó un análisis de muestra, ya que se toma en cuenta a toda la población para el análisis. En la Tabla 1 se puede observar, la población estratificada de las compañías de los sectores primarios, secundarios y terciarios (López, 2018; Hernández y Fernández, 2014).

**Tabla 1:**  
Población de compañías en estudio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
<b>Manufactureras</b>	200	20%
<b>Comercio</b>	654	67%
<b>Agrícolas</b>	122	13%
<b>Total</b>	<b>976</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** (Superintendencia de Compañías, 2000)  
**Elaborado:** Atlas del Ecuador

### 1.3 -Variables de estudio

En ciencia, una variable es cualquier elemento, condición o factor que se puede controlar, variar o medir dentro de una investigación (Porto & Gardey, 2008).

Dado que la variable representa una característica que muestra diferencias, vale decir que una variable es generalmente cualquier cosa que puede asumir diferentes valores categóricos o numéricos.

#### Variable dependiente:

Constitución de las compañías.- Se denomina constitución al número de entradas de empresas al mercado de los diferentes sectores productivos. Para esta variable se toma el año de constitución de las compañías en el registro mercantil. (Monge, M y Monge, G., 2018).

#### Variables independientes:

Ciclo económico.- Consiste en las fluctuaciones recurrentes, no periódicas, en la actividad empresarial, general y económica que tiene lugar en un período de años. Se toma en cuenta para el presente estudio al ciclo económico sectorial no petrolero; esto debido a que es el que se vincula directamente con el desarrollo del sector en estudio (Ravier, 2010, pp. 31-33; Hernández, 2006, p. 123).

#### **1.4- Hipótesis de estudio**

Para el análisis de hipótesis se presenta tres alternativas que están mencionadas a continuación (Morales y Jimenez, 2009; Hernández, 2014, pp. 77-79):

El incremento en el PIB genera una mayor creación de empresas, es decir, cuando el ciclo económico se encuentra en expansión los emprendedores se arriesgan a crear empresas nuevas.

La situación económica del país y la confianza de los consumidores, pueden estimular el crecimiento y el desarrollo o influenciar negativamente el mismo. En tiempos de recesión, los consumidores empiezan a limitar sus compras a solo productos esenciales, renunciando al lujo o a los artículos caros. Asimismo, las empresas reducen la producción, la contratación y el desarrollo de nuevos productos y servicios para asegurar que sus finanzas puedan superar el temporal (Mohr, 2018).

Las empresas se expanden en los períodos de crecimiento económico. Sin embargo, las industrias que se ocupan de la fabricación de bienes de consumo básico, no sufren de una variación pronunciada en estas etapas, esto debido a que, a pesar del incremento de capital, los consumidores prefieren sustituir los productos básicos por productos más caros. (Obregon, 2018).

Con base en lo expuesto en los párrafos anteriores, las hipótesis que son analizadas para este estudio son:

***H1.** La entrada (creación) de empresas está influenciada por el ciclo económico (PIB)*

***H2.** La entrada (creación) de empresas agrícolas está influenciada por el ciclo económico (PIB)*

***H3.** La entrada (creación) de empresas comerciales está influenciada por el ciclo económico (PIB)*

***H4.** La entrada (creación) de empresas manufactureras está influenciada por el ciclo económico (PIB).*

#### **1.4- Modelo estadístico**

En la presente investigación se utilizó el método de comprobación de hipótesis que es la correlación lineal.

Las variables a las cuales se aplica el análisis de correlación, son las que se toman en consideración en las hipótesis H1, H2, H3 y H4.

### **2- Resultados**

Después de recolectar la información de las compañías y plantear los métodos estadísticos adecuados, se presenta los resultados del estudio, los cuales están planteados para resolver las hipótesis del caso.

***H1** La entrada (creación) de empresas está influenciada por el ciclo económico (PIB)*

El presente estudio evidencia una correlación positiva entre las variables, entrada (creación) de empresas y el ciclo económico (PIB) tal como se observa en la Tabla 2. Además, en la Figura

5 se puede observar que la variación del VAB y el número de entradas de empresas varían de una forma similar.

Al aplicar el contraste de hipótesis se encontró, que la asociación entre las variables es estadísticamente significativa a un nivel de 0,01. En consecuencia, se descarta que la hipótesis sea nula y se comprueba la H1, lo que se puede observar en la Tabla 2.

**Tabla 2:**  
Correlación constitución y VAB sectorial

Detalle	Constitución (Entrada)	VAB Sector
Correlación lineal	1	0,983**
Correlación lineal	0,983**	1
Nivel de significancia	0,01	

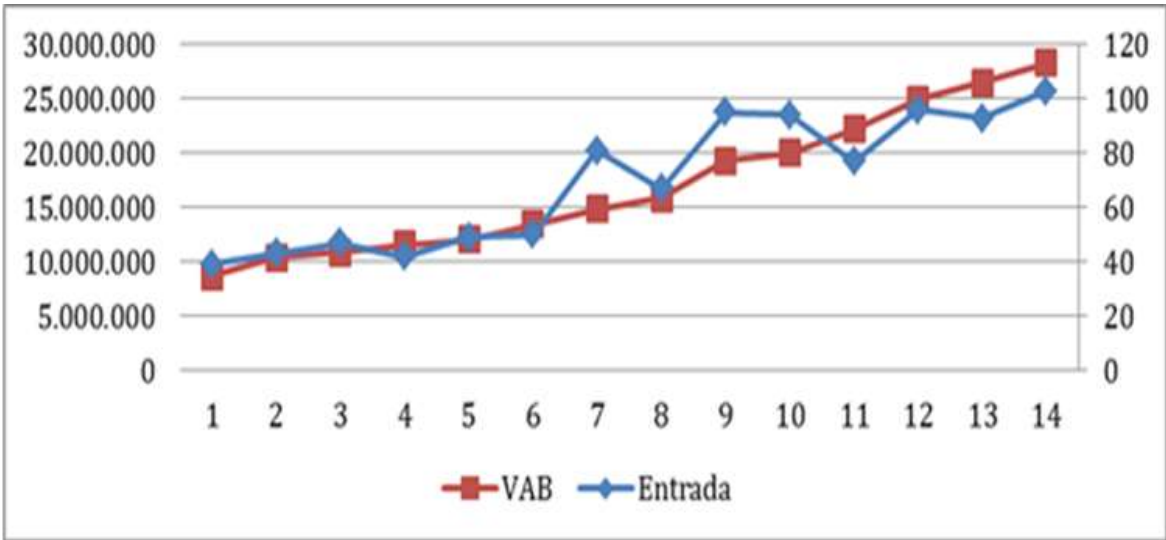
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Superintendencia de Compañías

**Elaborado:** Atlas del Ecuador

Esto quiere decir, que existe relación entre la variación del ciclo económico y la constitución de empresas, se comprueba lo planteado en la literatura, en lo que se relaciona al ciclo económico con la evolución de la entrada y la salida de empresas, esto según el resultado encontrado en el presente estudio (Callejón y Segarra, 1998, p. 136; García, 2016, pp. 105-108)).

Como se puede observar en la Figura 5, existe una relación significativa entre las dos variables de estudio, lo que demuestra que los emprendedores son influenciados a crear empresas cuando la economía de un país es estable o está en crecimiento; a sus vez cuando existe incertidumbre, la economía se contrae y aparecen otras clases de emprendimiento que se dedican a suplir con las necesidades básicas de los clientes.



**Figura 5:** relaciones entre el Valor Actual Bruto (VAB) y la constitución de las empresas

**Fuente:** Superintendencia de Compañías

**Elaborado:** Atlas del Ecuador

**H2.** La entrada (creación) de empresas agrícolas está influenciada por el ciclo económico (PIB).

Con relación a la segunda hipótesis de investigación, se puede afirmar que existe una relación directa de un 97,8 % de correlación; esto como se observa en la Tabla 3; reafirma la primera hipótesis y permite concluir que, cuando el ciclo económico se encuentra en crecimiento las personas crean empresas.

Es decir, un mayor crecimiento del PIB, disminuye la probabilidad de que se decida cerrar una empresa; por lo que se asume, existe una mayor participación de los emprendedores en el desarrollo económico del sector.

**Tabla 3:**  
Correlación constitución y VAB agrícola

Detalle	Constitución (Entrada)	VAB Agrícola
Correlación lineal	1	,978**
Correlación lineal	,978**	1
Nivel de significancia	0,01	

\*\*.

 La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Superintendencia de Compañías

**Elaborado:** Atlas del Ecuador

**H3.** La entrada (creación) de empresas manufactureras está influenciada por el ciclo económico (PIB)

Se observa claramente, una influencia del ciclo económico en el dinamismo empresarial; de tal manera que, si existe un crecimiento en el PIB, va a existir un aumento de las empresas constituidas, esto se puede identificar en la Tabla 4.

Con esto se comprueba la hipótesis de relación entre la constitución de empresas manufactureras y el ciclo económico, y se puede aseverar que cuando existe un empuje económico en el sector, se crea incertidumbre de entrada.

**Tabla 4:**  
Correlación constitución y VAB industrial

Detalle	Constitución (Entrada)	VAB Industria
Correlación lineal	1	,984**
Correlación lineal	,984**	1
Nivel de significancia	0,01	

\*\*.

 La correlación es significativa en el nivel 0,01

**Fuente:** Superintendencia de Compañías

**Elaborado:** Atlas del Ecuador

**H4.** La entrada (creación) de empresas comerciales está influenciada por el ciclo *económico* (PIB).

Para la comprobación de la hipótesis 4, según los datos obtenidos en la Tabla 5, se puede afirmar que existe una relación directa entre la creación de empresas comerciales y el ciclo económico, lo que se verifica con lo observado en la Tabla 1, en la que se visualiza que, en su mayoría, las empresas conformadas en la región de análisis son de tipo comercial.

**Tabla 5:**  
Correlación constitución y VAB comercial

Detalle	Constitución (Entrada)	VAB Comercial
Correlación lineal	1	,983**
Correlación lineal	,983**	1
Nivel de significancia	0,01	

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Superintendencia de Compañías

**Elaborado:** Atlas del Ecuador

Con lo realizado anteriormente y los antecedentes antes mencionados, se demuestra que el ciclo económico incide en la constitución de las empresas en el Ecuador, específicamente en la región tres; esto se debe a que el Producto Interno Bruto PIB es un indicador exógeno de una de las empresas y de los futuros emprendedores de un país.

### 3- Discusión

Se considera, con base en el presente estudio, que cuando el ciclo económico crece, favorece el incremento de la riqueza de las personas que viven en un país; esto, a través de la creación de empresas, las cuales surgen en épocas de auge económico. Además, se pudo constatar que, el ciclo económico está relacionado directamente con el empleo según (DE LA DEHESA, 2013).

Existe una correlación directa entre la creación de empresas y el PIB; así mismo, existe una relación bilateral entre crecimiento del PIB y crecimiento del empleo; es decir, mientras se incrementa el PIB de un sector, también se incrementan las empresas y por tal motivo existe una mayor demanda de personal, lo cual favorece a la tasa de crecimiento de las regiones en estudio.

Mediante el análisis del presente trabajo, en que se demostró que existe una relación directa entre el PIB no petrolero y la creación de empresas en la Zona 3 del Ecuador se puede estimar, cuando es el mejor momento para la creación de empresas primarias, secundarias o terciarias. En un próximo estudio, se podría plantear un análisis más detallado de las empresas, en función de determinar cuáles son las empresas que mejor se adaptan frente a las diferentes variaciones del PIB.

Con base en todo lo expuesto se puede mencionar, que existe una relación directa entre el ciclo económico y los sectores primarios, secundarios y terciarios, y que, esto afecta directamente a otros indicadores económicos como puede ser el desempleo y migración, entre

otros. Esto al considerar que, al existir un número menor de empresas, existe una menor demanda de empleados.

### **Conclusiones.**

Existe relación directa entre el ciclo económico y la constitución de empresas de los diferentes sectores de la región 3 del Ecuador, tomando en cuenta que, si el ciclo económico está en crecimiento (auge), existirá un número mayor de empresas constituidas.

Existe relación directa entre en los sectores productivos, la constitución de empresas y el valor actual bruto no petrolero de cada uno de los sectores en estudio (manufactura, comercio, agricultura).

Por lo contrario, si existe un declive del ciclo económico las economías se contraen; esto hace que exista menor inversión dentro de todos los sectores tanto primarios, secundarios y terciarios.

Con respecto a la oportunidad e intención de crear empresas, los emprendedores de oportunidad, crean sus empresas cuando la economía de un país está estable, ya que existe mayor oportunidad de inversión en negocios estables

Cuando el ciclo económico está en declive, nacen los emprendedores por necesidad; ellos crean negocios por circunstancias no favorables exógenas de esta clase de emprendedores.

### **Referencias bibliográficas.**

1. Banco Central del Ecuador. (2015). *Anuario Valor Actul Bruto 1999-2013*: Banco Central del Ecuador.
2. Callejón , M., & Segarra, A. (1998). *Business Dynamics and Efficiency in Industries and Regions: The Case of Spain*. Small Business Economics.
3. Cazau , P. (2017). *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires.
4. DE LA DEHESA, G. (2013). *Interrelaciones entre crecimiento y empleo*. Mexico : El Pais
5. Dominguez, E. (2016). *Iniciación a la Economía*. Logroña: Tutor Formación.
6. García, J., Ramos, C., & Ruiz, G. (2016). *Estadística Empresarial*. España: Servicios de Publicación de la Universidad de Cádiz.
7. Hernández Mangones, G. (2006). *Diccionario de Economía*. EDUCC.
8. Hernández Sampieri, R., y Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
9. Hernández, A. (2014). *Economía*. México: UNID.
10. INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 12 de Enero de 2018, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wpcontent/descargas/Libros/Memorias/memorias\\_censo\\_2010.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wpcontent/descargas/Libros/Memorias/memorias_censo_2010.pdf)

11. López, P. (28 de 04 de 2018). Scielo (POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO). Recuperado el 28 de 04 de 2018, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
12. MEF. (s.f.). *Ministerio de economía y finanzas*. Recuperado el 28 de Mayo de 2018, de <https://www.mef.gob.pe/es/politica-economica-y-social-sp-2822/23-conceptos-basicos/61-conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais>.
13. Mohr, A. (2018). *Factores que influyen en el desarrollo económico y el crecimiento. La Voz de Houston and the Houston Chronicle.*, 1-2.
14. Monge, M., Monge, G. (2018). Los sectores productivos su ubicación y supervivencia de las compañías de la región tres del Ecuador durante el período 2000-2013". Puyo: UEA.
15. Monje, C. (2015). *Metodología de la informacion cuantitativa y cualitativa*. Colombia.
16. Morales, L., & Jimenez, W. (2009). "La dinámica empresarial en la región central del ecuador y el ciclo económico". *Artículo de la Revista A-Mérika*.
17. Muñoz, P., Artola, V., y Silva, F. (2015). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. *Agenda Zonal- Zona 3 Centro*.
18. Navarro Asencio , E., y Jiménez García, E. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. España: Universidad Internacional de La Rioja, S. A.
19. Obregon, B. (2018). Factores que influyen en el desarrollo económico y el crecimiento. *La Voz de Houston and the Houston Chronicle.*, 1-2.
20. Peralta, P. (2011). *El territorio de senderos que se bifurcan*. Quito: Editora Nacional.
21. Ravier, A. (2010). *Formación de capital y ciclos económicos*. México: Eumed.net.
22. SEMPLADES. (2010). *Agenda zonal del buen vivir*. Recuperado el 2017, de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Agenda-zona-3.pdf>.
23. SEMPLADES. (2012). *Registro Oficial*. Recuperado el 2017, de [http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/05/REGISTRO-OFICIAL\\_DISTritos-Y-CIRCUITOS.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/05/REGISTRO-OFICIAL_DISTritos-Y-CIRCUITOS.pdf)
24. SEMPLADES. (Marzo de 2015). *Rendición de cuentas 2014*. Recuperado el Junio de 2017, de <http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/03/Informe-final-de-rendici%C3%B3n-de-cuentas-Zona-3-.pdf>
25. SEMPLADES. (18 de 03 de 2016). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/publicaciones-de-inversion-publica-2014\\_b/](http://www.planificacion.gob.ec/publicaciones-de-inversion-publica-2014_b/)
26. SEMPLADES. (2015). *Agenda Zonal Zona 3*. Recuperado el Julio de 2017, de <http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-3.pdf>

27. SINAGAP. (2017). *Boletines Zonales Integrales y Temáticos*. Recuperado el Junio de 2017, de <http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/edicion-impresa/2017/marzo/marzo-17-zona-3.pdf>
28. Sistema Nacional de Información. (2014). Fichas Tecnicas Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua. Recuperado el Mayo de 2017, de <http://www.dpe.gob.ec/wpcontent/dpetransparencia2014/literala/MetasObjetivosDeLasUnidadesAdministrativas/ReporteProyectos/Regional3.pdf>
29. Superintendencia de Compañías. (2000). Compañías constituidas en la region tres del Ecuador.