



Febrero 2018 - ISSN: 1696-8352

## EXPORTACIÓN DE SOMBREROS DE CHANTA A ALEMANIA

**MAE. Jessica Aroca Clavijo**

Docente – Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

jarocac@ulvr.edu.ec

**Selena Salazar Suárez**

Estudiante – Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

ssalzars@ulvr.edu.ec

**Janina Robles Vélez**

Estudiante – Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

jroblesv@ulvr.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Jessica Aroca Clavijo, Selena Salazar Suárez y Janina Robles Vélez (2018): “Exportación de sombreros de chanta a Alemania”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (febrero 2018). En línea:  
<http://www.eumed.net/2/rev/oel/2018/02/exportacion-sombreros-alemania.html>

### RESUMEN

En la actualidad la elaboración de los sombreros de fibra de tallo de la planta de banano es una actividad económica que se encuentra en su apogeo, por cuanto la materia prima es abundante en la zona donde se desarrolló el proyecto, que es en la Parroquia El Retiro del cantón Machala Provincia de El Oro. Por lo que la propuesta de exportar este producto a Alemania surge por cuanto es un mercado virgen y los alemanes se destacan por ser los mayores compradores de artesanía en el mundo. Para el desarrollo de este trabajo de investigación se aplicó el método descriptivo, apoyado por la aplicación de las técnicas de encuestas, entrevistas y fichas de observación. El plan de exportación de sombreros de chanta al mercado de Alemania se ha planteado como una alternativa que permitirá que las artesanas del sector eleven su nivel de vida mejorando sus economías domésticas.

**PALABRAS CLAVES:** PLAN - EXPORTACIÓN – CHANTA – MERCADO - REQUISITOS PARA EXPORTAR - ASOCIATIVIDAD

## **ABSTRACT**

At present the elaboration of the hats of fiber of stem of the banana plant is an economic activity that is in its apogee, because the raw material is abundant in the zone where the project was developed, that is in the Parish Retreat of the Machala county of El Oro province. Therefore, the proposal to export this product to Germany arises because it is a virgin market and the Germans stand out as the largest buyers of crafts in the world. For the development of this research work, the descriptive method was applied, supported by the application of survey techniques, interviews and observation forms. The plan to export chanta hats to the German market has been proposed as an alternative that will allow the artisans of the sector to raise their standard of living by improving their domestic economies.

**KEYWORDS:** PLAN - EXPORT - CHANTA - MARKET - REQUIREMENTS TO EXPORT - ASSOCIATIVITY

## **INTRODUCCIÓN**

De acuerdo a la aplicación de una de las teorías del Comercio Exterior tenemos la de Asociatividad que es la que se enmarca con el Plan de Exportación de los sombreros de fibra del tallo de la planta de banano al mercado de Alemania, puesto que un grupo de artesanas que integran la Asociación de Mujeres Agro Artesanales de la Provincia de El Oro, son las que poniendo en práctica sus habilidades aprovechan la materia prima que en sector es abundante, lo que reduce los costos de los sombreros que entran en competencia con los elaborados en paja toquilla, tan reconocidos de manera nacional e internacional, y así mismo muy oneroso. Por lo que se avizora un incremento de producción que puede ser aprovechado en la exportación del mismo.

La finalidad de incrementar la producción de sombreros de chanta es mejorar las economías domésticas de las personas que se dedican a esta actividad económica, que aunque está en su nivel máximo de aceptación en el mercado nacional e internacional, se desea avanzar, para de esta manera contribuir a la economía del país.

Un objeto artesanal del Ecuador constituye parte de su imagen e identidad propia, por lo que se espera que el sombrero de fibra de tallo de banano constituya un sello de identidad nacional con el pasar del tiempo; Ecuador es reconocido por su excelente calidad del banano, se desea que el sombrero elaborado de su tallo, alcance los mismos reconocimientos de calidad a nivel mundial.

## **Planteamiento del Problema**

El cultivo de banano en Ecuador constituye uno de los principales productos que son exportados y es un rubro fundamental en el ingreso de divisas que sostienen la economía nacional. El aprovechamiento de un desecho en la elaboración de objetos y demás artesanías que dan identidad al país y a su vez se utiliza un material que era considerado un desperdicio. Es importante destacar que las personas que se dedican a la confección de las artesanías, son un grupo de mujeres asociadas que partiendo de un análisis de los beneficios que brinda el uso de la fibra del tallo de la planta del banano y la observación del consumo interno de las artesanías confeccionadas con la misma mejora el nivel de vida de estas personas.

Es en el año 2008 donde surge la idea de formar la Asociación Agro-Artesanal de Mujeres (AMA) de la Provincia de El Oro, al observar que esta actividad artesanal está tomando cuerpo y mucha fuerza, puesto que la demanda en el mercado interno está en ascenso; el sombrero de fibra de banano es uno de los productos favoritos con mayor demanda por parte de los turistas nacionales y extranjeros; por lo que se observa la necesidad de expandir el negocio y cruzar fronteras, para dar a conocer el arte de Ecuador. Al mismo tiempo se está haciendo conciencia ecológica, puesto que se utiliza un desecho agrícola, es importante recordar que cuando se cosecha un racimo de banano, el tallo es cortado y desechado, para que pueda crecer otra planta en el mismo lugar. Ecuador es un exportador de miles de toneladas de banano al año, esto nos da indicio también que miles de toneladas del tallo del banano son desechados. Este insumo que prácticamente es un “desperdicio”, se lo va a utilizar en la elaboración de los sombreros y así generar ingresos de las familias que se dedican a esta actividad. Al ser una asociación nueva que incursiona un mercado con productos nuevos, no cuentan con un asesoramiento en términos legales y comerciales que les permita llevar sus productos fuera del país.

El desconocimiento de los procedimientos para poder exportar frente a una gran cantidad de trámites no les ha permitido incrementar su producción para exportar a otros países, las entidades financieras gubernamentales deberían poner atención a esta actividad económica y fomentar su producción brindando garantías para que sean vendidos fuera del país, crear en los miembros de AMA una actitud visionario del mercado en que incursionan.

## **Formulación del Problema**

¿La propuesta de un plan de exportación a Berlín; Alemania para las producciones de los sombreros de fibra del tallo de la planta del banano, fomentará el desarrollo en el nivel de vida en las mujeres que forman parte de la Asociación Agro-Artesanal de la provincia de El Oro como una actitud emprendedora?

## **Objetivos de la Investigación**

## **Objetivo General**

Desarrollar un plan de exportación para la producción de sombreros de fibra del tallo de la planta del banano, mediante la aplicación de teorías de Comercio Exterior con la finalidad de incentivar a las mujeres que pertenecen a la Asociación Agro-Artesanales (AMA) de la provincia de El Oro en esta actividad económica innovadora.

## **Objetivo Específico**

- Analizar el estado de la producción y exportación de los sombreros hechos a base de la fibra del tallo de la planta del banano determinando la necesidad que existe de otorgarle una mejor utilización a este desperdicio de la fibra en las diferentes haciendas.
- Diseñar el modelo del plan de exportación en base al marco referencial que promueve la utilización de la fibra del tallo de la planta de banano en la confección de sombreros, obteniendo un modelo de gestión en base a las necesidades del AMA.
- Elaborar el plan de exportación basado en el diseño seleccionado la comercialización internacional de los sombreros hechos a base de fibra del tallo de la planta de banano.

## **Justificación de la Investigación**

Ante un nuevo esquema de la economía nacional se observa que son muchos los campos que no han sido explotados en su totalidad, en virtud del cuidado de la naturaleza se manifiesta una tendencia de utilización de los materiales de desechos agrícola, entre los cuales se tiene la fibra del tallo de la planta del banano que es un material que se utiliza para elaborar telas, papel, madera, muebles y demás objetos dentro de la producción manufacturera e industrial tanto nacional e internacional y en la economía local se están desarrollando proyectos de emprendimientos con artesanías hechas a base de fibra del tallo de la planta del banano que llaman mucho la atención por su textura y sus reducidos costos.

A través de la presente investigación se pretende indagar sobre los beneficios y modo de uso de la fibra de tallo de la planta del banano en la elaboración de sombreros para exportación al mercado de Berlín en el país de Alemania; puesto que es importante la internacionalización de esta artesanía como es el sombrero, con la finalidad de mejorar el nivel de vida de las personas que se dedican a esta actividad artesanal, aportando al desarrollo de nuestra economía nacional.

El aprovechamiento de un recurso que es considerado un desperdicio es una de las razones que impulsa a los miembros de la Asociación de Mujeres Agro - Artesanales de la provincia de El Oro, fomentando un emprendimiento que se encuentra en desarrollo, puesto que existe el afán de exportar los sombreros elaborados de la fibra del tallo de la planta del banano, permitiendo mejorar sus economías domésticas y a la vez fomentar el desarrollo de nuestra economía nacional; además de no descuidar las responsabilidades en el hogar, puesto que

trabajan desde sus casas, en sus tiempos libres. Por medio de la elaboración de un plan de exportaciones de los sombreros elaborados de la fibra del tallo de la planta del banano a Berlín Alemania, se internacionalice el trabajo de las artesanas que son miembros de la asociación (AMA).

El mecanismo a seguir para la elaboración del plan de exportación va a ser a través de los parámetros establecidos en las leyes, también promover a través de PROECUADOR, MARCA PAÍS, Ministerio de Turismo y la Cancillería se permita la internacionalización de los productos artesanales elaborados con la fibra del tallo de la planta de banano en especial los sombreros que por su precio reducido es atractivo para el consumo de los extranjeros, además de ser una actividad innovadora que genera trabajo y empleo de recursos que son considerados desperdicios agrícolas, lo que genera conciencia ambiental en el cuidado de la naturaleza como parte del Modelo del Buen Vivir garantizado en nuestra Constitución.

Aprovechar recursos agrícolas que son considerados desechos es importante, puesto que esto conduce a la preservación del medio ambiente y a su vez optimizar los recursos, ya que se vuelve a usar un material transformándolo en una artesanía que promueve la identidad de los ecuatorianos, ya que somos un país productor de banano.

Los descubrimientos que la industria internacional está utilizando la fibra de banano, está tomando cuerpo a nivel mundial, por lo que su uso en artesanías elaboradas por mujeres y varones que buscan una alternativa de obtener recursos económicos para solventar los gastos de su familia cada día crece más, por lo que en el país esta actividad se está multiplicando, cuya situación es positiva, la misma que debe ser promocionada.

Por lo que el diseño de un plan de exportación de sombreros en fibra del tallo de banano es de vital importancia para que la Asociación de mujeres Agro – Artesanales de la Provincia de El Oro, puedan incrementar su producción y exportar sus productos a Alemania como un primer mercado a conquistar, ya que con un sistema de organización sustentable y sostenible se puede lograr hacer de esta actividad una de las más solventes del país en tema de artesanías.

El mercado de Alemania fue escogido por su alto nivel de consumo de sombreros trenzados, debido a su cultura de coleccionar objetos artesanales elaborados de todos los países del mundo y su poder adquisitivo es atractivo para el mercado que se desea crear.

### **Técnica de la Investigación**

La investigación está apoyada con la utilización de técnicas como: la observación, la encuesta, la entrevista, tablas de valores y gráficos para una correcta recopilación de información basada en datos reales extraídos de la zona donde se aplica la propuesta de la misma.

## **Interpretación de Resultados**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas, las cuales fueron desarrolladas para las artesanas y población en general del sector seleccionado para la investigación, el cual corresponde a la Parroquia El Retiro del cantón Machala provincia de El Oro.

En relación a la comercialización de los sombreros de fibra del tallo de la planta de banano, solo se comercializa a nivel local y nacional; pero a la vez se observa que tiene mucha acogida por los turistas extranjeros, entre los que se destacan aquellos que provienen de Alemania.

El gobierno en la actualidad se encuentra socializando políticas de apoyo a los proyectos de emprendimiento en el país, por lo que existe una buena razón para que se brinde apertura al plan de exportación de los sombreros de Chanta, lo que va a traer consigo el ingreso de divisas al Ecuador y permitirá que las personas que se dediquen a esta actividad económica mejoren su nivel de vida.

Por lo tanto es necesario que se asesore a la asociación de artesanos dedicados a los trabajos con la fibra del tallo de banano para crear un plan de exportación que permitirá vender los sombreros de Chanta en el mercado de Alemania, lo cual va a dar apertura a otros mercados europeos, y personas que pertenecen a la Parroquia tiene una alta posibilidad de pertenecer a la Asociación para tener un ingresos como las artesanas que ya forman para de la misma y así aumentaría anualmente el volumen de confección de sombreros.

## **Resultados**

### **Situación Actual**

De acuerdo a la información proporcionada del estudio de mercado realizado a través de una investigación focal aplicada a los posibles distribuidores de los sombreros de fibra de banano en la ciudad de Hamburgo Alemania demuestra que el producto si va a tener acogida favorable en el mercado alemán y de esta manera inducirlo en mercado europeo.

El aprovechamiento de la fibra del tallo de la planta del banano constituye una forma de disminuir el efecto de la contaminación, puesto que se está utilizando un material considerado desecho. Los sombreros de chanta son considerados un producto que forma parte de la imagen de Ecuador a nivel internacional.

### **Misión**

La Asociación de Mujeres Agro Artesanales como productor principal de los sombreros de fibra del tallo de la planta de banano, el mismo en el que participan miembros de la Parroquia El Retiro del cantón Machala Provincia de El Oro, promoverá la imagen comercial de

los sombreros con la finalidad de lograr desarrollo socioeconómico en las familias que participan de este negocio.

### **Visión**

Abrir mercados en la Unión Europea que afiancen el crecimiento del proyecto y lograr ser una empresa con reconocimiento internacional por la calidad de su producto exportado para satisfacción de sus clientes.

### **Objetivos de la Propuesta**

#### **Objetivo General**

Diseñar un plan de exportación de sombreros de chanta dirigido al mercado de Alemania

#### **Objetivo Específico**

- Elaborar una matriz FODA para determinar la viabilidad de la comercialización de los sombreros de chanta en el mercado de Alemania
- Determinar el sistema de exportación que se va a utilizar en el plan
- Desarrollar un análisis financiero que determinen la viabilidad del producto a exportar

### **Análisis del Mercado**

#### **Características de la oferta**

Los sombreros de fibra de chanta tienen un elevado consumo en el mercado nacional, por su textura, precio y presentación son atractivos para los extranjeros, que son quienes más los compran, por lo que dentro de este trabajo de investigación se propone una proyección de ventas que permita satisfacer el mercado de Alemania, ya que por las características de los alemanes son aficionados a la compra de artesanías y en especial las ecuatorianas.

Es importante destacar que con el proyecto del plan de exportación de sombreros la Asociación de Mujeres Agro Artesanas de la provincia de El Oro se propone adquirir mayores ingresos para sus miembros elevando su nivel de vida, generando empleo, ya que de esta manera activa la economía nacional.

#### **Característica del consumidor potencial**

Alemania se caracteriza por tener una población con un elevado nivel de ejercer el turismo internacional y su preferencia de destino de viajes son los países sudamericanos, entre sus favoritos se encuentra Ecuador, por lo que son ellos los mayores consumidores de los sombreros de la fibra del tallo de la planta de banano.

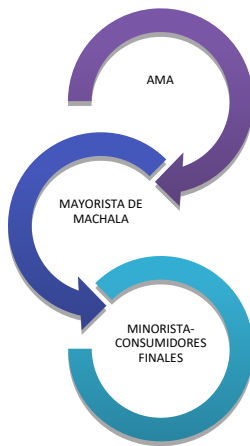
También se lo analizó mediante la página web TradeMap, donde se puede observar la gran compra por parte de Alemania de sombreros trenzados con la subpartida arancelaria 6504.00

**COMERCIALIZACIÓN DE LOS SOMBREROS EXPORTADOS**

**Canal de venta**

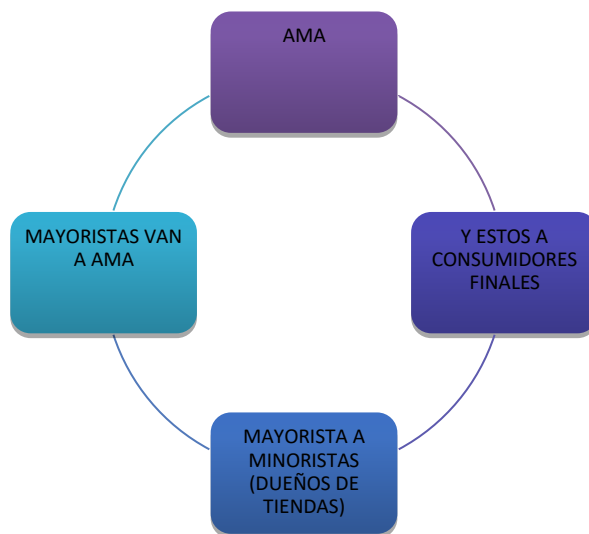
**Canal 1: Mercado Nacional**

**FIGURA 1 CANAL DE VENTA NACIONAL**



**Canal 2. Mercado doméstico.**

**FIGURA 2: CANAL DE VENTA DOMÉSTICO**





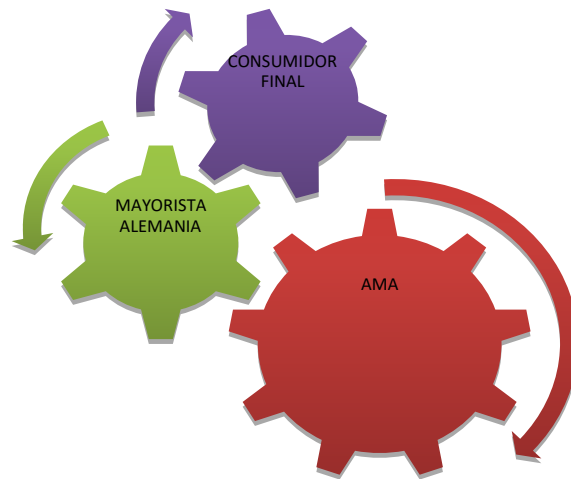
**Canal 3: *Envío a diferentes mayorista de otras ciudades***

**FIGURA 3: CANAL DE VENTA MAYORISTA DIFERENTES CIUDADES**



**Canal 4: *Canal de Exportación***

**FIGURA 4: CANAL DE VENTA DE LA EXPORTACIÓN**



### Análisis FODA del producto

FIGURA 5 FODA DEL PRODUCTO



### Análisis Financiero

El Plan de Exportación de sombreros elaborados con la fibra del tallo de la planta del banano “Chanta” al mercado de Alemania, propuesta de esta investigación, requiere de un estudio exhaustivo de mercado, el mismo que se ha realizado en el lugar a donde se pretende exportar el producto, por lo que el mismo fue realizado por la observación de la preferencia al comprar los sombreros de Chanta por parte de los turistas provenientes de Alemania.

Ante una proyección de venta se tiene que resaltar que Alemania tiene una temporada de clima frío, lo que hará que las exportaciones de sombreros se detenga por esos meses, ya que las personas usan otro tipo de vestimenta que no va acorde con el producto exportado, son 6 meses en el año donde no se van a exportar, lo que disminuirá la producción, puesto que esos 6 meses se buscará mecanismos y estrategias que permitan adquirir un ingreso que solvante las divisas que se reciben por concepto de la exportación para cubrir el valor de las cuotas mensuales del crédito adquirido.

En esta temporada de frío AMA deberá desviar su capacidad productiva a la elaboración de otros productos artesanales que sean de fácil adquisición promoviendo su comercio dentro del país o buscando nuevos mercados internacionales que les permita a las socias mantener el rubro de ingreso en sus economías domésticas.

El análisis financiero se ha desarrollado para el proyecto: Plan de Exportación de sombreros elaborados con la fibra del tallo de la planta del banano “Chanta” al mercado de Alemania. La factibilidad del proyecto del plan de exportación de AMA, se considera el monto de la inversión que requiere AMA para poner en marcha la exportación de sus sombreros de chanta, considerando los pronósticos tanto de ingresos como de costos para su exportación, de los gastos operacionales del negocio, considerando también el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) con sus respectivos análisis en el rendimiento.

## **CONCLUSIÓN**

Después del estudio realizado en la investigación se llega a las siguientes conclusiones:

- Una vez realizado el análisis del diagnóstico de las encuestas realizadas se determina que el tema planteado en la misma resulta factible por lo que la investigación es pertinente, puesto que existe la necesidad de la propuesta planteada.
- Al diseñar el plan de exportación en base con el marco referencial de la investigación, que aplicada la metodología descriptiva se promueve la utilización de un recurso que es considerado desecho aprovechándose esta materia prima para la elaboración de los sombreros de chanta; de esta manera se contribuye a la conservación del medio ambiente y la naturaleza, disminuyendo la contaminación
- Se investigó los requisitos y demás solemnidades que son requeridas en un exportación del producto, en el cual se desarrollan esquemas de comercialización que promueven la compra de los sombreros de chanta.
- Se concluye asumiendo la referencia del uso de un contrato de compra-venta de mercancía Internacional, en el que se establecen los convenios de pago, términos de la negociación, la cantidad y el precio de los productos exportables en el caso del proyecto es la venta de sombreros elaborados con fibra de tallo de la planta de banano.
- En el plan de exportación se destaca mecanismo de Marketing que permite desarrollar canales de comercialización del producto.
- Establecer la rentabilidad que tiene el negocio, con la propuesta de recuperar el capital invertido en 5 años, una vez iniciada las actividades comerciales con Alemania.

## **RECONOCIMIENTOS**

El desarrollo de este proyecto ha recibido el aporte de muchas personas que han contribuido en la misma tales como: Sra. Lorgia Cuenca Correa, cuyo aporte en base a su experiencia nos permite determinar la importancia de la creación del plan de exportación de sombreros de chanta a Alemania, quien conjuntamente con las 45 artesanas que forman parte de la Asociación de Mujeres Agro Artesanales, nos han permitido conocer desde el proceso de elaboración de los sombreros.

El Ministerio de Comercio Exterior quienes siempre estuvieron prestos a brindar información requerida en el mismo, dándonos el respectivo asesoramiento técnico para realizar la exportación.

## REFERENCIAS

Agro, I. (2017). <http://www.infoagro.com>. Recuperado el 6 de septiembre de 2017, de <http://www.infoagro.com>: <http://www.infoagro.com>

Alexandra Serna. (13 de septiembre de 2013). <http://www.lapatria.com/>. Recuperado el 2017, de <http://www.lapatria.com/>: <http://www.lapatria.com/>

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.

Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión*. Quito.

El Telegrafo. (16 de julio de 2017). [www.eltelegrafo.com.ec](http://www.eltelegrafo.com.ec). Recuperado el 04 de septiembre de 2017, de [www.eltelegrafo.com.ec](http://www.eltelegrafo.com.ec): [www.eltelegrafo.com.ec](http://www.eltelegrafo.com.ec)

Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). <http://www.tiposde.org>. Obtenido de <http://www.tiposde.org>: <http://www.tiposde.org>

Ministerio de Comercio Exterior. (2015). *Marca País*. Quito.

Olegario Llamazares. (1999). *Estrategias de Comercio Exterior*. Madrid.

OMC. (Mayo de 1998). [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/sps\\_s/spsund\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/sps_s/spsund_s.htm). Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/sps\\_s/spsund\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/sps_s/spsund_s.htm): [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/sps\\_s/spsund\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/sps_s/spsund_s.htm)

Òscar Suàrez Moreno. (2014). Desarrollo Sustentable. *Revista de Universidad Nacional de Manizales*.

Pro Ecuador. (2014). *Guía del Exportador*. Quito.

Registro Oficial. (2011). *Còdigo Orgànico de la Producciòn Comercio e Inversiòn*. Quito.

Roberto Hernández Sampieri. (2006). *Metodología de la Investigación*. DF México : Mc. Graw Hill Interamericana.

Rocío González. (2012). *Negociación Compra y Venta*. Barcelona.

Rosales. (1997). <http://teoriasmodernasorganizacion.blogspot.com/>. Recuperado el 24 de septiembre de 2017, de <http://teoriasmodernasorganizacion.blogspot.com/>: <http://teoriasmodernasorganizacion.blogspot.com/>

Santander Portal Trade. (2017). <https://es.portal.santandertrade.com>. Recuperado el 2017, de <https://es.portal.santandertrade.com>: <https://es.portal.santandertrade.com>

Santander Trade Portal. (2016). <https://es.portal.santandertrade.com/>. Recuperado el 2017, de <https://es.portal.santandertrade.com/>: <https://es.portal.santandertrade.com/>

www.mardelplata.gob.ar. (enero de 2017). <https://www.mardelplata.gob.ar>. Recuperado el 23 de septiembre de 2017, de <https://www.mardelplata.gob.ar>: <https://www.mardelplata.gob.ar>

You Tube. (2015). [www.youtube.com](http://www.youtube.com). Recuperado el 6 de septiembre de 2017, de [www.youtube.com](http://www.youtube.com): [www.youtube.com](http://www.youtube.com)