



Septiembre 2018 - ISSN: 1696-8352

NORMAS LEGALES Y PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS CULTURALES EN EL ECUADOR: UN ESTUDIO DE CASO EN BASE AL ARTÍCULO 36 DE LA LOC.

Kimberly Casal Briones*
Carlos Francisco Granizo Ruíz
Tutor: Phd Adriam Camacho Domínguez

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Kimberly Casal Briones, Carlos Francisco Granizo Ruíz y Adriam Camacho Domínguez (2018): "Normas legales y prácticas periodísticas culturales en el Ecuador: un estudio de caso en base al artículo 36 de la LOC.", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (septiembre 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/normas-legales-ecuador.html>

Resumen:

La pluriculturalidad se refiere a aquellos territorios en los que conviven diferentes tradiciones culturales, desarrolladas por varias etnias o grupos poblacionales, donde se caracteriza por albergar y reflejar su forma de vivir. El pluriculturalismo es considerado en la actualidad como un valor, que por medio de las tradiciones enriquece a las naciones, basado en el respeto hacia las diferentes tradiciones donde cada uno puede disfrutar de sus derechos. En la televisión ecuatoriana han incumplido con el contenido multicultural que exige la ley de comunicación implementada en el año 2013, no obstante Ecuavisa como medio privado, ha implementado desde el 2015 el programa multicultural Pluri Tv, mismo que en la actualidad también se transmite como cadena en varias televisoras como Tc Televisión Mi Canal, Gama Tv, RTS y Teleamazonas, pero como medio de comunicación no mantienen un programa dedicado de forma individual para cumplir con la ley. Mientras tanto, en Ecuador Multicolor implementado desde el 2015, es una serie que transmite, temáticas interculturales del país, a través de las propias voces de sus pobladores se conocen historias, costumbres, gastronomía y todo lo que corresponde a la pluriculturalidad de un país. Los medios de comunicación tienen la obligación de presentar aproximadamente una hora de contenidos que muestren la pluriculturalidad del Ecuador, esto es de domingo a lunes, según la Ley Orgánica de Comunicación. Para este trabajo hemos usado la investigación de tipo explicativa ya que no solo describe el problema o fenómeno observado sino que se acerca y busca explicar las causas que originaron la situación analizada. Obteniendo como resultado cual es el criterio de las personas

- Estudiante de Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, Universidad Laica Vicente Rocafructe de Guayaquil, correo electrónico: kcasalb@gmail.com

acerca de este tipo de programas que dicen ser pluriculturales

Palabras claves: Periodismo cultural, interculturalidad, medios televisivos, pluricultural

INTRODUCCIÓN

La televisión como medio de comunicación, desde su aparición ha tenido la labor de cubrir con las necesidades de las masas en información, educación y entretenimiento. Para cumplir con los parámetros del Buen Vivir, en el ámbito ecuatoriano se han implementado en la televisión programas interculturales, que han tenido acogida, sin embargo, no todos cumplen con la estipulación antes nombrada.

La pluriculturalidad es difícil de representarse adecuadamente en los medios de comunicación, sobre todo porque se refiere a aquellos territorios en los que conviven diferentes tradiciones culturales, desarrolladas por varias etnias o grupos poblacionales, donde se caracteriza por albergar y reflejar su forma de vivir.

El pluriculturalismo es considerado en la actualidad como un valor, que por medio de las tradiciones enriquece a las naciones, basado en el respeto hacia las diferentes tradiciones donde cada uno puede disfrutar de sus diferencias y diversidad. (Etermann, 1999; Almeida, 2007; Villavicencio, 2009) La interculturalidad ha cogido especial relevancia en América Latina, a partir de los años noventa. Moya, R. (1999) Periodismo cultural: Fondebrider, J. Chacón, P. (1998) explican que: “se ha consagrado históricamente con el nombre de periodismo cultural a una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos (...) los terrenos de las bellas artes.” (p. 13)

El presente trabajo se sitúa dentro de este contexto y forma parte de la investigación que venimos desarrollando.

En la televisión ecuatoriana, varios medios han incumplido con el contenido multicultural que exige la Ley Orgánica de Comunicación implementada en el año 2013, donde tienen la obligación de presentar aproximadamente de lunes a domingo una hora de contenidos que muestren la pluriculturalidad del Ecuador.

Ecuavisa como medio privado, ha implementado desde el 2015 el programa multicultural llamado *PluriTV* que se transmite como cadena en varias televisoras TC Televisión mi Canal, Gamatv, RTS y

Teleamazonas. *PlutiTV* un programa cultural se caracteriza por tener bloques de acertijos, donde informan por medio de preguntas unido a otros segmentos como: “Milenarios”, donde se presentan dos personas mayores que recuerdan la mayor parte de nuestra historia nacional.

Mientras tanto, *Ecuador Multicolor* implementado desde el 2015, es una serie que transmite, temáticas interculturales del país, a través de las propias voces de sus pobladores se conocen historias, costumbres, gastronomía y todo lo que corresponde a la pluriculturalidad de un país.

Se persiguen por lo tanto una serie de objetivos para el cumplimiento de la investigación como: analizar la relación existente entre los contenidos pluriculturales de los programas televisivos de PLURI TV y ECUADOR MULTICOLOR y el ART 36 de la LOC, sistematizar los referentes teóricos que abordan los contenidos comunicacionales desde una perspectiva pluricultural, determinar las estrategias comunicacionales que usan los medios públicos y privados para cumplir con los espacios pluriculturales que exigen la Ley y reconocer la percepción colectiva de los programas multiculturales en los televidentes, en especial de una zona delimitada de Guayaquil. El análisis de los espacios pluriculturales implementados en los medios de comunicación (PluriTV y Ecuador Multicolor), fue realizado en el Mercado Artesanal de Guayaquil ubicado en la calle Loja y av. Alfredo Baquerizo Moreno, centro de la urbe, diagonal al hospital Luis Vernaza.

Tomando en cuenta los antecedentes mencionados se partió de una interrogante: ¿Cómo se relacionan los contenidos pluriculturales de los programas PLURITV y ECUADOR MULTICOLOR con lo estipulado en el ART 36 de la LOC?

El planteamiento hipotético al que se pudo arribar fue que los contenidos pluriculturales de los programas PLURITV y ECUADOR MULTICOLOR presentan problemas y deficiencias sin ajustarse a lo estipulado en el ART 36 de la LOC. lo que influyen negativamente en la percepción cultural de la población.

MATERIALES Y MÉTODOS.

La investigación se desarrolló en base a tres tipologías: descriptiva, explicativa y documental. Se realizó un análisis de varios artículos de la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación tomando en cuenta su relación con el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.

Las encuestas y el estudio de campo se realizaron a personas de distintas etnias que laboran en el mercado artesanal de la ciudad de Guayaquil, ubicado en la Calle Loja y avenida Alfredo Baquerizo Moreno, centro de la urbe, diagonal al Hospital Luis Vernaza. Tomando en cuenta que se trabajó con variables cuantitativas y se realizó un estudio de campo. Para determinar la muestra que fue estudiada se aplicó una fórmula a un universo de 500 personas que determinaron un total de muestra de 216 personas.

RESULTADOS

En la investigación se tabularon varios datos a partir de la encuesta realizada de los cuales se muestran una selección de los más significativos.

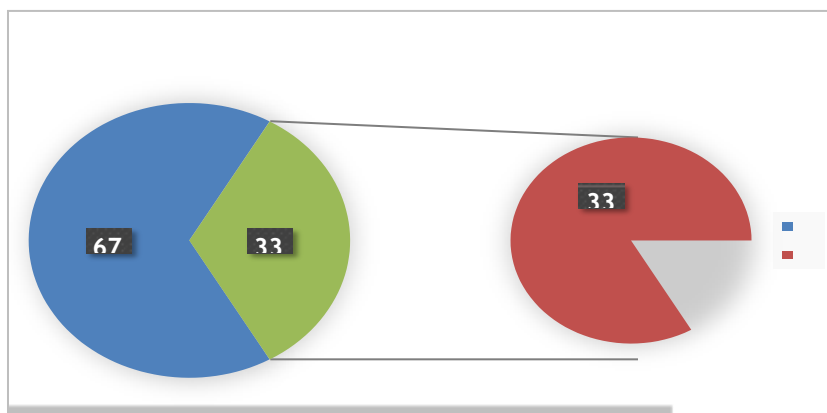


Figura 1: ¿Entiende usted lo que es pluriculturalismo?

Los resultados en esta pregunta nos señalan que el 67% de la población no conocen el significado de pluriculturalismo, esto evidencia una crisis sobre las raíces ecuatorianas y todo lo que encierra las culturas autóctonas de la sociedad.

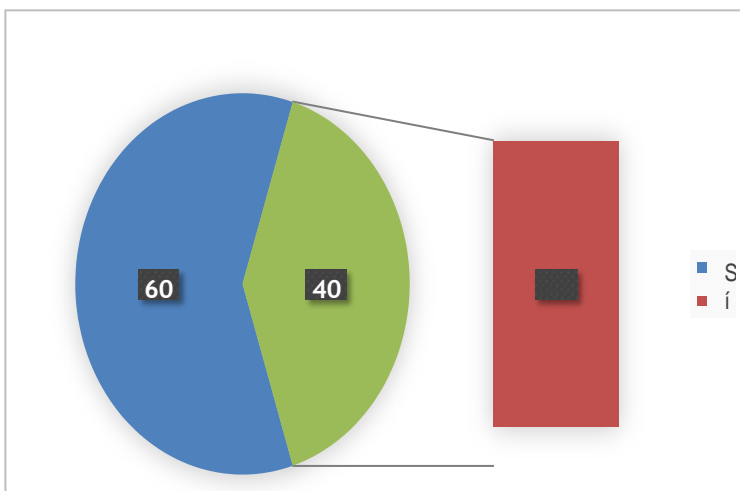


Figura 2: ¿Sabía usted que los medios televisivos están en la obligación de transmitir el 5% de contenido pluricultural en su programación diaria?

En el caso de la Figura 2, el 60% de la población sabe lo que indica la Ley Orgánica De Comunicación en su artículo 36, el cuál manifiesta que los medios de comunicación deben dedicar el 5% de su programación diaria a programas pluriculturales.

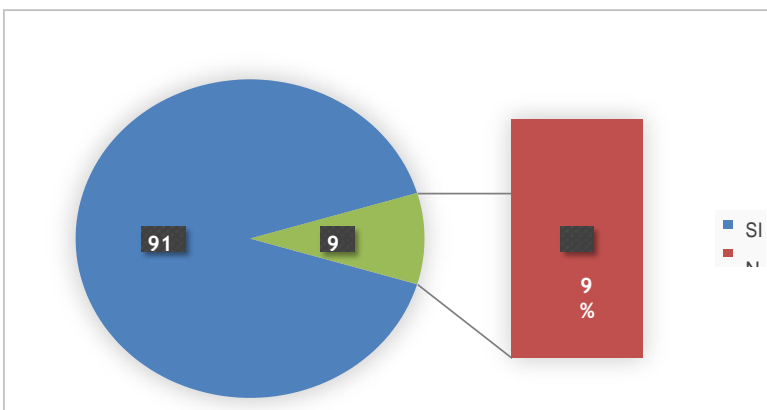


Figura 3: ¿Piensa usted que los programas pluriculturales deben ser transmitidos en su idioma nativo?

En la Figura 3 se pudo conocer que a pesar de que Ecuador tiene una lengua ancestral no se le conoce. La culturalización del idioma y el lenguaje occidental o de moda ha provocado que muchas personas consideren que se le debe dar mayor representación a los idiomas nativos.

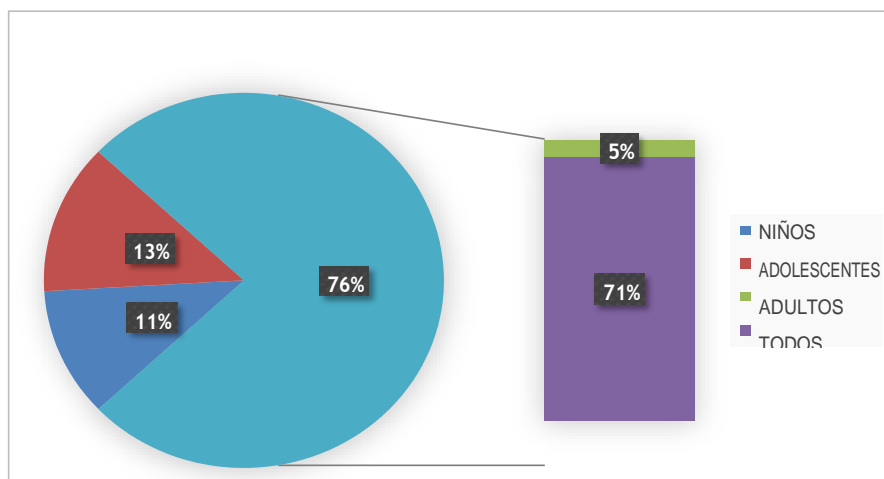


Figura 4: Señale en cuales de los siguientes grupos poblacionales los programas pluriculturales ayudarían a enriquecer su conocimiento cultural.

Los resultados de la Figura 4 muestran una diversidad de criterios. A pesar de que hay varias apreciaciones con respecto a las edades la mayoría manifestó que no importa la edad. Cuando se trata de aprender nunca es tarde y más aún si se trata de conocer más sobre nuestras culturas, pueblos y nacionalidades.

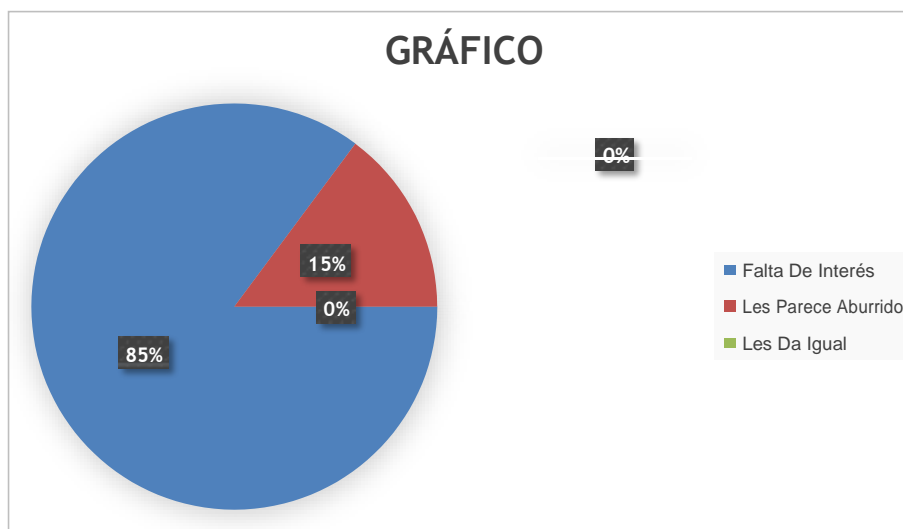


Figura 5: ¿Por qué motivo las personas no tienen conocimiento de nuestras propias culturas?

En la Figura 5 la mayoría de la muestra coincide en que la falta de interés de las personas afecta

considerablemente los bajos rating de los programas elegidos y dificultan que la audiencia esté más interesada.

DISCUSIÓN

Una vez realizado el análisis de las encuestas, podemos observar que la ciudadanía tiene poco conocimiento acerca de la Ley Orgánica De Comunicación y sobre sus obligaciones con la ciudadanía.

Más aún si se trata de interculturalidad ya que se están perdiendo con el paso del tiempo nuestro interés de conservar nuestras costumbres de cada una de las etnias que tiene nuestro país, la falta conocimiento de nuestras raíces hacen que una sociedad crezca sin identidad.

Dar a conocer a la ciudadanía sobre el derecho que tienen los ciudadanos de explorar sus raíces, a través de programas culturales que sean transmitidos en su lengua nativa como lo estipula la Ley Orgánica de Comunicación.

Existen dos programas de interculturalidad los cuales emiten información cultural de acuerdo a como está elaborado su formato, pero solo uno en este caso Ecuador Multicolor de acuerdo al análisis realizado es el único que muestra con reportajes diversidad cultural.

Las encuestas realizadas son una prueba física del poco conocimiento e interés que tienen los ciudadanos sobre la cultura en nuestro país, se debe transmitir una programación cultural en la que se muestre nuestra diversidad cultural en su propia lengua.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado las encuestas en el mercado artesanal del centro de la ciudad de Guayaquil, donde la mayoría en sus personas son autóctonos de regiones andinas y por ende pertenecen o tienen conocimientos sobre sus ancestros, pudimos determinar lo siguiente:

- En su mayoría desconocían acerca del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación y cuál es el verdadero formato en el que se debe transmitir estos programas.
- Quienes han podido ver Pluri Tv afirman que este programa no muestra ni enseña los verdaderos conocimientos de las diferentes tribus o nacionalidades del Ecuador.
- Ecuador Multicolor se apega más a lo que dice la ley, pero aun así no cumple por completo el formato. Ya que debe ser transmitido en el idioma ancestral.
- Las personas afirman que los medios de comunicación deben fomentar más la producción de este tipo de programas, y que sean transmitidos en horarios para compartir en familia.

Se recomienda dar a conocer a la ciudadanía el derecho de la emisión de programas culturales de acuerdo a lo estipulado en la Ley Orgánica de Comunicación, realizar programas culturales que promuevan la diversidad cultural, que reflejen la cosmovisión de las diferentes etnias y nacionalidades en su propia lengua, que los medios televisivos emitan en su programación habitual contenido pluricultural en los cuales predominen los conocimientos y saberes de las etnias aplicado dentro de la Ley Orgánica de Comunicación, que haya mayor participación ciudadana en cuanto a predominar la interculturalidad en nuestro país por medio de un foro de conocedores y los diferentes medios televisivos deberían crear programas interculturales que eduquen a los niños, jóvenes y adultos sobre nuestra cultura de una forma entretenida pero sobre todo educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Almeida, Ñ. (2007). *EL Fundamento Constitucional de la Pluriculturalidad*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Asamblea Constituyente. (2008).

Bartolucci. E. (1997). *Historia del negro en América Latina*. Quito: Instituto Nacional de Pastoral Afroecuatoriana.

Castillo, S. (2011). *Mapa de Medios de comunicación en Ecuador*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

Cerbino, M. (2009). *Medios de Comunicación e interculturalidad*. Quito: FLACSO.

CORDICOM. (2015). *Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación*. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/cordicom-aprueba-reglamento-para-la-difusion-de-contenidos-interculturales-en-medios/>

Etermann, J. (1999). *Estudio Intercultural de la sabiduría autóctona andina*. Quito: Abya Yala.

Gómez, C. (2014). *Hablemos de turismo*. Obtenido de hablemos de turismo <http://carlosgomezsancho.blogspot.com/2014/07/diez-motivos-por-los-que-querras.html>.

LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN. (2013). Obtenido de http://www.arctotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

- Llasag, R. (2007). *Jurisdicción indígena especial y su respeto en la jurisdicción estatal*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Nicolaide, G. (2012). *Región Costa. Etnias del Ecuador*, 3-6.
- Malo, I. (2007). *El Fundamento Constitucional de la Pluriculturalidad en el Ecuador. Incidencia en su Sistema Jurídico*. Cuenca: Universidad del Azuay
- Pimentel, R. (1991). *Introducción de la Radio y la Televisión en Ecuador*. El Telégrafo, pág. 5.
- Quees, LA. (2010). *Quees.la*. Obtenido de <http://quees.la/pluriculturalidad/>
- SUPERCOM. (2015). *Reglamento de comunicación intercultural*. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/cordicom-aprueba-reglamento-para-la-difusion-de-contenidos-interculturales-en-medios/>
- Silverstone, R. (2004). *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu Editores. Tamariz,
- M. (2010). *DIPLOMADO SUPERIOR EN INTERCULTURALIDAD, DERECHOS HUMANOS Y MIGRACIÓN*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Tyrone, L. (2011). *El Ecuador es un Estado Pluricultural y Multiétnico*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/55426727/El-Ecuador-es-un-Estado-Pluricultural-y-Multi-etnico>
- Viajandox. (2014). *Viajandox*. Obtenido de <http://www.viajandox.com/esmeraldas/san-lorenzocanton.htm>
- Villavicencio, G. (2009). *Pluriculturalidad e interculturalidad en Ecuador*. Quito: Revista Jurídica.).