



Julio 2018 - ISSN: 1696-8352

## TEMA:

# LA DEVALUACIÓN DEL PESO COLOMBIANO Y SU IMPACTO ECONÓMICO FINANCIERO EN EL SECTOR COMERCIAL. CASO CIUDAD DE NUEVA LOJA

### 1. Autores: Ing. MGs. Marco Vinicio Moyano Cascante.

Ecuatoriano de 59 años de edad, Ingeniero de Empresas y Máster en Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos Productivos y Sociales, Analista Jefe de Proyectos del Patronato Municipal San Pedro de Riobamba, Jefe de Proyectos del GADM Guano, Secretario General de la Federación Deportiva de Chimborazo; Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo y de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Email: [marvinmoycas@gmail.com](mailto:marvinmoycas@gmail.com)

### 2. Autores: Ing. Gerardo Luis Lara Noriega.

Ecuatoriano de 57 años de edad. Ingeniero de Empresas, Máster en Finanzas, experiencia laboral como Jefe de Personal de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Ambato, Director Administrativo de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Ambato, Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Email: [gerardo.lara67@yahoo.com](mailto:gerardo.lara67@yahoo.com)

### 3. Autores: Dr. Ramiro Fernando Martínez Mesías

Ecuatoriano de 43 años de edad. Doctor en Contabilidad y Auditoría, Máster en Gerencia Financiera Empresarial, experiencia laboral en el ámbito contable del sector empresarial privado y como Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Email: [ramirofmartinezm@yahoo.com](mailto:ramirofmartinezm@yahoo.com)

### 4. Autores: Ing. Verónica Elizabeth Aguilar Yaguana

Ecuatoriana de 29 años de edad, estudiante de Maestría en Finanzas en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, experiencia laboral en Educación Media y en el sector privado. Email: [veronicaaguilar\\_88@live.com](mailto:veronicaaguilar_88@live.com)

### 5. Autores: Ing. Industrial José Luis Gavidia García

Ecuatoriano de 46 años de edad, Ingeniero industrial, Máster en Gestión Industrial y Sistemas Productivos, experiencia laboral como Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Email: [moneno51@hotmail.com](mailto:moneno51@hotmail.com)

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Marco Vinicio Moyano Cascante, Gerardo Luis Lara Noriega, Ramiro Fernando Martínez Mesías, Verónica Elizabeth Aguilar Yaguana y José Luis Gavidia García (2018): "La devaluación del peso colombiano y su impacto económico financiero en el sector comercial. Caso ciudad de Nueva Loja", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (julio 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/devaluacion-peso-colombiano.html>

## RESUMEN

La investigación de "La devaluación del peso colombiano y su impacto económico financiero en el sector comercial de la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos, periodo 2016", tiene como finalidad determinar la afectación que sufrió este importante sector de la economía local ante la crisis originada por la caída del precio del barril de crudo, la misma que desencadenó la devaluación de la moneda de los países que como Colombia, dependen de la cotización del dólar norteamericano y que se ven forzados a devaluar su moneda para ser más competitivos frente a las economías de los países industrializados. La devaluación del

peso colombiano provocó que las ventas de los negocios instalados en Nueva Loja se reduzcan en un 50%, debido a los altos precios de sus productos frente a los precios de los mismos en territorio colombiano, según se determina a través del análisis horizontal de los años 2015 y 2016. Al realizar el análisis vertical de los mismos períodos se establece el grado de rentabilidad de los negocios por sectores, el cual antes de la crisis era sumamente elevado, y a partir de ella se reduce notablemente debido a la salida de la región de las empresas petroleras, situación que elevó notablemente las tasas de desempleo. Ante esta situación se recomienda impulsar acciones de capacitación, formación financiera y de comercialización a los empresarios de Nueva Loja a fin de que estén mejor preparados para enfrentar la crisis y la competencia de sus similares colombianos.

Palabras clave: <ECONOMÍA>, <PRECIOS>, <ANÁLISIS FINANCIERO>, <DEVALUACIÓN>

### **SUMMARY**

The investigation of "The devaluation of the Colombian peso and its economic and financial impact in the commercial sector of the city of Nueva Loja, Lago Agrio Canton, Province of Sucumbíos, 2016", has as purpose to determine the impact that this important sector of the local economy before the crisis caused by the fall in the price of a barrel of crude, the same that triggered the devaluation of the currency of the countries that like Colombia, depend on the price of the US dollar and that are forced to devalue their currency to be more competitive against the economies of the industrialized countries. The devaluation of the Colombian peso caused the sales of the businesses installed in Nueva Loja to be reduced by 50%, due to the high prices of their products compared to their prices in Colombian territory, as determined through horizontal analysis. of the years 2015 and 2016. When carrying out the vertical analysis of the same periods, the degree of profitability of the businesses by sectors is established, which before the crisis was extremely high, and from there it is significantly reduced due to the exit of the region of oil companies, a situation that markedly increased unemployment rates. Faced with this situation, it is recommended to promote training and financial training and commercialization actions to the Nueva Loja commercials so that they are trained to face the crisis and the competition of their Colombian counterparts.

Keywords: <ECONOMY>, <PRICES>, <FINANCIAL ANALYSIS>, <DEVALUATION>

### **INTRODUCCIÓN**

La devaluación de la moneda de un estado no es un problema que hace daño solo a la economía del país donde se genera el proceso económico, sino que también afecta a los países vecinos, y esto fue lo que sucedió con Ecuador cuando el gobierno colombiano devaluó su moneda para hacer frente a la alta cotización del dólar norteamericano frente al peso colombiano.

El comercio en todas sus expresiones resulta importante para impulsar la economía de un país, puesto que a más de ser generador de recursos económicos es fuente impulsora de empleo, por lo que al darse una crisis financiera como la suscitada en el año 2015 debido a la caída del precio del petróleo y la alta cotización del dólar norteamericano fue el primer afectado, al reducirse sus niveles de ventas de bienes y servicios.

Ante esta crisis, Nueva Loja se vio afectada económica y financieramente, ya que a mediados del 2015, el dólar norteamericano se cotizó a un valor de 3.220 pesos colombianos, lo cual se convirtió en una oportunidad para los habitantes de esta provincia que aprovecharon el aumento del poder adquisitivo del dólar frente al peso colombiano, para realizar sus compras de productos de línea blanca, vestido, calzado, alimentos y otros en La Hormiga, Cabecera Cantonal del Municipio del Valle del Guamuez, república de Colombia, puesto que la diferencia de precios es del 30% y hasta del 40% frente a los precios ecuatorianos, afectando de esta manera a las ventas y a la economía de Nueva Loja.

De igual manera, la drástica reducción del precio del petróleo a nivel mundial debido a su sobreexplotación por parte de los países de Medio Oriente, provocó que las empresas extractoras del crudo ecuatoriano instaladas en la provincia de Sucumbíos reduzcan significativamente sus plantillas de trabajadores y empleados para poder hacer frente a los altos costos que demanda su operación, incrementado de igual manera las tasas de desempleo, las cuales influyen en la economía local puesto que es otro agente reductor de las ventas de bienes y servicios.

El impacto de la crisis se percibe con mayor notoriedad en el año 2016, ya que muchos comerciantes tuvieron que reducir las plazas de empleo, buscar financiamiento en la banca local o ante otro tipo de financistas y reducir sus márgenes de utilidad, a fin de poder subsistir en el mercado; mientras otros debieron tomar medidas más drásticas al tener que cerrar sus negocios debido a los bajos niveles de ventas que generaban ingresos mínimos o nulos, lo que provocó una notable reducción de la economía local y la reducción del nivel de vida de la población.

No obstante la importancia que la devaluación de la moneda de un país tiene sobre el producto interno bruto del mismo y su incidencia en las economías de los países vecinos, este tema no ha sido analizado anteriormente en ningún ámbito político o económico, por lo que se ha propuesto realizar esta investigación a fin de establecer como la economía de la ciudad de Nueva Loja y la provincia de Sucumbios se ha visto afectada por la devaluación de la moneda oficial de Colombia, país limítrofe de Ecuador.

## **MARCO TEÓRICO**

La devaluación del peso colombiano provoca un gran impacto a la economía del sector de Nueva Loja ya que los habitantes de esta ciudad prefieren realizar sus compras en el país vecino.

De acuerdo a (Amado, Estimación de la volatilidad de la tasa de cambio peso - dólar, 2014), la volatilidad de la tasa de cambio peso colombiano – dólar perjudica las decisiones de los individuos y empresas en las variables económicas – financieras, esto genera efectos sobre las variables económicas tanto del sector financiero como del real. Al existir devaluación del

peso colombiano, las decisiones de los inversionistas en los mercados financieros internacionales están rodeadas de incertidumbre, debido a la volatilidad de los tipos de cambios y precios de las divisas, de esta manera los agentes enfrentan más riesgo.

Según (Cardozo, 2012) en el tipo de cambio se observa una relación entre la devaluación del peso colombiano y la caída del precio del petróleo, lo que provocó que Colombia aumentara sus exportaciones, no así en el caso de Ecuador que al fortalecerse su moneda los precios de los productos se elevaron, lo que se reflejó en su Producto Interno Bruto (PIB) que no creció de acuerdo a lo esperado.

La baja del precio del barril de petróleo fue uno de las causantes para que la divisa del peso colombiano se devaluara; esto fue una gran oportunidad para el país vecino pero una gran desventaja para Ecuador.

En Ecuador, la devaluación de la moneda colombiana provocó la salida de divisas hacia Colombia para comprar artículos de primera necesidad a precios más convenientes. El Estado buscó evitar este fenómeno, implementando como estrategia el Impuesto a la salida de divisas, para compensar los ingresos, pero la estrategia implementada no dio los resultados esperados.

## **HIPÓTESIS**

La devaluación del peso colombiano genera un impacto negativo en la economía de la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos.

## **ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.**

El diseño metodológico de la presente investigación estará basado en los paradigmas cuantitativo y cualitativo.

**Investigación Cualitativa:** Este es un método de investigación que se utiliza en diversas disciplinas académicas, fundamentalmente en las ciencias sociales, además en la investigación de mercados y contextos posteriores.

Los investigadores cualitativos tienen por objeto ahondar en un conocimiento profundo del comportamiento humano y las razones que lideran tal comportamiento (Sampieri, 2010, pág. 85). Por lo tanto, esta investigación se fundamentó en la devaluación del peso colombiano y su impacto económico financiero en el sector comercial de la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos, periodo 2016.

**Investigación Cuantitativa:** La investigación cuantitativa hace referencia al estudio empírico sistemático de los fenómenos sociales a través de diversas técnicas estadísticas, matemáticas o informáticas. El interés de la investigación cuantitativa es desarrollar y emplear modelos matemáticos, teorías y/o hipótesis concernientes a los diferentes fenómenos (Sampieri, 2010, pág. 85).

Según (Díaz P. F., 2002) los Métodos Inductivos se asocian a la investigación cualitativa, en cambio el Método Deductivo está asociado a la investigación cuantitativa.

El objetivo de este método es analizar el comportamiento de la devaluación del peso colombiano y cómo afecta a la economía de los comerciantes y observar como es el comportamiento de los consumidores y sus preferencias para consumir los productos nacionales o acceder al consumo de productos elaborados y comercializados en el vecino país, a donde acuden para realizar sus compras. En lo que respecta la investigación cuantitativa se realizó cálculos matemáticos y estadísticos, con el propósito de determinar cuántos comerciantes se ven afectados en sus ventas por esta problemática.

### **ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.**

**Investigación Bibliográfica:** Este tipo de investigación se aplicó en el desarrollo de la investigación con el propósito de cumplir el primer objetivo de la misma, para recopilar la mayor cantidad de información correspondiente al estudio, realizando los análisis respectivos y depuración de la información recolectada apoyados en libros, revistas y páginas web.

**Investigación Exploratoria:** Se la aplicó en este estudio al momento de leer los antecedentes investigativos encontrados, para comprender el problema investigado; como también al efectuar la entrevista a los comerciantes registrados en la Cámara de Comercio de Lago Agrio, pero considerando únicamente a quienes laboran en la ciudad de Nueva Loja.

**Investigación de Campo:** Mediante esta investigación se recopiló información más confiable y pertinente de la situación del sector comercial de la ciudad de Nueva Loja.

**Investigación Descriptiva:** Detalla las propiedades, las particularidades y los perfiles de los individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, exclusivamente intentan medir o acopiar información de forma independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se representan, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Sampieri, 2010, pág. 86). En este trabajo de investigación permitió recopilar los datos de las tasas de cambios de los periodos 2010 – 2016.

### **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se enfocó en el análisis de la devaluación del peso colombiano y su impacto económico financiero en el sector comercial en la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, en el año 2016. Los resultados que arrojó el presente estudio fueron entregados a las autoridades de la Cámara de Comercio de esta ciudad, la misma que a partir de ellos podrá establecer estrategias de fortalecimiento de la capacidad operativa y comercial de sus asociados y ciudadanía en general.

### **Población de estudio.**

La población de estudio, según (Sampieri, 2010) es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 65) En lo que respeta al universo de nuestra investigación la población de estudio la conforman los comerciantes inscritos en la Cámara de Comercio de Lago Agrio, la misma que cuenta con 12 500 asociados a nivel provincial, de los cuales 6 000 comerciantes desarrollan sus actividades en la ciudad de Nueva Loja, por lo que se tomó como muestra a estos últimos.

### **Selección de la muestra.**

La selección de la muestra se realizó por el muestreo aleatorio simple, para asegurar que todos los comerciantes inscritos en la Cámara de Comercio de Lago Agrio que realizan sus actividades en la ciudad de Nueva Loja, tengan las mismas posibilidades de ser escogidos (Cortés Padilla, 2012, págs. 67,68,69).

## **RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para desarrollar la investigación se acudió a dos tipos de datos, según se explica a continuación:

**Primarios:** Son los datos que se recogen directamente del elemento que lo origina, en esta investigación se recogió información económica financiera de los comerciantes de la ciudad de Nueva Loja.

**Secundarios:** Estos no se recogen directamente del elemento que lo origina sino de un elemento alterno, en este caso se emplearon los datos estadísticos proporcionados por la Cámara de Comercio de Lago Agrio y datos estadísticos de tasas de cambio del peso colombiano en Ecuador.

### **Instrumentos para la recolección de los datos primarios y secundarios.**

**Recolección de datos:** La recolección de datos se realizó de acuerdo al criterio de (Gonzalez, 2009). La información es tomada de la Cámara de Comercio de Lago Agrio.

**Encuesta:** Se formularon las preguntas que fueron aplicadas mediante la encuesta a comerciantes de negocios de la ciudad de Nueva Loja.

**Entrevista:** Se entrevistó al Presidente de la Cámara de Comercio de Lago Agrio y al Señor Alcalde de Nueva Loja.

**Reuniones:** Se realizó un conversatorio con los comerciantes de la ciudad para buscar soluciones ante la problemática que afecta a este sector.

## **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Luego de realizar el trabajo de campo, mediante la encuesta realizada el 20 de diciembre del 2017 a los comerciantes de la ciudad de Nueva Loja, registrados en la Cámara de

Comercio de Lago Agrio, los cuales fueron seleccionados mediante la técnica de muestra aleatoria simple.

Esta encuesta se la realizó con la ayuda de dos personas, las mismas que fueron capacitadas por el equipo investigador para obtener información veraz, la cual arrojó los resultados que permitieron demostrar la hipótesis planteada.

Por su parte el equipo investigador recopiló estados financieros de los negocios que están obligados a llevar contabilidad y a los que no están obligados a llevar contabilidad o contribuyentes bajo el Régimen Impositivo Simplificado (RISE); se les apoyó en la elaboración de sus balances reales para conocer el estado actual de sus negocios.

Al desarrollar la encuesta se determinó la crisis que enfrentan los comerciantes y cuáles fueron las causas para que sus ventas hayan disminuido, de la misma manera se pudo identificar cuál fue el sector más afectado ante la recesión económica.

## DATOS GENERALES

Tabla 1 Tipo de sexo

DATOS GENERALES	Personas	Porcentaje
Masculino	35	39%
Femenino	54	61%
TOTAL	89	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores



Gráfico 1 Encuesta Tipo de sexo

Fuente: Tabla 1

Elaborado por: Autores

**Interpretación:** Una vez aplicado el instrumento de investigación a una muestra conformada por 89 comerciantes de Nueva Loja, inscritos en la Cámara de Comercio de Lago Agrio, se establece que el 39% de ellos pertenecen al sexo masculino y el 61% pertenecen al sexo femenino.

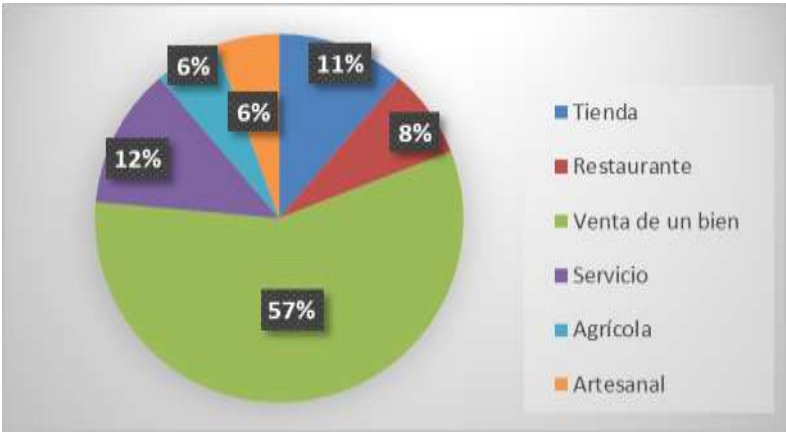
**Análisis:** Se ha de terminado que el 61% de comerciantes de la ciudad de Nueva Loja son de sexo femenino, mientras el 39% de la población pertenece al sexo masculino, lo que permite determinar que las mujeres son quienes impulsan la actividad económica en el sector, mediante la comercialización de bienes y servicios a través de emprendimientos en su mayoría familiares que buscan mejorar un nivel de ingresos para solventar las demandas de los demás miembros del hogar.

CUESTIONARIO

**Tabla 2** ¿De acuerdo a la siguiente categorización como clasificaría su negocio?

RESPUESTA	Personas	Porcentaje
Tienda	10	11%
Restaurante	7	8%
Venta de un bien	51	57%
Servicio	11	12%
Agrícola	5	6%
Artesanal	5	6%
	89	100%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Autores



**Gráfico 2** ¿De acuerdo a la siguiente categorización como clasificaría su negocio?

Fuente: Tabla 2  
Elaborado por: Autores

**Interpretación:** De acuerdo a los datos derivados de la encuesta, el 57% de negocios de la ciudad de Nueva Loja se dedica al expendio de bienes, el 12% a la entrega de algún tipo de servicio, el 11% son tiendas que atienden las necesidades de víveres por parte de la población, el 8% presta el servicio de alimentación, mientras el 6% corresponde a la comercialización de artesanías y el 6% restante a la comercialización de productos agrícolas.



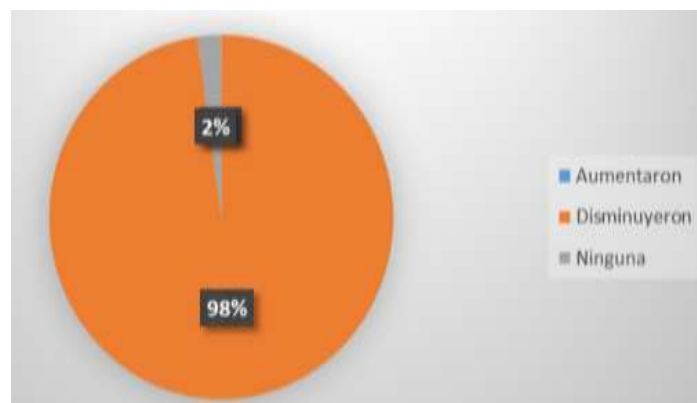
**Análisis:** Al sectorizar las actividades comerciales que dinamizan la economía de la ciudad de Nueva Loja, se establece que el 57% de negocios comercializan electrodomésticos, prendas de vestir, calzado, muebles y otros bienes, mientras el 47% proporciona algún tipo de servicio requerido por la sociedad.

**Tabla 3** ¿Cuál fue el comportamiento de sus ventas en el año 2016 en Comparación al 2015?

RESPUESTA	Personas	Porcentaje
Aumentaron	0	0%
Disminuyeron	87	98%
Ninguna	2	2%
TOTAL	89	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores



**Gráfico 3** ¿Cuál fue el comportamiento de sus ventas en el año 2016 en comparación al 2015?

Fuente: Tabla 3

Elaborado por: Autores

**Interpretación:** El 98% de negocios han visto disminuir drásticamente sus ventas en relación al año 2015.

**Análisis:** La devaluación del peso colombiano en más del 50% con respecto del dólar norteamericano generó un notable decremento en los precios de bienes y servicios del mencionado país, mientras que en el lado ecuatoriano sucedió lo contrario, los precios se incrementaron de manera desproporcionada, por lo que el Gobierno del Expresidente Rafael Correa impuso una serie de medidas de protección a la economía ecuatoriana a través de salvaguardas arancelarias; sin embargo muchos ciudadanos ecuatorianos cruzan la frontera colombo-ecuatoriana para adquirir electrodomésticos, llantas, repuestos automotrices, víveres, prendas de vestir y otros productos a precios mucho más económicos, provocando una reducción en las ventas de ciudades fronterizas como Nueva Loja, que en el año 2016 vio reducir sus ventas en un 98% respecto al año 2015.

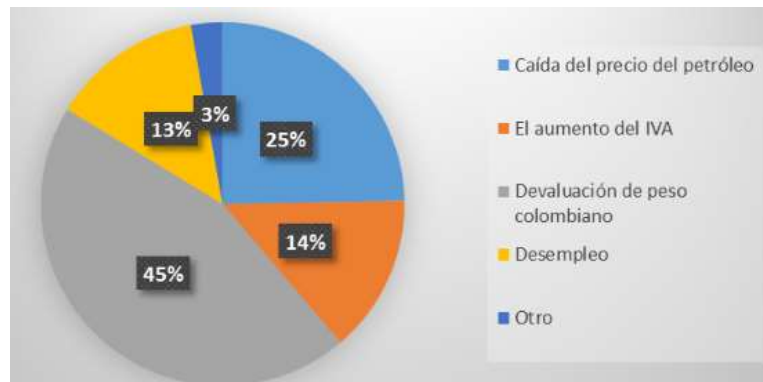
**Tabla 4** ¿Cuál cree usted que fue la causa para que sus ventas hayan disminuido?

RESPUESTA	Personas	Porcentaje
-----------	----------	------------

Caída del precio del petróleo	44	25%
El aumento del IVA	25	14%
Devaluación de peso colombiano	80	45%
Desempleo	24	13%
Otro	5	3%
TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores



**Gráfico 4** ¿Cuál cree usted que fue la causa para que sus ventas hayan disminuido?

Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Autores

**Interpretación:** El 45% de los comerciantes de Nueva Loja consideran la devaluación del peso colombiano fue la principal causa para la disminución de sus ventas en el año 2016, mientras que el 25% culpa a la caída del precio del petróleo, el 14% al incremento de 2 puntos porcentuales al Impuesto al Valor Agregado y el 13% al desempleo provocado por el cierre de las empresas petroleras que operaban en la zona.

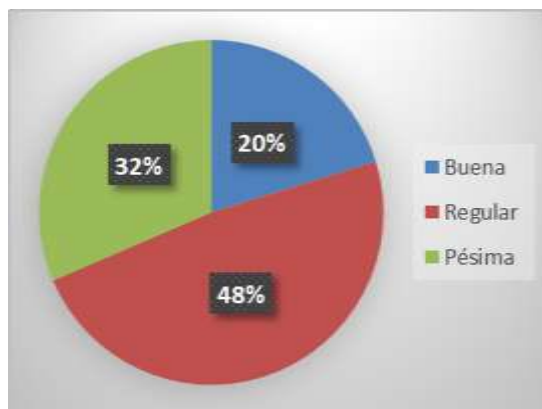
**Análisis:** La apreciación del dólar norteamericano frente a monedas débiles como el peso colombiano y la caída del precio del petróleo que generó el cierre de muchas empresas petroleras que operaban en las provincias que integran la Amazonía Ecuatoriana, entre ellas la provincia de Sucumbíos, se considera la principal causa para la disminución de las ventas en Nueva Loja durante el año 2016, aunque la aplicación de medidas arancelarias y el incremento del IVA también ha incidido en este problema económico.

**Tabla 5** ¿Cuál ha sido la actuación de la Cámara de Comercio de Lago Agrio ante la devaluación del peso colombiano?

RESPUESTA	Personas	Porcentaje
Buena	18	20%
Regular	43	48%
Pésima	28	31%
TOTAL	0	0%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores



**Gráfico 5** ¿Cuál ha sido la actuación de la Cámara de Comercio de Lago Agrio ante la devaluación del peso colombiano?

Fuente: Tabla 5  
Elaborado por: Autores

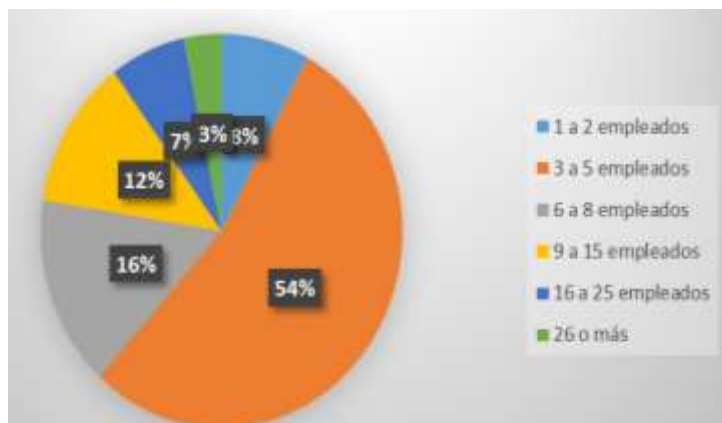
**Interpretación:** El 48% de los comerciantes de Nueva Loja considera regular la actuación de la Cámara de Comercio de Lago Agrio, mientras el 32% señala que fue pésima y el 20% manifiesta que fue buena.

**Análisis:** De acuerdo con la percepción del sector comercial de Nueva Loja, la actuación de la Cámara de Comercio de Lago Agrio frente a la disminución de las ventas de bienes y servicios del año 2016, comparadas con las del año 2015 ésta fue inadecuada, toda vez que no se emprendieron acciones de fortalecimiento para mitigar la crisis ni tampoco se determinaron estrategias como las impulsadas por el sector comercial de Tulcán para conseguir que el Gobierno Nacional declare “zona deprimida” a la provincia de Carchi y que permitió impulsar medidas de ayuda a los comerciantes de esa provincia, mucho más que en el caso de Nueva Loja también se deprimió la economía por la salida de las empresas petroleras afectadas por la drástica disminución del precio de petróleo a nivel mundial.

**Tabla 6** ¿Antes de la recesión económica entre el 2015 y 2016, cuántos empleados tenía en su negocio?

RESPUESTA	Negocios	Porcentaje
1 a 2 empleados	7	8%
3 a 5 empleados	48	54%
6 a 8 empleados	14	16%
9 a 15 empleados	11	12%
16 a 25 empleados	6	7%
26 o más	3	3%
TOTAL	89	100%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Autores



**Gráfico 6** ¿Antes de la recesión económica, entre el 2015 y 2016, cuántos empleados tenía en su negocio?

Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Autores

**Interpretación:** Antes de la recesión económica del año 2015, el 54% tenían entre 3 a 5 empleados, el 16% de 6 a 8 empleados, mientras que 12% tenían de 9 a 15 empleados, el 8% de 1 a 2 empleados, el 7% de 16 a 25 empleados y el 3% más de 26 empleados.

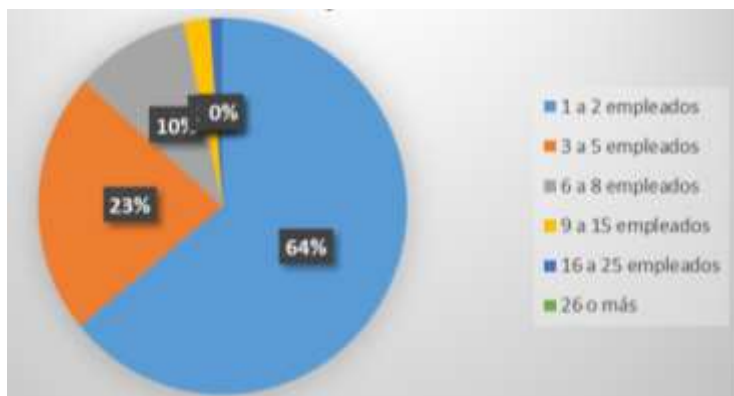
**Análisis:** Al contar con una economía más o menos estable por el buen nivel de competencia en cuanto a precios de bienes y servicios en la zona fronteriza entre Ecuador y Colombia, los negocios de Nueva Loja eran fuente generadora de empleo para los habitantes de la zona, toda vez que el movimiento comercial permitía cubrir este tipo de gastos para atender correctamente a los clientes, puesto que había gran afluencia de compradores que en su mayoría eran trabajadores de las empresas petroleras que operaban en la zona o ecuatorianos que viajan por negocios a esa provincia.

**Tabla 7** ¿Al finalizar el 2016 usted cuántos empleados tuvo que despedir?

RESPUESTA	Negocios	Porcentaje
1 a 2 empleados	57	64%
3 a 5 empleados	20	22%
6 a 8 empleados	9	10%
9 a 15 empleados	2	2%
16 a 25 empleados	1	1%
26 o más	0	0%
TOTAL	89	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores



**Gráfico 7** ¿Al finalizar el 2016 usted cuántos empleados tuvo que despedir?

Fuente: Tabla 7  
Elaborado por: Autores

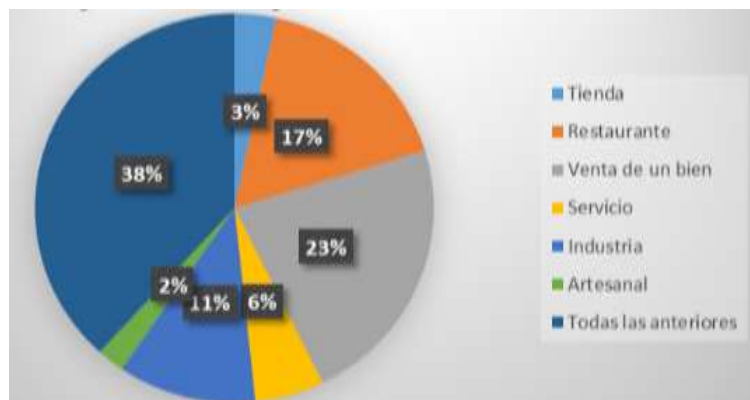
**Interpretación:** Al finalizar el año 2016, el 64% de negocios de Nueva Loja debió despedir entre 1 a 2 empleados, el 23% de 3 a 5 empleados, el 10% de 6 a 8 empleados y el 3% de 9 a 15 empleados.

**Análisis:** Producto de la crisis económica que afectó al sector empresarial de Nueva Loja, cuya economía, por sí misma es débil y está dinamizada por pequeños emprendimientos o negocios, que dependen de sus ventas diarias para subsistir y cubrir los gastos de operación, la reducción de personal fue la primera medida implementada por sus propietarios, lo que repercutió a la vez en el incremento de la tasa de desempleo, principal detonante de la pobreza en la población, como también la migración de los jóvenes hacia las ciudades grandes en búsqueda de nuevas oportunidades, dejando abandonados sus hogares que ven como poco a poco la ciudad ha ido quedando vacía ya que indicaban que no tienen oportunidad de subsistir en medio de dicha crisis. como se han incrementado los casos de delincuencia entre sus habitantes.

**Tabla 8** ¿Cuál cree usted que fue el sector más afectado?

RESPUESTA	Personas	Porcentaje
Tienda	3	3%
Restaurante	15	17%
Venta de un bien	20	22%
Servicio	5	6%
Industria	10	11%
Artesanal	2	2%
Todas las anteriores	34	38%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Autores



**Gráfico 8** ¿Cuál cree usted que fue el sector más afectado?

Fuente: Tabla 8  
Elaborado por: Autores

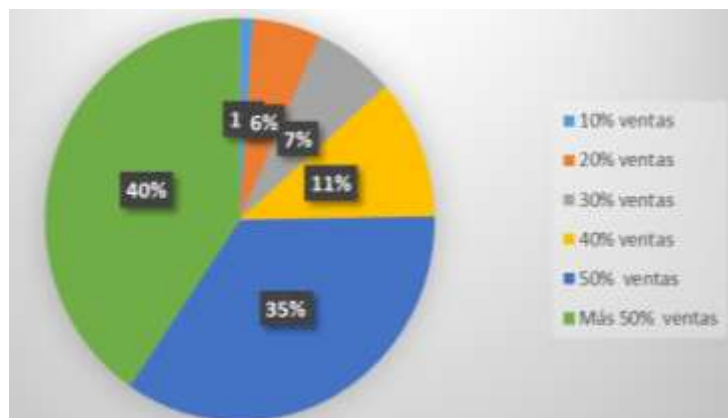
**Interpretación:** el 38% de los comerciantes de Nueva Loja consideran que todos los sectores de la economía fueron afectados por la devaluación del peso colombiano, mientras el 23% anota que la comercialización de bienes fue la más afectada, el 17% indica que la afectación fue para los restaurantes, y el 11% manifiesta que esta afectó al sector industrial.

**Análisis:** Debido a su condición de ciudad fronteriza, Nueva Loja basa su economía en la comercialización de bienes y servicios, actividad que ha disminuido notablemente a raíz de la devaluación del peso colombiano, puesto que les fue imposible mantener el mismo grado de competitividad toda vez que los comerciantes colombianos ofertaban sus productos a precios muy por debajo de los que podían hacerlo los comerciantes del lado ecuatoriano. Ante este panorama los negocios más afectados durante esta crisis fueron los almacenes de electrodomésticos, víveres, repuestos automotrices, que debieron reducir personal o cerrar definitivamente sus puertas.

**Tabla 9** Entre los años 2015 y 2016, en qué porcentaje se redujeron sus ventas?

RESPUESTA	Personas	Porcentaje
10% ventas	1	1%
20% ventas	5	6%
30% ventas	6	7%
40% ventas	10	11%
50% ventas	31	35%
Más 50% ventas	36	40%
TOTAL	89	100%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Autores



**Gráfico 9** Entre los años 2015 y 2016, en qué porcentaje se redujeron sus ventas?

Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Autores

**Interpretación:** Las ventas del año 2016 en relación al año 2015 han disminuido en más del 50% según criterio del 40% de los comerciantes, mientras el 35% considera que se redujeron en un 50% y el 11% en un 40%.

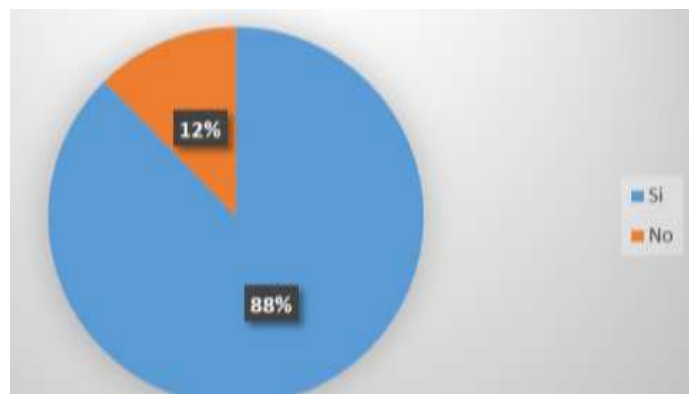
**Análisis:** La sobrevaloración del dólar norteamericano en el año 2015 generó una drástica crisis en las débiles economías de países que como Colombia dependen de esa cotización para solventar sus presupuestos, por lo que su Gobierno devaluó en más del 50% su moneda para solventar la crisis, pero esta medida afectó a la economía ecuatoriana cuya moneda oficial es el dólar, y consecuentemente los costos de operación y producción de sus empresas son mucho más altos, lo que contrajo su economía, especialmente en Nueva Loja, ciudad fronteriza con dicho país que sufrió directamente los efectos de estas medidas al reducirse sus ventas de bienes y servicios en más del 55%.

**Tabla 10** ¿El incremento de Impuestos en el año 2016 afectó su volumen de ventas?

RESPUESTA	Personas	Porcentaje
Si	78	88%
No	11	12%
TOTAL	89	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores



**Gráfico 10** ¿El incremento de Impuestos en el año 2016 afectó su volumen de ventas?

Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Autores

**Interpretación:** El 88% de los comerciantes de Nueva Loja, señalan que el incremento de impuestos afectó gravemente a las ventas en sus negocios.

**Análisis:** El año 2016 fue un año muy crítico para la economía ecuatoriana, pues tuvo que enfrentar la crisis derivada de la caída del precio del barril de crudo, los efectos de la devaluación del peso colombiano frente al precio del Dólar norteamericano y los efectos del terremoto que azotó a las provincias de Esmeraldas y Manabí, en el cual muchos ecuatorianos perdieron la vida y ciudades como Portoviejo, Manta y Esmeraldas quedaron prácticamente destruidas; por lo que el Gobierno Nacional del Expresidente Rafael Correa aplicó medidas fiscales que le permitan captar recursos económicos para atender las demandas de las poblaciones afectadas, disponiendo el incremento del Impuesto al Valor Agregado en dos puntos porcentuales, es decir del 12% al 14%, además de impuestos a los consumos especiales, lo que afectó a la economía de otras regiones como Nueva Loja que ya enfrentaba problemas por la crisis económica del año 2015.

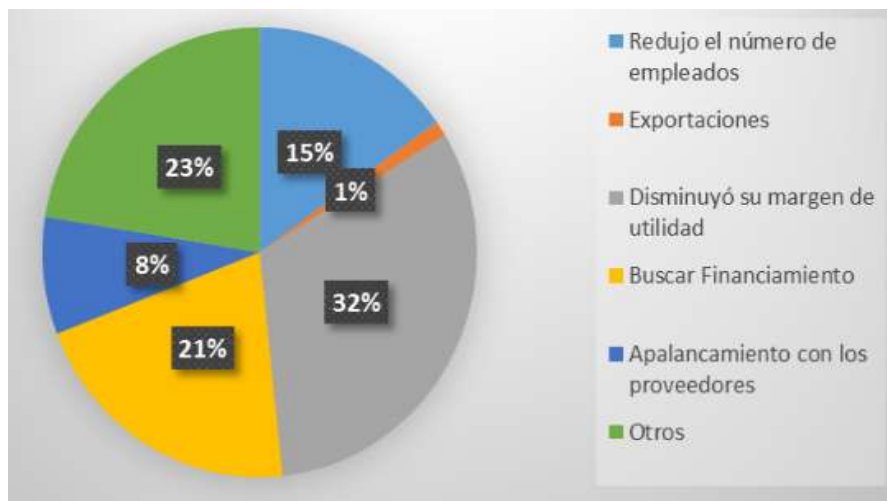
**Tabla 11** ¿Cuáles son las medidas adoptadas ante la crisis?

RESPUESTA	Personas	Porcentaje
Reducción del empleo	27	15%
Incremento de Exportaciones	2	1%
Disminución del margen de utilidad	57	32%
Fuentes de Financiamiento	37	21%
Apalancamiento con proveedores	15	8%
Otros	40	23%
TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores





**Gráfico 11** ¿Cuáles son las medidas adoptadas ante la crisis?

Fuente: Tabla 11  
Elaborado por: Autores

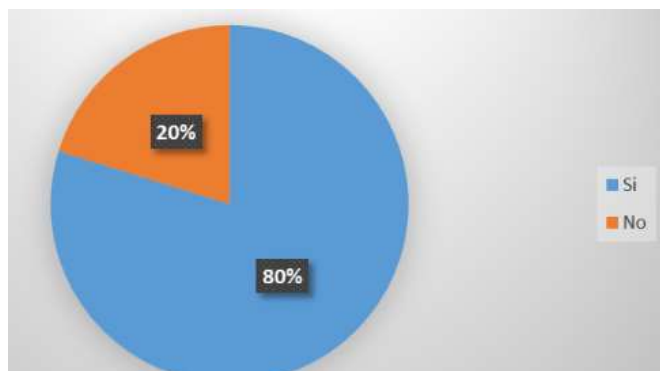
**Interpretación:** Ante la crisis del año 2016, el 32% de los negocios de Nueva Loja debieron disminuir sus márgenes de utilidad, el 23% busco otras formas de enfrentar la crisis (asociación entre comerciantes, préstamos al chulco), el 21% accedió a créditos en financieras, el 15% redujo el número de empleados y el 8% el apalancamiento con sus proveedores.

**Análisis:** A fin de poder solventar la crisis generada por la devaluación del peso colombiano y las medidas implementadas por el Gobierno Nacional en el año 2016, los comerciantes de Nueva Loja debieron tomar decisiones muy drásticas para poder sostener sus negocios frente a la competencia colombiana, reduciendo sus márgenes de utilidad o accediendo a créditos financieros e incluso al chulco o reduciendo sus plazas de trabajo.

**Tabla 12** 1 ¿Usted considera que se debe capacitar a los comerciantes en temas de carácter financiero?

RESPUESTA	Personas	Porcentaje
Si	71	80%
No	18	20%
TOTAL	89	100%

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Autores



**Gráfico 12** ¿Usted considera que se debe capacitar a los comerciantes en temas de carácter financiero?

Fuente: Tabla 12  
Elaborado por: Autores

**Interpretación:** El 80% de los empresarios de Nueva Loja consideran necesaria la capacitación en temas financieros.

**Análisis:** Luego de la crisis que afectó considerablemente a la economía de los empresarios y negocios de Nueva Loja, estos consideran necesario emprender en procesos de capacitación fundamentalmente en temas relacionados con el manejo de las finanzas empresariales que les permita fortalecer su gestión para incrementar la productividad mediante la toma adecuada de decisiones.

### Discusión

La escasa formación académica de la mayoría de emprendedores hace que desarrollen sus actividades comerciales en desventaja frente a la competencia de otras regiones que están mejor preparados y que pueden solventar una crisis como la que afectó a Colombia por la devaluación de su moneda y que repercutió en los negocios de la ciudad de Nueva Loja, provincia de Sucumbíos, ubicada en la zona fronteriza de Ecuador y Colombia.

La crisis económica que enfrentó Colombia en el año 2015 debido a la devaluación de más del 50% de su moneda frente al dólar de Estados Unidos, generó una grave crisis en la economía de los comerciantes de las ciudades de Tulcán y Nueva Loja, ubicadas en la frontera de Ecuador con Colombia, a ello se sumó la salida de las empresas petroleras del territorio ecuatoriano y el arribo de petroleras chinas, que provocó el despido de sus trabajadores e hizo que las ventas de los negocios instalados en dichas ciudades sufrieran una fuerte recesión, especialmente en Nueva Loja que no fue atendida por parte del Gobierno de Rafael Correa Delgado, como lo hizo con la ciudad de Tulcán al declarar “zona económica deprimida”.

A mediados del año 2015, el precio de barril de petróleo que oscilaba entre 80 y 100 dólares norteamericanos cayó a 40 dólares, sin dar indicios de poder recuperarse a corto plazo, lo que a criterio del 25% de la población de Nueva Loja fue una de las causas para la reducción de sus índices de ventas habituales. A razón de que el precio del petróleo decaía

cada vez más, Colombia sufre un descalabro histórico en su economía puesto que su moneda se devalúa a 3000 pesos por dólar. Siendo Nueva Loja una ciudad fronteriza con dicho país, esta situación afectó más a la economía de los comerciantes, puesto que el desempleo afectó a unos 5000 trabajadores en el segundo semestre del año 2015, según estimaciones del Gobierno Autónomo Municipal de Nueva Loja, publicadas en el diario El Comercio del 29 de Noviembre de 2015.

Como consecuencia del terremoto del 16 de abril, que devastó a varias ciudades del Litoral Ecuatoriano el Gobierno Nacional decretó un aumento de dos puntos porcentuales al Impuesto al Valor Agregado, con el fin de atender a las zonas afectadas, lo cual en opinión de los comerciantes de Nueva Loja fue otra de las causales para que disminuyan sus ventas en un 60% comparadas con los índices del año 2015.

La Cámara de Comercio de Lago Agrio al ver como sus socios buscan la manera de no cerrar sus negocios ha emprendido eventos de capacitación a los comerciantes, pero a muchas de estas capacitaciones apenas si llega uno número de 100 a 150 socios de un total de 12.000 registrados en la entidad, razón por la cual solo el 20% del sector comercial juzga la actuación de la Cámara de Comercio como buena, mientras que el 48% considera que es regular su intervención para apoyarlos en la implementación de estrategias para enfrentar esta crisis, mientras un 32% de la los socios considera que su accionar es pésimo y se debería tomar mejores medidas.

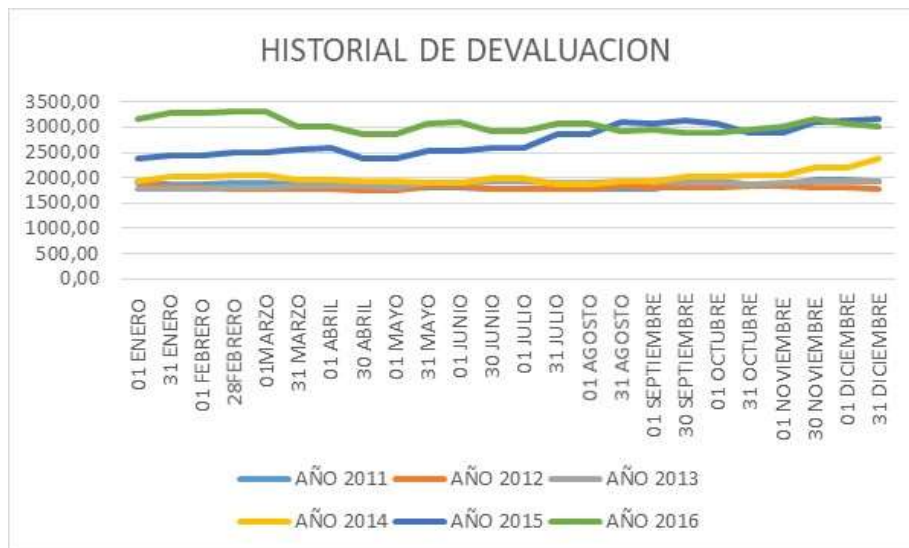
Ante la recesión económica muchos comerciantes optaron por cerrar sus negocios, mientras otros tuvieron que reducir su nómina para poder seguir con sus actividades económicas, la cual cada día se les hacía imposible sostener debido a la fuerte competencia que enfrentaban desde la población La Hormiga, ubicada al otro lado de la frontera colombiana y que queda apenas a una hora de Lago Agrio, puesto que el peso colombiano se había devaluado de 870 pesos que costaba un dólar norteamericano en julio del año 2014 a 2100 pesos por dólar, en noviembre de 2015, por lo que cada vez era casi imposible que sus productos rotaran como años anteriores.

En lo que respecta a las ventas debido a varios factores, estas se redujeron a más del 50% según el 40% de la población, en tanto un 35% considera que se redujo un 50%. Cabe recalcar que estos porcentajes no son nada alentadores para sostener en marcha un negocio y es casi imposible trabajar a pérdida, pero es la lucha de un sector que no se rinde y trata de no cerrar sus negocios, puesto que para muchos de ellos ese es el sustento de sus hogares además de ser una fuente de empleo para muchos de los habitantes de la ciudad.

## **ANÁLISIS**

Al hablar de la devaluación del peso colombiano, es importante analizar su comportamiento de seis años continuos para poder observar como esta moneda se devaluó de forma acelerada, perjudicando a la economía del sector comercial de la provincia ecuatoriana de

Sucumbíos, y sus principales ciudades Lago Agrio y Nueva Loja, que también se encontraba afectada por la caída del precio del petróleo y que siendo una ciudad que dependía casi en su totalidad de esta actividad productiva el golpe que recibió su economía fue mucho más impactante.



**Gráfico 13** Historial de devaluación

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Autores

**Interpretación:** al observar el comportamiento del peso colombiano se puede observar que en el 2015 existe un aumento abismal por más de mil pesos, esto se produce por la caída del precio del petróleo y el Gobierno Colombiano optó esta medida para poder competir a nivel mundial, aunque esto encarezca la vida de los colombianos, pero para la ciudad de Nueva Loja surge una oportunidad frente a la crisis, al contar como moneda de uso oficial el dólar, su valor adquisitivo aumenta en esta ciudad.



**Gráfico 14** Promedio devaluación

**Interpretación:** Al realizar este análisis se puede determinar que el promedio de los 6 años de estudio, el peso colombiano tiene un valor de 2068.21 pesos frente al dólar norteamericano.

## **MOTIVOS DE LA DEVALUACIÓN**

Colombia como muchos países de Sudamérica depende de la exportación de petróleo, siendo la principal divisa en su presupuesto.

Estas serían las posibles razones de la devaluación del peso colombiano de acuerdo a su orden jerárquico:

1. Caída de precio del petróleo.
2. Presión presupuestaria
3. Reducción de PIB
4. Terrorismo

## **CONCLUSIONES**

- Se puede establecer que la devaluación del peso colombiano y su impacto económico financiero en el sector comercial de la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos, periodo 2016, fue el motivo por el cual los comerciantes de esta ciudad desarrollaron sus actividades económicas durante el año 2016, ante un panorama no muy alentador, puesto que además enfrentaban la caída del precio del petróleo, lo cual redujo los ingresos de la población acostumbrada a una mejor calidad de vida mejor y que para optimizar el poco dinero del cual ahora dispone, empieza a efectuar sus compras en el país vecino que por la devaluación de su moneda oferta sus productos a precios hasta con un 40% menor al de los comerciantes de Sucumbíos.
- El desconocimiento de temas de carácter financiero contable a muchos de los comerciantes que son contribuyentes RISE no tenía información exacta por lo que muchos no podían estimar su margen de utilidad por el desconocimiento o falta de interés de llevar su propia contabilidad.
- Sucumbíos al ser una ciudad en la que la mayoría de sus habitantes se dedica a la actividad petrolera directa o indirectamente y por la lejanía de las ciudades principales muchos comerciantes aprovecharon el auge que tenía el petróleo y duplicaban o triplicaban el precio de sus productos, lo cuales eran acogidos por muchos, pero esto también cayo con la caída del precio del petróleo.

## **Literatura consultada**

- Aguinagalde Yrm, B. N. (Abril 2008). *Indicadores financieros*. Puerto Ordaz: "Antonio José de Sucre".
- Aguinagalde Yrma, B. N. (2008). *Indices de liquidez*. Puerto Ordaz: Universidad Experimental Politécnica.
- Amado, P. (2014). *Estimación de la volatilidad de la tasa de cambio peso - dólar*. Bogotá: Facultad de Ciencias.
- Amado, P. (2014). *Etimación de la volatilidad de la tasa de cambio peso - dólar*. Bogotá: Facultad de ciencias.
- Bannock, G., Baxter, R. E., & Rees, R. (2007). *Diccionario de Economía*. México: Trillas.
- Bodie, Z., & Merton, R. (2003). *Finanzas*. Madrid: pearson.
- Cardozo, A. Á. (2012). *Análisis de la revaluación del peso colombiano frente al dólar en los principales sectores exportadores: banano, flores y textiles, entre los años 2003 – 2011*. Cartagena: Programa de Finanzas y Negocios Internacionales.
- Contraloría General del Estado. (2012). *Indicadores financieros*. Quito: Contraloría General del Estado.
- Contraloría General del Estado. (2012). *Indicadores financieros*. Quito: Contraloría General del Estado.
- Cortés Padilla, M. T. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Trillas.
- Díaz, P. F. (2002). Métodos de investigación científica. *Ciencia*, 34.
- Estupiñán Gaitán, R., & Estupiñán Gaitán, O. (2012). *Análisis Financiero y de Gestión*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Fausto, S. M. (2004). *Interaprendizaje Holístico de Matemática*. Ibarra: Graficas Planeta.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: Pearson Educación .
- González, M. J., Pérez Zabaleta, A., Castejón Montijano, R., Méndez Péres, E., Martínez Merino, J., Gómez Barroso, J. L., & Monchón Sáez, A. (2010). *Introducción a la Economía*. México: Pearson Prentice Hall.
- Gonzalez, W. (13 de Mayo de 2009). Técnicas de Recolección de Datos. *Recodatos.blogspot*, pág. s7f.
- Muños, F. (2014). *Tipos de métodos (inductivo, deductivo, analítico, sintético*. Desconocida: Prezi.
- Ochoa, G. (2014). *Administración financiera correlacionada con las NIF*. McGraw-Hill.
- Ortega, A. (2008). *Introducción a las finanzas*. Mexico: McGraw-Hill.
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de administración financiera*. Mexico: Red Tercer Milenio S.C.
- Rodriguez Morales, L. (2012). *Análisis de Estados Financieros*. México: Edamsa Impresiones S.A.
- Ross, W. (2012). *Finanzas Corporativas*. Mexico: Mc Graw Hill .

Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*. México: McGrawHill.