

Febrero 2018 - ISSN: 1696-8352

ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO DE LAS ISLAS GALÁPAGOS: CASO CRUISING GALÁPAGOS

Petter Darwin Echeverría Maggí

Ingeniero Comercial, Magister en finanzas y Economía Empresarial
Sub-Coordinador - Docente de la Carrera Técnico Superior en Administración de Empresas del
Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre
Darwin75-17@hotmail.com

Jean Pierre Casal Rodríguez

Ingeniero Comercial y Empresarial, Magister en Finanzas con mención en Tributación
Docente Investigador del Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre
Jean.pierrecr@hotmail.com

John Emmanuel Tobar Litardo

Ingeniero Comercial y Empresarial, Magister en Sistemas de Información Gerencial
Coordinador – Docente de la Carrera Tecnólogo en Contabilidad y
Técnico Superior en Contabilidad Bancaria
Jetobar1@hotmail.com

Evelyn Carolina Eguez Caviedes

Ingeniera en Negocios Internacionales
Magíster en Dirección del Talento Humano
Coordinadora Docente de la Carrera de Tecnología en Gestión del Transporte Terrestre
Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre
evelyn.eguez@hotmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Petter Darwin Echeverría Maggí, Jean Pierre Casal Rodríguez, John Emmanuel Tobar Litardo y Evelyn Carolina Eguez Caviedes (2018): "Análisis del mercado turístico de las Islas Galápagos: caso Cruising Galápagos", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (febrero 2018). En línea:
<http://www.eumed.net/2/rev/oel/2018/02/mercado-turistico-galapagos.html>

Resumen

Este estudio analiza los factores que inciden en torno a la oportunidad de expansión de negocio turístico en Galápagos, tomando como objeto de estudio la empresa Cruising Galápagos S.A.; con el propósito de hacer diferencia en el turismo de la isla, se realizó una investigación de mercado con un diseño no experimental transeccional, con base a la observación, donde se obtuvo una muestra representativa de turistas, se utilizó el método cualitativo y cuantitativo para la recolección de datos mediante la entrevista a empresarios y la encuesta a los turistas. De la revisión de la literatura pudo obtener trabajos que sirvieron de referencia para el desarrollo de este tales como el "Análisis de los procesos de licenciamiento ambiental para los buques de turismo". Los resultados del análisis del entorno de mercado indicaron que es favorable para la inversión debido a que la demanda de turista tanto nacionales como

extranjeros está en crecimiento, además el 90% de las personas encuestadas están de acuerdo al valor planteado del paseo de una isla a la otra, existe poca competencia, las políticas legales y ambientales son adaptables

Palabras Claves: Embarcación de turistas, Inversión, estudio de mercado, encuesta, Islas Galápagos, Transporte turístico.

Abstract

This study analyzes the factors that affect the opportunity of expansion of tourist business in Galapagos, taking as an object of study the company Cruising Galápagos S.A; With the purpose of making a difference in the tourism of the island, a market research was carried out with a non-experimental transectional design, based on observation, where a representative sample of tourists was obtained, the qualitative and quantitative method was used for the data collection by interviewing businessmen and the survey of tourists. From the review of the literature, he was able to obtain works that served as a reference for the development of this, such as the "Analysis of environmental licensing processes for tourist vessels". The results of the analysis of the market environment indicated that it is favorable for investment because the demand of both domestic and foreign tourists is growing, in addition 90% of the people surveyed are in agreement with the proposed value of the walk of an island to the other, there is little competition, legal and environmental policies are adaptable

Key Words: Tourist boat, Investment, market study, survey, Galapagos Islands, Tourist transport.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador está en constante crecimiento ocupando el tercer lugar en la escala de ingresos no petroleros para el país según datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador en el 2014, además de generar empleo, en un promedio de 10 visitantes extranjeros que ingresan al país, se genera 1 empleo de asalariado en la economía nacional, según (Ministerio de Turismo, 2015).

El turismo en las islas Galápagos creció en un 6% con respecto al año 2014, donde ingresaron 215,291 personas de las cuales el 70% son extranjeros.

Según el Plan Regional para la conservación y el Desarrollo Sustentable en Galápagos, el archipiélago está constituido por 233 unidades terrestre emergidas (13 islas grandes que corresponden 10 Km^2 de superficie, 5 islas medianas que corresponden entre 1 a 10 km^2 y 215 islotes o rocas que corresponden a pocos metros cuadrados); la superficie total emergida es de aproximadamente 7.995,4 Km^2 , siendo las isla de mayor tamaño: Isabela, SANTA Cruz, Fernandina, Santiago y San Cristóbal ocupando el 93.2% del total del Archipiélago.

El propósito que se desarrolla en este proyecto es determinar la viabilidad para la adquisición de una embarcación y de esa forma contribuir al turismo sustentable, promocionando servicios de calidad a una demanda que se encuentra en crecimiento.

1.1 Antecedentes

El turismo considerado como uno de los sectores potenciales para mejorar los ingresos de un país por la variedad de servicios y atractivos turísticos que ofrece. Uno de los sectores de mayor explotación turística, es la provincia de Galápagos (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015) por contar con una diversidad de especies marinas, flora y fauna que son de fácil acceso para las personas locales y extranjeros.

Esto se lo puede observar debido a que las cifras del turismo en Galápagos indican que la demanda anual de visitantes fue alrededor de 224.755, información obtenida de los registros del (Observatorio de Turismo de Galápagos, 2015)

No obstante, el ingreso de turistas representa además una preocupación importante con respecto a la preservación del medio ambiente. Esto ha permitido que los gobiernos de turno tomen la iniciativa de generar constantes eventos y campañas con el fin de conservar y proteger lo existente en la provincia de Galápagos, dando paso a la obtención reconocimientos a nivel mundial. (Diario el Comercio, 2016)

Por consiguiente, esto ha motivado a cambiar la esencia del turismo convirtiéndolo en un turismo responsable en el que prevalezca el cuidado de las especies que habitan en Galápagos, invitando a empresarios e inversionistas a considerar este aspecto fundamental al momento de invertir.

A renglón seguido, las empresas sin descuidar lo antes mencionado, tienen como objetivo la obtención de valor, esto implica la búsqueda de un plan estratégico para competir en el mercado y marcar la diferencia para los consumidores. Una herramienta que las empresas desarrollan en la actualidad es la innovación, esta estrategia depende de la alta gerencia decida a invertir en capacitación del talento humano, adquisición de nueva y mejorada imagen corporativa y tecnología de punta, esta última genera muchas veces una fuerte inversión en la cual las empresas se arriesgan a fracasar y salir del mercado.

En este contexto, la empresa Cruising Galápagos S.A busca invertir en el sector turístico como es la adquisición de un barco que brindará a los visitantes confort y dinamismo con el medio ambiente y esa forma contribuir a un turismo responsable. Para lo cual el presente trabajo busca realizar la investigación que determine la factibilidad de la inversión que cumpla con las necesidades del empresario.

La importancia de la inversión en tecnología es una disyuntiva que busca identificar las variables que impactan la eficacia y eficiencia de la gestión financiera mediante, la liquidez, la rentabilidad, el financiamiento y la toma de decisiones son factores determinantes en la obtención de recursos, de manera oportuna según (Solís, y otros, 2012), para este proyecto se toma en cuenta que la inversión en

barco a propulsión es más costosa que el barco tradicional que tiene hélices sin embargo el beneficio de adquirir el barco de mejor tecnología se ve evidenciado a largo plazo.

Por tal motivo es necesario realizar una visión prospectiva que analice los sucesos históricos para la toma de decisiones sin perder la realidad actual del mercado. Esto implica una serie de estudios de mercados, análisis técnicos de mercado donde se evalúa la factibilidad y viabilidad de un proyecto.

Para los inversores y accionistas de las empresas familiares con mediana experiencia en el mercado es muy difícil aceptar el avance tecnológico, puesto que implica un cambio integral y un elevado costo financiero, conllevando a que los gerentes no puedan tomar las mejores decisiones, abriendo una puerta para la inestabilidad financiera y un paso para desaparecer del mercado. (Soto & Paez, 1998).

1.2 Justificación

La presente investigación es conveniente en medida que permite mejorar el turismo sustentable en la isla que beneficiará a los habitantes de la provincia de Galápagos en nuevas plazas de empleo, los mismos que darán resultados que permitirán obtener ganancias en base al turismo ecológico, donde todos y todas sean favorecidos.

La pertinencia de este trabajo se fundamenta en el objetivo de “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad Ambiental territorial y global del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017.

El servicio de transporte turístico en la provincia de Galápagos cuenta con un alto grado de competencia formal e informal que no consideran en su actividad de servicio el cuidado de las especies marinas, situación que es aprovechada por Cruising Galápagos S.A., en el que presenta la propuesta de una nueva embarcación, sin el uso de hélices, contribuyendo a la preservación de la vida marina y a un turismo responsable.

Adicional, debido a la necesidad imperante de mejorar un servicio que está latente en la provincia de Galápagos, en que tanto turistas locales y extranjeros revelan el deseo de ser atendidos por un transporte marítimo que brinde seguridad en el traslado interno de pasajeros y que permita disfrutar de ese bienestar emocional, transportando al usuario a una experiencia inolvidable y sobre todo que sea amigable con el medio ambiente, de acuerdo con el Informe del Ministerio del Ambiente, indica que entre las principales modalidades de Operación de Turismo es el Tour Navegable (Servicios del Parque Nacional Galapagos, 2015). Combinación perfecta para pensar en un navío que cumpla con todas estas características y de paso a un cambio en las inversiones comunes, contribuyendo en todo momento a la preservación de la vida marina y a un turismo responsable.

Por consiguiente, para aprovechar al máximo el potencial turístico de la provincia de Galápagos se apostó, en aventurarse en esta importante inversión en beneficio de toda una comunidad creando fuentes de trabajo y sumándose a la conservación de las especies marítimas de la provincia de Galápagos, garantizando la recuperación de la inversión y maximizando las riquezas de los accionistas.

1.3 Planteamiento del Problema

El ministerio de ambiente en el afán de contribuir a la preservación de las especies marinas inició una campaña de *“Monitoreo de Tortuga Marinas inició en Galápagos”* en que tanto el personal de DPNG¹ y el MAE² empezaron un seguimiento a esta especie ya que su proceso de reproducción se realiza cerca del perfil costero en el que su desarrollo se ve afectado por una serie de factores como las hélices de los barcos. (Ambiente, 2014), además las embarcaciones comunes están propensas a derrame de combustible, emisión de dióxido de carbono donde trae consecuencias inmediatas a la contaminación del ecosistema marino.

Por ende al no existir un barco que minimice el impacto ambiental y cubra la necesidad de un servicio de transporte que llene las expectativas de los turistas, CRUISING GALÁPAGOS S.A. da un giro a la inversión común y presenta la propuesta de adquisición de una Embarcación a propulsión, en la que aportará al cuidado de las especies marinas y será parte de un turismo socialmente responsable con el medio ambiente, sin perder el horizonte de ser financieramente rentable en el largo plazo.

Las bondades que ofrece la provincia de Galápagos a sus turistas nacionales y extranjeros ha hecho que las cifras de visitantes estén en constantes crecimiento, el año 2014 en comparación con el año 2013 cerró con un saldo positivo de + 6% (2015) y del 2014 al 2015 con un saldo de + 4% (2015) en promedio existe un crecimiento del 5%

Las Islas Galápagos a más de ser consideradas como una zona de alto turismo nacional e Internacional, son consideradas también un sector de alto riesgo ambiental por la afluencia de personas que pernoctan en la zona, los inversionistas que sin medir las consecuencias futuras ofrecen un servicio de transporte marítimo que atenta de manera directa e indirecta al medio ambiente y por ende al ecosistema.

1.3.1 Formulación del Problema

¿Cuál es la viabilidad de invertir en la adquisición de una embarcación de transporte turístico a propulsión para la empresa Cruising Galápagos S.A?

¿Cuál sería la incidencia para el sector turístico en la Provincia de Galápagos con la inversión en una nueva embarcación de pasajeros?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar la viabilidad para la adquisición de una embarcación de transporte turístico de Galápagos para la empresa Cruising Galápagos S.A.

¹DPNG: Dirección Parque Nacional Galápagos

²MAE: Ministerio del Ambiente Ecuador

1.4.2 Objetivos Específicos

Determinar las bases teóricas y los trabajos referenciales de soporte para el desarrollo del componente investigativo del proyecto.

Analizar la situación del mercado turístico 2014 - 2015, a fin de determinar las preferencias y el nivel de aceptación de los turistas con respecto a los servicios de transporte marítimo de pasajeros e identificar las características de la oferta de servicios de los competidores en el sector.

Diseñar una propuesta de negocios en base a los resultados del estudio del proyecto.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Marco referencial

Según (Torre, 1992) el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada.

Según Salvá (1998) define los nuevos modelos turísticos como desarrollo turístico y la rehabilitación de los antiguos centros turísticos neo-resorts y mega complejos, el turismo verde o alternativo, el turismo cultural (demanda de patrimonio cultural, centros de congresos, museos, festivales) y el turismo de salud (salud-identidad, renovación espiritual y mental, mejor forma física, deporte, dietas, centros de tratamiento de estrés). Este trabajo fue pensado bajo la premisa de que en la actualidad las principales potencias turísticas están ubicadas en zonas como en el mar Caribe, América del Sur y Asia, donde se toma como referencia que el sector turístico es una industria rentable para nuevos proyectos.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2016), indica que en el continente Americano es visitado aproximadamente por 149, 8 millones de turistas al mes, objeto del cual se puede hacer referencia que en esta industria se ve un horizonte favorable para aquellas empresas que se dedican al turismo.

Según Álvaro Sánchez Crispín en el estudio sobre *“Dependencias regionales del turismo en la isla de Cozumel, México”* (2003) indica la oportunidad que aprovechó y transformó en fortaleza a la isla de Cozumel fue su cultura, protección y conservación de su naturaleza; lo que significa que el turismo puede llegar a tener grandes beneficios si las personas que se dedican a esto son conscientes de ser amigables con el medio ambiente. Además este estudio muestra que un parámetro que trata de medir el nivel de concentración turística en una isla se basa en la cantidad de personas y productos que llegan a la isla, lo cual hace referencia para establecer el universo de estudio para el presente proyecto.

Al mismo tiempo Beatriz Martín de la Rosa, en su publicación *“La imagen turística de las regiones insulares: las islas como paraísos”* (2003) resalta la oportunidad de no dejar pasar por alto de considerar

al turismo como una herramienta de crecimiento financiero y progreso de las zonas, dando como resultado a nuevas oportunidades de inversión.

De acuerdo con Joan Amer Fernández en la investigación titulada *“Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares”* (2009) aclara la importancia de considerar la parte social dentro de un proyecto turístico en un entorno insular, trata de que no solo el destino como tal es de suma importancia, también se debería de considerar los habitantes, personas que participan de manera directa e indirecta y que forman parte de la imagen corporativa empresarial de cualquier organización dedicada al turismo, por tal motivo la empresa para este tipo de proyecto debe de incluir dentro del enfoque, este factor.

Turismo en el Ecuador – Galápagos

Es importante considerar que las empresas que se dedican al turismo deben considerar el desarrollo de turismo sustentable, ejemplo de esta es Cruising Galápagos S.A en lo cual el presente proyecto se enfoca en la responsabilidad de mantener prácticas sociales y económicas sustentables y adaptadas a la fragilidad del archipiélago. (Tapia, y otros, 2007).

Watkins & Cruz de acuerdo a su estudio sobre el análisis socioeconómico (2007) se ha enfocado en el turismo, señala los siguientes puntos clave:

Turismo como conductor principal del cambio económico, cultural y social de un país permite cada año experimentar un incremento del 14 % de ingreso bruto.

En la provincia de Galápagos un porcentaje mayoritario de los ingresos que son parte de su economía se ven beneficiados por las inversiones del gobierno central, soporte bilateral, multilateral y donaciones individuales.

Las pesquerías representan al menos el 4% del ingreso total en Galápagos, la pesca de pepino de mar, fue una de las actividades de mayor relevancia a inicios y mediados de los años noventa.

Los Subsidios e incentivos económicos han contribuido al crecimiento descontrolado del turismo sumándose a un desarrollo poblacional que amenaza la biodiversidad nativa.

Puntos que hacen referencia para viabilizar el turismo en el Ecuador y sobre todo en sus Islas, que suman gran relevancia en los ingresos atribuidos al país, por lo cual el proyecto de investigación contribuirá a la mejora del turismo y concientizar a los turista sobre la importancia de conservar y proteger las especies, poniéndose como ejemplo para sus competidores.

La actividad turística, considerada como uno de los grandes logros de la sociedad que ha disfrutado el ser humano en los últimos tiempos. Es pues en este complejo equilibrio, en el que se moverá el turismo en los próximos años y donde es muy difícil establecer mínimas directrices, pues no hay que olvidar que

el turismo es una actividad económica cada vez más potente y a su vez puede ser un mecanismo muy válido para disminuir la pobreza en los países emergentes. (Hernández, 2008)

Johannie L. James Cruz en la publicación titulada *“El papel del estado en la construcción del desarrollo sostenible: El caso del turismo en el caribe insular”* (2009) describe las diferencias existentes sobre la oportunidad de la participación del estado en el mercado y que esta ha sido considerada en la tradición de la tendencia de capital. Por tal motivo el turismo es un referente de que la regulación es no sólo necesaria sino fundamental, la investigación como tal no puede corregir desigualdades, dadas las mismas pueden sugerir que existe en un mercado que está distante de cumplir las estimaciones que motivaron la teoría del interés individual y el beneficio social como resultado.

El mercado de turismo es parte de la economía de un país y necesita de la interrelación de diferentes empresas alineadas a este target, en la que intervienen empresas como mayoristas, tour operadores, minoristas, hosterías, empresas de alimentos y bebidas, las de recreación y sobre todo las empresas transportistas, entre otras. El factor determinante en el progreso tecnológico-científico que se manifiesta en la calidad del servicio, seguridad, rapidez y confort de los medios de transportación que se ofrecen a los turistas. (Viloria, 2012).

En cuanto al impacto de la demanda de turistas que usan el medio de transporte marítimo dentro de su elección, es importante que las empresas dinamicen e innoven con respecto a los requerimientos de la demanda, es decir no enfocarse en prestar servicios ostentosos de alto costo y que no son asequibles para el común de los turistas, por eso es necesario que el proyecto en mención, busque de la manera más confiable un punto de equilibrio entre la tecnología e innovación y un costo aterrizado a la realidad del mercado para captar el mayor número de clientes. (Ramoá, Flores, Zucco, & Reis, 2015).

Beneficios del turismo

Para una economía el turismo contribuye en beneficio al crecimiento económico generación de empleos, el fomento de la capacidad nacional, y la reducción de la pobreza.

Indica la Junta de Naciones Unidas (2013) que a medida en que los ingresos procedentes del turismo, incluidas las divisas; se utilizaran para financiar el desarrollo de infraestructuras, apoyar a las empresas locales, además de adaptar políticas y estrategias que fomenten las inversiones nacionales y extranjeras e inclusive las transferencias de tecnologías.

Impacto de la preservación del medio ambiente (responsabilidad ambiental) en el comportamiento del consumidor.

El consumo responsable permitirá a las empresas y sociedad en general adopten una adecuada forma de consumir productos, servicios y recursos naturales con base a sus necesidades reales, así mismo, propone utilizar acciones que permitan disminuir los problemas ambientales a través de reducir, reutilizar y reciclar materiales, las cuales mantendrán un desarrollo sustentable.

El impacto de la preservación de la flora y fauna de la isla sería débil debido a que el producto que se adquirirá cuenta con tecnología de punta y que son amigables con el medio ambiente, además que se utilizará medidas de concientización para los visitantes que utilicen la embarcación.

2.2 Glosario de Términos

Competitividad

La competitividad es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores y obtener así, una posición destacada en su entorno.

Competidores

Se denomina competencia a un conjunto de compañías que coinciden en un mismo nicho del mercado u ofrecen productos similares.

Demanda

La demanda es la solicitud para adquirir algo. En economía, la demanda de es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir.

Embarcaciones

Se considera embarcación a una menor eslora que se sitúa como máximo en 24 metros (lo máximo que puede gobernar un PER y un Patrón de yate).

Estudio de mercado

El estudio de mercado es fundamental a la hora de pensar en crear una empresa. Es uno de los primeros pasos que debemos seguir para saber si nuestro negocio es viable o no. Tras tener una idea de negocio, se debe estudiar si tiene cabida en el mercado. Para ello, debemos analizar cuáles son las claves del mercado, si somos capaces de introducirnos en él con éxito, y cuál es la mejor forma para consolidarse en él.

Impacto ambiental

El impacto ambiental es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. La ecología, que estudia la relación entre los seres vivos y su ambiente, se encarga de medir dicho impacto y de tratar de minimizarlo.

Islas Galápagos

Galápagos es un archipiélago, conformado de varias islas de origen volcánico, distribuidos alrededor de Ecuador en el Océano Pacífico, a 973 km (605 millas) de distancia al oeste del Ecuador Continental (el país al que le pertenecen). En Septiembre 8, 1978, la Unesco declaró a las Galápagos Patrimonio

Natural de la Humanidad y en 1985 el Parque Nacional Galápagos fue declarado reserva de la biósfera el cual se amplió posteriormente en Diciembre 2001 para incluir la reserva marina.

Macroentorno

El macroentorno se emplea para definir aquellas fuerzas externas que van a tener un impacto indirecto sobre la organización, y que existen independientemente de que haya actividad comercial o no. Debemos tener en cuenta también, que la empresa no podrá ejercer ninguna influencia sobre el macroentorno.

Mercado competitivo

Cada comprador y vendedor toma los precios de mercado como dados. Un mercado competitivo tiene muchos compradores y vendedores comerciando con idénticos productos de tal forma que cada comprador y vendedor es precio-aceptante. Compradores y vendedores deben aceptar el precio determinado por el mercado.

Mercado turístico

Se define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos.

Microentorno

El microentorno se utiliza para definir a aquellas fuerzas externas y cercanas a la empresa, que tienen un impacto directo en su capacidad de servir su producto o servicio al cliente final. Como por ejemplo la regulación de la industria. El microentorno existe siempre que exista la actividad comercial.

Oferta

En economía se define la oferta como aquella cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.

Stakeholders

Stakeholders es una palabra inglesa, que en el ámbito de la empresa, significa parte interesada o interesado. Hace referencia sobre todo a las organizaciones o personas que toman parte en las decisiones de una compañía y que están afectadas por sus actividades. Se podrían considerar por los grupos de interés que rodean a la empresa.

Transporte marítimo

El transporte marítimo, en el ámbito mundial, es el modo más utilizado para el comercio internacional. Es el que soporta mayor movimiento de personal y mercancías, tanto en contenedor, como turismo y gráneles respectivamente.

Turismo

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

2.3 Marco Legal

Se considera para el presente proyecto uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 que se detalla a continuación:

Tabla1: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017

Objetivo 7	Diagnóstico	Políticas y Estrategias	Metas
Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad Ambiental territorial y global	La Constitución de la República del Ecuador destaca el reconocimiento de los derechos de la naturaleza y deben ser garantizados por el Estado de acuerdo al Artículo 11 numeral 3. Las competencias exclusivas del Estado sobre las áreas naturales protegidas y los recursos naturales (art. 271). Según el orgánico funcional, el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) es el ente rector, coordinador y regulador del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental y tiene entre sus atribuciones proponer las normas nacionales de manejo ambiental y evaluación de impactos ambientales. De igual manera, los Gobiernos Autónomos Descentralizados tienen entre sus competencias exclusivas el abastecimiento de agua, el manejo de desechos sólidos y el saneamiento ambiental en el territorio (MCPGAD, 2011).	Desarrollar e implementar los mecanismos institucionales, en particular en la Función Judicial, las judicaturas de la naturaleza y el ambiente, en la Función de Transparencia y Control Social, y en la Superintendencia Ambiental, para hacer efectivos los derechos de la naturaleza y sancionar su incumplimiento. Promover una cultura biocéntrica de respeto a los derechos de la naturaleza con énfasis en animales en condición de vulnerabilidad, promoviendo el trato humanitario a la fauna urbana y rural, la capacitación y la educación permanente, y la aplicación de mecanismos jurídicos locales y nacionales para su protección. Consolidar el posicionamiento de la Declaración Universal de los Derechos de la Naturaleza, y de la gestión sustentable de los bienes comunes globales, en las	Aumentar al 60% el porcentaje de fuentes de contaminación de la industria hidrocarburífera eliminadas, y avaladas por la Autoridad Ambiental Nacional.

Fuente: Información Obtenida del Plan Nacional del Buen Vivir (2013 - 2017) y del Senplades 2009

Las Galápagos es un territorio único y que está interconectado, a pesar que su administración está dividido en diferentes unidades, para desarrollar este análisis deberá tomar en cuenta que son innegables las interconexiones entre esas diferentes unidades territoriales, pues hay que comprender que cada isla es parte del archipiélago, cada cantón es parte de la provincia, esta es parte de la República del Ecuador y el país es parte del planeta, en consecuencia es de suma importancia al momento de la toma de decisiones, adoptar de una forma consiente que se tiene que asegurar no solo la optimización de los recursos económicos y financieros sino considerar las actividades o responsabilidades como empresa y que estas últimas estén marcadas en la capacidad de hacer frente al cuidado del ecosistemas ya que constituye un laboratorio natural (2009), que son la base del desarrollo de la sociedad local, y la generación de las condiciones adecuadas para alcanzar el bienestar humano tanto en el presente como en el futuro. (Jaramillo, Cueva, Jiménez, & Ortiz, 2014)

Es necesario considerar que el marco legal de la zona insular de Galápagos es diferente y especial por motivos de conservación de su flora y fauna, únicas de esta zona, este marco legal está compuesto por 3 niveles de jerarquía que son:

En la Constitución de la República vigente desde septiembre del 2008: Expone la responsabilidad y compromiso por parte del estado ecuatoriano con la relación al medio ambiente, en consecuencia se ratifica en el capítulo sexto acerca de los Derechos de Libertad, en el punto 27 del Art.66 y en el Art. 83 numeral 6 del capítulo noveno acerca de las Responsabilidades. Adicional a esto, el Art. 258 determina las condiciones especiales para la administración de la Provincia de Galápagos. En el numeral13 del artículo 416, correspondiente al capítulo uno del título octavo, declara el compromiso del Estado con relación a la vigencia de los convenios internacionales.

Ley de Gestión Ambiental: Ley No. 37, Registro Oficial 245 del 30 de julio de 1999, en ésta se establecen las normas, obligaciones, responsabilidades, derechos ambientales, control, gestión, sanciones y participación pública y privada respecto al medio natural. Promueve el desarrollo sustentable y regula la evaluación y control ambiental. Esta ley estipula que debe realizarse el Proceso de Participación Social para todos los proyectos, para lo cual se emitió el Decreto Ejecutivo No. 1040 publicado en el Registro Oficial 322 del 8 de mayo del 2008, mismo que establece las normas a seguir para la aplicación de los mecanismos de participación social.

Texto Unificado de la Legislación Ambiental Secundaria del Ministerio del Ambiente (TULSMA): Publicado en el Registro Oficial No. 2, Edición Especial del 31 marzo del 2003. Compendio de normas

relativas a la Gestión Ambiental en el Ecuador, son dictadas en apego a la Ley de Gestión Ambiental y su reglamento, es obligatoria y rige en todo el territorio nacional. El TULSMA consta de Nueve libros a través de los cuales se cubren las necesidades legislativas relativas al buen uso del ambiente.

Este marco legal son de aplicación específica para la operación de buques y, en particular, los de turismo que operan en el PNG, por esta razón es que las normas del Convenio Internacional para prevenir la contaminación del Mar por Buques (Siglas en Inglés MARPOL) y la Resolución 0000050 del Parque Nacional Galápagos se constituyen en el marco legal más idóneo para el caso de las embarcaciones de turismo de menos de 20 pasajeros que navegan en la RMG. (Castillo M. , 2015)

Desde su origen MARPOL consta de cinco anexos, de los cuales aún están vigentes. Estos anexos enfatizan con las principales fuentes de inminente o posible contaminación ocasionadas por los buques.

El Comité de Protección del Medio Marino en la actualidad plantea un análisis de las reglas vigentes del MARPOL, de esta forma permite remediar fallos en el sistema, la aplicación del mismo y que estos puedan generar dificultades en el futuro. Sin embargo es necesario mantener el contexto de las reglas.

Los anexos son los siguientes, el título de cada uno sugiere el tema tratado:

Tabla 2: MARPOL

Anexo I	Reglas para prevenir la contaminación por Hidrocarburos.
Anexo II	Reglas para prevenir la contaminación por Sustancias Nocivas Líquidas Transportadas a Granel.
Anexo III	Reglas para prevenir la contaminación por Sustancias Perjudiciales Transportadas por vía marítima en bultos, contenedores, tanques portátiles y camiones-cisterna o vagones-tanque. ¹³
Anexo IV	Reglas para prevenir la contaminación por las Aguas Sucias de los Buques.
Anexo V	Reglas para prevenir la contaminación por las Basuras de los Buques.
Anexo VI	Reglas para prevenir la contaminación Atmosférica ocasionada por los Buques.

Fuente: Normas del Convenio Internacional para prevenir la contaminación del Mar por Buques(**Siglas en Inglés: MARPOL**)²

Para el caso específico de los buques de turismo de menos de 20 pasajeros que operan dentro de la Reserva Marina de Galápagos, los anexos aplicables son I, IV, V y VI.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la Investigación

En cuanto al diseño de investigación, para este proyecto fue necesario desarrollar un diseño no experimental transeccional que realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa

fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan es su contexto natural para después analizarlos, se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención del investigador. Es también se lo conoce como investigación Ex_Post fasto (hechos y variables que ya ocurrieron), al observar variables y relaciones entre estas su contexto. Además los sujetos son observados en forma natural en lo cual no existen condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos de estudio, lo explica (Dzul Escamilla, 2013); se utiliza el diseño transeccional cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una de las variables en un momento dado o bien cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo, la recolección de datos se da en un solo momento, en un tiempo único.

Se justifica este diseño de investigación No Experimental debido a que se analizarán variables que se basan en la observación, de fenómenos como tal, para luego ser analizadas, para el presente proyecto se utilizaron datos del Informe de Galápagos 2015 y del Observatorio de Turismo de Galápagos con datos de 2015, con el propósito de conocer el número de visitantes nacionales y extranjeros a la provincia de Galápagos y determinar la muestra y los posibles ingresos para este proyecto.

Además es también transeccional porque para extraer la información de los visitantes nacionales o extranjeros se realiza una encuesta que es realizada en un determinado momento ya que este tipo de personas solo están de paso.

3.2 Fuentes de información

A continuación se describe las aplicaciones de acuerdo a los métodos empleados con el respectivo tipo de fuente.

Tabla 3. Tipos de Fuentes de Información y su Aplicación

Tipo de Fuente		Aplicación
Investigaciones primarias	Fuentes secundarias	<p>Banco Central del Ecuador</p> <p>Ministerio de Turismo</p> <p>Fuentes de Prensa y Publicaciones relevantes</p> <p>Instituto Nacional de Estadísticas y Censos</p> <p>Empresa Inversora: Cruising Galápagos S.A.</p>
	Investigaciones primarias	<p>Conversaciones con expertos, como empresarios. Con experiencia en la zona, Para obtener información de entrevista” cualitativo” y encuestas, se</p>

primera mano sobre preferencias y obtendrá datos “cuantitativos”, que serán tendencias relacionadas con la relevantes en el análisis final.
naturaleza del proyecto.
Realizar una encuesta dirigida a los el análisis respectivo mostrará el nivel de turistas en Galápagos. aceptación.

Elaborado por: Los Autores

3.3 Enfoque de la investigación

Se realiza un enfoque mixto para la presente investigación que es sencillamente la combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo (Manuel Ruiz, 2013), misma que incluye las mismas características de cada uno de ellos, (Hernandez S. R., 2010) señala que los dos enfoques cuantitativos y cualitativos utilizan 5 fases similares y relacionadas entre sí:

- Llevar a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones o ideas; o incluso para generar otras.

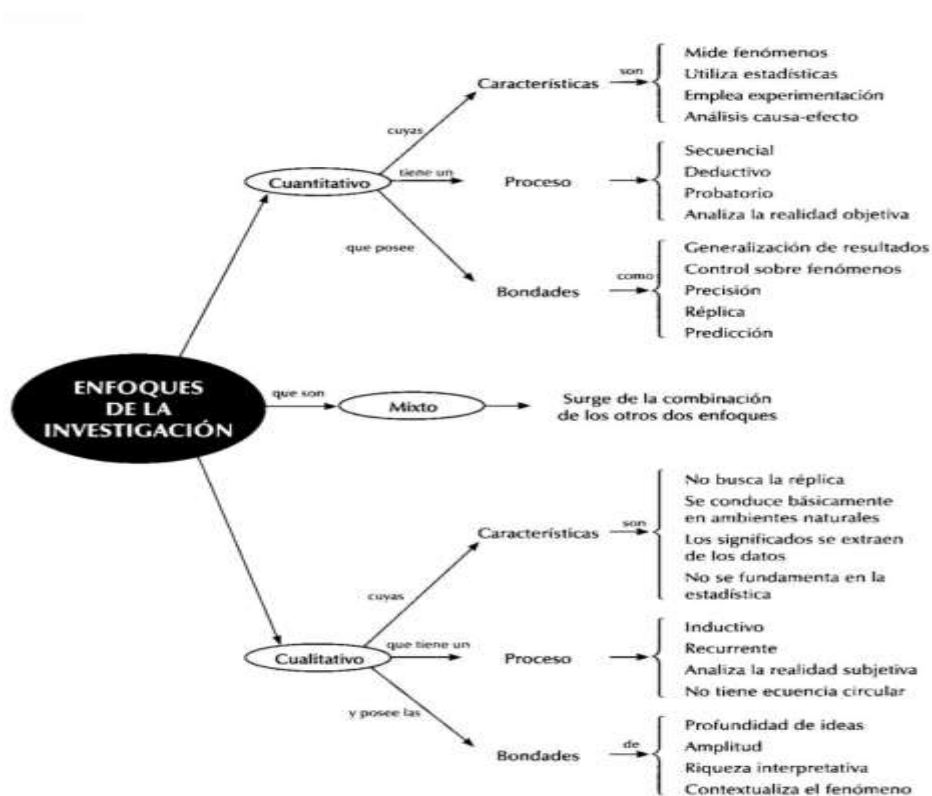


Figura1:Enfoques de la investigación
Fuente: Información obtenida por Hernández et al. (2006)

Se realiza una Revisión documental, para acaparar información fidedigna de estudios ya realizado con la finalidad de lograr los objetivos planteados siendo un enfoque cualitativos, se realiza la entrevista para obtener información de la experiencia que tienen los empresarios con la finalidad de viabilizar el proyecto y proporciones las pautas para mejorar la propuesta de inversión siendo un enfoque cualitativo, y por último se realiza una encuesta a los turistas con la finalidad de obtener información de la demanda de mercado para este proyecto y conocer los posibles ingresos que obtendrá la empresa por adquirir otra embarcación, utilizando el enfoque cuantitativo.

3.4 Alcance de la investigación

Para este proyecto se realizará un alcance descriptivo que se define como la búsqueda, específica propiedades, características y rasgos importantes del cualquier fenómeno que se analice.

Para este estudio de mercado se analizará los diferentes factores y escenarios donde se delimitará tanto física como conceptual las variables que se detallaran en beneficio del mismo.

Física se refiere al lugar donde se desarrollaran las actividades como es en el Archipiélago de Galápagos en la Isla San Cristóbal, y conceptual se hará referencia a los estudios con respecto a la realidad de la Empresa Cruising S.A.

3.4.1 Población y Muestra

Población: Conjunto de “individuos” al que se refiere al objeto de estudio, los mismos que poseen las características generales para lo cual se pretende concluir algo.

Muestra: Subconjunto de la población. Desde el punto de vista estadístico puede ser probabilística y no probabilístico.

La población a considerar en este tipo de estudio son los turistas nacionales y extranjeros que visitan las islas Galápagos y que requieren movilidad marítima entre islas. Y la muestra que se desarrolló fue en base al análisis de la competitividad del mercado, es decir un grupo de empresarios expertos y turistas a quienes de manera oportuna se realizó una entrevista y encuesta respectivamente.

Tabla 4. Número de pasajerosque llegaron a Galápagos

Nacionales	Extranjeros
70451	154304
31%	69%

Fuente: Información obtenida por la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

De acuerdo al Informe expuesto por la (Dirección del Parque Nacional Galápagos y Observatorio de Turismo Galápagos, 2015) se considerará una muestra aleatoria de 70.451 turistas Nacionales y 154.304 turistas Extranjeros en la que da un total de 224.755 turistas que arribaron a la Isla Galápagos por avión.

Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

Datos:

n = Tamaño de la muestra

Z = Valor de nivel de confianza del 95%

N = Tamaño de población (224.755)

P = Proporción de éxitos en la población (0.5)

Q = Proporción de éxitos en la población (0.5)

e = error (5%)

Cálculo:

n = x (variable aún no encontrada)

Z = Valor de nivel de confianza del 95%

N = 224.755

P = 0.5

Q = (1-P) = 0.5

e = error 5% (0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(224755)}{(0.05)^2(224755 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n = 384

En referencia a una población finita de 224755 turistas de la provincia de Galápagos, aplicando el cálculo de una distribución normal con un horizonte de confianza del 95% y un margen de error del 5% da un resultado una muestra de 384 turistas.

3.5 Instrumento de Recolección de Información

Para la recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario estructurado con preguntas cerradas para encuestas: se analiza la demanda del negocio.
- Cuestionario no estructurado con preguntas abiertas para entrevistas: se analiza la oferta del negocio que este caso serán los empresarios con experiencia en este sector turístico.

3.6 Resultados del Estudio de Mercado

3.6.1 Análisis de la Oferta

Competencia

En el mercado de transporte marítimo existe dos tipos de competencia una directa y otra indirecta. La competencia Directa es aquella que al estar legalmente constituida ofrece sus servicios de transporte marítimo de pasajeros y la competencia indirecta es aquella que sin estar legalmente constituida y no cumplir con todas las exigencias de conservación del cuidado del medio ambiente y de las especies marinas en la provincia de Galápagos, ofrece sus servicios de manera irregular, afectando al sector del transporte marítimo de pasajeros y al turismo en General.

A continuación se presentará un detalle de la competencia directa que existe en la provincia de Galápagos.

Tabla 5. Competencia Directa					
No.	Nombre de la embarcación	Tipo de embarcación	Capacidad Instalada	Número de frecuencias	Tipos de combustibles
1	Arrecife	Fibra	33	2	Gasolina
2	Galápagos Osprey	Fibra	35	2	Gasolina
3	Galápagos Privilegio	Fibra	32	2	Gasolina
4	Gaviota	Fibra	24	2	Gasolina
5	Sunfish	Fibra	28	2	Gasolina
6	Tropical Bird	Fibra	28	2	Gasolina
7	Trueno	Fibra	22	2	Gasolina

Fuente: Tomado del informe de la Subsecretaria de Puertos

Producto Sustituto

La incidencia de un producto sustituto es muy baja, debido a que se ha creado conciencia en el turista nacional, extranjero y colonos de la provincia, que la conservación de las especies marinas y endémicas

permitirá mantener un turismo responsable en el largo plazo. Favoreciendo a aquellas empresas que se enmarquen en este arduo trabajo y compromiso social que es responsabilidad de todos y de todas.

Adicional uno de los factores que mueve al producto sustituto es el precio, y al estar este regulado por las entidades de control disminuye la posibilidad actual de un producto sustituto.

Otros Stakeholders

Este proyecto cuenta con Stakeholders como el Ministerio de Transporte y Obras Publicas: La Subsecretaria de Puertos; El parque Nacional Galápagos; El Ministerio de Ambiente; Ministerio de Turismo, que inciden en las estrategias de la empresa.

Precio

Según Galapaguide (2017) recomienda a todos los turistas que, para acceder a los lugares y espacios turísticos de la provincia de Galápagos, deberán estar acompañados por un Guía certificado. Existen varios sistemas de transporte en cada lugar. Los barcos son frecuentes para transportar a los viajeros a las islas cuyas horas de zarpe, frecuencia y precios por cada ruta se describe en la siguiente tabla.

Tabla 6. Frecuencias y precios del transporte marítimo en Galápagos
Transporte Inter-islas en lancha rápida:

Descripción	Costo
Santa Cruz - Isabela todos los días en lancha a las 14:00	\$30
Santa Cruz- San Cristóbal todos los días en lancha a las 14:00	\$30
San Cristóbal - Santa Cruz todos los días en lancha a las 07:00	\$30
Isabela - Santa Cruz todos los días en lancha a las 06:00	\$30

Fuente: Información obtenida de la (galapaguide, 2017)

Sumándose a este análisis, quien determina el precio de \$ 30 por ruta de Santa Cruz - San Cristóbal y viceversa es el Parque Nacional Galápagos y la Subsecretaria de Puertos.

3.6.2 Análisis de la Demanda

Para el análisis de la demanda se toma en cuenta las temporadas Altas y bajas de la Isla, aunque para muchos críticos, esta realidad no existe una “mejor época” debido a su clima privilegiado sino más bien en que cada mes tiene sus pro y contra, según (Surtrek, .2017).

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Temporada turística	Alta	Baja				Alta			Baja			Alta
Clima	Estación cálida y lluviosa						Estación seca y fría					

Figura2: Temporadas turísticas en las Islas Galápagos

Fuente: Información obtenida de la página web de (Surtrek, .2017).

Tabla 7: Llegadas mensuales de visitantes 2015

AÑO(Fecha)	MES(Fecha)	TRIMESTRE(Fecha)	AGG(PROCEDENCIA)
2015	marzo 2015	T1	21.371
2015	febrero 2015	T1	18.602
2015	enero 2015	T1	17.964
2015	junio 2015	T2	17.801
2015	mayo 2015	T2	18.193
2015	abril 2015	T2	19.682
2015	septiembre 2015	T3	13.972
2015	agosto 2015	T3	22.202
2015	julio 2015	T3	22.428
2015	diciembre 2015	T4	18.198
2015	noviembre 2015	T4	16.456
2015	octubre 2015	T4	17.876

Fuente: Conteo rápido del cobro de tributos de uso de áreas protegidas de la Dirección del Parque Nacional Galápagos

Según el informe de la Dirección del Parque Nacional Galápagos 2015, se presentó un incremento del +4% en las llegadas a Galápagos con respecto al año 2014. El porcentaje de mayor incidencia en lo que a crecimiento se refiere es mayor para llegada de turistas nacionales (+7%) que para extranjeros (+3%). (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015).

Tabla8: Promedio de visitantes en temporada Altas y Bajas

Promedio de las Temporadas Altas y Bajas

Temporada	meses	N° Total de visitantes	Promedio
Alta	Enero	17964	19370
	Junio	17801	
	Julio	22428	
	Agosto	22202	
	Diciembre	16456	
Baja	Febrero	18602	18022
	Marzo	21371	
	Abril	19682	
	Mayo	18193	
	Septiembre	13972	
	Octubre	17876	
	Noviembre	16456	

Nota: Se contabiliza el número de turistas que llegaron en el 2015 con respecto a las temporadas altas y bajas del sector.

De acuerdo a la tabla el promedio total de visitantes entre nacionales y extranjeros en el 2015 son 19,370 personas en la temporada Alta, y en la baja se tiene 18,022 personas, esto quiere decir que en las dos temporadas se observa que existe gran cantidad de visitantes.

Considerando el año 2015 como punto de análisis, se pudo determinar, que del total de turistas que llegaron en el año 2015 el 69% corresponde a turistas extranjeros y el 31% a turistas nacionales, como lo expresa la siguiente gráfica.



Figura3: Llegadas en 2015

Fuente: (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

El informe emitido por la Dirección del Parque Nacional Galápagos con corte al 2015, hace referencia a los días en que el turista pernocta en la provincia de Galápagos, dicho informe indica, que el turista extranjero tiene un promedio de estadía de siete días al igual que el turista nacional, pero en referencia a la mediana, el turista extranjero tiene seis días a diferencia del turista nacional que solo permanece cuatro días, existiendo una variación numérica en este indicador estadístico. Este análisis permite tener una idea, de que el turista extranjero tiene estadías más prolongadas que el turista nacional. (2015).

El mismo informe, en sus resultados, resalta la importancia de la preferencia de los turistas en permanecer a bordo que en tierra, de acuerdo como se explica en la siguiente gráfica.



Figura4: Días de Estadía en Galápagos

Fuente: Información obtenida de la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015) donde se toma en cuenta el promedio de estadía de los turistas en Galápagos.

En comparación de los resultados obtenidos en el año 2015 con los del año 2014 y considerando la estadía como factor relevante para el desarrollo del turismo en las islas, se identificó que el alojamiento a bordo decreció en términos porcentuales en -3% representando en términos numéricos menos dos mil

ochocientos cincuenta y cuatro turistas, por otro lado aumentó la estadía en islas pobladas con el +8% y once mil novecientos dieciocho turistas en términos numéricos, como se muestra a continuación. (2015)

Tabla 9. Porcentaje de Hospedaje
TIPO DE HOSPEDAJE

A BORDO	TIERRA
32%	68%
72.514	152.241

Fuente: Información obtenida de la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)



Figura5: Tipo de Hospedaje de los turistas

Fuente: Información obtenida de la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

De acuerdo a la Dirección del Parque Nacional de Galápagos, datos oficiales del 2015 indica que los turistas prefieren hospedarse en tierra reflejándose que del 100 por ciento el 68% lo prefiere y 32% se hospeda a bordo.

Tabla 10: Arribos de Llegadas de turistas
LLEGADAS POR AEROPUERTOS 2015

SAN CRISTOBAL	BALTRA
51.116	173.487
23%	77%

Fuente: Información obtenida de la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

Para el año 2015, la llegada de turistas a los Aeropuertos de Baltra y San Cristóbal de la provincia de Galápagos identifican que el 23% del total de arribos corresponde a este último, es decir cinco mil dieciséis usuarios y el 77% de arribos corresponde al aeropuerto de Baltra con diecisiete mil cuatrocientos ochenta y siete usuarios, como lo muestran las siguientes gráficas. (2015)

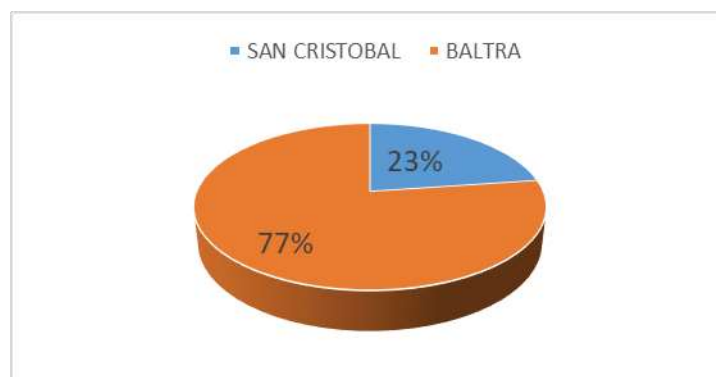


Figura6: Llegadas por Aeropuertos

Fuente: Información obtenida de la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

En comparación de los resultados obtenidos en el año 2014 con los del año 2015, se establece que los arribos por transporte aéreo existió un aumento del 9% en el aeropuerto de Baltra, mientras que en el aeropuerto de San Cristóbal se tiene una reducción del 10%. Tomando en cuenta la misma información proporcionada por la Dirección del Parque Nacional Galápagos se realizará la representación del análisis comparativo del año 2014 versus el 2015 considerando la cantidad de usuarios, en la que se describe que el aeropuerto de Baltra tuvo un incremento positivo para el año 2015 de catorce mil ochocientos quince turista más, que en el año 2014, para el aeropuerto de San Cristóbal los resultados fueron un valor en decremento de cinco mil setecientos treinta y tres turista menos, en comparación con el año 2014. (Dirección del Parque Nacional Galápagos).



Figura7: Comparación de arribos con respecto 2014

Fuente: Información obtenida por la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

Los turistas que seleccionan la vía aérea para llegar a la provincia de Galápagos en primera instancia seleccionando el aeropuerto de San Cristóbal son proclives a que su estadía dure un día más, de los que llegan por el aeropuerto de Baltra (2015)

Tabla 11: Días de Estadía en Galápagos por Aeropuerto

Total		San Cristóbal		Baltra	
7	5	7	6	6	5
Promedio	Mediana	Promedio	Mediana	Promedio	Mediana

Fuente: Información obtenida por la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

De las cifras obtenidas en el año 2015 se podrá concluir que del total de compañías de aviación que forman parte del traslado de usuarios a la provincia de Galápagos, Avianca representa el 37% del total del pastel en términos de mercado, seguido muy de cerca por LAN con 36%, TAME con el 26% y por último el 1% corresponde a servicios de Logístico privado. (2015)

Tabla 12: Tipos de Aerolíneas

AEROLÍNEAS USADAS PARA LLEGAR A GALÁPAGOS			
AVIANCA	LAN	TAME	LOGÍSTICO / PRIVADO
37%	36%	26%	1%

Fuente: Información obtenida por la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

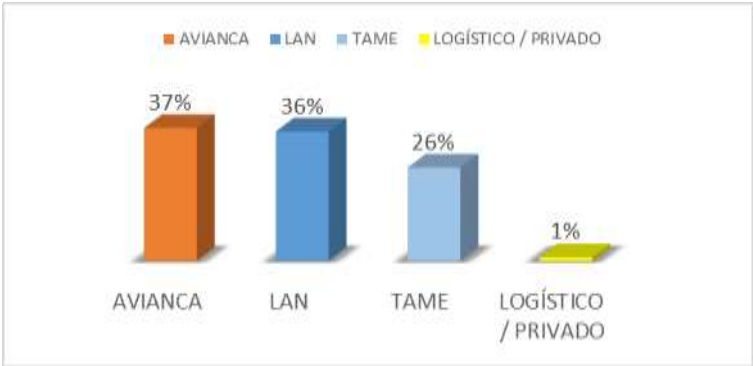


Figura8 : Tipos de Aerolíneas para llegar a Galápagos
Fuente: Información obtenida por la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

De los resultados obtenidos en el año 2015 versus los resultados del año 2014, se podrá determinar que la compañía de aviación LAN presenta un incremento favorable del 11% con siete mil ochocientos treinta y nueve usuarios transportados vía aérea, AVIANCA muestra un incremento del 6% con cuatro mil setecientos ochenta y uno usuarios, TAME presenta un porcentaje en decremento del -4% con dos mil quinientos setenta y ocho turistas y por último Logístico/Privado con el 19% de incremento y doscientos cincuenta y uno turistas adicionales en relación al año 2014, como se muestra en la siguiente figura. (2015)



Figura9 : Crecimiento Aéreo
Fuente: Información obtenida por la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

De acuerdo al informe de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, el origen de la demanda es decir la procedencia del turista que arriba a Galápagos se identificaron diez de los principales países que agrupan el 84%, entre ellos está Ecuador que inicia la lista con una representación del 31%, seguido de Estados Unidos con el 27% , Reino Unido con el 5%, Alemania, Canadá y Australia con el 4%, Argentina



el 3%, Francia y Suiza con el 2% y por último España con el 1%. (2015) .

Figura10 : Origen de los turistas de Galápagos

Fuente: Información obtenida por la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

Este análisis se concentra en el año 2015, la escala de los países de mayor crecimiento en la emisión de turistas para la provincia de Galápagos está Ecuador con setenta mil quinientos cincuenta y seis turistas, seguido de Estados Unidos con sesenta mil ochocientos viajeros, Suiza con cuatro mil ciento diecisiete, Países Bajos con dos mil novecientos ochenta y seis y China con un mil doscientos ocho turistas. (2015)

En este segundo análisis se realizará una comparación entre los años 2014 y 2015 de los cinco países que superan los mil turistas, en lo que se refiere a un incremento porcentual que marca la diferencia de un año a otro, se destaca a China y los Países Bajos, pero en referencia a la cantidad de viajeros destacan Ecuador, Estados Unidos y Suiza, como se muestra en la siguiente gráfica. (2015)

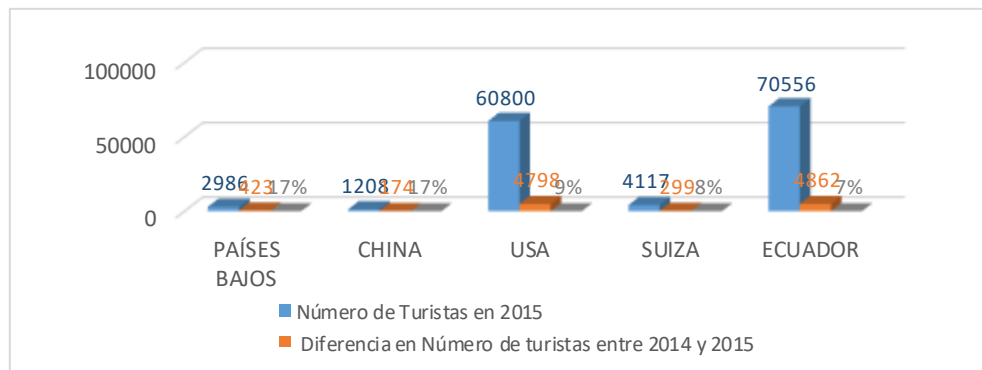


Figura11 : Países emisores de visitantes con mayor crecimiento en 2015

Fuente: Información obtenida por la (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2015)

TACC es un indicador que permite apreciar la variación porcentual en un periodo seleccionado. De acuerdo al informe de la Dirección del Parque Nacional Galápagos muestra que entre el 2007 y el 2015 el turismo en la provincia de Galápagos ha incrementado en un promedio del 3.72%, en el mismo tiempo a nivel país, Ecuador representó un aumento del 5.69% y a nivel mundial existe un incremento del 2.96%. (2015)

En el mismo periodo referente a los arribos de turista extranjeros y nacionales dio como resultado un crecimiento significativo del 3.79% y 3.56% respectivamente. Sobre el turismo en tierra los resultados reflejan que existe un crecimiento del 7.50% mientras que el turismo a bordo decreció en menos 1.42% este resultado de acuerdo al informe de la Dirección del Parque Nacional Galápagos indica que este *“mantiene una limitante debido a que la modalidad de crucero navegable posee cupos perpetuos a diferencia del turismo en tierra que constantemente muestra acrecentamiento en la planta hotelera”*. (2015).

En el periodo del 2007 hasta al 2015 existe una diferencia significado entre los arribos por Baltra y San Cristóbal, teniendo este último un crecimiento del 18.23% mientras que Baltra solo obtuvo un crecimiento del 1.61%. (2015)



Figura12 : Ritmo de crecimiento del mercado entre 2007 y 2015

Fuente: Información obtenida por la (Direccion del Parque Nacional Galápagos, 2015)

Los mercados no tradicionales en el periodo comprendido entre el año 2007 y 2015 presentaron un aumento como países protagonistas del turismo en Galápagos, destacando Argentina y China con un porcentaje del 33% en comparación con los países tradicionales. (2015)

Tabla 13: Turismo de Países Tradicionales y no Tradicionales.

Países Tradicionales	No	Porcentaje	Países Tradicionales	Porcentaje
Argentina	33%		Ecuador	4%
China	33%		EEUU	3%
Chile	26%		Reino Unido	-2%
Perú	20%		Canadá	5%
Brasil	11%		Alemania	5%
Australia	11%		Suiza	5%
México	10%			
Francia	8%			
Colombia	7%			
Nueva Zelanda	7%			

Fuente: Información obtenida por la (Direccion del Parque Nacional Galápagos, 2015)

Tabla 14: Número de Turistas a Galápagos

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Arribos totales	161.850	173.419	162.610	173.288	185.028	180.831	204.395	215.691	224.755
Turistas extranjeros	110.444	119.951	106.646	111.717	121.328	125.059	132.119	149.997	154.304
Turistas nacionales	51.406	53.468	55.964	615.710	637.000	55.772	72.276	65.694	70.451
Turistas a bordo	82.444	90.024	81.207	79.648	78.407	74.170	75.693	75.368	72.514
Turistas en tierra	79.406	83.395	81.403	9.364	106.621	106.661	128.702	140.323	152.241
Arribos por Baltra	150.277	140.225	12.788	136.318	143.288	135.476	147.823	158.672	173.487
Arribos por San Cristóbal	11.322	32.975	34.658	36.831	41.577	45.267	56.329	56.849	51.116

Fuente: Información obtenida por la (Direccion del Parque Nacional Galápagos, 2015)

Resultados de las encuestas

Tabla 15: Género			
MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	TOTAL
261	108	15	384
68%	28%	4%	100%

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico



Figura13 : Género

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico

Según los resultados de la encuesta se obtuvo que el 78% de los encuestados fueron de género masculino, el 28% de género femenino y el 4% del género GLBTI, velando en todo momento por el cumplimiento de la igualdad y equidad de género. Estos resultados demuestran que la iniciativa por vacacionar o tener momentos de esparcimientos son característicos del género masculino.

Tabla 16: Tipo de turista		
NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
138	246	384
36%	64%	100%

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico

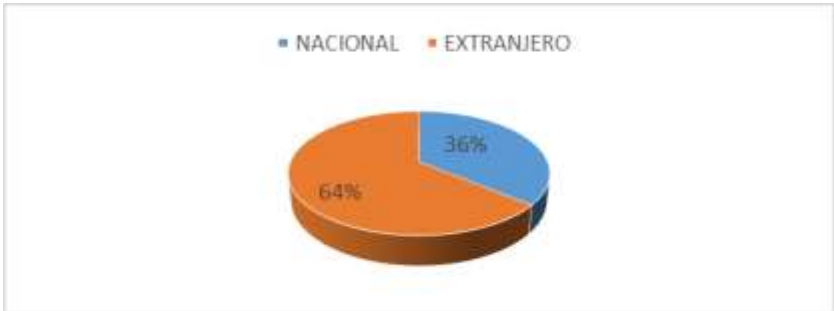


Figura14: Tipo de turista

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico

De acuerdo al análisis estadístico en referencia al tipo de turista que aborda las Islas Galápagos se puede apreciar en la gráfica que el sesenta y cuatro por ciento pertenece a turistas extranjeros y el 36% a turistas nacionales, invitando a la reflexión sobre la gran acogida que tiene el país principalmente la provincia de Galápagos en recibir a personal extranjero.

Tabla 17: Continente de Origen					
AMÉRICA	EUROPA	ASIA	ÁFRICA	OCEANÍA	TOTAL
180	81	88	4	31	384
47%	21%	23%	1%	8%	100%

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.

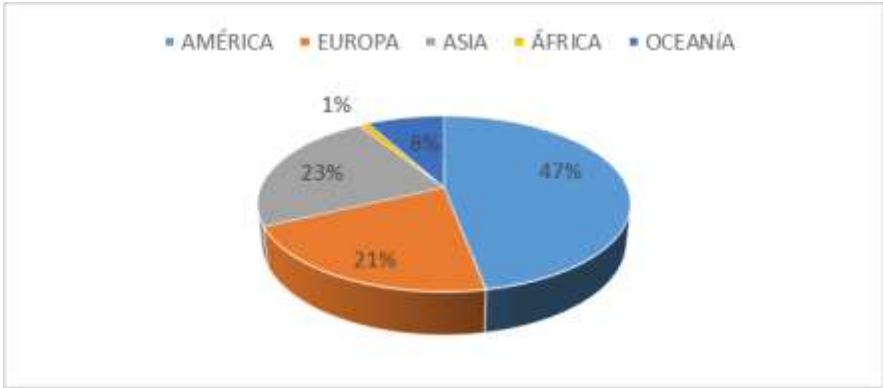


Figura15 : Continente de Origen

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico utilizando la herramienta Excel.

En referencia al análisis estadístico del Continente de Origen o lugar de donde provienen los turistas que arriban a las Islas Galápagos, el resultado de este estudio refleja que el 47% pertenece a turistas que provienen de América, 23% Asia, 21% Europa, 8% Oceanía y 1% África, siendo América el Continente en que provienen el porcentaje más elevado de turistas a la provincia de Galápagos.

Es importante analizar que la implementación de estrategias mancomunadas con el gobierno de turno permitirá impulsar o motivar a los países que tienen bajo porcentaje de preferencia turística de Ecuador principalmente de las Islas Galápagos se convierta en la primera opción turística.

En referencia a los países en que se ha podido penetrar de manera positiva, innovar nuevas ideas con el fin de mantenerlos como usuarios frecuentes.

Tabla 18: Tiempo de visita					
3 DÍAS	4 DÍAS	5 DÍAS	6 DÍAS	7 DÍAS	TOTAL
296	31	42	8	8	384
77%	8%	11%	2%	2%	100%

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico utilizando la herramienta Excel.



Figura16 :Tiempo de visita

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.

El tiempo de visita, es un tema de mucha importancia, ya que mientras más tiempo el turista pernocte en las Islas Galápagos conllevará al incremento del consumo interno, por ende a que las divisas se queden en la provincia. Los resultados obtenidos de acuerdo a la gráfica, indica que el 77% pertenece a turistas que permanecen en Galápagos por tres días, 8% cuatro días, 11% corresponde a once días y por último el 2% a seis y siete días.

Estos resultados invitan a la aplicación de acciones con el fin de que el turista extienda o prolongue su tiempo de visita a la provincia de Galápagos.

Encuesta

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cálculo de la muestra, las 384 encuestas se desarrollará en el muelle de Santa Cruz y San Cristóbal considerando como población a 70.451 turistas nacionales que representan el 31% y 154.304 turistas extranjeros con el 69 %.

Escala de Intensidad

Tabla 19: ¿Usted aprueba la seguridad, el respeto al ecosistema y el confort?

ITEM	Total	Aprueba	Ni aprueba	Desaprueba	Total	TOTAL
	aprobación	con cierta	ni	en casi	desaprobación	
		observación	desaprueba	todos los		
				aspectos		
Pregunta N°1	276	54	42	8	4	384
	72%	14%	11%	2%	1%	100%

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.



Figura17: ¿Usted aprueba que la seguridad, el respeto al ecosistema y el confort?

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.

Según las respuestas obtenidas por parte de los turistas, determinaron que, del total de turista encuestado existe una aprobación del 72% en que consideran la seguridad, el respeto al ecosistema y el confort como características primordiales que los dueños de una embarcación de transporte deben tomar en cuenta, porcentaje de alta relevancia para este proyecto. Sin embargo el 14% lo aprueba con cierta observación enfocándose en el respeto al ecosistema y la seguridad dejando a un lado el confort, desde el punto de vista de prioridades.

Tabla 20: ¿Qué opina sobre la calidad del servicio?

ITEM	Total aprobación	Aprueba con cierta observación	Ni aprueba ni desaprueba	Desaprueba en casi todos los aspectos	Total desaprobatión	TOTAL
Pregunta N°2	138	157	54	27	8	384
	36%	41%	14%	7%	2%	100%

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.



Figura18 : ¿Qué opina sobre la calidad del servicio?

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 41% aprueba el servicio de confort pero con ciertas observaciones y el 36% totalmente aprobado el servicio. Dando la pauta de que existe una debilidad en

el servicio que ofrecen actualmente las embarcaciones, permitiendo tener una puerta abierta para que la presentación de un nuevo concepto de servicio para los usuarios.

Tabla 21: ¿Qué opina sobre el funcionamiento y acondicionamiento de las embarcaciones?

ITEM	Total aprobación	Aprueba con cierta observación	Ni aprueba ni desaprueba	Desaprueba en casi todos los aspectos	Total desaprobación	TOTAL
Pregunta N°3	111	134	65	42	31	384
	29%	35%	17%	11%	8%	100%

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.



Figura19 :¿Qué opina sobre el funcionamiento y acondicionamiento de las embarcaciones?

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.

Seguridad es sinónimo de tranquilidad, los resultados obtenidos en la pregunta tres formulada a los turistas, indica que el 29% de las embarcaciones cumplen con las expectativas de los usuarios, y el 35% aprueba con cierta observación, este último permite entender que existen turistas en que consideran la seguridad como parte fundamental del paseo turístico.

Tabla 22: ¿La renovación de las embarcaciones en función del cuidado del ecosistema sería un aporte para el turismo de las islas?

ITEM	Total aprobación	Aprueba con cierta observación	Ni aprueba ni desaprueba	Desaprueba en casi todos los aspectos	Total desaprobación	TOTAL
Pregunta N° 4	369	15	0	0	0	384
	96%	4%	0%	0%	0%	100%

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.

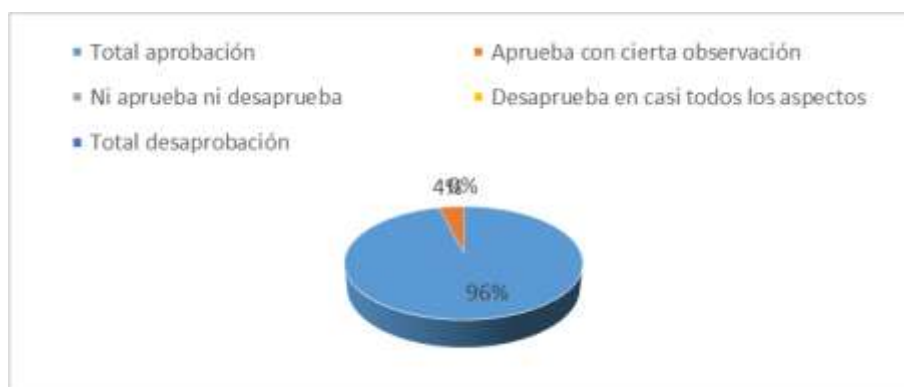


Figura 20 : ¿La renovación de las embarcaciones en función del cuidado del ecosistema?

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.

Los resultados obtenidos referente a la cuarta pregunta son de importancia alta, considerando que el 96% de los turistas están en total aprobación en que las embarcaciones deben tomar en cuenta el cuidado al ecosistema, en otras palabras el turista de la provincia de Galápagos ve con buenos ojos aquellas embarcaciones o empresas que en su filosofía de trabajo adoptan medidas que aportan a la generación de un turismo responsable con el medio ambiente.

Brindando la certeza de que la propuesta del proyecto tendrá la máxima acogida en la provincia de Galápagos.

Tabla 23: ¿Estaría dispuesto a elegir embarcaciones modernas confortables?

ITEM	Total	Aprueba	Ni aprueba	Desaprueba	Total	TOTAL
	aprobación	con cierta observación	ni desaprueba	en casi todos los aspectos	desaprobatión	
Pregunta N° 5	353	27	4	0	0	384
	92%	7%	1%	0%	0%	100%

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.



Figura 21: ¿Estaría dispuesto a elegir embarcaciones modernas confortables?

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.

La coherencia de la información en los resultados obtenidos es el reflejo vivo del sentir de usuarios que tienen altas expectativas de un servicio que guarde esa relación íntima con el medio ambiente, logrando así un 99% del total de aprobación y un porcentaje minoritario que están entre el 7% y el 1% restante.

Tabla 24: ¿Estaría dispuesto a pagar hasta \$30,00 USD por navegar?

ITEM	Total aprobación	Aprueba con cierta observación	Ni aprueba ni desaprueba	Desaprueba en casi todos los aspectos	Total desaprobación	TOTAL
Pregunta N° 6	365	15	4	0	0	384
	95%	4%	1%	0%	0%	100%

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.

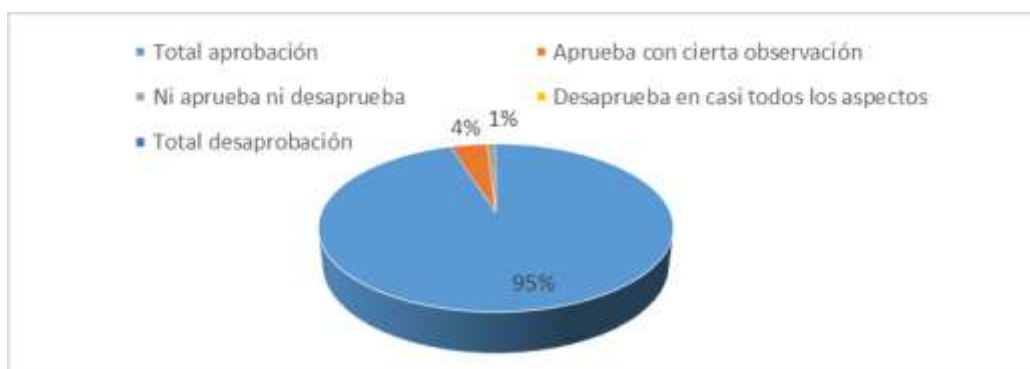


Figura 22: ¿Estaría dispuesto a pagar hasta \$30,00 USD por navegar?

Nota: Información obtenida mediante análisis estadístico, utilizando la herramienta Excel.

En los resultados obtenidos en esta pregunta, el usuario no presenta observaciones relevantes al pago de la tarifa, obteniendo un 95% de aceptación al valor del pasaje y un porcentaje minoritario restante del 4% que aprueba con observación.

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE MERCADO

- La presencia que genera las Islas Galápagos como destino de la naturaleza, es el elemento principal que motiva a la visita, y a su vez la zona urbana que complementa el entorno natural, influyendo a la atracción de turistas nacionales y extranjeros, poniendo en manifiesto el crecimiento de visitantes el cual representa dualidad de intereses, por un lado está la conservación y protección ecológica y por otro lado el crecimiento económico local.
- El dinamismo y el confort son una de las características que predominan en el turista potencial.
- El valor referencial por pasear a bordo de una isla a otra, consideran que del 100% de los encuestados el 90% están de acuerdo.

- Las leyes y reglamentos son de fácil adaptación para la empresas nativas de las islas.
- Existe poca competencia que ofrezca los servicios que mantiene la empresa prometedora del presente proyecto de Inversión.
- La demanda de visitantes a las Islas Galápagos está en crecimiento, ya que en promedio en las temporadas Altas son de 19,370 personas y en las bajas de 18,022 que ingresan a la isla, motivo por el cual es viable el proyecto de inversión ya que la afectación no es significativa, además se pudo observar la fluidez de visitantes todos los meses del año.

BIBLIOGRAFÍA

(09 de 08 de 2018). Obtenido de <http://www.galapagos.gob.ec/>.

Ambiente, M. d. (23 de 01 de 2014). *www.ambiente.gob.ec*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/monitoreo-de-tortugas-marinas-inicio-en-galapagos/>

Amer, J. (2009). Los debates sobre la persecución social del turismo en las Islas Baleares. *Dialnet*, 5-23. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-LosDebatesSobreLaPercepcionSocialDelTurismoEnLasIs-3126861.pdf>

Andalucía, E. d. (febrero de 2017). *Marinos*. Obtenido de <http://marinos.es/barco-embarcacion-yate-buque/>

Apuntes DUOC. (2017). *WORKS*. Obtenido de http://apuntesduoc.pbworks.com/f/Valor_actual_netto.pdf

Astudillo, S., & Briozo, A. (2015). Factores determinantes de la innovación en las MIPYMES manufactureras de la Argentina y el Ecuador. *Revista FIR*, 4(7), 53-65.

Carrillo, A. (Junio de 2015). *Repositorio de la PUCE*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10016/PROPUESTA%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20LA%20CONSTRUCCION%20DE%20UN%20BARCO%20DEDICADO%20AL%20TURISMO%20EN%20LAS%20ISLAS%20DEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castillo, M. (2015). *Repositorio de la ESPOL*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/29769/1/Tesis%20Castillo%20Casta%C3%B1eda%20Mar%C3%ADa%20Bel%C3%A9n%20-%20An%C3%A1lisis%20de%20los%20procesos%20de%20licenciamiento%20ambiental%20para%20los%20buques%20de%20menos%20de%2020~1.pdf>

Castillo, M. B. (2015). *Análisis de los procesos de licenciamiento ambiental para los buques de turismo de menos de 20 pasajeros que operan en la reserva marina de galápagos*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/29769>

Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (14 de 09 de 2015). [www.gobiernogalapagos.gob](http://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/propuesta-plan-galapagos-version-14_sep_2015.pdf). Obtenido de http://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/propuesta-plan-galapagos-version-14_sep_2015.pdf

Diario el Comercio. (04 de 09 de 2016). Galapagos recibe un reconocimiento por sus esfuerzos de conservacion . *Galapagos recibe un reconocimiento por sus esfuerzos de conservacion* .

Diario El Telégrafo. (23 de Junio de 2015). *La Ley de Galápagos propone 5 cambios*, págs. 20 - 23.

Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2015). [galapagos.gob.ec](http://www.galapagos.gob.ec). Obtenido de <http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Informe-de-Visitantes-2015.pdf>

Dirección del Parque Nacional Galápagos y Observatorio de Turismo Galápagos. (2015). *Informe de Visitantes a las áreas protegidas de Galápagos*. Obtenido de http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Informe_visitantes_Anual_2016_vfinal.pdf

Dominguez, G. C. (2011). ¿Qué es la TIR de un proyecto de inversión? *Extoikos*, 129 - 130.

Dzul Escamilla, L. M. (2013). *Diseño No Experimental*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://www.uaeh.edu.mx/>

EL COMERCIO. (24 de 02 de 2017). El Abastecimiento para Galapagos se reforzará vía aérea.

El Telégrafo. (28 de 03 de 2017). Lenín Moreno anima a empresarios extranjeros a invertir en Ecuador para un "ganar-ganar".

EL Universo. (18 de Abril de 2010). Cien lanchas hacen turismo sin permisos en Galápagos. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2010/04/18/1/1447/cien-lanchas-hacen-turismo-sin-permisos-galapagos.html>

El Universo. (09 de 06 de 2013). Población de lobos marinos en Galápagos ha disminuido en un 50% en 30 años.

El Universo. (17 de 05 de 2015). 4R Para disminuir la basura en Galapagos.

El Universo. (21 de 03 de 2016). Ecuador crea santuario ecológico en Galápagos para proteger al tiburón martillo.

Empresa Cruising Galápagos S.A. (2000). *Estimación de atención a los turistas en la Provincia de Galápagos*. San Cristóbal.

Escorsa Castells, P., & Pasola, J. V. (2003). *Tecnología e innovación en la empresa*. Barcelona: UPC. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vFZsgeizTO8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=la+empresa+y>

+la+inversion+en+tecnologia&ots=H5N4CjbYce&sig=6ZDhAbMsPDunQZcdfOUhorKlm9g#v=on
epage&q=la%20empresa%20y%20la%20inversion%20en%20tecnologia&f=false

Galápagos, D. d. (2015). *Informe anual de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos*. Obtenido de http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Informe-de-Visitantes_2014.pdf

galapaguide. (23 de Junio de 2017). *galapaguide.com*. Obtenido de http://www.galapaguide.com/movilizacion_islas_galapagos_esp.htm

González, M. D. (Mayo de 2011). *Diseño de la campaña de comunicación y educación ambiental sobre la problemática actual de lobos marinos en la isla San Cristóbal dirigida a los pescadores de la isla*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/1068>

Hernandez, E. (1999). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Obtenido de www.irglgt.com

Hernández, L. (2008). Turismo de masas y transporte: El gran reto del turismo del siglo XXI. *Scripta Nova*.

Hernandez, S. R. (2010). *“Metodología de la Investigación*. Santiago de Chile: Mc Graw Hill.

Huertas, R., & Dominguez, R. (2015). *Decisiones estratégicas para la dirección de operaciones en empresas de servicio y turísticas*. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona.

INEC. (10 de 11 de 2015). *www.ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_Galapagos_2015/Analisis_Galapagos%202015.pdf

INEC. (19 de 05 de 2016). *www.ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/galapagos-ya-cuenta-con-indice-de-precios-al-consumidor/>

James, J. (2009). El papel del estado en la construcción del desarrollo sostenible: el caso del turismo en el caribe insular. *SciELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-47722009000200010&script=sci_arttext&tlng=pt

Jaramillo, P., Cueva, P., Jiménez, E., & Ortiz, J. (2014). *Fundación Charles Darwin*. Obtenido de http://test.darwinfoundation.org/media/filer_public/36/75/3675f6c8-b972-4f7c-aeae-d8b58219aa0a/galapagosverde_2050_final-20140513.pdf

Julia Fraga, L. K., Ordoñez, J. C., & CINESTAV-UCM, E. (2015). Turismo y ocio: mercantilización y consumo de espacios, lugares, objetos y emociones. *Colección PASOS* , 25-43.

- Junta de Comercio y Desarrollo de Naciones Unidas. (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. *Conferencia de las Naciones Unidas*, 26 - 27.
- Manuel Ruiz, M. B. (2013). El enfoque mixto de investigaciones en los Estudios Fiscales. *Revista Académica de Investigación TLATEMOANI*, 7 - 12.
- Marrero, R., & Manuel, S. (2008). La competitividad y calidad en los destinos turísticos de sol y playa. El caso de las Islas Canarias. *Cuadernos de Turismo*, 123-143. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/48121/46091>
- Martín de la Rosa, B. (2003). La imagen turística de las regiones insulares: Las Islas como paraísos. *Cuadernos de Turismo*, 127-137. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/19511/18861>
- Martín, J. (15 de mayo de 2017). *Cerem Internacional Business Scohool*. Obtenido de <https://www.cerem.es/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. (18 de 05 de 2017). *www.produccion.gob.ec*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/?s=politicas+de+turismo+y+empleo>
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (07 de 03 de 2012). *www.obraspublicas.gob.ec*. Obtenido de http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/69_Res-Nro.-019-13-SCAN.pdf
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (16 de 08 de 2017). *www.obraspublicas.gob.ec*. Obtenido de <http://www.obraspublicas.gob.ec/objetivos/>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Rendición de Cuentas 2015*. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/RENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS_MINTUR-1.pdf
- Ministerio de Turismo. (21 de 06 de 2017). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/incorporando-nuevas-tecnologias-en-el-monitoreo-del-turismo-en-areas-protegidas-de-galapagos/>
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Sistema Nacional de Área Protegidas del Ecuador*. Obtenido de Parque Nacional Galápagos: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-gal%C3%A1pagos>
- Moya, M., & Arroyo, D. (2016). Análisis de los resultados de la operación del catamarán “Génesis Solar” en el estrecho de Itabaca (Islas Galápagos). *Research Gate*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Paper%20Catamaran%20Moya%20Arroyo.pdf>

- Muñoz, A. (2013). LA CONTRADICCIÓN DEL TURISMO EN LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO EN GALÁPAGOS – ECUADOR. *Revista Scielo*, 399-413. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n2/v24n2a12.pdf>
- Naciones Unidas. (2001). *Repositorio virtual de la CEPAL*. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6470/S01121064_es.pdf?sequence=1
- Noboa, J., & Mayra, A. (2014). *Repositorio de la ULVR*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/40/1/T-ULVR-0014.pdf>
- OMT. (2016). *tURISMO iNTERNACIONAL 2016*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- Oservatorio de Turismo de Galápagos. (2015). *Observatorio de Turismo de Galápagos*. Obtenido de <http://www.observatoriogalapagos.gob.ec/arribos-anuales>
- Ramoa, M. C., Flores, L. C., Zucco, F. D., & Reis, D. C. (2015). EL MARKETING MIX CÓMO FACTOR DE INFLUENCIA DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO BRASILEÑO PARA LOS CRUCEROS MARÍTIMOS. *Revista de Turismo y Desarrollo Local*. doi:file:///C:/Users/user/AppData/Local/Temp/Temp1_marketing-mix.zip/marketing-mix.pdf
- Salvá, P. (1998). Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo. *Cuadernos del turismo*, 7-24. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/23401/22671>
- Sánchez, Á. (2003). Dependencias regionales del turismo en la Isla de Cozumel, México. *Cuadernos del Turismo*, 169-180. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/19411/18771>
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Bogotá: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.
- Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013 - 2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Consejo Nacional de Planificación.
- Sernovitz, A. (2013). *Buzz Marketing.El poder de Boca a Boca*. Ayala Multimedia.
- Servicios del Parque Nacional Galapagos. (2015). *Parque Nacional Galápagos*. Obtenido de www.galapagospark.org
- Solís, M. d., Méndez, S., Moctezuma, A., Novela, R., Martínez, E., & Amaya, G. (2012). LA IMPORTANCIA DE LA LIQUIDEZ, RENTABILIDAD, INVERSIÓN Y TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL PARA LA OBTENCIÓN DE RECURSOS EN LA

- INDUSTRIA DE LA PESCA DE PELÁGICOS MENORES EN ENSENADA, B.C. . *AECA*, 161-185. Obtenido de <http://www.aeca1.org/xviiicongresoaecca/cd/161c.pdf>
- Soto, D., & Paez, J. (1998). Apertura, competitividad y estructuras en empresas innovadoras en Colombia. *EAN*, 81-90. doi:file:///C:/Users/user/Downloads/859-2510-1-PB.pdf
- Super de Compañías. (2017). *SUPERINTENDECIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS*. Obtenido de http://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldeinformacion/consulta_cia_menu.zul
- Surtrek. (junio de .2017). *Surtrek - Adventures*.
- Tapia, W., Ospina, P., Quiroga, D., Reck, G., González, J. A., & Montes, C. (2007). *Repositorio UAM*. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/3210/23094_cap_tapia.pdf?sequence=1
- Thompson, J. (30 de JULIO de 2009). *TODO SOBRE PRYECTOS*. Obtenido de <http://todosobreproyectos.blogspot.com>
- Torre, O. d. (1992). El turismo. Fenómeno social,. En O. d. Torre, *El turismo. Fenómeno social*, (págs. 20 - 24). México: Fondo de Cultura Económica.
- Villamar, M. (2015). *Repositorio de la ESPOL*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/37075/D-CD88455.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>
- Viloria, N. (2012). DESARROLLO TURÍSTICO Y SU RELACIÓN CON EL TRANSPORTE. *Revista electrónica UACH*, 23-36. doi:<http://dx.doi.org/doi:10.4206/gest.tur.2012.n17-02>
- Vivir, P. N. (2009). *SENPLADES*. Quito: Consejo Nacional de Planificación.
- watkns, G., & Cruz, F. (2007). Galapagos at the risk, a socioeconomic analysis of the situation in the archipelago. *Charles Darwin Foundation*.
- www.ambiente.gob.ec. (09 de 08 de 2017). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/valores-mision-vision/>
- www.buenvivir.gob.ec. (09 de 08 de 2017). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/69>
- www.obraspublicas.gob.ec. (09 de 08 de 2017). Obtenido de http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/69_Res-Nro.-019-13-SCAN.pdf
- www.obraspublicas.gob.ec. (09 de 08 de 2017). Obtenido de http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/69_Res-Nro.-019-13-SCAN.pdf

www.turismo.gob.ec. (09 de 08 de 2017). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LOREG-11-06-2015.pdf>: <http://www.turismo.gob.ec>

www.turismo.gob.ec. (09 de 08 de 2017). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/all-you-need-is-ecuador-es-la-campana-que-estara-en-el-mundo/>