



Abril 2019 - ISSN: 2254-7630

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS.

Betsabel Roxana Caicedo Medina

Estudiante, Escuela de Economía, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador

betsy_92@outlook.com

Econ. Holger Álava Martínez, Msc.

Docente, Escuela de Economía, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador

halavam@ulvr.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Betsabel Roxana Caicedo Medina y Holger Álava Martínez (2019): "Estudio de prefactibilidad para la creación de un hotel turístico ecológico en el Cantón Santa Cruz de la provincia de Galápagos", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (abril 2019). En línea

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/04/creacion-hotel-turistico.html>

Resumen

El turismo es el punto más alto para generar ingresos en el país, en los últimos periodos ha tenido un crecimiento favorable aún más en la provincia de Galápagos, debido a que la demanda de servicios hoteleros ha ido creciendo es necesario ofertar un lugar diferente con un nuevo estilo que se acople a las necesidades de los turistas. Haciendo referencia a esta idea se vio necesario realizar el presente proyecto investigativo que está dirigido a un estudio de prefactibilidad para la creación de un hotel ecológico ubicado en la parte alta del Cantón Santa Cruz en las Islas Galápagos, el servicio hotelero en la Isla actualmente solo ofrece hospedaje lo que nos permite innovar con servicios diferentes con recursos sostenibles y sustentables que ayuden a cuidar el medio ambiente, para esto se ejecutara un estudio de prefactibilidad que demuestre la viabilidad del proyecto a través de estudios económicos y financieros.

Palabras claves: Estudio de prefactibilidad, recurso sostenible, recurso sustentable.

Abstract

Tourism is the highest point to generate income in the country, in recent periods has had a favorable growth even more in the province of Galapagos, because the demand for hotel services has been growing it is necessary to offer a different place with a new style that fits the needs of tourists. Referring to this idea it was necessary to carry out the present research project that is aimed at a pre-feasibility study for the creation of an ecological hotel located in the upper part of the Santa Cruz Canton in the Galapagos Islands, the hotel service on the Island currently only offers lodging which allows us to innovate with different services with sustainable and sustainable resources that help to take care of the environment, for this a pre-feasibility study will be carried out that demonstrates the viability of the project through economic and financial studies.

Key words: Pre-feasibility study, sustainable resource, sustainable resource.

I. Introducción

Ecuador es conocido como el país de los cuatro mundos por la diversidad que tiene cada región una de las cuatro regiones. Un país pequeño pero grandes riquezas, cultura, diferentes especies de flora y fauna.

Se dividen en cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonia e Insular. La región Insular es conocida por su abundante biodiversidad en flora y fauna, uno de los destinos más frecuentes para los turistas que buscan un lugar con paz y tranquilidad y al mismo tiempo observar especies únicas en el mundo.

Las Islas Galápagos en 1978 fueron declaradas Patrimonio natural de la Humanidad por la UNESCO. La mayor fuente de ingreso del Archipiélago es el turismo recibe 200000 turistas aproximadamente al año.

II. Metodología

La investigación utilizará una muestra representativa de la población, por tanto, será de tipo inductiva con un diseño cualitativo, Con los estudios obtenidos en el Cantón "Santa Cruz", se procede a crear un análisis de prefactibilidad de implementar el hotel ecológico en la Isla Santa Cruz teniendo en cuenta las respuestas obtenidas de la investigación y de las encuestas para de esta manera presentar resultados.

El método de la investigación será de campo, para ello una de las técnicas de encuesta a una muestra representativa de la población que nos permite reunir suficientes datos para de esta manera definir la opinión e ideas públicas sobre la implementación de un establecimiento hotelero ecológico en la zona.

Población y Muestra

Se ejecuta el trabajo con una población finita, lo que permite realizar encuestas a todos los turistas que visitan la Isla semanalmente.

La muestra a tomar será calculada en base a un 5% de error y 95% de confianza, será de tipo aleatoria se aplicará la fórmula de cálculo de muestra para población finita.

Resultado = n = 350

Análisis y discusión de los Resultados

III. Resultados

Resultados de trabajo de campo

Se muestra la tabla con cantidad y porcentaje dando el resultado de la tabulación de las encuestas en la Isla Santa Cruz, los resultados serán reflejados en un gráfico circular, a continuación del respectivo análisis

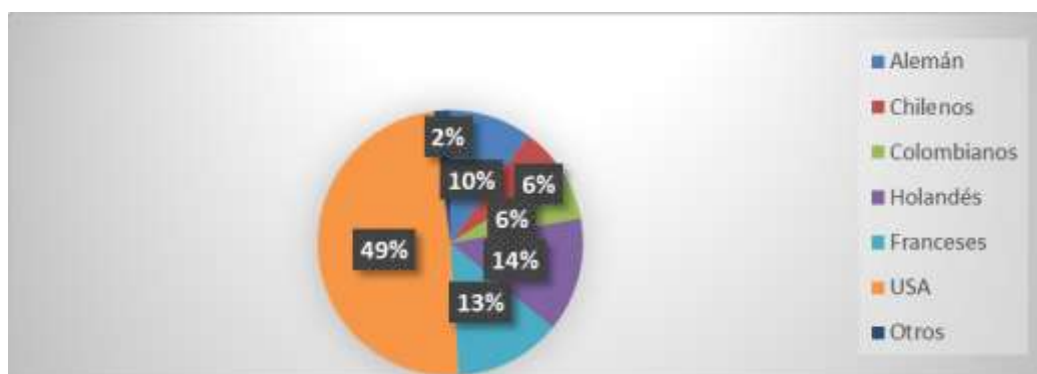
Pregunta 1. ¿Qué nacionalidad tiene?

Cuadro 1 Nacionalidad

Nacionalidad de los turistas		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Alemán	35	10%
Chilenos	20	6%
Colombianos	22	6%
Holandés	50	14%
Franceses	45	13%
USA	170	49%
Otros	8	2%
Total	350	100%

Elaborado por: Betsabel Caicedo Medina

Gráfico 1
Nacionalidad



Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

En el gráfico No 1, referente a la nacionalidad de los turistas que ingresan a las Islas por el aeropuerto ecológico de Baltra, se puede observar que de los 350 encuestados 170 que equivale al 49% son de EE. UU, 14% holandeses, 13% franceses, 10% alemanes, 6% chilenos y colombianos y el 2% de otros países.

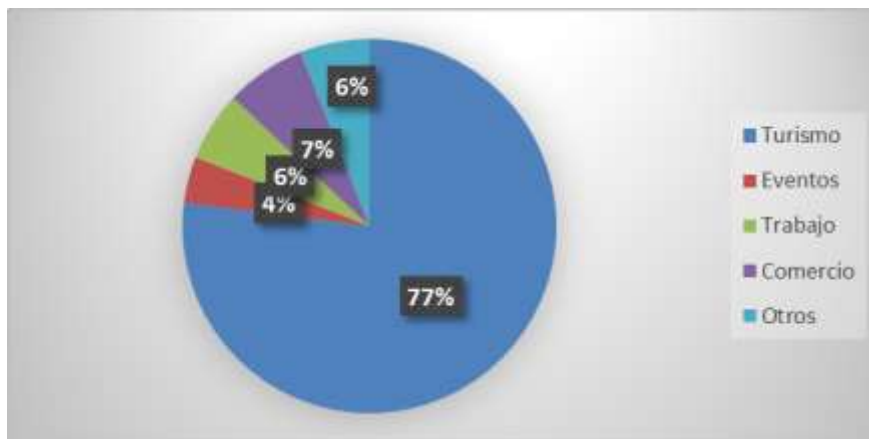
Pregunta 2. ¿Qué motivó esta visita a la Isla?

Cuadro 2 Motivo de visita

Motivo de visita a la Isla		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Turismo	270	77%
Eventos	15	4%
Trabajo	20	6%
Comercio	25	7%
Otros	20	6%
Total	350	100%

Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

Gráfico 2 Motivo de Visita



Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

En el grafico No 2, se hace referencia al motivo de visita de los turistas a la Isla en el cual a simple vista se refleja que el mayor motivo con un 77% es por turismo, un 7% visita la isla por comercio, seguido de un 6% que viajan por otros planes y al mismo tiempo también el mismo porcentaje por trabajo y un 4% que viaja por diferentes eventos.

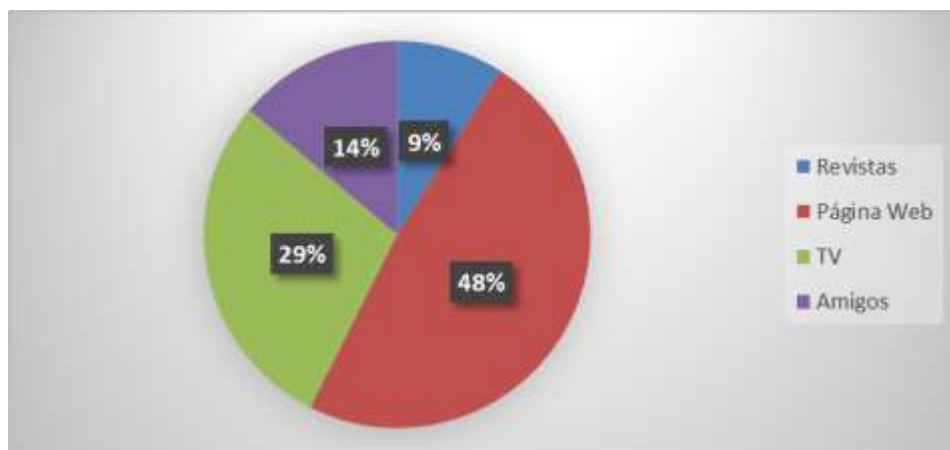
Pregunta 3. ¿Por qué medio se enteró para hacer turismo en Galápagos?

Cuadro 3 Medio

Medios por los que se enteró para hacer turismo en Galápagos		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Revistas	30	9%
Página Web	170	49%
TV	100	29%
Amigos	50	14%
Total	350	100%

Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

Gráfico 3 Medios



Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

En el gráfico No 3 se señalan los diferentes medios por los que el turista se entera para hacer turismo en las Islas; se refleja un 48% es a través de diferentes páginas web, un 29% por anuncios televisivos, un 14% a través de conversaciones con amigos y un 9% por anuncios en revistas.

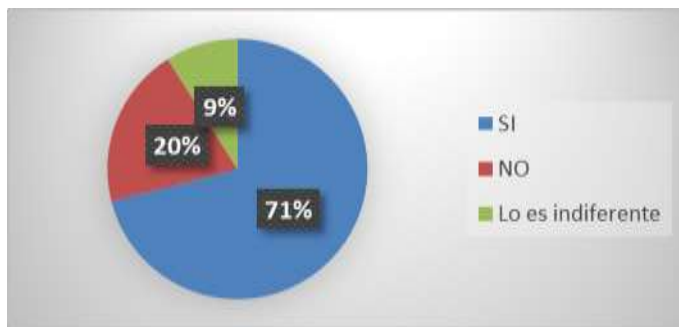
Pregunta 4. ¿Le gustaría que se construya un nuevo hotel en la Isla Santa Cruz?

Cuadro 4 Construcción de un nuevo hotel

¿Le gustaría que construya un nuevo hotel en la Isla Santa Cruz?		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
SI	250	71%
NO	70	20%
Lo es indiferente	30	9%
Total	350	100%

Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

Gráfico 4 Construcción de un nuevo hotel



Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

En la pregunta No 4 se interactuó con los turistas sobre el cuestionamiento de construir un nuevo hotel donde el 71% respondió que SI, el 20% que No y el 9% pues solo sostuvo que le es indiferente.

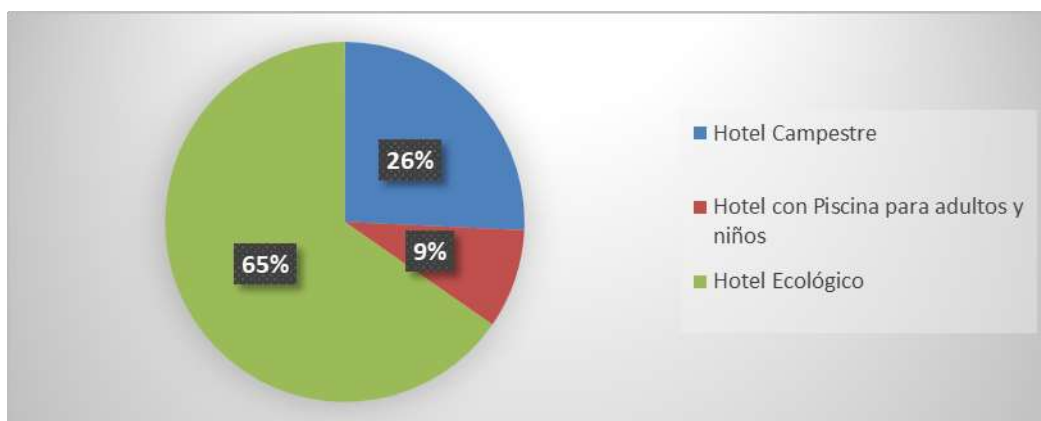
Pregunta 5. ¿Qué tipo de infraestructura le gustaría para que se construya un nuevo hotel?

Cuadro 5 Tipo de infraestructura

¿Qué tipo de infraestructura le gustaría para que se construya un nuevo hotel?		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Hotel Campestre	90	26%
Hotel con Piscina para adultos y niños	30	9%
Hotel Ecológico	230	66%
Total	350	100%

Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

Gráfico 5 Tipo de Infraestructura



Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

En el grafico No 5 se hace referencia que tipo de infraestructura le gustaría a los turistas que visitan las Islas al construir de un nuevo hotel; la respuesta mayoritaria fue de un 65% a un Hotel Ecológico, un 26% a un hotel campestre y un 9% hotel con Piscina para adultos y niños.

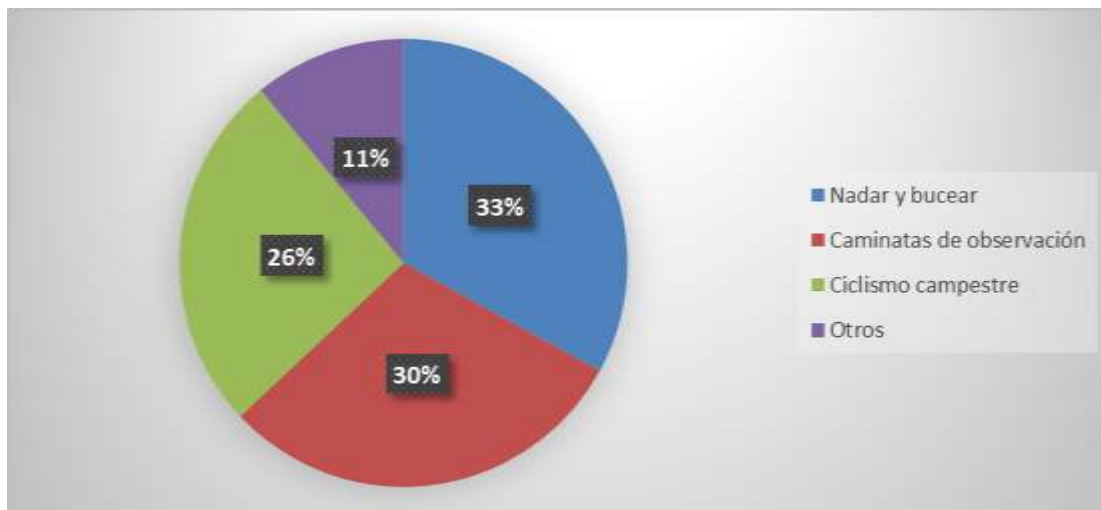
Pregunta 6. ¿Qué actividades ecoturísticas le gustaría realizar?

Cuadro 6 Actividades

Actividades ecoturísticas que le gustaría realizar		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Nadar y bucear	115	33%
Caminatas de observación	105	30%
Ciclismo campestre	90	26%
Otros	40	11%
Total	350	100%

Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

Gráfico 6 Actividades a realizar



Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

Referente al grafico No 6 hace énfasis a las actividades ecoturísticas que le gustaría realizar a los turistas en conjunto con las instalaciones; un 33% les gustaría nadar y bucear, seguido de un 30%

que les llama la atención las caminatas de observación, un 26% el ciclismo campestre y un 11% otras actividades.

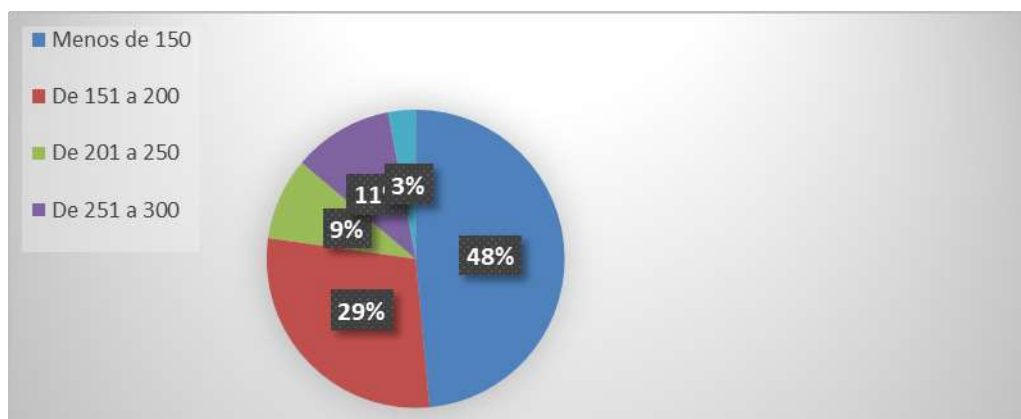
Pregunta 7. ¿Qué valor le gustaría pagar para hospedarse en el hotel ecológico?

Cuadro 7 Valor a pagar

Valor que le gustaría pagar para hospedarse en el hotel ecológico		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Menos de 150	170	49%
De 151 a 200	100	29%
De 201 a 250	30	9%
De 251 a 300	40	11%
De 301 en adelante	10	3%
Total	350	100%

Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

Gráfico 7 Valor por Hospedaje



Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

En la pregunta No 7 se hace referencia al pago que estaría dispuestos a pagar por hospedarse en las instalaciones; un 48% está dispuesto a pagar menos de 150 dólares, un 29% de 151 a 200 dólares, un 11% 251 a 300 dólares, un 9% de 201 a 250 y un 3% de 301 dólares en adelante.

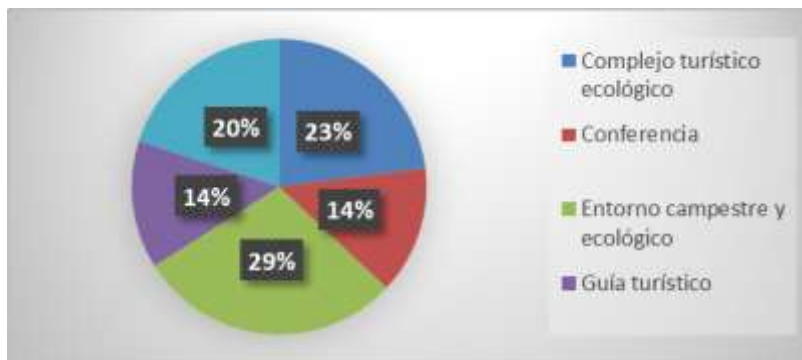
Pregunta 8. ¿Qué servicios extras le gustaría que brinde el hotel?

Cuadro 8 Servicios

Servicios extras que le gustaría que brinde el hotel		
Frecuencias	Valor absoluto	Valor relativo
Complejo turístico ecológico	80	23%
Conferencia	50	14%
Entorno campestre y ecológico	100	29%
Guía turístico	50	14%
Todo lo anterior	70	20%
Total	350	100%

Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

Gráfico 8 Servicios



Elaborado por Betsabel Caicedo Medina

En el gráfico No 8 se analizó los servicios extras que les gustaría recibir del hotel a los turistas; un 29% señaló que sería interesante un entorno campestre y ecológico, un 23% que haya un complejo turístico ecológico, un 20% están interesados en todo lo anterior, y un 14% en conferencias y Guía turístico.

Título de la propuesta

CREACIÓN DE UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS.

Objetivo general de la propuesta

Analizar la prefactibilidad para la creación un hotel ecológico que promueva el cuidado al medio ambiente y generación de empleo a los habitantes de la Isla Santa Cruz

Objetivos específicos de la propuesta

1. Fundamentar teóricamente el tema con referentes relacionados al proyecto en estudio que permita argumentar coherentemente la investigación.
2. Realizar un estudio de prefactibilidad para determinar si el proyecto de un Hotel Ecológico es viable o no.
3. Evaluar el nivel de aceptación de un Hotel Ecológico en la Isla Santa cruz como alternativa de hospedaje.
4. Validar el nivel de aceptación de un Hotel Ecológico en los turistas que visitan el Cantón Santa Cruz.

Plazo de ejecución del proyecto

El proyecto comprende abordar temas que demanda un mediano plazo, por ello se estima que el plazo de ejecución será de tres años.

IV. Conclusiones y recomendaciones

CONCLUSIONES

- ❖ El estudio de prefactibilidad demostró la viabilidad y el nivel de aceptación de un hotel ecológico en las Islas Galápagos, mediante un precio justo a los posibles huéspedes del hotel ecoturístico en el Cantón Santa Cruz, Provincia de Galápagos.
- ❖ De acuerdo con los resultados analizados e interpretados al evaluar el proyecto, este resulta económica y financieramente rentable.

- ❖ La validación del proyecto se sustenta en brindar un servicio de calidad mediante el uso de recursos naturales sostenibles y sustentables, indicando que el 66% de encuestados están de acuerdo en la creación de un hotel ecológico en la Isla, además de ofrecer plazas de empleo que ayuden a la localidad de la isla.

RECOMENDACIONES

- ❖ Fomentar campañas publicitarias y establecer convenios con agencias de viajes para potenciar la contratación del servicio.
- ❖ Solicitar asesoramiento en función de cantidad y calidad determinado por la competencia y contribución de la zona.
- ❖ Interactuar con la comunidad y a las agencias de viajes acerca de los servicios ofertados, y de la misma manera dando a conocer la ubicación, recursos y capacidades.
- ❖ Fomentar un servicio de calidad a los turistas, precios bajos y un ambiente confortable y saludable.

V.BIBLIOGRAFÍA

- Arosena, J. (mayo de 2002). Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/666/66627452008/>
- Beltrami. (2010). *eumed*. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>
- Burkart, & Medlik. (1981). Obtenido de http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf
- CARMEN, D. C. (2014). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN EL CANTÓN SALITRE, PROVINCIA DEL GUAYAS*. Guayaquil.
- Dyke, V. (2008). Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/13359/Gestion-recursos-naturales-aporte-sostenibilidad-Granja.html>
- Freire, A. (s.f.). Obtenido de <http://emprendimiento110.blogspot.com/>
- Funch. (1968). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-evaluacion-del-servicio-al-cliente/>
- Furtado, C. (1969). Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/666/66627452008/>
- Galapagos, D. (s.f.). *Descubriendo Galapagos*. Obtenido de Descubriendo Galapagos : <http://descubriendogalapagos.ec/descubre/ecodesarrollo/sostenibilidad-y-conservacion/el-valor-de-la-biodiversidad/>
- Gómez León, J. F., & Román Talledo, C. A. (2014). *“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN ECO HOTEL EN LA ISLA ISABELA GALÁPAGOS CON FINALIDAD DE SATISFACER LA DEMANDA TURÍSTICA DE HOSPEDAJE, EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD LOCAL Y TURISTAS*. Guayaquil.
- Groom. (2006). Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/13359/Gestion-recursos-naturales-aporte-sostenibilidad-Granja.html>
- Haeckel, E. (1986). Obtenido de <https://www.xatakaciencia.com/otros/definiendo-la-ecologia>

- Hoffmeister. (1995). Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/13359/Gestion-recursos-naturales-aporte-sostenibilidad-Granja.html>
- Hunziker, & Krapf. (1942). Obtenido de http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf
- Khatchikian, M. (2000). *Historia del Turismo*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/881/88160315/>
- Kotler. (1979). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-evaluacion-del-servicio-al-cliente/>
- Krebs. (1972). *academia*. Obtenido de academia : http://www.academia.edu/3204872/Concepto_de_Ecolog%C3%ADa
- Lethinen. (1983). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-evaluacion-del-servicio-al-cliente/>
- Lopresti. (2017). Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/13359/Gestion-recursos-naturales-aporte-sostenibilidad-Granja.html>
- Mathieson, & Wall. (1982). Obtenido de http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf
- Miller. (2002). Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/666/66627452008/>
- Montecarlo, A. I. (1995). *eumed* . Obtenido de eumed : <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>
- Norman. (1984). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-evaluacion-del-servicio-al-cliente/>
- OTM. (1994). Obtenido de http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf
- OTM. (2002). Obtenido de <https://hablamosdeturismo.wordpress.com/2013/09/13/turismo-ecologico/>
- PINTADO, J. G. (2015). “*ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN HOTEL* . Loja.
- Reck, G., & Martinez, P. (2010). Obtenido de <http://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/375/494>
- Redclift. (1996). Obtenido de file:///C:/Users/Gabriel-pc/Downloads/614-1158-1-SM.pdf
- Redclift. (1996). Obtenido de file:///C:/Users/Gabriel-pc/Downloads/614-1158-1-SM.pdf
- Reed. (2000). Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sustentable.htm>
- Reyes, I. V. (2014). *ANÁLISIS DE LA DEMANDA HOTELERA EN EL CANTÓN ALAUSÍ DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, COMO ELEMENTO DECISOR PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA*. Guayaquil.
- Sánchez, C. A. (29 de Julio de 2017). *El universo*. Obtenido de El universo: <https://www.eluniverso.com/opinion/2017/07/29/nota/6302929/sobre-turismo>
- Schumpeter. (1935). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/261173303/Teorias-Del-Emprendimiento-j-Schumpeter>
- Stanton. (1988). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-evaluacion-del-servicio-al-cliente/>
- Stevenson, H. (1983). Obtenido de <https://www.esencialblog.es/es/la-mejor-definicion-de-lo-que-es-un-emprendedor/>
- TIES. (2002). Obtenido de <https://hablamosdeturismo.wordpress.com/2013/09/13/turismo-ecologico/>
- Unidas, C. p. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sustentable.htm>
- Universia. (2018). Obtenido de Universia: <http://www.universia.com.ec/estudios/turismo/dp/732>
- VIVES, A. B. (2014). “*PROYECTO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA IMPLEMENTAR UN HOTEL TURÍSTICO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN SANTA CRUZ DE LA PROVINCIA INSULAR DE GALÁPAGOS*” . Guayaquil.