



LOS HOMBRES HERBÍVOROS EN JAPÓN

Autor: Dr. Ernesché Rodríguez Asien

Director del Observatorio Iberoamericano de la Economía y Sociedad de Japón

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Ernesché Rodríguez Asien (2020): "Los hombres herbívoros en Japón", *Revista Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón* (julio 2020). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/japon/35/hombres-herbivoros-japon.html>

Resumen:

El término hombre "herbívoros" viene al contraste por lo contrario a "carnívoro" asociando este último término con las palabras: pasión, ambiciosos, confiables, cazadores, sin embargo los herbívoros es todo lo contrario en cuanto actitud mental con el objetivo de tener una vida más tranquila, sin conflictos, problemas, estrés o dura competencia.

Una parte de las generaciones masculinas de ahora en Japón son muy diferentes a sus antepasados, pues las de hoy no quieren trabajar intensamente sacrificando a la familia y a su salud como se hacía en la década de los años 70 y 80s principalmente.

Palabras Claves: Japón, herbívoros, hombres, sociedad, economía

HERBIVOROUS MEN IN JAPAN

Summary:

The term man "herbivore" is in contrast to "carnivore", associating the latter term with the words: passion, ambitious, reliable, hunters, however, herbivores is quite the opposite in terms of mental attitude with the aim of have a calmer life, without conflicts, problems, stress or tough competition.

A part of the masculine generations of today in Japan are very different from their ancestors, because those of today do not want to work intensely sacrificing the family and their health as it was done in the decades of the 70s and 80s mainly.

Key Words: Japan, herbivores, men, society, economy

Los Hombres herbívoros” (草食系男子, **Soshokukei-danshi**), así es como se clasifica a estos hombres sobre todo jóvenes nipones que han decidido vivir una vida en solitario o con vida social entre amigos pero sin un compromiso de relación de pareja.

El término hombre “hervívoro” viene al contraste por lo contrario a “carnívoro” asociando este último término con las palabras: pasión, ambiciosos, confiables, cazadores, sin embargo los herbívoros es todo lo contrario en cuanto actitud mental con el objetivo de tener una vida más tranquila, sin conflictos, problemas, estrés o dura competencia.

Este término fue acuñado por primera vez por Maki Fukasawa el 13 de octubre de 2006, y se convirtió en una palabra de moda en los años 2008 y 2009. En las causas de este fenómeno tenemos muchos factores económicos y sociales, pues estos dos factores han influido de forma directa e indirecta en la aparición de estos hombres, pues la crisis de la economía japonesa ha provocado que los japoneses hombres no tengan ese prejuicio del masculinismo que siempre debe estar compitiendo y ser fuerte.

Algo que ha influido en la economía nipona a través del mercado es la caída fuerte de las ventas en automóviles en los últimos años porque una gran parte de las preferencias en el mercado es que los hombres herbívoros compran cosméticos y dulces más que nunca y esto ha obligado a realizar una adaptación del mercado donde las preferencias en productos de grandes utilidades se ven ahora sustituido en una parte por los de precios más económicos

Una parte de las generaciones masculinas de ahora en Japón son muy diferentes a sus antepasados, pues las de hoy no quieren trabajar intensamente sacrificando a la familia y a su salud como se hacía en la década de los años 70 y 80s principalmente.

Estos hombres herbívoros suelen acudir a otras formas de entretenimientos, como son el anime, la pornografía, videojuegos entre otros y tienden a vivir muchos de ellos de la asistencia social del gobierno.

Algo que potencia y acelera también el surgimiento de este comportamiento de estos jóvenes sobre todo es la forma de pensar de las mujeres niponas y a lo que ellas aspiran, pues muchas de ellas se niegan a tener relaciones con hombres que no tienen empleo estable, o sea aquí se cumple una vez más la Hipergamia femenina.

También ellas piensan que estos hombres son débiles y pocos viriles, influyendo así en la mente de ellos al sentirse inferior e intimidados por las mujeres más independientes y fuertes.

Algo muy particular que distingue a este tipo de hombres es que son desinteresados por el sexo, algo que choca con los patrones masculino de toda una vida, pues son un bicho raro en la sociedad actual de hipersexualidad.

Esto llama la atención por los dos géneros, tanto para los hombres como las mujeres, siendo un fenómeno que se está produciendo en Japón desde hace muchos años.

Algunas característica de los Soshokukei-danshi (Hombres Herbívoros) son:

- Tranquilo
- Nada agresivos
- Caseros
- Amigos de mujeres (comparten tareas consideradas femeninas, como la cocina, la moda entre otros).

Según un estudio realizado en el año 2011, el gobierno japonés pudo comprobar un incremento del desinterés por la pareja y las relaciones sexuales que viene disminuyendo desde las década de los años 70, pues el 60% de los hombres y el 50% de las mujeres entre las edades de 18 y 34 años no tenían pareja y se prevé que esta cifra siga empeorando hasta los días de hoy.

No se puede confundir estos hombres con los que “hombres ermitaños”(仙人系男子 Senninkei-danshi). Una diferencia entre estos dos tipos de hombres es que los “hervíboros” tienen un aspecto más ingenuos y son pasivos en lo pasional, mientras los “ermitaños” están en su propio mundo aislándose, consciente en su elección de forma de vida. .

Otra diferencia entre estas das categorías de hombre es que los “ermitaños” tienen bien decidido que no necesitan una novia sin embargo los “hervíboros” aceptan lo que viene, sin coger preocupación si se da o no.

La principales características de un ermitaño en Japón son:

- Siempre parece feliz

- Colaborador
- Desinteresado por el sexo
- Sensibilidad
- Optimista

Fenómenos sociales que están influyendo en todo ello

Si a todo lo anterior se le suma que la baja natalidad es producto de la falta de sexo, es algo preocupante para un país cada vez más envejecido que provoca a la vez consecuencias negativas para la economía y la sociedad.

Según estadísticas oficiales del gobierno, el 42% de los hombres y el 44% de las mujeres entre 18 y 34 años son virgen, de acuerdo al Instituto Nacional de Población y Seguridad Social se vincula esa ausencia de libido al envejecimiento de un país donde mueren mucho más que los que nacen y los pañales más vendidos en el mercado son para ancianos.

De ahí viene principalmente el adjetivo “Hervíboros” porque no tienen relaciones sexuales ni la buscan, prefiriendo a través del computador las relaciones virtuales.

Conclusión

La tendencia feminina en Japón viene desde hace bastante tiempo y es preocupante por el impacto que está trayendo para la sociedad y la economía

La época del hombre triunfador, masculino y carnívoro (nikushoku danshi) estaba identificado con el oficinista o empresario que trabajaba intensamente en la misma empresa toda su vida y le interesaba el sexo con mujeres dentro y fuera del hogar.

La generación herbívora se empieza a gestar sobre todo con la década perdida de la crisis económica de los años 90 y el abandono de los valores materialistas: los jóvenes rechazan las consecuencias de los salarios altos, y buscan una vida más saludable y apacible y las relaciones de pareja no son prioritarias.

Bibliografía

- Goda, M. *“Entre herbívoros, ermitaños y “Genderless”*. La plata Hochi, El Diario de la colectividad japonesa, junio 2016.
- JapanFocus. Consultado el 20 de agosto de 2012.
- *Japan's "herbivore" men shun corporate life, sex. Reuters.* 27 de julio de 2009.
- Kotaku.com. 2 de noviembre de 2011. Consultado el 20 de agosto de 2012.
- Lustig ,R. *“World Tonight: Is Japan a dying nation?”*. BBC. Consultado el 20 de agosto de 2012.
- *They need another hero.* The Economist. 29 de octubre de 2009.