

Junio 2018 - ISSN: 1696-8352

“CREACIÓN DE LA UNIDAD AGROPECUARIA “AMBATILLO” DEL GOBIERNO PARROQUIÁ DE AMBATILLO PARA PRODUCIR Y COMERCIALIZAR LECHE EN FUNDA”

Teresa Alexandra Ruiz Betancourt

tereruibeta@yahoo.com

Juan Federico Villacis Uvidia

jf.villacis@uta.edu.ec

Gladys Michelle Loor Mejía

gladys.loor@espoch.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Teresa Alexandra Ruiz Betancourt, Juan Federico Villacis Uvidia y Gladys Michelle Loor Mejía (2018): “Creación de la unidad agropecuaria “Ambatillo” del Gobierno Parroquiá de Ambatillo para producir y comercializar leche en funda.”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (junio 2018). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/creacion-agropecuaria-ecuador.html>

RESUMEN

La industria alimentaria en el Ecuador constituye una de las más importantes, ya que los alimentos son productos de consumo masivo y el cliente quiere siempre encontrar, calidad y precios justos. Este sector ofrece a los consumidores un número ilimitado de alimentos pero no todos cuentan con un cuadro nutricional adecuado para los consumidores; así por ejemplo, algunos productos contienen demasiados colorantes y preservantes que ocasionan problemas en la salud. Por esto se deben tomar decisiones importantes con respecto a la nutrición que incidan en el mejoramiento de la salud de toda la población, en especial en niños.

* Licenciada en Ciencias en Contabilidad Superior y Auditoría, Profesora de Educación media, Magister en Gestión Educativa y Desarrollo Social, Docente, Directora de Área y Coordinadora de la Formación en Centros de Trabajo en la Unidad Educativa “Hispano América”, Docente y Miembro de la Comisión de Evaluación y Acreditación de la Facultad de Ciencias de la Educación – UTA.

** Economista mención en Gestión Empresarial, Magister en Pequeñas y Medianas y Empresas mención en Finanzas, Auxiliar del Departamento de Control Interno de Donoso Constructores Cia. Ltda., Docente a Contrato en la Universidad Nacional de Chimborazo en la Unidad de Nivelación y Admisión, actualmente Docente a Contrato en la Universidad Técnica de Ambato en la Unidad de Nivelación y Admisión.

*** Ingeniera Comercial, Magister en Pequeñas y Medianas y Empresas mención en Finanzas, Gerente en el Laboratorio Clínico Muñoz, Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba en el Departamento Administrativo, Actualmente Docente a Contrato en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en la Unidad de Admisión y Nivelación.

Por estas razones se pretende crear una Unidad Agropecuaria para producir y comercializar leche en funda llamada “Ambatillo”, perteneciente al Gobierno Parroquia de Ambatillo la cual ofrecerá a sus consumidores un producto elaborado con materias primas de excelente calidad, bajo el proceso productivo más idóneo a fin de evitar cualquier tipo de contaminación y garantizar al consumidor final un producto de excelente calidad.

La ventaja competitiva que diferenciará a “Ambatillo” es la calidad del producto y el precio, ya que como se había mencionado anteriormente se utilizarán las mejores materias primas para la elaboración del producto, sin que esto signifique un incremento en el precio.

La Unidad Agropecuaria por medio de la empresa AMBATILLO se dedica a la producción y comercialización de leche en funda bebida andina ancestral, refrescante, natural por sus propiedades nutrientes.

La misión de la Unidad Agropecuaria AMBATILLO es “Proveer a nuestros consumidores de leche de óptima calidad, elaborado con tecnología de punta en cada uno de sus procesos, basados en la seguridad de la materia prima, a fin de obtener un beneficio nutricional en cada uno de los consumidores”

Con la introducción de este producto en el mercado se satisface una necesidad insatisfecha, el consumo per cápita del consumo de leche en Ecuador es de 109 litros mientras que en comparación a un país amigo, pequeño en extensión y en población es el consumo de 225 litros.

La información importante que se obtuvo por medio del estudio de mercado es identificar el segmento relevante para la actividad comercial a efecto de colocar el producto a la disposición de las familias ambateñas; los sectores económicos encuestados se encuentra segmentado en la parte sur de la ciudad de Ambato, al considerar que el consumo de nuestro producto es masivo y adquirido por las masas, se descartó en centro y norte de la ciudad por tener niveles de ingresos superiores a los 1200 dólares, y que este tipo de personas consumen leche en tetra pack. Podemos concluir que la gran mayoría de las tiendas, panadería y restaurantes si desean diversificar su portafolio de productos para la venta lo que nos facilita la comercialización de nuestro producto en el mercado y se puede llegar más a nuestro target.

El margen de ganancia que les gustaría para comercializar en su punto de venta es del 45% y el sistema de distribución inicial va a ser hacia los Detallistas del sector económico (Panaderías, tiendas, restaurantes y servicios móviles de comida) de la ciudad de Riobamba con un adecuado manejo logístico El segmento de mercado elegido para promocionar el producto para el consumo final en el corto plazo es el sector económico (productivas, comercio, servicios) de la ciudad de Ambato, considerando como clientes potenciales a los siguientes negocios.

El consumo mensual potencial del mercado de la ciudad de Ambato es de 72.000 unidades de leche en funda.

La planta de producción está ubicada en la Parroquia Ambatillo provincia de Tungurahua, lugar propio de la Unidad Agropecuaria el mismo que facilita la producción de la materia prima y la distribución al sector comercial de la ciudad de Ambato.

Palabras claves: Plan Administrativo, Plan de mercado, Estudio Financiero, Estudio Legal.

ABSTRACT

"CREATION OF THE AGRICULTURAL UNIT" AMBATILLO "OF THE GOVERNMENT PARROQUIA DE AMBATILLO TO PRODUCE AND COMMERCIALIZE MILK IN FUNDA"

The food industry in Ecuador is one of the most important, since food is mass consumption products and the customer always wants to find, quality and fair prices. This sector offers consumers an unlimited number of foods but not all of them have an adequate nutritional picture for consumers; For example, some products contain too many dyes and preservatives that cause health problems. This is why important decisions must be made regarding nutrition that affect the improvement of the health of the entire population, especially children. For these reasons it is intended to create an Agricultural Unit to produce and market milk in the so-called "Ambatillo", belonging to the Government Parish of Ambatillo which will offer its consumers a product made with raw materials of excellent quality, under the most suitable production process to In order to avoid any type of contamination and guarantee the final consumer a product of excellent quality. The competitive advantage that will differentiate "Ambatillo" is the quality of the product and the price, since as mentioned previously, the best raw materials will be used for the production of the product, without this meaning an increase in the price. The Agricultural Unit through the company AMBATILLO is dedicated to the production and commercialization of milk in ancestral Andean drink, refreshing, natural for its nutrient properties. The mission of the Agricultural Unit AMBATILLO is "To provide our consumers with milk of the highest quality, made with state-of-the-art technology in each of their processes, based on the safety of the raw material, in order to obtain a nutritional benefit in each one. of consumers "

With the introduction of this product in the market an unmet need is satisfied, the per capita consumption of milk consumption in Ecuador is 109 liters while compared to a friendly country, small in size and population is the consumption of 225 liters. The important information that was obtained through the market study is to identify the relevant segment for the commercial activity in order to place the product at the disposal of the Ambateño families; the economic sectors surveyed are segmented in the southern part of the city of Ambato, considering that the consumption of our product is massive and acquired by the masses, was discarded in the center and north of the city for having higher income levels than the 1200 dollars, and that this type of people consume milk in tetra pack. We can conclude that the vast majority of stores, bakery and restaurants if they want to diversify their product portfolio for sale, which facilitates the commercialization of our product in the market and can reach our target more. The profit margin they would like to sell at their point of sale is 45% and the initial distribution system will be to the retailers of the economic sector (Bakeries, shops, restaurants and mobile food services) of the city of Ambato with an adequate logistic management The market segment chosen to promote the product for final consumption in the short term is the economic sector (production, commerce, services) of the city of Ambato, considering the following businesses as potential customers. The potential monthly consumption of the market of the city of Ambato is 72,000 units of milk in sheath. The production plant is located in the Parroquia Ambatillo province of Tungurahua, a place of the Agricultural Unit itself that facilitates the production of raw material and distribution to the commercial sector of the city of Ambato.

Key words: Administrative Plan, Market Plan, Financial Study, Legal Study.

INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Negocios contempla Sub planes que a continuación se detallan:

Plan Administrativo: En este estudio se describe la estructura organizativa de la empresa, sus características, el objeto social, se determina el proceso de reclutamiento del personal y la filosofía de la empresa en esta están contemplados la misión, visión, valores corporativos, objetivos y políticas en las cuales estará regida “Ambatillo”.

Plan de Mercado: Este estudio servirá para tomar la decisión sobre la introducción al mercado del nuevo producto de la Unidad Agropecuaria Ambatillo, el primer paso es identificar el mercado objetivo al cual va dirigido el producto en este caso es la población urbana y rural del cantón Ambato comprendida en las edades de 10 a 54 años este segmento de mercado está conformado por amas de casas, estudiantes y ejecutivos y se aproxima a 144,721 habitantes, que corresponde a un 49.70% del total de la población del cantón Ambato que es de 225741 habitantes.

Luego se determina la demanda potencial a través de las encuestas que se aplicó en los diferentes sectores de la ciudad, ya que se segmentó en el sector sur. Además se da a conocer la clasificación y naturaleza del producto que se va a fabricar. El estudio de mercado concluye con la descripción del marketing mix que la empresa va a realizar para que el producto nuevo sea conocido en el mercado por los consumidores.

Estudio Financiero: Es aquel estudio donde constan todas las inversiones en activos fijos, activos diferidos, capital de trabajo, financiamiento y todos los estados financieros que se requieran para poder realizar la evaluación financiera e identificar si el proyecto es factible o no. Para la evaluación del proyecto se calculará el Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Periodo de Recuperación de Capital (PRK), Relación Costo Beneficio y Punto de Equilibrio.

Estudio Legal.

Está encaminado a observar la normativa legal vigente en el Ecuador, partiendo de la Constitución de la República, LOSEP, COOTAD, etc.

DESARROLLO

PLAN ADMINISTRATIVO

ANTECEDENTES

1. Subsistema socio-cultural.

La población de la parroquia Ambatillo se encuentra mayoritariamente concentrada en la zona oeste y centro de la parroquia, la cual mayoritariamente se ubica sobre los ejes principales de las vías desde la cabecera Parroquia hacia los sectores Alao y Puruhay, cuyos asentamientos humanos se ubican a una altitud entre 2829 y 3615 msnm, siendo el promedio de población por asentamiento humano de 296 habitantes.

La cabecera Parroquia es: Ambatillo con un número de 390 habitantes (Dato Censal Parroquial).

La estructura familiar predomina en la parroquia es jefe de familia hombre, su principal fuente de ingresos es la actividad agropecuaria, con una población económicamente activa de 4348 personas. La migración interna mayoritaria se ha dado hacia las ciudades de Quito y Riobamba y la migración externa hacia los países de España y Estados Unidos. El número de organizaciones presentes en la parroquia son 83. Y su composición étnica es mayoritariamente indígena.

El patrimonio cultural intangible de la parroquia definido por sus prácticas productivas ancestrales, determina que en la mayoría de las comunidades se realiza la minga, jocha, tumina y en menor proporción el presta manos.

2. Subsistema biofísico ambiental.

El uso del suelo de la parroquia presenta grandes extensiones ocupadas por áreas de paramos, zonas agropecuarias, montes o bosques nativos y en menor proporción el territorio se encuentra ocupado por zonas improductivas (erosionadas y de alto grado de pendiente) y bosques exóticos. Las acciones de impacto ambiental sobre el recurso suelo registradas cuyos efectos inciden mayoritariamente son: la presencia de basura inorgánica, la mala utilización de agroquímicos, el laboreo excesivo y la erosión; recurso agua son los siguientes: quema de páramos, deforestación del bosque nativo, contaminación por basura inorgánica y agroquímicos.

La presencia de especies de flora determinada por zonas es la siguiente: a) zonas de paramo es de 39, b) zonas de ríos y quebradas existen 62, c) zonas de producción agropecuaria 47 y d) zonas de bosque con 11 especies. El principal uso de estas especies es medicinal.

La presencia de especies de fauna para la parroquia definido por zonas es la siguiente a) zona de paramo con 19, b) zona de ríos y quebradas con 9, c) zona de producción agropecuaria 9 y d) zona de bosque con 8. De las cuales, la mayoría de especies son aves.

Además, se identificaron superficies con presencia de amenazas naturales, reconocidas por los habitantes de los diferentes asentamientos humanos, destacándose la presencia de los siguientes fenómenos naturales: sequías, heladas e incendios, ubicados, los dos primeros en zonas de producción y afectando a todos los asentamientos humanos y el tercero en páramos, bosques y viviendas, afectando a las comunidades de Anguiñay, Daldal, Manglul la Playa, Alao Llactapamba, Peltetec, Pucará, San Antonio de Alao, Shullidís, Calquis, Etén, con una superficie de afectación de 1455,15 ha para sequías, 1606,04 ha para heladas y 10125,19 ha para incendios, cuya incidencia mayoritaria se ha dado en todos los años en los dos primeros casos y en el período 2002 a 2011 en el tercero.

3. Subsistema económico-productivo.

El área de mayor superficie ocupada según el uso del suelo está dedicada a pastos + cultivos, siendo los principales cultivos papa, maíz (grano seco) y haba (vaina verde) con una superficie correspondiente de 232,5; 222,1 y 36,8 ha, y un promedio de siembra por familia de 0,11 ha, cuyo rendimiento respectivamente para los cultivos antes descritos es de 22,5; 2,14 y 5,25 toneladas

métricas/ha, cuya oferta productiva de la parroquia es de 5226,75; 475,08 y 193,2 toneladas métricas, producidas de manera semi-tecnificada.

La principal actividad pecuaria es la ganadería de leche, con un rendimiento de producción promedio por vaca es de 6 litros diarios, cuyo tipo de producción para ganadería bovina es extensiva, con un sistema de alimentación a base de pasto natural y la ganadería es de tipo criollo en un 56%, siendo el 46% restante ganado mejorado proveniente de grandes y medianos ganaderos. La oferta Parroquia de productos derivados de la ganadería de especies mayores es de 25020 litros de leche por día y las especies menores son utilizadas en su mayoría para autoconsumo.

Los mercados abastecidos con los productos agropecuarios son: para el caso de cultivos agrícolas el mercado mayorista de productores del cantón Ambato, por otra parte, el destino de la leche son las empresas de transformación de lácteos de Ambato, Mocha y Patate en un 60%, el restante 40% se procesa en las 23 queseras de la parroquia.

Las infraestructuras de apoyo a la producción son 52 sistemas de riego, algunos no funcionan por falta de mantenimiento, el área total regable con estos sistemas cubre el 51% de aéreas aptas para actividades agropecuarias, cuyo sistema de riego es por gravedad.

La infraestructura productiva presente en las distintas comunidades son 23 queseras, 1 molino y 1 hilandería subutilizada.

4. Subsistema asentamientos humanos.

El principal asentamiento humano que destaca en cuanto a población, es Alao (Llactapamba y San Antonio separados únicamente por el río del mismo nombre), la dotación de agua tratada en la parroquia es de 7,4% y su cobertura de agua entubada es de 92,6%, los servicios de saneamiento básico y manejo de desechos sólidos definidos por la cobertura en alcantarillado para la cabecera Parroquia es de 100% y para el resto de comunidades es de 31%. En ningún caso se realiza manejo de los desechos sólidos.

Los servicios de educación disponibles en la parroquia son 19 escuelas y 3 colegios cuya oferta de formación académica es primaria, ciclo básico y bachillerato. Los servicios de salud presentes son 3 subcentros de salud y 1 dispensario comunal, los cuales brindan atención médica en las áreas de consulta, medicina general y en 2 casos odontología. Los centros de desarrollo infantil presentes son 21. Los servicios de atención tradicional presentes en la parroquia son: 3 fregadores, 1 curandero y 1 partera.

La distribución espacial de los asentamientos humanos pertenecientes a la parroquia en su mayoría es dispersa.

5. Subsistema de movilidad, energía y conectividad

Los servicios de transporte con los que cuenta la parroquia son: las Cooperativas de Transportes, la primera brinda cobertura Parroquia, accediendo directamente al 67% de comunidades y la segunda accede únicamente a la comunidad de Huachi Grande (3,7%), además existen camionetas que ofrecen el servicio de transporte en todas las comunidades (100%).

La parroquia tiene acceso a medios radiales y 16 asentamientos humanos a medios televisivos.

La caracterización de la red vial para la parroquia, identifica que existen 75 km en tierra, 0,92 km de adoquinado, lastre 7,2 km y 1 km de asfalto. El estado de vías a nivel general es regular. El principal eje vial reconocido para la parroquia son los comprendidos por las vías hacia los sectores de Alao y Puruhay, formando un anillo vial con la comunidad Etén.

6. Subsistema político administrativo.

El Gobierno Parroquia de Ambatillo está constituido por un Presidente, cuatro Vocales, una Secretaria Tesorera, un responsable de Proyectos y uno de Ordenamiento Territorial, se han definido las siguientes comisiones: educación, salud, producción, riego, medio ambiente, turismo, cultura, deporte, obras públicas y fiscalización. Se cuenta con una casa Parroquia.

PLAN DE MERCADO

DEFINICIÓN DE MERCADO

Según (Philip Kotler, 2010) en un sentido general, el mercado es el lugar físico o virtual (como el caso del internet) donde se encuentran dos fuerzas que generan procesos de intercambio:

- 1) La "oferta" y
- 2) la "demanda".

Qué mercado se va a tocar en general

Las parroquias urbanas del cantón Ambato perteneciente a la provincia de Tungurahua.

Cuál es el mercado objetivo

Nuestros clientes son mujeres, amas de casa de la zona urbana de la ciudad de Ambato con edades comprendidas entre los 18 y 54 años.

Necesidades que cubre

Importancia de la Leche

Para empezar a definir a la leche, consideramos que es el alimento básico para nutrir al recién nacido, sin embargo al convertirse en un producto para el consumo humano se ha llegado a sacar definiciones mejor ajustadas a lo que hoy conocemos como leche. Murad S. la define como “producto integral del ordeño total e ininterrumpido, en condiciones de higiene que da la vaca lechera en buen estado de salud y alimentación. Sin aditivos de ninguna especie”. Además acota que debe ser obtenida fuera de los 10 días anteriores y posteriores al parto, considerándola no apta para consumo

humano. El ordeño debe ser total, de lo contrario al quedar leche en la ubre, la composición química de esta cambia.

La leche de vaca, comparada con la leche humana, posee un contenido en proteína y otros solutos desproporcionadamente alto, un contenido en aminoácidos desequilibrado y niveles inadecuados de ácidos grasos esenciales y otros nutrientes como el hierro y el zinc, que desaconsejan su empleo en niños menores de seis meses, debido a un riñón no bien preparado para filtrar la ingente cantidad de minerales presentes en ella, además de que la elevada presencia de fosfatos puede resultar en bruscas disminuciones de calcio, lo que puede llevar al extremo de la deficiencia de hierro, vitamina C y vitamina D. (19)

“Del consumo familiar de alimentos mensuales en Ecuador, poco más del 8% se destina a la compra de leche. Las pequeñas UPAs productoras de leche generan el 46% del total de leche y representan el 76% de las explotaciones ganaderas bovinas del Ecuador. Los grandes productores de leche en Ecuador están organizados en asociaciones que tienen poder político suficiente para influenciar políticas de gobierno que tienden a cuidar el mercado interno. Según los expertos encuestados, uno de los principales problemas para mejorar la comercialización del sector es la falta de infraestructura (cadena de frío)”.

USOS

La leche fluida disponible en Ecuador se destina en un 25% para elaboración industrial (19% leche pasteurizada y 6% elaborados lácteos), 75% entre consumo y utilización de leche cruda (39% en consumo humano directo y 35% para industrias caseras de quesos frescos), y aproximadamente el 1% se comercializa con Colombia en la frontera.

La leche sometida al proceso UHT (Ultra High Temperature) está muy difundida en los supermercados, ocupando mucho más espacio en el mercado que la leche fresca. Zamora en 2004 dice que “en los supermercados en Quito y en Guayaquil se encuentra leche UHT, en cartón y en funda, en muy diferentes presentaciones (semidescremada, Light, con Omega 3, deslactosada, etc.) y leche en polvo”. Hoy en día se encuentra algunas nuevas formas de vender la leche, con mucha facilidad de llegar tanto a grandes supermercados como a pequeñas despensas. Los procesadores suelen tener una variedad de productos procesados de leche (yogurt especialmente), los cuales también tienen una gran demanda por parte de los consumidores.

FORMAS EN QUE SE PUEDE CONSEGUIR LA LECHE:

- **Pasteurizada en funda.-** Es la leche que más se vende. Viene entera, en presentaciones de un litro y medio litro. Solo en Quito hay alrededor de 25 marcas diferentes. Este tipo de leche es sometida a una temperatura de 63 °C / 30 minutos o 72 °C / 15 segundos u otra relación de tiempo y temperatura equivalentes.
- **Ultrapasteurizada en funda.-** Tiene la calidad de la leche en tetrapack, pues la tecnología para envasarla es la misma (seis capas de recubrimiento). Esta leche ha sido sometida a una temperatura de 135°- 149 °C por 2 a 8 segundos.
- **En tetrapack.-** Entera, semidescremada o descremada, las dos últimas para quienes quieren controlar su peso o librarse del colesterol.

- **Con extras.-** La Lechera Light no tiene grasas y sí fibra. Parmalat tiene la línea con Omega 3 para estómagos delicados y deslactosada, para quienes no toleran la lactosa.
- **De sabores.-** La más popular es la de chocolate, que viene en presentaciones de un litro. Pero también hay de fresa, manjar, vainilla y naranja, en presentaciones de 200 cm³.
- **En polvo.-** Viene con vitaminas adicionales, en funda o en tarro. Hay de varias clases y marcas. Nestlé, por ejemplo, tiene Nido Crecimiento con adicionales según la edad del niño. La que ha sido sometida a un proceso de deshidratación para eliminar el agua del producto hasta un contenido máximo de 4% de humedad.
- **Leche evaporada.-** Es obtenida por la eliminación parcial del agua de la leche hasta obtener una determinada concentración de sólidos de leche no grasos y grasa butírica.
- **Leche condensada azucarada.-** Se obtiene mediante la evaporación del agua de la leche a través de presión reducida, a la que se le agrega sacarosa y/o dextrosa u otro edulcorante natural, hasta alcanzar una determinada concentración de grasa butírica y sólidos totales.
- **Leche deslactosada.-** Es sometida a un proceso de transformación parcial de la lactosa, por medios enzimáticos, en glucosa y galactosa.

Presentación del Servicio o Producto

La leche se presentará en una funda de plástico de ½ litro y de 1 litro, impresa en la funda el logotipo y el slogan de la Unidad Agropecuaria Ambatillo.

Se realizará degustaciones del producto en los principales mercados y supermercados de la ciudad de Riobamba.

Precio del producto

El litro de leche es de \$ 0.80 se va a distribuir en los principales supermercados, tiendas y panaderías de la ciudad y con un descuento del 5% por volumen a partir de 50 litros y la entrega será en la puerta del distribuidor.

Promoción y Publicidad que se realizará.

Para la promoción de la leche, se va a tener un precio de introducción de \$ 0.75 bajo y se realizará degustaciones en lugares de expendio. El precio de introducción se mantendrá durante los 3 primeros meses de ventas y las degustaciones se harán durante la primera semana de cada mes especialmente en los supermercados de la ciudad de Riobamba, de la misma manera esta estrategia de promoción durará el mismo período de introducción del producto, es decir tres meses.

Como se había manifestado la promoción busca influir en la decisión de compra de un grupo de consumidores, pero que estaba sujeta a ciertas restricciones, como limitaciones de tiempo, que en este caso es de tres meses. Además se tiene limitaciones en relación al público en que se orienta ya que al probar las degustaciones en el Supermercado se buscan interesar a las amas de casa, como a sus hijos que influyen en el momento de compra.

El principal medio a utilizarse es la prensa escrita, televisiva y los medios electrónicos como el correo, instagram, whatsapp, Facebook y demás por ser un producto elaborado por un GAD Parroquia se realizara alianzas con el MAGAP, MIPRO y otros entes para penetrara en el mercado público.

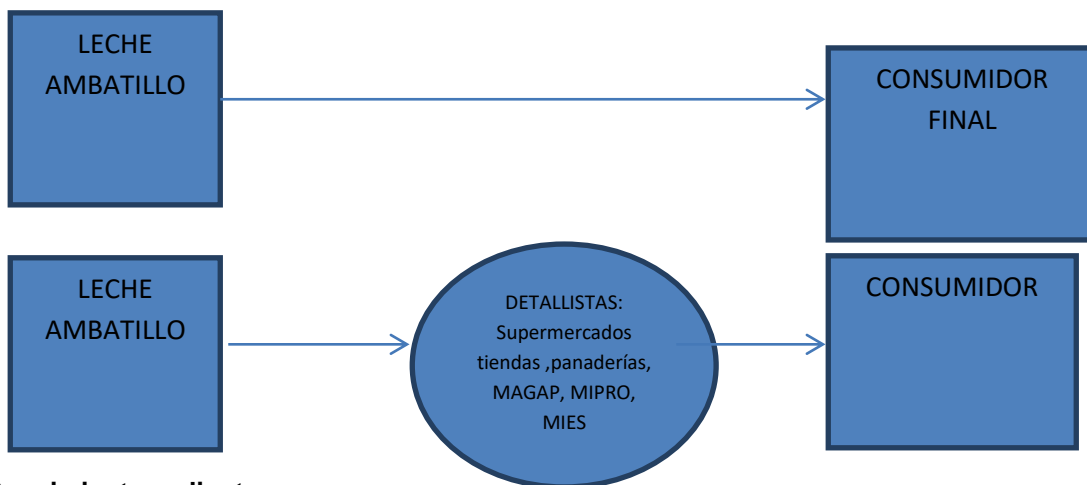
El logotipo de la Unidad Agropecuaria AMBATILLO es el siguiente:



Como se puede observar en la figura anterior el slogan de la Unidad Agropecuaria AMBATILLO es **“HECHO CON AMOR”**, para llamar la atención de los consumidores.

Sistema de distribución a utilizarse

La leche en funda AMBATILLO a la hora de definir los canales de distribución o la forma en la que el producto llega a sus clientes o consumidores establece el siguiente esquema.



Seguimiento a clientes

En el área de recepción de la planta de lácteos, se ubicará un buzón en el cual los clientes podrán dejar sugerencias acerca del producto.

En el momento de realizar la degustación, se aplicará una ficha, en la que contenga sabor, consistencia y calidad.

DEFINICIÓN DE LA COMPETENCIA

Descripción de la Competencia

La Unidad Agropecuaria Ambatillo, con su producto leche en funda, luego de un estudio y análisis de sus competidores, en la relación a las preferencias de las marcas en el mercado se identificó 6 marcas las cuales se indican en la tabla No. 01 que se detalla a continuación.

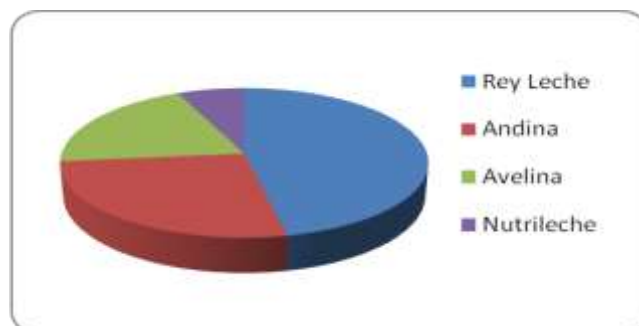
Tabla No. 01
Marcas de Leche.

MARCA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rey leche	14	46,67%
Andina	8	26,67%
Avelina	6	20,00%
Nutrileche	2	6,67%
TOTAL	30	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autores

Gráfico No. 1
Marcas de Leche



Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Autores

Interpretación: con respecto a las marcas de productos lácteos que consumen las familias de la ciudad de Riobamba el 46,67% adquiere la leche de marca Rey Leche, el 26,67% Andina, el 20,00% Avelina y el 6,67% Nutrileche.

La información obtenida de la investigación de mercado da como resultado que las marcas de productos lácteos que las personas encuestadas prefieren son Rey leche primero, convirtiéndose en los competidores más importantes para la empresa.

Estos datos dan la pauta para planificar estrategias para posicionarse en el mercado y hacer que los consumidores identifiquen al producto.

Definir los puntos fuertes y débiles de la competencia, comparándolos con los del proyecto propio.

Puntos fuertes de la competencia

- La poca difusión de las características nutritivas de la leche con respecto a sus productos posesionados.
- Infraestructura y tecnología acorde al volumen de producción de la leche.

Puntos débiles de la competencia

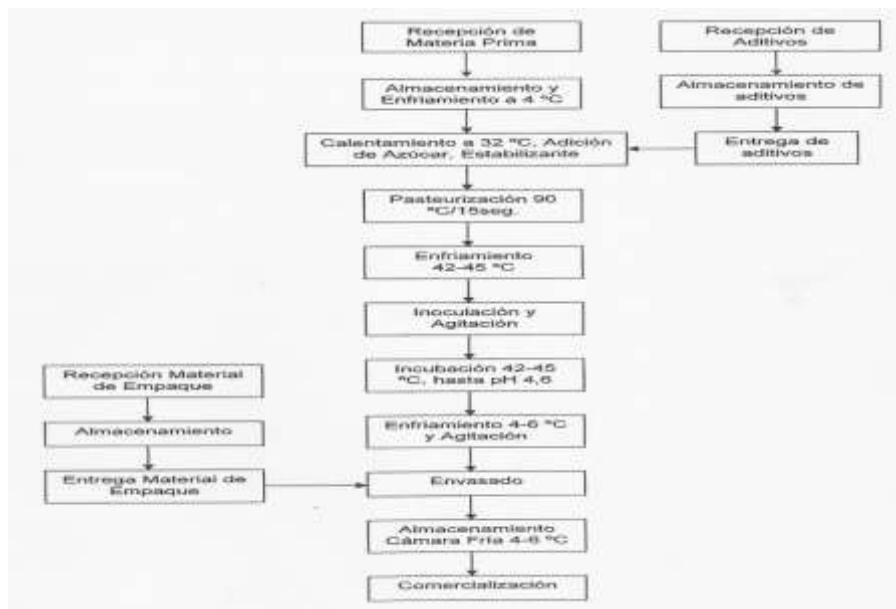
- Se focaliza al sector medio y medio alto.

AREA DE PRODUCCIÓN (Operación)

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Descripción del proceso de transformación

A continuación detallamos el Flujo-grama de la elaboración de la leche en funda.



Fuente: Planta de Lácteos Politécnica

RESULTADOS

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

El nombre o razón social con la que se registrará la empresa Pública es “**LECHE AMBATILLO**”, cuyo slogan es “**LA LECHE YA ES DE TODOS**” y **TU PRIMER ALIMENTO DEL DIA**, esta empresa se registrara como una Unidad Agropecuaria Parroquia.

SLOGAN

Tu primer alimento del día

MARCA



FILOSOFIA EMPRESARIAL

Misión de la Empresa Pública.

Proveer a nuestros consumidores de leche de óptima calidad, elaborado con tecnología de punta en cada uno de sus procesos, basados en la seguridad de la materia prima, a fin de obtener un beneficio nutricional en cada uno de los consumidores.

Visión de la Empresa Pública.

Ser una empresa pionera local en lo que respecta al procesamiento de leche cruda, con mercados fijos a nivel cantonal y provincial, contando con una infraestructura adecuada que garantice la elaboración de nuestro producto para satisfacción de nuestros consumidores.

Análisis FODA

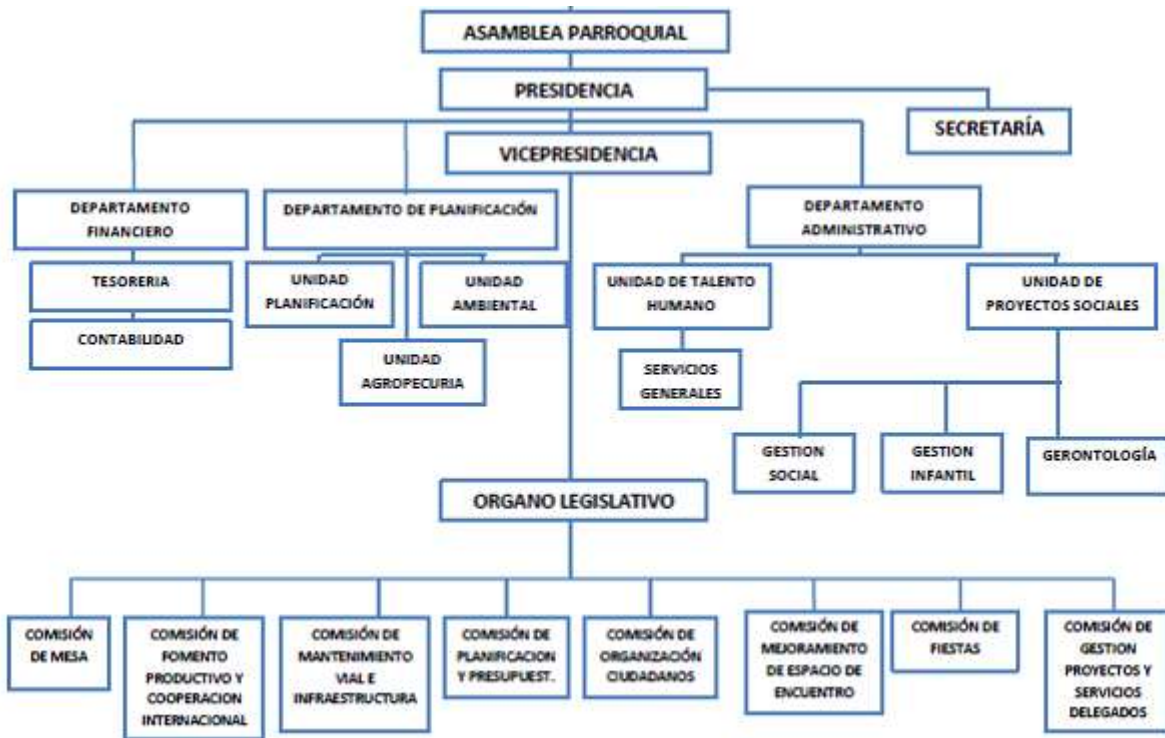
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">• Alto aporte nutritivo del ingrediente principal (leche).• Por ser un producto de origen natural y de producción local, se podrá manejar un precio más accesible al consumidor.• Producto de un sabor único y diferentes a los competidores	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• Poca difusión de las características nutritivas.• Infraestructura y tecnología deficientes.
OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Mercado de consumidores existente para la oferta de este producto.• Creciente demanda del mercado por productos lácteos.• Proyectos existentes por parte del gobierno nacional en el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos para alimentarse mejor.• Es un producto de consumo masivo por lo tanto de fácil comercialización a través de los canales convencionales.	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• Marcas de productos similares ya existentes posicionados en el mercado que tienen la acogida del consumidor.• Integración hacia delante de los proveedores.• Políticas de estado que puedan variar los precios de la leche.

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado: Autores

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL GOBIERNO PARROQUIA DE AMBATILLO.

Organigrama de su empresa para definir la organización interna.



Fuente: Investigación Realizada

Elaborado: Autores

PLAN FINANCIERO

PLAN DE INVERSION INICIAL				
Inversión	Cantidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
Fija				822,442.60
Semovientes	130	Unidad	557.25	72442.60
Terrenos	1	unidad	400000.00	400000.00
Construccion	1	unidad	200000.00	200000.00
Vehiculos	1	unidad	150000.00	150000.00
Capital de Trabajo				71820.00
Balanceado	180	qq	40.00	7200.00
Sal Mineral Vacas	810000	gramos	0.004	3240.00
Sal Mineral Vaconas Terneras	270000	gramos	0.004	1080.00
Medicamentos e Insumos	3	Unidad	100.00	300.00
Maquinaria de pasteurización	1	Unidad	20000.00	20000.00
Maquinaria de enfriamiento	1	Unidad	20000.00	20000.00
Maquinaria de enfundamiento y etiquetado.	1	Unidad	20000.00	20000.00
Mano de Obra				7600.00
Administrador	1	Unidad	2000.00	2000.00
Ordeñadora 1 Chaiguazo	3	Unidad	800.00	2400.00
Ordeñadora 2 Chaiguazo	3	Unidad	800.00	2400.00
Operador de Maquinaria	1	Unidad	800.00	800.00
Costos Indirectos				1364.83
Arriendos	1	mensual	560.31	560.31
Pasto	1	mensual	500.00	500.00
Agua de Consumo Humano	1	mensual	5.00	5.00
Energía eléctrica	1	mensual	200.00	200.00
Combustible	24	Galones	1.48	35.52
Fundas	3200	unidades	0.02	64.00
Intangibles				5300.00
Patente y marcas	1	unidad	1000.00	1000.00
Permisos de funcionamiento	1	unidad	800.00	800.00
Imprevistos	1	unidad	3500.00	3500.00
Inversión Total				908,527.43

Fuente: Gobierno Parroquia de Ambatillo

Elaborado: Autores

Para la elaboración de la leche en funda se necesita una inversión fija de 908.527.43 USD y para Capital de Trabajo 28980 USD.

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Capital Trabajo

El Capital de Trabajo se encuentra constituido por la Mano de Obra Directa, por la Materia prima, por suministros y servicios, el valor más representativo para el proyecto en lo que corresponde al Capital de Trabajo, va a estar conformado por el valor de la producción de la leche, que es la materia prima para la elaboración del producto.

Tabla No. 12 Capital de Trabajo

Capital de Trabajo				11820.00
Balanceado	180	qq	40.00	7200.00
Sal Mineral Vacas	810000	gramos	0.004	3240.00
Sal Mineral Vaconas Terneras	270000	gramos	0.004	1080.00
Medicamentos e Insumos	3	Unidad	100.00	300.00
Mano de Obra				7600.00
Administrador	1	Unidad	2000.00	2000.00
Ordeñadora 1 Chaiguazo	3	Unidad	800.00	2400.00
Ordeñadora 2 Chaiguazo	3	Unidad	800.00	2400.00
Operador de Maquinaria	1	Unidad	800.00	800.00
Costos Indirectos				14246.00
Arriendos	3	mensual	2000.00	6000.00
Pasto	1	mensual	600.00	600.00
Agua de Consumo Humano	1	mensual	50.00	50.00
Energía eléctrica	1	mensual	500.00	500.00
Combustible	200	Galones	1.48	296.00
Fundas	90000	unidades	0.02	1800.00
Imprevistos	1	unidad	3000.00	3000.00
Publicidad	1	mensual	2000.00	2000.00
Inversión Total				33,666.00

Fuente: Gobierno Parroquia de Ambatillo

Elaborado: Autores

Forma de Financiamiento

El financiamiento es la forma en la cual se obtiene el capital de inversión para iniciar la Unidad Agropecuaria. Entre las formas de financiamiento se encuentra la aportación de un capital propio que pertenece al Presupuesto Participativo del GAD Parroquia de Ambatillo.

Detalle de Costos

Costos	Fijos	Variables	Total
Costo de Producción:			
Materias Primas		141,840.00	141,840.00
Mano de obra	91200.00		91200.00
Gastos de Fabricación:			
CIF			
Insumos		170,952.00	170,952.00
Depreciación			
Mantenimiento			
Otros			
Total Costo de Producción	91200.00	312792.00	403992.00

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado: Autores

Detalle de Gastos

Gastos	Fijos	Variables	Total
Gastos en Ventas		120000	120000
Gastos Financieros			
Participaciones			
Impuestos			
Total Gastos	0	120000	120000

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado: Autores

Cálculo de Ingresos

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	DIARIO	ANUAL
LECHE EN FUNDA	1 LITRO	3000	0.8	2400	876000

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado: Autores

Los ingresos están dados por el cálculo de la producción anual de leche en funda y con una producción de 3000 litros diarios de leche, multiplicados por el precio de venta al público.

Flujo de Caja

	Años					
Rubro	0	1	2	3	4	5
Ventas Netas		\$ 876,000.00	\$ 897,900.00	\$ 920,347.50	\$ 943,356.19	\$ 966,940.09
(+) Valor de Salvamento						\$ 0.00
(-) Costo de Produccion		\$ 403,992.00	\$ 414,091.80	\$ 424,444.10	\$ 435,055.20	\$ 445,931.58
(=) Utilidad Bruta		\$ 472,008.00	\$ 483,808.20	\$ 495,903.41	\$ 508,300.99	\$ 521,008.51
(-) Gasto de Operación		\$ 120,000.00	\$ 123,000.00	\$ 126,075.00	\$ 129,226.88	\$ 132,457.55
(=) Utilidad antes de Impuestos		\$ 352,008.00	\$ 360,808.20	\$ 369,828.41	\$ 379,074.12	\$ 388,550.97
(-) 15 % Trabajadores		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Utilidad antes de IR		\$ 352,008.00	\$ 360,808.20	\$ 369,828.41	\$ 379,074.12	\$ 388,550.97
Impuesto a la renta		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Utilidad del ejercicio		\$ 352,008.00	\$ 360,808.20	\$ 369,828.41	\$ 379,074.12	\$ 388,550.97
Inversiones						
Fija	\$ 0.00					
Intangible	\$ 0.00					
Capital de Trabajo	\$ 908,527.43					
(+) Recu. Capital de trabajo						
Flujo neto de Efectivo	(\$ 908,527.43)	\$ 352,008.00	\$ 360,808.20	\$ 369,828.41	\$ 379,074.12	\$ 388,550.97
		van	\$ 487,698.29	se acepta		
		tir	28.9%	se acepta		

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado: Autores

Flujo Acumulado

Cuentas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ingresos												
Ventas Netas	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00
Total	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00	\$ 72,000.00
Egresos	43666	43666	43666	43666	43666	43666	43666	43666	43666	43666	43666	43666
Total egresos	\$ 43,666.00	\$ 43,666.00	\$ 43,666.00	\$ 43,666.00	\$ 43,666.00	\$ 43,666.00	\$ 43,666.00	\$ 43,666.00	\$ 43,666.00	\$ 43,666.00	\$ 43,666.00	\$ 43,666.00
Entradas Netas	\$ 28,334.00	\$ 28,334.00	\$ 28,334.00	\$ 28,334.00	\$ 28,334.00	\$ 28,334.00	\$ 28,334.00	\$ 28,334.00	\$ 28,334.00	\$ 28,334.00	\$ 28,334.00	\$ 28,334.00
Efectivo Acumulado	\$ 28,334.00	\$ 56,668.00	\$ 85,002.00	\$ 113,336.00	\$ 141,670.00	\$ 170,004.00	\$ 198,338.00	\$ 226,672.00	\$ 255,006.00	\$ 283,340.00	\$ 311,674.00	\$ 340,008.00
Saldo mínimo	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000
Efectivo Acumulado ajustado	\$ 13,334.00	\$ 41,668.00	\$ 70,002.00	\$ 98,336.00	\$ 126,670.00	\$ 155,004.00	\$ 183,338.00	\$ 211,672.00	\$ 240,006.00	\$ 268,340.00	\$ 296,674.00	\$ 325,008.00

Fuente: Investigación Realizada
Elaborado: Autores

Estado de Resultados

EMPRESA PUNGALITO	
ESTADO DE RESULTADOS	
AL 31 DE DICIEMBRE 2015	
Rubro	1
Ventas	\$ 876,000.00
(-) Costo de Ventas	\$ 403,992.00
(=) Utilidad Bruta	\$ 472,008.00
(-) Gasto de Operación	\$ 120,000.00
(=) Utilidad antes de Impuestos	\$ 352,008.00
(-) 15 % Trabajadores	\$ 0.00
Utilidad antes de IR	\$ 352,008.00
Impuesto a la renta	\$ 0.00
Utilidad del ejercicio	\$ 352,008.00
GERENTE	CONTADOR

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado: Autores

Balance General

BALANCE GENERAL			
EMPRESA PUNGALITO			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015			
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
DISPONIBLE			
CAJA	1000.00		
CAJA CHICA	500.00		
BANCOS	781000.00		
ACTIVO NO CORRIENTE			
EXIGIBLE			
CUENTAS POR COBRAR	1530.72		
ACTIVOS FIJOS			
TANGIBLES			
MAQUINARIA	26000.00		
INTANGIBLES			
MARCAS Y PATENTES	1800.00		
OTROS ACTIVOS			
SEMOVIENTES	72442.60		
TOTAL DE ACTIVOS	884273.32		
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
CUENTAS POR PAGAR	3000.00		
PASIVO NO CORRIENTE			
DOCUMENTOS POR PAGAR	5000.00		
TOTAL DEL PASIVO	8000.00		
PATRIMONIO			
CAPITAL	703634.91		
RESERVA ESTATUTARIA	49325.26		
RESERVA FACULTATIVA	49325.26		
RESERVA LEGAL	73987.89		
TOTAL DE PATRIMONIO	876273.32		
TOTAL DE PASIVO MÁS PATRIMONIO	884273.32		
GERENTE	CONTADOR		

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado: Autores

Evaluación Financiera

a) Indicadores

a.1) Valor Actual Neto

Es el valor que tendría en el momento actual, todos los cobros y pagos que se prevé que genere en el futuro un determinado activo.

VAN= Sumatoria de ingresos descontados – Sumatoria de desembolsos descontados

VAN= \$ 487,698.29

Económicamente, la Unidad Agropecuaria, luego de haber elaborado el respectivo estudio de factibilidad se espera que va a generar un valor de **\$ 487,698.29** dólares americanos.

a.2. Tasa Interna de Retorno

Fórmula de la TIR

$$TIR = tm + \left[\frac{VAN_{tm}}{(VAN_{tm} + VAN_{tM})} \right] (tM - tm)$$

Aplicación de la fórmula:

tm= tasa mínima

tM= tasa máxima

VAN_{tm}= Valor actual neto tasa mínima

VAN_{tM}= Valor actual neto tasa máxima

Si consideramos la elaboración de la leche la unidad agropecuaria generara un retorno de 28.9% al emprender con 3000 litros de leche diario, la misma que si mejoramos la capacidad productiva, este retorno de capital va a ser más atractivo para los inversionistas.

Beneficio Costo

B/C= Sumatoria de ingresos descontados/ Sumatoria de Egresos descontados

B/C= \$ 876000/ 523992.00

B/C= \$ 1,67

Si el $B/C > 1$ implica que los ingresos son mayores que los egresos, entonces el proyecto es factible.

De acuerdo al criterio planteado anteriormente se puede observar que la relación beneficio/ costo es mayor que 1; lo que hace que el proyecto sea viable, a la vez que el valor \$1,67 define que por cada dólar de inversión, el nuevo proyecto de la empresa Omega consigue pagar por ese \$1 y ganar \$ 0,67 adicionales.

Periodo de Recuperación

Para realizar el cálculo del tiempo de recuperación de la inversión (\$908.527.43) sumamos los montos de los flujos descontados (cuadro N°) hasta obtener el monto que no sobrepase y que se acerque a \$908.527.43

Tabla No. 15 Período de recuperación

PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN			
Periodos	Inversion	Flujos	Flujos Acumulados
0	\$ 908,527.43		
1		\$ 352,008.00	\$ 352,008.00
2		\$ 360,808.20	\$ 712,816.20
3		\$ 369,828.41	\$ 1,082,644.61
4		\$ 379,074.12	\$ 1,461,718.72
5		\$ 388,550.97	\$ 1,850,269.69
flujos	años	meses	
\$ 379,074.12	1	12	
-\$ 174,117.18	-0.45932225	-5.51	

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado: Autores

La recuperación se realizara en dos años y parte del tercer serán de utilidad

ÁREA JURIDICO LEGAL

Determinación de la forma jurídica

El Artículo 63 del Código Orgánico de Organización y Planificación COOTAD en relación a la naturaleza jurídica.- Los gobiernos autónomos descentralizados Parroquia es rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.

Con oficio No. 26 GPP-DPA-2015, de 12 de mayo del 2015 el Tecnólogo Rafael Quitio Presidente del Gobierno Parroquia de Ambatillo solicita al Ing. Rodrigo Vélez Valarezo, Secretario Ejecutivo del CONSEP, el arrendamiento de los inmuebles descritos en el numeral 1.4 precedente, Y PROPONE

PAGAR UN VALOR DE 4.50 USD por hectárea, de forma mensual, con el objeto de beneficiar a 27 comunidades de la parroquia rural de Ambatillo.

Mediante oficio Nro CONSEP-DNABD-2015-0343-O de 1 de junio del 2015, el señor Ing. Rafael Molina Zeas, Director Nacional de Administración de Bienes en Depósito, le comunica al Tecnólogo Rafael Quitio, Presidente del Gobierno Parroquia de Ambatillo, que la oferta presentada y descrita, ha sido aceptada, por el plazo de dos años y por de USD 4,50 más IVA, y que el área se fijara en consenso.

Registro Sanitario:

Realizar una solicitud que contenga la siguiente documentación:

- Carta de solicitud de registro sanitario dirigido al Director del Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical Leopoldo Izquieta Pérez.
- Formula cualitativa y cuantitativa.
- Permiso de Funcionamiento de la empresa.
- Certificado de identidad de salud.
- Nombramiento del representante legal.
- Interpretación del código de lote.
- Especificaciones de materia prima
- Especificaciones de empaque.
- Proceso de elaboración del equipo.
- Etiqueta provisional.
- Información del código N° de Lote.
- Copia de carné profesional (Representante Químico Farmacéutico y del Abogado)
- Copia de la cedula de identidad del representante legal.
- Tres unidades de muestra.

El costo del trámite es de 400 dólares americanos.

No existen restricciones legales para este producto, sólo tiene que cumplir con los requisitos anteriormente expuestos.

CONCLUSIONES

El desarrollo del plan de negocios resulto ser una herramienta de mucha utilidad para el proyecto de la creación de la unidad agropecuaria "Ambatillo". La planeación ayudo a determinar las debilidades y fortalezas del proyecto, abriendo campo para las futuras consideraciones, con la finalidad de que se pueda desarrollar el negocio de la forma más apropiada y eficiente posible.

El documento presenta el fundamento de la empresa, considerando todas las dimensiones necesarias para establecerla y desarrollarla en algún momento. Presenta una guía para poder mantener el negocio en rumbo, en caso de que este sea implementado.

La capacitación es un tema muy importante en este plan de negocios ya que es el instrumento que permitirá que los empleados estén familiarizados con el sistema y modo de trabajo, así como con la tecnología que se va a utilizar en la unidad agropecuaria para optimizar la capacidad operativa y productiva del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Philip Kotler, 2010 Principios de Marketing. Obtenido por: <http://emprendedoresnews.com/tips/marketing/los-10-principios-del-nuevo-marketing-segun-philip-kotler.html>
- Constitución de la República del Ecuador Obtenido por: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf.
- LOSEP, Ley Orgánica Educación Superior Obtenido por: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic5_ecu_ane_mdt_4.3_ley_org_ser_p%C3%BAAb.pdf.
- COOTAD, Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización.
- SNELL, B. Y. (2009). RAZONES DE ADMINISTRACION. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/17604/6/Fundamentos%20Administracion%20EGalardo.pdf>