



Enero 2019 - ISSN: 1988-7833

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACION DE PIÑA ECUATORIANA AL MERCADO CHILENO PERIODO 2014 - 2016

Evelyn Tamara Cárdenas Guevara

Magister en Administración de Empresas con mención en Negocios Internacionales
Directora Administrativa Financiera Registro de la Propiedad del GAD Municipal del cantón Durán
Cda. Abel Gilbert Pontón bloque C31 y C32
evycardenasg@gmail.com

Kenya Roxana Román Cortez

Magister en Dirección y Gestión del Talento Humano
Experta en Gestión Técnica Académica- Universidad Estatal de Milagro
Cda. Universitaria Km ½ Vía Km 26
kromanc1@unemi.edu.ec

Edgar Adrián Muñiz Quezada

Ingeniero en Administración Hotelera
Analista de Biblioteca
Cda. Universitaria Km ½ Vía Km 26
emunizq@unemi.edu.ec

Luis Eduardo Pizarro Villacis

Magister en Administración y Dirección de Empresas
Analista de Liquidaciones 1 – Universidad Estatal de Milagro
Cda. Universitaria Km ½ Vía Km 26
luispizdq7@hotmail.com

Luis Alberto Meneses Castro

Magister en Administración y Dirección de Empresas
Experto de Recursos Humanos – Universidad Estatal de Milagro
Cda. Universitaria Km ½ Vía Km 26
lualbertmc@hotmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Evelyn Tamara Cárdenas Guevara, Kenya Roxana Román Cortez, Edgar Adrián Muñiz Quezada, Luis Eduardo Pizarro Villacis y Luis Alberto Meneses Castro (2019): "Factores que influyen en la exportación de piña ecuatoriana al mercado chileno periodo 2014 - 2016", Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, (enero 2019). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/cccss/2019/01/exportacion-pina-ecuatoriana.html>

RESUMEN

El presente análisis, tiene como finalidad determinar los niveles de exportación de la piña ecuatoriana al mercado chileno y los factores que inciden en su incremento. Se analizaron referencias teóricas, para mantener su sustento válido. En cuanto a la metodología el uso de fuentes primarias y secundarias de investigación se presentan a través de datos obtenidos de libros, informes, etc. El enfoque cuali-cuantitativo se mostrará mediante análisis estadísticos y percepciones de los involucrados, a su vez, se utilizará la investigación descriptiva. Las fuentes primarias mostraron que la comercialización en el mercado chileno es positiva, desde el punto de

vista interno la cantidad de exportadores disminuyeron, por problemas de cultivo, administración y competencia. Las fuentes secundarias mostraron incrementos de producción y exportación de Ecuador y del mundo. La producción incrementó en 3,81% a nivel global y en Ecuador las exportaciones a Chile presentan un TCPA de 15%. Los factores para una mayor exportación dependen del comportamiento del líder mundial Costa Rica. Así mismo los organismos públicos son de gran importancia para este grupo productivo.

Palabras clave: competencia - Costa Rica - exportadores - grupo productivo - mercado chileno - niveles de exportación - organismos públicos - piña ecuatoriana - producción - problemas de cultivo

ABSTRACT

The present analysis has as purpose to determine the export levels of the Ecuadoran pineapple to the Chilean market and the factors that affect in its increase. Theoretical references were analyzed, to support their sustenance valid. Concerning to the methodology, the use of primary and secondary sources of research appears across information obtained of books, reports, etc. The quality and quantitative approach will appear by means of statistical analyses and perceptions of the involved ones, in turn, the descriptive research will be in use. The primary sources showed that the commercialization in the Chilean market is positive, from the internal point of view, the number of exporters reduced, due to production, administration and competition problems. The secondary sources showed increases in production and export of Ecuador and the world. The production increased by 3, 81 % worldwide and in Ecuador exports to Chile present a 15 % TCPA. The factors for a major export depend on the behavior of the world leader Costa Rica. Likewise the public organizations perform a great importance for this producer group.

Key words: competition - Costa Rica - exporters - productive group - Chilean market - levels of export - public organizations - Ecuadoran pineapple - production - problems of production

Introducción

De acuerdo a la (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2014) el Ecuador se constituye en uno de los principales países productores de la piña (Ananás) de mejor calidad, estas producciones se encuentran ubicadas en las provincias de Guayas, los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas.

El consumo de frutas frescas y tropicales ha marcado un crecimiento en los mercados extranjeros ya que existe una tendencia hacia los alimentos sanos y funcionales que aporten beneficios a la salud. Desde la perspectiva de (Moreno Molestina, 2009) una dieta rica en frutas y verduras por tanto además de ser protectora y proveedora de vitaminas y minerales se asocia con un peso adecuado o el mantenimiento del peso.

(Quinde Rosales, Leverone Bucaram, Alvarado Anastacio, & Bueno Quiñonez, 2018) sostienen que la oferta ecuatoriana no tradicional agrícola, se ha dirigido a lo largo de la última década hacia los cinco continentes existentes en el planeta, destacándose a la diversificación de destinos, como un efecto importante que este sector genera a través de sus exportaciones, y que incide en el sector exportador ecuatoriano a través del crecimiento en cuotas de mercado.

Tabla 1 Exportación de la Piña en mercados internacionales (Periodo 2014 - 2016)

 BANCO CENTRAL DEL ECUADOR ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EXPORTACIONES / por Subpartida y País Destino Período: Anual - Años: 2014;2015;2016;2017 (TM y valores en miles de USD)									
Código Subpartida	Subpartida	Código País Desti	País Destino	2014		2015		2016	
				TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
TOTALES:				55,544.5	26,947.8	66,076.3	31,966.8	73,989.5	37,473.8
0804300000	Piñas (ananás)	CHL	CHILE	22,085.3	10,319.4	25,134.5	11,908.9	24,027.0	11,823.4
0804300000	Piñas (ananás)	GBR	REINO UNIDO	7,145.9	3,556.1	9,537.8	4,131.5	6,152.4	2,914.1
0804300000	Piñas (ananás)	ARG	ARGENTINA	7,451.8	4,345.8	7,659.8	4,502.8	7,732.9	4,546.0
0804300000	Piñas (ananás)	BEL	BÉLGICA	1,808.3	868.7	4,534.5	1,889.9	15,125.0	6,649.3
0804300000	Piñas (ananás)	DEU	ALEMANIA	6,819.5	3,450.0	5,772.4	2,785.3	8,261.6	4,258.6
0804300000	Piñas (ananás)	USA	ESTADOS UNIDOS	3,804.8	1,958.3	5,984.3	2,979.2	3,030.1	1,714.3
			RESTO DEL MUNDO	6,428.9	2,449.5	7,453.1	3,769.3	9,660.5	5,568.0

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016)

Elaboración: Luis Pizarro

La piña clasificada como un producto de exportación no tradicional representa el mayor porcentaje en mercados internacionales entre ellos se encuentra Chile, Reino Unido, Argentina,

Bélgica, Alemania y Estados Unidos. Esta actividad se produce a pesar de la caída de los precios que tiene la materia prima en el mercado internacional. **Tabla 1**

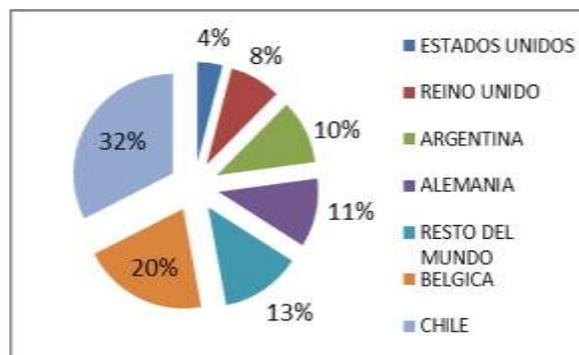


Figura 1. Porcentaje de ventas al exterior de piña (2016)

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016)

Elaboración: Luis Pizarro

Según datos del Banco Central del Ecuador del 2016) las mayores exportaciones de piña tuvieron como destino Chile, país con un 31 por ciento del mercado. La expansión acelerada de su cultivo a este mercado sudamericano y la necesidad de capacitar e integrar a los productores nacionales, son el reflejo de un alza en la demanda de este producto fresco que crece **Figura 1**.

Este reconocimiento nivel mundial hacia este producto llega gracias a que plantaciones más importantes de piñas poseen certificaciones internacionales, el cual indica que esta fruta es destinada a su comercialización como producto fresco.

El (Banco Central del Ecuador, 2017), identifica al mercado chileno como su principal país de exportación con ventas de \$11 millones en el año 2016, por este motivo el presente trabajo tiene como finalidad estudiar la incidencia y los factores que determinan su incremento.

Tabla 2. Estadística de comercio exterior de la piña (Periodo 2014 - 2016)

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR									
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE BIENES									
EXPORTACIONES / por Subpartida y País Destino									
Período: Anual - Años: 2014;2015;2016;2017 (TM y valores en miles de USD)									
Código Subpartida	Subpartida	Código País Destino	País Destino	2014		2015		2016	
				TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
TOTALES:				55,544.5	26,947.8	66,076.3	31,966.8	73,989.5	37,473.8
0804300000	Piñas (ananás)	CHL	CHILE	22,085.3	10,319.4	25,134.5	11,908.9	24,027.0	11,823.4

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016)

Elaboración: Luis Pizarro

Según estadísticas del (Banco Central del Ecuador, 2017), entre los años 2014 - 2015 un incremento del 12%, así como también un decremento del 5% entre los años 2015 - 2016, lo cual indica que la exportación de esta fruta al mercado chileno ha tenido una recuperación. **Tabla 2**

El desconocimiento del empresariado en el Ecuador sobre la comercialización de la piña en un mercado específico en este caso el chileno, tendría como una de las posibles causas que la piña no es uno de los principales productos de comercialización internacional dentro del Ecuador, dando como efecto el poco interés en la preparación detallada para explotar este mercado poco conocido.

Así como también se señala el desconocimiento específico de la producción de la piña en el mercado ecuatoriano que impulse a un estudio de los mercados que acogen en mayor porcentaje ya sea procesada o en su forma original.

Mediante la investigación tanto primaria como secundaria, se identificará la información oportuna sobre comercialización de este fruto, a su vez se desea conocer cuáles son sus principales ventajas y desventajas a seguir exportando a mercados internacionales. Uno de los temas a considerar importantes acerca de la piña, son sus procesos de sembrados y su proceso de comercialización internacional.

Objetivo general

- Conocer los factores que influyen en el crecimiento de exportación de la piña ecuatoriana hacia Chile.

Objetivo específico

- Establecer el número de empresas dedicadas a la comercialización del producto en la actualidad a través de los registros de Aduanas del Ecuador
- Relacionar los requisitos aduaneros de exportación de piña a Chile con la capacidad de cumplimiento de las empresas del sector dedicadas a este rubro
- Aportar al crecimiento comercial entre Ecuador y Chile respecto a la piña.

Los factores de incidencia se convierten en un conjunto de elementos necesarios de investigar ya que hasta el momento se ha detectado que al existir un limitado número de exportadores de piña y el poco fortalecimiento del sector por la carencia de datos por parte del productor. A través del estudio se podrá conocer aquellos factores o actividades que benefician o perjudican la comercialización de piña a un mercado extranjero.

El campo de acción de la presente investigación serán los Exportadores, productores de la piña ecuatoriana al mercado chileno.

A través de este estudio se obtendrá información que aporte sobre eventos que han tenido lugar en el transcurso de los años 2014 – 2016 referente a la comercialización de la piña ecuatoriana hacia el mercado chileno. Esto con el fin de identificar qué acciones se deben tomar para potencializar las fortalezas del sector y contrarrestar las debilidades que se encontrarán en el levantamiento de información. A la vez que sirva de consulta para futuros estudios acerca de este producto y mercado, por lo general las entidades gubernamentales de apoyo son las encargadas de difundir información y existen con el fin de promover el comercio internacional, sin embargo este proyecto dará a conocer un punto de vista más cercano a la realidad del productor y exportador, sus desafíos y resultados.

La piña es una fruta perteneciente a la Familia: Bromeliaceae y su nombre científico es Ananas comosus. Es una planta herbácea que pertenece a las monocotiledoneas que puede alcanzar hasta 1,20 m de altura, constituida por un tallo único el cual está recubierto por aproximadamente 80 hojas lanceoladas que miden entre 30-100 cm de largo y dependiendo de la variedad pueden o no estar provistas de modificaciones denominadas espinas; crece verticalmente desde la base hasta su extremo apical, en donde al cabo de un año o más forma una inflorescencia que da origen a una infrutescencia denominada sincarpio. (Moreira & Uguña, 2018)

De acuerdo a (Medina, 2015) la piña es nativa de América del Sur los estudios señalan a Brasil y Paraguay de ahí se su propagación principalmente Venezuela, Perú y Ecuador varía en forma, tamaño y sabor.

La piña se considera como el tercer cultivo importante con una aportación del 20% del volumen internacional de frutos tropicales después del banano y cacao, debido a sus propiedades alimenticias es adquirido como fruta fresca y conservas, por su sabor exquisito se utiliza también como complemento en platos exóticos.

En la actualidad la piña es cultivada en muchos países tropicales, entre ellos se encuentra Ecuador, con una alta demanda que tiene con mercados extranjeros. La subpartida arancelaria de este producto se detalla a continuación en la **Tabla 3**:

Tabla 3. Descripción del producto

Partida	Descripción
0804.30.00.00	Piñas tropicales (ananás) frescas o secas

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Evelyn Cárdenas

El clima que tiene la costa ecuatoriana ha constituido a la piña como un cultivo tradicional favoreciendo a su textura, color, sabor lo que destaca a que el producto sea exportado a otros mercados. Las principales zonas de cultivos son las siguientes: **Tabla 4**

- Esmeraldas (Quinindé y San Lorenzo).
- Manabí (Portoviejo y Chone)
- Guayas (Milagro, Yaguachi y Naranjito)
- El Oro (Huaquillas, Pasaje y Arenillas)
- Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo)

Como lo puntualiza (Carpio Díaz, 2005) la piña se da en regiones que reúnen tales como: climas cálidos y suelos franco arcillosos – arenosos o franco –ácidos y bien drenados. Por lo general no necesita riego cuando la lluvia anual alcanza de 1000 a 1500 milímetros requiere mucha luz y calor, no soporta las heladas. Ecuador cuenta con condiciones geográficas favorables para el cultivo de esta fruta, pues requiere de un clima tropical seco y tropical húmedo, con una temperatura que oscile entre los 20 – 27 ° C, el cual es característico de las regiones litoral y oriental.

El Ecuador exporta la variedad MD2 que se caracteriza por ser jugosa, digestiva, rica en nutrientes y sobre todo por su pulpa dulce y aromática. Según el portal de la Asociación de Productores de Piña del Ecuador (Asopiña)

Tabla 4. Superficie sembrada y producción de piña en el Ecuador desde 2008 – 2010

Provincias	2008		2009		2010		Total de Producción por Provincia
	Superficie cosechada	Producción en fruta fresca	Superficie cosechada	Producción en fruta fresca	Superficie cosechada	Producción en fruta fresca	
	(Ha.)	(Tm.)	(Ha.)	(Tm.)	(Ha.)	(Tm.)	
Guayas	4,123	80,963	4,123	80,963	4,256	82,284	244,210
Santo Domingo de los Tsáchilas			2,080	21,500	2,147	21,851	43,351
Los Ríos	641	9,196	612	10,199	632	10,363	29,760
Pichincha	1,345	17,810	85	910	88	925	19,645
Manabí	430	5,031	219	3,923	226	3,987	12,941
Esmeraldas	238	2,069	215	3,060	222	3,110	8,239
Loja	253	3,015	231	2,560	238	2,602	8,177
Imbabura	38	702	33	636	34	646	1,984
El Oro	32	412	45	440	46	447	1,299
Napo	18	118	16	108	17	110	336
Demás Provincias	14	126	14	117	14	119	362
Total Nacional	7,132	119,442	7,675	124,423	7,922	126,454	370,319

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, 2011)
Elaboración: Luis Pizarro

Explicadas las excelentes condiciones climáticas para la producción de la piña en la última década se registra un incremento del 6.40 % en la superficie cosechada de 2005 -2010, en cuanto a la fruta fresca en tonelada métrica un crecimiento del 4.09% en el mismo periodo. **Tabla 5.**

Tabla 5. Producción nacional de piña en el Ecuador

Producción Nacional de Piña en Ecuador		
Año	Superficie Cosechada	Producción en Fruta Fresca
	Hectáreas	Toneladas Métricas
2005	5.737	103.478
2006	5.900	105.000
2007	6.200	110.000
2008	7.000	119.337
2009	7.015	120.000
2010	7.032	124.226
2011	6.601	117.385
2012	6.700	120.000
2013	6.859	122.664

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (2014)
Elaboración: Evelyn Cárdenas

De acuerdo a los planteamientos de Adam Smith, en su teoría clásica del Comercio Internacional, en la cual señala la relación entre comercio y crecimiento económico, determina en que los distintos bienes deberán producirse en aquella nación que sea más bajo su costo de producción y exportarse al resto de países. De esta manera en el caso de Ecuador usaría esta ventaja absoluta como los costes de producción menor para su beneficio.

El comercio internacional practicado ya desde el descubrimiento de América, debido a que ninguna nación es autosuficiente y se ve en la necesidad de obtener bienes y servicios producidos o proporcionados por otras, según (Calduch, 2010) en los que se especialicen es decir aquellos donde tiene más eficiencia.

Como lo expresa (Cuesta Murillo, 2013) Ecuador como país en vías desarrollo principalmente se dedica a labores agrícolas puesto que no cuenta con la tecnología necesaria para competir al nivel de otros países desarrollados en otros mercados, la exportación de alimentos es una fuente de creación de empleos y de ingresos al sector agrícola del país. Para poder realizar esto es necesario que exista inversión económica, tecnológica y capacitación; así mismo que las características del producto cumplan las normas exigidas por el mercado internacional en cuanto a sabores, texturas, contenidos nutritivos y fitosanitarios.

En muchos países, los gobiernos apoyan la internacionalización de las empresas. Ayudar a un grupo de empresas que constituyen un consorcio de exportación es más eficiente que apoyar una a una a las empresas. Sin embargo, a largo plazo, los consorcios deben ser autosostenibles. España, la India, Italia y Túnez, entre otros países, apoyan los consorcios de exportación existentes. Otros países, como Chile y Dinamarca, han elaborado programas para alentar el establecimiento de redes de empresas. Esos programas, aunque inicialmente se destinaron a

aumentar la competitividad de las empresas en general, luego se convirtieron en planes para promover las exportaciones. Un sector exportador pujante puede entrañar beneficios significativos para la economía nacional. Cuando se prestan servicios a un mercado más amplio mediante las exportaciones, la producción nacional puede aumentar, las empresas pueden alcanzar una escala de producción óptima sin que las limite el tamaño de los mercados nacionales y se estimula el crecimiento industrial debido a la especialización. (Cuadrado Salazar & Tenesaca Salazar, 2011)

La recuperación de las exportaciones de la piña y de forma particular hacia otros mercados se da como resultado a la pérdida de preferencias arancelarias con Estados Unidos en el 2013, a pesar de a este incremento el sector tiene varios temas pendientes como la firmar del acuerdo comercial con la Unión Europea, y el pago del abono tributario.

Este último mecanismo fue implementado por el gobierno para compensa al sector exportados golpeado por la terminación de la ATPDEA en 31 de julio 2013.

Otros factores que afectaron a este segmento fueron las caídas de los precios internacionales, contraídos por la alta producción de Costa Rica y los costos altos de producción a nivel local, se ha determinado que la mitad de los grandes productores han abandonado el negocio sobreviviendo diez. Entre las principales se identifica a:

DOLE, multinacional que tenía cultivo de piña, también dejó de producir, aunque compra y exporta el producto.

AGROEDEN es una de las empresas que aún mantiene cultivos, con 405 hectáreas en varios lotes. Esta compañía embarca 14 contenedores semanales a Estados Unidos, Europa y Chile. Pero los despachos internacionales han registrado variantes, no solo porque semanalmente son menores, sino porque Chile capta más piña ecuatoriana. Según la Asociación de Productores de Piña (Asopiña), esa nación adquiere el 60%, mientras que Europa el 30% y Estados Unidos el 10%. Una década atrás, Chile compraba el 10%. Chile se convierte en el principal destino de la piña ecuatoriana ya que representa menores costos de fletes y menos exigente en los controles.

TERRA SOL, tiene 650 hectáreas de piña, oferta parte de su cosecha a Europa. Como pionera en el negocio, la estrategia apunta a no concentrar la fruta en un solo mercado, sino diversificarlo geográficamente. Ellos envían unos 30 contenedores semanales.

En un contexto mundial en el cual Costa Rica copa enormes volúmenes de exportación de piñal. Los márgenes se reducen cada año y pareciese ser que solo produciendo a gran escala se puede ser rentable. ¿Cómo competir cuando no se pueden alcanzar estos grandes volúmenes? La respuesta está en la diferenciación, no todas las piñas MD2 son iguales.

La piña ecuatoriana es diferente. Según comprobaron técnicos especializados, tiene la presión interna ideal, lo que la hace mucho mejor para su posterior procesado e incorporación en productos de cuarta gama o congelados.

El Ecuador ha sufrido un incremento de costos en los últimos años, costos que no pueden transferirse a los clientes porque se dejaría de ser competitivo; además, ser sustentables, sin lugar a dudas, encarece la producción, pero esto se puede traducir en un beneficio a largo plazo.

En cuanto al desarrollo de referentes empíricos se tiene por autores a (Veloz Aguirre & Ramírez Figueroa, 2011), se menciona que este trabajo se concentró en la realización de un análisis estadístico de la producción y exportación agrícola no tradicional, debido al desarrollo que estos productos han tenido dentro de la última década, de la misma forma se realizó un énfasis en el potencial de crecimiento que tiene los productos.

Metodología

En el desarrollo de la metodología de este estudio se detalla el uso de fuentes primarias y secundarias de investigación las mismas que se presentan a través de datos obtenidos mediante páginas seguras de información, libros, informes, etc. El enfoque argumentado es el cuali-cuantitativo ya que se mostrará mediante análisis estadísticos y percepciones por parte de los involucrados a la investigación, a su vez, se utilizará la investigación descriptiva, para obtener una información veraz y oportuna.

Como lo indica (Cegarra, 2012) se considera como método deductivo ya que es el que parte de las conclusiones generales, puesto que estas se realizan partiendo de la hipótesis o antecedentes particulares. Este tipo de método suele basarse en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para que de esta forma llegar a una resolución o conclusiones generales sobre lo que se está indagando. Por lo tanto se identifica que la investigación asciende de lo general a lo particular.

Tal como lo menciona (Cegarra, 2012) Cegarra se hará uso del método deductivo de investigación, ya que se necesita obtener información general sobre la exportación de la piña hacia el mercado chileno a través de fuentes bibliográficas, para que de esta forma se pueda obtener un criterio sobre la incidencia que se ha relacionado en los últimos tres años de comercialización internacional entre Ecuador y Chile.

Sí, se determina con veracidad los factores que mayormente inciden en la exportación de la piña a Chile, entonces se mejorará los niveles de comercialización.

La población que conforma el presente proyecto se detalla a continuación:

Tabla 6. Detalle del universo

Detalle	Universo
Funcionario de Pro Ecuador (Promoción de Exportaciones de productos no tradicionales)	1
Funcionario del Ministerio de Comercio Exterior	1
Productores de piñas en Ecuador	14

Elaboración: Evelyn Cárdenas

Se presenta como detalle del Universo al funcionario de Pro Ecuador, el mismo que se encuentra en el área Promoción de Exportaciones de Productos no Tradicionales, seguido del funcionario del Ministerio de Comercio Exterior, finalizando con la totalidad de productores autorizados de piñas para exportar al mercado extranjero chileno.

Para este caso no se realizó el cálculo de la muestra ya que al ser una cantidad limitada de unidades de estudio se toma en cuenta a la totalidad de la población específicamente en el caso de los productores autorizados por Agro calidad.

Los instrumentos aplicados a las unidades estudiadas fueron dos. Se usó la entrevista con la aplicación del guión de preguntas abiertas para los funcionarios de ProEcuador y Ministerio de Comercio Exterior, mientras que para todos los productores autorizados se utilizó la encuesta con cuestionario de preguntas abiertas y cerradas.

Tabla 7. Cuadro de categorías, dimensiones, instrumentos y unidades de análisis

Categoría	Dimensiones	Instrumento	Unidad de análisis
Factores que mayormente inciden en la exportación	*Producción de la piña *Comercio internacional	Investigación bibliográfica	*Informes *Libros *página web
Mejora de los niveles de comercialización.	Procesos de comercialización	Entrevista Encuestas	*Funcionarios de Pro Ecuador *Funcionario de comercio exterior *Productores

Elaboración: Evelyn Cárdenas

La información será obtenida a través de entrevistas cuyo instrumento de investigación es el cuestionario de preguntas abiertas que dará opción a que el entrevistado pueda hablar de una forma abierta sobre las actividades de comercialización que ha tenido la piña en Chile, obteniendo

de esta forma un breve resumen de los acontecimiento en los que se encuentra esta comercialización internacional.

Resultados

Estado situacional de la piña

En lo que respecta a la piña se puede evidenciar en el que el año 2014 este incrementó la producción mundial en un 3,81% respecto al año 2013, alcanzando la cifra más alta del periodo analizado 2000-2015. A pesar de este comportamiento, el nivel importaciones decreció en 9.70% en relación al año 2014, y las exportaciones también decayeron en un 13.7%. El aumento de la oferta influyó directamente en los precios mundiales los mismos que descendieron en 0.90%.

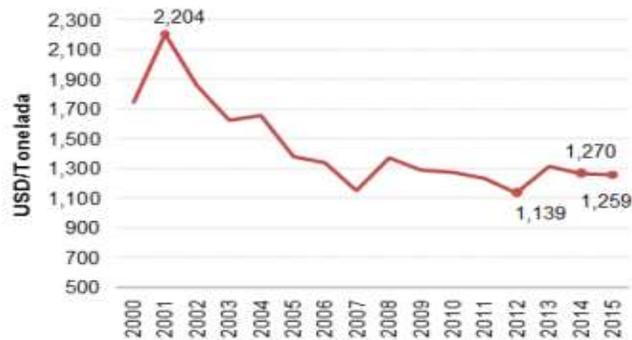


Figura 2. Evolución histórica del precio internacional de piña/mercado de Miami

Fuente: United States Department Of Agriculture, 2015

Elaboración: Luis Pizarro

El precio internacional de la piña, del mercado terminal de Miami del año 2015, disminuyó 0.90% respecto al año 2014. Esta caída en los precios no ha sido la mayor variación negativa registrada durante el periodo de análisis, ya que en el año 2012 el precio de la piña fue de 1,139 USD/t. Esto debido al aumento de la producción de Costa Rica (principal productor), ocasionando mayor oferta en el mercado mundial, que provocó un descenso en los precios internacionales. En la **Figura 2** se observa que los precios han tenido una tendencia a la baja. Logrando una recuperación en el año 2013 donde se registró un precio de 1,330 USD/t., para volver a caer en el año 2014 (1,270 USD/ t) y en el año 2015 (1,259 USD/t).

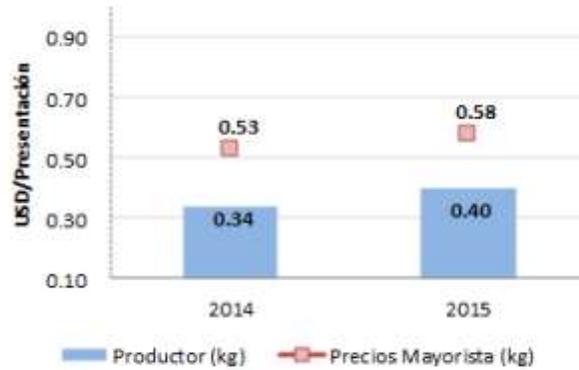


Figura 3. Precios Nacionales de Piña: nivel productor y mayorista.

Fuente: (SINAGAP 2015)

Elaboración: Luis Pizarro

Los precios a nivel nacional fue contrario al de los precios internacionales, así los precios nacionales de piña de variedad MD2 a nivel de productor y a nivel mayorista (precio promedio del mercado de Quito) aumentaron en 17.7% y 9.43% respectivamente en relación al año 2014. El precio promedio a nivel de productor para el año 2015 fue de 0.40 centavos de USD/kg mientras que en el 2014 fue de 0.34 centavos de USD/kg. A nivel mayorista el precio para el 2015 fue de 0.58 USD/kg mientras que en el 2014 fue de 0.53 USD/kg5. **Figura 3.**

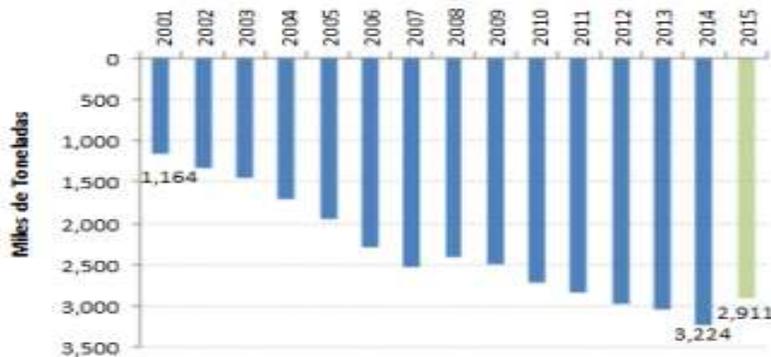


Figura 4. Importaciones mundiales de piña

Fuente: TRADEMAP 23-01-2017

Elaboración: Luis Pizarro

Las importaciones de piña a nivel mundial decrecieron en 9.70% en el año 2015 respecto al año 2014 alcanzando las 2, 911,083 t. A pesar de esto, la tasa de crecimiento interanual registrada en el periodo 2001-2015 es de 7.05%. En el año 2014, se alcanzó el mayor volumen de importaciones de todo el periodo analizado con 3, 223,899 t. **Figura 4**

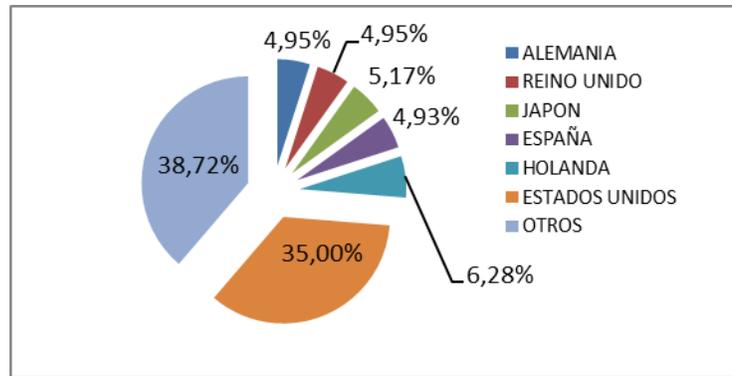


Figura 5. Importaciones mundiales de piña por países

Fuente: TRADEMAP 23-01-2017

Elaboración: Luis Pizarro

En la lista de los países responsables de este nivel de importación se encuentra Estados Unidos a la cabeza con un total del 35% del comercio de piña, luego de este se encontró Holanda con el 6.28% y en tercer lugar Japón con 5.17 %, Reino Unido y Alemania con el 4.95% y España 4.93%. **Figura 5**

Según datos de la (Coordinación General del Sistema de Información Nacional, 2014) La producción de piña en Ecuador incrementó en un promedio de 3.66% comparando con las cifras del 2012, tal evolución corresponde al comportamiento internacional. Sin embargo el nivel de producción incidió directamente en los precios de escala productor y mayorista, ya que al existir una mayor oferta los precios disminuyen significativamente. Los factores que hicieron posible ese hecho fue que la producción de la variedad denominada MD2. La cifra en peso que se logró fue un total de 124,394 millones de toneladas.

Un aspecto positivo de la capacidad productiva del Ecuador es que a pesar de que se ha informado que la disminución de la superficie cosechada, se ha aumentado el nivel de rendimiento en un 5.06% de la variedad exportable de piña.

Tabla 8. Costos de producción

COSTOS PORCENTUALES DE PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO	
ACTIVIDAD	COSTO (%/ha)
Preparación del terreno	2
Siembra	9
Fertilización	30
Labores Culturales	22
Control Fitosanitario	20
Cosecha	17

Fuente: MAGAP –SINAGAP- Dirección Provincial de Santo Domingo

Elaboración: Luis Pizarro

También es importante considerar los costos en los que incurren los productores de piña entre ellos la fertilización, controles fitosanitarios, riego y cosecha. El costo de implementación y mantenimiento de una hectárea de piña se encuentra en el rango de 17,200 y 21,500 USD. La estructura porcentual de costos de la hectárea de piña, se distribuye de la siguiente forma: el 2.3% se destina a la preparación del terreno, el 9% a la siembra, el 29.7% es enfoca a la fertilización. El 21.7% se emplea en labores culturales, el 20.3% corresponde al control fitosanitario y el 17% se destina exclusivamente a la cosecha. **Tabla 8.**

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; y la Agencia ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro publican la lista oficial de las empresas certificadas para exportar piñas frescas a Chile. Al presente año existen 14 empresas enlistadas e identificadas con su número de registro y razón social. Las actividades que realizan estas empresas en la cadena exportadora por lo general son la de productor y exportador a la vez, así también existen las solo se dedican a una actividad como productor, exportador, acopiador y comercializador. Véase **Figura 6.**

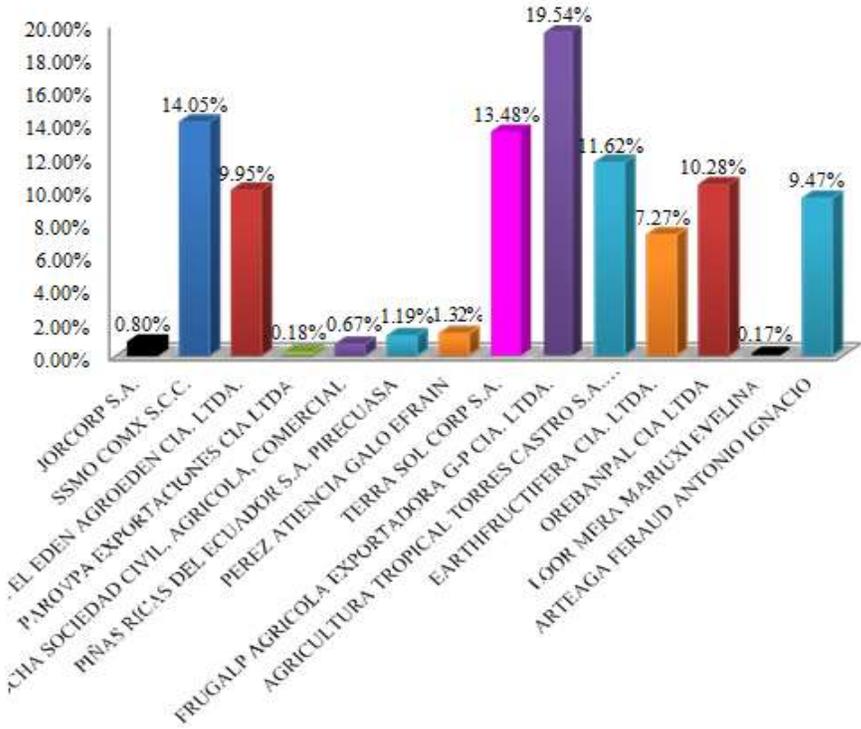


Figura 6. Participación de exportadores a Chile

Fuente: SENA E 2016
 Elaboración: Evelyn Cárdenas

Las estadísticas recolectadas desde el 2012 al 2016 muestran que las empresas con mayor participación en este sector son FRUGALP AGRICOLA EXPORTADORA G-P CIA. LTDA. con el 19.54%, SSMO COMX S.C.C. con el 14.05% y TERRA SOL CORP S.A. con el 13.48%, existen algunas con participación similar y otras con una presencia mínima pero se mantienen en el sector a través de los años.

Tabla 9. Empresas que han dejado de exportar al mercado Chileno
%Participación

Razón Social	%Participación
Sabrostar fruit company S.A.	0,00%
Siembranueva S.A.	0,00%
Valle hermoso, sociedad civil, agrícola y comercial	0,00%
Exporsweet S.A.	0,00%
Del sur Fruit S.A. Surfruit	0,00%
Magnactividad S.A.	0,00%
Exportjaime S.A.	0,00%
Salazar valencia Jorge Luis	0,00%
Frutecua S.A.	0,00%
Banana world green S.A. Banaworgreen	0,00%
Garces Stein Marco Vinicio	0,00%
TerraFertil S.A.	0,00%
Hermanas Ubilla Mendoza Hubimeza S.A.	0,00%
Sentilver S.A.	0,00%
Activityeuro S.A.	0,00%
Vimticorp S.A.	0,00%

Fuente: SENA E 2016
Elaboración: Evelyn Cárdenas

Requisitos para exportación de Piñas a Chile

Los productos agrícolas de exportación deben cumplir ciertos requisitos para que las autoridades de Ecuador lo avalen como producto de calidad exportable, además cada país destino establece sus propios requerimientos. Para exportar se necesitan los siguientes documentos:

1. Certificado Fitosanitario Internacional
2. Inspección aprobada.
3. Declaración adicional: fruto procedente de un país libre de mosca oriental de la fruta (*Bactrocera dorsalis*).

Además de ello Agrocalidad dispone a los exportadores el plan de trabajo con los pasos a seguir para que el fruto ingrese a Chile.

Documentos y exigencia:

- Certificado Fitosanitario de exportación
- Sellos en pallets y certificado de tratamiento térmico
- Adhesivo de goma en cada caja con código de trazabilidad

Requisitos para empacadoras

- Registro en Agrocalidad
- Áreas de recepción, lavado y desinfección de fruta.
- Áreas de selección, empaque y post empaque.
- Área para inspección fitosanitaria
- Identificar en el embalaje la leyenda FRUTA PARA CHILE DE LOTE/PARCELA CALIFICADOS POR AGROCALIDAD.

Entrevista dirigida a Funcionarios de Pro Ecuador y Comercio exterior.

Entrevistado: Especialista Sectorial de Frutas No Tradicionales

Institución: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR

¿Qué evolución en las exportaciones ha presentado la piña ecuatoriana?

Las exportaciones de piña ecuatoriana ha evolucionado favorablemente, puesto que al realizar un monitoreo de las exportaciones de Enero – Agosto del año 2014 al 2016, se observa que la Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) ha aumentado en un 15%, siendo favorable para el sector.

Tabla 10. Tasa de Crecimiento Promedio Anual

Origen Información:		Banco Central								
Tipo:		Exportaciones								
Periodo:		(Enero-Agosto) - (2014-2016)								
Países:		CHILE								
Partidas:		0804300000								
Empresas:		Todas								
Mostrar:		Fob Miles USD y Toneladas								
*Se muestran solo los 10 primeros datos (Para Ver el total descargue el archivo a Excel).										
*Los cálculos de TCPA y Participación se hacen en base al último año completo.										
* Datos del año en curso actualizados al mes de Agosto										
PARTIDA	DESCRIPCION	2014 FOB	2014 TON	2015 FOB	2015 TON	2016 FOB	2016 TON	Acumulado FOB 2014-2016	TCPA	%Participación
0804300000	PIÑAS (ANANÁS) FRESCAS Y SECAS	5,886.90	12,697.99	6,790.55	14,818.50	7,073.41	14,769.17	19,750.85	15.35%	100.00%
TOTALES:		5,886.90	12,697.99	6,790.55	14,818.50	7,073.41	14,769.17	19,750.85	15.35%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Evelyn Cárdenas

¿Cuáles son las características competitivas que posee el producto nacional?

La piña ecuatoriana posee un sabor incomparable gracias al microclima presente, por las condiciones privilegiadas de suelo, clima y luminosidad, el Ecuador produce piñas de excelente calidad, por su sabor, dulzura, textura y coloración, convirtiéndose en un gran productor y exportador de piña a nivel mundial.

¿Cuáles son los problemas que ha tenido que experimentar este producto en los últimos años? (Producción, tecnológico, impuestos u aranceles, etc.)

Los factores que afectan el crecimiento y productividad de las plantas se clasifican de manera general en factores internos (genéticos) y factores externos (ambientales). Los factores internos están relacionados con la variedad genética utilizada. Los factores externos se relacionan con el clima (luz solar, temperatura y lluvia), agentes bióticos (organismos benéficos y perjudiciales), tipo de suelo y por supuesto la intervención humana que afecta o modifica en cierta medida algunos factores ambientales que determina el manejo agronómico. Por ejemplo, zonas con gran cantidad de brillo solar y temperaturas cálidas (30° C) es potencialmente más productiva que otras zonas con características diferentes.

Se ha realizado recientemente algún acuerdo/ evento público o particular que beneficie la actividad comercial de piñas entre Ecuador y Chile.

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Pro Ecuador, a través de su oficina comercial en Chile, se encarga de buscar contactos comerciales, para posibles negociaciones con exportadores ecuatorianos. Existe la constante promoción en diferentes eventos para degustación de la fruta, a su vez, se realiza monitoreo de precios, y se generan oportunidades comerciales para la fruta.

¿Qué pueden desarrollar las empresas ecuatorianas para destacar y mantenerse en la exportación de este tipo de producto?

Ecuador es el principal proveedor de piña en el mercado chileno, cabe mencionar que dicho mercado es considerado maduro, puesto que la fruta es muy apetecida por sus características, alcanzando exportaciones por USD 12 millones. Se recomienda utilizar una estrategia de fortalecimiento, la cual consiste en realizar actividades, tales como: realizar campañas de degustación en supermercados de la región para continuar con la promoción de la fruta, además de participar en eventos de promoción comercial, como, ferias internacionales, misiones comerciales, ruedas de negocios, agendas personalizadas, que realizan entidades gubernamentales, en pro de la promoción de la oferta exportable ecuatoriana.

Entrevista dirigida a Funcionarios del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras – PRO ECUADOR y Ministerio de Comercio Exterior.

Entrevistado: Especialista de Políticas de Exportaciones Ministerio de Comercio Exterior.

Institución: Ministerio de Comercio Exterior.

¿Qué evolución en las exportaciones ha presentado la piña ecuatoriana?

Tabla 11. Evolución de las exportaciones de la piña ecuatoriana

2010 FOB	2011 FOB	2012 FOB	2013 FOB	2014 FOB	2015 FOB	2016 FOB
\$ 7,586,541	\$ 11,436,467	\$ 12,046,302	\$ 12,654,926	\$ 10,889,948	\$ 11,664,801	\$ 5,833,971

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Evelyn Cárdenas

¿Cuáles son las características competitivas que posee el producto nacional?

La piña ecuatoriana es diferente según comprobaron técnicos especializados, tiene la presión interna ideal, lo que la hace mucho mejor para su posterior procesado e incorporación en productos de cuarta gama o congelados. Esto le da más resistencia al paso del tiempo una vez procesada y un sabor más consistente. El Ecuador exporta la variedad MD2 que se caracteriza por ser jugosa, digestiva, rica en nutrientes y sobre todo por su pulpa dulce y aromática. La Asociación de Productores de Piña del Ecuador (Asopiña), Ecuador cuenta con una extensión cultivada de piña de aproximadamente 3.300 hectáreas. Las principales plantaciones de piña en el país, se encuentran ubicadas en las provincias de Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas, El Oro, Esmeraldas y Manabí.

¿Cuáles son los problemas que ha tenido que experimentar este producto en los últimos años? (Producción, tecnológico, impuestos u aranceles, etc.)

Los problemas que ha tenido que experimentar la piña en Ecuador es la alta producción de Costa Rica, la caída de los precios internacionales y los incrementos de los costos de producción provocaron que la piña ecuatoriana perdiera presencia en los mercados internacionales y muchas de las grandes empresas abandonaron el país. En Ecuador se ha sufrido un incremento de costos en los últimos años.

Barreras arancelarias y acuerdos comerciales

El importador de **Chile** aplica la siguiente tarifa arancelaria a las importaciones con subpartida 080430 procedente de Ecuador.

Tabla 12. Tarifa arancelaria de la piña ecuatoriana en Chile

Código de Producto	Descripción del Producto	Descripción Régimen Comercial	Tarifa Aplicada	Equivalente Tarifa del Total Ad Valorem (estimado)
08043000	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos: Piñas (ananás)	Derecho nación más favorecida (aplicado)	6,00%	6,00%

Elaboración: Evelyn Cardenas

¿Se ha realizado recientemente algún acuerdo/ evento público o particular que beneficie la actividad comercial de piñas entre Ecuador y Chile?

Se firmó un Acuerdo de Complementación Económica No 65. El 10 de marzo de 2008, con ocasión de la visita de Estado del Presidente Correa a Chile, los dos países suscribieron el nuevo ACE que profundiza las disciplinas ya existentes en el ACE 32 en materias como obstáculos técnicos al comercio, normas sanitarias y fitosanitarias, normas de origen, asuntos aduaneros y solución de controversias. El nuevo ACE establece el compromiso de iniciar las negociaciones de un Capítulo en materia de contratación pública una vez entrado en vigor el Acuerdo y de iniciar negociaciones en materia de servicios, inversiones y entrada temporal de personas de negocios, dentro del plazo de dos años, a partir de la entrada en vigor del Acuerdo. Después de la firma del acuerdo las importaciones de petróleo se incrementaron considerablemente convirtiéndose en el principal producto que importa Chile, prácticamente el 84%; dentro del 16% están incluidos productos alimenticios y materia prima junto con algunas partidas de carácter industrial. La logística geográfica y la alta tecnología que tiene actualmente la industria ecuatoriana, ayuda al sector de las cocinas a gas, estando Ecuador con cuotas de mercado superior a China o países de Europa. Fruittrade 2016 Santiago de Chile es la ferias más reconocida en Chile donde se puede presentar la piña ecuatoriana en búsqueda de compradores chilenos.

¿Qué pueden desarrollar las empresas ecuatorianas para destacar y mantenerse en la exportación de este tipo de producto al mercado Chileno?

Las empresas ecuatorianas no deben transferir una subida de los costos a sus clientes Chilenos porque se dejaría de ser competitivo; además, ser sustentables esto se puede traducir en un beneficio a largo plazo. El mercado Chileno es consciente y valoran el esfuerzo que hacen los productores Ecuatorianos por mejorar sus comunidades, el trato a sus empleados y el cuidado del medioambiente. Se debería ir a más ferias internacionales en búsqueda de nuevos socios chilenos y tratar de certificar su producto con Rainforest Alliance.

Encuesta a productores/exportadores de piña autorizados para Chile

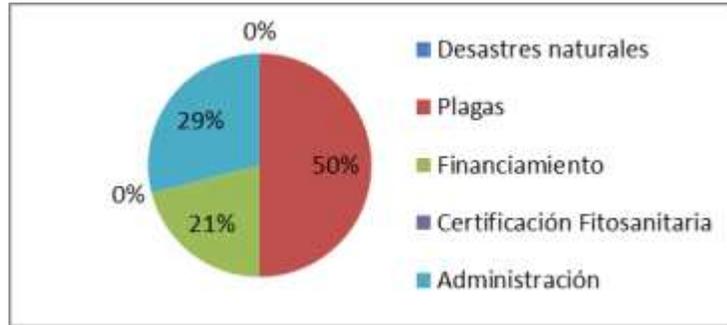


Figura 7. Obstáculos para un proceso productivo competente

Fuente: Encuesta a Productores/exportadores de piña autorizados para Chile
Elaboración: Luis Pizarro

¿Qué obstáculos ha atravesado para tener un proceso productivo competente?

Se observa que los encuestados coincidieron en que las plagas es un problema constante una de ellas es el caracol, además indicaron que hace falta mejorar en los sistemas administrativos para solucionar rápidamente los problemas suscitados. **Figura 7.**

¿Por qué?

- El caracol representa un problema al momento de exportar.
- La falta de ayuda gubernamental, merma el proceso de producción, puesto que los costos son altos, para combatir los diversos problemas en el campo.
- Diversas plagas que existen en el campo, y los costos altos para combatirlas
- Falta de respuesta rápida en solucionar problemas

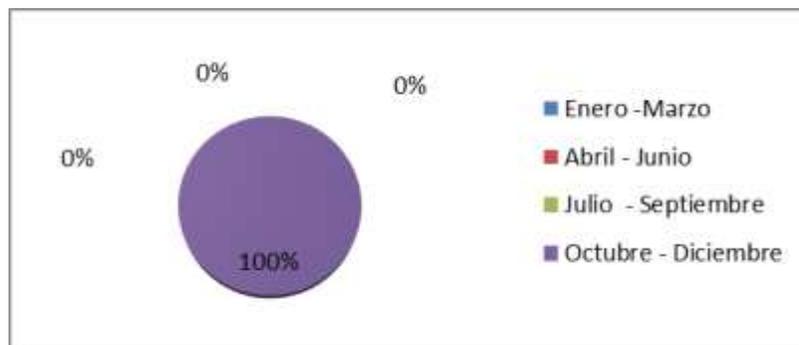


Figura 8. Temporada de mayor demanda

Fuente: Encuesta a Productores/exportadores de piña autorizados para Chile
Elaboración: Luis Pizarro

¿Qué temporada es la de mayor demanda?

Los productores mencionaron que desde Octubre a Diciembre es una época con mayor índice de demanda ya que la piña se encuentra disponible en estos meses en mayor cantidad dado su ciclo productivo natural.

¿Por qué?

- Existe mayor producción de la fruta.
- Ciclo de la fruta
- Pico de producción
- Existe mayor producción en el campo

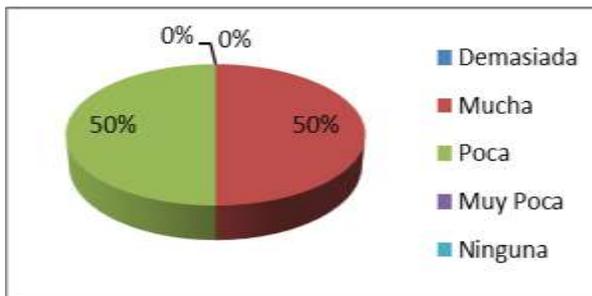


Figura 9. Cambios en la demanda de Piña a Chile

Fuente: Encuesta a Productores/exportadores de piña autorizados para Chile
Elaboración: Luis Pizarro

En base a las tendencias de años anteriores ¿cómo ha cambiado la demanda de piña desde Chile?

Los encuestados coinciden en que se ha logrado atender el mercado con resultados positivos hasta convertirse en el proveedor principal de este país sin embargo cada día es un reto y se debe trabajar constantemente para no perder esa tendencia positiva **Figura 1.**

¿Por qué?

- Cada año se ha ganado más reconocimiento por la fruta
- Es el principal mercado de exportación
- El principal competidor es Costa Rica, por ello se busca diversificar mercados.
- Cada año surgen más competidores.

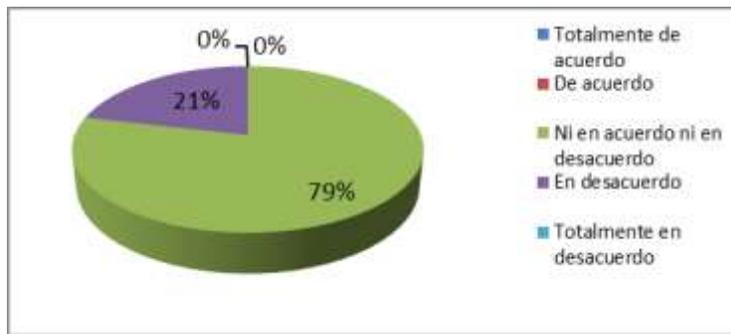


Figura 10. Exportación de piña rentable

Fuente: Encuesta a Productores/exportadores de piña autorizados para Chile
Elaboración: Luis Pizarro

¿La exportación de piña representa un sector rentable?

La postura de los encuestados fue neutral, estas respuestas se justifican en su mayoría por el hecho de que la competencia exterior es fuerte y las empresas tienden a pasar por periodos duros por los inconvenientes dichos anteriormente como las plagas y los costos a asumirse. **Figura 10.**

¿Por qué?

- Como todo negocio
- Cada año se lucha con la producción, y competencia exterior.
- Como en toda empresa, tiene sus días buenos y malos
- La piña es una fruta muy delicada, y su alto costo de producción

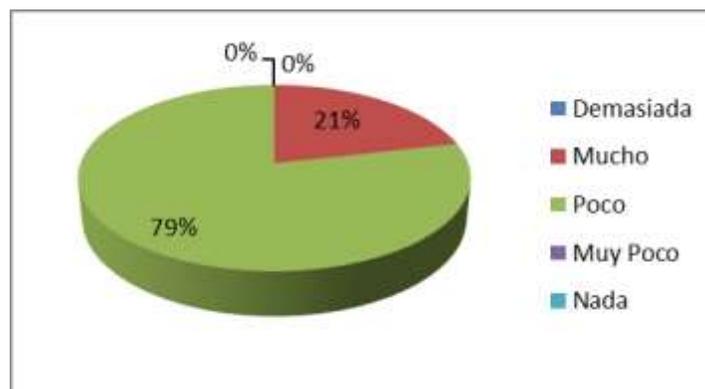


Figura 11. Mejora de la economía de las empresas exportadoras

Fuente: Encuesta a Productores/exportadores de piña autorizados para Chile
Elaboración: Luis Pizarro

¿Cómo ha mejorado la economía de la empresa mediante la exportación a este mercado?

Por último las respuestas a esta pregunta indicaron que estas empresas aún deben mejorar para responder con mayor optimismo y que los costos pueden ser una debilidad constante que debe ser controlada.

¿Por qué?

- Se mejora cada día
- Se busca mejorar
- Es variable
- Se debe mermar costos

Conclusiones

Una vez realizada y contrastada la información obtenida se tiene como datos relevantes que la Piña ecuatoriana es muy apreciada en el mercado chileno, las exportaciones de este producto se mantienen en un ritmo positivo y con épocas de menor exportación, pero el escenario ha sido de altas y bajas. Las empresas necesitan seguir mejorando ya que frecuentemente atraviesan por dificultades como las plagas y falencias en la administración. Además el precio de la piña ecuatoriana depende mucho de la oferta que Costa Rica dé al mercado internacional, a una mayor oferta el precio baja y viceversa. Se puede afirmar por lo tanto que los factores que inciden en la comercialización de la piña al mercado chileno son:

Técnicas de productividad.- La piña ecuatoriana cuenta con estándares de cultivo altos para ser exportados como el protocolo GLOBALGAP Frutas y Vegetales Versión 3.0- 2SEP07 además se usa el sistema MIPE Manejo Integrado de Plagas que ocupa plaguicidas certificados por el Ministerio de Agricultura. También se usa el sistema tecnificado de siembra para la cosecha de la variedad MD2 para exportación que implica 60.000 plantas por hectáreas, a lo que muchos de los productores no tienen acceso.

La calidad del fruto ecuatoriano.- Según estudios técnicos por organismos gubernamentales locales la presión interna de la piña es ideal ya que le otorga resistencia y sabor concentrado intacto incluso en productos procesados del fruto y congelados.

Plagas.- Como todo producto de la tierra, la piña se encuentra expuesta a varias plagas desde su etapa de siembra hasta la cosecha. Las principales plagas identificadas son el caracol, cochinilla, tecla, gusano soldado, picudo, pudre bacteriana, pudre fangoso y malezas.

Administración interna de las empresas.- Se ha identificado que las empresas necesitan apoyo especialmente cuando su situación económica es atacada por varios de los aspectos mencionados en esta consideración. Muchas de ellas no toman las medidas necesarias o desconocen oportunidades del mercado.

En primera instancia todas las empresas que desean exportar productos agrícolas deben apegarse a los procesos que establece el Ministerio de Agricultura y Agro Calidad los mismos que establecen como pasos los siguientes:

1. Identificar los requisitos fitosanitarios contar la certificación fitosanitaria.
2. Registrarse como operador de Agro Calidad por medio del sistema guía.
3. Registrar la empresa como operador de comercio exterior en la SENA E por medio del sistema VUE.
4. Solicitar inspección fitosanitaria 48 horas antes de la exportación.
5. Solicitar certificado fitosanitario a través del sistema VUE o manualmente.

Como se puede observar el proceso para conseguir ser exportador certificado es extenso y requiere la aprobación de varios filtros además de que se debe usar las herramientas tecnológicas desarrolladas por la entidad pública para gestionar el proceso lo que puede ahorrar tiempo y recursos pero pueden existir riesgos de errores técnicos.

En el caso específico de la cadena productiva y exportadora de piñas a Chile los requisitos que se necesitan además de la certificación deben acogerse al cumplimiento del plan de trabajo con Chile y presentar una carta de compromiso donde indica que ha seguido entre otras pautas expresadas las siguientes:

1. Contar con el registro de operador en agro calidad.
2. Presentar carta del representante de la empresa que lo hace responsable de las operaciones a ejecutarse.
3. Plano del lugar de producción donde la piña será empacada.
4. Plan de contingencia en caso de detectar plagas.
5. Notificar a Agro calidad cuatro y una semana antes de los lotes que serán cosechados.
6. Firmar acuerdo de cumplimiento.
7. Notificar semanalmente horarios de empaque a Agro calidad.
8. Mantener sistema de trazabilidad.
9. Los productores y exportadores son responsables de todos los costos relacionados.

En vista de todos los procesos que debe seguir la empresa exportadora a Chile es apropiado indicar que se necesita una administración concienzuda para que Agro calidad haga su trabajo de certificación y no se presenten obstáculos, caso contrario el trámite se vuelve engorroso. El precio del certificado es de 0,0031 USD por kg exportable.

Logística.- como se indicó en los múltiples requisitos y trámites que la empresa debe realizar se evidencia que todos los procesos deben ser organizados. Esto requiere una logística de manipulación y transporte del producto igual de eficiente para que se encuentren debidamente documentadas y ser capaz de presentar a Agro Calidad que toda la cadena de producción hasta embarque no afectará el producto.

Disminución de empresas exportadoras ecuatorianas a Chile.- como se pudo notar en las estadísticas presentadas, en la última década varias empresas que destinaban piñas a Chile han cesado de realizar esta actividad por periodos de inestabilidad.

Altas y bajas en la oferta del principal productor: Costa Rica.- la producción y exportación de las piñas de Costa Rica influye mucho en la competencia mundial ya que el precio se comporta según la oferta existente de este líder.

A partir de los hallazgos obtenidos de la investigación, se puede evidenciar que los funcionarios públicos indicaron que la situación de exportación del fruto es positiva y que a lo largo del tiempo se ha logrado un TCPA del 15% **Tabla 10** y Ecuador es el principal proveedor de este fruto por sus características naturales como el sabor lo que le da una calidad superior, los expertos recomiendan que se deben realizar mayor número de actividades promocionales para fortalecer aún más el mercado.

Respecto a la información dada por las empresas de este sector es evidente que sienten que deben mejorar ya que en el mercado surgen nuevos competidores y se debe garantizar un proceso eficiente para no experimentar pérdidas económicas. Su mayor preocupación son las plagas y la administración **Figura 7**. Dados estos resultados y los informes como respaldo se puede afirmar que el sector es rentable pero se debe seguir perfeccionando para superar las barreras negativas **Figura 10**.

Dentro de los referentes empíricos de la investigación se encontraron proyectos privados y gubernamentales de la exportación de piña y otros tipos de productos a partir del fruto, a pesar de que se confirma la factibilidad de comercialización no se ha realizado un análisis dedicado a los factores que inciden en sus niveles de exportación hacia Chile.

En esta investigación se encontró que estos niveles dependen de las tendencias en producción mundial que han contribuido a que Ecuador encuentre métodos para mejorar la productividad utilizando menos hectáreas de cultivo, sin embargo se debe incurrir en costos considerables para cuidar el cultivo de las plagas como el caracol **Tabla 8**.

Mediante otros análisis ya se ha indicado que la situación es alentadora y las exportaciones de piña puede seguir creciendo **Figura 1**, en contraste esta investigación enfatiza que los productores necesitan apoyo para mantenerse como proveedores principales del mercado

chileno y no permitir que otras naciones aprovechen las debilidades de la industria y roben este mercado.

El sector productivo de piña ha incrementado en los últimos años y es relevante el logro de mayor productividad. Ecuador no se ha quedado atrás en este aspecto y sigue en la constante lucha de defender su posición en mercados internacionales.

Las empresas del sector que exportaban a Chile han disminuido lo que indica sus dificultades para mantenerse en este sector de exportación por lo que se deberá realizar una mayor exploración con el fin de evitar la salida total de este mercado **Figura 6**.

La piña ecuatoriana en Chile es altamente demandada, las relaciones comerciales apuntan al crecimiento. La tasa de crecimiento promedio anual alcanza el 15% cifra positiva y de la cual se puede esperar mejores resultados. Para ello los productores y exportadores procuran garantizar la mayor calidad del fruto invirtiendo en control de plagas y fertilizantes.

Un factor que incide en el nivel de exportación es la naturaleza de las plantaciones y la competitividad mundial, los productores afirmaron que deben mantenerse alerta para mejorar como empresa y tener mayor beneficio de sus actividades productivas y comercializadoras.

Otro factor de incidencia es la logística que debe cumplir la empresa exportadora la cual es responsable de rendir cuentas a Agro calidad proporcionando planos de las instalaciones por donde la piña se moviliza hasta llegar al embarque. También todas sus operaciones y planes deben asegurar que se proteja de la piña de plagas del genero succineas, es decir caracoles.

Las empresas que desean exportar piñas a Chile deberán cumplir fielmente el plan de trabajo de exportación de este fruto el cual es un documento donde se indican todas las responsabilidades de los actores intervinientes ya sean ecuatorianos y chilenos. Entre las responsabilidades del exportador se encuentran presentar todos sus documentos en reglas como registro de operador exportador y la certificación fitosanitaria internacional, así como empacar las cajas de piñas con sellos identificando su lote y destino.

La certificación fitosanitaria es un documento el cual debe ser solicitado por el sistema Ecuapass 48 horas antes de la salida del producto. En este lapso un representante de Agro calidad visitará las instalaciones para certificar la cosecha exportable y se generará la certificación para ser adjuntada al embarque y desembarque el precio de este documento es de 0,0031 USD por kg.

Se recomienda que dadas las características del fruto Ecuatoriano se da la oportunidad de desarrollar mayor cantidad de ferias eventos o alianzas entre empresas ecuatorianas y chilenas de esa forma se haría relaciones públicas para ganar la fidelidad del comprador.

Las empresas tienen el firme deseo de seguir innovando por lo que es recomendable darle las herramientas de productividad accesibles como insumos de fertilización, además es recomendable que se le otorgue al productor una visión del ámbito internacional para que se encuentre al tanto de las oportunidades presentes.

Con el propósito de proporcionar información actualizada a los productores y exportadores ecuatorianos de piña con respecto a los factores que inciden en los niveles de exportación hacia el mercado chileno y las características del mercado, se propone la implementación de un portal informativo, patrocinado por la institución nacional pública PROECUADOR.

En este contexto se menciona que la institución mencionada realiza actividades enfocadas a fortalecer el comercio internacional y apoya a los diversos sectores, algunos de estos grupos poseen una mejor organización y se desea incentivar a los productores y exportadores de piña a formar una relación más cooperativa con las instituciones públicas.

A través del portal, los productores y exportadores podrán acceder a boletines de información de forma fácil e interactiva, de modo que podrán estar corriente de los cambios suscitados con respecto al comportamiento del mercado, el incremento de la demanda, las variaciones en los niveles de exportación de piña, y los requisitos establecidos por la Cámara de Comercio de Chile y otros países

El proceso de acceso al portal será gratuito y únicamente se solicitará a los usuarios registrarse en la base de datos anexada, lo que le permitirá al Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Pro Ecuador identificar y ubicar el número de productores y exportadores activos que se benefician de la información publicada, en las diferentes zonas geográficas del país.

En la actualidad el acceso a información a través de sitios de internet es común y cada vez más empresas y organizaciones recurren a este tipo de herramientas para dirigir el flujo de atención y solución de dudas o problemas. Respecto a los temas de comercio exterior y cifras relevantes para exportadores los sitios web disponibles para consulta son entre muchos los de las siguientes instituciones:

TRADEMAP

Banco Central del Ecuador

Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones Pro Ecuador

Ministerio de Comercio Exterior

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

En las páginas de estas instituciones se puede observar secciones, boletines, informes y herramientas generadoras de reportes de las importaciones y exportaciones a nivel internacional, local, por región, país o producto. No obstante resulta engorroso para los usuarios el navegar por medio de filtros y bases de datos extensas hasta dar con los registros específicos de interés para un sector.

Con lo expuesto no se resta importancia ni se menosprecia el desarrollo y la calidad de portales existentes, sin embargo para que las relaciones comerciales entre Chile y Ecuador se sigan fortaleciendo, en primera instancia, con este producto resulta ventajoso diseñar una plataforma digital que arroje resultados inmediatos y sirva como otra forma de contacto entre vendedores y compradores.

La propuesta se encuentra enfocada en el diseño de un portal informativo e interactivo de los actores en la exportación de piña a Chile, servirá principalmente como una guía online donde se expongan noticias, cifras y tendencias del sector. La información será recopilada por medio de los estudios de Ecuador y Chile con el fin de presentar los dos extremos del proceso comercial.

Bibliografía

- Banco Central del Ecuador. (2017). *Estadísticas de comercio exterior de la piña*. Guayaquil: Banco Central del Ecuador.
- Calduch, R. (2010). *Curso de Comercio Internacional*. Recuperado el julio de 2018, de Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/4comerint.pdf>
- Carpio Díaz, C. (03 de Enero de 2005). *Prefactibilidad para la comercialización de industrializados de piña al mercado chileno*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de [http://dspace.udla.edu.ec:file:///C:/Users/ACER/Downloads/UDLA-EC-TIC-2005-18%20\(3\).pdf](http://dspace.udla.edu.ec:file:///C:/Users/ACER/Downloads/UDLA-EC-TIC-2005-18%20(3).pdf)
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Barcelona: Ediciones Díaz de Santos.
- Cevallos, M., & Perasso, P. (2013). *Análisis de las políticas de microcrédito bancario y su aporte al desarrollo del sector*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Coordinación General del Sistema de Información Nacional. (2014). *Boletín Situacional Piña*. Quito: MAGAP.
- Cuadrado Salazar, W., & Tenesaca Salazar, T. (03 de Enero de 2011). *Los Consorcios de Promoción de Exportaciones: una alternativa para la internacionalización de PYMES en el Ecuador*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec:file:///repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8483/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-320.pdf>

- Cuesta Murillo, D. (02 de Enero de 2013). *Proyecto de prefactibilidad para la exportación de piñas en almíbar de Italia Nápoles periodo 2012-2021*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.ute.edu.ec>:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6807/1/54689_1.pdf
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2014). *Producción Nacional del sector*. Guayaquil: Pro- Ecuador.
- Gómez, M. (2014). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Buenos Aires: Brujas.
- Medina, J. (Junio de 2015). *CULTIVO PIÑA*. Recuperado el Julio de 2018, de https://www.researchgate.net/profile/Jesus_Medina5:
https://www.researchgate.net/publication/280924801_CULTIVO_PINA
- Moreira, R., & Uguña, F. (02 de Enero de 2018). *Diagnóstico base del cultivo de piña en Ecuador con énfasis en el cultivo del cultivar "criolla o milagrena"*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de <https://www.researchgate.net>:
https://www.researchgate.net/publication/322665769_DIAGNOSTICO_BASE_DEL_CULTIVO_DE_PINA_EN_ECUADOR_CON_ENFASIS_EN_EL_CULTIVO_DEL_CULTIVAR_CRIOLLA_O_MILAGRENA
- Moreno Molestina, M. (01 de Diciembre de 2009). *La relación entre el índice de masa corporal y los conocimientos, actitudes y prácticas del consumo de frutas y verduras en población beneficiaria del Proyecto Aliméntate Ecuador en la Provincia de Galápagos en el año 2008*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.usfq.edu.ec>:
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/493/1/94363.pdf>
- Quinde Rosales, V., Leverone Bucaram, R., Alvarado Anastacio, M., & Bueno Quiñonez, M. (2018). *Análisis y perspectivas de las exportaciones no tradicionales agrícolas ecuatorianas*. Guayaquil: Grupo Compás.
- Veloz Aguirre, R., & Ramírez Figueroa, J. (2011). *Análisis Estadístico de la Producción y Exportación Agrícola No Tradicional en el Ecuador*. Recuperado el julio de 2018, de www.espol.edu.ec:
<https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/91798/D-71953.pdf>