



Junio 2019 - ISSN: 2254-7630

## INCIDENCIA DE LA PLATAFORMA SOCIAL MEDIA COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y SUSTENTO PARA LA REDACCIÓN DE NOTICIAS OFF LINE

**Karla Alexandra Romero Salvatierra<sup>1</sup>**

Karliromero16@hotmail.com

**Suanny Nickole Moreira Sudario<sup>2</sup>**

Suannycanal3@gmail.com

Universidad Laica Vicente Roca Fuerte

**Tutor: Mg Julissa Villanueva**

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Karla Alexandra Romero Salvatierra, Suanny Nickole Moreira Sudario y Julissa Villanueva (2019): "Incidencia de la plataforma social media como fuente de información y sustento para la redacción de noticias OFF LINE", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (junio 2019). En línea

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/social-media-informacion.html>

### Resumen

La forma de hacer periodismo en estos tiempos ha sido un tema de gran importancia en la sociedad debido al advenimiento y auge de las plataformas web 2.0 hasta la web 4.0 y Social Media, posicionándose como herramientas necesarias en la redacción de noticias. La web 2.0 fue la gran evolución, identificada como web social, que admite el intercambio de información a través de blogs y páginas web, seguidamente surge la web 3.0 o denominada semántica, cuya característica más importante es la forma en la que se accede a la información, donde los buscadores son clave en la búsqueda de información mucho más sencilla y natural. Y en última instancia la Web 4.0, gran avance que funciona mucho más ágil e inteligente, predictiva, ofrece soluciones a las situaciones cotidianas. En tal sentido, el presente artículo aborda el tema de las fuentes digitales en el ejercicio periodístico, analiza el impacto de la social media y su incidencia mediática en los procesos de información, para la redacción de noticias. El mismo se sustenta en el análisis de las publicaciones noticiosas en torno a los hechos violentos suscitados en la provincia de Esmeraldas, Ecuador, donde se registraron explosiones, atentados, secuestros y asesinatos, todos estos atribuidos a grupos armados disidentes de las FARC y su relación con el narcotráfico. Se ha tomado como base la información de los 'social media' frente a las publicaciones offline de dos medios impresos que operan en la ciudad de Guayaquil: Expreso y El Telégrafo, para realizar el análisis de la influencia de contenidos entre uno y otro. El periodo de estudio es de enero-abril del 2018. Tomando esta base de información, se organizó un balance cronológico de la publicación de los sucesos por los prenombrados medios. A través de un grupo focal se hicieron entrevistas a periodistas de varios medios locales, así como estudiantes de la carrera de Periodismo, se aplicaron encuestas a dos grupos de profesionales de ambos medios, de los cuales, once (11) son de Expreso y once (11) de El Telégrafo. Entre los resultados se destaca que los periodistas afirman acudir pocas veces a las redes sociales para redactar noticias, solo utilizan algunas redes como Twitter para monitorear la-información; destacan que no siempre lo que aparece en

<sup>1</sup> Estudiante de periodismo, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, Universidad Laica Vicente Roca Fuerte de Guayaquil, Ecuador.

<sup>2</sup> Estudiante de periodismo, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, Universidad Laica Vicente Roca Fuerte de Guayaquil, Ecuador.

redes sociales es de fuentes confiables, por ello, ante los sucesos estudiados, un 86% de los periodistas afirman haber filtrado y desechado información que surgió en la plataformas online no oficiales. Esta información se contrastó con la generada en el grupo focal, y dentro de los puntos de análisis se encuentra que no toda información generada de las redes sociales posee credibilidad; con respecto a los hechos sucedidos en Esmeralda afirman que la reproducción de la información en redes creó alarma en la población, desatacando que gran parte de ella, no era oficial. Las conclusiones del estudio señalan que el uso de las redes sociales como fuentes en los medios impresos del país, sigue siendo un tema en debate, por la rigurosidad que se exige en la aplicación de filtros de información y la falta de oficialidad en muchas de las informaciones que se reciben. De igual forma, los medios digitales tienen una influencia en la publicación de noticias en los medios impresos en tanto existen elementos de inmediatez y acercamiento in situ de las diversas situaciones y eventos noticiosos.

**Palabras Claves:** incidencia, plataforma, redacción, social media, noticias, off line.

## **Abstract**

The way of doing journalism in these times has been a subject of great importance in the society due to the advent and boom of the Web 2.0 and Social Media platforms, positioning itself as necessary tools in the writing of news. In this regard, this article addresses the issue of digital sources in the journalistic exercise, analyzes the impact of social media and its media impact on information processes, for the writing of news. It is based on the analysis of news publications about the violent events in the province of Esmeraldas, Ecuador, where explosions, attacks, kidnappings and assassinations were recorded, all attributed to armed dissident groups of the FARC and their relationship with drug trafficking. It has taken as a basis the information of the 'social media' versus the offline publications of two print media that operate in the city of Guayaquil: Expreso and El Telégrafo, to perform the analysis of the influence of content between one and the other. The study period is from January-April 2018. The premeditated media organized taking this information base, a chronological balance of the publication of the events. Through a focus group interviews were made to several subjects, made up of journalists from several local media, as well as students of the career of journalism, surveys were applied to two groups of officials of both media, of which eleven (11) of El Expreso and eleven (11) of El Telégrafo. The results highlight that journalists say they rarely go to social networks to write news, they only use some networks like Twiter to monitor the news, noting that not always what appears on social networks is from reliable sources, therefore, before the events studied, 86% of journalists claim to have leaked and discarded information that arose in unofficial social networks. This information was contrasted with that generated in the focal group, and within the points of agreement, it is found that not all information generated from social networks has credibility; with respect to the events that occurred in Esmeralda, they claim that the reproduction of the information in networks created alarm in the population, revealing that a large part of it was not official. The conclusions of the study indicate that the use of social networks as sources in the print media of the country continues to be a subject under discussion, which goes through the credibility of the medium or source in digital, the application of information filters and the lack of officiality in many of the information received. Similarly, digital media have an influence on the publication of news in the print media, as there are elements of immediacy and on-site approach to the various situations and news events.

**Keywords:** advocacy, platform, writing, social media, news, off line.

## 1. INTRODUCCIÓN

La era digital ha dado una notable transformación a la estructura de los medios de comunicación tradicionales. En los últimos tiempos, se ha puesto de manifiesto la información digital donde la web ha funcionado como un organismo vivo, que transforma la comunicación de forma vertiginosa, la web 4.0 surgió en el año 2016, y se enfocó en brindar un comportamiento más inteligente y más predictivo, ha acercado mucho más a las personas, generando a la par, un importante nivel de crecimiento de la comunicación de masas, y estableciendo una red de conexión entre poblaciones de todos los continentes del mundo en tiempo real. Empresas como Google, Microsoft y Facebook han desarrollado nuevos sistemas en este orden web, a través del *al Deep Learning y Machine*. En este orden de ideas, las plataformas han traído consigo mecanismos y herramientas que, además de informar, permiten interactuar, e intercambiar opinión. De allí, la existencia de una estrecha vinculación y coordinación entre la comunicación, los medios tecnológicos y la sociedad.

Internet no solo crea nuevas formas de hacer prensa, sino también, poco a poco, las redes sociales se han hecho una parte integral de la utilización diaria de la escritura de noticias para los periodistas, así como también, medios como el teléfono y el correo electrónico. Sobre este particular, ciertos medios de comunicación poseen el mecanismo para guardar a los corresponsales conectados las 24 horas al día, en busca de tendencias en las redes. Este es un punto muy importante, ya que, debido a la multiplicidad y dinamismo de la profesión, muchas veces se le dificulta al periodista recopilar toda la información, por ello, se han ido creando nuevas herramientas como la plataforma *offline*, que tiene como función guardar información de interés para que pueda ser utilizada posteriormente, sin usar necesariamente la conexión a la web 2.0. O la web 4.0.

Bajo este contexto, se propone demostrar que el advenimiento de web 2.0 y sobre todo de las redes sociales representan una adhesión a la agenda tradicional popular-pública, de modo que, no sólo los medios de comunicación determinan en muchas ocasiones sobre que la gente debe pensar, a través de sus manifestaciones en las redes sociales, sino también puede influir en los problemas de los medios de comunicación.

Asimismo, las redes sociales han conmocionado los pilares clásicos en los que se sustentaban los tradicionales sistemas y modelos de comunicación mediática, pues han dado un giro importante a la forma de hacer periodismo, puesto que han logrado avanzar hacia la generación de noticia en menor tiempo, que en tiempos pasados. Es interesante saber, que por primera vez en la historia de los *Mas Media*, se ha logrado incorporar a un público tradicional o también llamado pasivo, intelectuales, lectores de oficio, analistas y demás estudiosos de las noticias al nuevo mundo del periodismo digital, donde este puede interactuar con los medios, y se convierte en una agente lector más activo para resistir el flujo de información que se le dirige (Mateo, 2015). Pasando de una estructura vertical y unidireccional a un sistema horizontal, bidireccional, dinámico e interactivo. Mientras antes el lector consumía los textos, sin mucha capacidad de acción, ahora sus comentarios, búsquedas o publicaciones pasan a formar parte del contenido mediático en numerosas ocasiones (Curiel, 2014, pág. 1116).

McLuhan, en Curiel (2014), destaca que cuando la sociedad adopta un nuevo instrumento de comunicación la cultura se transforma. Castells en esta misma línea señala que “estas transformaciones conllevan una modificación sustancial de las formas sociales del espacio y del tiempo” (2014, p.410). Se trata de líneas de pensamiento y teorías muy presentes en cualquier obra actual sobre la influencia de internet en las formas de pensamiento y creación de los ciudadanos/ usuarios que han hecho de esta herramienta su principal fuente informativa y documental (Curiel, 2014).

Quiñonez y Sánchez (2016) señalan que en la actualidad, las redes sociales juegan un papel importante en la Comunicación Social, ya que forman parte esencial de los ciudadanos, cuyo deseo de adquirir conocimientos e información se ve satisfecho a través de la consulta de medios como Facebook o Twitter, no sólo a través de una computadora, sino de sus dispositivos móviles (pág. 554). Sin embargo, señala Noguera (2013) que un periodista en redes sociales debe cuidar su imagen siempre asociado al medio que trabaje ya que proyecto seguridad y veracidad en cuanto información, además que el uso de las redes se han convertido en una herramienta para obtener y brindar noticias, así como una fuente de material ciudadano como fotografías, videos, testimonios y otros que pueden ayudar en la búsqueda de información (pág. 33).

Martini (2004), quien afirma que el trabajo del periodista se desarrolla en el contexto de sociedad en crisis, de fuertes transformaciones socio estructurales y en una tensión constante

entre las noticias que producen y el estado de la opinión pública, por una parte, y en una relación conflictiva con el poder político y económico, por otra, es esta relación con el poder la que hace del periodismo también una tarea riesgosa (pág. 25).

En cuestión, los medios de comunicación como las redes sociales han acarreado un sin número de cambios, donde lo importante ya no es simplemente narrar información, sino atraer e integrar al usuario o potencial cliente al propio medio. En este sentido, la información es vista como la materia prima y la comunicación como un servicio, y es así, como solo la información no basta, una vez que la información es publicada, debe complementarse con espacios de comunicación y socialización a sus audiencias.

### **1.1 Enfocando el objeto de estudio**

Bajo este enfoque, los periodistas ecuatorianos continúan descubriendo las funcionalidades de las redes sociales en su rutina profesional. Las redes sociales son un fenómeno nacido de las nuevas tecnologías, se encuentra ante nuevas formas de comunicación que impacta la vida de los ciudadanos y la labor profesional de los periodistas, quienes han encontrado en estas herramientas, nuevos recursos informativos para elaborar sus noticias.

Por ello, desde esta vertiente investigadora, es pertinente estudiar cómo los profesionales de la información han adaptado los Social Media a su labor diaria y aprovechan las posibilidades que ofrecen estas nuevas plataformas comunicativas que, cada vez más, repercuten en su quehacer diario. En lo sucesivo, se genera la inquietud y necesidad de estudiar el modo en el que hoy, las redes sociales inciden mediáticamente en los procesos de información para la redacción de noticias, son fenómenos que requieren ser abordados con criterio ético y desde diversas miradas metodológicas.

Sobre estos aspectos, reviste gran importancia saber qué plataformas digitales son las más usadas por los periodistas, y si este impacto es positivo o no, por el asunto de la diseminación de la información en una sociedad que cada vez más se imbuje en el mundo digital de la información. De allí que, la información difundida en las plataformas social media de los medios digitales pudiera influir en la construcción de las noticias offline sobre los hechos sucedidos en la provincia de Esmeraldas, sin embargo, los espacios y la continuidad de estas estarán sujetas a la presión social, y a la aplicación de los códigos deontológicos que rigen el ejercicio periodístico en el país.

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS.**

La investigación centro su análisis en las noticias publicadas por los Social Media y los diarios El Expreso y EL Telégrafo sobre los hechos sucedidos en la provincia de Esmeraldas, Ecuador, entre enero y abril del 2018, los cuales se vinculan con acciones terroristas. Se destaca que sobre estos hechos hubo abundante información en estos días, sin embargo se tomó las que más se destacaron:

- (Explosión de coche bomba en San Lorenzo 27 de enero de 2018.
- Estado de excepción
- Ataque a militares ecuatorianos en el sector el pan el 19 de febrero de 2018
- Detonación explosiva cerca al retén naval de la Armada, en el Cantón Eloy Alfaro, 17 de marzo de 2018.
- Ataque a una patrulla de las fuerzas Armadas el 18 de marzo de 2018
- Detonación de un artefacto explosivo en la carretera Mataje-San Lorenzo, 20 de marzo de 2018
- Secuestro de periodistas ecuatorianos del Diario El Comercio, el 26 de marzo de 2018
- Explosión de un artefacto explosivo en la localidad de Viche el 05 de abril de 2018

Cabe destacar que se tomaron los dos medios impresos bajo el criterio que uno es del Estado y el otro es un medio privado, ambos son de larga data en el país, son diarios que gozan de cierta credibilidad y son muy leídos en el territorio nacional.

## 2.1.El diseño propuesto

**2.2.De Tipo Documental**, puesto que la información se extrajo de fuentes secundarias publicadas en la prensa digital fundamentalmente, y en las redes sociales, atendiendo a una hoja de ruta cronológica de la información que se iba publicando, en la medida en que surgía la información y se ubicó en una tabla. Paralelamente, se hizo revisión de las noticias sobre el caso de estudio que publicaron los medios digitales durante varios meses (enero a abril/2018).

## 2.2. Los métodos utilizados

Los métodos desarrollados en el presente estudio son el inductivo y el deductivo; el inductivo se toma, en tanto que se requiere de la interpretación o hermenéusis de la información publicada en prensa digital, y las que proveen las entrevistas realizadas en el focus group, se combina con el método deductivo, porque se planteó una premisas lógicas como lo es la información difundida en las plataformas social media de los medios digitales pudiera influir en la construcción de las noticias offline sobre los hechos sucedidos en la provincia de Esmeraldas, donde se procesaron datos y se clasificaron en un sistema de gráficos y tablas estadísticas.

## 2.3 Las técnicas aplicadas

Estas fueron las siguientes: el análisis de contenido, la encuesta (escala de Lickert) la entrevista y la técnica de grupos focal. Esta combinación responde a la intención de las autoras en buscar mayor confiabilidad a la información recabada así como complementarla.

## 2.4. Población y Muestra

La encuesta fue aplicada a 22 periodistas:

### *Población*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Personal sala de redacción de El Telégrafo	11	50%
Personal sala de redacción de El Expreso	11	50%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Las entrevistas bajo el grupo focal, se realizaron a un grupo de 06 personas

1. Dustin Uribe, Estudiante de Periodismo Radio Universidad Laica Vicente Roca fuerte Editor y locutor	2. Anthony Gallo, Estudiante Periodismo Noti Laica - Editor	3. Lcdo. Marcel Bross, Periodista Barcelona Sporting Club Relacionista Público	4. Andrés Muñoz, Periodista Radio Universidad Laica Vicente Roca fuerte Coordinador General (E)	5. Estefanía Morante, Egresada en Periodismo Radio Morena Reportera	6. Anais Moreira, Estudiante de Periodismo CBN Canal 3 Relacionista Pública
--	---	---	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

## 3. RESULTADOS

### Objetivos

Establecer de qué manera ocurre la influencia de los medios digitales en la publicación de noticias en los medios impresos

Caracterizar el uso de las redes sociales como fuentes en los medios impresos en el país.

### 3.1. Balance de la información en el contexto de las redes sociales

A modo de ofrecer un balance de forma cronológica, de estos sucesos como tema de investigación, se presentará una Tabla de Publicación, que fue construida tomando como referencia las noticias que reflejaba especialmente, los dos medios en estudio: El Progreso y Telégrafo, en el periodo de Enero a Abril, 2018.

Tabla 1 *Hashtag conocidos de sobre la situación en Esmeraldas en Twitter*

FECHA PUBLICACIÓN TWITTER, SEGÚN <a href="http://www.trendinalia.com">http://www.trendinalia.com</a>	Palabras clave que fueron tendencia
20 marzo de 2018	#Mataje
15 febrero de 2018	#EncuentroColombiaEcuador
28 enero de 2018	#EcuadorPaísDePaz
07 marzo de 2018	#SeguridadSanLorenzo
16 marzo de 2018	#Hablemospaís
19 marzo de 2018	#ElPresidenteInforma
20 marzo de 2018	#FARC
20 marzo de 2018	#ElPresidenteInforma
21 marzo de 2018	#FARC
21 marzo de 2018	#EcuadorColombia
21 marzo de 2018	#MinistroDeDefensa
26 marzo de 2018	#ElPresidenteInforma
26 marzo de 2018	#FARC
27 marzo de 2018	#ElPresidenteInforma

Fuente: Elaboración propia

Lo anterior evidencia las distintas etiquetas que fueron tendencia durante el período del 20 de marzo al 27 de marzo del 2018, en relación a la situación en la frontera norte del país.

### 3.2 Desarrollo y análisis de las encuestas

Por razones de espacio solo se coloca una síntesis de los gráficos estadísticos

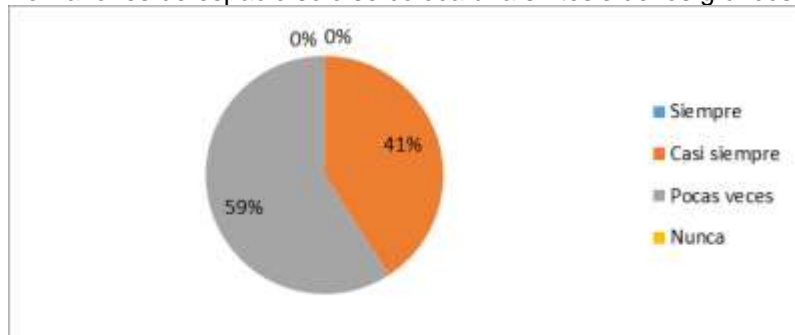


Gráfico 1 *Distribución porcentual de las personas que acude a las redes para lograr un acercamiento.*

Ello implica que no solo las redes sociales son una fuente de información ampliamente usada, sino que es claro que la información que evidentemente pasa por las redes sociales son investigadas para ser empleadas o no en los medios de El Telégrafo y Expreso.



Gráfico 2 Distribución porcentual personas que asisten a las salas de redacción de los medios impresos se monitorea

Para este rango el mayor porcentaje se ubicó en que pocas veces se monitorea en sus salas de redacción las redes sociales para identificar las noticias o darles seguimiento, mientras que un grupo menor de personas, han afirmado que casi siempre monitorea las redes sociales con el mencionado fin; ello es indicativo del claro uso de las redes sociales en las salas de redacción de El Telégrafo y El Expreso, sin embargo, estas no siempre son empleadas como fuente o se le hace un seguimiento riguroso para identificar noticias que se usan en sus espacios informativos. Ello también puede ser un indicativo del profesionalismo empleado por parte de los periodistas para obtener sus noticias de distintas fuentes y no solo de las redes sociales, lo que permite ampliar la manera en la que se obtienen los datos que luego se convierten en información noticiosa.

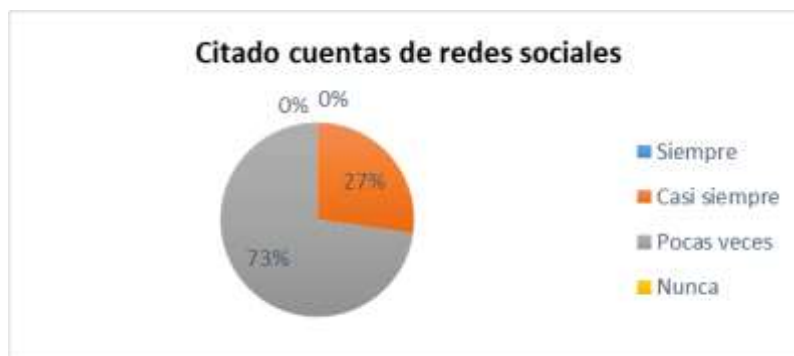


Gráfico 3 Distribución porcentual sobre si ha citado cuentas de redes sociales

Es interesante evidenciar este resultado el cual deja ver que el 73% del valor se vincula con el ítem casi siempre. Ello es un indicativo claro de uso de las redes sociales, bien sea personal o institucional como fuentes de sus informaciones. Es claro que las repercusiones del uso de las tecnologías en el día a día de los profesionales no puede ser obviado y si bien están en todos los aspectos de la vida personal y publica de las personas, desde El Telégrafo y El Expreso no son ajenos a esta realidad, en la que el monitoreo de las fuentes digitales es aún empleado como una forma de obtener datos que luego serán información noticiosa.

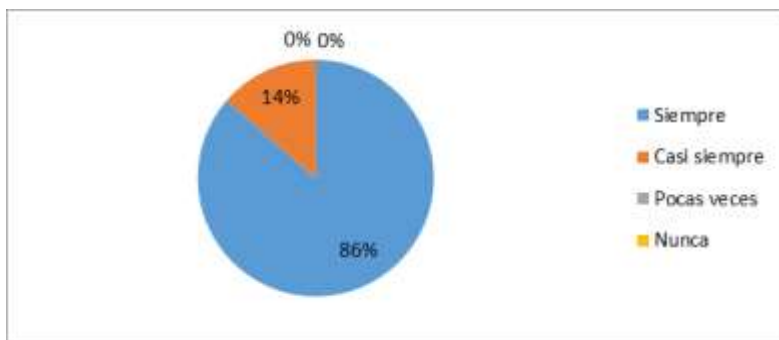


Gráfico 4 Cuando surgieron los hechos violentos en Esmeraldas

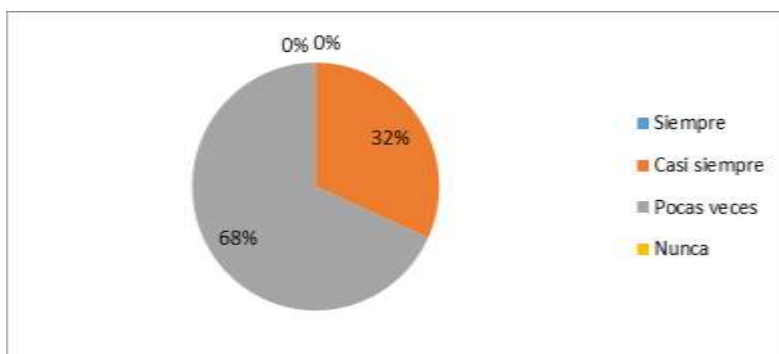


Gráfico 5, el Gobierno nacional emitió el Decreto 296 de Estado de Excepción

Al momento en que se emite el Decreto 296 de Estado de Excepción, Ecuador dimensionó la crisis que estaba viviendo la frontera, y la importancia de la prensa sobre la misma, fue cardinal para mantener las informaciones sobre la situación, por lo que la mayoría de las personas encuestadas indicaron que pocas veces y casi siempre la situación provocó un cuidado minucioso de las publicaciones del medio donde se trabajó, y por consecuencia, las redes sociales perdieron fuerza. Como se observa, el poder de las redes sociales ante la crisis nuevamente prevalece al momento de buscar datos e informaciones sobre la situación local en Esmeraldas, lo que evidenció que pocas veces las redes sociales perdieron su poder ante una situación de gran desinformación.

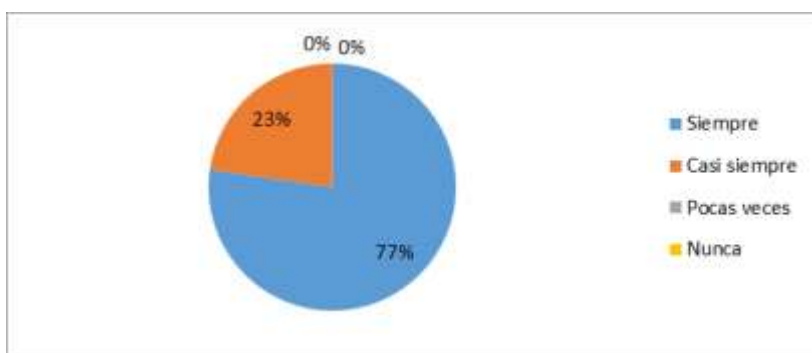


Gráfico 6 Emisión del Decreto de Estado de Excepción

En torno al decreto emitido por el ejecutivo sobre en Estado de Excepción, los encuestados como representantes de la prensa digital señalaron este no influyo en el manejo de las fuentes digitales, puesto que cumplen con los códigos éticos, en este acuerdo se única el porcentaje de 77% en lo relativo a la opción siempre.



### 3.3 Análisis del Focus Group

Del análisis del grupo focal, se destaca que los medios sociales son una plataforma que influye en los medios impresos, cobrando fuerza al pasar los años ya que la tecnología avanza cada día. Los medios sociales son una plataforma que permite a todos los ciudadanos ser periodistas, ya que con un celular en la mano todos pueden difundir cualquier tipo de información en el momento justo de la noticia, mientras que los medios de comunicación impresos tienen que esperar hasta la publicación del periódico, por eso en estos tiempos de la nueva era, se les exige un mayor trabajo a los medios tradicionales para que toda noticia que se publique vaya con muchos más detalles e información correspondiente de la que se puede obtener en una red social.

Los medios de comunicación tradicionales también cuentan con plataformas digitales en donde suben información actualizada minuto a minuto, pero siempre con detalles oportunos y veraces. Estas plataformas digitales son de gran ayuda para el nuevo periodismo, ya que por este medio, las noticias llegan al instante a cada lector, hasta que se imprima el periódico y en él la noticia sea detallada con las fuentes recopiladas y apropiadas por los periodistas designados. Básicamente la importancia de las redes sociales en estos tiempos es de gran ayuda tanto como para el periodista y el lector ya que llega a una gran cantidad de personas a nivel mundial en cuestión de segundos.

Los medios de comunicación impresos tienen la responsabilidad de llevar una información con todos los detalles que no son difundidos por las redes sociales o los medios digitales, de esta manera se obtiene la credibilidad de un medio. En el caso puntual de Esmeraldas, los integrantes del Focus Group manifestaron que los medios tradicionales se reservaron mucha información, quizá para no alarmar a la ciudadanía o por el impacto que iba a tener en la ciudadanía, pero por las redes sociales se difundió mucha información que en muchas ocasiones era falsa y con imágenes censuradas.

Sobre la declaratoria del Decreto de Excepción N° 381, de fecha 27 de abril de 2018, se percibió que los Medios de Comunicación impresos fueron reservados en torno a la información que se generaría a partir de este decreto, suscribiéndose solo a la información de tipo oficial sobre estos hechos. Es decir, siempre guardaron discreción ante la situación tensa que reinaba en el país, esperando a que surgiera un pronunciamiento oficial en relación a estos hechos.

Agregaron que la ciudadanía no tenía a qué medio ir a contrastar si la información era real, porque hubo un momento en que se percibió que la información era escasa en los medios tradicionales. Durante un gran tiempo hubo un silencio sobre los acontecimientos, quizá los medios tenían miedo a represalias o que les pase algo por ir a buscar más información en el lugar del atentado o en el secuestro de los periodistas de El Comercio.

## 4. DISCUSIÓN

Es evidente que los medios sociales se utilizan en la práctica periodística y en la agenda *setting* de medios de comunicación, a nivel de Europa como de América, esto ha sido planteado en diversos estudios que fueron analizados, (Cerviño, 2013). En este sentido, las redes sociales, Facebook y Twitter son las que tienen mayor influencia en la construcción de noticias.

Las herramientas de comunicación de acuerdo al transcurrir del tiempo son cada vez, más innovadoras, por tal motivo, periodistas, empresarios, actores, autoridades, etc; también se suman a esta nueva modalidad, y exige al periodista a estar a la vanguardia de todos estos cambios, sin dejar de lado, su profesionalismo en cuanto material y contenido.

Ahora analizar el panorama interno del país, para descubrir cómo estamos y a dónde apuntamos ante esta nueva era digital y medios de comunicación, remite a considerar que la prensa digital y las redes sociales de información constituyen también oportunidades que deben ser aprovechadas, pues la tecnología y su aplicación masiva en la prensa se ha convertido en una gran fuerza de aceptación en la comunidad, sin embargo, los medios online recurren a la prensa tradicional para generar contenidos para su audiencia, por esta razón, los

medios offline deben buscar estrategias que permitan mayor provecho a las fortalezas que aún mantienen como medio de comunicación tradicionales (Bilbeny, 2013, pág. 30).

A partir de la valoración de los resultados es posible señalar:

#### **4.1. Respecto a los análisis a la noticia publicada en los medios**

La narración de los hechos se realiza desde perspectivas similares; sin embargo, existen ciertos aspectos que diferencia un medio del otro, algunos se relacionan a las fuentes, al enfoque, o a la frecuencia que emiten las noticias acerca del tema en cuestión.

El diario El Telégrafo realiza un breve informe sobre los hechos enfocándose en los impactos sociales que ha ocasionado el evento explosivo en San Lorenzo, sus fuentes de información aparentemente son directas desde el hecho levantadas por el equipo periodístico del mismo medio; mientras que el periódico Expreso, emplea fuentes de información de los medios sociales, con mayor proporción la plataforma social "Twitter", donde sigue las publicaciones realizadas por las autoridades gubernamentales para elaborar notas periodísticas para sus propios fines.

Con relación a los enfoques identificados en las noticias, destaca la parte política y social, por un lado, el diario El Telégrafo escribe sus informativos desde la perspectiva política, donde relaciona los hechos a problemas fronterizos y narcotráfico, ocasionados por bandos de rebeldes de la ciudad vecina Colombia, a causa de las políticas de seguridad del gobierno ecuatoriano. La periodicidad de emisión de noticias es constante dado el impacto que ocasiono el evento en la sociedad ecuatoriana, sus fuentes son del momento y algunas declaraciones por autoridades de ambos gobiernos implicados. A diferencia del diario Expreso, los periodistas encargados de las emisiones realizadas en las fechas que sucedió el ataque de coche bomba en Esmeraldas utilizaron mucho las redes sociales para dotarse de información y luego elaborar sus reportes informativos; mientras que su enfoque es político y social.

La primera publicación realizada, además de presentar el impacto y efecto que ocasionó el coche bomba en las edificaciones de la ciudad, también redactaron el decreto Estado de Excepción la ciudad de San Lorenzo y Eloy Alfaro con la finalidad de fortalecer la seguridad de la ciudadanía y de la zona fronteriza, lo cual fue llevado a cabo por la máxima autoridad del Ecuador, a diferencia del Telégrafo que no detallaron esta información sino solo se centraron en la catástrofe ocurrida en el sector. De igual forma, acudieron al sitio para sensibilizarse con la población y recolectar sus relatos de lo que fue la explosión y en qué medida fueron afectados, todo esto como parte del enfoque social que utilizaron para generar sus producciones periodísticas.

Sobre el asesinato de los periodistas, el sector oficial confirmó la muerte de los mismos, al respecto el diario el comercio lo reflejó así:

El presidente de Ecuador Lenin Moreno, confirmó a las 12:40 de este viernes 13 de abril del 2018 el asesinato del periodista Javier Ortega, del fotógrafo Paúl Rivas y del conductor Efraín Segarra, del equipo periodístico del Comercio, secuestrados el 26 de Marzo en Mataje, cuando realizaban su trabajo" (Comercio E. D., 2018).

Esta noticia dio vueltas al planeta, fue un hecho que conmovió a la sociedad entera, durante esa semana la prensa digital estuvo muy activa en la publicación y reporte de esa noticia, crimen que fue atribuido a la disidencia de las Farc, así fue señalado por el mandatario nacional. En este sentido organismos internacionales como la CIDH condenaron el crimen, e iniciaron indagaciones sobre los hechos ocurridos en los cuales salen afectados este grupo de trabajadores de los medios.

#### **4.2. Respecto a los análisis de opinión del Grupo Focal**

Dentro de los resultados obtenidos se destaca que los medios sociales son una plataforma que influye en los medios impresos, cobrando fuerza al pasar los años ya que la tecnología avanza cada día.

Los medios sociales son una plataforma que permite a todos los ciudadanos ser periodistas, ya que con un celular en la mano todos pueden difundir cualquier tipo de información en el momento justo de la noticia, mientras que los medios de comunicación impresos tienen que esperar hasta la publicación del periódico, por eso en estos tiempos de la nueva era, se les exige un mayor trabajo a los medios tradicionales para que toda noticia que se publique vaya con muchos más detalles e información correspondiente de la que se puede obtener en una red social.

Los medios de comunicación tradicionales también cuentan con plataformas digitales en donde suben información actualizada minuto a minuto, pero siempre con detalles oportunos y veraces. Estas plataformas digitales son de gran ayuda para el nuevo periodismo, ya que por este medio, las noticias llegan al instante a cada lector, hasta que se imprima el periódico y en él la noticia sea detallada con las fuentes recopiladas y apropiadas por los periodistas designados. Básicamente la importancia de las redes sociales en estos tiempos es de gran ayuda tanto como para el periodista y el lector ya que llega a una gran cantidad de personas a nivel mundial en cuestión de segundos.

Los medios de comunicación impresos tienen la responsabilidad de llevar una información con todos los detalles que no son difundidos por las redes sociales o los medios digitales, de esta manera se obtiene la credibilidad de un medio.

En el caso puntual de Esmeraldas, los integrantes del Focus Group manifestaron que los medios tradicionales se reservaron mucha información, quizá para no alarmar a la ciudadanía o por el impacto que iba a tener en la ciudadanía, pero por las redes sociales se difundió mucha información que en muchas ocasiones era falsa y con imágenes censuradas.

Agregaron que la ciudadanía no tenía a qué medio ir a contrastar si la información era real, porque hubo un momento en que se percibió que la información era escasa en los medios tradicionales. Durante un gran tiempo hubo un silencio sobre los acontecimientos, quizá los medios tenían miedo a represalias o que les pase algo por ir a buscar más información en el lugar del atentado o en el secuestro de los periodistas de El Comercio.

#### **4.3. Respecto a las encuestas**

La mayoría de las personas entrevistadas indicaron que durante la crisis en Esmeraldas y el Estado de Excepción, en la zona, los códigos deontológicos prevalecieron para el conocimiento y la obtención de informaciones delicadas.

En este caso las redes sociales no fueron una fuente confiable, sino las informaciones oficiales sobre la situación.

Ello implica que aunque desde las redes sociales se conocía una situación, lo que se mostraba no siempre era confiable, por lo que obligó a los periodistas a signarse a los códigos deontológicos para hacerse eco de las informaciones que luego eran noticia.

### **5. CONCLUSIONES**

- Los medios off line recurren a la social media para monitorear información y publicarla; pero el desafío es que se cumpla con la verificación total de los datos y contratación, bajo el estricto cumplimiento de los códigos deontológicos.
- Se considera que la información difundida en las redes sociales como fuentes para la construcción de noticias en los medios convencionales no siempre es confiable, veraz o comprobada, lo que supone que el periodista debe realizar controles estrictos para verificar las informaciones, ello toma su tiempo y muchas veces implica que la noticia se conoce de manera tardía en los medios convencionales.
- Lo mejor ante la desinformación es la contratación de fuentes en el menor tiempo posible para garantizar una información confiable e inmediata en los medios convencionales.

- Entre los 22 periodistas encuestados de los medios de comunicación en análisis: El Telégrafo y Expreso, el 41% dijo que 'casi siempre' acude a las redes sociales para lograr un acercamiento con potenciales entrevistados, especialmente funcionarios públicos; mientras que el 32% respondió que 'casi siempre' monitorean noticias en las redes sociales, para identificar noticias o darles seguimiento.
- La misma encuesta evidenció que el 27% de periodistas 'casi siempre' cita información publicada en redes sociales, como fuente, en los periódicos donde laboran; y el 86% contestó que cuando surgieron los hechos violentos en Esmeraldas, a inicios de año, el medio impreso al que pertenece 'siempre' cumplió con los filtros necesarios y desechó información de redes sociales, por lo tanto, dejó de publicar información no oficializada. El 77% de los periodistas encuestados indicó que cuando surgieron los hechos violentos en Esmeraldas, a inicios de año, el Gobierno nacional emitió el Decreto 296 de Estado de Excepción que no influyó en el manejo de las fuentes digitales, porque 'siempre' -desde antes- estos señalan que cumplen con los códigos deontológicos.
- Se considera que hubo ética en el manejo de la información por parte de los medios de comunicación tradicionales ecuatorianos en estudio en Ecuador, durante los hechos en Esmeraldas. Algo que no ocurrió en redes sociales, porque los datos publicados eran dispersos, sin confirmar y generaba desinformación.
- Como se ha observado a lo largo de la investigación, se realizó una revisión de los distintos referentes teóricos sobre el uso de la social media de lo cual se puede comprender que los medios sociales se emplean en la práctica periodística, teniendo un rol preponderante en la construcción de las noticias, de esa manera, los periodistas monitorean los distintos medios para conocer diversos contextos en los que se realiza el ejercicio comunicativo
- Por otro lado, se estableció que indudablemente los medios digitales tienen una influencia en la publicación de noticias en los medios impresos en tanto existen elementos de inmediatez y acercamiento in situ de las diversas situaciones y eventos noticiosos.
- Por otro lado el uso de las redes sociales como fuentes en los medios impresos del país sigue siendo un tema en debate, que pasa por la credibilidad del medio o la fuente en digital, la aplicación de filtros de información y la falta de oficialidad en muchas de las informaciones que se reciben.
- Finalmente, en la evaluación realizada a los medios de comunicación analizada, se pudo evidenciar que en las emisiones realizadas a partir de los hechos en Esmeraldas del año 2018, la dificultad en la confiabilidad de las informaciones digitales obtenidas, obligó a contrastar la información con los medios y actores políticos oficiales del país, de forma tal que el filtro periodístico de mantuvo para generar la mejor y mayor credibilidad y confiabilidad en lo que se informaba diariamente sobre los sucesos.

## Bibliografía

Bilbeny, N. (2013). *Ética del periodismo*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Cerviño, B. (2013). *El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Comercio, E. D. (Lunes de Febrero de 2018). *Gobierno confirma el asonato del equipo de El comercio secuestrado*. Obtenido de [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com):

<https://www.elcomercio.com/actualidad/leninmoreno-asesinato-periodistas-secuestro-ecuador.html>

Curiel, E. H. (2014). *Del 11M al 15M: Periodistas y redes sociales en España*. barcelona: Editorial UOC.

Gómez, H. A., & Colmenares, M. F. (2016). Uso deTwitter en el PeriodismoCientífico.Caso: El Nacional y El Universal en Venezuela. *Revista Científica Computense* 23(1) , 553-568.

Martini, S. (2004). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogota: NORMA.

Mateo, M. V. (2015). *Estudio, innovación y desarrollo de proyectos en comunicación social en el EEES*. MADrid : Editorial Visión Libros.

Noguera, J. M. (2013). *Redes y periodismo, cuando las noticias se socializan*. El Ciervo.