



Junio 2018 - ISSN: 1696-8352

“FINANZAS CORPORATIVAS DE LA EMPRESA EDITEXT CIA. LTDA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA”

Juan Federico Villacis Uvidia
jf.villacis@uta.edu.ec

Luis Roberto Conde Pazmiño
luisconde5587@gmail.com

Gladys Michelle Loor Mejía
gladys.loor@epoch.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Juan Federico Villacis Uvidia, Luis Roberto Conde Pazmiño y Gladys Michelle Loor Mejía (2018): “Finanzas corporativas de la empresa Editext CIA. LTDA en la ciudad de Riobamba.”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (junio 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/finanzas-corporativas-editextcia.html>

RESUMEN

La presente investigación es conocer sobre la producción de la empresa se relaciona con el uso adecuado de recursos humanos y materiales para la creación de su producto. Es, por consiguiente, un proceso en el que una serie de entradas (factores), se transforman en salidas (productos), las actividades que lleva a cabo la función de producción son útiles para la empresa, en tanto en cuanto son generadoras de valor.

Las empresas buscan el dominio del mercado, este se obtiene ofreciendo productos o servicios de calidad; para ello es necesario analizar en forma clara y precisa el estado actual de la pequeña empresa identificando los pequeños inconvenientes encontrados en el proceso productivo, de forma que el estudio contribuya a mejorar sus procesos.

en el Departamento Administrativo, Actualmente Docente a Contrato en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en la Unidad de Admisión y Nivelación.

Palabras claves: Finalidades Económicas Internas, Finalidades Económicas Externas, Finalidades Sociales Internas, Finalidades Sociales Externas, Factor Económico, Producto Interno Bruto, Inflación, Tasa Activa, Tasa Pasiva, Desempleo, Sistema de Producción, Costo

* Economista en Gestión Empresarial Mención en Finanzas, Magister en Pequeñas y Medianas y Empresas mención en Finanzas, Docente a Contrato de Universidad Nacional de Chimborazo en la Unidad de Admisión y Nivelación, actualmente Docente a Contrato en la Universidad Técnica de Ambato en la Unidad de Admisión y Nivelación.

** Economista mención Gestión Empresarial, Magister en Gestión de Marketing y servicio al cliente, Docente a contrato del Instituto Tecnológico Superior “Juan de Velasco” dentro del Área Administrativa.

*** Ingeniera Comercial, Magister en Pequeñas y Medianas y Empresas mención en Finanzas, Gerente en el Laboratorio Clínico Muñoz, Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba

de Producción.

ABSTRACT

TITLE: COORPORATIVE FINANCES OF THE COMPANY EDITEXT CIA. LTDA IN THE CITY OF RIOBAMBA.

The present investigation is to know about the production of the company is related to the proper use of human and material resources for the creation of your product. It is, therefore, a process in which a series of inputs (factors), are transformed into outputs (products), the activities carried out by the production function are useful for the company, insofar as they are generators of value. Companies seek market dominance, this is obtained by offering quality products or services; for this it is necessary to analyze in a clear and precise way the current state of the small business, identifying the small inconveniences found in the productive process, so that the study contributes to improve their processes.

INTRODUCCIÒN

El papel en términos generales es un material delgado que se fabrica por medio del entretrejido de fibras de celulosa vegetal. Es utilizado tanto en la escritura como en la impresión. El papel más antiguo conservado se fabricó con trapos alrededor del año 150. Durante 500 años la técnica de cómo fabricar papel estuvo sólo en conocimiento de China.

En el año 610 se introdujo por primera vez en Japón y en el 750 en Asia Central. Posteriormente, por el año 800, apareció en Egipto, iniciándose su fabricación 100 años después.

A mediados de siglo XV se inventó la imprenta y se conocieron los tipos móviles. Este hito significó el abaratamiento de la impresión de libros y estimuló la fabricación del papel.

El uso del papel aumentó en los siglos XVII y XVIII provocando una escasez de trapos, única materia prima conocida por los impresores europeos. Buscaron múltiples sustitutos pero ninguno alcanzó interés comercial. Simultáneamente, se intentó reducir el costo del papel por medio de una máquina que reemplazara el proceso de moldeado a mano en la fabricación del papel.

En 1798 el francés Nicholas Louis Robert inventó una máquina que abarataría los precios, y fue mejorada por los hermanos ingleses Henry y Sealy Fourdrinier en 1803.

Producir una materia prima barata era, hasta ese entonces, uno de los grandes problemas. Sin embargo, por 1840, se inventó la primera máquina que tenía por objetivo triturar la madera para fabricar pulpa. Diez años después se conoció el proceso químico para éste fin.

De aquí en adelante los futuros mecanismos sólo buscarían la perfección de la maquinaria existente, la utilización de nuevos materiales y la disminución de los tiempos productivos.

La industria papelera siempre ha estado en constante desarrollo y durante el siglo XX alcanzó elevados niveles de producción. Estados Unidos y Canadá son los mayores productores mundiales de papel, pulpa y productos papeleros.

En América Latina los primeros cuadernos aparecieron durante la segunda mitad del siglo XIX, cuando comenzó la fabricación de papel y como materia prima la pasta de paja de trigo. En esa época el papel era un recurso muy escaso y de alto valor monetario.

Cuando la producción de papel fue masiva y más económica, el cuaderno se transformó en el principal útil escolar de las salas de clases, donde los alumnos pudieron practicar desde la caligrafía hasta la transmisión de la cultura.

En la actualidad los cuadernos, tanto de uso privado como escolar, son fuentes documentales que mezclan la historia de la infancia con la historia de la educación y la cultura escrita.

Esta característica cultural de los cuadernos hizo famosos, entre otros, los “Cuadernos de Temuco” de Pablo Neruda, que permitieron conocer la historia familiar del poeta. Y famoso es también el cuaderno de ejercicios de la época escolar de John Lennon que contiene poemas, pensamientos y dibujos.

DESARROLLO

ANTECEDENTES

Editex es una empresa que tiene por objeto la fabricación de cuadernos escolares, importador de papeles, cartulinas y útiles escolares.

Para el cumplimiento de estas actividades, la empresa realiza toda clase de actos y contratos permitidos por las leyes ecuatorianas que sean acordes con su actividad con experiencia sólida y de calidad que tratamos de reflejar en nuestros trabajos.

Nuestras señas de identidad son la vocación docente, la pasión por la innovación y los avances en los métodos pedagógicos, así como la especialización en una comunidad educativa integrada por profesores y alumnos

RESEÑA HISTÓRICA

En la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, República del Ecuador, visionarios inversionistas de esta ciudad, por sus propios derechos, con conocimiento del objeto y del acto, en forma libre y voluntaria constituyeron una Compañía Limitada, que se rige por la Ley, los Códigos, Reglamentos y los Estatutos.

Esta empresa se EDITEXT CIA. LTDA., cuyo domicilio legal es en la Ciudad de Riobamba mediante el trámite de ley y por resolución de la Junta General de Accionistas, la compañía establece sucursal aquí y es libre de establecer agencias en otros lugares del país o el exterior.

La empresa creada tendrá una duración de 50 años, contados a partir de la inscripción, del mismo en el Registro Mercantil, plazo que podrá ampliarse o restringirse en virtud de resolución legalmente adoptada por la Junta General de Accionista y mediante el trámite de ley.

MISIÒN

“Somos fabricantes de productos elaborados de papel e intermediamos útiles escolares y nos distinguimos por ser innovadores y líderes en el mercado local y regional en la fabricación y comercialización de suministros de papelería.

Buscamos la mejora permanente en nuestros procesos de producción para ser siempre competitivos y rentables. Nuestros talentos humanos se preparan y esfuerzan constantemente para satisfacer las necesidades de nuestros clientes quienes son nuestra razón de ser. Somos una empresa comprometida con la educación, la comunidad, la seguridad y salud de nuestros colaboradores y la preservación del medio ambiente”.

VISION

“Trabajamos para ser un referente en la industria nacional del papel, tanto en el campo industrial y comercial, como en el cumplimiento de la normativa laboral, de salud y seguridad, ambiental y organizacional. Seremos una empresa que apoya a cada uno de nuestros colaboradores a ser gestores de cambio en su comunidad y aportamos a la mejora de la educación con productos innovadores de calidad”.

VALORES.

- Honestidad
- Eficiencia
- Responsabilidad Social
- Disciplina
- Innovación
- Calidad

TIPO DE EMPRESA

SEGÚN SU ACTIVIDAD

Industria

SEGÚN SU FORMA JURIDICA

Compañía Limitada

SEGÚN EL AMBITO DE ACTUACIÓN

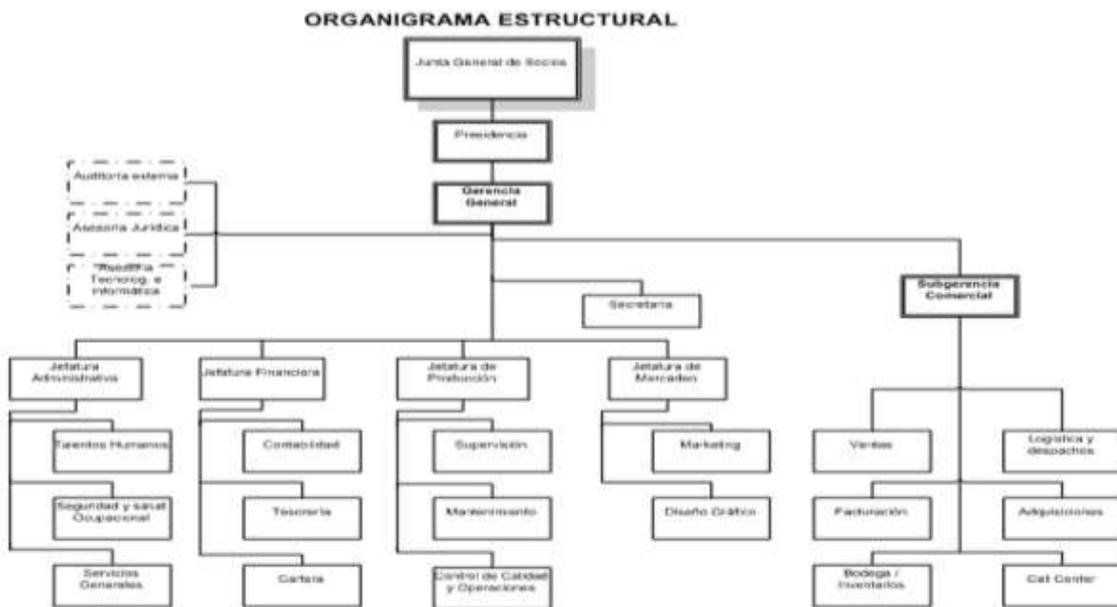
Regional

SEGÚN LA TITULARIDAD DEL CAPITAL

El capital es privado y dividido en acciones y acciones serán libremente negociables y transferibles.

ORGANIZACIÓN JERÁRQUICA Y DEPARTAMENTOS

GRÁFICO Nº 01



Fuente: Editex Patria Compañía Limitada

Elaboración: Autores

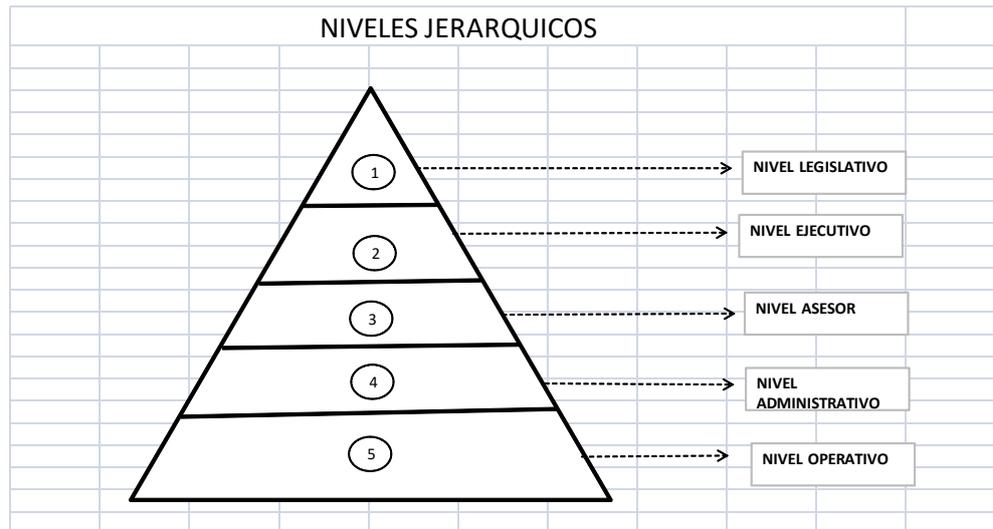
NIVELES JERARQUICOS - SISTEMA ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA

La Empresa Editex Cía. Ltda., está organizado en los siguientes niveles:

1. Nivel : Legislativo
2. Nivel : Ejecutivo

3. Nivel : Asesor
4. Nivel : Auxiliar Administrativo
5. Nivel: Operativo

GRÁFICO N° 02



Elaboración: Autores

FINALIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES

Finalidades Económicas Internas.- La generación de ingresos para cubrir sueldos y salarios de los empleados, todos los empleados tienen una remuneración mayor al sueldo básico que exige la Ley; además cuentan con bonificaciones por cumplimiento y productividad.

Finalidades Económicas Externas.- La satisfacción de necesidades de los consumidores a través de la entrega oportuna de productos a nivel local y regional.

Finalidades Sociales Internas.- Para ello la empresa ha implementado el departamento de salud y seguridad ocupacional.

Finalidades Sociales Externas.- La empresa genera fuentes de trabajo, contribuyendo al crecimiento económico de la ciudad y accediendo a un mejor nivel de vida de los trabajadores. Además ha implementado la campaña de productos amigables con el medio ambiente.

MACROAMBIENTE EXTERNO

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN O FUERZAS ECONÓMICAS

Marco Legal

La empresa EDITEXT CIA LTDA al establecerse en la ciudad de Riobamba desde sus inicios el 22 de noviembre de 1.978, cumple con los requisitos mínimos para la apertura como es la patente de funcionamiento otorgado por el Ilustre Municipio de Riobamba. De igual manera para poder ofrecer sus servicios se adhiere al sistema de rentas Internas institución que valida la ley de régimen tributario constituyéndose como contribuyente obligado a llevar contabilidad, y con declaración mensual. De igual forma en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social el gerente figura como patrono, últimamente se ha inscrito en el registro único de proveedores para ser parte del sistema de compras públicas, programa que en los últimos años viene trabajando en busca de la transparencia de las compras. La empresa también es parte de la cámara de comercio de Riobamba.

Constitución de la República del Ecuador

Establece en esta Constitución las normas fundamentales que amparan los derechos, libertades y deberes que tenemos los ciudadanos del Ecuador, esta carta magna organiza el Estado y las instituciones democráticas impulsando el desarrollo económico y social del país.

Respetando en todas las dimensiones la dignidad de las personas y la colectividad, evocando a ser un país democrático, garantizando a los ciudadanos paz, seguridad integral, sin discriminación de raza, etnia, religión, idioma, estado civil, teniendo la educación como derecho.

Ejercer el trabajo es un derecho y un deber social un derecho económico, con una remuneración merecida para una vida digna, asegurando su salud, alimentación, vivienda y todos los servicios básicos, con la libertad de adquirir productos de excelente calidad.

Código de Comercio

El código de comercio ecuatoriano nos explica sobre aquello que es la compra y venta artículo contrato de compraventa definidos por el Código Civil en el artículo 1.732; y en los siguientes términos: compraventa es un contrato en que cada una de las partes se obliga a dar una cosa, y la otra a pagarla en dinero. El que contrae la obligación de dar la cosa se llama vendedor, y el que contrae la de pagar el dinero, comprador. El dinero que el comprador se obliga a dar por la cosa vendida se llama precio.

Por lo que la empresa EDITEXT CIA LTDA, cumple con las leyes y reglamentos que nos presenta el Código de Comercio.

Código Tributario Interno

Los preceptos del código tributario regulan las relaciones jurídicas provenientes de los tributos, entre los sujetos activos y los contribuyentes o responsables de aquellos.

Se aplica a todos los tributos: nacionales, provinciales, municipales o locales o de otros entes acreedores de los mismos, así como a las situaciones que se deriven o se relacionen con ellos.

La empresa EDITEXT CIA LTDA, cumple con esta obligación por la actividad de la compra y venta de bienes y /o servicios se hará la declaración mensual por declaraciones al IVA y anual por el Impuesto a la Renta, en base al noveno dígito del RUC y en las fechas que disponga la Autoridad Tributaria.

Código de Trabajo

Regula la actividad de los trabajadores desde el punto de vista técnico jurídico que tienen dependencia ajena, su labor es proteger el cumplimiento de los derechos de los trabajadores y será útil para La empresa EDITEXT CIA LTDA, en conocimiento de sus derechos para que ejerzan su trabajo libre y voluntariamente con todos los beneficios que la ley otorga.

Ley de Compañías

La compañía es aquella por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil.

La empresa EDITEXT CIA LTDA, se encuentra afiliado a la superintendencia de compañías bajo la denominación de responsabilidad limitada.

Macro entorno

Consiste en determinar qué factores exógenos están fuera del alcance de la organización, es decir, aquellas variables que la empresa no puede controlar y que condicionan su desempeño y que por lo tanto tiene que adaptarse a ellas. Se identifican las oportunidades y amenazas. Estas variables incontrolables son:

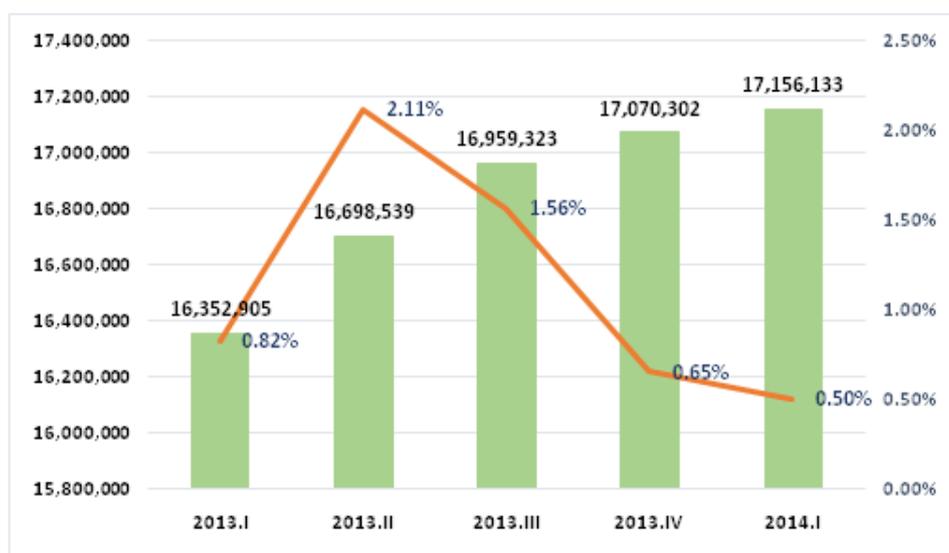
- Factores Económicos
- Factores Políticos
- Factores Sociales
- Factores Tecnológicos

Factor Económico

El análisis situacional es importante en una empresa porque ayudará a identificar problemas, necesidades, mediante el estudio macro y microambiente; e interno, de las fuerzas más significativas del medio en el cual se desarrolla la organización, facilitando el proceso de planificación de manera sistemática, estratégica, integrada y coordinada.

Producto Interno Bruto (PIB)

GRÁFICO Nº 03



Fuente: Banco Central del Ecuador
Realizado por: Los autores

Durante el primer trimestre del año 2014, el Producto Interno Bruto (PIB) del país mantuvo una tendencia de crecimiento económico, con un resultado positivo de 0,50% con respecto al trimestre anterior; lo que provocó que el PIB incrementara de \$17.070.302 miles de dólares (a precios constantes) en el último trimestre del 2013 a \$17.156.133 miles de dólares (a precios constantes) en el primer trimestre del 2014.

De la misma manera, el PIB exhibió un crecimiento de 4,91% con respecto al primer trimestre del año 2013. Los sectores que contribuyeron en mayor escala a este incremento anual fueron: Petróleo y Minas, 1,20%; Construcción, 0,84%; Actividades profesionales, técnicas y administrativas, 0,58%; y Manufactura, 0,50%. Esto quiere decir que en el paso de un año, los sectores antes mencionados han presentado una mayor solidez y han aportado a un mayor crecimiento económico. Por otro lado, los sectores que más crecieron en este periodo fueron Acuicultura-Pesca de Camarón, y Refinación de Petróleo.

Es importante señalar que la tasa de crecimiento de la economía se la calcula siempre en términos reales, esto es, el incremento de los volúmenes de producción lo que es beneficiosa para la empresa EDITEXT CIA LTDA.

Inflación.

Inflación Anual del Ecuador

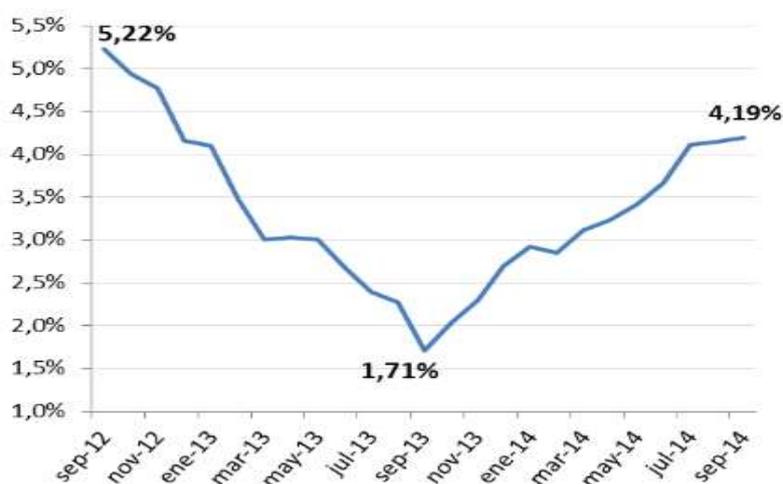
CUADRO N° 02

DATOS ANUALES	%
2013	4,10
Enero 2014	2,92
Diciembre 2014	3.67
Febrero 28-2015	4.05

Fuente: Banco Central del Ecuador

Realizado por: Las autoras

GRÁFICO N° 04



Fuente: Banco Central del Ecuador, Inflación Anual del Ecuador

Realizado: Los autores

(Banco Central del Ecuador) La inflación es un proceso de elevación continuada de los precios, o lo que es lo mismo, un descenso continuado del valor del dinero. El dinero pierde valor cuando con él no se puede comprar la misma cantidad de bienes que con anterioridad.

Es ya cotidiano hablar con preocupación sobre los fenómenos que amenazan no sólo el futuro personal sino el de todas las familias y de Ecuador, este tema que tanto afecta y atemoriza y que a pesar de los esfuerzos a todo nivel con apoyo del avance científico, resulta imposible de controlar y combatir.

Estas cifras de un solo dígito que presenta el Banco Central en los últimos años, Por su parte, la canasta básica familiar se ubicó en USD 646,30 y el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores fue de USD 634,67. En diciembre del 2013, la canasta básica llegó a USD 620,86

con un ingreso familiar de USD 593,60, realidad está presente en el mercado, en donde los precios de los bienes y servicios son cada vez más caros, y los ingresos resultan insuficientes para satisfacer sus necesidades.

Actualmente la empresa EDITEXT CIA LTDA vive en un mundo de grandes transformaciones industriales, comerciales y servicios que se aproxima a un futuro impredecible, una de los actores cruciales para la supervivencia de la empresa es la economía mundial que afecta al Ecuador y por ende afecta a los PYMES.

Tasa Activa

(Ecuador) Esta tasa, es la que cobran los bancos o instituciones financieras por brindar dinero en forma de préstamos y créditos.

CUADRO N° 03

FECHA	VALOR
Marzo-31-2015	7.31 %
Febrero-28-2015	7.41 %
Enero-31-2015	7.84 %
Diciembre-31-2014	8.19 %
Noviembre-30-2014	8.13 %
Octubre-31-2014	8.34 %
Septiembre-30-2014	7.86 %
Agosto-31-2014	8.16 %
Julio-30-2014	8.21 %
Junio-30-2014	8.19 %
Mayo-31-2014	7.64 %
Abril-30-2014	8.17 %
Marzo-31-2014	8.17 %
Febrero-28-2014	8.17 %
Enero-31-2014	8.17 %
Diciembre-31-2013	8.17 %
Noviembre-30-2013	8.17 %
Octubre-31-2013	8.17 %
Septiembre-30-2013	8.17 %
Agosto-30-2013	8.17 %
Julio-31-2013	8.17 %
Junio-30-2013	8.17 %
Mayo-31-2013	8.17 %
Abril-30-2013	8.17 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Realizado por: Los autores

Analizando la tasa de interés activa desde Septiembre del 2014 hasta Marzo del 2015 se observa que varía cada mes, desde Octubre del 2014 hasta marzo 2015 ha tendido a la baja, lo que significa que es favorable para las empresas que necesitan hacer préstamos a las instituciones bancarias.

Es importante señalar que en una economía dolarizada, no es conveniente tomar crédito con tasa de interés que sobrepase los dos dígitos pero la necesidad de económica de la empresa

lleva al propietario a adquirir un préstamo bancario para la adquisición de mercadería, maquinaria y equipos necesarios para una mejorar sus productos.

Tasa Pasiva

(Ecuador) Esta tasa es la que los bancos pagan a sus depositantes, por haber hecho el depósito y darle a la institución fondos monetarios.

CUADRO N° 04

FECHA	VALOR
Marzo-31-2015	5.31 %
Febrero-28-2015	5.32 %
Enero-31-2015	5.22 %
Diciembre-31-2014	5.18 %
Noviembre-30-2014	5.07 %
Octubre-31-2014	5.08 %
Septiembre-30-2014	4.98 %
Agosto-31-2014	5.14 %
Julio-30-2014	4.98 %
Junio-30-2014	5.19 %
Mayo-31-2014	5.11 %
Abril-30-2014	4.53 %
Marzo-31-2014	4.53 %
Febrero-28-2014	4.53 %
Enero-31-2014	4.53 %
Diciembre-31-2013	4.53 %
Noviembre-30-2013	4.53 %
Octubre-31-2013	4.53 %
Septiembre-30-2013	4.53 %
Agosto-30-2013	4.53 %
Julio-31-2013	4.53 %
Junio-30-2013	4.53 %
Mayo-31-2013	4.53 %
Abril-30-2013	4.53 %

Fuente: Banco Central del Ecuador
Realizado por: Los autores

Por otra parte la tasa de interés pasiva varía cada mes con tendencia decreciente, desde octubre del 2014 hasta marzo 2015, vemos que se mantiene en un promedio del 5,31%.

Los analistas económicos han mencionado que la tasa de interés pasiva como se observa en la tabla anterior va con tendencia a lo alto y se enmarcan en los números apropiados para un tipo de economía dolarizada que se tiene en el Ecuador, por lo tanto es un factor favorable para la empresa EDITEXT.

Factor Social

Es importante además del análisis económico, analizar su desenvolvimiento social ya que esto influye en los diversos estilos de vida, cada acción e incidencia es valorada y sus resultados son reflejados en las cifras que se analizarán a continuación:

Desempleo

CUADRO N° 05

FECHA	VALOR
Diciembre-31-2014	4.54 %
Septiembre-30-2014	4.65 %
Junio-30-2014	5.71 %
Marzo-31-2014	5.60 %
Diciembre-31-2013	4.86 %
Septiembre-30-2013	4.55 %
Junio-30-2013	4.89 %
Marzo-31-2013	4.64 %
Diciembre-31-2012	5.00 %
Septiembre-30-2012	4.60 %
Junio-30-2012	5.19 %
Marzo-31-2012	4.88 %
Diciembre-31-2011	5.07 %
Septiembre-30-2011	5.52 %
Junio-30-2011	6.36 %
Marzo-31-2011	7.04 %
Diciembre-31-2010	6.11 %
Septiembre-30-2010	7.44 %
Junio-30-2010	7.71 %
Marzo-31-2010	9.09 %
Diciembre-31-2009	7.93 %
Septiembre-30-2009	9.06 %
Junio-30-2009	8.34 %
Marzo-31-2009	8.60 %

Fuente: INEC

Realizado por: Los autores

(Censos, s.f.) Para empezar analizar el desempleo del Ecuador es necesario considerar algunos aspectos con relación a la población y la capacidad de las actividades económicas bajo el concepto de la PEA, en la que se ve una variación, en el 2009 el desempleo promedio fue del 7,93% frente a los demás años hasta el 2014 con tendencia a la baja en el 2012 y 2013 y aunque en los dos años el desempleo es menor vemos que en 2014 cerró con el 4,54% con tendencia a la baja, es importante analizar y medir que si se considera la PEA que es más de 4 millones de habitantes, siendo este factor poco favorable para el desarrollo del país, por tal motivo se debe buscar solución a este problema que afecta a la sociedad.

Las causas de este fenómeno social grave, es producto del descuido y que importismo de los gobiernos anteriores. Basándose en la explotación indiscriminada de mano de obra desocupada. Y ninguno de esos gobiernos se preocupó por diseñar políticas serias de creación

de fuentes de trabajo, basadas en el aprovechamiento y procesamiento de nuestros recursos y productos primos que son exportados impunemente a otros países, los cuales con su tecnología avanzada los procesan y nos los vuelven a vender a nosotros en 6 u 8 veces su precio.

En el sector del subempleo, no solo están los pequeños vendedores ambulantes, dependientes de tiendas, cabinas telefónicas, copiadoras, costureras por obra, etc.

También están los profesionales desocupados, que como están desempleados se ven obligados a trabajar de taxistas, profesores por hora, o en negocios y otras actividades ajenas a su preparación y calificación profesional.

A causa del desempleo existen factores sociales negativos como el aumento de la delincuencia, la inseguridad en las calles de las ciudades, esta causa afecta a todas las empresas.

La empresa EDITEXT es fuente de empleo para familias riobambeñas y a nivel nacional.

ANÁLISIS FODA

Esta herramienta se va a utilizar para analizar la situación competitiva de la Empresa EDITEXT.

El objetivo primordial es tener conocimiento más profundo sobre la situación de la empresa, mediante el análisis del FODA se puede identificar las variables internas y externas, poder determinar las amenazas y oportunidades así también las fortalezas y debilidades que rodean a la empresa.

RESUMEN DEL ANÁLISIS PESTE

CUADRO N° 06

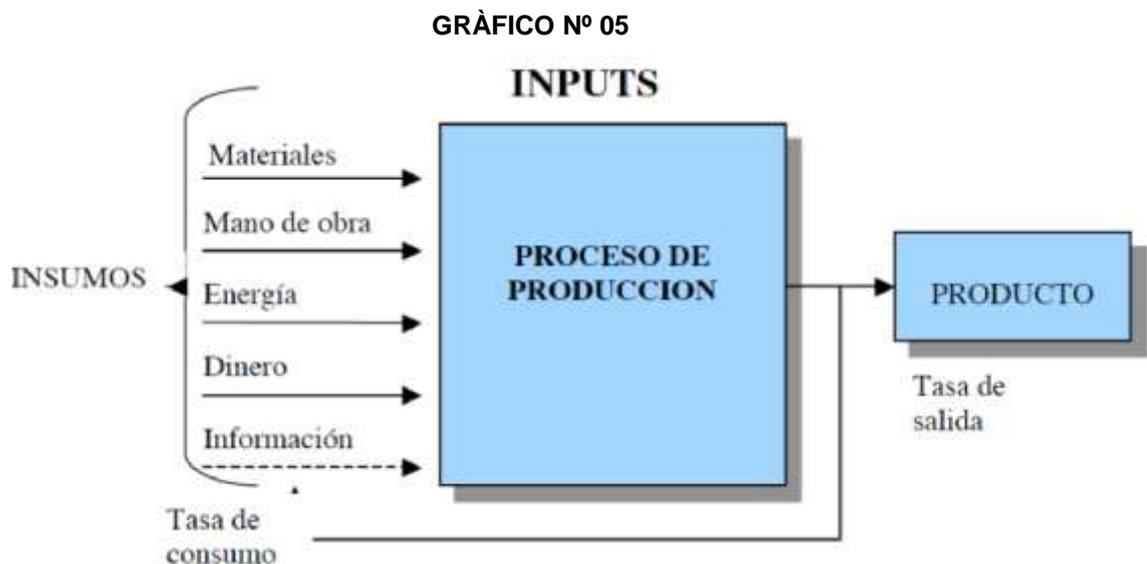
<p>Políticos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● legislación actual para el mercado local ● legislación futura ● procesos y entidades regulatorias ● políticas gubernamentales ● período gubernamental y cambios ● políticas de comercio exterior ● financiamiento e iniciativas ● grupos de cabildeo y de presión 	<p>Económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● situación económica local ● tendencias en la economía local ● economía y tendencias en otros países ● asuntos generales de impuestos ● impuestos específicos de los productos y servicios ● ciclos de mercado ● factores específicos de la industria ● rutas del mercado y tendencias de distribución ● motivadores de los clientes/usuarios
<p>Social</p> <ul style="list-style-type: none"> ● tendencias de estilo de vida ● demografía ● pinión y actitud del consumidor ● punto de vista de los medios ● cambios de leyes que afecten factores sociales ● imagen de la marca, la tecnología y la empresa ● patrones de compra del consumidor ● moda y modelos a seguir ● grandes eventos e influencias ● acceso y tendencias de compra 	<p>Tecnológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● desarrollos tecnológicos competidores ● financiamiento para la investigación ● tecnologías asociadas/dependientes ● tecnologías/soluciones sustitutas ● madurez de la tecnología ● capacidad y madurez de la manufactura ● información y comunicación ● mecanismos/tecnología de compra ● legislación tecnológica ● potencial de innovación ● acceso a la tecnología, licenciamiento, patentes

<ul style="list-style-type: none"> • factores étnicos y religiosos • publicidad y relaciones públicas 	<ul style="list-style-type: none"> • asuntos de propiedad intelectual
---	--

Realizado por: Los autores

SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

El Sistema de Producción que utiliza la Empresa es:



Fuente: Módulo Procesos Productivos

ELEMENTOS DE LA PRODUCCIÓN

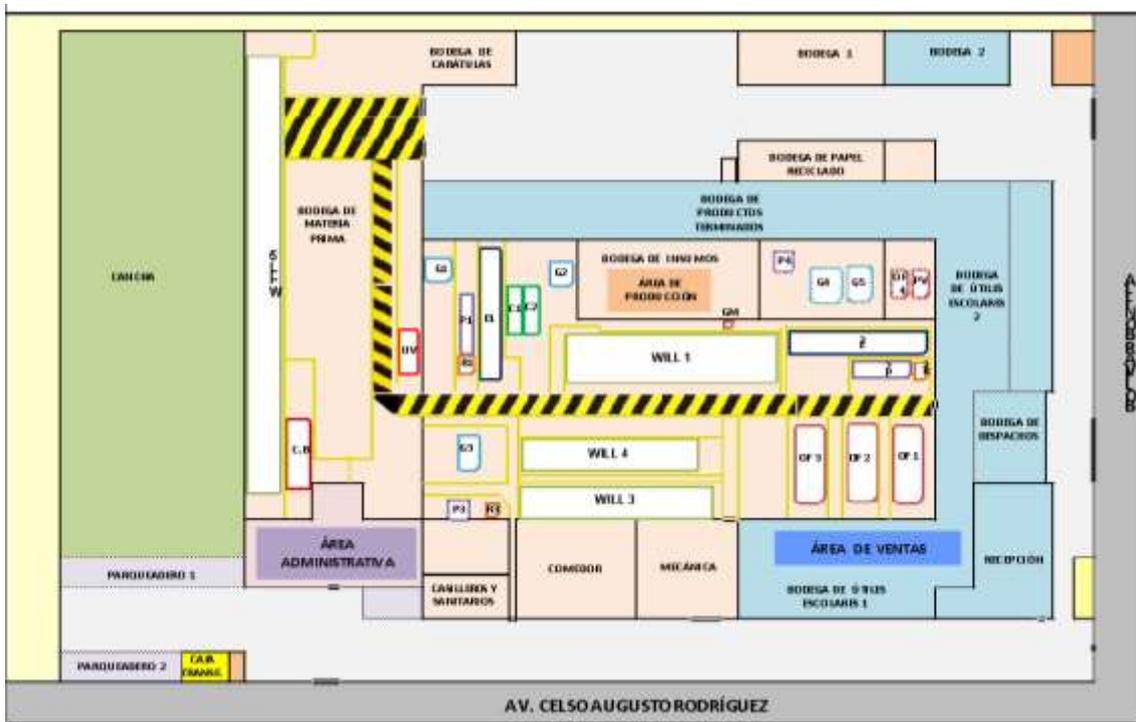
- **Capital.-** Propio y con financiamiento
- **Mano de Obra.-** Existen en la actualidad 62 trabajadores
- **Materiales.-** Papel Bond en varios gramajes, cartulina, alambre plastificado, anilina, tintas.

TIPO DE SISTEMA DE PRODUCCIÓN

El sistema utilizado por la Empresa es a través de órdenes de producción; la misma que se planifica en base a las proyecciones de ventas por temporadas.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

GRÁFICO N° 06



Realizado por: Los Autores

ERGONOMIA EN LA PRODUCCIÓN

Los campos a tomarse en cuenta para determinar la ergonomía en la Empresa son:

- Mejoramiento del ambiente físico de trabajo (confort e higiene laboral).
- Diseño de herramientas, maquinarias e instalaciones desde el punto de vista del usuario de las mismas.
- Estructuración de métodos de trabajo y de procedimientos en general (por rendimiento y por seguridad).
- Selección profesional.
- Capacitación y entrenamiento laborales.

Al determinar la altura adecuada, de la superficie de trabajo, es importante tener en cuenta los factores siguientes: la altura de los codos del trabajador; el tipo de trabajo que habrá de

desarrollar; el tamaño del producto con el que se trabajará; las herramientas y el equipo que se habrán de usar.

La Empresa sigue estas normas con la finalidad de mejorar el rendimiento del trabajador puesto que el 95% de los operarios trabajan de pie:

- Estar frente al producto o la máquina.
- Mantener el cuerpo próximo al producto de la máquina.
- Mover los pies para orientarse en otra dirección en lugar de girar la espalda o los hombros.

COSTOS DE PRODUCCIÓN



Gráfica 2.5. Elementos de un producto.

Fuente: Polimeni – Fabozzi – Adelberg (1991).

Los elementos del costo de los cuadernos universitarios que elabora la empresa Editext son los siguientes:

A. Materiales. Son los principales materiales utilizados son:

- **Papel Bond:** Bobina Importada de 50 gramos y 83,8 centímetros de ancho.
- **Cartulina Dúplex:** Bobina Importada de 390 gramos 83,8 centímetros de ancho.
- **Alambre Plastificado:** Bobina importada de 1,20 mm de espesor
- **Anilina:** anilina para la maquina rayadora.

B. Mano de Obra. Es el esfuerzo físico utilizado en la fabricación de los cuadernos. El costo de la mano de obra se puede dividir en mano de obra directa y mano de obra indirecta.

C. Costos indirectos de fabricación. Se toman en cuenta los siguientes productos:

- **Plástico Strech** Vienen en rollos de 3 kilos cada uno
- **Cartones** Se utilizan para embalar los productos terminados
- **Servicios Básicos** Energía Eléctrica y agua potable
- **Seguro de la Planta** Seguro contra incendios de la planta

RESULTADOS

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

VALOR ACTUAL NETO

Según (Caldas, 2001) "Es la sumatoria de los valores actualizados del flujo neto de caja, a una tasa mínima atractiva de rendimiento de capital, o una tasa adecuada o pertinente para el inversionista. Consiste en descontar al momento actual, todos los flujos de caja proyectada, restando la inversión inicial, para lo cual se necesita de la siguiente fórmula:

$$VAN = -I_0 + \sum \frac{FNE}{(1+i)^n}$$

Donde:

FNE= Flujo Neto del Efectivo

i= Tasa de interés

n= Número de años

I₀= Inversión Inicial

CUADRO N° 07

Tasa de Descuento	12%
Años	
Inversión	-70.262,71
Año 1	19.037,69
Año 2	21.343,85
Año 3	20.597,57
Año 4	25.717,23
Año 5	26.823,90
VAN	9.975,72

Fuente: Editext

Realizado por: Los autores

CUADRO N° 08

Tasa de Descuento	18%
Años	
Inversión	-70.262,71
Año 1	19.037,69
Año 2	21.343,85
Año 3	20.597,57
Año 4	25.717,23
Año 5	26.823,90
VAN	-1.274,30

Fuente: Editext

Realizado por: Los autores

Esto quiere decir que nuestro proyecto se debe manejar a una tasa de interés entre el 12% y el 18% para que el proyecto sea rentable, se analiza que la empresa está siendo rentable y es un proyecto aceptado ya que el Valor Actual Neto es mayor a cero.

TASA INTERNA DE RETORNO

Según (Arguedas & Noguerras, 2007)“La Tasa Interna de Retorno ofrece, en términos relativos, la rentabilidad del proyecto, que debe ser única e independiente del coste asumido por los recursos aportados”. Se la conoce como la tasa que hace que el VAN sea cero, es decir que el valor presente de las entradas de efectivo sea igual a la inversión inicial neta realizada.

La fórmula para calcula la TIR es la siguiente:

$$TIR \% = Tasa (+) + Regla de tres$$

VAN	%
9975,72	12
0	?
-1.274,30	18
9975,72-(-1274,30)	12-18
11.250,02	6,00
9.975,72	X

$$X = 5,32$$

$$TIR = 12 + (9975,72 * 6 / 11250,02)$$

$$TIR = 12 + 5,32$$

$$TIR = 17,32$$

La tasa de interés máxima a la que debe contraer préstamos Editext es de 17.32% para que no ocurran futuros fracasos financieros.

PRONÓSTICO

CUADRO N°. 09

Año		X	Y	X^2	XY
		Ventas	Compras		
Año 1	1	145.435	62.695	21.151.313.047	9.118.076.587
Año 2	2	152.707	65.441	23.319.324.008	9.993.279.591
Año 3	3	160.342	68.312	25.709.553.757	10.953.357.382
Año 4	4	168.359	71.315	28.344.783.186	12.006.584.062
Año 5	5	176.777	74.456	31.250.121.871	13.162.045.883
Año 6	6	184.225	75.235	33.938.830.360	13.860.193.232
Σ		803.620	342.220	129.775.095.869	55.233.343.504

Fuente: Editext

Realizado por: Los autores

$$a = \frac{[(\Sigma y)(\Sigma x^2)] - [(\Sigma x)(\Sigma xy)]}{n(\Sigma x^2) - (\Sigma x)^2}$$

$$a = 27,42$$

b=

$$n(\Sigma xy) - [(\Sigma x)(\Sigma y)] \div n(\Sigma x^2) - (\Sigma x)^2$$

$$b = 0,43$$

$$y = a + bx$$

$$y = 75.235$$

Para el año 6 Editext pronostica sus ventas de \$184.225 y compras de \$75.235, se observa un incremento en sus ventas de un 5% y en sus compras un 3%, lo cual es un aspecto positivo ya que las ventas van creciendo y se observa un manejo adecuado de recursos en relación a sus compras.

MEDIA ARITMÉTICA

CUADRO N°. 10

	X	Y				
	Años	Cant. Ventas	Xi	Yi	Xi Yi	
	0	145.434,91	-2	-15289,03	30578,056	4
	1	152.706,66	-1	-8017,28	8017,278	1
	2	160.341,99	0	-381,95	0	0
	3	168.359,09	1	7635,15	7635,152	1
	4	176.777,04	2	16053,10	32106,204	4
	5	160.739,00				
	6	160.744,00				
	7	160.749,00				
	8	160.754,00				
	9	160.759,00				
Σ	10	803.619,69	0	0	78336,7	10
Xi	2					
Yi	160.723,94					

$$Y = \left(\frac{\sum X_i Y_i}{\sum X_i^2} \right) X$$

y= 7833,67

Y5

$Y - Y_i = 5 (X - X_i)$

$Y - 160.724 = 5 (x - 2)$

$y - 160.724 = 5x - 10$

$y = 5x - 10 + 160.724$

$y = 5x + 160.714$

Y5= 160.739,00

Y5= 160.744,00

Y5= 160.749,00

Y5= 160.754,00

Y5= 160.759,00

Se observa que las ventas en la empresa Editext cada año incrementan, la empresa ha tomado en consideración varios aspectos como incrementar la cartera de clientes y hacer más negocios con los clientes actuales para que sus ventas cada año vayan en aumento.

PROMEDIO MOVIL DOBLE

CUADRO N° 11

Año	PERIODO	CANT VENTAS	PRIMER PM CON N=4	SEGUNDO PM CON N=4	at	bt	Ft+m
Año 1	1	145.435					
Año 2	2	152.707					
Año 3	3	160.342					
Año 4	4	168.359	156.710,66				
Año 5	5	176.777	164.546,20				
Año 6	6	184.225	172.425,77				
Año 7	7	192.059	180.354,92	168.509,39	192.200,46	7.897,02	200.097,48
Año 8	8	199.892	188.238,22	176.391,28	200.085,17	7.897,96	207.983,13
Año 9	9	207.726	195.975,45	184.248,59	207.702,31	7.817,91	215.520,21
Año 10	10	215.560	203.809,12	192.094,43	215.523,81	7.809,79	223.333,60
Año 11	11	223.393	211.642,79	199.916,39	223.369,18	7.817,60	231.186,78
Año 12	12	231.227	219.476,46	207.725,95	231.226,96	7.833,67	239.060,63
Año 13	13	239061					
Año 14	14	246895					
Año 15	15	254729					
Año 16	16	262562					
Año 17	17	270396					

Fuente: Editext

Realizado por: Los autores

El objetivo de incrementar las ventas de la empresa es una necesidad constante. Por ello Editext no se conforma cuando las ventas van bien (es decir, cumpliendo o superando el pronóstico de ventas) la gerencia desea que se venda más (ya sea para obtener una mayor utilidad, una mayor participación en el mercado y/o un mayor crecimiento) y es lo que se observa en el pronóstico antes elaborado.

PROMEDIO MOVIL SIMPLE

CUADRO N°. 12

PERIODO	VENTAS	PRONOSTICO	ERROR A
X	Y	S _i	
1	145.435		
2	152.707		
3	160.342		
4	168.359	152.828	15.531
5	176.777	160.469	16.308
6	184.225	168.493	- 15.732
7	192.059	176.454	- 15.605
8	199.892	184.354	- 15.539
9	207.726	192.059	15.667
10	215.560	199.892	15.667
11	223.393	207.726	15.667
12	231.227	215.560	199.892
13		239.061	
14		246.895	
15		254.729	
16		262.562	
17		270.396	

Fuente: Editext

Realizado por: Los autores

El incremento en ventas no es un objetivo sencillo de lograr para Editext, en especial, en mercados competitivos. Por ello, es imprescindible contar con dos tipos de planes:

- Un plan estratégico que apunte hacia un incremento de las ventas a largo plazo (años), por ejemplo, mediante la captación y fidelización constante de clientes.
- Y, un plan operativo que apunte a incrementar las ventas en el corto plazo (de 1 a 3 meses), por ejemplo, mediante acciones de estímulo que logren una decisión de compra instantánea.

FÓRMULA DEL MONTO

CUADRO N° 13

MES	PERIODO	VENTAS
AÑO 1	0	145.434,91
AÑO 2	1	152.706,66
AÑO 3	2	160.341,99
AÑO 4	3	168.359,09
AÑO 5	4	176.777,04
ENERO	5	184.378,45
FEBRERO	6	192.306,73

Fuente: Editext

Realizado por: Los autores

Editext maneja un proceso de mejora continua, que no es otra cosa que mejorar lo que funcionó para incrementar las ventas y revisar qué fue lo que no funcionó en relación a sus ventas en los años anteriores.

BENEFICIO COSTO

Según (Álvarez, 2009). Muestra la cantidad de dinero actualizado que recibirá el proyecto por cada unidad monetaria invertida. Se determina dividiendo los ingresos brutos actualizados (beneficios) entre los costos actualizados para el cálculo generalmente se emplea la misma tasa que la aplicada para el VAN. para su cálculo se emplea la siguiente fórmula.

$$B/C \% = \frac{VAI}{I_0}$$

$$B/C \% = \frac{VAN + I_0}{I_0}$$

$$\text{Beneficio /Costo} = \frac{\text{VAI}}{\text{Io}}$$

$$\text{Beneficio /Costo} = \frac{80238,43}{70262,71}$$

$$\text{Beneficio /Costo} = 1,1419$$

$$\frac{16.997,94 \quad 17.015,19 \quad \text{VAI} \quad 14.660,94 \quad 16.343,77 \quad 15.220,60 \quad \mathbf{80.238,43}}{70.262,71}$$

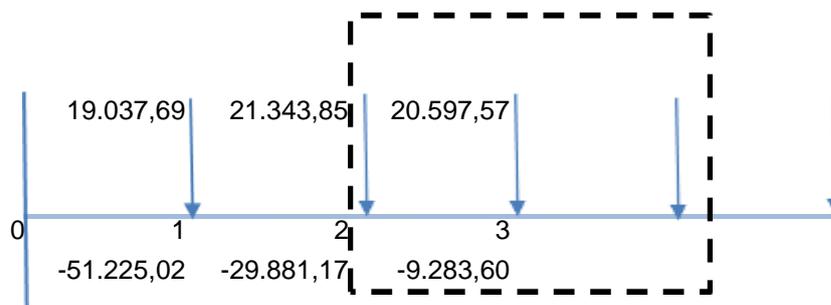
En la empresa Editext por cada dólar que se invierte se tiene una ganancia de 0,14 centavos.

PERIODO DE RECUPERACIÓN

Editext utiliza este instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial.

CUADRO N°. 14

Años	Inversión	FNE	FNAE
Año 0	-70.262,71		-70.262,71
Año 1		19.037,69	-51.225,02
Año 2		21.343,85	-29.881,17
Año 3		20.597,57	-9.283,60
Año 4		25.717,23	16.433,63
Año 5		26.823,90	43.257,53



25.717,23 ~~12 MESES~~ La inversión inicial se recuperará
 20.597,57 X en tres años 9 meses

APALANCAMIENTO

	Año 4	Año 5	VARIACION	CAMBIO PORCENTUAL
(+) Ingresos	168359,09	176777,04	8417,95	5,00
(-) Costos de Produccion	71315,33	74455,63		
(=) Utilidad Bruta	97043,76	102321,41		
(-) Gastos Administrativos	41052,29	42906,9		
(-) Gastos de Ventas	10466,82	10945,85		
(-) Costos Financieros	970,56	341,01	-629,55	-64,86
(=) Utilidad antes de impuestos y participación	44554,09	48127,65	3573,56	8,02
(-) 15 % reparto de utilidades a trabajadores	6683,11	7219,15		
(=) Utilidad antes de impuestos	37870,98	40908,5		
(-) Impuesto a la renta	8331,62	8999,87		
(=) Utilidad antes de reservas	29539,36	31908,63		
(-) 5% de reservas de capital	1476,97	1595,43		
(=) Utilidad Neta	28062,40	30313,20	2250,80	8,02

GAO

APALANCAMIENTO OPERATIVO

CAMBIO PORCENTUAL EN UTILIDAD DE OPERACION	8,02	1,60
CAMBIO PORCENTUAL EN VENTAS	5,00	

GAF**APALANCAMIENTO FINANCIERO**

CAMBIO PORCENTUAL EN UTILIDAD NETA	8,02	1
CAMBIO PORCENTUAL EN UTILIDAD DE OPERACION	8,02	

GAC**APALANCAMIENTO COMBINADO**

CAMBIO PORCENTUAL EN UTILIDAD NETA	8,02	1,60
CAMBIO PORCENTUAL EN VENTAS	5	

En el apalancamiento operativo por cada punto que suban o bajen las ventas la utilidad de operación subirá o bajara en 1,6 puntos, en el apalancamiento financiero por cada punto que suban o bajen la utilidad de operación, la utilidad neta subirá o bajara en 1 punto y en el apalancamiento combinado por cada punto que suban o bajen las ventas, la utilidad neta subirá o bajara en 1,60 puntos.

ESTADO DE SITUACION INICIAL**EDITEXT CIA. LTDA.****AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013****ACTIVOS**

Activo Corriente	28.280,21
Caja Bancos	28.280,21
Activo no Corriente	41.982,50
Muebles y Enseres	2.370,00
Equipo de Computación	2.965,00
Maquinaria y Equipos	30.000,00
Adecuaciones	6.647,50
TOTAL ACTIVOS	70.262,71

PASIVOS

Pasivo no Corriente	28.105,08
Pestamos Bancarios	28.105,08
Patrimonio	42.157,63
Capital Social	42.157,63
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	70.262,71

**ESTADO DE PERDIDAS Y
GANANCIAS**

EDITEXT CIA. LTDA.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ingresos	145434,91	152706,66	160341,99	168359,09	176777,04
(-) Costos de Produccion	62695,24	65441,02	68312,47	71315,33	74455,63
(=) Utilidad Bruta	82739,67	87265,64	92029,52	97043,76	102321,41
(-) Gastos Administrativos	37475,35	38241,89	39937,73	41052,29	42906,9
(-) Gastos de Ventas	8843,2	9570,73	10008,75	10466,82	10945,85
(-) Costos Financieros	2859,22	2229,67	1600,12	970,56	341,01
(=) Utilidad antes de impuestos y participación	33561,9	37223,35	40482,92	44554,09	48127,65
(-) 15 % reparto de utilidades a trabajadores	5034,29	5583,5	6072,44	6683,11	7219,15
(=) Utilidad antes de impuestos	28527,61	31639,85	34410,48	37870,98	40908,5
(-) Impuesto a la renta	6276,07	6960,77	7570,31	8331,62	8999,87
(=) Utilidad antes de reservas	22251,54	24679,08	26840,17	29539,36	31908,63
(-) 5% de reservas de capital	1112,58	1233,95	1342,01	1476,97	1595,43
(=) Utilidad Neta	21138,96	23445,13	25498,17	28062,40	30313,20

FLUJO DE EFECTIVO						
EDITEXT						
Cuenta	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ingresos por ventas	0,00	145.434,91	152.706,66	160.341,99	168.359,09	176.777,04
(-) Costo de producción	0,00	62.695,24	65.441,02	68.312,47	71.315,33	74.455,63
(=) Utilidad bruta	0,00	82.739,67	87.265,64	92.029,52	97.043,76	102.321,41
(-) Gastos administrativos	0,00	37.475,35	38.241,89	39.937,73	41.052,29	42.906,90
(-) Gastos de ventas	0,00	8.843,20	9.570,73	10.008,75	10.466,82	10.945,85
(-) Gastos financieros	0,00	8.480,24	7.850,69	7.326,06	6.591,58	5.962,03
(-) Depreciaciones	0,00	3.887,95	3.887,95	3.887,95	3.229,06	3.229,06
(=) Utilidad antes de impuestos y participación	0,00	24.052,93	27.714,38	30.869,03	35.704,01	39.277,57
(-) 15% reparto utilidad trabajadores	0,00	3.607,94	4.157,16	4.630,35	5.355,60	5.891,64
(=) Utilidad antes de impuestos	0,00	20.444,99	23.557,22	26.238,68	30.348,41	33.385,93
22 % Impuesto a la Renta	0,00	4.497,90	5.182,59	5.772,51	6.676,65	7.344,91
(=) Utilidad antes de reservas	0,00	15.947,09	18.374,63	20.466,17	23.671,76	26.041,03
5% de Capital	0,00	797,35	918,73	1.023,31	1.183,59	1.302,05
(=) Utilidad neta	0,00	15.149,74	17.455,90	19.442,86	22.488,17	24.738,98
(-)Capital de trabajo	28.280,21	28.280,21	0,00	0,00	0,00	0,00
(+) Recuperación capital de trabajo	0,00	28.280,21	0,00	0,00	0,00	0,00

(+) Depreciación	0,00	3.887,95	3.887,95	3.887,95	3.229,06	3.229,06
(-) Inversión	41.982,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Reinversión de activos	0,00	0,00	0,00	4.099,86	0,00	1.430,18
(+) Valor de rescate del activo	0,00	0,00	0,00	1.366,62	0,00	286,04
(=) Flujo Neto generado	70.262,71	19.037,69	21.343,85	20.597,57	25.717,23	26.823,90

CONCLUSIONES

Una vez diagnosticada las Finanzas Cooperativas permitió establecer la misión, visión, valores, objetivos, principios institucionales así como la estructura organizacional de la Empresa Editext CIA. LTDA para un desenvolvimiento adecuado de las actividades.

Concluida las Finanzas Cooperativas el personal mejoró el desempeño de sus actividades, conociendo las políticas institucionales como las funciones que deben desempeñar a través del presente análisis.

BIBLIOGRAFÍA

(Banco Central del Ecuador) Inflación.

(Censos, s.f.) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Hernández y Rodríguez, S. (2008). Administración: teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad. México: McGraw-Hill Interamericana.

HERRERA, J. L. (2012). PRODUCTIVIDAD. Palibrio.

Herrera, L. (2008). Fundamentación Epistemológica.

JAIME ESLAVA, J. (2010). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. ESIC.

M., A. R. (2008). Sistema de Control de Gestión. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE MEXICO.

Münch, L., & Patiño Gómez, F. (2010). Administración : gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. México: Prentice Hall.

PIEDRAHITA, Leidy, elementos de la gestión administrativa 3ª ed. Chile Editorial España 2011.

ROBBINS, S., & COULTER, M. (2009). Admisnistración . México: Pearson Educación.

Sánchez Altamirano, D. J. (2010). Modelo de gestión financiera y proceso de toma de decisiones como herramienta gerencial para la estabilidad económica y financiera . TECNOPIELES SA.