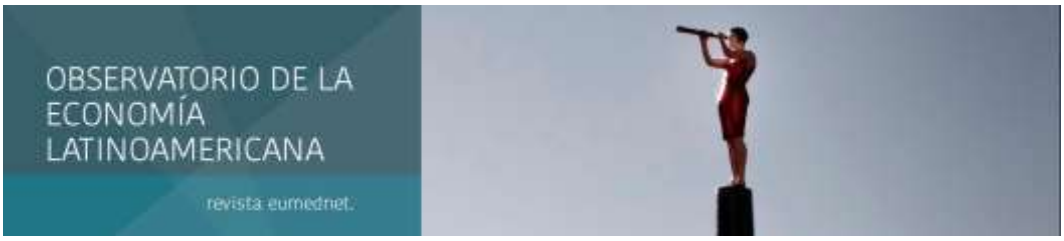

Septiembre 2018 - ISSN: 1696-8352

"EL COMERCIO INFORMAL, VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN LA CUIDAD DE MANTA PROVINCIA DE MANABÍ"

"Informal commerce, advantages and disadvantages, in the city of Manta province of Manabí"

Nathaly J. Cusme Marcillo
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Claudia A. Molina Quiroz
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Johnny E. Ponce Andrade
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Nathaly J. Cusme Marcillo, Claudia A. Molina Quiroz y Johnny E. Ponce Andrade (2018): "El comercio informal, ventajas y desventajas en la cuidad de Manta provincia de Manabí", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (septiembre 2018). En línea:

https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/comercio-informal-ecuador.html

Resumen:

La existencia de la economía informal es un fenómeno al que durante muchos años se ha intentado dar una respuesta válida, actualmente existe una visión renovada de la economía informal, puesto que está creciendo de manera asombrosa y en distintos escenarios. Esta investigación proporciona información acerca de la visión de la economía informal a nivel de ciudad, sobre el contexto, ventajas y desventajas de la misma. El documento concluye con la interpretación de los resultados obtenidos acerca del comercio informal en la ciudad de Manta provincia de Manabí.

Palabras clave: *Comercio informal, ventajas, desventajas. JEL: E26*

Abstract:

The existence of the informal economy is a phenomenon that for many years has tried to give a valid answer, now there is a renewed vision of the informal economy, since it is growing amazingly and in different scenarios. This research provides information about the vision of the informal economy at the city level, about the context, advantages and disadvantages of it. The document concludes with the interpretation of the results obtained about informal trade in the city of Manta province of Manabí.

Keywords: *Informal commerce, advantages, disadvantages.*

* * * * *

1. Introducción

Un sector económico que se encuentra inmerso en el crecimiento de la economía, es el comercio informal, dado que muchas personas que antes no tenían de que subsistir, por no tener posibilidades de introducirse en el campo laboral formal, han tomado esta actividad como una oportunidad de subsistencia. El comercio informal es una forma de trabajo, la misma que no se encuentra regularizada por las leyes competentes dentro un país.

La economía informal no es un fenómeno que aparece recientemente, este ocurre desde años muy remotos, a partir de la aparición de la economía de mercado, cuando se realizaba el intercambio o también llamado trueque, se lo llevaba a cabo en las calles y no pagaban ningún impuesto o tributo relacionado. Este tipo de comercio cada vez es mayor y surge como un problema preocupante, con ventajas y desventajas ante el sector formal.

El comercio informal surge con la progresión de una economía pobre, proveniente de una crisis económica; es un tema complejo en el que varios personajes entran en cuestión, desde el que ofrece esta forma de trabajo, hasta quienes se ven en la obligación de aceptar, para poder como ya antes se mencionaba, subsistir en el día a día de la sociedad.

La mayor parte de quienes pasan a formar parte del grupo del sector laboral informal, es porque lamentablemente las situaciones de la vida y la necesidad le han llevado aquello. Generalmente se lo relaciona al comercio informal como algo negativo, sobre todo para el comercio formal establecido.

La economía informal se la considera como una alternativa por la que optan personas que no cuentan con oportunidades de ingresar al sector laboral, o a ejercer actividades dentro del comercial formal, para obtener así un ingreso, lo cual se evidencia en más personas de escasos recursos.

Menciona *(Alain De Janvry, 1998),* que Ecuador vivió un proceso migratorio interno importante, es esos momentos, que son ya varios años de aquel acontecimiento, se puedo apreciar como este suceso iba tomando fuerza, el cual incluso en los actuales momentos parecería ponerse en una vigencia sudamericana, con la excesiva mano de obra desocupada, como es el caso de los habitantes de Venezuela.

Este es un suceso complejo para el país, principalmente para Manta, que es una de las ciudades con más acogida de venezolanos. Se puede observar diariamente como en las calles es común encontrarse con estos personajes en actividades propias de comerciantes, en parques, playas y más comúnmente en autobuses.

Para *(Abellán, 1999),* la economía informal se encuentra caracterizada por el predominio intensivo, con escasa productividad y rendimientos, la misma que afecta a un elevado grupo de trabajadores incapaces de obtener algo para satisfacer sus necesidades básicas.

1.1 La educación como factor influyente

La educación es un factor que toma escenario en cuanto a la economía informal, claro está que aquellas personas que carecen de preparación en el ámbito educativo, son más propensas a tener que emprender en algún tipo de negocio, el mismo que les permita la sobrevivencia dentro de la sociedad.

Es evidente que, a menor nivel educativo, la pobreza y por ende el comercio informal aumente; por otra parte, las personas que han completado sus estudios tanto básica como superior, cuentan con más probabilidades de encontrar un trabajo que les brinde la tranquilidad de no tener que recurrir al comercio informal.

No es de desconocimiento público que la formación profesional, aun cuando cuenta con un tiempo de inversión, trae consigo mejores beneficios y por ende oportunidades para la sociedad en general. Así es que, a mayor preparación en niveles educativos, hay mayores porcentajes de éxitos, no obstante, no siempre ese será el resultado. Existen personajes que aun sin haber culminado sus estudios, han logrado alcanzar el éxito mediante ideas que han sido plasmadas a lo largo de su emprendimiento como jefes de negocio, sin embargo no es esta la suerte para muchos, que al verse en un vacío sin saber en qué emprender y no contar con las oportunidades deseadas o encontradas, mucho menos con el capital necesario para emprender en un negocio formal, optan por inclinarse hacia lo que les es alcanzable, como es el comercio informal, una actividad con bajas barreras de entrada.

Como lo menciona *(Pereira, 2010),* el comerciante informal, es un microempresario, un emprendedor, un individualista, que ejerce un capitalismo muy sui géneris en medio de las "venas abiertas". Pero, a la larga, capitalismo puro y simple. Con mucha audacia, honestidad, orden y trabajo incesante muchos de estos comerciantes ambulantes han llegado a convertirse en dueños de empresas de tamaño respetable.

1.2 Ventajas y desventajas del comercio informal en Manta

El comercio informal trae consigo algunos beneficios para quienes forman parte de este sector laboral, pero al mismo tiempo desfavorece al sector formal.

Claramente se puede observar como en las afueras de las instituciones educativas, parques, playas, entre otros lugares se presenta el comercio informal. Esto trae consigo una serie de problemas que inciden en la economía local, como por ejemplo que a causa de ello las calles se tornen más sucias y como tal desagradables ante la vista de los ciudadanos, pero sobre todo ante la del turista, ya que cabe recalcar que Manta es una ciudad de atractivo turístico, donde cada día se trabaja arduamente por potencializarla como destino, tanto dentro como fuera del país.

La municipalidad por razones como las del desastre del "16 A", se vio en la obligación y deber de reubicar a los comerciantes informales, que por tan lamentable hecho se quedaron sin un espacio, en el cual desarrollaban sus actividades. ¿Pero qué sucede con aquellos que aún siguen sin coincidir en un lugar en específico?, por razones muy ajenas a las autoridades competentes, el control se vuelve casi imposible. El comercio informal simboliza una problemática desesperante, ya que resulta complicada erradicarla en su totalidad, como muchos lo creerían.

De acuerdo a lo que manifiesta *(Manuel, 1999),* "la corrupción también es uno de los factores coadyuvantes para el incremento del comercio informal, ya que algunos funcionarios hasta rentan espacios públicos y no se percatan que con su proceder no solo están perjudicando a los demás ciudadanos, sino también asimismo".

2. Marco conceptual de estudio

El comercio informal, es en los actuales momentos una de las formas más rápidas y sencillas de generar ingresos para el diario vivir. En el mundo se viven momentos de una variación económica distinta y constante, en donde es apremiante un cambio, en cuanto a la forma en que la sociedad busca una mejora para sus familias y un porvenir mucho más satisfactorio para cada miembro.

El trabajo o economía informal según la Organización Mundial del Trabajo *(OIT, 2018)* en su informe (Economía Informal), define que, aunque no es posible generalizar con respecto a la calidad de los empleos informales, con frecuencia implican malas condiciones laborales y está relacionada con el aumento de la pobreza.

Un reciente estudio de la *(OIT, 2018),* señala que “2.000 millones de personas ocupan un empleo informal, gran parte de ellas en los países emergentes y los países en desarrollo. La mayoría carece de protección social, de derechos en el trabajo y de condiciones de trabajo decentes”.

De acuerdo a lo que menciona *(Pereira, 2010),* refiere que “el origen de la informalidad comercial, es la de ganar para comer, sin estar sometido al mandato de un jefe”.

Así mismo propone *(Pereira, 2010),* que “por medio del comercio informal se puede generar una actividad lucrativa, que permita a una familia obtener ingresos para subsistir”.

Es necesario un cambio en el trabajo informal, debido a que la mayoría de los trabajadores informales lo asocian con la falta de respaldo por parte del gobierno, de seguridad social, como también de protección de derechos.

Los trabajadores informales tienen el derecho también de pertenecer al grupo de la clase obrera formal, esto se suscita cuando el trabajador, quiere generar un cambio en su estabilidad informal y en su economía, para pasar a cumplir con los mandatos de leyes del país, y así recibir ciertos beneficios con que si cuenta un comerciante formal.

Menciona *(Hernández, 2000),* “que en periodos de crisis económica, el fenómeno tiende a incrementarse”. Esto indica que aun cuando se luche día a día por combatir el informalismo laboral, esto es en vano si no se contrae la crisis, puesto que, a mayor crisis, más familias intentaran buscar formas de llevar una vida digna, así esto implique salir a las calles a ver si corren con suerte.

Por otra parte, es contradictorio, ya que es un cambio hacia lo positivo que más personas busquen por medios propios aportar con la economía de las familias y a responder de manera positiva ante la crisis económica.

Definición del problema

Hoy en día es convencional encontrar pequeños puestos por las calles de la cuidad de Manta, en donde se ofertan productos diversos ya sean de comida, ropa, aparatos electrónicos etc. Existen varios negocios en tiempos presentes operando de manera informal. Esto representa para el sector formal desventajas, como la baja de ingresos.

El presente trabajo pretende identificar el fenómeno del comercio informal, sus ventajas y desventajas, y aportar información a la comunidad en general. Los antecedentes descritos en los siguientes párrafos y el estudio sobre la literatura en relación al tema.

Objetivo General: Conocer y comprender el fenómeno del comercio informal, sus ventajas y desventajas.

Específicos:

- Realizar una investigación en la que se realice una encuesta al sector informal laboral.
- Analizar el fenómeno del comercio informal, sus ventajas y desventajas.
- Proponer a través los resultados obtenidos una serie de medidas que contribuyan a erradicar o regularizar el comercio informal.

Diseño de la investigación (mediante encuesta).

Se efectuó una encuesta con opciones de tipo Likert con cinco tipos de respuesta, las mismas que no tienen ningún orden nada más se la emplean para identificar cada uno de los componentes. Para interpretar los resultados es tomado en consideración el baremo de correlación para el análisis de prueba de hipótesis, el cual se encuentra expresado de la siguiente manera: Si el coeficiente se encuentra entre 0 y 0,2, entonces la correlación es mínima; si se encuentra entre 0,2 y 0,4, es una correlación baja; si se encuentra entre 0,4 y 0,6, entonces es moderada, si está entre 0,6 y 0,8 es una correlación buena; y si se encuentra

entre 0,8 y 1, es una correlación muy buena. Esto mismo aplica en negativo. Se verificó que al ser una investigación de alcance exploratoria no requiere del planteamiento de una hipótesis.

Metodología

La presente investigación “El comercio informal, ventajas y desventajas, en la cuidad de Manta provincia de Manabí.”, por naturaleza está encaminada a una investigación exploratoria, en tanto que busca analizar un tema poco estudiado; es de carácter no transversal, no paramétrica con variables nominales.

De acuerdo con el autor (Roberto Hernandez Sampieri, 2010), los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno y por lo común anteceden a investigaciones con alcances descriptivos, correlaciónales o explicativos.

Unidad de análisis

La investigación detallada se empleó el sector informal que labora de la ciudad de Manta provincia de Manabí, con un universo de 1836 personas dedicadas a esta actividad, con fuente informativa del patronato municipal.

Tamaño de la muestra

Para establecer el tamaño de la muestra se llevó a cabo por medio del muestreo probabilístico, el mismo que de acuerdo a (Roberto Hernandez Sampieri, 2010), requieren la determinación del tamaño de la muestra y de un proceso de selección aleatoria que asegure que todos los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser elegidos, utilizando la siguiente formula estadística.

$$N = \frac{Z^2\, p\, q\, N}{Z^2\, p\, q + Ne^2}$$

Reemplazando los datos de la formula, se obtuvo una muestra de 318 comerciantes informales.

Técnica de recolección de datos

Se emplearon 318 encuestas, las mismas que fueron respondidas por comerciantes informales. El instrumento original (validado por expertos en la temática) está compuesto por 13 ítems.

Resultados

A través del software estadístico SPSS 21, se efectuó la validación del instrumento (encuesta) sobre la variable comercio informal, con sus respectivas dimensiones, realizándose el análisis de fiabilidad de la herramienta de medición por medio del Alfa de Cronbach (AC). Este coeficiente determina que mientras el valor calculado sea más cercano a uno (1), mayor será la confiabilidad del instrumento. El resultado estadístico del AC se encuentra a continuación:

Tabla 1: Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,752	14

Fuente: Análisis Software SPSS 21

La tabla 3 muestra que el coeficiente de fiabilidad del Alfa de Cronbach es de 0,752 por consistencia para los 13 ítems, por tanto el existe una buena fiabilidad.

3. Tablas

Tabla 2: Resultados del tiempo que llevan laborando en comercio informal (1 a 5 años)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	192	60,4	60,4	60,4
	EN DESACUERDO	23	7,2	7,2	67,6
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	103	32,4	32,4	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

De acuerdo a lo que indica la tabla 2, la mayor parte de los comerciantes informales llevan ya de 1 a 5 años labrando en este sector antes mencionado, lo que da por entendido que la experiencia en este mercado es grande.

Tabla 3: Resultados del promedio de ventas de $0 a $500

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	119	37,4	37,4	37,4
	DE ACUERDO	51	16,0	16,0	53,5
	EN DESACUERDO	38	11,9	11,9	65,4
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	110	34,6	34,6	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

Al analizar la tabla número 3, conforme al programa estadístico empleado, se puede concluir que la mayor parte del conglomerado de comerciantes informales aún en sus circunstancias complejas pueden llegar a ganar hasta $500. Sin embargo, no obstante, a esto los resultados no son constantes, estos varían de acuerdo al día y más aún comentan que no son suficientes para lograr solventar todos los gastos que requieren en la manutención de sus hogares.

Tabla 4: Resultados de los días que laboran

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	134	42,1	42,3	42,3
	DE ACUERDO	24	7,5	7,6	49,8
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	159	50,0	50,2	100,0
	Total	317	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		318	100,0		

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores

De acuerdo al análisis realizado para la tabla número 4, correspondientes a los días que los comerciantes no formales laboran en sus lugares habituales, estos mencionan que para que pueda haber algo de ingresos en sus bolsillos por ende en sus hogares, es necesario laborar por lo menos 6 días a la semana. Sin embargo, cabe mencionar que la mayor parte del grupo informal prefiere trabajar todos los días para ofertar sus productos.

Tabla 5: Resultados de la informalidad como causa de falta de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	95	29,9	29,9	29,9
	DE ACUERDO	35	11,0	11,0	40,9
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	114	35,8	35,8	76,7
	EN DESACUERDO	74	23,3	23,3	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

Respecto a la informalidad como causa de la falta de trabajo (tabla 5), se observa en mayor dimensión “ni en acuerdo ni en desacuerdo” con un porcentaje de (35,8%), seguido de la opción “totalmente de acuerdo” con un (29,9%), finalizando con la opción “en desacuerdo” con un (23,3%), finalizando con “de acuerdo” obteniendo un porcentaje del (11,0%).

Tabla 6: Resultados de la informalidad como causa de la falta de apoyo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	95	29,9	29,9	29,9
	DE ACUERDO	54	17,0	17,0	46,9
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	99	31,1	31,1	78,0
	EN DESACUERDO	65	20,4	20,4	98,4
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	1,6	1,6	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

De igual manera la dimensión sobre la falta de apoyo como causa del informalismo (tabla 6), se evidencia en mayor proporción “ni en acuerdo ni en desacuerdo” con un (31,1%) en segunda instancia la opción “totalmente de acuerdo” con poca diferencia en un (29,9%), seguido de “en desacuerdo” y “de acuerdo” con el (20,4%) y(17,0%) respectivamente y en última instancia con el valor mínimo la opción “totalmente en desacuerdo” con el (1,6%).

Tabla 7: Resultados de la informalidad como causa de la pobreza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	49	15,4	15,4	15,4
	DE ACUERDO	83	26,1	26,1	41,5
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	73	23,0	23,0	64,5
	EN DESACUERDO	69	21,7	21,7	86,2
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	42	13,2	13,2	99,4
	6	2	,6	,6	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

Por otro lado en los resultados de la pobreza como causa de informalidad (tabla 7), se presenta en mayor proporción “de acuerdo” con un (26,10%), lo que da por comprendido que la mayor parte del conjunto de comerciantes informales consideran que la pobreza es una factor influyente en escala para que se produzca este tipo de actividad.

Tabla 8: Resultados de la ventaja del comercio informal como enfoque a la población de menos recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	33	10,4	10,4	10,4
	DE ACUERDO	181	56,9	56,9	67,3
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	50	15,7	15,7	83,0
	EN DESACUERDO	39	12,3	12,3	95,3
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	15	4,7	4,7	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

En cuanto a la (tabla 8) respecto a la ventaja del comercio informal como enfoque a la población de menos recursos, presenta con (59,9%) la opción “de acuerdo", siendo esta la de mayor proporción.

Tabla 9: Resultados del fácil acceso como ventajas del comercio informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	101	31,8	31,8	31,8
	DE ACUERDO	79	24,8	24,8	56,6
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	22	6,9	6,9	63,5
	EN DESACUERDO	102	32,1	32,1	95,6
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	14	4,4	4,4	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

De acuerdo a la dimensión de fácil acceso como ventaja del comercio informal (tabla 9), presenta en mayor volumen con un porcentaje de (32,1%) la opción “en desacuerdo”, dado que los comerciantes a pesar que es un mercado en el que cualquiera puede ingresar se les complica las ventas dada la competencia que existe.

Tabla 10: Resultados de la inseguridad ciudadana como desventaja del comercio informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	149	46,9	46,9	46,9
	DE ACUERDO	63	19,8	19,8	66,7
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	55	17,3	17,3	84,0
	EN DESACUERDO	8	2,5	2,5	86,5
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	43	13,5	13,5	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

Respecto a los resultados de la inseguridad ciudadana como desventaja del comercio informal (tabla 10), se presenta en mayor proporción la opción “totalmente de acuerdo” con un porcentaje del (46,9%), seguido de la opción “de acuerdo” con un porcentaje de (19,8%), mientras que “en desacuerdo” y “totalmente de acuerdo” con un porcentaje de (17,3%) y (13,5%) respectivamente, finalizando con el valor mínimo correspondiente a “en desacuerdo” con un porcentaje de (2,5%).

Tabla 11: Resultados de las desventajas del comercio informal como el no aporte de tributos al estado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	96	30,2	30,2	30,2
	DE ACUERDO	48	15,1	15,1	45,3
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	116	36,5	36,5	81,8
	EN DESACUERDO	58	18,2	18,2	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

En cuanto a la (tabla 11) referente a los resultados del estado que no recibe impuestos como desventaja del comercio informal, se presenta de mayor a menor correspondientemente los valores en porcentajes de las opciones “ni en acuerdo ni en desacuerdo” con un (36,5%), “totalmente de acuerdo” con un (30,2%), y “en desacuerdo” con un (18,2%).

Tabla 12: Resultados de la falta de garantía en los productos como desventaja del comercio informal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	116	36,5	36,5	36,5
	DE ACUERDO	28	8,8	8,8	45,3
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	81	25,5	25,5	70,8
	EN DESACUERDO	3	,9	,9	71,7
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	90	28,3	28,3	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

Referente a los resultados de la falta de garantía como desventaja del comercio informal (tabla 12), se presenta en mayor proporción la opción “totalmente de acuerdo” con un (36,5%)m seguido de “totalmente en desacuerdo2 con un (28,3%), luego “ni en acuerdo ni en desacuerdo” con un (25,4%), a continuación la opción “ de acuerdo” con un (8, 8%) y finalmente “en desacuerdo” con un porcentaje de (0.9%).

Tabla 13: Resultados de la satisfacción de los consumidores respecto a los productos de los comerciantes informales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	171	53,8	53,8	53,8
	DE ACUERDO	35	11,0	11,0	64,8
	EN DESACUERDO	49	15,4	15,4	80,2
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	63	19,8	19,8	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

De acuerdo a la (tabla 13) correspondiente al nivel de satisfacción del consumidor, presenta en mayor proporción “totalmente de acuerdo” con un (53,8%), seguido la opción “totalmente en desacuerdo” con un (18,8%), seguido también de la opción “en desacuerdo” con un porcentaje de (15,4%) y finalmente “de acuerdo” con un (11,0%).

Tabla 14: Resultados del deseo de los comerciantes de pasar de informal a forma

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	130	40,9	40,9	40,9
	DE ACUERDO	89	28,0	28,0	68,9
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	69	21,7	21,7	90,6
	EN DESACUERDO	10	3,1	3,1	93,7
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	20	6,3	6,3	100,0
	Total	318	100,0	100,0	

Fuente: Resumen luego de análisis del software SPSS 21
Elaboración: Autores.

En cuanto a la dimensión del nivel del deseo de los comerciantes en pasar a ser de informales a formales en (tabla 14), en mayor proporción se presenta la opción “totalmente de acuerdo” con un (40,9%), seguido de la opción “de acuerdo” con un (28%), a continuación, la opción “ni en acuerdo ni en desacuerdo” con un (21,7%), seguido de “totalmente en desacuerdo” con un (6,3%), finalmente de la opción “en desacuerdo” con un (3,1%).

4. Discusión

Claramente se aprecia a través de los resultados que existe un índice considerable de informalismo en la ciudad de Manta, lo que resulta ir en contra del beneficio para quienes si aportan al gobierno, el mismo que corresponde al grupo de comerciantes formales. En la investigación se evidencia que, a pesar de llevar una vida de informalismo en sus labores, la mayor parte del conglomerado encuestado supo manifestar que no se arrepiente de desarrollar dicha actividad, pues es esta misma la que les facilita una vida más digna siendo la sustentación diaria y el alivio de sus familiares que esperan en casa verlos llegar teniendo buenas noticias de las ventas del día.

La presente investigación detalla la participación del comercio informal en la ciudad de Manta, cuales son las ventajas y desventajas que presenta ante el comercio que si labora de manera formal. Lo ideal sería que las autoridades competentes u organismos especiales decidan prestar ayudas económicas como finalidad de financiamiento, de tal forma que estos comerciantes con ánimos de trabajar día a día, tengan la misma oportunidad de ingresar a formar parte del grupo laboral formal.

El estudio refleja que a pesar de estar satisfechos con la labor que desempeñan en los actuales momentos, no pierden la esperanza de que en un futuro no muy lejano puedan establecerse en un lugar específico a desarrollar sus actividades con normalidad, sin correr el riesgo que implica salir todos los días a las calles en busca de una oportunidad para una vida más digna.

Más allá de querer dar un punto crítico o de análisis en esta investigación, se plantea la idea de brindar ayuda a este grupo de la sociedad, que anhela nuevas oportunidades.

5. Conclusiones

La investigación presenta la realidad laboral de los comerciantes informales, sus diversos puntos de vistas acerca de las faenas que como comerciantes informales llevan a cabo. Este estudio permite obtener nuevos conocimientos acerca de la problemática social que existe, misma que evidencia que hay mucho por hacer, para logar erradicar dicho problema en mayor proporción y cambiar la realidad del mismo.

Otro resultado que se pudo obtener del presente trabajo, es que el informalismo trae consigo ventajas y desventajas, las mismas que pueden ser tanto para el grupo formal como para el informal. Todo esto porque si bien es cierto para el conglomerado de consumidores es conveniente ir hacia el mercado más accesible, pero este a su vez va en contra del beneficio para el sector formal ya que por este grupo contrario llegan a perder ventas, lo que les parece total injusto ya que si cumplen con las normativas.

Es de vital importancia que el sector informal consolide impulsos y exijan que se les brinde ayuda, de manera que puedan establecerse, y en conjunto con las partes correspondientes lograr radicar dicho problema para bienestar de sus familias y la sociedad en general, por un país con menos informalismo, el cual quiere encaminar su desarrollo.

Es importante también que los centros de investigación, educación superior y organismos estatales de la ciudad y el país, realicen estudios que permitan abordar con más profundidad esta fría la realidad, con la finalidad encontrar soluciones.

6. Recomendaciones

En este apartado una vez realizada la investigación, se recomienda que las autoridades de la ciudad de Manta, en conjunto con las organizaciones estatales competentes, tomen medidas para minimizar el informalismo.

Las autoridades deben desarrollar alianzas estratégicas con bancos de la ciudad o del país, para que apoyen con líneas de crédito flexibles a este importante grupo de la sociedad, de manera que logren pasar a ser parte del conglomerado de comerciantes formales.

Se recomienda que exista vigilancia de calidad para la protección de quienes son parte de este sector económico comunitario, debido a los riesgos diarios que existen en sus actividades, arrastrando consigo a sus consumidores.

Bibliografía

Capítulo 1 Referencias

Abellán, F. C. (1999). *La organización del espacio en Ecuador* (Vol. 35). cuenca: Universidad Castilla- De la Mancha.

Alain De Janvry, P. G. (1998). *Encadenamientos de producción en la economía campesina en el Ecuador* (Vol. 01). Agroamerica: FIDA.

Hernández, R. R. (2000). *Las MIPYMES en Latinoamérica.* Mexico.

Manuel, O. T. (1999). *El comercio ambulante.* EDAMEX. Recuperado el 04 de junio de 2018

OIT. (14 de Mayo de 2018). *OIT*. Obtenido de OIT: http://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/lang--es/index.htm

Pereira, J. E. (2010). El Comercio Informal. *MERCADEO.COM*, 1-1.

Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2010). *metodologia de la investigación.* México: Best Seller.