



Mayo 2018 - ISSN: 1696-8352

ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES EN RELACIÓN CON EL COMERCIO EXTERIOR

Econ. José Luis González Márquez
DOCENTE
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
jgonzalezm@ulvr.edu.ec

Ávila Franco Allison Fernanda
Pacheco Chancay Wendy Magally
Villavicencio Gordillo Kelly Cristina
ESTUDIANTES
UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE

alisonavilafranco@hotmail.com
wendypacheco1997@hotmail.com
kellycristinavg31@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

José Luis González Márquez, Ávila Franco Allison Fernanda, Pacheco Chancay Wendy Magally y Villavicencio Gordillo Kelly Cristina (2018): "Análisis de la internacionalización de las Pymes en relación con el comercio exterior", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (mayo 2018). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/05/pymes-comercio-exterior.html>

RESUMEN

El objetivo de este artículo, es resaltar ante la colectividad científica cuán importante es la internacionalización de las pequeñas y mediana empresas (PYMES), tanto a nivel local como internacional. En el mundo actual al que se enfrentan cada día las microempresas o también llamadas PYMES se encuentran representando a la economía del país. Esto genera un rubro significativo en el PIB (Producto Interno Bruto) enfrentándose a nuevos retos que les permite crecer y afrontar la competencia que se encuentra en el mercado.

Con los avances tecnológicos hoy en día todas y cada una de las empresas sean estas grandes o pequeñas deben estar en constante innovación que les permita la permanencia en el mercado local y posicionamiento en el mercado internacional, de la misma manera esta investigación analizará la postura de la PYMES a nivel internacional y cuáles son los factores y retos que deben cumplir para competir con otras empresas que están posicionadas internacionalmente, todo esto se lo hizo por medio de una investigación documental hecha por otros autores en la cual detallaron los problemas y ventajas que presentan las PYMES al

momento de internacionalizarse, ya que las PYMES son un caso de estudio constante, siendo una de las fuentes generadoras de empleos jugando un rol muy importante en la económica ecuatoriana, ampliando el sector privado y por ende fomentando las exportaciones por medio de programas como “Exporta Fácil” en donde cada una de las PYMES se les permite por medio de ferias internacionales asistir a promocionar sus productos, permitiéndoles conocer a la comunidad extranjera la calidad de cada uno.

Palabras Claves: PYMES – Internacionalización – Comercio Exterior – Economía - PIB – Exportación.

JEL.

L8. Estudios sectoriales.

L81. Comercio Minorista Mayorista, Logística.

O. Desarrollo Económico, cambio Tecnológico, y crecimiento.

O1, Desarrollo Económico.

O11. Análisis macroeconómico del desarrollo económico.

O19. Vínculos internacionales de Desarrollo, Papel de los organismos internacionales.

ABSTRACT

The objective of this article is that through analysis it can be highlighted to the scientific community how important is the internationalization of small and medium enterprises (SMEs) both locally and internationally. In the current world that companies face every day, SMEs are representing the economy of the country, generating a significant item in GDP (Gross Domestic Product) facing new challenges that allow them to grow and face the competition that is found in the market, since with the technological advances nowadays each and every one of the companies are large or small must be in constant innovation that allows them to stay in the local market and position in the international market, in the same way This research will analyze the positioning of SMEs at the international level and what are the factors and challenges that must be met to compete with other companies that are internationally positioned, all this was done through a documentary research done by other authors in which they detailed the problems and advantages that SMEs present when they become international, since SMEs are n a case of constant study, being one of the sources generating jobs playing a very important role in the

Ecuadorian economy, expanding the private sector and therefore encouraging exports through programs such as "Export Facile" where each of the SMEs are allowed through international fairs to assist in promoting their products, allowing them to know the quality of each one of the foreign community.

Keywords: SMEs - Internationalization - Foreign Trade - Economy - GDP - Exports.

JEL.

L8. Sector studies.

L81 Wholesale Retail Trade, Logistics.

O. Economic Development, Technological change, and growth.

O1, Economic Development.

O11. Macroeconomic analysis of economic development.

O19. International Development Links, Role of international organizations.

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas o también denominadas como PYMES , hoy en día son consideradas y tomadas en cuenta ya que el Ecuador pasa por un proceso de cambios donde se buscan nuevos emprendimientos que generen rubros significados para el país, superando los problemas que se presentan, logrando los resultados financieros que se han proyectado al inicio de sus operaciones.

Cabe destacar que las PYMES se dedican a actividades como de comercio, servicio e industriales, en donde las empresa industriales son fuentes generadoras de empleos con un 45%, seguido de las comerciales con 33% y por ultimo las de servicio con un 20%, a pesar que a nivel global las PYMES son las que generan empleo por medio de sus emprendimientos a los ecuatorianos y en el último año a los mismos extranjeros.

Es indispensable que las pequeñas y medianas empresas se desarrollen en un entorno de mejoras, innovando constantemente, en donde se le permita crecer de manera sostenible y

sustentable dentro del tiempo establecido, con la finalidad de posicionarse y mantenerse en el mercado local y en el mercado extranjero, en especial en el extranjero ya que así con el pasar del tiempo ya no sería una pequeña o mediana empresa sino pasaría a constituir una empresa grande dentro y fuera del país.

Las PYMES están constituyendo un factor socio económico importante para cada país donde estás se encuentran ubicadas, por lo que se requiere que implementen estrategias en la que sus operaciones se vean beneficiadas, generando riquezas y empleo, aportando a la mejora de la gobernabilidad, ya que las PYMES generan costos de inversión muy bajos para el inicio de sus operaciones.

En efecto las PYMES que hoy en día exportan que son alrededor 2097 para el año 2016, están buscando innovación a pesar de que estás presentan desventajas, debido a que los mercados internacionales son muy exigentes en cuanto a certificaciones y sellos e invertir; en estas normativas para las empresas pequeñas son muy costosos, a pesar que para las PYMES no se le exige cumplir con certificaciones internacionales a diferencia de una empresa grande, se vuelve indispensable requerir una certificación ya que así tiene ventaja competitiva ante otras empresas que se encuentran posicionada en el mercado.

El gobierno ecuatoriano por medio del programa exporta fácil en conjunto con FEDEXPOR (Federación Ecuatoriana de Exportadores) y ProEcuador realizan programas en donde las empresas pequeñas y medianas realicen exportaciones que se vean beneficiadas no solo las PYMES sino el Ecuador incrementando el PIB, generando fuente de empleo, que es lo que busca hoy en día con el gobierno ecuatoriano por ello, se vuelve fundamental las alianzas con otros países por medio del gobierno ecuatoriano, evitando las barreras que impiden el posicionamiento en el mercado internacional.

La finalidad es que las exportaciones por medio de las PYMES se vayan incrementando con el pasar de los años y así no solo depender del petróleo, un rubro que hoy se encuentra escaso, el fomento de las PYMES, a futuro generará grandes riquezas ya que la gente está innovando y se ajusta a los cambios que se están dando en la actualidad, frente a la globalización.

1. LAS PYMES

Las PYMES en muchas ocasiones nacen de un patrimonio familiar, con la finalidad de trabajar de forma independiente para así no depender de alguna organización. En las micro pequeñas y medianas empresas su dirección se caracteriza por ser administrada por una persona, sea esta natural o jurídica, que se dedica a realizar algún tipo de actividad, dentro del sistema económico del país, por lo que se refiere a la comercialización de bienes o de servicios. Para La Ley de Compañías por medio de su artículo 428 establecido en el Ecuador, menciona que las PYMES pueden ser asociaciones que cumplan las formalidades de cumplimiento en la que se establece en la Ley Tributaria y en el SRI, cabe mencionar que las PYMES son clasificadas por el número de empleados y los ingresos que reciben anualmente (Superintendencia de Compañías, 2012).

En el Ecuador, en los últimos años las empresas pequeñas han tenido un repunte significativo, esto se debe, que hoy en día compiten con mercados que se encuentran globalizados, por lo que se vuelve indispensable que cada una de las empresas consideradas PYMES en el país

comiencen a internacionalizarse, con la finalidad de cada que cada uno de los beneficios sean para estas entidades y para el desarrollo del Ecuador.

Las PYMES en el Ecuador permiten dinamizar la economía nacional dado que cada uno de los costos de inversión que se generan para la implementación de cada una de ellas es bajo, que de una u otra manera permite enfrentar los cambios que se den de una manera favorable, a pesar que para muchas microempresas pasan un cambio en ocasiones se les dificulta sea por falta de recursos o de iniciativas innovadoras.

Es así que, las PYMES en el Ecuador según Ruíz (2017) representan el 42%, de un total de 52.554 que se encuentran en el país 21.992 son PYMES, dado que en los últimos años los empresarios han decidido poner sus propios negocios debido a la falta de empleos que se presentan en el país, la gran mayoría de los ecuatorianos han puesto sus negocios accediendo a pequeños créditos ya que temen en invertir y no recuperar lo invertido quedándose en muchas ocasiones con deudas.

Figura 1 Clasificación de las PYMES



Fuente: (Superintendencia de Compañías, 2017)

Tabla 1 Clasificación de las PYMES por actividad empresarial

Cantidad de personas dependiendo de la actividad de la empresa			
Cantidad	Industrial	Comercial	Servicios
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100

Fuente: INEC (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO, 2014)

Como se puede observar en la tabla las PYMES varían de la cantidad de empleados dependiendo a la actividad a la que se dedican entre 10 a 100 empleados, en las medianas empresas especialmente las industriales, el número de empleados pueden llegar hasta 250 debido a que son entidades donde se procesa la materia prima para poder obtener el producto final pasando por una serie de procedimientos donde se requiere de bastante personal.

Teniendo en cuenta que en el PIB (Producto Interno Bruto) las PYMES representan el 26%, generando ingresos para el año 2015 de \$25.962 millones de dólares con utilidades hasta el \$1,366 millones, puesto que estas entidades se dedican al comercio por mayor y menor, cabe resaltar que la mayor parte de las empresas generadoras de ingresos son las que se dedican a la actividad industrial manufacturera seguidas de las ganaderas y agrícolas; entre otras que son fuente de ingresos económicos para el país (VEIRIA, 2017).

Con respecto a la internacionalización los PYMES juegan un papel muy importante en los países industrializados, así como los que se encuentran en vía de desarrollo, contribuyendo en el crecimiento de la economía, ya que todas las microempresas son consideradas como fuentes generadoras de empleo, en especial son destacadas por ser las impulsadoras de avances en el medio donde se rodean, teniendo un potencial para convertirse en un aditamento de empleo (Burgos & Hermedia, 2017).

Tabla 2 Número de empleados en la PYMES a Nivel Internacional

PAISES	NÚMERO DE EMPLEADOS
ARGENTINA	11-250
BOLIVIA	5-49
BRASIL	10-249
CHILE	10-99
COLOMBIA	10-199
COSTA RICA	20-99
ECUADOR	10-199
EL SALVADOR	11-99
GUATEMALA	5-50
MEXICO	6-250
NICARAGUA	11-100
PANAMA	10-199
PARAGUAY	10-199
PERÚ	11-200
URUGUAY	5-99

Fuente: BID (Banco Interamericano de Desarrollo, 2014)

Como se puede observar los datos estadísticos del Banco Interamericano de Desarrollo, el número de empleados en las pequeñas y medianas empresas no excede de 250, considerando que 250 es el número máximo de empleados que pueden ser contratados para ser estimadas como PYMES dentro de cualquier país donde se creen estas empresas, caso contrario ninguna empresa que exceda del límite de personas no será considerada como una pequeña microempresa.

1.1. Impedimentos para internacionalizarse.

La internacionalización no es más que el conjunto total de las operaciones que se llevan a cabo con la intención de cruzar las fronteras en el país, dentro de un periodo de tiempo, por medio de nexos internacionales, los cuales lleven al proceso de negociación, por medio de estrategias que conducen al cambio total de la organización (Cadena, 2015).

Como toda empresa se presentan inconvenientes, en las microempresas no es la excepción; los impedimentos para internacionalizarse son muchos entre los que se puede contar (Cisneros, 2017):

- Dificultades para acceder a los créditos
- Falta de planificación
- Acceso de tecnología

- Restricciones internacionales
- Falta de recursos humanos
- Falta de capacitación.

Estos seis factores que en muchas ocasiones impiden que las micro, pequeñas y medianas empresas, se puedan realizar en el mercado exterior, otro de los factores son los amplios requisitos que tienen las personas naturales para convertirse en personas jurídicas y por ende sustituir a las importaciones. Según Capeipi (2013) de un total de 1367 PYMES solo el 30% incrementaron sus producciones y en muchos de los caso un 18% logro vender sus productos a mercados extranjeros como Colombia y Estados Unidos, mientras que el 45% de las empresas no pudieron incrementar sus negocios debido a la falta de incentivos y promociones.

Para Cisneros la falta de fortalezas de las PYMES impiden que estas puedan adaptarse en otros mercados, repercutiendo en la calidad de la producción de sus productos, ya que al no estar fortalecidas empiezan a presentar falencias, que en la gran mayoría de las casos hacen que estás cierren sus operaciones mercantiles. Para simplificar la falta de créditos, de tecnología, en especial la no planificación de lo que se quiere realizar y cuáles son los propósitos, objetivos y metas a cumplir impiden la internacionalización de las PYMES.

No obstante la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR), hasta el año 2012 registro mediante un informe emitido para el Ministerio de Comercio Exterior que 2000 PYMES realizaron sus exportaciones para los mercados de: Argentina, Colombia, Perú, EEUU, Canadá, Francia; entre otros, por lo que generó un incremento en las plazas de trabajo de un 75% creando mano de obra directa para así poder abastecer el mercado extranjero (Federacion Ecuatoriana De Exportadores [FEDEXPOR] , 2013).

Tabla 3 Países a las que exporta la PYMES

PAISES	CANTIDAD DE EMPRESAS PYMES EXPORTADORAS
ARGENTINA	476
BRASIL	103
CHILE	145
CHINA	4
COLOMBIA	339
EEUU	477
ESPAÑA	87
GUATEMALA	65
PANAMA	271
PERÚ	217
TOTAL	2097

FUENTE: (Federación Ecuatoriana de Exportadores [FEDEXPOR], 2016)

Como se puede observar en el cuadro las PYMES hasta el 2016 no han incrementado mucho ya que solo se ve que a diferencia del 2012; 97 se han sumado a las 2000 que ya estaban establecidas. Para González (2016) manifiesta que muchas de las PYMES que se dedican a

exportar sus productos cerraron sus operaciones o simplemente dejaron de exportar debido a la falta de incentivos por las autoridades pertinentes, así como a los impedimentos que se presentan al momento de exportar, en especial a las barreras, exigencias y certificaciones internacionales que piden los mercados extranjeros para poder incursionar en su medio, ya que si bien a las empresas PYMES no se les exigen cumplir con sellos o certificaciones internacionales, barreras arancelarias y para arancelarias, al momento de posicionarse se vuelven indispensables pero la inversión que se requiere para un sello o certificación internacional para una empresa pequeña es muy alto, volviéndoseles difíciles de obtenerlas.

Hoy en día las microempresas son consideradas como el motor de la economía, por lo que se están incluyendo a las PYMES, los emprendimientos de personas naturales; ya que al año generan 1 millón de dólares e incluso muchos de estos emprendimientos son exportados y requeridos en países extranjeros como lo son: los sombreros de paja toquilla, chocolates artesanales y la harina del garbanzo ya que al ser elaborados por la mano de obra directa llama mucha la atención de países como Colombia y Perú, donde se requieren mucho estos productos (Cabrera, 2017).

Entre los mercados que se exportan para el 2017 las PYMES se encuentran el de la UNION EUROPEA con un total de 23.6%, seguido de EEUU con un 24.6%, mientras que el 51.8% restante se lo divide entre Asia y los países de la CAN (Comunidad Andina Naciones), lo que da un total a nivel global de 23,8% exportaciones de productos no petroleros del país, originando así que este sector se le dé y brinde mayor importancia, dado que el Ecuador pasa por un proceso de cambios donde no se busca exportar petróleo, sino productos nuevos e innovadores que llamen la atención y por ende que generen rubros significativos tanto para la PYMES como para la microempresa.

En cuanto a las exportaciones las PYMES a nivel global en América Latina lideran como se muestra a continuación (COMISION ECONOMICA AMERICA LATINA Y EL CARIBE [CEPAL], 2016):

Tabla 4 PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES

PAISES	ORGANIZACIONES	EMPLEO	VENTAS
ARGENTINA	27%	43	41
BRASIL	15%	42	26
COLOMBIA	17%	23	18
CHILE	39%	38	17
ECUADOR	45%	25	16
EL SALVADOR	97%	29	35
MEXICO	5%	34	28
PERU	21%	13	25
URUGUAY	22%	49	15

FUENTE: (COMISION ECONOMICA AMERICA LATINA Y EL CARIBE [CEPAL], 2016)

Como se puede evidenciar en el cuadro de la participación de las PYMES a nivel de América Latina representan un 45% con respecto a la producción de cada una de las grandes entidades que se dedican a las exportaciones y que se encuentran posicionadas en el mercado

extranjero. De la misma manera como se ha mencionado en párrafos anteriores en el mercado extranjero las PYMES son fuentes generadoras de empleo hoy en días estas pequeñas empresas son las que requieren de una mayor atención para así generar empleos, Proteger y precautelar el funcionamiento de estas pequeñas empresas en el Ecuador es un reto para el gobierno ya que a medida que pasa el tiempo estas se encuentran ganando terreno y posicionamiento como una empresa grande que ya se encuentra establecida y posicionada en el mercado local o internacional.

1.2. Características de la internacionalización de las PYMES.

En la actualidad las PYMES exportan pero el 6% de la población lo hace con regularidad, por lo que se busca ampliar ese porcentaje en donde todas las PYMES que exporten lo hagan con regularidad pero para que las microempresas puedan ampliar su porcentaje es necesario que estas ingresen a la Unión Europea, a pesar de que en este mercado las personas son muy exigentes en cuanto a calidad e innovación, las microempresas deben de mejorar la calidad de sus productos o servicios que se ofrecen al consumidor final (Araque, 2016).

Un claro ejemplo son las artesanías, estas se producen en la mayoría de los países andinos, pero no todas son de la misma calidad que se ofrecen, por eso para los artesanos ecuatorianos puedan acceder a países europeos deben de cambiar e innovar su presentación donde busque llamar la atención de los clientes finales, todo esto se logra por medio de la innovación y la astucia que tienen los emprendedores, se dice que el cliente es visual por lo que todo microempresario debe de tomar en cuenta al momento de incursionar su producto en el mercado extranjero y así de esta manera hacer frente a la competencia.

Las PYMES debe de considerar que para poder internacionalizarse se deben fijar en las demandas que se presentan en el mercado extranjero, teniendo muy en claro cuáles son los productos o los servicios que el cliente final requiere con mayor frecuencia por ello antes de internacionalizarse todo microempresario debe realizar un estudio de mercadeo, considerando cuales son las fortalezas y debilidades que posee al momentos de lanzar su negocio fuera del mercado ecuatoriano.

Una de las maneras para facilitar el comercio internacional en las PYMES es que el gobierno ecuatoriano por medio de las políticas, creen más programas como el de exporta fácil, en donde se cuente con los recursos suficientes que les permita cumplir con las metas esperadas. Lo que el gobierno debe priorizar es crear créditos para los microempresarios ya que muchas de las personas que quieren emprender o ampliar sus negocios lo hacen por medio créditos a bancos privados y muy pocos lo hacen por medio del Bank Ecuador, por medio de esta entidad piden requisitos que no todos los microempresarios cumplen, por lo que a diferencia de una entidad privada brindan créditos sin pedir tantos requisitos pero con tasas de intereses muy altas (Andrade, Ochoa, & Villao, 2017).

Desde otro punto de vista García (2017) manifiesta que fomentar la mano de obra directa calificada, aporta al desarrollo de las microempresas, puesto que muchos de los trabajadores, desconocen del manejo de las maquinas por lo que en ocasiones retrasan la producción impidiendo las exportaciones, por ello el gobierno por medio de las instituciones educativas deben de fomentar programas con certificación laboral específicamente en el área industrial que permitan desarrollarse en un corto tiempo, como es el caso de Alemania un país donde los microempresarios encuentran mano de obra directa calificada en el momento que lo requieren.

2. PLAN EXPORTA FACIL

Por medio del Ministerio de Industrias y productividad (MIPRO), se implementó el método “Exporta Fácil”, el objetivo principal de este es que las microempresas por medio de esta propuesta puedan exponer sus productos en el mercado extranjero, cabe mencionar que en el mercado extranjero existe un interés por la exportación de productos no tradicionales. Dentro de la propuesta implementada en este Plan Exporta Fácil, está conformada por diez instituciones públicas que apoyan y capacitan a los emprendedores, en relación al mercado internacional guiándolos con los posibles compradores.

Dentro del Plan Exporta Fácil la Aduana del Ecuador interviene a través de la Declaración Aduanera Simplificada y autorizando la salida de la mercadería siempre y cuando esta pase por una verificación por las autoridades correspondientes corroborando que los paquetes destinados a salir hacia el exterior son los que están declarados en la DAS (Declaración Aduanera Simplificada), caso contrario la mercadería es retenida, entrando a un proceso de investigación (El Telegrafo , 2012).

Cabe mencionar que en este programa no entran los microempresarios que elaboren productos que requieran refrigeración o los que tengan poco tiempo de caducidad, armas o patrimonios culturales ya que estos pasan por otros procesos donde se requieren de permisos especiales otorgados por los Ministerios competentes que regulen la salida de las mercaderías antes mencionadas (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador [SENAE], 2016).

2.1. Beneficios del exporta fácil

Son muchos los beneficios que adquieren los microempresarios al momento de acceder un crédito entre los beneficios a los que se puede acceder son:

- Tarifa acorde al mercado
- Distintas modalidades de envío
- Créditos a los clientes corporativos
- Orientación hacia se pueden enviar la produccion.
- Exportación de cualquier lado en donde se encuentre el microempresarios.
- Asistencia a ferias internacionales
- Oportunidades de incursionar en nuevos mercados.

Entre los beneficios que se han mencionado, la asistencia a feria internacionales y las tarifas acorde al mercado permiten que los productos ecuatorianos tengan acogida en el medio internacional, sea cual sea el mercado para el cual se está dirigiendo ya que todo cliente lo que busca que su producto no sea tan caro en especial si este es exportado, es así como muchos de los productos ecuatorianos hoy en día son solicitados en el extranjero gracias a este método donde cientos de microempresarios se están a conocer.

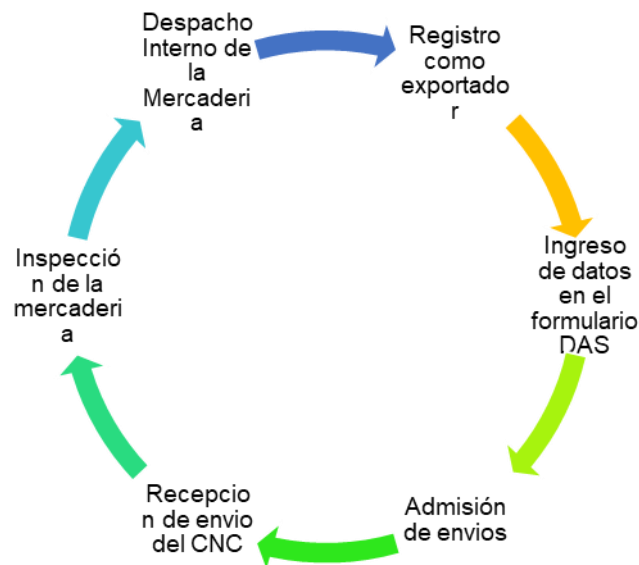
2.2. Requisitos para Exportar Fácil

- Contar con el RUC (Registro Único de Contribuyente).
- Contar con la mercadería que se va a exportar.
- Contar con el cliente en el extranjero.

- Llenar la Declaración Exporta Fácil
- Presentación de la mercadería.

Como se puede observar no son muchos los requisitos que un microempresario debe de presentar para poder acogerse a esta metodología exporta fácil, pero cabe destacar que el único inconveniente que se puede presentar es tratar de conseguir los compradores en el extranjero por ello se debe elaborar publicidades que cautiven e incentiven a los extranjeros a comprar los productos o servicios que se ofrecen en el mercado.

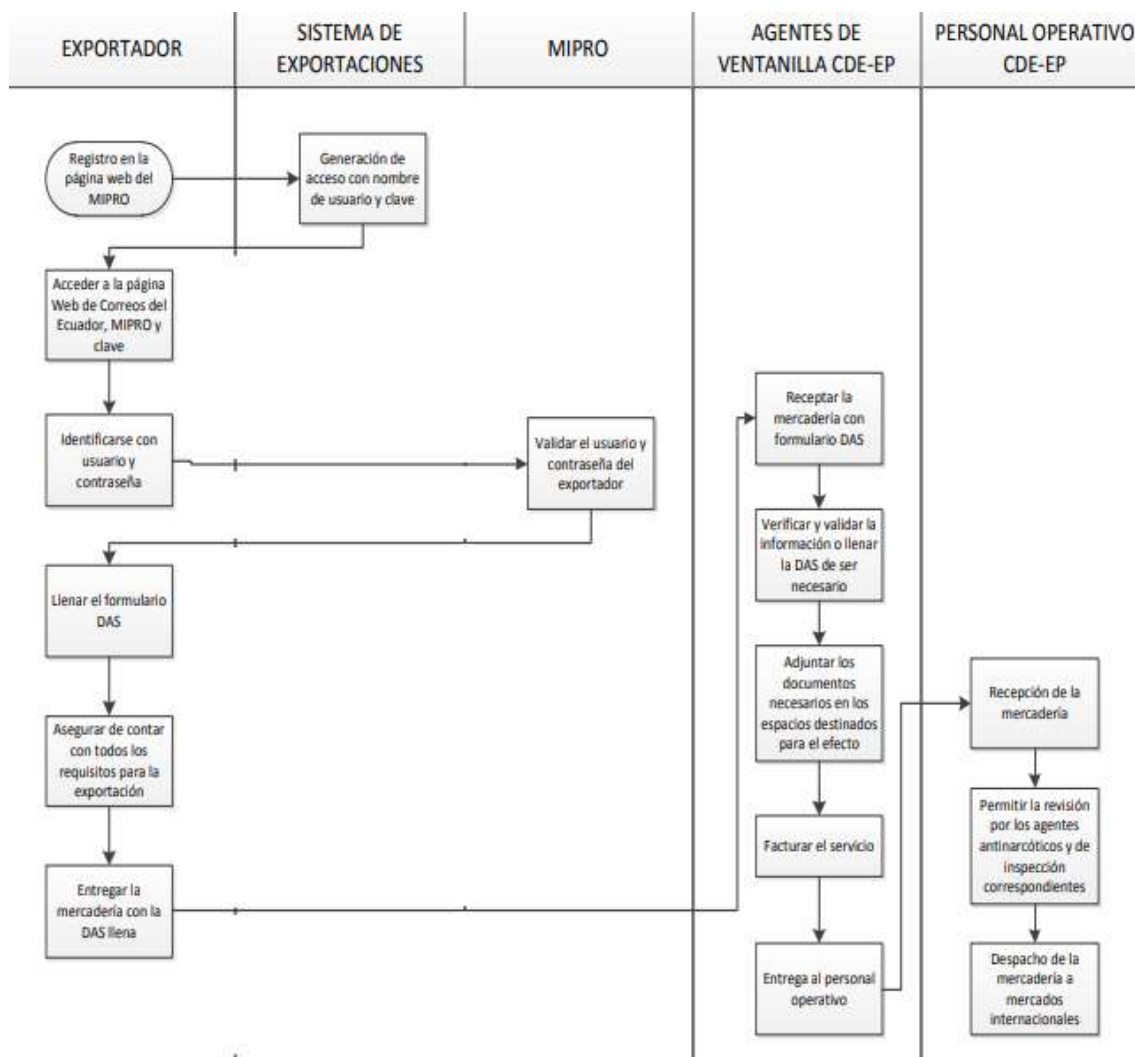
Figura 2 Proceso del Plan Exporta Fácil



Fuente: (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador [SENAE], 2016)

En el presente gráfico se puede observar el proceso de exporta fácil donde cada uno de los empresarios que desean acogerse pueden realizarlo, siguiendo cada una de las instrucciones que se muestran la figura expuesta, se debe mencionar que en caso de no cumplir con los requisitos y seguir los pasos detallados la mercadería que el microempresario debe enviar esta no podrá salir de país.

Tabla 5 Flujoograma de proceso Exporta Fácil



Fuente: Ministerio de Industria y Productividad (2017)

Para la presente tabla se puede observar detalladamente el proceso de como un microempresario por medio del plan exporta fácil puede acceder para comercializar su producción en países internacionales.

Importancia de la Internacionalización de las PYMES

La internacionalización de las PYMES es fundamental para el país ya que son fuentes generadoras de ingresos y contribuyen al PIB, en la actualidad se busca que cada una de las microempresas emprendan sus operaciones y se extiendan en los mercados internacionales, así de esta manera cada una de las pequeñas y medianas empresas incrementan sus ganancias emprendiendo fuentes de empleo, como se ha mencionado las PYMES en la actualidad son de suma importancia para el gobierno ecuatoriano ya que producen trabajos por medio de la contratación de la mano de obra directa.

Es que así que las instituciones financieras privadas hoy en día brindan créditos a los microempresarios una de las instituciones es el Banco del Pacífico, con plazos largos de pago, ya que al ser microempresas y recién iniciar sus operaciones no cuentan con todos los recursos, esta entidad se unió en conjunto con el gobierno para financiar proyectos de los

pequeños productores, analizando los proyectos y cada una de las necesidades que se presentan acorde al sector que se va a emprender.

Con respecto a lo expuesto se puede decir que las microempresas por cada dólar que invierten su ganancia es mucho mayor a la de una empresa grande debidamente establecida en el mercado ecuatoriano, por eso es que anualmente estas empresa generan ingresos que van de los \$100.000 dólares hasta el \$1 millón de dólares anualmente, lo que vuelve a cada una de las microempresas importantes para la economía del país.

La internacionalización de las PYMES por el método exporta fácil permite que las puedan a dar a conocer en el mercado internacional, para el año 2017 las exportaciones de los microempresarios por el método exporta fácil fueron creciendo en especial en el último mes ya que como se puede observar en el gráfico en los meses de Octubre y Diciembre fueron los que más se exporto por este plan exporta fácil, muchas de estas exportaciones se fueron alrededor de América Latina.

Figura 3 Promedio de las ventas anuales



Fuente: MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad)

CONCLUSIONES

En esta investigación se puede determinar que las PYMES juegan un papel muy importante en la economía ecuatoriana, en especial si estas brindan una alta participación en el mercado ecuatoriano y en el extranjero. Las pequeñas y medianas empresas o también conocidas como PYMES son grandes fuentes generadoras de ingresos económicos y de empleo, en especial en la contratación de mano de obra directa.

La internacionalización de las PYMES se vuelve un reto fundamental para el gobierno ecuatoriano y las entidades que se encuentran aliadas para potencializar las pequeñas y medianas empresas, ya que al buscar mercados internacionales muchos de ellos se encuentran saturados por lo que para las PYMES se vuelve todo un reto incursionar en estos mercados dado que tienen que innovar y mejorar la calidad de sus productos y servicios que se va a ofrecer en el mercado extranjero.

La mayor parte de las exportaciones de los microempresarios se va a América latina donde, sus clientes potenciales son EEUU, seguido de Colombia donde se requiere mucho el chocolate artesanal, entre otras mercaderías que en muchas de las ocasiones son solicitados por los propios ecuatorianos que radican en el exterior.

Por medio del plan exporta fácil muchos de los microempresarios se han visto beneficiados, pero a pesar de contar con el plan solo el 6% de las microempresas que exportan a diferentes países extranjeros lo hacen de manera concurrente, mientras que las otras pequeñas y medianas empresas realizan sus exportaciones una o dos veces a los tres meses o más; esto se debe a que la mayoría de los dueños de las microempresas no tienen iniciativas para innovar o mejorar la calidad de cada uno de sus productos o servicios que se ofrecen por lo que no cuentan con clientes que soliciten su mercadería de manera frecuente.

La importancia de las PYMES para el Ecuador es porque generan el desarrollo de la economía que hoy en día se está viendo afectada por la mala toma de decisiones que se ha generado en el gobierno anterior, la PYMES permiten el cambio de la matriz productiva ya que al no ser grandes empresas fácilmente se adaptan a los cambios que se requieren para posicionarse en el mercado exterior.

Se puede concluir que las PYMES deben de cumplir con las 5 C: Competitividad, Creatividad, Calidad, Cumplimiento y Continuidad; con estos factores las microempresas se vuelven esenciales y altamente calificada para poder competir en el mercado extranjero.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Andrade, B., Ochoa, F., & Villao, D. (2017). Analisis de micormepresarios. *EUMED*, 4.

- Araque, W. (2016). La internacionalización de las PYMES es una de las prioridades. *El Telegrafo*, 4.
- Burgos, I., & Hermedia, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. *Eumed*, 3-4.
- Cabrera, H. (2017). Productos requeridos en el extranjero. *Desarrollo empresarial*, 4.
- Cadena, C. (2015). La internacionalizacion de las PYMES . *La internacionalizacion* , 4.
- Cisneros, A. (2017). Las PYMES en Pleno Cremiento. *Lideres*, 4.
- COMISION ECONÓMICA AMERICA LATINA Y EL CARIBE [CEPAL]. (2016). Exportaciones de las PYMES en America Latina. *CEPAL*, 34.
- El Telegrafo . (3 de Junio de 2012). *El Telegrafo*. Obtenido de El Telegrafo: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exporta-facil-atrae-a-microempresa.html>
- Federacion Ecuatoriana De Exportadores [FEDEXPOR] . (2013). *PYMEX EXPORTDORAS*. GUAYAQUIL: FEDEXPOR.
- Federación Ecuatoriana de Exportadores [FEDEXPOR]. (2016). *PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EXPORTADORAS*. GUAYAQUIL: FEDEXPOR.
- Garcia, I. (2017). PYMES como emprendimientos. *Microempresas* , 5.
- Gonzalez, F. (2016). Analisis de las exportaciones. *FEDEXPOR*, 12-17.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSO. (2014). *Tamaño de la empresa por actividad economica*. GUAYAQUIL: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSO.
- Ruíz, C. (2017). Las PYMES en el Ecuador. *Lideres*, 6.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador [SENAE]. (2016). DAS. *SENAE*, 4-6.
- Superintendencia de Compañías. (2017). Clasificacion de compañías. *SUPERCOM*, 3.
- Superitendencia de Compañías. (2012). Superitendencia de Compañías. *Superitendencia de Compañías*, 7-9.
- VEIRIA, E. (27 de SEPTIEMBRE de 2017). *RADIO HUANCAVILCA*. Obtenido de RADIO HUANCAVILCA: <http://radiohuancavilca.com.ec/cifras/2017/09/27/las-PYMES-representan-42-del-total-delas-empresas-del-ecuador/>