



Grupo eumed.net / Universidad de Málaga y
Red Académica Iberoamericana Local-Global
Indexada en IN-Recs (95 de 136), en LATINDEX (33 DE 36), reconocida por el DICE, incorporada a la
base de datos bibliográfica ISOC, en RePec, resumida en DIALNET y encuadrada en el Grupo C de la
Clasificación Integrada de Revistas Científicas de España.

Vol 11. N° 31
Febrero 2018
www.eumed.net/rev/delos/

UNA VISIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL EN EL ECUADOR

Ing. Guido Poveda Burgos, MBA¹

Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador
guido.povedabu@ug.edu.ec

Ing. Joe Parrales Vidal, MGS²

Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador
joe_parralesvidal@hotmail.com
Ecuador

CONTENIDO

Resumen	2
Abstract	2
1 Introducción	3
2 Qué es la responsabilidad social.	3
3 La responsabilidad social / ambiental en el Ecuador.	5
3.1 El compromiso social dentro de la responsabilidad social	7
3.2 Gestión ambiental dentro de la responsabilidad social	7
4 Ejemplos de responsabilidad social/ ambiental de empresas.	8
4.1 DOLE	8
4.2 Inarpi	9
4.3 Herbalife	10
5 Referencias Bibliográficas	10

¹ Docente de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración y Dirección de Empresas, Doctorando en Administración de Empresas, y Doctorando en Administración Gerencial

² Máster universitario en internacionalización económica: gestión del comercio internacional, graduado en universitat de valencia - España

RESUMEN

La Responsabilidad Social Ambiental es un modelo de gestión, a través de aquellas actividades que las empresas pueden rendir su contribución para un mundo mejor, ayudando activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental y al mismo tiempo generando beneficios para todos y para todas. El mejoramiento ambiental, es uno de sus pilares esenciales, a través del cual se busca promover un ambiente más sano y libre de contaminación. La responsabilidad Social ambiental forma parte de los valores que posee un ser humano y que se lo puede considerar como una virtud que no todos ponemos en práctica. Como parte de la política de las Empresas del Ecuador está el promover la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales. A esto se adiciona una sociedad cada vez más interconectada e informada a través de los nuevos medios digitales, que diseña un nuevo espacio en las comunicaciones de las empresas con sus proveedores, clientes, y competidores.

La sostenibilidad y el desarrollo de la comunidad van de la mano para el bienestar social, erradicar el trabajo infantil, realizar actividades para conservar un buen habitat con los barrios cercanos a las empresas o a las plantas de producción, dictar charlas del buen uso de las tecnologías a niños y jóvenes que no tienen acceso al internet y trabajar con las comunidades sobre el buen manejo de los alimentos, todos estos aspectos son actividades que están dentro de la responsabilidad que las empresas y tienen como compromiso social.

Palabras clave: Responsabilidad social, modelo de gestión, empresa, mejoramiento ambiental, recursos naturales, sostenibilidad

ABSTRACT

Environmental Social Responsibility is a management model, through activities that companies can make their contribution to a better world, actively and voluntarily helping to improve social, economic and environmental and at the same time generating benefits for everyone. Environmental improvement, is one of the essential components, through which it seeks to promote a healthier and pollution-free environment. Environmental social responsibility it is part of the values that a human being possesses and that can be considered as something that not all of us put into practice. As part of the policy of the Companies of Ecuador is to promote the conservation of biodiversity and the sustainable use of natural resources. To this is added a society increasingly interconnected and informed through new digital media, which designs a new space in the communications of companies with their suppliers, customers and competitors.

The sustainability and development of the community hand in hand for social welfare, eradicate child labor, carry out activities to preserve the good atmosphere with neighborhoods close to companies or production plants, give talks on the proper use of technologies children and young people who do not have access to the internet and work with communities on good food management, all these aspects are activities that are within the responsibility of companies and have a social commitment.

Keywords: Responsabilidad social, modelo de gestión, empresa, mejoramiento ambiental, recursos naturales, sostenibilidad

1 INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social Ambiental en el Ecuador dejó de ser una política transitoria en las compañías. Ese vínculo de actividades que se realizaban con el afán de cumplir ciertos estándares principió como estrategias transversales de las firmas, hasta llegar a ser parte esencial de sus valores corporativos y de su giro de negocio.

La sostenibilidad, la transparencia, la responsabilidad social dejaron de ser una opción. Ahora las empresas, instituciones u organizaciones de acuerdo con su sector, buscan fomentar cada uno de estos aspectos para ser más comprometidos y responsables con entorno que les rodea, para así ser más eficientes y, de paso, dar a conocer su marca entre sus públicos.

2 QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

La responsabilidad forma parte de los valores que posee un ser humano y que se lo puede considerar como una virtud que muchas veces no todos sabemos manejar, según el presidente de FUNDAHRSE indica lo que es la responsabilidad.

Consejo metropolitano de Responsabilidad Social – Quito



Fuente: Municipio de Quito

Presentado por: Guido Poveda, Joe Parrales

“La Responsabilidad como virtud o valor marca profundamente a los seres humanos, y nos lleva de un nivel a otro nivel al comprender que debemos ser individuos responsables para convertirnos en colaboradores, empresarios y gobernantes responsables, pudiendo entonces desarrollar empresas y por qué no, sociedades responsables.” (Amdani, 2017).

El tema relacionado con la responsabilidad social de la empresa viene siendo objeto de discusión desde hace muchos años. Sin embargo, cabe destacar que, desde el inicio de la década de los sesenta, el significado del término en cuestión ha venido cambiando quizás de un modo radical.

Las primeras discusiones sobre el tema giraron en torno a enfoques que podríamos catalogar de tradicionales en virtud de que, en gran medida, no se interesaban como se pretendía por la responsabilidad social de la firma comercial como tal sino por la del empresario en sí; debiendo destacar que el mayor énfasis se atribuyó entonces a lo que éste debía aportar fuera de sus horas activas en la empresa y al margen de ésta.

Es también característico de estos enfoques la tendencia de adscribir el liderazgo de los hombres de negocios a los aspectos culturales de la comunidad, es decir, a su apoyo en favor de las artes, la cultura y a las donaciones para causas filantrópicas en general.

Cabe además señalar que recientemente se ha venido produciendo un creciente énfasis en los aportes de la empresa hacia fines sociales y filantrópicos; pero esto ha sido en realidad el resultado de leyes tributarias que han estimulado y contribuido a hacer altamente atractivas las contribuciones benéficas por parte de las organizaciones empresariales.

El énfasis, sin embargo, parece seguir orientando hacia factores exógenos en lugar de hacerlo hacia el comportamiento y las actividades del negocio en sí.

No obstante, estas consideraciones, hoy en día parecemos estar en presencia de un enfoque totalmente diferente cuyo énfasis recae en lo que la empresa debería o podría hacer para enfrentar algunos problemas sociales y cooperar en su solución.

El alcance de la responsabilidad social depende en buena medida del tamaño e importancia de la empresa y de la naturaleza específica de la actividad básica que desempeña.

En lo que respecta a la responsabilidad social este es el compromiso contraído por las acciones u omisiones de cualquier individuo o grupo que genera un impacto en la sociedad y en su comunidad vecina; la responsabilidad social se la podría clasificar en 2 ámbitos:

Ecuador, destino pionero en Responsabilidad Social



Fuente: eltiempo.com.ec

Presentado por: Guido Poveda, Joe Parrales

El 8 de marzo del 2017, Ecuador participó de una de las ferias internacionales de turismo más grandes y reconocidas a escala mundial, la ITB Berlín 2017, que se llevó a cabo en la capital alemana. El Ministerio de Turismo (Mintur) informó que en este evento Ecuador fue presentado y reconocido como destino pionero en la implementación de la certificación de responsabilidad social empresarial.

Lo que es la responsabilidad social individual en la cual el ser humano responde por sus propias acciones, en donde este tiene que cumplir sus obligaciones del rol que él está desempeñando en la sociedad, la persona tiene que ser comprometido y siendo respetuoso con el entorno que lo rodea.

Otro de los ámbitos de la responsabilidad social es la que tienen las empresas lo cual a esta se la denomina la responsabilidad social empresarial esta es la contribución que realizan las empresas de forma activa y voluntaria enfocada a servir a la sociedad con productos útiles y que sea en condiciones justa para el entorno, procurando condiciones de trabajo dignas y manteniendo la ética empresarial asegurando el ahorro de recursos para respetar el medio ambiente, mejorando al mismo tiempo las posibilidades y oportunidades de las comunidades donde se opera.

En lo que concierne a la responsabilidad social empresarial en este también se hace referencia al compromiso que las empresas tienen con el medio ambiente promoviendo la conservación y la no contaminación de los recursos naturales y las biodiversidades de los cual se posee en los territorios.

3 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL / AMBIENTAL EN EL ECUADOR.

En Ecuador actualmente la Responsabilidad Social es un tema de interés para todos, pero ciertamente las organizaciones aun no aceptan el reto de implementar un sistema de gestión basado en esta normativa en sus organizaciones.

Estas normativas son apoyadas, en su mayoría, por grandes empresas o multinacionales que operan localmente y promueven el carácter de voluntario de la RS a sus proveedores o aliados estratégicos al igual que lo hacen a escala mundial.

La Responsabilidad Social que las empresas en el Ecuador poseen es un modelo de gestión, a través de cuyas actividades las empresas pueden rendir su aporte para un mundo mejor, contribuyendo activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental y al mismo tiempo generando beneficios para todos.

El mejoramiento ambiental, es uno de sus pilares fundamentales, a través del cual se busca promover un ambiente más sano y libre de contaminación, en donde las empresas ecuatorianas participan activamente con lo que respecta en este ámbito.

Hacienda hostería Chorlaví
modelo de Responsabilidad Social ambiental



Fuente: eltiempo.com.ec

Presentado por: Guido Poveda, Joe Parrales

La Hacienda Chorlaví está comprometida con el cuidado del medio ambiente, la misma cuenta con programas de buenas prácticas en:

Conservación del agua y energía, reciclaje, reducción de desperdicios, cuidado de la flora y fauna local, programas para promover la cultura y programas de beneficios para nuestros colaboradores y capacitaciones.

Las empresas con una correcta implementación de responsabilidad social gozan de tener un entorno más estable y próspero debido al soporte que prestan a los problemas que se presentan en sus alrededores, y su contribución a solucionarlos. Tienen presente que debe existir un equilibrio entre la parte económica, social y la correcta utilización de los recursos naturales.

Una empresa socialmente responsable que logra adoptar este modelo de gestión desde sus inicios conseguirá empleados comprometidos con la cultura organizacional, con el cumplimiento de los objetivos, creando un estado de pertenencia digno de seguir.

Las empresas ecuatorianas se enfocan en la responsabilidad social en 2 aspectos el interno y el externo.

En el interno las empresas buscan y tratan de cumplir con las con todas las normas legales referente al funcionamiento de su empresa, viendo también el bienestar del empleado, tratando de que el empleado este en ópticas condiciones tanto mental como físicamente,

brindándole un buen ambiente laboral, darles las protecciones necesarias para que puedan laborar, ofreciéndoles una remuneración consiente de acuerdo con lo que ellos realizan,

En lo externo hay lo que son las proyecciones que las empresas tienen con respecto a los familiares de los trabajadores, así mismo con la comunidad tratando de generar un buen ambiente entre las comunidades que rodean el lugar laboral y los trabajadores y también con el medio ambiente.

3.1 El compromiso social dentro de la responsabilidad social

La sostenibilidad y el desarrollo de la comunidad van juntos para el bienestar social, erradicar el trabajo infantil, realizar actividades para mantener una buena vecindad con los barrios cercanos a las empresas o a las plantas de producción, dictar charlas del buen uso de las tecnologías a niños y jóvenes que no tienen acceso al internet y trabajar con las comunidades sobre el buen manejo de los alimentos, todos estos aspecto son actividades que están dentro del compromiso que las empresas y tienen como responsabilidad social.

3.2 Gestión ambiental dentro de la responsabilidad social

La responsabilidad ambiental implica que las empresas han de asumir las externalidades que genera su actividad productiva adoptando un enfoque de carácter preventivo frente a los retos medioambientales, un compromiso en iniciativas que promuevan la responsabilidad ambiental, así como el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (Nuñez, 2003).

Dentro de los emprendimientos también se ve reflejado las responsabilidades sociales y ambientales que se debe tener, ya que el desafío no sólo es introducir un nuevo producto en el mercado sino concientizar a toda una población de sus cualidades amigables con el medio ambiente.

Promoción del medio ambiente en Ecuador



Fuente: eltiempo.com.ec

Presentado por: Guido Poveda, Joe Parrales

A veces a largo plazo el precio de un producto puede ser mucho más caro de lo que nos imaginamos, los jóvenes emprendedores deben de ser consiente de que un día este será el planeta que le vamos a heredar a las futuras generaciones y es por esto por lo que se debe llevar una mejor responsabilidad no solo con la sociedad, sino que también con el medio ambiente.

Actualmente el Ecuador se toma muchas medidas proteccionistas para el medio ambiente por lo que las empresas deben acogerse a los estatutos que la ley exige para la mejor conservación del ambiente y que es una responsabilidad y obligación para las empresas.

Pero sin embargo no todas las empresas Ecuatorianas miden el impacto ambiental que generan, tomar medidas y tratar de usar materiales ambientales que ayuden al proceso las empresas lo ven como un gasto por lo cual algunas empresas no se regulan con las normativas ambientales, pero sin embargo un manejo eficiente de los recurso ayuda a reducir los costos, pues esto permite el ahorro de energía, agua, entre otras cosas, aunque también esto podría ser como una ventaja en el tema de la imagen y reputación de la empresa, donde lo ambiental puede convertirse en un elemento diferenciador a las otras empresas. (ASTURIAS, 2013)

Dentro de las estrategias empresariales en la gestión ambiental es trata de minimizar emisiones y descargas hacia el medio ambiente, y así poder reducir los riesgos para la salud y elevando la competitividad de las empresas. Para ello, se cuenta con un conjunto de estrategias ambientales de carácter operativo orientadas tanto a los productos como a los procesos.

Aunque actualmente las normativas ambientales no son solo nacionales, sino que son estatutos internacionales a lo cual todos los países se rigen y cumplen, para así llevar una mejor calidad de vida y poder tener una buena relación con el medio ambiente.

4 EJEMPLOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL/ AMBIENTAL DE EMPRESAS.

En el Ecuador de las empresas que desarrollan la responsabilidad social se tomó como ejemplo a ciertas empresas.

4.1 DOLE

DOLE Ecuador empresa dedicada a la exportación de banano, cultivo y comercialización de productos no tradicionales, además de su compromiso de calidad, está enfocada al campo social, medio ambiente y al cumplimiento de las leyes laborales y de protección de los trabajadores.

Capacitación continua DOLE Ecuador



Fuente: eltiempo.com.ec

Presentado por: Guido Poveda, Joe Parrales

El compromiso social de la empresa con sus trabajadores y comunidades la llevó a la creación de la fundación DALE en el año 2001, siendo esta una importante herramienta para la ejecución de la estrategia social de DOLE.

Fundación DOLE opera en todos los sectores de influencia de la empresa implementando programas de responsabilidad social. El principal programa que ejecuta DALE es el de salud, a través de una red de 21 dispensarios de atención médica, dedicados tanto a la atención primaria como a la prevención de enfermedades a través de diversos programas.

Además, la Fundación trabaja en programas de educación y desarrollo comunitario, cuenta dos escuelas en donde se educan casi 700 niños de las diferentes comunidades, (Caballero, 2016).

4.2 INARPI

INARPI S.A. operador del Terminal Portuario de Guayaquil, TPG, dentro de su plan de acción anual, cuenta con un programa de responsabilidad social donde se involucra los ámbitos sociales, económicos y ambientales a la estrategia de la empresa, enfocado en el desarrollo de sus colaboradores y la comunidad en la Isla Trinitaria.

Dentro del programa se encuentra el Plan Emprendedores, Jóvenes del mañana, Apoyo a guarderías, Campaña ambiental, entre otros, esta última pretendía promover una correcta cultura ambiental; para lo cual, TPG entregó “ECOPOTS” (mini kit de siembra) a sus clientes.

INARPI está empeñada en contribuir al desarrollo de la comunidad aledaña a sus instalaciones, mediante préstamos sin intereses a emprendedores que tengan un “proyecto” de negocios y mejorando las condiciones de las instalaciones de las guarderías en la que niños del sector se educan; al desarrollo de sus colaboradores, a través de la entrega de becas estudiantiles con el fin de motivar el buen desempeño escolar en sus hijos; entre otras actividades.

4.3 Herbalife

Herbalife compañía global de nutrición, dedicada a la venta de productos para el cuidado personal; destinados a promover calidad de vida y bienestar general.

Es una compañía comprometida en la responsabilidad social siguiendo lo ético y lo correcto para una mejor sociedad. Esta compañía apoya a fundación Familia Herbalife y su programa Casa Herbalife, esta es una fundación a nivel mundial la cual lleva adelante el programa Casa Herbalife y éste orienta su apoyo a instituciones sin fines de lucro como son los centros y hogares de niños, el objetivo es que los niños y niñas en situación de riesgo, tengan acceso a una buena nutrición.

También cuenta con el programa Live Green, en donde A través de programas de conciencia ambiental Live Green, bajo el lema de las 3Rs – reducir, reciclar y reutilizar, Herbalife lleva a cabo actividades de reciclado de envases de productos, papel, cartón y plástico, en conjunto con Asociados Independientes y empleados.

5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amdani, Y. (05 de mayo de 2017). *estrategiaynegocios*. Obtenido de <http://www.estrategiaynegocios.net/opinion/1067395-345/la-responsabilidad-social-un-compromiso-de-todos>
- Antonio, A., & Isea Silva, R. (2011). ISO 26000, Una Guía para la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Cuadernos de la Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, (11), 8.
- Asturias. (2013). Obtenido de <https://www.asturias.es/portal/site/medioambiente/menuitem.1340904a2df84e62fe47421ca6108a0c/?vgnextoid=8e54281a72a7b210VgnVCM10000097030a0aRCRD&vgnextchannel=e5827d135f8a3210VgnVCM10000097030a0aRCRD>
- Caballero, S. (2016). Camara Maritima del Ecuador. Obtenido de <http://www.camae.org/files/Informar/A%C3%B1o%202013/Marzo/Aprendiendo%20mas/Aprendiendo%20mas.pdf>
- Correa, M. E. (2004). Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. Revista Futuros, 2(6).
- Hernández, C. (2014). Las empresas se integran a la responsabilidad social corporativa. revistalideres.

- Morales, E., López, G. (Coord.) Retos en materia de sustentabilidad y responsabilidad social en las organizaciones valorados desde el contexto del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Miradas críticas y exposición de casos, Grupo Editorial HESS, S.A. de C.V. Ojeda, J., Chávez, Y, y Álvarez, D. (2015).
- M., Velásquez de Naime, Y., y Rodríguez-Monroy, C. (2010). La responsabilidad social empresarial (RSE), como valor organizacional en la pequeña y mediana industria (PYME) [consultado 27 Feb 2015]. Disponible en <http://www.researchgate.net/publication/260338373>
- Núñez. (2003). minetad. Obtenido de <http://www.minetad.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/371/129.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2014). Marco teórico de la responsabilidad social corporativa. En Conraud, E. (Coord) Responsabilidad social en empresas multinacionales en el estado de Guanajuato, Ed. Pearson, pp. 21-52.