



Abril 2018 - ISSN: 1696-8352

EVOLUCIÓN DE LAS PYMES EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CRECIMIENTO Y APOORTE ECONÓMICO. EVOLUTION OF PYMES IN THE CITY OF RIOBAMBA, GROWTH AND ECONOMIC CONTRIBUTION.

AUTORES

Miriam del Rocío Salas Salazar¹

Profesor de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo

miriam_salass@hotmail.com

Ramiro Fernando Martínez Mesías²

Profesor de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo

ramirofmartinezm@yahoo.com

Lenin Agustín Chamba Bastidas³

Profesor de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo

leninagustin66@hotmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Miriam del Rocío Salas Salazar, Ramiro Fernando Martínez Mesías y Lenin Agustín Chamba Bastidas (2018): "Evolución de las pymes en la ciudad de Riobamba, crecimiento y aporte económico", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/evolucion-pymes-ecuador.html>

Resumen.

El crecimiento económico de la ciudad de Riobamba se ve reflejado en la creación de nuevas fuentes de trabajo gracias a la presencia de las PYMES, Pequeñas y Medianas Empresas, desarrolladas en el ámbito, textil, comercial y manufacturero, se imponen las grandes empresas como la Compañía de Economía Mixta "Unión Cementera Nacional", que surge de la fusión de la compañía "Guapan S.A." y la "Cemento Chimborazo C.A.", "Ecuacerámica", "La Ibérica".

La ciudad se atribuye con una localidad privilegiada debido a su localización, estas empresas generan fuentes laborales directas e indirectas, los pequeños emprendimientos que a lo largo

¹ Maestría en Administración de Empresa mención Negocios Internacionales

² Maestría en Gerencia Financiera Empresarial. Doctor y Licenciado en Contabilidad y Auditoría.

³ Magíster en Administración Pública mención Evaluación de Proyectos. Economista.

de la historia se constituyen en empresas que en la actualidad se encuentran posicionadas en este mercado gracias a una administración que se va perfeccionando a medida de su crecimiento tecnológico, la transferencia de conocimiento, capacitación de empleados, crecimiento del mercado nacional que permite una inversión superior en cuanto a maquinaria y capacidad instalada, el incremento del valor productivo en el producto o servicio, es decir, nacen como empresas familiares o personales y a lo largo del tiempo necesitan una estructura organizacional cada vez más grande para cubrir nuevos nichos de mercado nacional e internacional, uno de los ejemplos palpables en esta ciudad es la empresa de embutidos “La Ibérica”. Los emprendimientos recientes nacen con dificultades financieras, lo que ocasiona la multiplicación de las tan llamadas COAC (Cooperativas de ahorro y crédito).

Palabras claves

Crecimiento, Economía, Desarrollo, Productividad, fuentes de trabajo, Responsabilidad Social, Calidad, productividad.

Abstract

organizational structure increasingly bigger to cover new niches of national The economic growth of the city of Riobamba, is reflected in the creation of new sources of work thanks to the presence of Small and Medium-Sized Enterprises, developed in the field of textile, commercial and manufacturing, large companies such as the Company are imposed of Mixed Economy "Unión Cementer Nacional" arises from the merger of the company Guapan SA and Cemento Chimborazo CA, Ecuaceramic, the Iberica, city is attributed with a privileged location due to its location, these companies generate direct and indirect labor sources, the small enterprises that throughout history are constituted in companies that are currently positioned in this market thanks to an administration that is being perfected in the midst of its technological growth, the transfer of knowledge, employee training, growth of the national market that allows a superior investment in machinery and installed capacity, the increase of productive value in the product or service, that is, they are born as family or personal companies and over time they need an **and international** market, one of the palpable examples of this city is the sausage company Iberia, the recent ventures are born with financial difficulties, which encourages the proliferation of the so-called COAC savings and credit cooperatives, it is worth mentioning those that were born in this city and today have large local and national branches contributing to economic activity.

Keywords

Growth, Economy, Development, Productivity, sources of work, Social Responsibility, Quality, productivity.

Introducción.

Indudablemente existe una relación directa entre administración y economía, implicadas en el crecimiento y desarrollo de una nación.

En cuanto al primero, la Administración se lo define como la ciencia, arte y la técnica que impone ciertos procesos como planeación, organización, dirección y control de los recursos, financieros, tecnológicos, humanos, etc., el que debe ser aprovechado al máximo y tener mejores beneficios para la empresa.

Si aquello lo relacionamos con el aspecto monetario, en las Medianas y Grandes empresas, la responsabilidad del manejo monetario debe ser en forma responsable, ya que se ve reflejado con altos indicadores de liquidez.

En las pequeñas y microempresas se considera como un pequeño capital el mismo que rota entorno a la transacción de la compra o venta de un servicio o producto cuyo fin es el incremento del capital invertido en el proceso de comercialización o producción según sea el caso.

El segundo se refiere a la Economía que estudia las ciencias sociales relacionadas en los factores como distribución, producción y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades del individuo.

En todo caso la administración y la economía nos permiten llegar a la toma de decisiones económicas y financieras.

En nuestro país las Pymes se miden de acuerdo al número de empleados con los que cuentan una empresa y por su volumen bruto de las Ventas Anuales, de acuerdo a la resolución No SC-INPA-UA-G-10-005, del 7 de diciembre de 2010, en el que se establecen estratos siendo estos los que se explican en la siguiente tabla:

VARIABLES (**)	ESTRATO I	ESTRATO II	ESTRATO III	ESTRATO IV
Personal Ocupado	1 - 9	10 - 49	50 - 99	100 – 199
Valor Bruto de las Ventas anuales (*)	< 100.000	100.001 – 1'000.000	1'000.001 – 2'000.000	2'000.001 – 5'000.000

(*) Margen comercial para las empresas comerciales.

(**) Prevalecerá el valor bruto de las ventas anuales sobre el criterio de personal ocupado.

En el momento de emprender una nueva idea, surge la necesidad de crear un negocio con el fin de cumplir lo planteado, debemos tomar en cuenta que los negocios no son estáticos, al contrario evolucionan con relación a las insuficiencias que se presentan y a la presencia de nuevos emprendedores con dependencia a la creación o innovación de ciertos productos o servicios.

1. MARCO CONCEPTUAL.

1.1. POBLACION ACTIVA.

En el cantón Riobamba que cuenta con 12 parroquias representa el 15,1%, la provincia de Chimborazo con una población de 225,7 mil habitantes distribuida en la área urbana el 64,8% en la rural 35,2%, la población femenina corresponde al 52,7% y hombres el 47,3% PEA 54,7% (2010, 2010), dentro de la PEA podemos decir que se dedican principalmente a la manufactura producción de la tierra y comercialización

La población activa de un país es la cantidad de personas que se han integrado al mercado de trabajo. Conviene no involucrar la población activa con la población en edad de trabajar (o población en edad profesional), que es la que según la ley tiene capacidad legal de juntar al mercado de trabajo (por ejemplo, entre los 16 y los 65 años, variando según la régimen en cada época y lugar -mayores de 14 o 18 en algunos casos; distintas edades de retiro, etc.-). No se considera población activa la que realiza un trabajo sin remunerar, por ejemplo, el cuidador del propio hogar o el estudiante, porque no busca en el mercado de trabajo un empleo remunerado

1.2. MODELO DE GESTION EMPRESARIAL

El Modelo GEM 2011 y que servirá de base para los informes GEM 2012, propone una tipología inicial para clasificar en 4 apartados a las organizaciones con actividad empresarial social:

1. Organizaciones no Gubernamentales Tradicionales: Tienen un componente muy significativo de objetivos sociales y medioambientales. No generan ingresos, y por tanto, suelen operar sin ánimo de lucro presentando ausencia de innovación.

2. Organizaciones con Iniciativas y actividades empresariales sociales: Tienen un componente muy significativo de objetivos sociales y medioambientales. No generan ingresos, y por tanto, suelen operar sin ánimo de lucro, pero presentan incluso componentes altos de innovación.

3. Organizaciones con iniciativas y actividades empresariales sociales híbridas: Tienen un componente muy significativo de objetivos sociales y medioambientales. Presentan estrategias integradas o complementarias a su misión para generar ingresos.

4. Organizaciones con Iniciativas y actividades empresariales sociales con ánimos de Lucro: Tienen un componente muy significativo de objetivos sociales y medioambientales. Presentan estrategias para generar ingreso (Galván, 2012)

1.3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

La estrategia en los primeros tiempos se vincula al ámbito militar demostrado en las guerras, que a lo largo de la historia el hombre ha desarrollado, desde el momento que se busca la eliminación del enemigo ya es un arte, destreza y habilidad y no solo a través de la confrontación y violencia, sino estrategia de una forma más inteligente.

Así como los gladiadores liberados protagonizados por Maximus, a batirse en el área en clara inferioridad de condiciones, los gladiadores además de emplear fuerza física para desarmar al enemigo, tiene que conseguir el Objetivo no morir. (r) (Raquel Ayestaran, 2012 págs. 24-34)

En el contexto anterior, visualizamos la firmeza de las organizaciones frente a su competencia donde su único objetivo, es crecer y desarrollarse en el mercado comercial. Podemos encontrar muchas definiciones, en todas apreciaremos un común denominador, hablar de planificación es hablar de decidir hoy lo que se hará en el futuro (Portugal), dependiendo de lo que estemos hablando, en un sistema estratégico o, por ejemplo, de un plan de marketing, o de un plan de comunicación. (Vicuña Ancín, 2015 pág. 41)

Para el alemán Karl Marx, la economía es la disciplina científica que analiza las relaciones de producción que se dan en el seno de la sociedad. Basándose en el materialismo histórico, Marx estudia el concepto del valor-trabajo que postula que el valor tiene su origen objetivo según la cantidad de trabajo necesaria para obtener un bien.

Economía natural como lo define el biólogo M.T. Ghiselin, es el estudio de las consecuencias que la escasez causa en los seres vivos. Proponiendo un análisis profundo sobre las acciones humanas y sus efectos secundarios en el medio ambiente.

Economía política es el estudio de los comportamientos humanos, examinados dentro de un contexto jurídico característico. La economía política se relaciona con la economía natural en cuanto a que las acciones humanas, su economía política puede afectar el entorno natural, de forma positiva o negativa, la interacción de los seres vivos con el medio lo modifica siempre. (marx pág. 1; marx).

2. ANÁLISIS LOCAL.

El análisis de las principales provincias y su participación a nivel nacional.

NUMERO DE EMPRESAS POR PROVINCIA Y SU PARTICIPACION NACIONAL

2015

Provincia	Nro. Empresas	% Total
PICHINCHA	199.076	23,6%
GUAYAS	164.119	19,4%
MANABÍ	67.891	8,0%
AZUAY	50.590	6,0%
TUNGURAHUA	43.221	5,1%
EL ORO	42.123	5,0%
LOS RÍOS	29.651	3,5%
CHIMBORAZO	27.665	3,3%
IMBABURA	27.603	3,3%
LOJA	27.052	3,2%
COTOPAXI	26.099	3,1%
TOTAL	844.999	100,0%

Tabla 1.

Número de empresas por provincia y su participación nacional año 2015 - INEC.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Directorio de Empresas - DIEE 2015_v2

Elaborado: Equipo de Trabajo.

PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN LA FORMA INSTITUCIONAL

PROVINCIA	RÉGIMEN SIMPLIFICADO RISE	PERSONA NATURAL NO OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD	PERSONA NATURAL OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD	SOCIEDAD CON FINES DE LUCRO	SOCIEDAD SIN FINES DE LUCRO	EMPRESA PÚBLICA	INSTITUCIÓN PÚBLICA	ECONOMÍA POPULAR SOLIDARIA Y
Chimborazo	4,3%	2,6%	2,8%	0,8%	2,8%	2,9%	4,6%	5,0%

Tabla 2: Porcentaje de Empresas según la forma Institucional

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Directorio de Empresas - DIEE 2015_v2

Elaborado: Equipo de Trabajo.

Como se puede observar la provincia de Chimborazo se encuentra con una participación del 3,3%, se encuentra a la par con las provincias de los Ríos, Imbabura, Loja y Cotopaxi y superada por la provincia vecina del Tungurahua en un 1,8%, a pesar que la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba tiene una Localización privilegiada, la Ciudad se encuentra localizada geográficamente en el centro del país y el estado de las vías a Guayaquil, Quito, Ambato, Macas ayudan a su distribución (COMERCIO, 2014)

Las actividades que generan mayor ingreso en la ciudad de Riobamba son las siguientes:

- El comercio al por mayor y menor reparación de vehículos, bicicletas y motos un 38,4% Actividades Financieras y de Seguro un 22,7%.
- Industrias manufactureras un 8,8%. (2010, 2010).

La población de Riobamba es de 225,7 mil habitantes y su pobreza NBI es del 34,4% con respecto a la totalidad de habitantes de la provincia Chimborazo, la actividad textil fue una de las principales generadoras de la economía local, seguida de la actividad agropecuaria de las que se derivan emprendimientos agroindustriales como la producción de trigo, cebada, fréjol y cebada, dando lugar a la formación de empresas dedicadas a la producción de harinas y fideos inicialmente con la ya desaparecida “Molinos Fénix”; adicionalmente, el transporte de legumbre hacia la costa, a través de la Cooperativa de Transporte “Sultana”, que es una de las más antiguas y que ayuda al crecimiento económico de la ciudad; la fábrica de embutidos “La Ibérica” con su variedad de productos.

Otras empresas que se destacaron fueron “Tubasec” en actividad hasta la fecha; “Prolac” (sin funcionamiento); “Gaseosa Chimborazo”; “Inpapel”; entre otras. En la actualidad, según el diario “El Comercio”, encontramos 92 empresas productoras entre grandes, medianas y pequeñas que generan más de 8500 puestos de empleo directo, 3 empresas como “La Cerámica”, “Tubasec” y “La Cemento Chimborazo”, son las más grandes de la región y que contrata mayor número de mano de obra, según datos de la Cámara de Industrias de Chimborazo, 22 de las 92 Industrias y Pymes son socios de esta entidad, allí laboran 3600 personas en forma directa y más de 7000 en forma indirecta en transporte, materia prima y distribución (COMERCIO, 2014) las pequeñas empresas provienen de ahorros personales o financiamiento familiar, estas pequeñas empresas surgen con ciertos inconvenientes: su administración es tradicional, por el mismo hecho de ser familiar, y poco eficiente según su conformación de escaso capital, las pequeñas empresas tienen los siguientes inconvenientes:

- 1.-Administración rudimentaria
- 2.-Poco o nada en capacitación técnica.
- 3.-Poco conocimiento tecnológico.
- 4.-No tienen conocimiento financiero
- 5.-Restricción de acceso al sistema crediticio
- 6.-Falta de conocimiento Tributario.

Se puede establecer como ejemplo que por cada cien metros, encontramos un promedio aproximado de tres empresas de clasificación personal en lugares apartados, mientras que en sectores comerciales encontramos un promedio aproximado de 7 negocios en la ciudad de Riobamba, de diferentes sectores económicos (textil, manufactura, comercial)

Las pequeñas empresas que surgen como pequeños emprendimientos solo reconocen como marco legal requisitos como Patente otorgados por el GAD Municipal, el RUC o RISE otorgado por el Servicio de Rentas Internas, claro que según la actividad necesitan otros requerimientos, por ejemplo es el caso de alimentos (permisos del Ministerio de Salud).

En el caso de algunas empresas, muy pocas se encuentran afiliadas a gremios, ya que consideran que el pago anual o mensual no cubren los verdaderos servicios que estos necesitarían en cuanto a capacitación real de acuerdo a sus necesidades. Uno de estos gremios podemos mencionar a la CAPICH (Cámara de Comercio de la Pequeña Industria del Chimborazo), a pesar que actualmente realizan un trabajo conjunto con el Ministerio de Industrias y Productividad, reflejan problemas como la falta de comunicación hacia las pequeñas empresas, la presencia financiera en la ciudad es de gran aporte para el financiamiento de la micro empresa, las COAC (Cooperativas de Ahorro y Crédito), incrementada en esta ciudad en los últimos años.

La actividad productiva va de la mano de la gestión financiera, permite el desarrollo de las PYMES a través de su actividad económica, el problema está en las pequeñas empresas a pesar del bajo volumen de ventas, incremento de infraestructura de menor a mayor con el crecimiento de las mismas, los servicios otorgados por la banca privada y pública es importante, para lo cual realizamos el análisis y contribución especialmente de las COAC y de Instituciones financieras Públicas que nacieron en esta ciudad y los tipos de créditos otorgados contribuyendo al desarrollo de la localidad, ante esto podemos mencionar a BanEcuador que a partir del 9 de mayo de 2016 colocó créditos superiores a los 290 millones de dólares en cerca de 100 mil operaciones, Se resalta el crédito destinado a PYMES (pequeñas y medianas empresas) que otorga financiamiento de hasta 500 mil dólares y al que podrían acceder los empresarios de la ciudad de Riobamba. (BanEcuador, 2017) Desde el 2011 se reconoce la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS).

A la EPS (Economía Popular -Solidaria) como una forma de organización económica, que sus integrante, ya sean individual y colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción e intercambio y colectivamente, organizan y desarrollan su comercialización financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en solidarias sujeto a un fin, relacionada a su actividad (Yachay, 2011)

Dentro de la economía de las pequeñas empresas de la ciudad de Riobamba se involucra directamente instituciones financieras en esta ciudad como, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda., la misma que otorga créditos comerciales y productivos, de consumo para vivienda, microcrédito y créditos institucionales, con sus respectivas tasas de crédito. (COAC, 2017)



"RIOBAMBA LTDA." COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

COSTOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS
Vigencia Noviembre/2017

TASAS DE INTERÉS ACTIVAS (FIJAS)	MONTO DE CRÉDITO	COMERCIAL	CONSUMO PRIORITARIO	INMOBILIARIO	MICROEMPRESA	AUTOSUFICIENTE
	Prioritario PYMES					
	Cualquier monto	10.67%				
	Crédito en base a monto					
	Cualquier monto		15.20%			
	Cualquier monto			10.00%		
	Montos hasta \$20,000.00				18.00%	
	Montos mayores a \$20,000.00				15.00%	
	Cualquier monto					11.00%

Tabla 3

FUENTE:

COAC RIOBAMBA

Elaborado Por: Equipo de Trabajo.

También podemos mencionar que otra COAC de esta ciudad es la COAC 4 de Octubre
Con los siguientes servicios.

SERVICIOS

Ahorro Plan

Multiuso



Abra su cuenta Ahorro Plan sin ningún costo ni trámites, sólo necesita iniciar con un depósito de \$10.00.

Con el AHORRO PLAN puede tener grandes beneficios:

- * Construir UN FONDO DE CAPITAL para comprar lo que usted necesita.
- * Solventar sus gastos futuros como educación, mejora de vivienda, vehículo, salud, etc.

Reciba una tasa de interés competitiva y además puede solicitar CRÉDITOS EMERGENTES de hasta 10 veces el valor de su Ahorro Plan.

Recibe su interés mensualmente lo que permitirá que su capital crezca.

Puede solucionar sus necesidades urgentes de dinero con el CRÉDITO EMERGENTE de hasta US\$ 2,000.00, que será concedido al momento de solicitarlo.

Se ha puesto a pensar en qué utiliza US\$ 10.00 cada mes; pues ahora sáquele mejor provecho y destínelo a una cuenta para mejorar la seguridad y bienestar de la familia.

Mi
Ahorrito



Cuenta diseñada para todos los niños y jóvenes, quienes pueden abrir su libreta sin costo.

Apertura tu cuenta sin ningún costo.

La libreta MI AHORRITO te da derecho a participar en la fiesta por el Día del Niño y a reclamar tu funda de caramelos en Navidad.

Depósito a Plazo
Fijo

- ACREDITACIÓN DE INTERESES



Una alternativa para que usted invierta su dinero en DPF en forma segura y rentable, con pago de intereses periódicos.

Reciba el pago de sus intereses al vencimiento o PROGRAMELOS según su

necesidad.

**Mensual, Bimensual, Trimestral o al Vencimiento.*

- *Invierta con Seguridad... Invierta con Nosotros...!!!.* (German Garcia, 2011) (OCTUBRE, 2017)

Cabe mencionar que también actúan en esta ciudad otras cooperativas como calificados por el sistema nacional de pagos del Banco Central del Ecuador OSCUS, EL SAGRARIO, 29 DE OCTUBRE, CACPECO (ECUADOR, 2017) Y OTRAS.

3.- METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

CATEGORÍAS.

Social. - Las personas beneficiarias laboralmente ya sea directa o indirectamente comprendidas entre las edades de 18 a 60 años.

Económico. - La localidad en donde se desarrolla el crecimiento económico en este caso la Ciudad de Riobamba.

Productividad. – Capacidad de producción de las Pymes y requerimiento laboral, exportaciones, Responsabilidad Social, Calidad.

Dimensiones. - Análisis comparativo de dos empresas las más importantes.

Instrumentos. - Fuentes de Investigación primarias y secundarias, información Pymes.

UNIDAD DE ANALISIS

Segmentación del Estudio

Social	Personas mayores de 18 - 60 años
Económico	Medio - Alto (Comerciantes)
Dimensiones	Análisis comparativo, principales empresas de la ciudad. Pequeños emprendimientos (negocios pequeños)
Instrumentos	FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

Análisis Comparativo.

Generación de fuentes de trabajo directo e indirecto, responsabilidad social

Ejemplo: Principales empresas de la ciudad de Riobamba presente en el Crecimiento económico, variables mercado laboral directo e indirecto, productividad, a pesar de la diferencia en producción, el análisis que se da, está relacionado en la generación de empleo directo e indirecto, responsabilidad social, y calidad.

Empresa	Laboran directamente	Laboran indirectamente	Producción	Inversión	Año	exportó
1.- Unión Cementera Nacional, Unión de Guapan y Cemento Chimborazo Empresa de Economía Mixta			650.000 toneladas	40millones USD en el 2013 new instalaciones	2013	
Cemento Chimborazo	300 personas	3000 personas	3000 toneladas		2014	11,012 Toneladas A Colombia
Normas	Norma ISO 9001	Norma Inen 490	Norma Inen 1902			
Medidas Preventivas y primeros	El contacto directo con este producto	Casco gafas, protectoras o antiparras				

auxilios	provoca irritación cutánea, ocular grave y enfermedades de las vías respiratorias, para manipular el producto de manera segura, el usuario debe utilizar los equipos de protección personal adecuados como son:	<input type="checkbox"/> Mascarilla <input type="checkbox"/> Guantes impermeables <input type="checkbox"/> Ropa adecuada <input type="checkbox"/> Botas de caucho				
2.-Ecuacerámica	Laboran directamente	Laboran Indirectamente	producción	inversión	Año	Exporto
	550	2500			2015	
Responsabilidad social	No la tiene Está ubicada dentro de la ciudad.	Norma ambiental Según su página web. Informa , que se				

		enfoca a planes amigables al medio ambiente				
--	--	---	--	--	--	--

Tabla 4

Fuente: Diario el Comercio.

Elaborado Por: Equipo de Trabajo

Conclusión comparativa.

Los indicadores de desempeño, empleo, productividad se reflejan en el acercamiento de la economía, las políticas públicas en estos últimos años impactaron notablemente por la falta de recursos, se espera que este nuevo gobierno adapte políticas a las necesidades del país. La gran empresa es reflejado no solo por la Industria sino también en el Comercio, pues las grandes y pequeñas empresas por la gran necesidad que tienen de mano de obra se reflejan en los ingresos de las clases menos favorecidas, es notable el análisis de estas dos empresas en esta ciudad pues constituyen una gran fuente laboral directa e indirecta.

En estas dos empresas no se puede realizar una matriz competitiva, debido a su producción, la empresa mixta Cementera se dedica a la producción exclusivamente de cemento, mientras que Ecuacerámica produce cerámica, porcelanato de varios colores texturas y diseños, su producción es diferente, pero se analiza desde el siguiente aspecto.

Mayor transparencia informativa obtenemos de la empresa de economía mixta cementera Chimborazo, en cuanto a responsabilidad social cumple satisfactoriamente, genera gran cantidad de trabajo laboral directo e indirectos como se detalla en la tabla anterior, en cuanto a Ecuacerámica no tiene responsabilidad social por cuanto se encuentra dentro de la ciudad de Riobamba específicamente en una zona residencial junto al Colegio Salesianos, Ecuacerámica también genera trabajo laboral directo e indirecto para la ciudad de Riobamba.

Si relacionamos Empresas ya conformadas y emprendimientos en la ciudad de Riobamba, solo alrededor en sectores comerciales y sectores apartados:

Sectores comerciales	Sectores Apartado	Entorno externo de	Establecimientos	
-------------------------	----------------------	-----------------------	------------------	--

Cuadra	cuadra	mercados como		
7 empresas	4 empresas	La merced	28	Aproximado
		Terminal Oriental	20	Aproximado
		San francisco	18	Aproximado
		La condamine	25	Aproximado
		Sta. Rosa	22	Aproximado
		La Esperanza	15	Aproximado

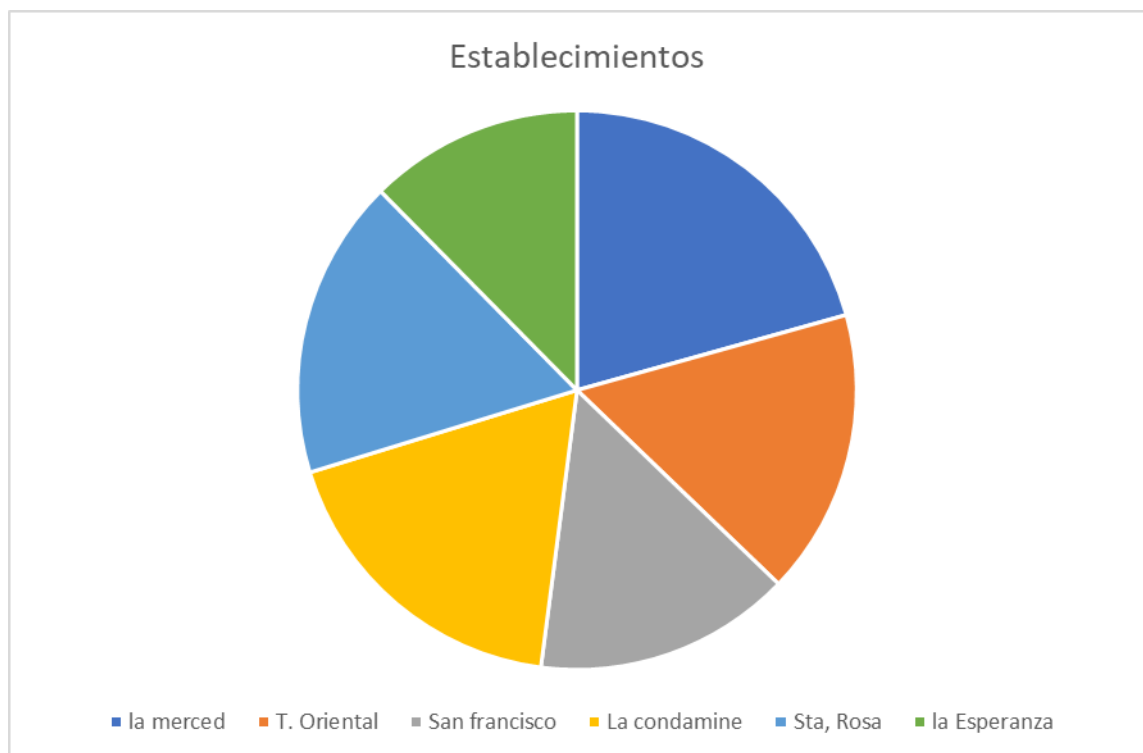


grafico 1..

Establecimientos comerciales al entorno externo de los mercados de Riobamba

Fuente: Establecimientos comerciales

Elaborado: Equipo de trabajo.

Análisis. - Es notable la concentración de empresas y emprendimientos en estas áreas comerciales una de las razones es su gran afluencia de gente, sobre todo en los días de feria, encontramos un promedio general del 20,16, realmente la concentración de estas no varía en gran porcentaje, no olvidemos que solo tomamos como referencia alrededor de los mercados

Mercados	Establecimiento		Uso tecnológico	B: Organización
La Merced	28	aproximado	15	7

Terminal Oriental	20	aproximado	5	4
San francisco	18	aproximado	6	4
La contamane	25	aproximado	6	4
Sta. Rosa	22	aproximado	5	4
La Esperanza	15	aproximado	3	3

Tabla 5.
Uso tecnología y Buena Organización.
 Investigación de Campo
 Elaborado Por: Grupo de Trabajo

Análisis. - El cuadro comparativo nos demuestra que las empresas medianas presentes en el análisis son las únicas que tienen una buena organización y uso tecnológico, en cambio los pequeños emprendimientos o negocios personales, empiezan sus actividades comerciales de una forma rustica en algunos casos y otros por conocimiento familiar del negocio.

El proceso de capacitación de algunas entidades y gremios que quieren trabajar sobre este punto deberían comenzar desde estos pequeños emprendimientos, identificando las competencias que requieren en administrar recursos (económicos, financieros, tecnología y materiales) y utilización de las TICS

CONCLUSIONES.

Indiscutiblemente la presencia de las Pymes, indistintamente al tamaño al cual correspondan es notorio en el ingreso de las familias menos favorecidas, si en la actualidad el gobierno no genera nuevas fuentes de trabajo, se debería crear alternativamente capacitación para los nuevos surgimientos de emprendedores, pues es muy conocido todo emprendimiento surge de una necesidad, pero se necesitan recursos sobre todo el financiero a medida de requerimiento enfrentado, claro está que muchos de estos emprendedores no tienen accesos al crédito o banca, he aquí la intervención del gobierno en creación de nuevas políticas financieras de ayuda, el Ban Ecuador tiene algunas líneas de crédito pero no abarca todos los sectores económicos y no genera capacitación necesaria, otra entidad pública que genera capacitación es Secap pero es accesible mediante un costo, con respecto a las pequeñas empresas se enfrentan a las siguientes desventajas en cuanto a la necesidad de solicitar un crédito financiero.

- Pagos mensuales
- Tasa de Interés alta
- La garantía, y otros documentos requeridos
- El análisis Crediticio

Lo mencionado anterior es una desventaja, su actividad productiva está en introducir al mercado, y las pequeñas empresas se enfrentan también a otros gastos que deben cubrir, la falta de estados financieros es un factor negativo, para acceder a un crédito, por no tener fiabilidad de rentabilidad demostrada.

Las autoridades en esta Ciudad lamentablemente no suministraron atención, en crear incentivos y atraer la inversión de nuevas empresas, pues la localización de esta ciudad es un privilegio, y en comparación a la ciudad de Ambato que no cuenta con las condiciones que tiene esta ciudad es un muy superior comercialmente, como está demostrado anteriormente en el 2015 su participación a nivel nacional fue superior en 1,8%.

La Comparación de las 2 empresas más grandes del cantón Riobamba nos demuestra cómo se genera el crecimiento económico en la ciudad, directo e indirecto reflejado en la clase social menos protegida.

1 Bibliografía

- 2010, INEC CENSO ECONOMICO. 2010.** http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0601_RIOBAMBA_CHIMBORAZO.pdf.
<http://app.sni.gob.ec/sni-li> [En línea] INEC, 2010. Consultado [Citado el: SABADO de DICIEMBRE de 2017.] 09h30.
- 2010, senso poblacional de vivienda. 2010.** http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0601_RIOBAMBA_CHIMBORAZO.pdf.
<http://app.sni.gob.ec/sni-> [En línea] Senso poblacional y vivienda 2100, consultado sabdo de diciembre de 2010. 24h 35m
- BanEcuador. 2017.** <https://www.banecuador.fin.ec/noticias-banecuador/boletines-de-prensa/la-banca-publica-conversa-los-industriales-riobamba/>. [En línea] mayo de 2017. Consultado[Citado el: saBADO de diciembre de 2017.] 03h:00
- COAC, RIOBAMBA. 2017.** <https://cooprio.fin.ec/info/>. <https://cooprio.fin.ec/info/>. [En línea] SABADO de DICIEMBRE de 2017. Consultado [Citado el: SABADO de DICIEMBRE de 2017.] 14h:10
- Cobranza ,credito administracon. Bangara S, A. 2011.* 2011, cobranza, credito administrativo, pág. 1.
- COMERCIO, EL. 2014.** <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/92-empresas-son-generadoras-de.html>. [En línea] EL COMERCIO, LUNES de ABRIL de 2014.Consultado [Citado el: SABADO de DICIEMBRE de 2017.] 15h.30
- ECUADOR, BANCO CENTRAL DEL. 2017.** https://www.bce.fin.ec/documents/pdf/proyecto_bid_bce/Coacsaprobadasxregionact.pdf..
[En línea] COOP DE AHORRO Y CREDITO, SABADO de DICIEMBRE de 2017. Consultado[Citado el: SABADO de DICIEMBRE de 2017.] 02h:10
- Galván, Alexander Castrillo. 2012.** EMPRENDIMIENTO PARA LA GESTION DE EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL. BOGOTA : s.n., 2012.
- German Garcia, jorgebolivar,rosa isabel roa. 2011.** *gerencia integral para el siglo XXI*. [ed.] reseñas bibliograficas. Bogota : Universidad AEN, 2011.pag, 2
- Inversione, Dirección de Inteligencia Comercial e. 2012.** *Dirección de Inteligencia Comercial e Inversione ""Pro Ecuador*. 2012.
- OCTUBRE, COAC 4 DE. 2017.** <http://4deoctubre.net/productos/ahorros.html>.
<http://4deoctubre.net/productos/ahorros.html>. [En línea] CUATRO DE OCTUBRE, SABADO de DICIEMBRE de 2017.Consultado [Citado el: SABADO de DICIEMBRE de 2017.] 11h:30
- PENNANCE, arthur seldon y F:G. DICCIONARIO DE ECONOMIA.** BARCELONA : VILASSAR DEL MAR. pág. 416.

WIKIPEDIA. **2017.** https://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n_activa.
https://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n_activa. [En línea] WIKIPEDIA, 2017.consultado
[Citado el: LUNES de DICIEMBRE de 2017.] 12h:00