



## INCIDENCIA DE LAS NOTICIAS POLÍTICAS OFFLINE EN LA CONSTRUCCIÓN DE CRITERIOS ENTRE DISCENTES DE PERIODISMO

**Kattia Eileen Cajiao González**

Estudiante de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

kattiacajiao@gmail.com

**Tutor: Mg. Julissa Karina Villanueva Barahona**

Tutora de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

jvillanuevab@ulvr.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Kattia Eileen Cajiao González y Julissa Karina Villanueva Barahona (2019): "Incidencia de las noticias políticas offline en la construcción de criterios entre discentes de periodismo", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (junio 2019). En línea

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/criterios-discentes-periodismo.html>

### RESUMEN

El abordaje de temas controversiales y coyunturales afecta a la sociedad y, dependiendo de su enfoque, moldea un criterio en relación a un tema. Con este estudio se demuestra que existe una influencia en base a la lectura de las noticias políticas offline en relación al Referéndum de 2018, que fueron abordados por Diario El Universo y El Telégrafo en Guayaquil, Ecuador. Los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Ecuador), como parte de su formación como futuros periodistas, son quienes consumen este contenido y están familiarizados con temas políticos, como se respalda en la investigación. A través de este artículo se determina cual es la incidencia, porque existe interés en estos

contenidos, la construcción de criterios entre los universitarios y existe una manifestación de opinión pública sobre política.

## **PALABRAS CLAVES**

Incidencia, discentes de Periodismo, noticias políticas offline, El Universo, El Telégrafo

## **Abstract**

The approach to controversial and conjunctural issues affects society and, depending on its approach, shapes a criterion in relation to a topic. This study shows that there is an influence based on the reading of offline political news in relation to the Referendum of 2018, which were addressed by Diario El Universo and El Telégrafo in Guayaquil, Ecuador. The students of the Journalism Career of the Laica University Vicente Rocafuerte of Guayaquil (Ecuador), as part of their training as future journalists, are those who consume this content and are familiar with political issues, as is supported by the research. Through this article it is determined what the incidence is, because there is interest in these contents, the construction of criteria among the university students and there is a manifestation of public opinion on politics.

## **KEY WORDS**

Incidence, Journalism students, offline political news, El Universo, El Telégrafo

## **INTRODUCCIÓN**

El Periodismo es empleado como una forma responsable de difusión de información verificada que es procesada de manera responsable a través de medios de comunicación, abordando temas de diferentes índoles que afectan directa o indirectamente la cotidianidad del colectivo social.

En Ecuador los medios son manejados por el sector público o el sector privado, cuyo fin es el mismo: la producción de información para generar criterios frente a un tema en particular. La influencia del sector privado en medios de comunicación es una incidencia que se ha plasmado durante varios periodos de gobierno, influenciando la participación de dueños de medios en

espacios políticos y administrativos beneficiando, de alguna manera, sus actividades empresariales como cita (Ramos, 2013, p. 73)

Surgieron diferentes eventos que marcaron la historia del país a nivel político, durante un periodo prolongado de 25 años el predominio de enfoques ideológicos, los mismos que fueron abordados y difundidos por los medios de comunicación. Entre los sucesos que se han registrado están: el fin de gobierno militar en 1978; la abrupta salida del presidente de la Asamblea Nacional Constituyente en 2008; múltiples reformas electorales y legislativas, volatilidad de los gabinetes y un proceso de organización y movilización del movimiento indígena que culminó en la formación de un partido de origen étnico. (Mejía Acosta, Freidenberg, & Panchano, La ciencia política en Ecuador: Un reflejo de su fragilidad democrática (1978-2005), 2005, pág. 147). Estos sucesos políticos y la perspectiva con los que fueron publicados por los medios de comunicación ecuatorianos y generaron un impacto en la opinión pública a nivel nacional.

### **Corrientes políticas**

En la segunda mitad del siglo XX hasta inicios de siglo XXI las corrientes dominantes fueron, según (Barrientos del Monte, 2013), la visión originaria del derecho; las corrientes sociológicas – principalmente estructural funcionalista y marxismo; y la pluralista o politológica en sentido estricto. En la Tabla 1 se explica a criterio del dirigente socialista alemán, Peter Glotz la diferencia entre las tendencias políticas.

**Tabla 1. Concepto de las principales corrientes políticas**

Derecha	Izquierda
Se interpreta a la sociedad como un organismo, donde existen elementos vitales como el individualismo, como vía para el desarrollo social.	Se encarga de implantar un pensamiento racional y deductivo, donde se resaltan los derechos igualitarios, defienden normas universalistas para la colectividad.

Fuente: (Navas García, 2014, p. 164)

Elaboración: (Cajiao González, 2019)

## **Importancia de la política**

Los conflictos entre tendencias han generado movimientos entre los cuales los universitarios han dejado un precedente.

Para objeto de estudio podemos analizar el caso del movimiento #YoSoy132, en México analizado por (Padilla de la Torre, 2014, pág. 72) que surgió en el marco de las campañas electorales de 2012, la apropiación de las TIC's por parte de los universitarios favoreció el establecimiento de las posturas entre los principales actores políticos y la hegemonía de los medios de comunicación.

Esto representa un reflejo palpable del manejo de la información de coyuntura, al existir una apropiación de las TIC's por parte de los dicientes universitarios los medios de comunicación optan por dar mayor cobertura a este tema, siendo esto una incidencia que dependiendo de su enfoque puede convertirse en un detonante para una reacción masiva sea a favor o en contra a nivel social, no solo universitario.

A diferencia de este escenario de participación activa, existen otros en los que los universitarios demuestran un bajo interés en política como en el entorno mexicano: 65% de los ciudadanos entrevistados declaró tener poco interés, dentro del contexto preelectoral de 2015 en Nuevo León, México. (Leyva Cordero, Muñiz, & Flores Hernández, 2016, pág. 54)

Uno de los factores que origina un bajo interés en política entre los jóvenes universitarios es que el mensaje político difundido a la juventud no resulta atractivo. (Cajiao Gonzalez, 2019)

El escaso interés que muestra la población joven por la política y todo lo que hay a su alrededor, y no porque no se involucre sino, en la mayoría de los casos, por desencanto con lo que se conoce o por lo lejano que se ve el mensaje de los políticos. No hablamos de lejanía solamente en cuanto a contenidos. También en cuanto a la elección de canales para llegar a este público. (Vázquez-Gestal, 2012)

Para los universitarios el contexto que encierra estos asuntos resulta incierto puesto que en ocasiones los medios de comunicación no son los que, por su formación académica, acostumbran a manejar. Es la forma de difusión que utilizan los políticos para llegar a este sector poblacional, la que hace del mensaje político lejano hasta de difícil comprensión.

### **Importancia de la política en Ecuador**

Así como inició la democracia en Ecuador en 1978, en la década de 2007-2017, el país tuvo el periodo de gobierno más largo de su historia el cual también estableció al correísmo en las filas de gobierno.

Rafael Correa, ex mandatario de la nación se involucró en casi todo asunto que generara interés en el país haya sido político, social, económico, religioso o deportivo, sea en persona o a través de su red social preferida: Twitter.

Fue protagonista de gabinetes itinerantes y de unos 500 enlaces ciudadanos en todo el territorio ecuatoriano, conocidos informalmente como "las sabatinas". (Matías, 2017)

### **Presión política para la prensa ecuatoriana**

En Ecuador existen varios medios escritos que difunden contenido informativo, en los que se destacan temas políticos.

La oposición política de la prensa al Referéndum organizado por iniciativa del gobierno durante los 15 días anteriores a la consulta (16-30 de abril de 2011) fue tan intensa como generalizada en los cuatro periódicos de distribución nacional. (Rodríguez & Rivadeneira, 2012, p. 96)

Durante periodos anteriores de gobiernos, en Ecuador el Estado ha legitimado en la toma de decisiones que influye de esta manera, como se presentó durante el Gobierno del ex presidente Rafael Correa.

Para (Jaramillo Jassir & Tibocha, 2008, p. 19) durante el Gobierno del ex presidente, Rafael Correa, (2007-2017) se impartió un discurso cargado de acusaciones en contra del Congreso y los partidos tradicionales, lo cual consolidó a Correa como imagen independiente, tomando en cuenta el desprestigio de los partidos como el legislativo.

### **La política en Ecuador**

Durante los últimos 25 años en Ecuador los regímenes de gobierno han marcado su historia donde predominan los enfoques provenientes de la sociología, la antropología y la filosofía.

Desde el fin del gobierno militar en 1978, la democracia en Ecuador ha sido testigo de varias crisis presidenciales, tres de las cuales terminaron con la salida abrupta del presidente, una Asamblea Nacional Constituyente, múltiples reformas electorales y legislativas, alta volatilidad de los gabinetes y un proceso de organización y movilización del movimiento indígena que culminó en la formación de un partido de origen étnico. (Mejía Acosta, Freidenberg, & Pachano, La ciencia política en Ecuador: un reflejo de su fragilidad democrática (1978-2005), 2005)

Como determinante en el bajo interés en asuntos políticos está el nivel de confianza que generan estos asuntos en los estudiantes como lo menciona (Chiluisa, 2012, p. 71) se podría llegar a pensar que se callará a los medios, ya que no se puede saber los límites que se van a establecer en los filtros de información, se teme perder las fuentes reales de información y vivir informándose de lo que quieren que se sepa o crea

El valor de convencimiento de los candidatos con la sociedad al momento de difundir sus promesas, puede convertirse en un impedimento para cumplir su objetivo principal. Al aplicarse los lineamientos editoriales establecidos en los diversos medios existentes la información puede verse distorsionada por el enfoque que se aplique en la noticia que se va a difundir en relación a A o B político, esto influye en sus lectores y crean un criterio basado en lo leído más no en lo presentado en sus campañas políticas.

## **ENFOQUE DEL ESTUDIO**

Esta investigación tiene como principal objetivo identificar la base de interés entre los estudiantes universitarios de Periodismo, respecto de las noticias políticas difundidas en los medios impresos y determinar de qué manera influye dicha información en ellos entre las siguientes tres alternativas:

- para exclusivamente informarse (cultura general);
- para formarse (crear y fortalecer ideologías para la toma de decisiones);
- para prepararse en la lid política (tener una participación activa a partir de los espacios de opinión).

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Para el presente trabajo se han considerado los diarios El Universo y El Telégrafo, ambos de origen guayaquileños. Las publicaciones contempladas para el análisis corresponden a las noticias sobre el Referéndum del 2018, registradas en las portadas de los días 12 de enero a 06 de febrero del mencionado año, así como el despliegue en las páginas internas, sección Política. Así también, se han considerado a los estudiantes de Periodismo, de primero a octavo semestres, del período académico 2018 B, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Como reseña de Diario El Universo se destaca porque su primera publicación a manos de su fundador y primer director, Ismael Pérez Pazmiño quien el 14 de septiembre de 1921 fue informado, por su amigo personal y director, Luis Guevara, que Diario El Universal iba a clausurarse; luego de esto surgió la transición y el cambio de nombre de este a El Universo. Hasta la fecha este medio cuenta con 97 años de mantener informados a los ecuatorianos y su administración continúa siendo privada.

Mientras Diario El Telégrafo fue fundado por Juan Murillo Miró. El medio destacó por sus principios e ideologías liberales y contrarias al gobierno del Dr. José María Plácido Caamaño, motivo por el cual tuvo una pronta clausura el 3 de julio de 1886; y se mantuvo silenciado por 10 años hasta reaparecer el 14 de octubre de 1896. Este periódico tuvo varios cambios de propietarios: luego de Murillo Miró y su encarcelamiento y exilio a Chile, el ambateño José Abel Castillo adquirió las acciones del medio; Ciento diecisiete años después (2003) vivió un declive financiero por problemas legales, hasta vivir una transición de medio privado a público, el 7 de junio de 2007.

Se tomará como referencia estos periódicos guayaquileños debido a su trayectoria: Diario El Universo hizo su primera publicación el 16 de septiembre de 1921 a manos de su fundador y primer director, Ismael Pérez Pazmiño quien el 14 de septiembre de 1921 fue informado, por su amigo personal y director, Luis Guevara, que Diario El Universal iba a clausurarse; luego de esto surgió la transición y el cambio de nombre de este a El Universo. Hasta la fecha este medio cuenta con 97 años de mantener informados a los ecuatorianos y su administración continúa siendo privada.

Por su parte, El Telégrafo fue fundado por Juan Murillo Miró el 16 de febrero de 1884. Destacó por ser un medio de principios e ideologías liberales y contrarias al gobierno del Dr. José María Plácido Caamaño, motivo por el cual tuvo una pronta clausura el 3 de julio de 1886; y se mantuvo silenciado por 10 años hasta reaparecer el 14 de octubre de 1896. Este periódico tuvo varios cambios de propietarios: luego de Murillo Miró y su encarcelamiento y exilio a Chile, el ambateño José Abel Castillo adquirió las acciones del medio; Ciento diecisiete años después (2003) vivió un declive financiero por problemas legales, hasta vivir una transición de medio privado a público, el 7 de junio de 2007.

Con el avance de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) los dos medios crearon su versión online: Diario El Universo, el 7 de julio de 1996; y El Telégrafo, el 30 de enero de 2006. Ambos mantienen los temas políticos como principales en sus ediciones diarias.

Se eligió a los estudiantes de la carrera de Periodismo, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, luego de considerar que en el rediseño de su pensum académico consta Periodismo Político, además que se mantiene la asignatura Análisis del Discurso. Adicional a la malla curricular de la carrera, se vincula la formación de opinión pública sobre temas coyunturales, los cuales podemos encontrarlos en las noticias difundidas en Diario El Universo y El Telégrafo.

De esta manera se podrá determinar si las noticias políticas abordadas por los medios mencionado, aporta en el desarrollo y exposición de la opinión de los universitarios en medios tradicionales y, o no tradicionales, es decir que se podrá establecer si su participación, al igual que su lectura son activas.

El método que más se ajusta a esta prospección fue el mixto, debido a que aporta con diferentes técnicas, entre las cuales se destacan las cuantitativas, cualitativas (encuestas y entrevista) y documentales (recolección de información sobre medios impresos de años pasados).

El tipo de metodología que se utilizará para determinar los resultados es la siguiente:

Cualitativo: esta técnica ayuda a determinar la cualidad de cualquier estructura, identificando de forma precisa el origen y su realidad; nos muestra una idea amplia de todo lo que se va investigar, emparejando toda la magnitud dinámica de la investigación. (Soliz Encinas, 2011)



Cuantitativo: sirven para medir la eficacia de la intervención y responden preguntas muy específicas sobre un solo factor de riesgo o intervención; por tales motivos, es beneficioso utilizar para la investigación en las ciencias sociales. (Del Canto & Silva Silva, 2013)

Mixto: incorpora datos como imágenes, narraciones o verbalizaciones de los actores, que de una u otra manera, ofrecían mayor sentido a los datos numéricos. (Pereira Pérez, 2011)

### **TÉCNICAS UTILIZADAS**

- Documental.- Procedimientos orientado a la aproximación a, procesamiento y recuperación de información contenida en documentos, independientemente del soporte documental en que se hallen. (Rojas Crotte, 2011).

Para la recolección de información se realizó una investigación de campo en la Biblioteca Municipal Patrimonial, en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Donde se fotografió las portadas de los días domingos y lunes de los Diarios El Universo y El Telégrafo durante los años 2007, 2012 y 2017, de la misma manera se fotografió las portadas del período de enero 12 a febrero 06, ambos de 2018, se tomó como referencia las portadas donde se abordaban temas sobre el Referéndum y se analizó el contenido interior de las noticias políticas que mencionaron este tema.

- Encuesta.- como técnica de investigación se empleo la Escala de Likert que constituye un instrumento para obtener datos relativos a una investigación partiendo del conocimiento de la singularidad de cada grupo de estudiantes. (Ocaña Moral, Pérez Ferra, & Quijano López, 2013)

En la Escala de Likert utilizada se pretendió determinar si: la información política difundida en los medios impresos estudiados incentiva a la participación activa en la expresión de opiniones como lectores de contenidos políticos, existe o no comprensión sobre estas tipo de noticias, está presente la identificación de parcialidad en ambos medios, son los diarios medios de orientación para el Referéndum 2018.

- Entrevista.- Técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. (Díaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz, 2013)

### **POBLACIÓN Y MUESTRA**

- Para la presente investigación es necesario un trabajo de campo entre los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR). La población fue determinada dentro de un universo de 366 estudiantes de la Carrera de Periodismo, durante el periodo semestral 2018 B.
- La muestra se establece aplicando la fórmula donde se establece que de los 366 estudiantes, 72 corresponde a la muestra para aplicar la técnica de encuesta, siendo el margen de error del 5% con una diversidad del 10% y el 90% de confianza.
- $n = z^2 p q / e^2$
- $e^2(N-1+Z^2PQ)$
- $z$ = Nivel de confianza deseado ( $Z= 1,96$ )
- $p$ = Proporción de la población con la característica deseada -éxito- ( $P= 90\%$ )
- $n$ = Tamaño de la muestra ( $N= 10\%$ )
- $q$ = Proporción de la población sin la característica deseada -fracaso- ( $Q= 10\%$ )
- $e$ = Nivel de error dispuesto a cometer ( $E= 5\%$ )
- $N$ = Tamaño de la población

## RESULTADOS

Como tema de análisis se tomó en consideración las noticias publicadas en las portadas de ambos diarios: El Universo y El Telégrafo, teniendo en cuenta como fecha inicial de estudio el 12 de enero de 2018 donde se hace mención al Referéndum 2018, que se puede visualizar en la tabla 1.

Dentro del contexto de la consulta popular se verificó como los medios estudiados abordan la información y el contenido que se difunde, de la misma manera se analizó su contenido informativo y su abordaje.

**Tabla 2. Análisis de abordaje de temas sobre Referéndum 2018 en Diario El Universo y El Telégrafo**

<b>Mes del año 2018</b>	<b>Día de publicación</b>	<b>Medio: El Universo</b>	<b>Medio: El Telégrafo</b>	<b>Análisis sobre enfoque y desarrollo</b>
Enero	12	En hospicios y domicilios se votará el 2 de febrero	CNE activa plan 'Tienen derecho a votar' para personas con discapacidad	El Universo informa sobre plan piloto para las votaciones en hospicios el 2 de febrero. El Telégrafo no detalla la información, solo se visualiza titular.
	14	Situación política ha definido consultas	S/D	El Universo detalla la situación en torno a la consulta y los cambios que presenta.
	15	CNE analiza 'pacto ético' entre medios políticos	El CNE capacitará hasta el 3 de febrero	El Universo menciona sobre la propaganda difundida en diversos medios no tradicionales. El Telégrafo informa valor de multa para quienes no acudan a Juntas Receptoras del Voto.
	16	Material electoral, enviado hacia recintos del exterior	El CNE comenzó el envío de los paquetes electorales al exterior	El Universo indica pormenores sobre distribución de material electoral para consulta. El Telégrafo menciona la fecha de inicio de distribución.
	18	CNE cambia reglas para sondeos a boca de urna	Reformas propugnan seguridad de exit poll	El Universo informa normativas aprobadas para sondeo de información. El Telégrafo difunde aprobaciones para modificar índice de errores.
	19	Consulta cuenta con un plan de seguridad	S/D	Se menciona la participación de personal de FF.AA y Policía Nacional.
	20	Cedatos: El Sí lleva ventaja en 7 preguntas	S/D	Indicadores de porque el Sí se encuentra en ventaja.
	21	CNE pondrá biombo para leer preguntas	Los cambios después de la consulta popular	El Universo informa sobre calendario y preparativos previos a la campaña. El Telégrafo indica que los integrantes del Consejo de Participación serán elegidos por votación popular.
	22	CNE garantiza agilidad en resultados de la consulta	1. La Consulta sí cambiará el país. 2. CNE realiza simulacro previo a la consulta	El Universo informa sobre situación durante el primer simulacro de consulta. El Telégrafo dedica el 80% de la portada con imagen del presidente Moreno y periodista.
	26	Quedan seis días para la promoción del Sí y del No	S/D	Se menciona detalles previos al simulacro de votación.
	28	Proceso plebiscitario está en la recta final	S/D	Guía para acudir a votaciones.

Febrero	29	CNE estrena sistema satelital esta domingo	S/D	Información sobre sistema satelital durante proceso electoral.
	30	CNE ofrece el conteo rápido para las 20:00	Las emisoras de radio captaron el 67% de la publicidad electoral	El Universo informa sobre conteo rápido con el apoyo de Espol. El Telégrafo solo difunde el titular.
	1	Hasta hoy rige campaña y la votación empieza	S/D	El Universo informa sobre el número de ciudadanos empadronados y horarios para difundir resultados. El Telégrafo no muestra publicación sobre el referéndum.
	2	Tiempo de meditar en silencio y con ley seca	Presos sin sentencia acudieron a las urnas	El Universo detalla proceso previo a las votaciones para la ciudadanía. El Telégrafo menciona escenario en el cual se desarrollaron las votaciones para PPL.
	3	Encuestadoras sin contratos para hacer 'exit poll' mañana	Grupos prioritarios también ejercieron su derecho al voto	El Universo difunde que CNE llevará conteo oficial. El Telégrafo informa sobre votación de ciudadanos desde sus hogares y asilos.
	4	7 decisiones para el futuro	Ecuador decide: Sí o No	El Universo reseña sobre proceso de consulta. El Telégrafo menciona horarios, sistema de seguridad, entre otras cosas.
	5	Sí a todo el plan de Lenin	Ecuador dijo Sí	El Universo dedica portada al tema y menciona escenario entre votantes y cambio previsto con triunfo del Sí. El Telégrafo, así mismo, le dedica el 97% de su portada a imagen de presidente con papeleta de consulta.
	6	El Gobierno inició hoja de ruta para materializar el Sí	Ejecutivo y Legislativo se ajustan a mandato popular	El Universo menciona que el presidente Moreno envió proyectos de leyes a la Asamblea. El Telégrafo de igual manera informa sobre cambios en leyes por aprobación en urnas.

**Elaboración:** (Cajiao González, 2019)

Otro medio de empleado para la investigación fue la utilización de encuestas, utilizando el método de Likert, a un universo de 366 estudiantes de de la Carrera de Periodismo, durante el periodo semestral 2018 B, quienes respondieron las preguntas de acuerdo a su experiencia y conocimiento, permitiendo así tomar como referencia sus contestaciones para la interpretación de los resultados obtenidos.

## ENCUESTAS

A continuación se plasmarán las Gráficas con los análisis de las respuestas de la muestra para estudio.

**Gráfico 1. ¿Conocer sobre política de actualidad aporta en mi etapa de formación universitaria?**



**Elaborador por:** (Cajiao González, 2019)

Entre los discentes de Periodismo el conocimiento y manejo de la información política representa un aporte importante en su formación académica universitaria, como lo podemos observar en la Gráfico 1 65,4% muy de acuerdo y el 33,3% de acuerdo, puesto que este contenido refuerza su desempeño áulico y sobre todo les permite tener un nivel de conocimiento superior al momento de emitir un criterio en base a los temas ya mencionado, también es considerada una fuente de información directa puesto que lo obtienen de medios en los cuales confían y la forma en que estos medios abordan los temas para ellos es de fácil comprensión, lo que hace de estas noticias aún más atractivas para su instrucción. Existe una minoría del 2,6% que no considera a las noticias políticas como un sistema de apoyo para la formación universitaria.

**Gráfico 2. Las noticias publicadas en El Universo sobre la consulta popular de febrero del 2018 contribuyeron a formar mi criterio al momento de sufragar.**



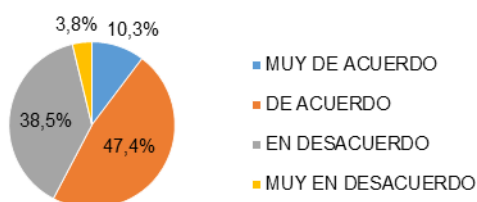
**Elaborado por:** (Cajiao González, 2019)

En la Gráfico 2, los encuestados respondieron que los medios impresos, que son objeto de estudio, son considerados de impacto y herramientas de guía para su educación política, a través de sus

contestaciones se pudo determinar que El Universo (74.4%) tiene un nivel alto de aprobación como fuente moldeadora de criterios políticos entre los dicentes, este resultado refleja una mayoría significativa que posiciona a Diario El Universo como un medio que tiene credibilidad e imparcialidad para la percepción de los universitarios. De la misma manera como es considerado para la mayoría de la muestra como un medio de orientación, para un grupo menor no fue tomado como referente para formar un criterio en relación a la consulta popular de 2018.

Otro de los medios que fue tomado como referencia para confirmar si se genera impacto entre los futuros periodistas fue El Telégrafo, como lo observamos en la Gráfico 3, donde se presentaron dos aspectos a considerar: es considerado un instrumento de formación a nivel político con miras a una consulta popular (57,7%), pero de la misma manera no representa mayor impacto entre la muestra que consume estos medios (42,3%). Este medio de comunicación estatal para un poco menos de la mitad de la población no representa una opción para orientar sus ideas y decidirse en el Referéndum 2018, pese a que los resultados presentan diferencias mínimas, Diario El Telégrafo en su mayoría es considerado como instrumento de focalización de opiniones.

**Gráfico 3. Las noticias publicadas en El Telégrafo sobre la consulta popular de febrero del 2018 contribuyeron a formar mi criterio al momento de sufragar**



**Elaborado por:** (Cajiao González, 2019)

En la Gráfico 4. los estudiantes y cuasi-periodistas demuestran un apego inmediato por la información política (87%), es decir que forma parte de su cotidianidad, lo consumen al menos una vez al día, lo que los acredita como conocedores de esta índole y poseedores de un criterio formado en base a lo que consumen de los diferentes medios de comunicación, es decir que su preparación frente a los tópicos de política es muy amplia, a diferencia de un mínimo de estudiantes (12,8%) que no consume estos contenidos a diario y puede considerarse como falta de

interés para su formación profesional, tomando en cuenta que su formación periodística implica el conocimiento de temas coyunturales que afectan directamente al país.

**Gráfico 4. Desde que inicié mis estudios universitarios leo o reviso noticias sobre política nacional, al menos una vez al día**



**Elaborado por:** (Cajiao González, 2019)

Una forma de demostrar el conocimiento adquirido a través del consumo de este contenido informativo, es reflejar una participación activa en relación a estos temas. Los universitarios consideran la información política de importancia, son lectores activos y a su vez hacen uso de los medios de comunicación, El Universo y El Telégrafo, como medios de orientación, pero cuando se trata de expresar su opinión de manera pública a través de medios no tradicionales (redes sociales, portales web, blogs y otros digitales) para un el 59% de la muestra no resulta atractivo realizarlo, es decir que no están acostumbrados a hacerlo. Mientras que el 41% considera estos medios como forma de expresión y proyección de sus criterios, como se demuestra en la Gráfico 5.

**Gráfico 5. Acostumbro a opinar sobre temas políticos en medios no tradicionales (redes sociales, portales web, blogs y otros digitales)**



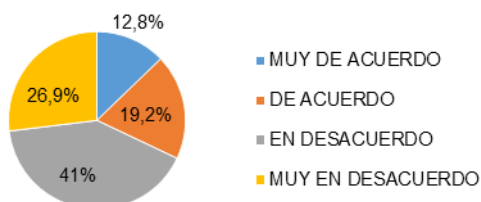
**Ela**

**borado por:** (Cajiao González, 2019)

En la Gráfico 6. se contextualiza que de la misma manera como no se encuentran familiarizados con las formas de expresión de opinión mas cercanas a su cotideanidad (medios no convencionales), los medios de opinión convencionales resultan poco menos atractivos, presentando un 67,9% de universitarios que no emplea estos medios de comunicación como

instrumentos para la difusión de sus diversos juicios en el contexto político, a diferencia del 32% que suele expresarse en los medios mas tradicionales.

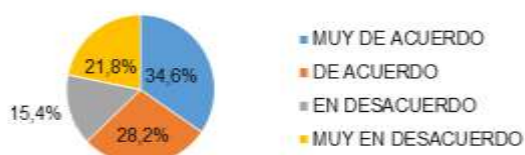
**Gráfico 6. Acostumbro a opinar sobre temas políticos en medios tradicionales (periódicos, radio, TV, revistas)**



**Elaborado por:** (Cajiao González, 2019)

Como podemos evidenciar en la Gráfico 7. los dicientes demuestran una lectura activa en torno a estos tópicos, pero cuando de su participación se habla no representa mayor importancia entre sus decisiones cotidiana, pese a esto los estudiantes, en su mayoría, se muestran interesados en el caso hipotético de existir un llamado a formar parte de este dominio (62,8%), mientras que el para una población menor la posibilidad de pertenecer y desarrollarse en este entorno resulta poco atractivo (15,4%), hasta no atractivo (21,8%).

**Gráfico 7. De existir la oportunidad, estaría dispuesto a participar en la política nacional**



**Elaborado por:** (Cajiao González, 2019)

### Entrevista

A continuación se plasmará la entrevista realizada a la Mg. Flor Layedra, profesional de la comunicación desde 2010, obtuvo su título como periodista profesional en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Layedra ha ejercido su profesión en Diario El Comercio, donde inició como pasante y actualmente es editora de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, tomando como referencia su experiencia en la comunicación Layedra analizará los resultados de las encuestas realizadas para obtener un resultado objetivo.

Para la Magister es indispensable que los universitarios de la carrera de Periodismo tenga un amplio conocimiento de la información, mas allá de solamente leer noticias políticas, el conocimiento de sucesos coyunturales aporta de mejor forma a la formación de su criterio en relación a los diversos aspectos.



**Tabla 3. Extracto de la entrevista a la Mg. Flor Layedra**

<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
Un 60% de estudiantes universitarios de Periodismo respondió que no acostumbra a opinar sobre temas políticos en medios digitales o tradicionales. <b><i>¿Qué lectura puede realizar sobre este resultado?</i></b>	Es algo que debería -como futuros periodistas o cuasi periodistas- ser una alerta, más allá de que solamente bajo ese contexto que era coyuntural en ese entonces, sino que en todo lo que sucede en el ámbito nacional e internacional debe conocerlo el periodista; por ejemplo puedes hacer deportes y te van a preguntar cosas que están pasando en política, de cultura o en sociedad, como periodista tienes que tener una opinión al respecto así mismo en lo que tiene que ver en temas políticos.
<b><i>¿Qué tan relevante es que los estudiantes de Periodismo pasen de una fase de comprensión en temas políticos a otra que se encargue de generar opinión al respecto?</i></b>	Los periodistas damos las herramientas necesarias, nosotros tomamos la información en bruto bajo el tratamiento periodístico vamos dando forma para que la información pase a ser noticia. El consumo de varias noticias lo que genera es la opinión pública en la ciudadanía. Si tú no tienes una opinión no vas a poder comprender. Primero tienes que investigar, comprender y opinar al respecto, tienes tu opinión y bajo esa opinión iras donde el entrevistado y comienzas a debatir un tema.
<b><i>¿Cuál sería el factor determinante que impide que los estudiantes expresen su opinión públicamente en medios convencionales y/o convencionales?</i></b>	Si entendemos que los estudiantes ya tienen la información como para emitir una opinión y poder difundirla en cualquier plataforma (y no la expresan) si es que la tienen la información puede ser por algún temor, puede ser social o de cualquier índole. Podrían hacerlo, caso contrario es porque no la tienen
En ambos casos los consultados dijeron que son medios imparciales y que contribuyeron a formar su criterio al momento de sufragar en la Consulta Popular del 2018. <b><i>¿Considera que la línea editorial de los medios elegidos, los estudiantes pueden identificar y diferenciar ideologías o corrientes políticas o se limita a informar, más que formar?</i></b>	Cuando alguien escribe esta presenta la subjetividad de cada persona, también la editorial del medio que influye, también puede ser que el periodista más que el medio no abarco totalmente la nota o la fuente necesaria o el enfoque fue diferente. No todos los periódicos sacan el mismo eje, ni le dan el mismo enfoque entonces si tu lees como escribe 'X' situación el periódico 'A', 'B', 'C', 'D' vas a tener una visión más amplia y global del tema
<b><i>Desde su formación como periodista de medios impresos y por su maestría en la especialización de análisis Político ¿Qué recomendaciones daría para profundizar el análisis de la influencia del Periodismo Político en los segmentos de la prensa escrita hacia los colectivos académicos universitarios?</i></b>	Es importante que el periodista sepa de todo (...) que debatan con sus compañeros puntos de vista, lean académicos, como se maneja la comunicación, que dicen los investigadores de comunicación. Dejar la universidad no quiere decir que ya no verán teorías, estas serán herramientas que manejarán en 'x' o 'y' información y en que plataforma se está manejando. Lean periódicos, noticiarios, teóricos académicos, literatura para formar su escritura y léxico.

Elaboración: (Cajiao Gonzalez, 2019)

## CONCLUSIONES

- La muestra manifestó que la lectura de noticias políticas offline los acredita a tener un mejor desempeño en su etapa de formación de tercer nivel, de igual forma es considerada importante para conocimiento general puesto que los moldea para tener participación en actividades de este círculo, de darse la oportunidad.
- Los estudiantes encuestados consideran que las noticias políticas publicadas en El Universo y El Telégrafo son imparciales y que la puesta en escena de ambos medios entre el 1 de enero y 6 de febrero de 2018 (previo al referéndum), contribuyó a formar su criterio al momento de sufragar.
- Pese a que los discentes califican de importante tener conocimiento sobre asuntos políticos (98.4%, Gráfico 1), que las noticias políticas difundidas en Diario el Universo (74.44%, Gráfico 2) y El Telégrafo (57.7%, Gráfico 3), ayudaron a la formación de su criterio sobre el Referéndum 2018, la manifestación de opinión en medios tradicionales y no tradicionales es muy baja en comparación al manejo de la información (52.6%, Gráfico 5) - (53.8%, Gráfico 6).
- Como se explica en el anterior punto la exposición de sus criterios es baja, pero para ellos la posibilidad de formar parte del entorno político resulta atractivo (62.8%, Gráfico 7), lo cual es contradictorio.
- Para la entrevistada, Mg. Flor Layedra, la poca demostración pública de su criterio como periodistas sobre temas políticos es alarmante, demuestra que existe mucha falta de conocimiento sobre asuntos de esta índole.

## REFERENCIAS

- Barrientos del Monte, F. (2013). La Ciencia Política en América Latina: Una breve introducción histórica. *Convergencia*, 20(61). *Convergencia*, 20(61), 105-133.
- Cajiao Gonzalez, K. (2019). EL PERIODISMO POLÍTICO A TRAVÉS DE LOS SEGMENTOS DE LA PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN LOS COLECTIVOS ACADÉMICOS UNIVERSITARIOS. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Cajiao González, K. E. (2019). El Periodismo Político a través de los segmentos de la prensa escrita y su influencia en los colectivos académicos universitarios. *Análisis de las notas políticas en las secciones impresas de los diarios El Universo y El Telégrafo*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Chiluisa, C. (2012). Los medios de comunicación y la democracia en Ecuador. *Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados]* N° 49, pp 69-71.
- Comisión Local de Ciencia Política. (2014). Diagnóstico de la opinión Ciencia Política de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. *Estudios Políticos*, 9 (33), 153-192. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426439554001>

- Del Canto, E., & Silva Silva, A. (2013). METODOLOGIA CUANTITATIVA: ABORDAJE DESDE LA COMPLEMENTARIEDAD EN CIENCIAS SOCIALES. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, III (141), 25-34. .
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Hidalgo Flor, F. (2013). Posneoliberalismo y proceso político en el Ecuador. . *Utopía y Praxis Latinoamericana* , 18 (62), 77-88.
- Jaramillo Jassir, M., & Tibocho, A. (2008). La revolución democrática de Rafael Correa. *Serie Documentos. Borradores de Investigación*; 27, 41 p.
- Leyva Cordero, O., Muñiz, C., & Flores Hernández, M. (2016). La conformación de actitudes políticas de los jóvenes universitarios en el contexto preelectoral 2015 en Nuevo León. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (21), 51-70.
- Lobos Roco, M. (2014). La influencia de las organizaciones políticas universitarias en la formación de élites políticas en Chile: el caso de las federaciones de estudiantes de la Universidad de Chile y Universidad Católica 1984-2005. *Política*, 52 (2), 157-183. Obtenido de <http://www.redalyc.org/comocitar.oe?id=64537763006>
- Matías, Z. (24 de Mayo de 2017). Tras 10 años de gobierno, además de un Ecuador dividido, ¿qué más deja Rafael Correa? *BBC Mundo, Ecuador\**.
- Matos Columbié, Z., & Matos Columbié, C. (2010). La construcción del marco teórico en la investigación educativa. Apuntes para su orientación metodológica en la tesis. *EduSol*, 10 (31), 92-105.
- Mejía Acosta, A., Freidenberg, F., & Pachano, S. (2005). La ciencia política en Ecuador: un reflejo de su fragilidad democrática (1978-2005). *Revista de ciencia política (Santiago)*, 25(1), 147-161.
- Mejía Acosta, A., Freidenberg, F., & Panchano, S. (2005). La ciencia política en Ecuador: Un reflejo de su fragilidad democrática (1978-2005). *REVISTA DE CIENCIA POLÍTICA Nº 1*, 147 – 161.
- Navas García, A. (2014). Izquierda y Derecha: ¿una tipología válida para un mundo globalizado? *Revista de Comunicación* , 13.
- Ocaña Moral, M., Pérez Ferra, M., & Quijano López, R. (2013). ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE UNA ESCALA DE CREENCIAS DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 17 (1), 431-454.
- Padilla de la Torre, M. (2014). Ciudadanía política en la red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios. *Comunicación y Sociedad*, (21), 71-100. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/comocitar.oe?id=34631113004>
- Paz García, A., & Brussino, S. (2015). Consumo juvenil de información política. Análisis estructural y reticular de las preferencias mediáticas de universitarios cordobeses. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, Vol. 26, Núm. 2 , p. 171-205.
- Pereira Pérez, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, XV (1), 15-29.

- Ramos, I. (2013). Trayectoria de democratización y desdemratización de la comunicación en Ecuador. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*. Num. 45, pp. 67-82.
- Rodríguez, F., & Rivadeneira, K. (2012). Modelo de observatorio de prensa y política: Ecuador 2009-2011. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (16), 95-115.
- Rojas Crotte, I. (2011). ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Tiempo de Educar*, 12 (24), 277-297.
- Soliz Encinas, J. (2011). TECNICAS CUALITATIVAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Revista de Actualización Clínica*, (418-484).
- Vázquez-Gestal, M. &.-S.-S. (2012). Comunicación electoral universitaria a través de la web 2.0. *Revista Latina de Comunicación Social*, 394-413.