



Enero 2008

ANÁLISIS CRÍTICO DE LA CULTURA

Esbozo de las representaciones de la palabra “Cultura” en Guanajuato¹. Segunda Mención.

Ricardo Contreras Soto (Antropólogo)

riconsoto@hotmail.com

Área de Investigación

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Contreras Soto, R.: *Análisis crítico de la cultura. Esbozo de las representaciones de la palabra “Cultura” en Guanajuato. Segunda Mención*, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, enero 2008. www.eumed.net/rev/cccss

Continuando con la exploración de la dimensión subjetiva que tienen las personas en Guanajuato de la noción “Cultura” en cuanto a connotaciones y

¹ Un grupo de investigadores de diversas Instituciones de manera Interdisciplinaria aborda el análisis de la cultura en Guanajuato de manera crítica, basándose en un estudio publicado en el 2004 denominado: Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales. Del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) realizado por la Unidad de Estudios sobre la Opinión, del Instituto de Investigaciones Sociales, de la Universidad Nacional Autónoma de México. De acuerdo a la Introducción metodológica señala “Fue diseñada para obtener estimaciones con validez estadística a nivel nacional, en cinco regiones del país, las tres zonas metropolitanas más densamente habitadas y en cinco estratos de población en los que se distribuyeron los municipios. Fue aplicada en viviendas a Cuatro mil 50 personas de 15 años o más, en 27 estados del país, en diciembre de 2003.” En dicha obra viene un disco de base de datos de donde se selecciono para su análisis solo los datos estadísticos de la entidad de Guanajuato. Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas.

asociaciones que genera dicha palabra, ante la pregunta: Por favor, dígame tres palabras o frases en las que piensa cuando oye la palabra cultura... Analizaremos la segunda mención (o segundo grupo de respuestas). Encontramos, la siguiente distribución de respuestas:

Tabla 1 Referencias de la palabra “cultura” en Guanajuato, segunda mención.

Referencias	Frecuencia	Porcentaje Valido
No contestaron	396664	11.3
No sabe	335796	9.5
Música	285805	8.1
Museos	194247	5.5
Arte	155356	4.4
Danza	149511	4.3
Pintura	136626	3.9
Historia	130022	3.7
Libros	126573	3.6
Cine	126304	3.6
Enseñanza	102837	2.9
Lectura	95672	2.7
Antigüedades	89257	2.5
Teatro	80110	2.3
Tradiciones	76070	2.2
Conocimiento	73424	2.1
Aburrido	55982	1.6
Saber	48768	1.4
Exposiciones	45050	1.3
Estudios	41516	1.2
Ser creativos	40967	1.2
Zonas arqueológicas	40586	1.2
Creación	38241	1.1
Limpieza	35896	1
Monumento histórico	35313	1
Estudios	35187	1
Mayas	34154	1
Expresión	33575	1
Dibujo	32819	0.9
Conciertos	30861	0.9
Cuentos cultura	30439	0.9
Educación	29486	0.8
Pensar	28995	0.8
Desarrollo	28187	0.8
Comunicación	28083	0.8
Rezar	26479	0.8
Raíces	25495	0.7
Economía	25034	0.7
Aprendizaje	24288	0.7
Belleza	24268	0.7

Escultura	23829	0.7
Bibliotecas	18135	0.5
Indio	17693	0.5
Superación	17086	0.5
Valores	14789	0.4
Vivir bien	14682	0.4
Información	14282	0.4
Orígenes	12436	0.4
Comportamientos	7552	0.2
Total	3514432	100

1. Nuevamente los ignaros (los que **no saben** con el 9.5%), y la ausencia de ideas en referentes (de los que **no contestaron** el 11.3%, el mayor de este grupo) refleja este 20.8% los bajos niveles educativos y de analfabetismo del estado². La extrañeza no es pudor del letrado pedante, es el llamado de atención en reflexión, en una sociedad donde el vacío referencial del recurso imaginación – creatividad- valor simbólico incluso como “noción”, no esta presente, no esta ponderada, no se sabe de su potencialidad y de su importancia, que no es una forma de “estatus” sino estratégica. Este punto ha sido una revelación en las organizaciones y en las naciones en la discusión de las sociedades de conocimiento, que han cuestionado solo a las medidas “económicas” y por lo tanto a los modelos de desarrollo, al no considerar el conocimiento, los saberes, la creatividad, la crítica, las disposiciones de participación, las formas de socialización y por lo tanto la cultura como un recurso social, al mal llamado capital intelectual, es propiamente capital cultural y social³. La cultura no es un adorno, es la posibilidad de lo que se construye y se aspira, por lo tanto, tener una idea de sociedad deseada, utopía, proyectos (culturales) de nación o de mundo es indispensable y fundamental para vivir con ganas.

² De acuerdo al perfil demográfico en Guanajuato el porcentaje de la población de 6 a 14 años que no sabe leer ni escribir para el año 2000 es el 14.2% y que se ha mantenido ese promedio en diez años (no ha cambiado sustancialmente), quedando por debajo de la media nacional que es 12.7%. Que el porcentaje de analfabetismo se agudiza en las localidades de menor población, principalmente las rurales. Fuente INEGI XII Censo General de Población y Vivienda 2000 Guanajuato Perfil Sociodemográfico (2002: 69 y 70 páginas).

³ Sobre la crítica al concepto capital intelectual, ver a Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic J. D.(1995) Respuestas por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.

2. Dentro del supuesto connotativo que hace de la cultura referencia a las bellas artes esta el **Arte** con 4.4%; **Danza** 4.3%; **Pintura** 3.9%; **Teatro** 2.3%; **Conciertos** .9% y **Escultura** .7%, principalmente en suma el 22%. Recordemos que el recurso de las “bellas artes” exclusivas como cultura, también tienen un efecto ideologizante, cuando es usado como un criterio de diferenciación en la distinción de clases que justifica la legitimidad del “buen gusto”, de los altos refinamientos sociales⁴ y el nuevo espacio de lo “virtuosos y de lo sagrado”.
3. Asociada a la anterior se encuentran los **Museos** con el 5.5% es el espacio predilecto de la difusión de la “cultura”.
4. En cuanto al señalamiento connotativo que la cultura tiene que ver con la **Historia** 3.7%; las **Tradiciones** 2.2%; **Raíces** .7% y **Orígenes** .4% los agrupamos con las representaciones que hacen referencia a un acervo dentro de una “comunidad imaginada” de la nación con el 7%.
5. Una versión patrimonialista de la “comunidad imaginada” de la nación tiene que ver con **Zonas arqueológicas** con 1.2%, **Monumento Histórico** el 1% y **Mayas** 1%, representando este bloque el 4.2%.
6. Dentro de estos referentes existe el debate en cuanto al **indio** (.5%) que se venera como miembro del pasado glorioso de las civilizaciones mesoamericanas, históricamente denominada época “prehispánica”, pero que es el actor social excluido, marginado, rechazado, desconocido, lo “indio” es una generalización denominativa de los “aborígenes naturales” y a lo no español y mestizo. Existe una historia silenciada y silenciosa por parte del gobierno a los diversos grupos étnicos en México, que no se lea ha reconocido sus derechos políticos, sociales y culturales (ejemplos sobran: desde la transfiguración y

⁴ Ya referido en el artículo anterior, Pierre Bourdieu (1979) La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Taurus. España.

sabotaje de los acuerdos de San Andrés sobre la “autonomía”⁵ y recientemente la “Ley Televisa” que deja fuera las radios comunitarias indígenas, al sacarlas, para darles preferencia a particulares en la radio comercial en la lógica del mercado (y no cultural)⁶.

7. **Antigüedades** está en representación se encuentra en una idea “evolucionista” de la cultura entre moderno – antiguo con el 2.5%. La connotación es que la cultura solo es la herencia del pasado. Esta se petrifica en la idealización remota de las cosas.
8. La acepción de la cultura como **Aburrido** con el 1.6%, si bien en la representación dominante de la cultura como los refinamientos de las civilización, los buenos modales y las bellas artes, podemos suponer por un lado, existe una reacción apática al no poder decodificar (por desconocimiento, sobre todo por inacceso) la complejidad “ajena” en los campos de las bellas artes. Esto parece circunscribir esa representación, donde por lo general se habla de cultura es las expresiones artísticas, que para ciertos grupos sociales (clases subalternas) “no se entienden”, “son ajenas” y requieren de un comportamiento “adecuado” para consumirlas (refinamiento, lo que antes se decía de pipa y guante con un “manual de Carreño especial” para asistir al espacio solemne de lo sagrado). En esto hay también hay un debate implícito sobre la representación “popular”, de “masas” y el buen gusto de las “bellas artes”. Reflexionemos esta respuesta – reacción.
9. Dentro de las expresiones de la cultura popular esta los **Cuentos** .9%, que forman parte principalmente de la tradición oral.

⁵ Dentro de los derechos básicos internacionales, incluso que firmo México, como es el caso de la Organización Internacional de Trabajo y el artículo 169 donde se reconoce la autonomía a los pueblos indígenas.

⁶ Esta “Ley” fue hecha a conveniencia de los grandes corporativos de la industria de la comunicación, dejando a fuera proyectos culturales, como amenaza a radio tecnológico de Celaya y a otras radios culturales, fue promovida en sesiones vergonzantes de una democracia fingida, vendidos los intereses nacionales por los senadores, que mayoritaron sin escuchar las contradicciones, implicaciones, incongruencias y riesgos de esta Ley, felicito a los pocos senadores por su actitud crítica que la denunciaron.

10. En cuanto a las formas no muy precisas de actividades sociales y las representaciones de ellas (entre las actividades de la cultura de masas dominante y la cultura popular) encontramos: **Música** 8.1%.
11. En cuanto a las formas de industria de cultura de masas dentro de la cultura dominante encontramos: **Cine** 3.6 %. Aclaro que es en base a la predominancia de los espacios actuales en la región.
12. La práctica religiosa que tiene una presencia fuerte en Guanajuato⁷, referido a la asociación de la cultura con la **Rezar** .8%.
13. Las representaciones de la cultura con la connotación más dinámicas dentro de los procesos sociales de prácticas de las personas o acciones, aludiendo principalmente al conocimiento, están: **Enseñanza** 2.9%; **Lectura** 2.7%; **Conocimiento** 2.1%; **Saber** 1.4%; **Estudios** 2.2%; **Ser Creativos y creación** 2.3%; **Expresión** 1%; **Educación** .8%; **Pensar** .8%; y **Aprendizaje** .7%, representando el 16.97%. Como productos del saber de una sociedad se encuentra **Libros** 3.6%; **Biblioteca** .5%. Referidos a la axiología están los **Valores** .4%; la **Limpieza** 1%; **Belleza** .7% y **Vivir bien** .4%. Referidos a las formas como se da esta la **Comunicación** .8% e **Información** .4%. En cuanto a las orientaciones y reacciones de las personas en **Comportamientos** .2%. Referidos a cierta mejora de las personas o de la sociedad **Desarrollo** .8% y **Superación** .5%; asociadas a la **Economía** .7%. Esta visión dinámica de la cultura en la segunda mención, nos hace pensar que existe un porcentaje amplio en Guanajuato que percibe a la cultura como una noción que se vive de manera cotidiana y que tiene importancia en el desarrollo de las personas y el país.

Gráfica 1 Sobre las representaciones de la palabra cultura en la segunda mención⁸

⁷ Como ya se había dicho en Guanajuato el 96.4% de la población de 5 años o más son católicos en el 2000 INEGI op.citp., comento que bajó 3 décimas en 10 años en cuanto a los datos de 1990.

⁸ No se tomo en cuenta para esta gráfica no sabe y no contestaron.

