



PERIODISMO Y POLÍTICA EN AUDIENCIAS JUVENILES: UN ESTUDIO DE CASO EN GUAYAQUIL.

Andrés Vasconez Stay*,
estudiante ULVR

PhD Adriam Camacho Domínguez,
docente ULVR

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Andrés Vasconez Stay y Adriam Camacho Domínguez (2018): "Periodismo y política en audiencias juveniles: un estudio de caso en Guayaquil", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (diciembre 2018). En línea

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/12/periodismo-politica-juveniles.html>

RESUMEN

La programación política en los medios de comunicación dirigida a las audiencias juveniles constituye un reto en la actualidad ante la diversidad de temas de interés de ese segmento poblacional. La siguiente investigación tuvo como principal objetivo analizar cómo influyen algunos programas televisivos en la percepción y opinión política de los jóvenes de 16 a 18 años del colegio Academia Naval Guayaquil. Para el desarrollo de la investigación de tipología descriptiva, de campo y explicativa, se aplicó una encuesta a 180 estudiantes con un enfoque de investigación mixto que permitió diagnosticar la problemática analizada. Como principales resultados se determinó que los estudiantes muestran un fuerte desinterés político y consideran la falta de espacios para que ellos puedan instruirse políticamente. La mayoría de los encuestados prefieren ver o aprender de otros temas ajenos a la política tomando en cuenta que los contenidos de los programas televisivos analizados no logran captar su atención.

Palabras claves: Comunicación, periodismo político, Estado, audiencias, programación juvenil.

ABSTRACT

The political programming in the media addressed to youth audiences is currently a challenge in the face of the diversity of issues of interest to that segment of the population. The following investigation had like main objective to analyze how some television programs influence in the perception and political opinion of the young people of 16 to 18 years of the school Naval Academy Guayaquil. For the development of descriptive, field and explanatory typology research, a survey was applied to 180 students with a mixed research approach that allowed to diagnose the problem analyzed. As main results, it was determined that the students show a strong political disinterest and consider the lack of spaces for them to be politically educated. The majority of the respondents

* Estudiante de Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR). Email: andrex2826@gmail.com

prefer to see or learn from other issues unrelated to the policy taking into account that the contents of the television programs analyzed do not manage to capture their attention.

Key words: Communication, political journalism, State, audiences, youth programming.

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar si los jóvenes de 16 a 18 años del colegio Academia Naval Guayaquil están interesados en su formación política, con el fin de determinar el deseo o la falta de ellos en querer instruirse políticamente.

En las últimas décadas se llevado la tarea de abrir nuevos espacios que permitan a los ciudadanos incluirse en la actividad política, con el fin de fortalecer los procesos democráticos.

Cabe señalar que esta actividad le corresponde a las instituciones, la sociedad y el estado mismo deben impulsar procesos, espacios, escenarios y mecanismo que ayuden hacer más efectiva la participación ciudadana, como una responsabilidad y un derecho en el ejercicio democrático.

Sin embargo se observa dentro de este escenario a los jóvenes, los cuales forman un papel fundamental en lo, económico, político y social y cultural, desde el presente hasta el futuro, se puede decir que estamos en la obligación de reconocer sus derechos y favorecer las condiciones para desarrollar sus capacidades. Como señala Ocampo 2008, en los tiempos actuales y bajo el proceso de la globalización, los jóvenes están viviendo diferentes contradicciones que limitan su situación social y sus relaciones con el estado, una de estas grandes contradicciones es el tradicional perfil apolítico que siempre se ha relacionado a la juventud y se compara con la evidencia empírica, ya que su participación mediante mecanismo tradicionales es menor que la de los adultos.

Al parecer a los jóvenes les preocupa medianamente la política, aunque no parecen tener mucha fe en los partidos políticos, podría decirse que son apolíticos porque consideran anticuado los partidos políticos, aunque esto no significa que aborrezcan la democracia, si bien no saben distinguir entre izquierda o derecha, no ven alguna diferencias ya que para ellos todos son iguales o casi.

Sin embargo como señala Barreda, M. (2005) que los problemas e insuficiencias se han quedado en un amplio desencanto sobre el estado de la democracia en la región y un pesimismo respecto al futuro. Ciertamente los resultados en la participación democrática no han sido como los que se esperaba hace un par de décadas en las que se depositaban amplias expectativas por el cambio.

Es por ello que quizás sea la sensación que sienten los jóvenes que se alejan cada vez más de los partidos tradicionales y que puede parecer conservadores a los ojos de los más tradicionales. Los jóvenes admiran más a los ídolos que se encuentran en la red, esos que se dedican hacer video blogs o alguna otra actividad referente al entretenimiento web. Queriendo seguir sus pasos de estos jóvenes creativos que empiezan de la nada, también buscan triunfar y sentir ese reconocimiento social, ganar dinero, poder viajar, sentirse libre de ataduras, son anti y al mismo tiempo no saben bien con quien estar, tienen más claro lo que no quieren, lo que rechazan, lo que no buscan.

Es cierto que cada vez es más difícil politizar a los jóvenes porque para ellos la política tradicional hace tiempo que dejó de llamarles la atención, al parecer se manejen entre la indiferencia y el rechazo al sistema, les gusta llevar las cosas más rápido mientras que la política lo ven bastante estática y por ellos se desencantan cada vez más con lo político

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló en base a tres tipologías: descriptiva, explicativa y documental. Las encuestas y el estudio de campo se realizaron a estudiantes del colegio Academia Naval Guayaquil Se Toma en cuenta que se trabajó con variables cuantitativas y se realizó un estudio de campo. Para determinar la muestra que fue estudiada se aplicó una fórmula a un universo de 415 personas que determinaron un total de muestra de 180 estudiantes.

Resultados y discusión.

En la investigación se tabularon varios datos a partir de la encuesta realizada de los cuales se muestran una selección de los más significativos.

Pregunta 1: ¿Cree usted que a los adolescente de 16 a 18 años les importa educarse políticamente?

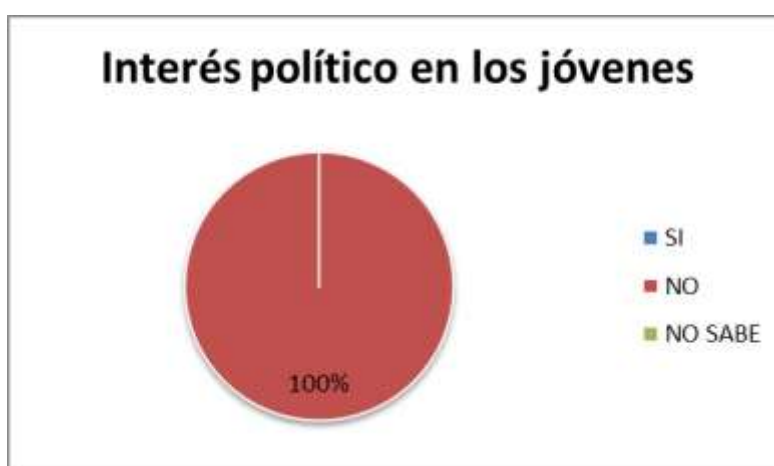


Gráfico 1: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica fue en su totalidad de los jóvenes encuestados en que señalaron que no se preocupan por instruirse políticamente sin embargo, los jóvenes casi siempre están emitiendo opiniones sobre asuntos políticos, aún sea para demostrar enojo o resignación sobre estos

Pregunta 2: ¿Le interesaría que en clases exista un espacio en donde les expliquen las corrientes políticas?



Grafico 2: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, más de la mitad de los encuestados rechazaron que exista una clase que trate de temas políticos o sus corrientes argumentando lo siguiente:

“No tengo necesidad de saber”, “no hacen nada más que robar”, “no me interesa porque nunca se podrá hacer nada al respecto”, “solo buscan sus propios beneficios”. Las anteriores afirmaciones son las respuestas más repetidas en los estudiantes encuestados, sobre el tema. Se perciben sentimientos de repulsión, rechazo, descontento y desesperanza hacia el trabajo de los diputados y diputadas o cualquier otro actor político.

Pregunta 3: ¿En época de elección electoral cree que los medios de comunicación dan la información necesaria para saber acerca de un candidato o partido político?



Grafico 3: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, más de la mitad de los encuestados afirmaron que los medios de comunicación dan la información adecuada para saber acerca de algún candidato político, no obstante otro pequeño grupo señaló que algunos medios de comunicación, en especial los públicos, tienden a tener cierto compromiso sobre algún candidato político de su mismo lineamiento.

Pregunta 4: ¿Que aparato utiliza más para obtener información en días de elecciones?

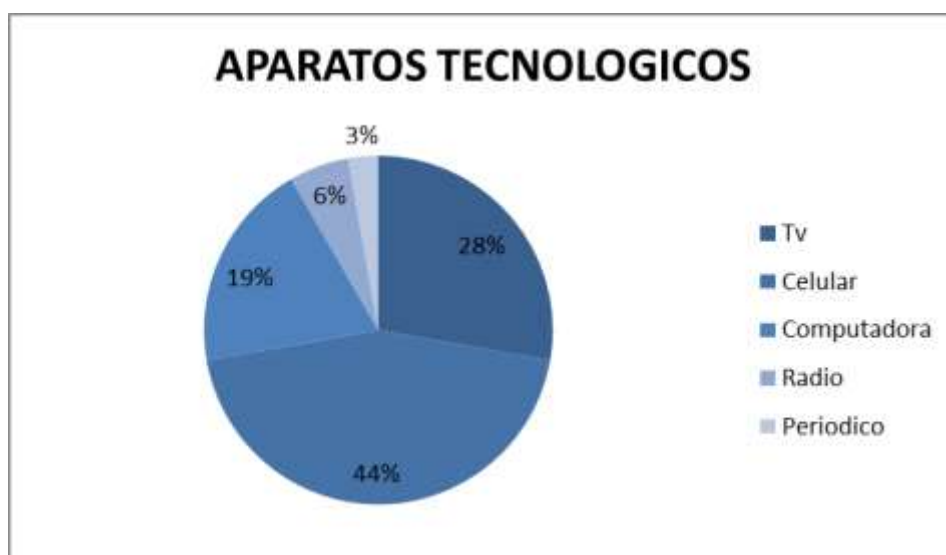


Grafico 4: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, fueron respuestas variadas en donde obtienen información para poder saber acerca de algún candidato o movimiento político, resultando como mayoría el celular y

la televisión, en donde destaca más el celular por el uso de las redes sociales en donde ven a familiares o a llegados postear acerca de algún candidato a favor o en contra. Una de las que menos mencionadas fue la radio y el periódico, señalando que no era de su interés revisar por aquellos medios sobre dichos temas

Pregunta 5: ¿Cree usted que el gobierno debería implementar un espacio en algún medio de comunicación (Prensa, Tv, Radio) en donde se puedan educar políticamente?



Gráfico 5: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no les interesaría que haya un espacio en algún medio que trate de instruirlos políticamente, señalan que sería una pérdida de tiempo ya que no verían el programa de todas maneras. La desafección política no es algo nuevo, siempre ha sido una actitud representada en forma de expresiones verbales en nosotros, como ciudadanos. No es una novedad que los jóvenes no crean en la eficacia del político y de la política.

Pregunta 6: ¿Cree Usted que el gobierno se preocupa en mantener informado a sus habitantes sobre sus avances políticos?

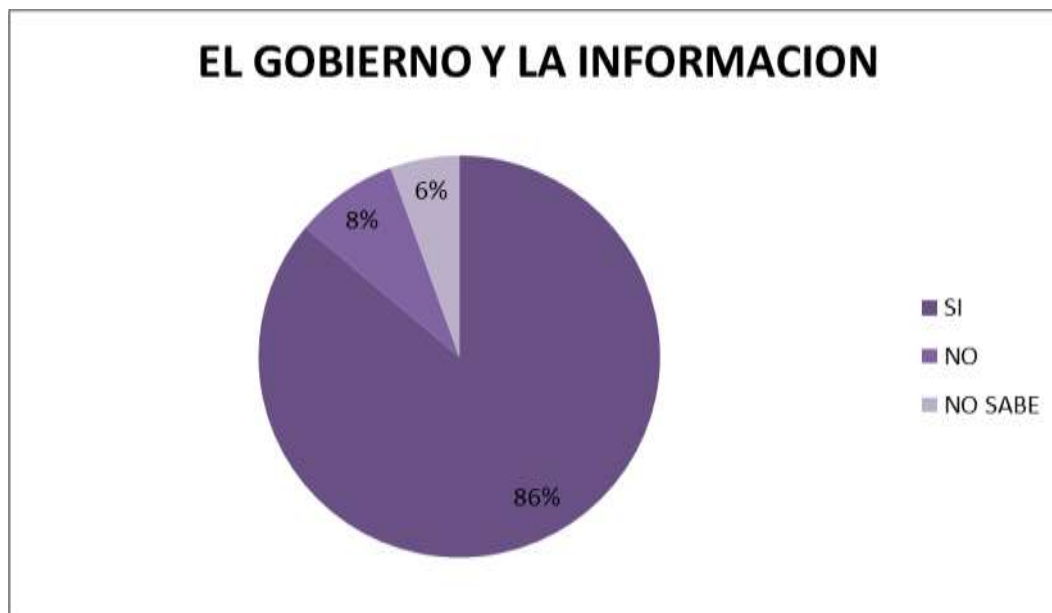


Grafico 6: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados afirmaron que sí, porque escuchan constantemente comentario acerca de los planes del gobierno por televisión o sus familiares y a llegados.

Pregunta 7: ¿Cree usted que el gobierno controla los medios de comunicación lo que provoca que se brinde una información poco fiable para sus habitantes?

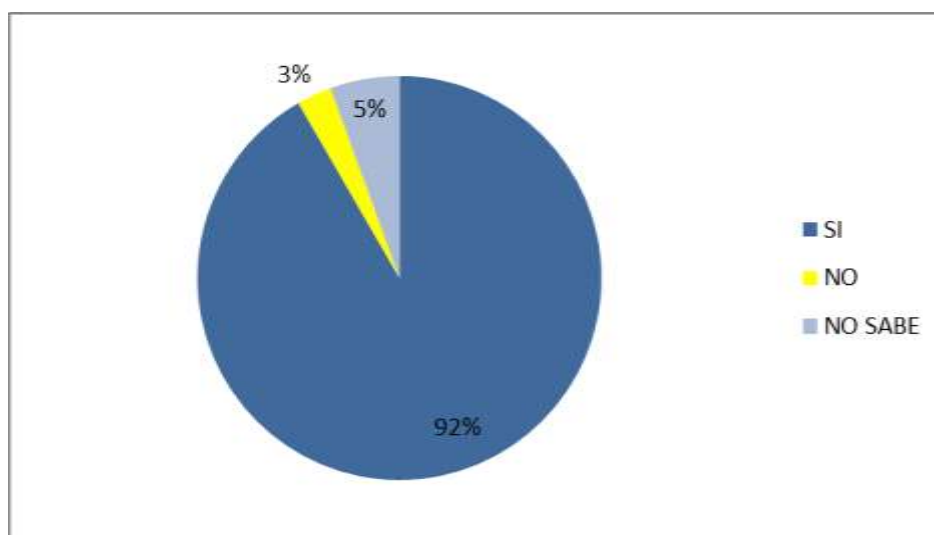


Grafico 7: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados afirmaron que si, por lo hechos ocurridos los últimos años, acerca del gobierno anterior que se dedicó a perseguir a los medios de

comunicación y a varios haciéndolos de su propiedad, algunos comentaron que esperan que el gobierno actual deje a las viejas costumbres del anterior líder de gobierno.

Pregunta 8: ¿A través de qué elementos usted cree que sería mejor educar políticamente a los jóvenes?

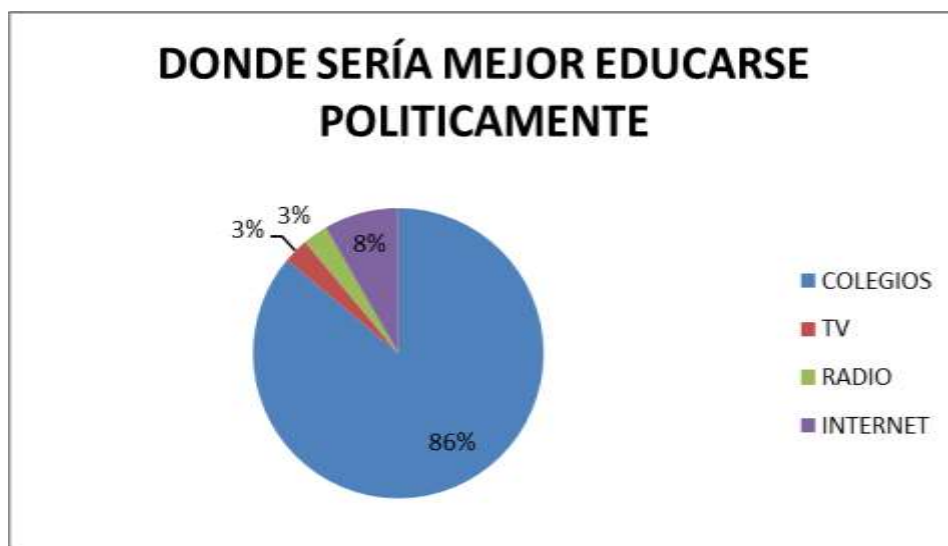


Gráfico 8: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, parte de los encuestados les interesaría que en clases haya un espacio en que les pudieran explicar sobre temas políticos o sus corrientes, porque señalaron que dejarlo en un programa de tv o en algún otro medio sería inútil, ya que no se verían con la necesidad de verlo.

Pregunta 9: ¿Cree usted que el programa de Ecuavisa, Políticamente Correcto podría influenciar en alguna medida sobre la decisión de inclinarse a votar por algún candidato en específico?

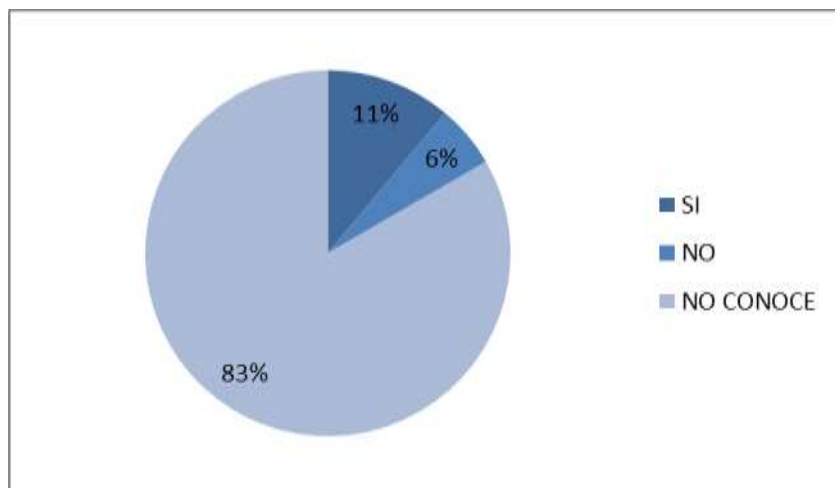


Grafico 9: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían el programa, algunos vagamente habían oído hablar del mismo pero no es algo que les llame la atención o les interese ver, unos muy pocos mencionaron que habían visto el programa de casualidad acompañados de sus padres y que no creían que el programa influenciaría en épocas de elecciones en su voto y otros poco afirmaba que sí.

Pregunta 10: ¿Cree usted que el programa de Ecuador tv, Pulso político da información de interés para los jóvenes que van emitir su voto por primera vez?

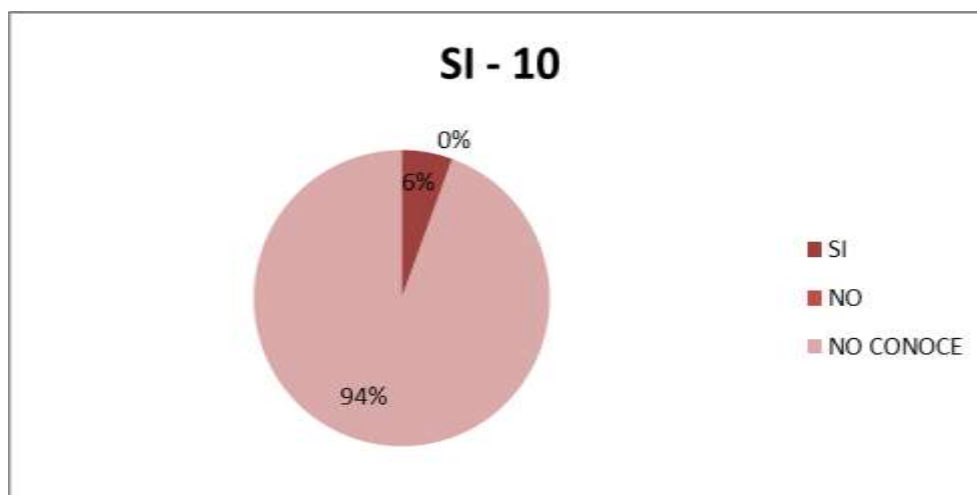


Grafico 10: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían, ni habían oído hablar del programa y solo unas muy pocas personas afirmaban a ver visto el programa y que daban cosas de interés pero cuando se les preguntaba que les parecía interesante del mismo no sabían que responder.

Pregunta 11: ¿El uso de tecnologías en la información política hace la diferencia o solo es una herramienta más?

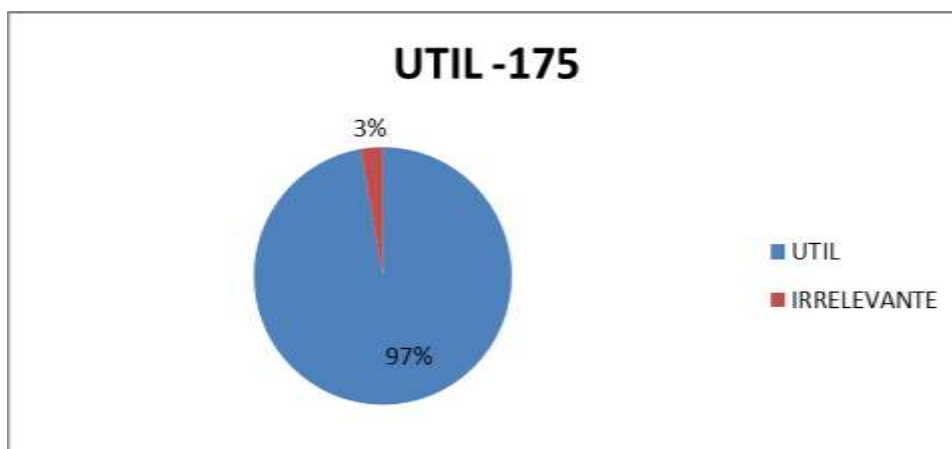


Gráfico 11: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados les pareció útil el uso de la tecnología en la información política, ya que esto permite a las personas que se quieran informar acerca del algún acontecimiento político podrían averiguarlo fácilmente con todas las accesibilidades que da la tecnología.

Pregunta 12: ¿Cree usted que el programa de Ecuavisa, Políticamente Correcto ayuda con la instrucción política de los jóvenes?

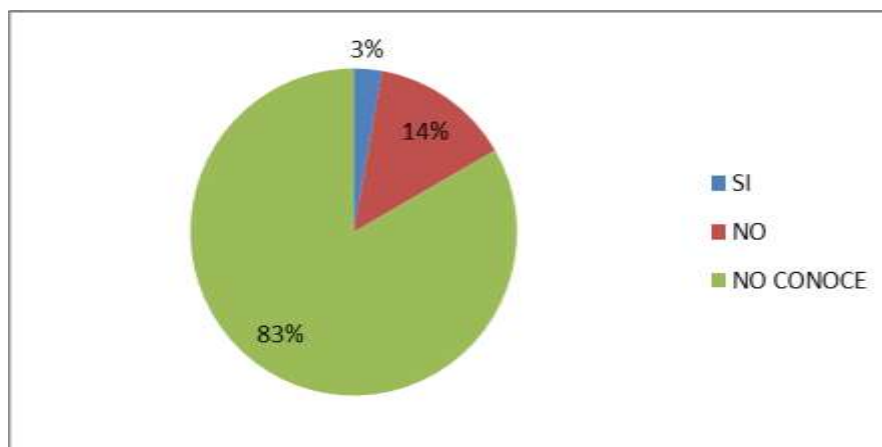


Gráfico 12: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían el programa, algunos vagamente habían oído hablar del mismo y de los pocos que habían afirmado que el programa ayudaba a su instrucción política decían que les parecía interesante que tocaran ciertos temas que suceden políticamente en el país, por otra parte los que decían que no aportaba en su instrucción porque no lo veían interesante y dejaban de verlo a los minutos.

Pregunta 13: ¿Cree usted que el programa de Ecuavisa, Políticamente Correcto resulta atractivo de ver para los jóvenes?

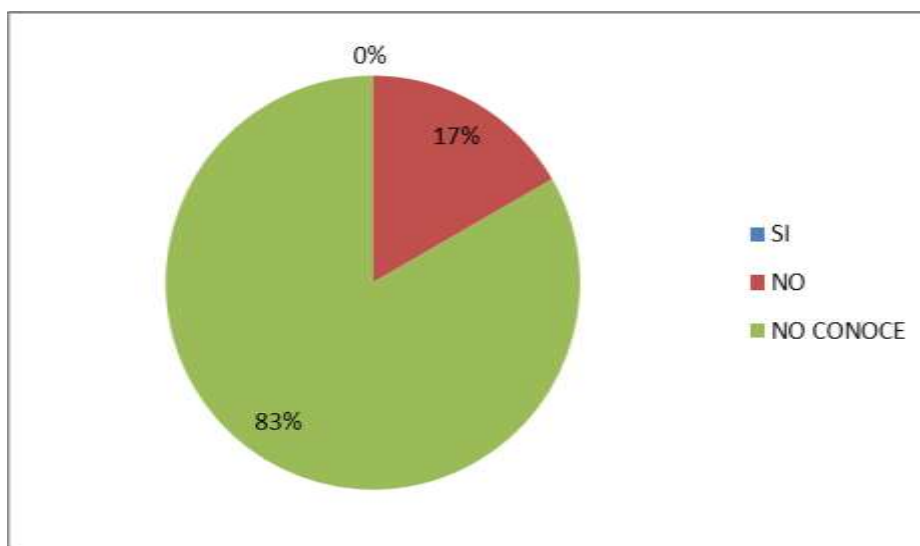


Grafico 13: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían el programa, algunos vagamente habían oído hablar del mismo y definitivamente no era algo que les interesara ver si, las pocas veces que han podido observar algo del programa es cuando sus padres los ven o cuando cambian de canal en la tv.

Pregunta 14: ¿Cree usted que el programa de Ecuador tv, Pulso político difunde contenido de interés político para la sociedad?

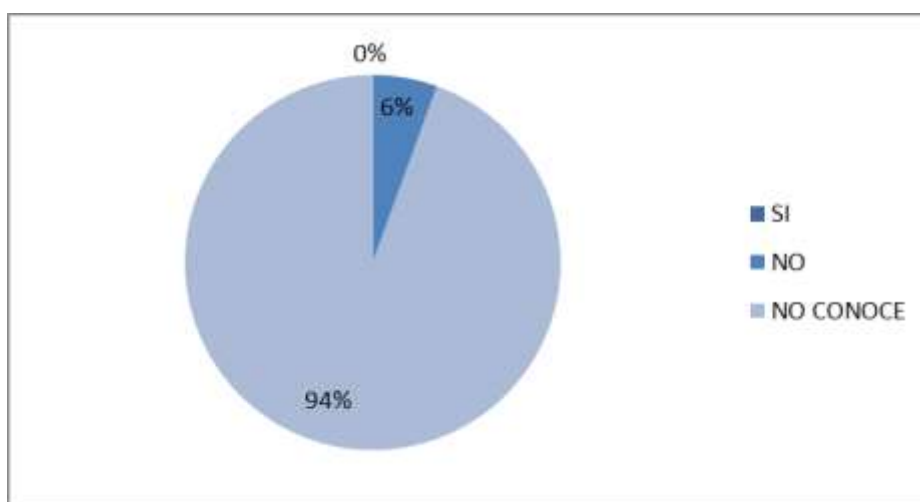


Grafico 14: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían el programa y no parecían interesados en conocerlo o querer saber acerca de aquel programa, afirmaban que les interesaba otro tipo de programas como los de equipos que se enfrentan entre sí mismo (Combate).

Pregunta 15: ¿Cree usted que el programa de Ecuador tv, Pulso político ayuda a orientar políticamente a sus ciudadanos?

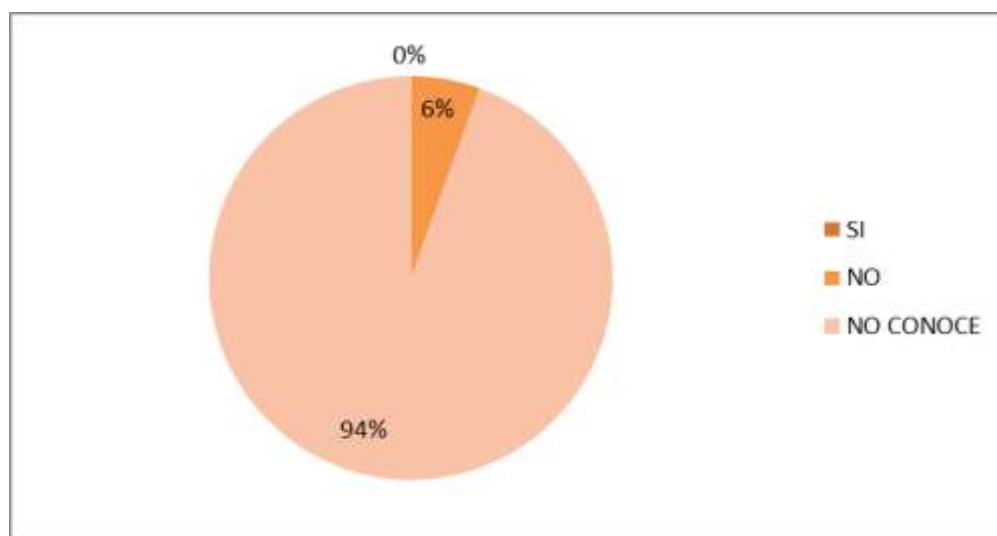


Grafico 15: Pregunta hecha a 180 alumnos

Como se muestra en la gráfica, muchos de los encuestados no conocían el programa y no parecían interesados en saber acerca del mismo, unos muy pocos dijeron que el programa no orienta a sus ciudadanos pero al preguntarles por qué creían eso, se marchaban rápidamente

Mediante las encuestas realizadas se pudo percibir un gran rechazo y fuerte desinterés por los jóvenes en querer algún tipo de instrucción política, ya sea mediante plataformas digitales o televisivas, sin embargo se mostraron levemente interesados en que sea una asignatura dentro del plantel porque así se verían obligados aprender quieran o no, porque si lo dejaban a su libre albedrío lo más seguro es que no hicieran nada por querer educarse políticamente.

Otros resultados que se pudo evidenciar es que los programas que actualmente de opinión que están en la parrilla televisiva no son atractivos para ellos, algunos afirmaron conocer ciertos programas por sus nombres (Políticamente correcto) ya sea por publicidad o porque algún familiar ve dicho programa pero no es algo que llame su atención, por eso ciertos estudiantes preferirían que todo lo que tenga que ver con instrucción política sea desde clases.

Conclusiones

Para el presente trabajo de investigación se realizó una recopilación de texto, encuestas y argumentos de estudiantes, basadas sobre el tema de investigación para conocer si los programas de opinión de Ecuador tv y Ecuavisa aportan en la orientación y formación política de los jóvenes de 16 a 18 años de la A.N.G (academia naval Guayaquil), con el fin determinar si dichos programas sirven como medio instructivo para los jóvenes o si les interesa dicha programación

Estos temas de la relación de la política con los medios de comunicación en el Ecuador aún deben ser más tratados desde el punto de vista académico, teórico y metodológico.

Se concluye que estos programas no están enfocados para público de 16 a 18 años tomando en cuenta los contenidos presentados y el análisis de temas políticos que no los atraen.

Los adolescentes prefieren otro tipo de contenidos a la hora de ver televisión ya que no encuentran satisfacción en la programación de contenido político de los medios analizados.

Algunos estudiantes sugirieron que el aprendizaje político debería ser una materia escolar para sí estar de cierta manera obligados aprender de estos temas ante la debilidad de los medios por tratar estos temas.

Los adolescentes no tienen claro opiniones o preferencias acerca de ninguna corriente política pero dan su opinión a favor o descontento por cosas que escuchan de sus a llegados o seres queridos.

Referencias bibliográficas

Barreda, M. (2005). Logros y frustraciones tras dos décadas de democratización en América Latina en Revista Perspectiva

Bobbio, Norberto (1986), El futuro de la democracia, México, Fondo de Cultura Económica.

Bloom, Allan (1992), "Jean-Jacques Rousseau", en Strauss, L. y Joseph Cropsey
(comps.), Historia de la filosofía política, México, Fondo de Cultura Económica

Castells, M. (1995) La ciudad informacional: Tecnologías de la información, reestructuración y el proceso urbano regional, Alianza editorial Madrid

Comisión Europea (2002) Libro Blanco de la Comisión Europea - un nuevo impulso para la juventud europea

Domínguez .E. (2012) Los medios de comunicación masiva - Red tercer milenio - Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México

Durston, J. (1999). "Limitantes de Ciudadanía entre Juventud Latinoamericana. Última Década Revista del Centro de Investigación y Difusión Poblacional Viña del Mar, n°010. P 1-4. Chile

Escobar, M. (2004)." La investigación sobre juventud en Colombia: construcción de los sujetos desde los discursos especializados. Revista Actualidades Pedagógicas. N°48, 9-16. Bogotá.

Galli, C.(1990). Política: una hipótesis de interpretación. En M. Rivero, (Comp.), Pensar la política (pp. 105-134). México: UNAM.

Garzón J. (2012) Política y juventud: Participación de los y las jóvenes en Fotibon - Mesa a Participar: La multidimensionalidad de la relación entre sociedad y política. [en línea]. http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE10/PonenciaGarzon.pdf

German, M (2002) Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar el siglo XXI

J. Benedicto y A. López (2008) Jóvenes y participación política: investigaciones europeas - REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD JUNIO 8 – N 81 - España

Lechner, N.(1988). Los patios interiores de la democracia: Subjetividad y política. Chile: Fondo de Cultura Económica.

Lister, R. (2003). "Young people talk about citizenship: empirical perspectives on theoretical and political debates.

Lukes S.(1985),El poder un enfoque radical, Madrid, Editorial: Siglo xxi

Morán, M.L. y Benedicto J. (2003). "Los Jóvenes como actores sociales y políticos en la Sociedad". En: Pensamiento iberoamericano, (España) N°. 3, pp. 139-164.

Ocampo, A. (2008, enero-febrero), "Expresiones ciudadanas y prácticas políticas" en Revista Javeriana, vol. 144, núm. 741

P Lazarsfeld y R. Merton (1977) Publicado en MURARO, Heriberto (comp.). La comunicación de masas, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1977.

Reguillo, R. (2000) Emergencia de culturas juveniles, cultura primera edición: agosto de 2000
Derechos reservados por Grupo Editorial Norma

Sarmiento, L. (2000). "Política Pública de Juventud en Colombia - Logros, Dificultades y Perspectivas. Proyecto Fomento de la Política de Juventud (Colombia Joven, Asesoría para la Juventud de Antioquia, Corporación Paisa joven con el apoyo de la GTZ –Sociedad Alemana de Cooperación Técnica

Senarqué (2007), E. "Ley Concejal Joven No. 28869 y los jóvenes en la política en Perú" [en línea]. Monografías 9 de agosto de 2007.

<http://www.monografias.com/trabajos44/ley-concejal-joven/ley-concejal-joven.html>.

Valenzuela Arce J. El futuro ya fue. Socio antropología de los jóvenes en la modernidad. Editorial Colegio de la Frontera Norte, México 2009. 487pp

Velasquez, F.(1992) Ciudad y participación, editorial universidad del Valle

Vinken, H. (1998). "Civic Socialization in late Modernity. Perspective on young people is alleged withdrawal from civil society". En D.Hoffmann y H. Merkens Eds. Jugendsoziologische Sozialisationstheorie. Munich, Juventa Verlag