



Junio 2018 - ISSN: 1696-8352

## LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS, APORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

**\* Hipatia Carolina Palma Sánchez**

Universidad Regional Autónoma de los Andes  
hipatia\_90@hotmail.com

**\*\* Heidi Carolina Arroba Rodríguez**

Universidad Técnica de Ambato  
heidychar89@hotmail.com

**\*\*\* Marisol Elizabeth Murillo Lara**

Universidad Técnica de Ambato  
mary210686@hotmail.com

**\*\*\*\* Fanny Paulina Pico Barrionuevo**

Universidad Técnica de Ambato  
paulinapico@hotmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Hipatia Carolina Palma Sánchez, Heidi Carolina Arroba Rodríguez, Marisol Elizabeth Murillo Lara y Fanny Paulina Pico Barrionuevo (2018): "La generación de emprendimientos productivos, aporte al desarrollo económico local", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (junio 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/emprendimientos-productivos.html>

---

\*Ingeniera en Contabilidad Superior Auditoría y Finanzas (Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES Puyo - Ecuador). Se desempeña como Jefe de Oficina de atención al usuario en la Agencia Nacional de Tránsito de Pastaza (Puyo – Ecuador).

\*\*Ingeniera Financiera (Universidad Técnica de Ambato, UTA. Ambato - Ecuador): Se desempeña como Oficial de Crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Pastaza Ltda. CACPE (Puyo – Ecuador).

\*\*\*Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA (Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador). Se desempeña como Analista de Contabilidad de la Coordinación Zonal 3 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (Ambato – Ecuador).

\*\*\*\* Magister en Gestión de Empresas Mención Pequeñas y Medianas Empresas (Escuela Politécnica del Ejército), Especialista Superior en Gerencia Integrada de la Calidad (Universidad Andina Simón Bolívar) Ingeniera de Empresas y Licenciada en Ciencias Administrativas Administrador de Empresas (Universidad Técnica de Ambato), Unidad de Planificación y Evaluación en la Facultad de Ciencias Administrativas, Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Técnica de Ambato (UTA), Directora de la Escuela de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato(PUCE).

---

El presente artículo científico resume los resultados del proyecto de investigación: ““El emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras y el desarrollo económico del cantón Puyo provincia de Pastaza” correspondiente al periodo 2016”, desarrollado por la Ing. Heidi Carolina Arroba Rodríguez, como trabajo de titulación modalidad: Proyecto de Investigación, presentado al H. Consejo Directivo de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato (UTA), como requisito previo para la obtención del Título de Ingeniera Financiera.

## RESUMEN

El emprendimiento es el engranaje que dinamiza y moviliza la economía de una ciudad, región o Estado, sin embargo la carencia de políticas públicas, centros de enseñanza, formación y capacitación y, el limitado acceso a crédito oportuno y barato; dificulta la creación y permanencia de los pequeños negocios; a pesar de tan notorio reconocimiento los emprendimientos en Ecuador se encuentran en etapa temprana, es decir no superan los tres años de edad y en un porcentaje importante han sido desarrollados para generar empleo para el emprendedor y su familia. El objetivo de la investigación fue conocer como los emprendimientos aportan al desarrollo económico local. La metodología utilizada obedece a un estudio de carácter descriptivo, apoyado con investigación bibliográfica y de campo, a través de una encuesta aplicada a los emprendimientos productivos y negocios ubicados en el cantón Puyo. Los principales resultados indican que los emprendimientos han desarrollado su economía local en dieciséis actividades económicas; donde sobresale las actividades relacionadas al comercio por mayor y menor, las actividades de hospedaje y comidas, las mismas que representan, alrededor del 70% de locales abiertos. Dentro de la actividad comercio al por mayor y menor existen 1482 locales de los cuáles 850 locales se dedican a la comercialización y distribución de productos de consumo masivo, es decir el 57,3% de los locales están destinados para esta actividad comercial. Como conclusiones importantes se destaca que los emprendedores que laboran en este tipo de actividades poseen ciertas características que fomentan el desarrollo económico del cantón.

**Palabras Claves:** Emprendimiento, pequeñas medianas empresas - desarrollo económico - gestión de negocios.

## ABSTRACT

Entrepreneurship is the mechanism that dynamizes and mobilizes the economy of a city, region or state. However the lack of public policies, centers of education, training, and the limited access to timely and cheap credit; hinders the creation and permanence of small businesses. In spite of this notorious recognition, the enterprises in Ecuador are at an early stage, that is, they do not exceed three years of age and in a significant percentage have been developed to generate employment for the entrepreneur and his family. The objective of the research was to know how the enterprises contribute to local economic development. The methodology used is based on a descriptive study, supported by bibliographical and field research, through a survey applied to productive enterprises and businesses located in the Puyo canton. The main results indicate that the enterprises have developed their local economy in sixteen economic activities; where the activities related to wholesale and retail trade stand out, the lodging and meals activities, which they represent, around 70% of open premises. Within the wholesale and retail trade activity there are 1482 stores, of which 850 stores are dedicated to the commercialization and distribution of mass consumption products, that is, 57.3% of the stores are destined for this commercial activity. Important conclusions are that

entrepreneurs who work in this type of activities have certain characteristics that promote the economic development of the canton.

**Key Works:** Entrepreneurship, small medium-sized businesses- economic development- business management.

## INTRODUCCIÓN

### 1. ANTECEDENTES

El emprendimiento es visto como una alternativa de desarrollo en Latinoamérica, y una arista importante en la lucha contra la pobreza en naciones en vías de desarrollo. En este contexto, de acuerdo al informe de (Global Entrepreneurship Monitor, 2013: 21) en el 2013 para Ecuador se produjo un incremento en la actividad emprendedora. Con un índice de Actividad Emprendedora Temprana – TEA- de 36%, diez puntos porcentuales por encima de lo observado en el 2012, Ecuador continúa con la tendencia creciente observada en los últimos años. Este crecimiento obedece a que el principal motor se encuentra en el continuo incremento en la tasa de emprendedores nacientes. Es así que, en el 2013 ésta fue de 25.3%, superando considerablemente al 16.7% observado en el 2012 (....)

**Tabla 1. Sectores de concentración de emprendimiento.**

Sectores	Índices
Comercio al por mayor	53%
Servicios	39%
Actividades manufactureras	8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: (Araque, 2015: 2)

Elaborado por: Autores

La tabla 1 muestra la concentración de sectores con mayor número de emprendimientos y establecimientos, los cuáles son concentrados en comercio y servicios. El cantón Puyo es la capital de la provincia de Pastaza y es conocida como la capital amazónica del país, una ciudad con múltiples oportunidades en las áreas del turismo, construcción y el comercio, además de servicios de producción eléctrica y petrolera. En este contexto el emprendimiento en la ciudad se constituye como lo muestra la tabla 2.

**Tabla 2. Número de establecimientos dedicados a la actividad comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas**

Tipos de emprendimientos	Número de establecimiento	% Participación
Mecánicas	158	11%
Talleres de reparación de motocicletas	152	10%

Tiendas y comercios	850	57%
Tiendas de Ropa	142	10%
Ferreterías	95	6%
Lubricadoras	58	4%
Tiendas de medicina natural	15	1%
Tiendas de electrodomésticos	12	1%
<b>Total</b>	<b>1482</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ecuador en cifras, 2010

Elaborado por: Autores

La tabla 2 muestra cómo se encuentran distribuidos los emprendimientos en el cantón Puyo, siendo el sector más importante el constituido por tiendas y comercios de productos de consumo masivo.

Los escasos o nulos procesos de capacitación diseñados por gobiernos locales y nacionales ha permitido que los emprendedores emprendan sin ningún criterio profesional pongan sus inversiones en riesgo, una de las características del emprendedor es una resistencia al riesgo, lo cual trae como consecuencia perdida de capitales, disminución de niveles de rentabilidad, la posibilidad de cierre de los emprendimientos y la carencia de suplir las necesidades básicas del hogar, desencadenando un problema de índole social y económico.

## 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo los emprendimientos productivos apoyan al desarrollo económico local del cantón Puyo, provincia de Pastaza (Ecuador)?.

## 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La pequeña y micro empresas realizan contribuciones importantes a la economía real de una nación o estado en áreas como el empleo, la producción y el ingreso per cápita de las familias que laboran en estas unidades de producción, además de ser un indicador importante para reducir la pobreza extrema. Algunos datos que presenta el (Global Entrepreneurship Monitor, 2013: 84) Ecuador domina la región en las tasas de negocios nacientes, nuevos y establecidos. No se ha observado cambios sustanciales en la composición de los negocios; estos continúan orientados mayoritariamente al mercado doméstico, y con prevalencia en el sector de comercio al detalle. Se ha encontrado una mejora en la formalización de los negocios, casi duplicándose la proporción de aquellos registrados en RISE o con patente municipal en relación al año 2012.

Dentro de este contexto, las tiendas de abarrotes han sido el modelo de emprendimiento más exitoso generado en el país. En Ecuador existen 87244 tiendas de barrio, con respecto al personal, las tiendas emplean a 146 mil personas y generaron réditos anuales por 3 677 millones de dólares, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) Censo Económico 2010 (Ecuadorinmediato: 2011). Las tiendas en Ecuador se constituyen como eficientes canales de distribución, captación de capitales de emprendimiento, oportunidades de empleo y desarrollo social, y como un socio estratégico de la industria nacional.

Dentro de lo expuesto, a pesar de ser uno de los países con mayor índice de emprendimiento, existen problemas coyunturales que son difíciles de sondear. Uno de ellos es la inexistencia total de centros de enseñanza de cómo emprender o incubadoras de emprendimiento, lo cual dificulta que el emprendedor pueda enfrentarse a la situación real, es decir llevar la teoría a la práctica. además de las altas cargas impositivas que debe pagar un emprendedor en Ecuador tanto al

Gobierno Central como a los gobiernos seccionales, la carencia total de crédito oportuno y barato, debido a que los nuevos emprendimientos se enfrentan a políticas de concesión de créditos como son: tiempo de inicio de actividades del negocio y las altas tasas de interés.

Es por las razones expuestas en Ecuador el emprendimiento se ha convertido en una opción de supervivencia, debido a que se ve envuelto en un caos burocrático de normas y requisitos para la apertura por parte del gobierno nacional y local.

#### **4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **4.1. Objetivo General**

Analizar el emprendimiento y el desarrollo económico del cantón Puyo.

##### **4.2 Objetivos Específicos**

1. Describir las características del emprendedor del cantón Puyo, con la finalidad de identificar el tipo de emprendimiento.
2. Medir el grado de aportación de los emprendimientos al Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Puyo, para describir la participación en relación al presupuesto anual del cantón y su aporte al mismo.
3. Analizar el desarrollo económico del cantón Puyo (Provincia de Pastaza).

## DESARROLLO

### 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 1.1 EL EMPRENDIMIENTO, CONCEPTUALIZACIÓN

Se puede definir al emprendimiento como la capacidad de actuar, pensar, crear o desarrollar proyectos a través de la identificación de oportunidades de negocios e inversiones, que dependen enteramente de los factores socioeconómicos, políticos y ambientales, que les permiten a las personas mejorar su calidad de vida y generar bienestar para sus colaboradores. Emprender es una forma de enfrentarse al mundo, es una manera de entender la vida con la que no todo el mundo se siente a gusto. ¿Y cuál es esa forma de vida? Es aquella en la que la persona disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de qué pasará mañana. El verdadero emprendedor es aquel a quien lo incierto procura un especial placer (Trías de Bes, 2007: 43)

El proceso del emprendimiento consiste en la creación de la riqueza, dado que un gestor llamado emprendedor combinado a un grupo de personas, quienes por medio de recursos monetarios y materiales son capaces de generar nuevas organizaciones destinadas a cumplir objetivos determinados (Malinowski, 2011: 11). En conclusión el emprendedor es la persona capaz de asumir el reto de llevar una idea al establecimiento de un fin, por lo general son negocios, empresas y las ponen en marcha a través de motivaciones y acciones que potencian esa idea y se materializan. Muchas veces el carácter emprendedor surge en las circunstancias más desfavorables, en los momentos menos esperados y se va desarrollando de diferentes formas, dependiendo del emprendedor, lo cual lleva a concretar varios tipos de emprendedores en esta investigación.

#### 1.2. TIPOS DE EMPRENDEDORES

**Tabla 3. Tipos de Emprendedores**

Autor	Definición
(García, 2016: 2)	Este modelo de emprendedor, identificado con la figura de Howard Hughes, es capaz de realizar diferentes tareas y hacerlas todas bien. Sería el multiemprendedor que siempre está buscando dónde hacer negocio. Son muy versátiles y se atreven con cualquier entorno, son vocacionales y pasionales, lo que les vuelve más comunicativos y persuasivos, tienen poca aversión al riesgo.
(García, 2016: 3)	Este tipo de emprendedores son los que se ven obligados

	<p>por las circunstancias a identificar oportunidades en el entorno. Son como Robinsones de la empresa y cuya subsistencia depende de identificar las posibilidades del entorno. Normalmente emprenden por necesidad o por huida de las circunstancias actuales. No están satisfechos con su situación profesional o económica y deciden indagar nuevos rumbos. Son muy cautos a la hora de emprender y suelen embarcarse en proyectos pequeños que encajarían más dentro del prototipo de autónomo.</p>
(García, 2016: 4)	<p>Sería el que tiene un capital y decide crear una compañía. Busca la rentabilidad por encima de todo. Una variación de este modelo es la del emprendedor que crea empresas con la idea de venderlas. Todos deberíamos tener algo del Tío Gilito en su mejor acepción: buscar siempre la rentabilidad y las oportunidades en cualquier circunstancia. Son capaces de ver siempre el vaso medio lleno. Su búsqueda constante de la rentabilidad les agudiza su aversión al riesgo, lo que puede paralizar grandes proyectos. El hacer dinero sin más rara vez estimula lo suficiente como para seguir creyendo en el proyecto una vez que se produce un bache.</p>
(García, 2016: 5)	<p>Lupa en mano, como si fuese un Sherlock Holmes, se dedica a analizar el mercado. Sería el emprendedor por excelencia, ya que es el que conscientemente analiza el mercado en busca de necesidades. Tiene una mente muy racional y analítica, que le permite detectar dónde se hacen las cosas de una forma poco práctica. Percibe los detalles más mínimos y saca conclusiones insospechadas. Su exceso de análisis puede hacer de ellos empresarios muy fríos y poco implicados, a los que les falta un punto de comunicación y don de gentes, además de que, demasiado análisis puede conducir a la parálisis.</p>
(García, 2016: 6)	<p>Suelen tener una visión clara de lo que necesita el mercado. Gran capacidad de adaptarse a los cambios, saben aprovechar los Contratiempos. Normalmente surgen “en mercados en crecimiento, con altas ineficiencias. De repente aparece el emprendedor espontáneo que se atreve y se lanza, casi por casualidad”, insiste Vinaixa. Al tener una escasa decisión en el proceso, muchas veces les falta implicación en el proyecto</p>
(García, 2016: 7)	<p>Tiene un perfil muy técnico, muy especialista. Tienen un punto de agudeza visual para detectar dónde se están cometiendo errores y encontrar la forma de hacer algo diferente. A menudo son individualistas y corren el riesgo del protagonista de la película: enfrentarse a gigantes sin apoyos. Su éxito pasa por la cooperación. Rara vez se ocupan de coordinar los diferentes departamentos. Si es especialista en producción, olvida los departamentos de RRHH o Marketing. Otro punto débil es que el mercado es más limitado y en épocas de crisis económica puedes encontrarte sin clientes</p>
(García, 2016: 8)	<p>Hace de su capacidad de influencia su gran baza. Es capaz de convencer a todos sus colaboradores y</p>

	empujarles hacia un mismo objetivo. Se han ganado un prestigio sólido en su sector que les avala para lanzarse a emprender. Suelen ser empresas pequeñas y muy personalistas, tipo boutiques.
(Redacct, 2013: parr 4)	Es quien hace uso de la investigación y el desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
(Redacct, 2013: parr 4)	Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
(Redacct, 2013: parr 5)	Este tipo de emprendedor se mantiene en una continua innovación que le permite crecer y mejorar lo que hace.
(Redacct, 2013: parr 6)	En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que eventualmente se convierten en nuevos negocios, incluso a partir de alguno ya existente.
(Redacct, 2013: parr 7)	Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.
(Redacct, 2013: parr 8)	Este tipo de emprendedor se refiere a aquellos que encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o quienes tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.
(Redacct, 2013: parr 9)	Es cuando el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable. Generalmente, cuando está desempleado, ya sea porque fue despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse alguna forma de ingreso económico.
(Redacct, 2013: parr 10)	Busca a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, generalmente sin fines de lucro.
(Redacct, 2013: parr 11)	Es quien busca destacar en cierta área y ser ejemplo para otros.
(Redacct, 2013: parr 12)	Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya.
(Redacct, 2013: parr 13)	Emprende en su propio negocio, con fines de lucro. Puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o solo comerciar algo ya existente.

Elaborado por: Autores

### 1.3. LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

**Tabla 4. Características personales que deben poseer los Emprendedores**

<b>Autor y citado</b>	<b>Característica</b>	<b>Definición</b>
(Rioja, <i>et al.</i> , 2010:33)	Buscar Oportunidades y tener iniciativa	Son las diferentes situaciones que identifica el/ella emprendedor(a) para iniciar o ampliar su negocio. Tomar la iniciativa significa salir a la acción (emprender un negocio, producir algún producto, dar servicios, comercializarlo, etc.) para apropiarse del esperado beneficio
(Rioja, <i>et al.</i> , 2010:33)	Correr Riesgos	El riesgo se caracteriza por la posibilidad del fracaso y las pérdidas causadas por él, estos dos componentes determinan la dimensión del riesgo al emprender una acción

		que se quiere llevar a cabo, sea en el campo empresarial u otro
(Rioja, <i>et al.</i> , 2010:34)	Eficiencia y Calidad	Se refiere al uso de recursos involucrados en la realización de una meta. Calidad está relacionada al estado final del resultado
(Rioja, <i>et al.</i> , 2010:34)	Persistencia	Es desplegar fuerza, energía hacia algo en particular, esto demuestra un alto nivel de motivación en las personas y en sus actividades.
(Rioja, <i>et al.</i> , 2010:34)	Compromiso	El cumplimiento del empresario para con sus empleados, con sus clientes, a los cuales debe mantenerlos siempre satisfechos y motivados, es una acción que el/la emprendedor(a) siempre tendrá presente, ya que gracias a ellos la empresa continuará desarrollando sus actividades.
(Rioja, <i>et al.</i> , 2010:35)	Búsqueda de Información	Estar bien o por lo menos suficientemente informado actualmente, ha adquirido para el/la emprendedor/a de hoy un carácter existencial, que decide a menudo sobre la supervivencia de la empresa
(Rioja, <i>et al.</i> , 2010:35)	Fijar metas	La meta no es nada diferente de un objetivo, pero con un contenido claro y específico. Para fijar una meta se debe tomar en cuenta los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medible</li> <li>- Alcanzable</li> <li>- Realista</li> <li>- Específico</li> <li>- Acotado</li> <li>- Reto</li> </ul>
(Rioja, <i>et al.</i> , 2010:36)	Planificación Sistemática y Seguimiento	La planificación es prever anticipadamente lo que se va hacer, esta función establece los objetivos.
(Rioja, <i>et al.</i> , 2010:36)	Persuasión y Redes de Apoyo	La persuasión tiene que ver con la fuerza y eficacia para inducir, obligando a otros con razones a creer o hacer algo. Las redes de apoyo tienen la función de complementar los lados flacos de/la emprendedor/a al buscar la fortaleza de otros y poner la disposición la suya
(Rioja, <i>et al.</i> , 2010:37)	Auto confianza e Independencia	La auto confianza del(a) emprendedor/a se la podría comparar con una fuente de energía de la cual provienen la fuerza e intensidad con la que comenzaría una actividad.

Elaborado por: Autores

A parte de cumplir o no con estas características o atributos una persona que toma la decisión de emprender debe tener en claro que quiere lograr, como hacerlo, cuando hacerlo y cuanto le va a costar, que son aspectos básicos para que un negocio sea exitoso, estas características son un valor agregado que deben formar parte del perfil de un emprendedor, para eso el Gobierno debe

implementar programas de apoyo a los ciudadanos que tomen esta decisión y este dispuestos en el desarrollo de su emprendimiento.

Ecuador es un país de emprendedores, el ecuatoriano es entusiasta, apasionado y sabe asumir riesgos; es luchador, tenaz, fuerte. Todas estas cualidades son fundamentales a la hora de iniciar una empresa. Sin embargo, no todo ecuatoriano es un empresario exitoso. Eso demuestra que no basta con buenas ideas y talento, también hacen falta condiciones externas, como acceso al capital y una red de contactos relevantes. Sin embargo, ¿Cómo podemos reconocer a un emprendedor exitoso? Un emprendedor tiene ciertas características especiales, que lo distinguen tanto en su forma particular de actuar así como en la manera en que se relaciona con el entorno. (Sánchez, 2012: 35)

#### **1.4. EL EMPRENDIMIENTO Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO LOCAL**

El emprendimiento es una opción para el desarrollo de la economía local y nacional. (Duarte, *et al*, 2009: 2). En este artículo, se presentan algunas teorías y supuestos fundamentales para el desarrollo de una cultura emprendedora, como justificación para potenciar procesos creativos e innovadores, capaces de generar productividad y desarrollo a partir de la creación de nuevos entes económicos a nivel local, regional y nacional.

En nuestra sociedad debemos lograr entender que el desarrollo humano integral es un proceso mediante el cual la sociedad mejora la calidad de vida de sus ciudadanos, como mejorar su situación financiera a fin de cubrir sus necesidades básicas, logrando un entorno que se respeten sus derechos humanos, dentro del desarrollo humano integral se encuentra la cultura del emprendimiento mismo que si lograría perfeccionar daría como resultado que las personas que tomen el reto de emprender en la creación de una empresa sea pequeña o mediana generan riqueza y empleo, porque dinamizan la economía.

En nuestro país el emprendimiento se ve reflejado en una "microempresa" es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción, o servicios que tiene menos de 10 empleados, el cual es poseído y operado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas individuales de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante (si no la más importante) fuente de ingresos para el hogar (Magill, 2005: 19)

El término microempresa reúne una serie de cualidades y condiciones propias de las actividades económicas que son manifestadas por una significativa parte de la población económicamente activa del país, tanto del campo como de la ciudad. La variedad de expresiones que tiene la microempresa es tan extensa que permite observar el carácter imaginativo e inventivo que poseen las personas en su afán de sobrevivencia. En su entorno se encuentra el vigor y la capacidad de adaptación a las circunstancias más cambiantes de tiempo y espacio (Lucin, 2011: 28).

##### **1.4.1. Pequeñas y medianas empresas contribución clave en la economía**

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) no son muy valoradas en el país. No se las considera mucho en el mercado, además que se les impone trabas para su funcionamiento. Sin saber que dentro del país son un motor muy grande que mueve la economía y ofrece una gran cantidad de plazas de empleo. Según el censo económico 2010 y el Servicio de Rentas Internas (SRI) las pequeñas y medias empresas aportan con el 26% de las ventas locales en todo el país y

genera un 68% de empleo. Por lo tanto son una de las principales fuentes para generar empleo y mover la economía (Peñaranda, 2013: 40).

La competitividad ayuda a las pequeñas y medianas empresas a ser más productivas e incrementa su calidad. Es por ello que incentivar a este tipo de empresas en las comunidades aisladas ayuda a insertar a la gente en la economía. Además de darles un empleo mediante el cual pueda mejorar sus condiciones de vida. Las pequeñas y micro empresas son un gran foco de oportunidades que sabiéndolas aprovechar van a generar una mejor estabilidad dentro de la economía (Peñaranda 2013: 42)

Es importante que las Pymes se desarrollen en un ambiente de mejora continua, que les permita un crecimiento sostenible en el tiempo, con el objetivo de posicionarse y mantenerse en el mercado, con adecuadas fuentes de financiamiento. Las Pymes constituyen un factor importante para el crecimiento socioeconómico de cada país, lo que da origen a la necesidad de incrementar su desempeño y requerir la implementación de estrategias que beneficien las operaciones, todo con la finalidad de reducir los costos de operación, mejorar la eficiencia de los procesos, los niveles de inventario, la calidad de los productos y por supuesto incrementar la productividad (Yance, *et al* 2017: 2). Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) tienen importancia para la economía del país, no solo por su aporte a la producción y comercialización de bienes y servicios, sino que por su tamaño tienen mayor flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y para generar empleo, es por ello que son impulsadoras del desarrollo económico.

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son actores indispensables para el crecimiento de toda economía. Constituyen más del 90% de las empresas en el mundo, siendo aún más alta su participación en Latinoamérica, con un 97%. Debido a sus características presentan un gran aporte a la generación de empleo, lo cual contribuye al desarrollo del aparato productivo nacional de un país y aporta al cambio de la matriz productiva. Las Pymes ecuatorianas aportan en gran medida a la productividad del país. Estas se encuentran en su mayoría dentro de los sectores del comercio y de servicios, cabe recalcar que la estructura de empresa más común es la microempresa. Así también las principales provincias en las que se encuentran las Pymes son: Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay y Tungurahua, destacando un crecimiento abismal en todo el país. Dada la estructura del país, las Pymes se enfrentan a diversos inconvenientes, que en la gran mayoría son los causantes de su fracaso. Entre estos se puede mencionar: poco acceso a financiamiento, retraso tecnológico, altos costos, falta de estrategias competitivas en el mercado internacional. Finalmente, toda Pyme debe tener presente que su éxito depende de la capacidad para innovar y efectuar constantes mejoras, en temas de inversión, manejo de estrategias competitivas. Todo esto con el objetivo de llegar a la internacionalización, a través de la búsqueda de nuevos mercados, nichos de clientes y creación de productos innovadores (Carranco, 2017: 1).

#### **1.4.2 Aporte de las pymes al desarrollo económico mediante la generación de empleo**

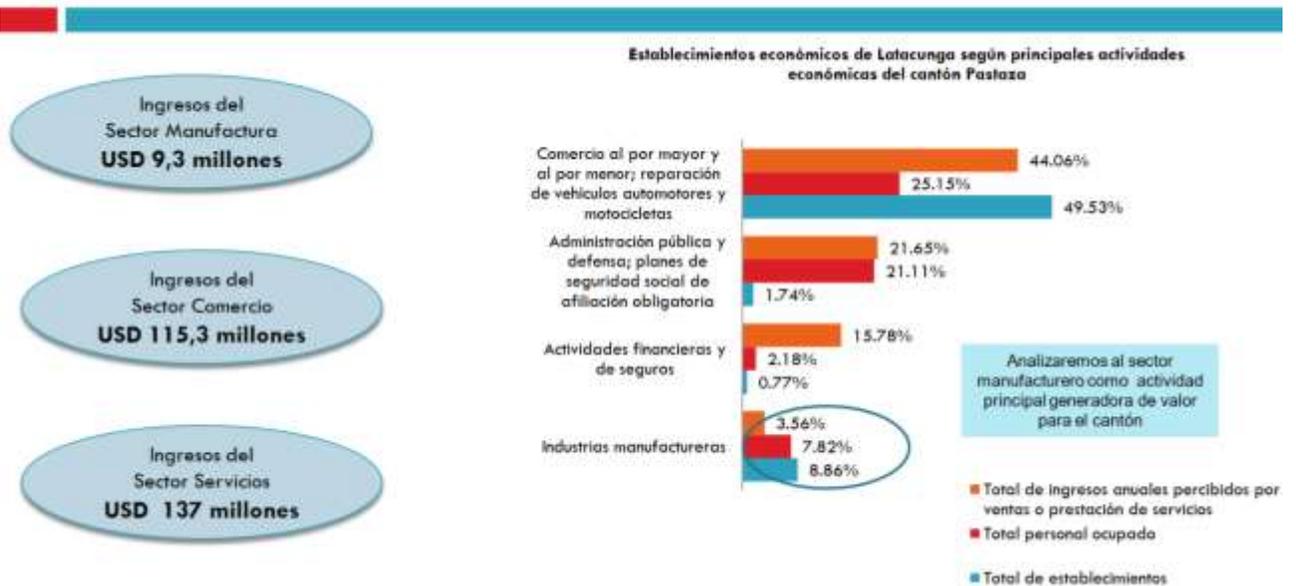
Para la generación de desarrollo económico local se debe identificar los focos a los cuales se va aprovechar sus recursos. Analizar lo que mejor se sabe hacer en cada comunidad tomando en cuenta las condiciones en las que se encuentra ubicada. A partir de ello se debe incentivar a la creación de empresas pequeñas y medianas las cuales van aportar mucho a la economía de la comunidad tanto a nivel económico, social y de empleo. Pero para que esto florezca se debe incentivar al emprendedor y al agricultor. Otorgándoles crédito para sus proyectos y ayudándoles a crear organizaciones clusters bien estructurados para que puedan dar a conocer su producto (Peñaranda, 2013: 38).

Gráfico 1. Perfil Económico del Cantón de Pastaza



Fuente: INEC, Censo Económico 2010  
Elaborado: Por autores

Gráfico 2. Ingresos por Sector Económico en el cantón Pastaza



Fuente: INEC, Censo Económico 2010  
Elaborado: Por autores

**Tabla 5. Número de establecimientos productivos según su actividad en la ciudad de Puyo**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Actividades de alojamiento y de comidas	503	17.57
Salud	78	2.72
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	41	1.43
Actividades financieras y de seguros	23	0.80
Actividades inmobiliarias	8	0.28
Actividades profesionales, científicas y técnicas	89	3.11
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	52	1.82
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3	0.10
Artes, entrenamiento y recreación	32	1.12
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1482	51.76
Construcción	8	0.28
Enseñanza	84	2.93
Industrias manufactureras	265	9.26
Información y comunicación	139	4.86
Información y comunicación	43	1.50
Transporte y almacenamiento	13	0.45
<b>TOTAL</b>	<b>2863</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC, Censo Económico, 2010  
Elaborado por: Autores

## 1.5. DESARROLLO ECONÓMICO, CONCEPTUALIZACIÓN

(Gestiopolis: 2001 parr 1) define al desarrollo económico como crecimiento económico en el cambio continuo de la producción agregada a través del tiempo, desarrollo económico es el aumento persistente del bienestar de una población. Sin crecimiento económico no hay desarrollo económico y viceversa. El desarrollo económico puede definirse genéricamente como crecimiento sostenible desde tres puntos de vista: económico, social y medioambiental. Tal crecimiento cualificado tiene diversas implicaciones, la dimensión cuantitativa: el desarrollo implica un aumento cuantitativo de los flujos de producto-renta-gasto por habitante.

El desarrollo local consiste en crecer desde un punto de vista endógeno, también obtener recursos externos, exógenos (inversiones, recursos humanos, recursos económicos), y a la vez controlar el excedente que se genera en ese nivel territorial. El desafío pasa, entonces, por la capacidad que tienen los actores locales en cuanto a utilizar los recursos que pasan por, y quedan, en su ámbito territorial, para mejorar las condiciones de vida de los habitantes (Winchester, 2003: 13)

Desde esta visión multidimensional, se concibe el desarrollo de un territorio en relación con cuatro dimensiones básicas: Económica, vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza. Social y cultural, referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social. Ambiental referida a los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos adoptados en el mediano y largo plazo. Política, vinculada a la gobernabilidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los propios actores locales (Winchester, 2003: 14)

La inclusión de diferentes actores a la economía es fundamental para que se logre la implementación del Desarrollo Económico Local. Esta inclusión es permitir que la gente de áreas rurales y no muy capacitadas tenga la oportunidad de insertarse en la economía aportando a ella mediante su mano de obra. De esta manera se puede combatir diferentes aspectos sociales, como es el desempleo. Además lograr que participen dentro de su propia localidad generando un mayor bienestar y una mejora en la calidad de vida (Peñaranda 2013: 10)

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACION**

El presente estudio posee variables cuantitativas y cualitativas que fueron medidas a través de la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación científica la misma que permitió medir el grado de relación existente entre el emprendimiento y desarrollo económico, con la finalidad de medir el grado de relación existente entre las mismas.

Para poder medir las variables que son objeto de estudio las mismas que se sitúan en el enfoque positivista de la Investigación científica debido a que la forma de recolección de la información para cada variable es diferente, la variable cualitativa emprendimiento, se lo realizo a través de la aplicación de encuestas a los emprendedores, mientras que la variable cuantitativa desarrollo económico se la obtuvo de datos existentes en estamentos públicos como son Servicio de Rentas Internas (SRI) e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

### **2.2. TIPOS DE INVESTIGACION**

#### **2.2.1 Investigación descriptiva**

(Rodríguez, 2005: 25) define a la Investigación Descriptiva como aquella investigación que trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. Está investigación es descriptiva debido a que describe los procesos de los emprendimientos, es decir, cada uno de las actividades que realizó el emprendedor al momento de montar su pequeña o gran empresa en el cantón Puyo, además de describir como estos emprendimientos fomentan el desarrollo de la ciudad en temas tributarios, empleo digno, bienestar familiar como acceso a la educación, salud ,entre otros, además, los niveles de endeudamiento, el número de colaboradores, el acceso a la seguridad social, el pago de impuestos y contribuciones a gobiernos locales y nacionales, el desarrollo de nuevos negocios, los emprendimientos anteriores, la experiencia necesaria al momento de emprender, el volumen promedio de ingresos por ventas, el comportamiento de la rentabilidad de los negocios, además de a cuál sector financiero recurren este grupo de emprendedores con mayor regularidad, es decir al Sistema Financiero Popular y Solidario, o al sistema tradicional, además de una descripción del género, con la finalidad de dar a conocer cuál género emprende más en este tipo de negocios, y su edad promedio.

#### **2.2.2 Investigación Bibliográfica o Documental**

La investigación bibliográfica se define como una parte esencial de un proceso sistemático de investigación científica, constituyéndose en una estrategia operacional donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos.

La Investigación documental indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metódica de análisis y teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de una investigación científica (Rodríguez, 2013: parr 3)

La presente investigación es bibliográfica debido a que se utilizó un sinnúmero de documentos escritos, como libros, revistas, publicaciones entre otras para cimentar el conocimiento científico acerca de las variables que son objeto del presente estudio y es documental debido a que fue necesario recopilar ciertos documentos técnicos de los emprendimientos del cantón Puyo como son tiempo de duración de emprendimiento, número de empleados y bienestar generado.

### 2.2.3 Investigación de campo

La investigación de campo reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudio, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador o que sean provocados por este con un adecuado control de las variables que intervienen; en la investigación de campo; si se trata de probar la efectividad de un método o material se ponen en práctica y se registran en forma sistemática (Bayardo, 2000: 41)

La investigación que se presenta es de campo debido a que se recolecto la información pertinente al tema en el lugar dónde se generó la información es decir el cantón Puyo y dentro de cada una de los emprendimientos. Para lo cual se hizo uso de técnicas y herramientas de la investigación cómo son la guía de la observación y la encuesta.

## 2.3 POBLACION Y MUESTRA

### 2.3.1 Población

Según (Icart, Fuentelsaz y Pulpón, 2006: 55) señalan que es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita, y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita. La población motivo de estudio estuvo compuesta por 850 tiendas de abarrotes, de acuerdo con datos proporcionados por el Servicio de Rentas Internas (SRI), segmentados en los siguientes barrios.

### 2.3.2 Muestra

Para (Icart, Fuentelsaz y Pulpón, 2006: 55) la muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población. Para que sea representativa, se han de definir muy bien los criterios de inclusión y exclusión y sobre todo, se han de utilizar las técnicas de muestreo apropiadas. Para la investigación se tomó como muestra a 267 personas a quienes se les aplicaron los cuestionarios.

**Tabla 6. Segmentación de la población**

<b>Barrios</b>	<b>Número de locales</b>
1. Amazonas	<b>38</b>
2. Barrio del Chofer	19
3. Cumandá	22
4. El Dorado	18
5. Intipungo	32
6. La Merced	21
7. Las Palmas	25
8. La Unión	26

9. Libertad	27
10. México	19
11. Miraflores	22
12. Nuevos Horizontes	15
13. Obrero	51
14. Sto. Domingo de Guzmán	31
15. Simón Bolívar	72
16. Vicentino	51
17. Las Américas	48
18. Central Doce de Mayo	83
19. El Recreo	25
20. Mariscal	102
21. Los Ángeles	84
22. Juan Montalvo	19
<b>Total</b>	<b>850</b>

Fuente: Federación de Barrios del cantón Puyo (2016)

Elaborado por: Los autores

### 2.3.3 Técnicas de muestreo

El tipo de muestreo que se usó para elegir a los emprendedores que fueron investigados es el muestreo aleatorio simple, dando las siguientes observaciones comenzar en el número cuatro y elegir sistemáticamente cada cuatro hasta completar el número señalado por la muestra, la selección de la muestra es el tipo aleatorio simple. Además el tipo de muestreo estratificado debido a que la población objeto de estudio se encuentra diversificada por todo el territorio cantonal del Puyo, y se concentra mayormente en la zona central y alrededor de plazas y mercado.

### 2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

De acuerdo con (Moreno, 2000: 217), las técnicas e instrumentos corresponden buscar una respuesta a las preguntas planteadas por el investigador, o en su caso, para contar con elementos que permitan contrastar las hipótesis, el investigador necesita medios que le apoyen en su aproximación a la realidad en estudio; dentro de estos medios, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos desempeñan una función sumamente importante. Las técnicas e instrumentos se definen como instrumentos del proceso de recolección de la información, la decisión de qué tipo de instrumento usar dependerá de las preguntas establecidas por el investigador y el tipo de variables sobre las que se pretende conocer. Las técnicas que serán usadas por los investigadores son la encuesta la cuál será aplicado a los emprendedores. Y la ficha de observación se la usará para medir los indicadores de desarrollo económico.

Las Encuestas se realizaron a los emprendedores de la ciudad del Puyo para medir el grado de impacto en sus empresas, y cómo están coadyuvan al desarrollo económico local de la ciudad del Puyo.

## 2.4.2 Plan de recolección de información

Tabla 7. Plan de recolección de la información

N°	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Qué?	Sobre emprendimiento y desarrollo económico
2	¿Para qué?	Identificar como el emprendimiento en los negocios, aportan al desarrollo económico del cantón Puyo.
3	¿De qué personas u objetos?	De los emprendedores
4	¿Sobre qué temas?	Emprendimiento y desarrollo económico
5	¿Cuándo?	La investigación se realizó en el año 2016
6	¿Dónde se recolectó la información?	Cantón Puyo
7	¿Qué herramientas de recolección?	Cuestionario

Elaborado por: Autores

El proceso de recolección de la información se la realizó en dos etapas:

1. La información en cuanto se refiere a la variable independiente emprendimiento se lo realizó a través del uso de técnicas de la investigación científica como son: la encuesta las mismas que se aplicó a los emprendedores, de la ciudad del Puyo.
2. La información acerca del desarrollo Económico se lo recopiló de los fascículos emitidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.

## 3. RESULTADOS

### 3.1. Características generales de los emprendedores

Tabla 8. Características del Emprendedor

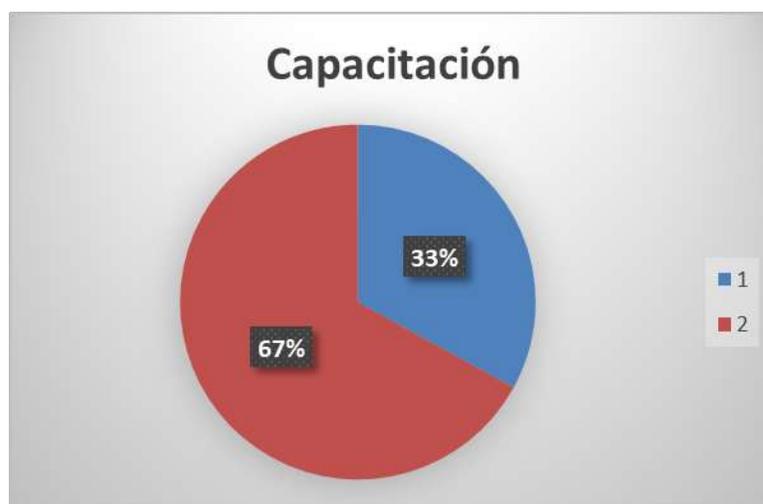
Número	Temática	Principales Hallazgos
1	Género	Del 100% de encuestados el 46.4% son hombres quienes han iniciado un negocio de tiendas de abarrotes, mientras que 53.6% son mujeres.
2	Edad	Del 100% de los encuestados la media poblacional de la edad es de 44 años siendo la edad mínima 23 y la máxima 81 años de edad respectivamente.

3	Nivel de Instrucción	Del 100% de los encuestados el 7.9% de los mismos señalaron que no poseen ningún tipo de instrucción, el 39,7% señalaron que poseen instrucción primaria, el 34.5% secundaria, el 14.6 % superior y el restante 3.4% señaló que poseen educación técnica.
---	----------------------	---

Fuente: Encuestas aplicadas a emprendedores  
 Elaboración: Autores

### 3.1.2. Características específicas del Emprendedor

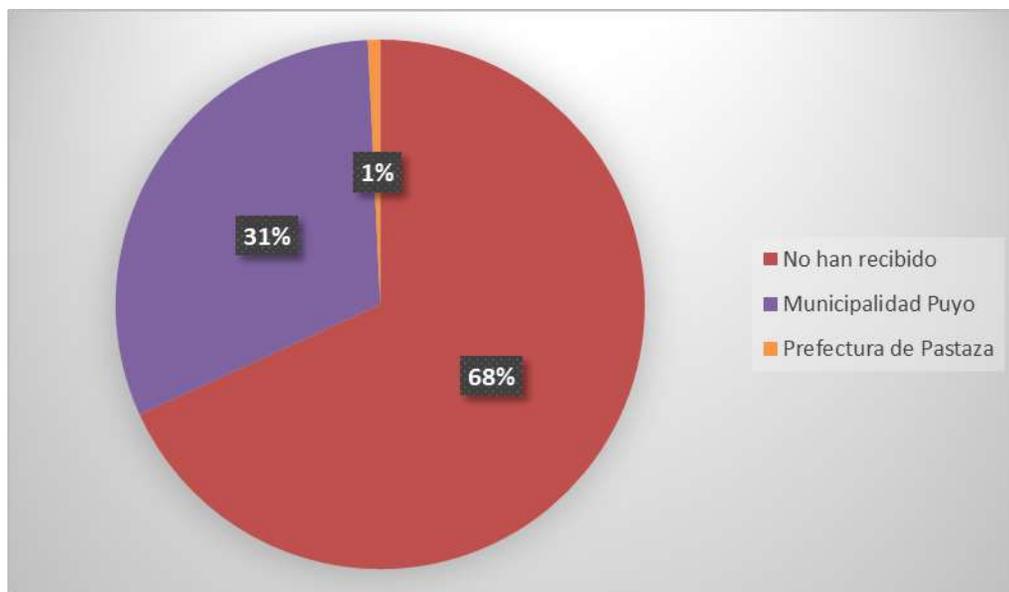
**Grafico 3. Capacitación**



Fuente: Encuestas aplicadas a emprendedores  
 Elaboración: Autores

El 33% señala que ha recibido capacitación, mientras que el 67% no lo ha hecho. La capacitación es fundamental para desarrollar negocios exitosos, debido a que es una herramienta que ayuda a desarrollar las competencias y habilidades del emprendedor.

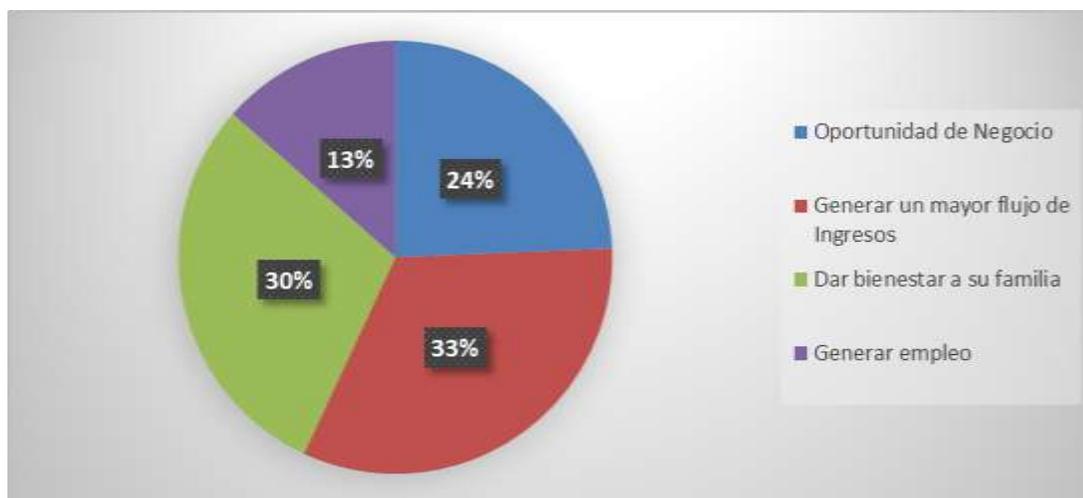
**Grafico 4. Asesoría y Financiamiento**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a emprendedores  
**Elaboración:** Autores

El 31% ha recibido capacitación y asesoría por parte del municipio del Puyo, el 1% de la Prefectura de Pastaza y un 68% no han recibido asesoría y financiamiento

**Gráfico 5. Motivación**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a emprendedores  
**Elaboración:** Autores

El 24% señaló que decidió emprender porque pudo evidenciar una oportunidad de negocio, mientras que el 33% señaló que decidió emprender porque le permite generar un mayor flujo de ingresos, el 30% lo hizo para brindar bienestar a su familia y finalmente el 13% decidió emprender con la finalidad de generar empleo. La decisión de emprender o no, básicamente se da por dos motivos, encontrar un nicho de mercado que le brinda la oportunidad de desarrollarse o por un tema de subsistencia debido a variables económicas exógenas como son la falta de empleo, en los dos casos el emprendedor debe poseer ciertas cualidades que le permitan desarrollar su

emprendimiento como son: experiencia, desarrollo de estrategias, asumir riesgos y tener actitud de aprendizaje, ser un buen líder, comunitario y participativo, para desarrollar un trabajo en equipo eficiente.

### 3.1.3 Características del emprendimiento

**Grafico 6. Financiamiento**

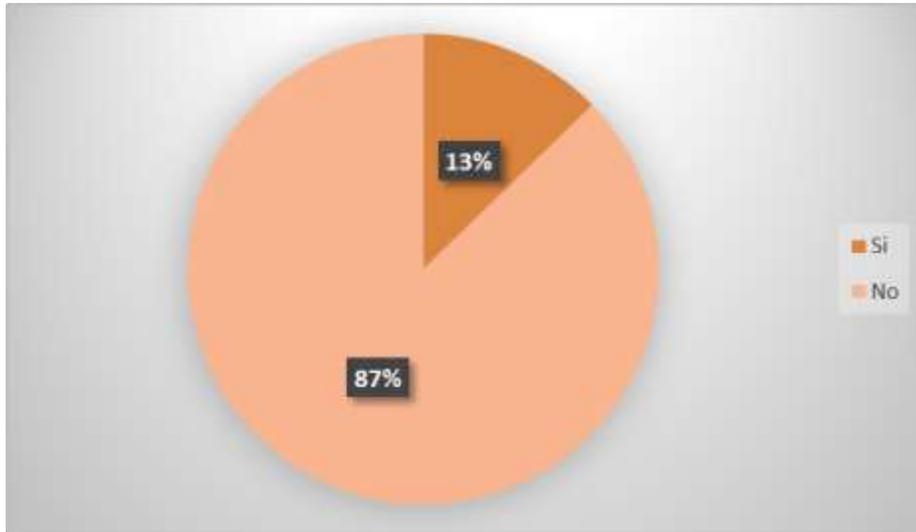


**Fuente:** Encuestas aplicadas a emprendedores

**Elaboración:** Autores

El 5% señala que su emprendimiento fue financiado con ahorros propios, el 38% señalaron que financiaron su emprendimiento con crédito bancario, mientras que el 42% financiaron su emprendimiento a través de crédito de instituciones del sistema popular y solidario, finalmente el 15% señalo que se financió con créditos de familiares o terceros. Las fuentes de financiamiento de los pequeños emprendimientos poseen aristas que afectan directamente a los emprendedores debido a que el riesgo financiero para el segmento microcrédito ha sido catalogado como un segmento susceptible de crédito con un alto riesgo de caer en mora, para lo cual se autoajustado con altas tasas de interés que de acuerdo con el Banco Central del Ecuador la máxima tasa de microcrédito es del 30%, lo cual para negocios tempranos que recién inician los réditos obtenidos no permiten pagar los altos costos financieros que existen en el sistema popular y solidario, o el sistema financiero tradicional.

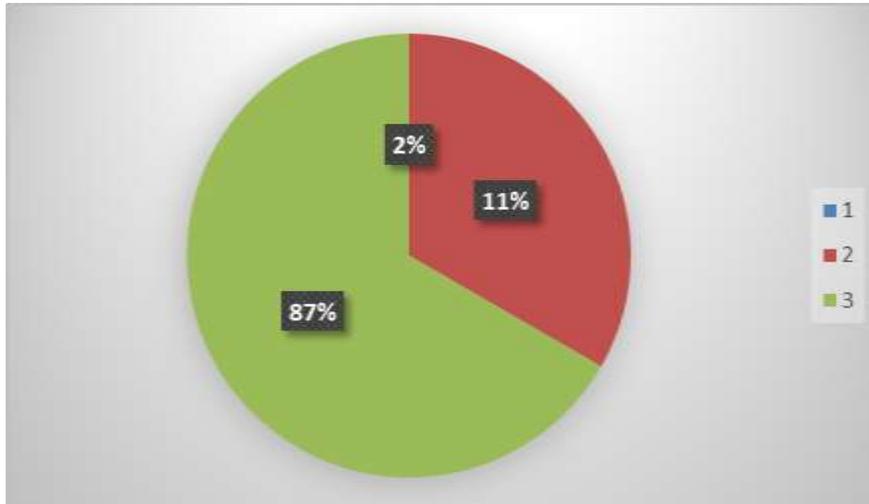
**Grafico 7. Colaboradores**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a emprendedores  
**Elaboración:** Autores

El 13% señala que poseen colaboradores, mientras que el 87% señalo que no poseen colaboradores. El emprendimiento, es una herramienta muy importante en el desarrollo y generación de empleo, debido a que la generación actual es la más capacitada para desarrollar negocios estratégicos con gran potencial de desarrollo que ayudaría a mejorar las condiciones socioeconómicas, en este contexto el emprendimiento analizado en el cantón Puyo, capital de la provincia de Pastaza; no genera empleo debido a que en base a análisis anteriores referentes a la información recabada; son emprendimientos de subsistencia más no de oportunidad, debido a que los mismos han sido concebidos para generar empleo para el emprendedor.

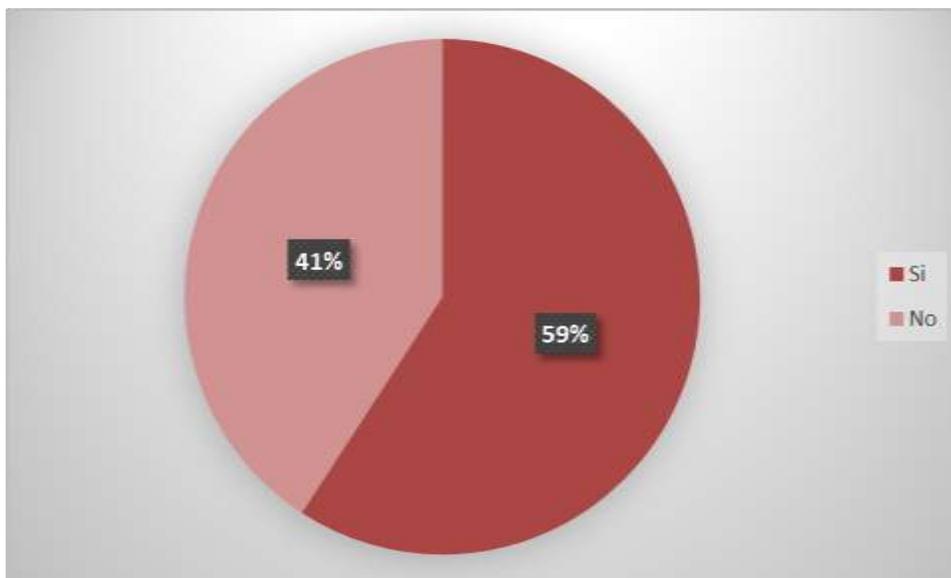
**Grafico 8. Número de Colaboradores**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a emprendedores  
**Elaboración:** Autores

El 13% de los encuestados que respondieron que poseen colaboradores dentro de su negocio, el 12% señaló que posee un empleado, mientras que el 1% señaló que posee dos colaboradores.

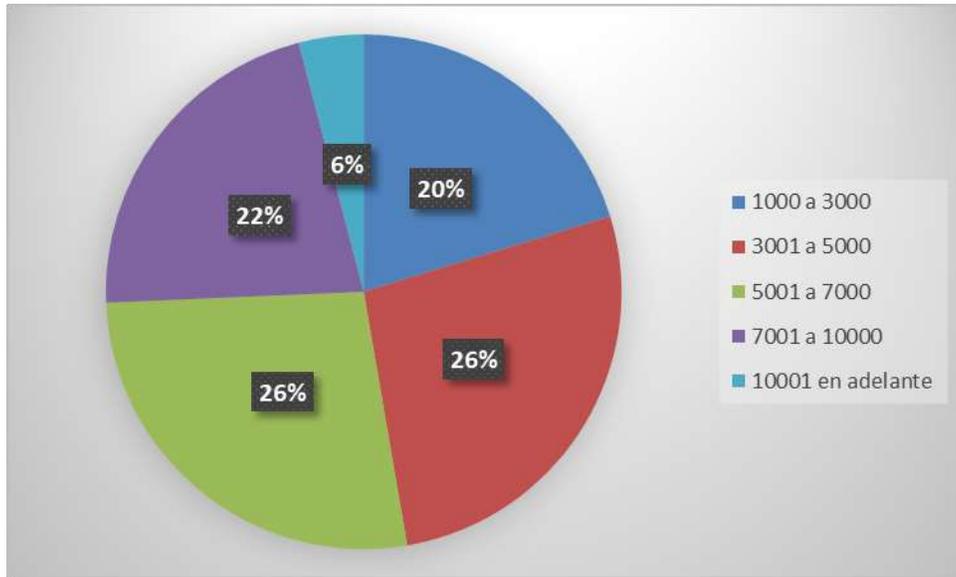
**Grafico 9. Endeudamiento**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a emprendedores  
**Elaboración:** Autores

El 59% señala que posee créditos en Instituciones financieras, mientras que el 41% afirma que no posee en estos momentos créditos bancarios.

**Grafico 10. Volumen de Endeudamiento**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a emprendedores  
**Elaboración:** Autores

De los encuestados que señalaron que tienen créditos bancarios el 20% señala que posee operaciones de crédito que van de 1000 a 3000 dólares, el 26% señala que posee créditos que van desde 3001 a 5000, mientras que el 26% señala que posee créditos que van desde los 5001 a 7000 dólares y el 22% señala que posee créditos que van desde los 7001 a 10000 y el 6% restante indica que posee más de diez mil dólares en créditos.

## CONCLUSIONES

El emprendedor de la ciudad del Puyo, es un emprendedor sin mayor capacitación técnica en el área de negocios donde se encuentra vinculado, el emprendimiento muchos de los casos se da por dos motivos, por falta de empleo estable o por una identificación de negocio, en este contexto la edad ideal para emprender depende enteramente del tipo de emprendimiento que posea, un promedio de 43 años de edad que en su mayoría son personas del género femenino, quién más emprende en este tipo de negocios dentro del cantón y del país.

Las mujeres catalogadas como grupo de la población vulnerable, son aquellas con mayor porcentaje de desempleo debido a que su enrolamiento en el mundo laboral se le complica por temas netamente de mujer, cómo son: el rol de madre, el parto y el cuidado familiar entre otras cosas, debido a que el porcentaje de personas ocupadas asciende a 53.6%, con un nivel de escolaridad medio, con fuentes de ingresos alternas del 29.6%, con una cobertura de seguridad social del 28.1%, y tan solo el 17.6% señala haber tenido experiencia previa a la realización del nuevo emprendimiento, además este tipo de emprendimiento es una fuente de empleo primaria debido a que el mismo solo da fuentes de trabajo para el emprendedor, y no se constituye en una fuente de empleo para terceros.

Mediante la implementación de planes de acción nos permitan generar procesos de capacitación continua en diferentes áreas como: gestión y administración de microempresas, con la finalidad de que los emprendedores asuman el riesgo necesario y puedan ser más competitivos, tomar decisiones financieras coherentes que le permitan mejorar sus niveles de rentabilidad y desarrollo de mercados.

El grado de aportación económica de los emprendedores, al GAD Municipalidad del cantón Puyo es mínima debido a que el mismo alcanza el 0,04% del total de ingresos previstos en el presupuesto institucional de la entidad pública.

No existe un modelo de emprendimiento en la ciudad del Puyo, debido a que en su mayoría son emprendimientos catalogados de subsistencia, porque permiten generar las condiciones necesarias para que el emprendedor y su familia puedan cubrir las necesidades básicas de educación, salud, y vivienda.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araque, W. (2015): Emprendimiento en Ecuador. Disponible en <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1133.pdf>. Consultado en 25/05/2018 a 20:00

Bayardo, M. (2000). "Introducción a la Metodología de la Investigación 1". Editorial Progreso, México D.F.

Carranco, R. (2017): La Aportación de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en la Economía Ecuatoriana. Disponible en <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>. Consultado en 21/05/2018 a 13:01

Duarte, T., Ruiz Tibana, M. (2009): "Emprendimiento una opción para el desarrollo ". En Scientia Et Technica. N. XV (43), diciembre 2009. pp 326-331 Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>

Ecuadorinmediato, (2011). En Ecuador hay 135 mil tiendas, restaurantes y peluquerías. Disponible en [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=155330](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=155330) Consultado en 07/06/2018 a 21:36.

Federación de Barrios de Puyo (2016): Barrios de la ciudad del Puyo y número de tiendas de abarrotes. Puyo: FEBAP, SRI.

García, I. (2016): Los siete tipos de emprendedores más comunes. Disponible en: [www.emprendedores.es/gestion/los-ocho-tipos-de-emprendedor](http://www.emprendedores.es/gestion/los-ocho-tipos-de-emprendedor). Consultado en 14/05/2018 a 19:16

Gestiopolis. (2001): ¿Qué son crecimiento económico y desarrollo económico? ¿Se relacionan?. Disponible en <https://www.gestiopolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>. Consultado en 15/05/2018 a 18:58.

Global Entrepreneurship, (2013): Monitor Ecuador. Disponible en: <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2014/12/reportegem2013.pdf>. Consultado en 06/06/2018 a 22:30

Icart, M., Fuentelsaz, C., & Pulpón, A. (2006). "Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina". Editorial Ediciones de la Universidad de Barcelona, España.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2011): Resultados Censo Nacional Económico. Disponible en [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones\\_por\\_ciudades/Presentacion\\_Puyo.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Puyo.pdf). Consultado en 15/05/2018 a 19:42.

Lucin, P. (2011): La Economía y la Microempresa en el Ecuador. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2180/1/Luc%C3%ADn%20Corral%20Paola%20Nathalia.pdf>. Consultado en 14/05/2018 a 22:28

Magill, J. Meyer, R. (2005): Microempresas y Micro finanzas en Ecuador, Resultados de un estudio de línea base de 2004. Disponible en <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/MICROEMPRESAS%20Y%20MICROFINANZAS%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>. Consultado en 14/05/2018 a 22:17

Malinowski, E. (2011). Integración del emprendimiento en la gestión del conocimiento. Editorial OECD, Madrid.

Moreno, M (2000): "Introducción a la metodología de la Investigación Educativa". Editorial El Progreso S.A., Guadalajara.

Peñaranda, D. (2013): Desarrollo económico local en el Ecuador. Disponible en <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/2194>. Consultado el 15/05/2018 a las 19:08

Redacct, (2013): Tipos de Emprendedores. Disponible en <http://www.elemprendedor.ec/tipos-de-emprendedores/>. Consultado en 20/05/2018 a 15:53

Rioja, J., Aranibar, J., Vaca, J., Maturana, M., Gutiérrez M., Rojas, M., & Tapia, S. (2010): "Modulo de Formación para el Espíritu Emprendedor". Disponible en <https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/moduloemprendedurismo.pdf>. Consultado en 14/05/2018 a 20:15

Rodríguez, E. (2005). "Metodología de la Investigación". Editorial Mc Graw Hill, México D.F.

Rodríguez, M. (2013): Guía de tesis Esquema de Clases, Materiales de Estudio, Metodología de la Investigación. Disponible en <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/> Consultado en 17/05/2018 a las 21:48.

Sánchez, D. (2012): Análisis del emprendedor y del emprendimiento de éxito en el Ecuador para incentivar la creación de una red de Inversionistas Ángeles en Quito. Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5380?show=full>. Consultado en 14/05/2018 a 20:40

Trías de Bes, F. (2007). "El libro negro del emprendedor". Editorial Empresa Activa, Barcelona.

Winchester, L., Gallicchio, E. (2003): Territorio Local y Desarrollo. Experiencias en Chile y Uruguay. Disponible en [http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0122/territorio\\_local\\_y\\_desarrollo.pdf](http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0122/territorio_local_y_desarrollo.pdf). Consultado en 15/05/2018 a 20:02

Yance, C., Solís, L., Burgos, I. & Hermida, L. (2017): "La importancia de las PYMES en el Ecuador". En revista *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, junio 2017. En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>