



Junio 2018 - ISSN: 1696-8352

“PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE LADRILLO EN EL CANTON CHAMBO – PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

Autores 1. July Madhellyne Cañizares Astudillo.

Ecuatoriana, Domiciliada en Chambo, en las calles Egidio Fierro 59-140 y Magdalena Dávalos, con estudios de tercer nivel de Licenciada en Secretariado y Relaciones Públicas; e, Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A., como experiencia laboral: actualmente ejerzo en el Instituto Tecnológico Superior Riobamba como Docente de Contabilidad, y he desempeñado varias funciones afines a mis carreras de estudio.

Autores 2 : Ing. Edwin Patricio Pombosa Junez,

Ecuatoriano de 43 años de edad. Ingeniero de Empresas, Diplomado en Diseño Curricular Superior, Máster en Educación Superior y a Distancia, Doctor en Ciencia Económicas PhD, 20 años de experiencia laboral en el ámbito privado como Gerente de Ventas y Gerente General de varias empresas de la ciudad de Riobamba. Ex director de Escuela, Ex director de Talento Humano y ex Director de Vinculación con la Colectividad y Relaciones Internacionales, Ex Director Administrativo del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba, Ex Vicedecano y ex Decano de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y Doctor en Ciencias Económicas en la Universidad de la Habana. Email: pombosaedwin@yahoo.com

1. Autores: Dr. Eduardo Rubén Espín Moya

Ingeniero de Empresas, Director de la Talento de Humano de la Empresa Cemento Chimborazo, Director de la Escuela de Ingeniería de Empresas. Magister en Educación Superior y a Distancia y Doctor en Ciencias Económicas.

Email: edurubesmoya@gmail.com

2. Autores. Ing. Norberto Hernán Morales Merchán MSC

Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Escuela de Ingeniería en Marketing, Graduado en Ingeniería en Marketing de la Escuela Superior de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Magíster en Proyectos. Director de la Unidad de Educación a Distancia de la FADE. Profesor Agregado de la ESPOCH. Aspirante a PhD en la Universidad de La Habana de Cuba.

Email: norberto2@hotmail.es

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

July Madhellyne Cañizares Astudillo, Edwin Patricio Pombosa Junez, Eduardo Rubén Espín Moya y Norberto Hernán Morales Merchán (2018): “Propuesta de un modelo de gestión administrativa para las empresas productoras de ladrillo en el Cantón Chambo – provincia de Chimborazo.”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (junio 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/modelo-gestion-administrativa.html>

RESUMEN

El presente artículo científico tiene como objetivo el diseño de un modelo de gestión administrativa para las empresas productoras de ladrillo, que contribuya al desarrollo económico – social de éste sector productivo. Nace de la necesidad de quienes realizan esta

labor y de mejorar sus procesos de Planificación, Organización, Dirección, Coordinación y Control.

Se realizó la investigación de campo y se trabajó con las personas que están directamente relacionadas con la problemática, se aplicó el método de investigación inductivo ya que se estudió al sector productivo de ladrillo del cantón Chambo, a fin de generalizar la información pretendiendo beneficiar a todas las empresas productoras de ladrillo. Con el objeto de cubrir las falencias en la gestión administrativa, se propone la aplicación del modelo a fin de obtener eficiencia, eficacia y economía en los procesos.

En el desarrollo de la investigación se logró constatar la brecha existente entre la situación actual y lo que se desea alcanzar con la aplicación del modelo de gestión administrativa para las empresas productoras de ladrillo.

El modelo de gestión propuesto abarca las áreas de planificación, organización, dirección, coordinación y control, como ejes del desarrollo empresarial y su aplicación depende de la necesidad de cada empresa productora de ladrillo.

Se debe tomar en cuenta cada uno de los procesos administrativos y los pasos propuestos en el modelo de gestión administrativa, a fin de mejorar el entorno socio - económico del lugar donde se lo aplique.

Palabras Claves: Modelo, Gestión, Administración, Empresa.

ABSTRACT

The objective of this scientific article is to design an administrative management model for brick production companies that contributes to the economic and social development of this productive sector. It is born from the need of those who carry out this task and to improve their Planning, Organization, Management, Coordination and Control processes.

The field research was carried out and work was carried out with the people who are directly related to the problem, the inductive research method was applied since the brick productive sector of the Chambo canton was studied, in order to generalize the information pretending to benefit all the brick producing companies. In order to cover the shortcomings in administrative management, the application of the model is proposed in order to obtain efficiency, effectiveness and economy in the processes.

In the development of the investigation, it was possible to verify the existing gap between the current situation and what is desired to achieve with the application of the administrative management model for the brick producing companies.

The proposed management model covers the areas of planning, organization, management, coordination and control, as axes of business development and its application depends on the need of each brick producing company.

Each of the administrative processes and the steps proposed in the administrative management model must be taken into account, in order to improve the socio - economic environment of the place where it is applied.

Keywords: Model, Management, Administration, Company.

1. INTRODUCCIÓN:

La producción ladrillera es una de las actividades de negocios que constituye una fuente de ingresos para varias poblaciones. El ladrillo ha tenido una gran trayectoria a nivel de la historia. En el mundo, según datos del (EQUIPO, 2014), el consumo de ladrillo se ha incrementado constantemente debido a la inversión que se ha dado en el sector inmobiliario.

Para (JANSA, 2016) la inestabilidad de la economía mundial obliga a los ricos a replantearse sus inversiones. Los bonos y los títulos cotizados han sido la moneda con la que jugaban los propietarios de las grandes fortunas, pero están cediendo terreno en favor del ladrillo, sea como primera o como segunda residencia. Y la tendencia, al parecer, se mantendrá en la próxima década.

Por las razones expuestas, las poblaciones que se dedican a la producción agrícola por su gran cantidad de tierra negra, materia prima usada para la elaboración de ladrillo, tienen como una de las fuentes de ingreso la elaboración de ladrillo, además de aportar al desarrollo socio – económico; debido a la generación de trabajo, empleo y sustento familiar.

Las empresas productivas tienen deficiencias en la realización de actividades de: manejo de recursos, contratación de personal, pago de materia prima, ya que no se apoyan en una herramienta administrativa que les permita optimizar el capital, mano de obra, espacio físico, ventas, lo que les impide recuperar la inversión de manera eficaz.

A través de las herramientas de investigación, se ha notado las falencias en ciertas normas básicas de gestión de pequeñas y grandes empresas; que en la actualidad se manejan sin tomar en cuenta ningún tipo de modelo de gestión administrativa establecido y validado que permita lograr la eficiencia, eficacia y efectividad de la organización.

Las empresas productoras de ladrillo en general, no cuentan con procesos enmarcados en una correcta administración ya que por años se ha realizado la producción ladrillera de manera artesanal, sin tomar en cuenta factores como el mejoramiento continuo en el que se ven inmiscuidas todas las empresas con el entorno tan cambiante y competitivo actual. Además no se ha encontrado investigaciones referentes a la temática que se propone, es decir no se puede basar la investigación en datos referenciales sino levantar información actual y de primera mano.

Por lo tanto, es necesario implementar procesos administrativos en las empresas productoras de ladrillo, para lo cual se realiza la presente investigación a fin de brindar apoyo documental que permita mejorar la labor de las ladrilleras a través de la **Propuesta de un modelo de gestión administrativa para las empresas productoras de ladrillo.**

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión administrativa para las empresas productoras de ladrillo, que contribuya al desarrollo económico – social de este sector productivo.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Revisar la fundamentación teórica y conceptual a fin de sustentar la investigación.
- Diagnosticar la situación actual de gestión administrativa de las empresas productoras de ladrillo del cantón Chambo, provincia de Chimborazo para determinar la realidad del entorno.
- Elaborar un modelo de gestión administrativa para las empresas productoras de ladrillo para la consecución de los objetivos organizacionales y de los procesos administrativos.

2. MARCO TEORICO DE REFERENCIA:

Como aporte esencial en la presente investigación son las teorías sobre administración y el proceso administrativo de varios autores de diferentes épocas, como se señala en la siguiente tabla:

Tabla 1. Administración y el proceso administrativo

Autor	Definición
Henri Fayol – 1980	La administración es un proceso que consiste en planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.
George R. Terri – 1980	La administración es un proceso distintivo que consiste en la planeación, organización, dirección, ejecución y control del trabajo mediante el empleo de personas y recursos de diversa índole.
Herbert A. Simon – 1958	La administración es la acción humana, racional y cooperativa para llegar a determinados objetivos.
Robert McNamara – 1982	La administración es el medio por el cual pueden ser racionalmente organizados y extendidos al conjunto del cuerpo social los cambios sociales tecnológicos y políticos.
Fritz Mostern Marx – 1946	La administración es toda acción encaminada a convertir un propósito en realidad objetiva, es el orden sistemático de acciones y el uso calculado de recursos aplicados a la realización de un propósito, previniendo los obstáculos que pueden surgir en el logro del mismo. Es la acción de dirección y supervisión del trabajo y del uso adecuado de materiales y elementos para realizar el fin propuesto con el más bajo costo de energía, tiempo y dinero.

Autor (cont)	Definición
--------------	------------

Luther Gulick – 1937	La administración es un sistema de conocimientos por medio del cual los hombres establecen relaciones, predicen resultados e influyen en las consecuencias de cualquier situación en que se organicen para trabajar unidos en el logro de propósitos comunes.
Carlos Dávila – 1985	Administración es una práctica social que se esquematiza como el manejo de los recursos de una organización a través del proceso administrativo de planeación, coordinación, dirección, organización y control.

Fuente: (RAMÍREZ CARDONA & RAMÍREZ, 2016)

Realizado por: Los Autores

3. MATERIALES Y METODOS:

3.1. Diseño de la investigación:

Esta propuesta de un modelo de gestión administrativa para las empresas productoras de ladrillo, nace de la necesidad de quienes realizan esta labor productiva y de mejorar sus procesos de Planificación, Organización, Dirección, Coordinación y Control.

La propuesta se realizó bajo la siguiente metodología: de tipo no experimental debido a que no hay manipulación de variables; es decir, se basa en la observación de las empresas productoras de ladrillo y sus necesidades, y el diseño será longitudinal debido a que si se da la aplicación del modelo de gestión se podrá analizar el antes y después de las empresas productoras de ladrillo.

3.2. Métodos, técnicas e instrumentos

El método de investigación aplicado es inductivo debido a que se investigó el sector productivo de ladrillo del cantón Chambo, a fin de generalizar la información pretendiendo beneficiar a todas las empresas productoras de ladrillo. El enfoque cuantitativo permitió medir la afectación de manera numérica con los indicadores; y, el análisis cualitativo se lo diseñó tomando como base el proceso administrativo de Fayol.

Las técnicas aplicadas permitieron obtener datos primarios de las entrevistas, encuestas, observación directa, mesas participativas; y, datos secundarios de los registros que se obtendrán de las asociaciones de ladrilleros, información con los que cuente el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chambo, registros de producción y ventas de los ladrilleros del sector.

Los instrumentos de recolección de datos utilizados como cuestionarios, check list, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Chambo 2015-2019, Tesis, Revistas científicas, libros, noticias.

3.3. Tecnología para procesamiento de datos

En esta etapa fue necesario utilizar los software informáticos como son: Excel, SPSS. Que facilitaron el procesamiento de datos de la investigación.

4. POBLACIÓN Y MUESTRA:

Los sujetos de estudio en primera instancia son las asociaciones de ladrilleros existentes y empresas que se dedican a producir ladrillo en el cantón Chambo provincia de Chimborazo, teniendo en cuenta que son un total de **432** ladrilleras existentes.

4.1. Selección de la muestra

La muestra será tomada de la cantidad total de ladrilleros existentes en el cantón Chambo provincia de Chimborazo.

4.2. Tamaño de la muestra

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo (2014 - 2019) el número total de ladrilleras existente es de 432, población que constituye el universo de estudio al que se aplica la fórmula de la muestra.

Debido a que el tamaño de la población es finita pero extensa, se trabajará con la técnica de muestreo, para lo que se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = 203,5884$$

Muestra: 204 empresas productoras de ladrillo.

Debido a la accesibilidad y apertura para la realización de las encuestas se procederá a realizar las encuestas a toda la población, obteniendo así datos exactos y acercados a la realidad.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

De las encuestas aplicadas a los directivos de las empresas se obtienen los siguientes resultados, como se demuestra en las tablas y figuras que se exponen a continuación:

Tabla 2. Proceso de planificación de las ladrilleras del cantón Chambo

Planificación	SI	NO
¿Se planifica la producción en su empresa?	266	166
¿El personal de su empresa conoce los objetivos empresariales?	133	299
¿Cuenta con estrategias organizacionales establecidas?	100	332
¿Maneja políticas empresariales que guíen el accionar interno?	67	365
¿Tiene procedimientos establecidos para la producción de ladrillo?	266	166
¿Cuenta con reglamentos que rijan el correcto actuar de su empresa?	17	415
TOTAL:	141	291

Realizado por: Autores



Ilustración 1: Proceso de planificación

Fuente: (Chambo, 2017)

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas productoras de ladrillo del cantón Chambo, provincia de Chimborazo, en el proceso de planificación: 141 personas dicen que si planifican y 291 que no lo hacen, con lo que podemos notar que hay una deficiencia grande en el proceso administrativo de planificación en las ladrilleras.

Tabla 3. Proceso de organización de las ladrilleras del cantón Chambo

Organización	SI	NO
¿Conoce cómo está organizada su empresa?	33	399
¿La empresa productora de ladrillo cuenta con estructura organizacional establecida?	15	417
¿Conoce los departamentos existentes en la empresa?	14	418
¿Quienes trabajan en la ladrillera están afiliados al IESS?	15	417
¿La empresa ladrillera está legalmente constituida?	187	245
TOTAL:	53	379

Realizado por: Los Autores



Ilustración 2. Proceso de organización

Fuente: (Chambo, 2017)

De acuerdo con las encuestas realizadas a las empresas productoras de ladrillo del cantón Chambo, provincia de Chimborazo, sobre el proceso de organización: 53 personas dicen que si organizan y 379 que no organizan en sus empresas, por lo cual se nota la deficiencia en el proceso administrativo de organización en las ladrilleras.

Tabla 4: Proceso de dirección de las ladrilleras del cantón Chambo

Dirección	SI	NO
¿Tiene un jefe de producción en su empresa?	2	430
¿Tiene documentadamente las funciones de cada persona?	0	432
¿El jefe de la empresa ladrillera es el dueño?	432	0
¿Las acciones del jefe están de acuerdo a los objetivos de la empresa?	272	160
¿Existe buena relación entre el jefe y los subordinados?	408	24
TOTAL:	223	209

Realizado por: Los Autores



Ilustración 3: Proceso de dirección

Fuente: (Chambo, 2017)

De acuerdo con las encuestas realizadas a las empresas productoras de ladrillo del cantón Chambo, provincia de Chimborazo, sobre el proceso de dirección: 223 personas dicen que si se dirige y 209 que no lo hacen, lo que da a notar que este proceso no tiene mucha deficiencia, pero hay ciertas cosas que pueden mejorar.

Tabla 5. Proceso de control de las ladrilleras del cantón Chambo

Control	SI	NO
¿Se realiza un control de la mercadería?	357	75
¿Se controla los procesos de producción?	342	90
¿Existe un control de consumo de materiales de producción?	398	34
¿Existe un control de ventas?	267	165
¿Se realizan evaluaciones de los procesos de producción?	267	165
TOTAL:	326	106

Realizado por: Los Autores

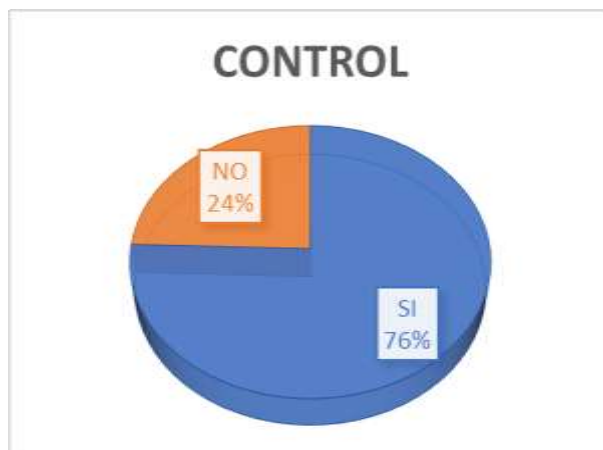


Ilustración 4: Proceso de control

Fuente: (Chambo, 2017)

De acuerdo con las encuestas realizadas a las empresas productoras de ladrillo del cantón Chambo, provincia de Chimborazo, sobre el proceso de control: 326 personas dicen que si controlan y 106 que no lo hacen, lo que da a notar que este proceso no tiene mucha deficiencia, pero hay ciertas cosas que pueden mejorar.

Tabla 6. Proceso de coordinación de las ladrilleras del cantón Chambo

Coordinación	SI	NO
¿Se participa con propuestas para mejorar los procesos administrativos en la empresa?	67	365
¿Se coordina con los proveedores la entrega oportuna de materiales?	374	58
¿Se coordinan reuniones con asociaciones similares?	204	228
TOTAL:	215	217

Realizado por: Los Autores



Ilustración 5: Proceso de coordinación

Fuente: (Chambo, 2017)

De acuerdo con las encuestas realizadas a las empresas productoras de ladrillo del cantón Chambo, provincia de Chimborazo, sobre el proceso de coordinación: 215 personas dicen que si coordinan y 217 que no lo hacen, lo que da a notar que este proceso tiene deficiencias en el proceso administrativo de coordinación en las ladrilleras.

6. Modelo de gestión administrativa para las empresas productoras de ladrillo.

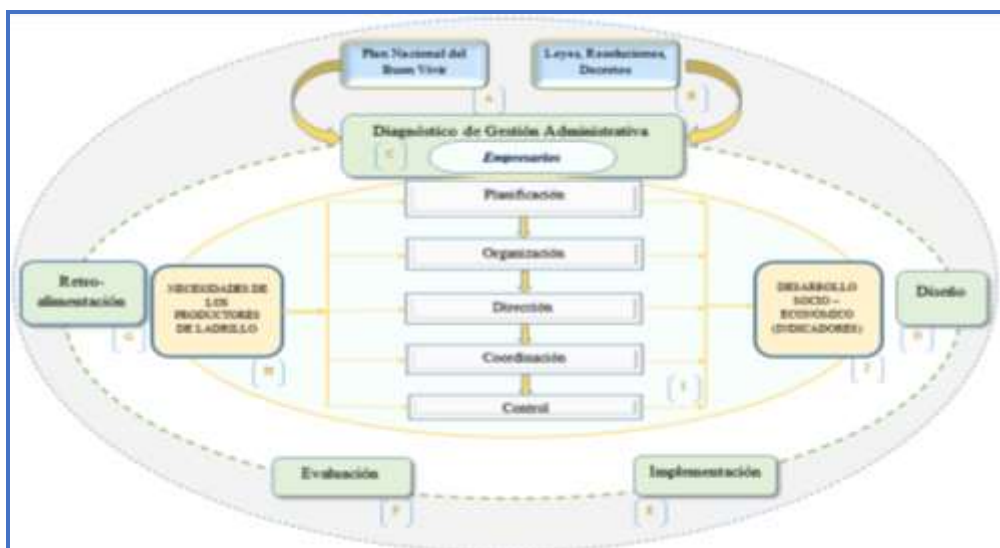


Ilustración 6: Modelo de Gestión Administrativa
Elaborado por: Los Autores

El modelo de gestión administrativa se desarrolla a partir de los elementos A y B que son los que rigen el accionar de las empresas productoras de ladrillo, como se explica a continuación:

- A. Plan Nacional del Buen Vivir.** - En el objetivo 8 que señala la consolidación del sistema económico social y solidario, de forma sostenible, incluye la articulación entre el Estado y el sector privado, en este objetivo se basan las empresas productoras de ladrillo considerando que son parte del sector de producción privado.
- B. Leyes, resoluciones y decretos.** - Toda organización de producción ladrillera debe laborar regida a ciertos documentos de cumplimiento inmediato, de entre los cuales se mencionan algunos de ellos, como: la Ley de Seguridad Social; el Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones; Código de trabajo; Código Orgánico del Ambiente.

El procedimiento para la gestión del modelo como se desarrolla a continuación:

- C. Diagnóstico de la Gestión Administrativa:** Se la debe realizar previo a la implementación del modelo de gestión administrativa debido a que de esta manera podemos detectar las falencias y debilidades existentes y proponer las soluciones, para lo cual se puede usar la matriz FODA.
- D. Diseño:** Posterior al diagnóstico se desarrolla el diseño del modelo que se muestra en la figura 10-5.
- E. Implementación:** El presente modelo puede ser implementado en todo tipo de empresa productora de ladrillo debido a que se proponen lineamientos que no son cerrados y son flexibles y modificables.

- F. Evaluación:** Comprende la revisión del cumplimiento de los parámetros propuestos en el modelo de gestión administrativa.
- G. Retroalimentación:** El modelo puede ser reformulado a partir de los resultados de la evaluación.
- H. Necesidades de los productores de ladrillo:** Es imprescindible en este modelo analizar las necesidades de los productores de ladrillo, en función de los procesos planteados.
- I. Proceso administrativo: Planificación, organización, dirección, coordinación y control:** La implementación correcta, oportuna y eficiente de los procesos administrativos insertos en el modelo de gestión servirán para el crecimiento socio económico local y/o nacional.
- J. Indicadores de desarrollo socio económico:** A través de los cuales se medirá la afectación de la localidad en que será aplicado el modelo de gestión administrativa.

Como elementos fundamentales del modelo son los procesos que se sustentan en la gestión administrativa: Planificación, Organización, Dirección, Coordinación y Control.

En la figura 5-5 se presenta el proceso de la gestión administrativa sobre la base de cada uno de los elementos de la teoría de Henri Fayol.



Ilustración 7: Proceso de la gestión administrativa

Elaborado por: Los Autores a partir de (RAMÍREZ CARDONA & RAMÍREZ, 2016)

Planificación

Objetivo: Establecer la manera de actuar de la empresa a través de la planificación estratégica (a largo plazo) y operativa (a corto plazo).

Descripción: En lo que respecta a planeación existen dos tipos que son aplicados a nivel empresarial, como son: la planificación estratégica y operativa.



Ilustración 8: Proceso de Planificación

Elaborado por: Los Autores

Organización

Objetivo: Distribuir recursos para la puesta en marcha del plan empresarial, sirve de guía para el correcto funcionamiento interno y con el entorno.

Descripción: En lo que respecta al proceso de organización, se divide en dos tipos como son: organización estructural y funcional.

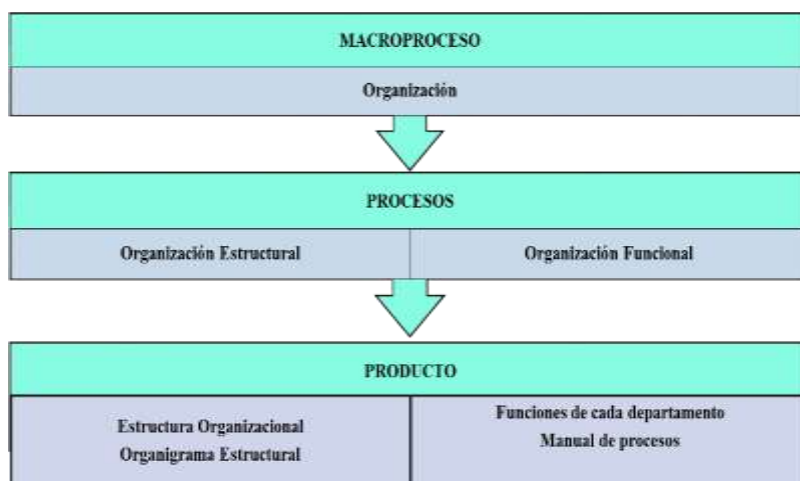


Ilustración 9: Proceso de organización

Realizado por: Los Autores

Dirección

Objetivo: Dirigir, seleccionar y evaluar a los empleados con el propósito de lograr el mejor trabajo para alcanzar lo planificado.

Descripción: En este proceso las empresas deberán considerar el cumplimiento del objetivo general, para lo cual se propone seguir con los procesos de toma de decisiones, motivación, comunicación y liderazgo.

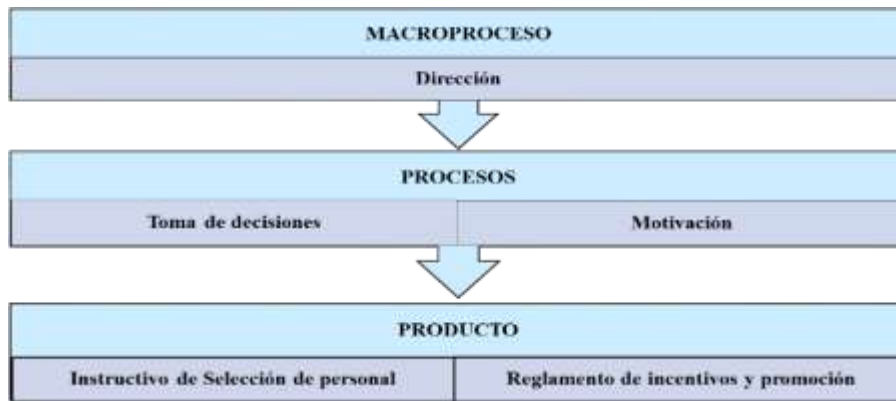


Ilustración 10: Proceso de dirección

Realizado por: Los Autores

Coordinación

Objetivo: Integrar de los esfuerzos y aseguramiento de que se comparta la información y se resuelvan los problemas.

Descripción: La coordinación en las empresas ladrilleras debe basarse en el organigrama estructural propuesto, señalando la importancia de la coordinación que debe existir entre los departamentos, a nivel interno de la empresa; así como la coordinación con proveedores y con clientes.

La coordinación interna se debe realizar entre los departamentos de administración, producción y comercialización, quienes deben reportar todas las acciones que realizan con la gerencia, quien debe coordinar con el asesor jurídico inherentes a las actividades legales que permitan guiar la manera correcta de actuar en la empresa.

La coordinación con los proveedores y clientes se debe realizar a través del departamento administrativo y comercial, con el apoyo de la secretaria.

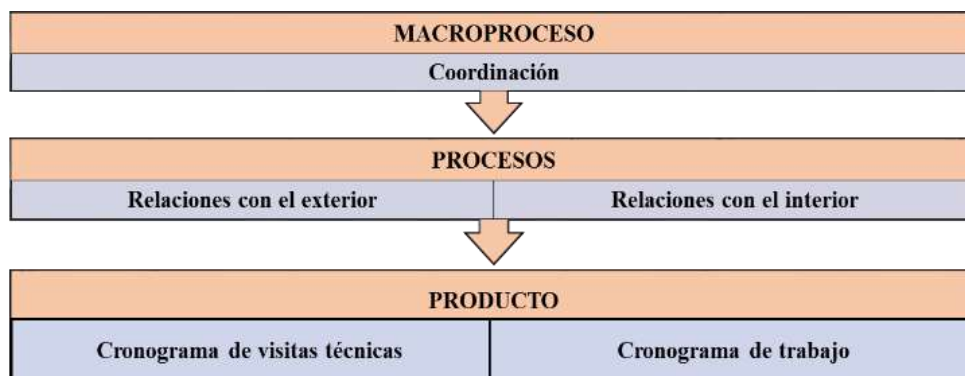


Ilustración 11: Proceso de coordinación

Realizado por: Los Autores

Control

Objetivo: Garantizar que los procesos ocurran de acuerdo con lo planificado y ejecución de las acciones correctivas necesarias de las desviaciones encontradas.

Descripción: El control dentro de las empresas productoras de ladrillo se lo puede realizar de manera preventiva, concurrente y/o correctiva.



Ilustración 12: Proceso de control
Realizado por: Los Autores

5.- CONCLUSIONES:

- La teoría y conceptualización revisada, permitió sustentar la investigación, aplicar técnicas y métodos, conocer y analizar los resultados del diagnóstico, estructurar un modelo de gestión y proponer su aplicación y validación.
- Mediante el diagnóstico aplicado en las empresas productoras de ladrillo del cantón Chambo, provincia de Chimborazo, se evidenció la deficiencia en el proceso administrativo, no se realiza planificación ni organización y en las áreas de dirección, coordinación y control, son procesos que se pueden mejorar, debido a que los realizan de manera empírica.
- A partir del diagnóstico de la gestión administrativa se propone un modelo de gestión que permita cumplir los objetivos empresariales y alcanzar las metas aplicando las estrategias propuestas, para mejorar el entorno socio – económico del sector productivo.
- El modelo de gestión propuesto abarca las áreas de planificación, organización, dirección, coordinación y control, como ejes del desarrollo empresarial y su aplicación depende de la necesidad de cada empresa productora de ladrillo.

BIBLIOGRAFÍA

1. **AsociaciónDeMunicipalidadesEcuatorianas. (11 de 02 de 2017).** AME. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/65-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-chimborazo/265-canton-chambo>
2. **BAENA GRACIA, V. (2011).** *Fundamentos de Márketing*. UOC.
3. **BAQUERO, J. (15 de Abril de 2013).** *La depreciación ambiental por la industria del ladrillo en el cantón Chambo de la provincia de Chimborazo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/jennerbaquero7/la-depredacin-de-la-industria-del-ladrillo-en-el-cantn-chambo>
4. **BARRANZUELA LESCANO, J. (febrero de 2014).** *Repositorio Institucional Pirhua*. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1755/ICI_199.pdf?sequence=1
5. **BENAVIDES GAIBOR, L. H. (2011).** Gestión, liderázgo y valores en la administración de la Unidad Educativa "San Juan de Bucay" del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), durante el período 2010 - 1011. Guayaquil, Guyas, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
6. **CAMACHO CAMPOS, L. (05 de 2014).** *Utadeo*. Obtenido de http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/componente_de_gestion_administrativa_2014.pdf
7. **CEPAL. (19 de 05 de 2017).** *biblioguias.cepal*. Obtenido de <http://biblioguias.cepal.org/c.php?g=159548&p=1044467>
8. CHIAVENATO, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Adminitración* (séptima ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
9. **CPSCETEC. (03 de 05 de 2017).** Obtenido de www.cpscetec.com.br/brasil_cuba/material_cuba/eficacia_y_eficiencia.doc
10. **DECONCEPTOS. (17 de 02 de 2017).** *Definición en Conceptos*. Obtenido de <http://deconceptos.com/general/recursos>
11. **DEFINICIONABC. (18 de 05 de 2017).** *definicionabc*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/modelo-gestion.php>
12. **DiccionarioDeLaRealAcademiaDeLaLenguaEspañola. (16 de 05 de 2017).** *dle.rae*. Obtenido de <http://dle.rae.es/>
13. **ECONOPEDIA. (22 de 02 de 2017).** *econopedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/?s=empresa>
14. **ECUADORENCIFRAS. (2012).** *Ecuador en Cifras*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec
15. **ECUALE. (28 de 04 de 2017).** *ecuale*. Obtenido de <http://www.ecuale.com/chimborazo/>
16. **empresarios.org. (s.f.).** Obtenido de http://empresarios.org/cgi-bin/ericvzla/glosario/mostrar_contenido.cgi?codigo=49&termino=Unidad%20productiva
17. **EMPRESARIOS.ORG. (2017).** *empresarios.org*. Obtenido de http://empresarios.org/cgi-bin/ericvzla/glosario/mostrar_contenido.cgi?codigo=49&termino=Unidad%20productiva
18. **EQUIPO. (14 de 03 de 2014).** *Idealista*. Recuperado el 05 de 04 de 2017, de <https://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2014/03/14/725893-ranking-de-los-20-paises-donde-mas-se-ha-invertido-en-ladrillo-en-2013>

19. **ESPINOSA VASQUEZ, D., & YEPES GOMEZ, L. (2012).** *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/lilyepes/importancia-de-la-gestion-administrativa-en-una-empresa>
20. **FABRA, A. (03 de 05 de 2017).** *negocios*. Obtenido de <https://negocios.uncomo.com/articulo/como-hacer-un-analisis-dafo-o-foda-22941.html>
21. **fing.edu. (2017).** *fing.edu*. Obtenido de www.fing.edu.uy/~mayr/Taylor_Fayol.doc
22. **GADMChambo. (2016).** Plano del Cantón Chambo. Chambo: Departamento de Planificación del GADM Chambo.
23. **GARCÍA DEL JUNCO, J., & CASANUEVA ROCHA, C. (2001).** *Prácticas de la gestión empresarial*. Madrid: Mc Graw Hill.
24. **GARCÍA ECHEVERRÍA, S. (1994).** *Teroría económica de la empresa*. España.
25. **Google. (28 de 02 de 2017).** *Google maps*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/place/Chambo/@-1.7310272,-78.6075642,15z/data=!4m5!3m4!1s0x91d3abc39e96be49:0x450a1e8aa5bb35aa!8m2!3d-1.7335847!4d-78.5944718>
26. **H.CongresoNacional. (1999).** *Codificación de la Ley de compañías*.
27. **IEE, MAGAP, & SINAGAP. (08 de 2012).** Generación de Geoinformación para la Gestión del territorio a nivel nacional escala 1: 25 000. *Memoria técnica Cantón Chambo*, 58.
28. **KOONT, H., & WEIHRICH, H. (2004).** *Administración una perspectiva global* (Decima segunda ed.). Pearson Educación.
29. **MATADAMAS RAMÍREZ, L., MORGAN BELTRÁN, J., & DÍAZ NIETO, E. (s.f.).** Red Internacional de Investigadores en Competitividad. (pág. 819). Querétano: Memoria del IX congreso.
30. **MEDINA POGO, J. (04 de 2012).** Modelo de gestión dministrativa para el gobierno de la parroquia de Yaruquí, cantón Quito, provincia de Pichincha. 114. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
31. **MINISTERIO-DE-RELACIONES-EXTERIORES. (28 de 04 de 2017).** *Cancilleria del Ecuador*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gob.ec/bienvenidos-geografia-del-ecuador/>
32. **MÜCH GALINDO, L., & GARCÍA MARTINEZ, J. (2005).** *Fundamentos de administración*. México: Trillas.
33. **MÜNCH GALINDO, L. (s.f.).** *Administración, Escuelas, proceso administr{}*.
34. **Nieve. (18 de 11 de 2010).** *Funadmindinanera2n*. Obtenido de <http://funadminfinanciera2n.blogspot.com/2010/11/principios-basicos-de-henry-ford-1863.html>
35. **PÉREZ PORTO, J., & MERINO, M. (2012).** *definicionde*. Obtenido de <http://definicion.de/gestion/>
36. **PINOARGOTE SANCHEZ, S. (01 de 12 de 2011).** La gestión administrativa. *El diario Manabita de lobre pensamiento*.
37. **PORTER, M. (2016).** *La cadena de valor de Michael Porter: Identifique y optimice su ventaja competitiva*. (50Minutos.es, Ed.)
38. **RODRIGEZ B., C. (2008).** Princiíos y teorías a ser aplicadas a los modelos de gestiónde calidad en las universidades. Guayana, Venezuela: Universidad de Antioquia.
39. **ROMERO, R. (2013).** *Marketing*. Palmir E.I.R.L.

40. **ROSERO, C. (20 de 04 de 2017).** *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/6948825/Modelo_de_Gestion_Administrativa
41. **Sistema Nacional de Información. (20 de 02 de 2012).** *Proyecto: Generación de geo información para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1: 25 000*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA3/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/CHIMBORAZO/CHAMBO/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_chambo_socioeconomico.pdf
42. **Solisurdian. (29 de noviembre de 2011).** *Generación y evaluación de proyectos*. Obtenido de <https://generacionproyectos.wordpress.com/2011/11/29/1-4-definicion-y-clasificacion-de-empresa/>
43. **TANSAZO REGALADO, L. (s.f.).** *Repositorio Espe*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7542/1/AC-GCP-ESPE-047547.pdf>
44. **TORRES HERNÁNDEZ, Z. (2014).** *Teoría general de la Administración*. México: Grupo Editorial Patria.
45. **ULP. (14 de 10 de 2013).** *Contenidos digitales Universidad de la Punta*. Obtenido de http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/teoria_y_gestion/administracin_concepto.html