



## EMPREDIMIENTOS DE TURISMO RURAL EN EL CANTÓN PASTAZA (ECUADOR): INICIATIVAS Y OPORTUNIDADES

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña, MSc.  
Ing. Nathaly Alejandra Carrillo Chiliza  
Ing. María Victoria Reyes Vargas, PhD.  
Universidad Estatal Amazónica. Ecuador  
[fortega@uea.edu.ec](mailto:fortega@uea.edu.ec), [mreyes@uea.edu.ec](mailto:mreyes@uea.edu.ec)

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Ángel Fernando Ortega Ocaña, Nathaly Alejandra Carrillo Chiliza y María Victoria Reyes Vargas (2018): "Emprendimientos de turismo rural en el Cantón Pastaza (Ecuador): iniciativas y oportunidades", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (octubre 2018). En línea

[//www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/turismo-rural-ecuador.html](http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/turismo-rural-ecuador.html)

### Resumen

El Ecuador cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible hacia el año 2020, constituye la política nacional en esta área, bajo la cual se realizan acciones de desarrollo por los actores involucrados en el turismo, buscan potenciar un desarrollo sostenible, integral, con visión sectorial, para lograr un desarrollo en armonía con la naturaleza. El turismo rural comenzó a configurarse con mayor dinamismo en el Ecuador a partir de la segunda mitad de la década de los 90, nace como una alternativa económica de comunidades campesinas, indígenas y afro ecuatorianas para generar ingresos adicionales, defender y revalorizar los recursos naturales. En este contexto la presente investigación se fundamenta en la sistematización de la oferta de turismo rural del cantón Pastaza, se basa en un diagnóstico del territorio que identifica servicios, recursos y atractivos turísticos disponibles, para lo cual se identifica 6 emprendimientos comunitarios que ofertan servicios en torno al turismo rural, y un total de 30 atractivos turísticos dentro de las 14 parroquias que conforman el cantón, los cuales corresponden mayoritariamente a la jerarquía II; además se define el perfil de la demanda que visita esta zona mediante la aplicación de encuestas en sitios estratégicos de la ciudad.

**Palabras claves:** turismo rural, oferta, emprendimiento, inventario

**Rural tourism ventures in the Pastaza canton (Ecuador): initiatives and opportunities**

### Abstract

Ecuador has a Strategic Plan for the Development of Sustainable Tourism by the year 2020, it constitutes the national policy in this area, under which development actions are carried out by the actors involved in tourism, seeking to promote a sustainable, integral development, with sectoral vision, to achieve a development in harmony with nature. Rural tourism began to be configured with greater dynamism in Ecuador from the second half of the 90s, born as an

economic alternative for peasant, indigenous and Afro-Ecuadorian communities to generate additional income, defend and revalue natural resources. In this context, the present investigation is based on the systematization of the offer of rural tourism of the Pastaza canton, it is based on a diagnosis of the territory that identifies available services, resources and tourist attractions, for which 6 community enterprises that offer services in around rural tourism, and a total of 30 tourist attractions within the 14 parishes that make up the canton, which correspond mostly to the hierarchy II; It also defines the profile of the demand that visits this area through the application of surveys in strategic places in the city.

**Keywords:** rural tourism, offer, entrepreneurship, inventory

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una importante actividad que promueve el desarrollo social, económico y político en muchos países, por lo que constituye para las poblaciones profundas aspiraciones, según lo manifiesta la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999).

El turismo constituye una actividad importante del sector de los servicios y una de las industrias más grandes a nivel mundial, convirtiéndose desde su surgimiento en un componente estructural de la sociedad post-industrial, generando una cantidad considerable de empleos y contribuyendo con el producto interno bruto y la balanza de pago de muchos países (Martínez, 2010).

Las nuevas motivaciones y tendencias internacionales apuntan hacia una nueva generación en el turismo: el llamado turismo alternativo, del cual son exponentes del turismo basado en la cultura, el patrimonio y la naturaleza, que ofrecen oportunidades para concebir y poner en práctica diferentes modelos viables de desarrollo turístico (Benítez, 2011). Estos nuevos productos turísticos ofrecen una nueva experiencia al viajero, al tiempo que suponen una base para un desarrollo sostenible.

Todo lo anterior evidencia el fortalecimiento y expansión de la actividad turística en todo el mundo, con nuevas tendencias que están estrechamente ligadas a la realidad de la sociedad y de los pueblos.

El Ecuador no escapa de este comportamiento mostrando crecimientos sostenidos durante el último período, y proyectándose hacia un turismo sostenible y autóctono, con diversidad de ofertas en todo lo largo y ancho del país, siendo una de las modalidades de mayor interés por parte de las autoridades el turismo comunitario, el turismo rural y el turismo de naturaleza (Santi, 2017).

El Ecuador cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020) que constituye la política nacional en esta materia, bajo la cual se realizan acciones de desarrollo por parte de los actores del turismo, buscando potenciar un desarrollo sostenible, integral, con visión sectorial, para lograr un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

El turismo rural comenzó a configurarse con mayor dinamismo en el Ecuador a partir de la segunda mitad de la década de los 90; como una alternativa económica de las comunidades campesinas, indígenas y afro ecuatorianas para generar ingresos adicionales, defender y revalorizar los recursos naturales locales (Ministerio de Turismo, 2017).

Hoy parece cobrar una renovada vitalidad en la medida que se reconoce internacionalmente la extraordinaria biodiversidad y la riqueza etno-cultural que posee el país.

El desarrollo sostenible del turismo local, con un rostro más humano, exigió desde el inicio la participación directa de las comunidades indígenas anfitrionas. Ellas quieren mostrar al viajero una forma de vida auténtica que se nutre de una visión del cosmos diferente a otras existentes.

Este encuentro le permite al huésped experimentar un contacto directo con la naturaleza y, sobre todo, enriquecerse de una vivencia intercultural, compartiendo múltiples actividades con las familias indígenas (Ledesma, 2004).

En la provincia de Pastaza, el auge del desarrollo del turismo rural data de aproximadamente el año 2007, en donde diversas comunidades indígenas deciden organizarse con el propósito de promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias en sus territorios (Reyes, 2010).

El turismo comunitario se ha convertido en una alternativa de desarrollo económico para las comunidades, así también como fuente de mejoramiento de las condiciones de vida, resaltando el manejo y conservación de sus territorios, costumbres y su cosmovisión.

En el presente estudio se recoge información diagnóstica del potencial de turismo rural del cantón Pastaza, ubicado en la provincia del mismo nombre, que constituye la más grande geográficamente hablando en el país y en la región Amazónica del Ecuador, a la vez, es el asentamiento de 7 nacionalidades indígenas de las 10 existentes en la región (Feptce, 2007). Para lo cual se empleó parcialmente la metodología de diagnóstico turístico local que plantea Ricaurte (2009), la ficha de caracterización de comunidades propuesto por Reyes (2015), así como la metodología de inventario turístico (Ministerio de Turismo, 2017) y se cumplieron los siguientes objetivos de investigación: a) diagnosticar la situación actual del turismo en el área de estudio, b) inventariar la oferta de turismo rural del cantón, c) evaluar los recursos y atractivos turísticos identificados en el territorio y d) caracterizar el perfil de la demanda turística que visita la ciudad.

## **2. MARCO TEORICO**

### **2.1. El turismo, un fenómeno económico y social**

La Organización Mundial del Turismo (2017), especifica que, durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez del mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en el número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos (Organización Mundial del Turismo, 2017).

El 2017 fue declarado como el año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, por parte de la Organización Mundial del Turismo-OMT, institución que resalta que el papel del turismo es clave en cinco áreas (Organización Mundial del Turismo, 2017), las cuales se agrupan en los ámbitos económico, social, ambiental, cultural y de seguridad; en dichos componentes se consideran los siguientes elementos importantes en el contexto mundial:

#### **Ámbito Económico: Crecimiento económico inclusivo y sostenible**

- Según datos proporcionados por la OMT, desde el año 2009, se vio un incremento anual en las llegadas de turistas internacionales en alrededor del 4%.
- El turismo representa al menos el 7 % del total de las exportaciones mundiales y el 30% de las exportaciones de servicios.
- En el año 2015, el turismo internacional generó 1,5 billones de dólares.
- El turismo representa el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.

#### **Ámbito Social: Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza**

- En el mundo, uno de cada once puestos de trabajo corresponde al sector del turismo.
- El turismo representa la mayor categoría de exportaciones en muchos países en desarrollo.
- El 57 % de las llegadas de turistas internacionales para el año 2030 corresponderá a economías emergentes.
- Las mujeres empresarias representan en casi el doble que en otros sectores económicos productivos.

**Ámbito Ambiental: Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático.**

- El sector turístico se ha comprometido a reducir al menos el 5% de emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Se promueve el incremento de fondos para la conservación del patrimonio, la vida silvestre y el medio ambiente.
- El turismo constituye una herramienta para proteger y recuperar la biodiversidad existente en un espacio territorial.
- Para el año 2030, se prevé que deberá gestionar de manera sostenible al menos 1.800 millones de turistas internacionales.

**Ámbito Cultural: Valores culturales, diversidad y patrimonio.**

- El turismo permite la revitalización de actividades y costumbres tradicionales.
- Ha contribuido con el empoderamiento a las comunidades y les infunde orgullo.
- Promueve la diversidad cultural.
- Sensibiliza respecto al valor del patrimonio existente en su localidad.

**Ámbito de Seguridad: Entendimiento mutuo, paz y seguridad.**

- El turismo derriba barreras y tiende puentes entre visitantes y anfitriones.
- Ofrece oportunidades de encuentros interculturales que pueden promover la paz y la cultura.
- Es un sector resistente que se recupera con rapidez de las amenazas para la seguridad.
- Es una herramienta de diplomacia blanda.

## **2.2. El turismo rural**

El turismo tiene sus inicios desde tiempos muy antiguos, se tiene como referencia los viajes mencionados en la literatura algunos de ellos son La Iliada, La Odisea, La Eneida; estos primeros viajes enmarcaron el posterior desarrollo del turismo. Con el paso de los tiempos y el desarrollo de los medios de transporte, esta actividad fue tomando fuerza en la sociedad que se desplazaban por diferentes motivaciones. Ya en el siglo XX con la construcción de las primeras líneas férreas surge la primera agencia de viajes perteneciente al señor Thomas Cook en 1.841, su función era el de mediador entre el cliente y los servicios de alojamiento y transporte (Machado, 2013).

El turismo rural, son aquellas actividades que realizan en zonas no urbanas donde se participa del contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local. Se subdivide en: agroturismo, pesca y caza, turismo de estancias, rutas alimentarias, turismo deportivo, ecoturismo, entre otras (Calderón, Ruggeri & Lannolino, 2017).

## **2.3. Inventario de atractivos turísticos**

Según la Organización Mundial del Turismo (2001) define como recurso turístico a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Los atractivos turísticos, son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos atraen al turista. Estos atractivos pueden ser tangibles o intangibles los que provocan una motivación para que sean visitados atrayendo la demanda, se clasifican en tres categorías básicas: atractivos focales, atractivos complementarios y atractivos de apoyo.

El Ministerio de Turismo - MINTUR (2017) determina que el inventario de atractivos turísticos es un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Se constituye en un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

El MINTUR a efectos de homologar los procesos de inventariación turística en el país, planteó la “Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador versión 2017”, en donde se establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

El manual de inventario de atractivos turísticos (Ministerio de Turismo, 2017) manifiesta que los atractivos turísticos se clasifican en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Estas categorías se agrupan en tipos y subtipos, de la siguiente forma:

- La categoría sitios naturales se clasifica en: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.
- La categoría manifestaciones culturales se subdivide en: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

El inventario turístico es una recopilación útil y fácil de interpretar, que permite conocer los recursos y atractivos con los que cuenta una localidad, siendo necesario cumplir el siguiente procedimiento que establece la metodología (Ministerio de Turismo, 2017) para este tipo de investigación:

- a) **Clasificación de los atractivos.-** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- b) **Recopilación de información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos, para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
- c) **Trabajo de campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.
- d) **Evaluación y jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado.

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó en el cantón y provincia de Pastaza, ubicado en la región amazónica, es uno de los cantones más grandes del país, cuenta con una superficie de 19.774km<sup>2</sup> (Ilustración 1) y se encuentra a una altitud de 953 msnm. Se ubica en la zona central de la Amazonía, su cabecera cantonal es la ciudad de Puyo, cuenta con un clima subtropical húmedo, su promedio de precipitación es de 4500 mm al año.

**Ilustración 1. Localización de la investigación**



En esta investigación la modalidad que se aplica es de tipo cuanti-cualitativa. De tipo cuantitativa porque se basó en datos y cifras reales y se obtuvo validez de los resultados estadísticos derivados de las encuestas aplicadas. De tipo cualitativa porque ayudó en el análisis, interpretación, criticidad y reflexión que se realiza para obtener y entender el objeto de estudio, las características de afluencia de turistas al cantón.

Los métodos de investigación utilizados fueron:

**Observación:** este método se utilizó para las visitas de campo realizadas, las cuales permitieron determinar la situación global de los sitios visitados en los ámbitos sociales, culturales, económicos, ambientales y políticos.

**Deductivo:** su utilización se aplicó en principios descubiertos en casos particulares, a fin de llegar a conclusiones directas sobre el proceso investigativo en el territorio.

**Descriptivo:** En lo que respecta al levantamiento y caracterización de los recursos turísticos inventariados e identificados en la localidad en estudio.

Para el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación, se consideró la metodología de diagnóstico turístico local que plantea Ricaurte (2009) quien propone en una primera etapa realizar la evaluación y registro de la planta e infraestructura turística existente en un territorio; en una segunda etapa caracteriza el perfil de la demanda y en una tercera etapa realiza una adaptación de la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2004) en cuanto a la elaboración de inventarios turísticos. A efectos de la presente investigación se aplicó la primera y segunda etapa de la referida autora por medio de la aplicación de fichas y encuesta con cuestionario estructurado para el levantamiento de la información. Se complementó dicha información con la aplicación de la ficha de caracterización de comunidades propuesto por Reyes (2015). Los autores decidieron no utilizar la ficha de adaptación de la metodología de inventario turístico del Mintur (2004) en virtud de que a la presente fecha dicha metodología no se encuentra vigente en el país, por tanto, para la caracterización de los recursos turísticos existentes en el territorio se utilizó la metodología de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo MINTUR (2017).

Para realizar el inventario de los recursos turísticos existentes en el cantón se visitó los mismos para el reconocimiento y registro, utilizando como instrumento la ficha actualizada de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2017). Para la geo referenciación de los atractivos se utilizó un GPS y el programa ArcGis para su definición espacial.

Para la jerarquización de los mismos se procedió al análisis de cada atractivo de manera individual, con la finalidad de calificarlos en función de criterios relacionados con el índice de competitividad turística y con la demanda, tomando en cuenta la metodología de inventarios de atractivos turísticos del MINTUR (2017).

Se estableció la jerarquización a través de la suma de ponderaciones asignadas a cada criterio de valoración de los atractivos naturales y según el resultado obtenido se enmarcó en el rango de jerarquía de cada uno de los atractivos inventariados.

La metodología utilizada expone que la jerarquización va desde I hasta IV donde I significa que el atractivo tiene poco o nada de interés turístico, IV significa que el atractivo es relevante y aquellos recursos que no alcanzan la calificación son considerados como recursos turísticos.

#### **Rangos de Jerarquización:**

76-100 Jerarquización **IV**

51-75 Jerarquización **III**

26-50 Jerarquización **II**

11-25 Jerarquización **I**

0-10 Recurso

En lo referente a la caracterización del perfil de la demanda turística, se aplicó una encuesta a los visitantes nacionales y extranjeros que visitan sitios estratégicos de la provincia, conforme lo determina el estudio de mercado para la dinamización y diversificación de la oferta turística sostenible de la Amazonía y Reserva de Biósfera Yasuní realizada por Ministerio de Turismo (2011) y el estudio del potencial turístico de la Amazonía realizado por Reyes (2017), en donde resaltan sitios estratégicos de alta visita en la Amazonía, que se asocia con la presencia de áreas protegidas de importancia turística en la región, se tomó como referencia la información disponible en la Oficina Técnica de Pastaza-Ministerio de Turismo, en lo que respecta al número aproximado de visitas registradas en la provincia en el año 2016 (16.300 personas ingresaron en feriados), para cual se realizó el cálculo de la muestra, con un error máximo admitido del 5%, y 95% de nivel de confianza, aplicando un total de 368 encuestas, como muestra representativa del objeto de estudio.

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. Diagnostico turístico del cantón Pastaza**

#### **Características generales de la provincia de Pastaza**

Capital: Puyo  
Superficie: 29.773,7 Km<sup>2</sup>  
Cantones: Pastaza (cabecera cantonal Puyo), Mera, Santa Clara y Arajuno  
Ubicación: La provincia es la más extensa de Ecuador, se localiza al centro de la Amazonía Ecuatoriana entre las coordenadas geográficas 1° 00'' y 2° 40'' de Longitud Sur, 75° 40'' y 78° 10'' de Latitud Oeste.

#### **Límites Provinciales:**

Norte: Provincias de Napo y Orellana

Sur: Provincia de Morona Santiago

Este: República del Perú

Oeste: Provincia de Tungurahua

## Ilustración 2. División política de la provincia de Pastaza



Fuente: Base de datos Infoplan – Inventario turístico MINTUR (2008)

### Situación actual del turismo en la provincia de Pastaza

El sistema turístico está constituido por un conjunto de elementos que permiten su funcionamiento y se encuentra en estrecha relación con la vida de la población, ya sea su involucramiento como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social básica, la planta turística y, la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes.

La Amazonía Ecuatoriana posee una diversidad biológica y cultural incalculable a la vez constituye el área geográfica más grande del Ecuador con una extensión de 131.137 km<sup>2</sup>, que representa el 48% de la superficie total nacional. Esta región cuenta con vastas áreas protegidas y territorios ancestrales, donde habitan 10 Pueblos y Nacionalidades: Waorani, Achuar, Shuar, Secoyas, Kichwa, Shiwiar, Siona, Cofán, Andoa y Zapara, en el 32% de la superficie de la región.

### Características generales del cantón

**División política:** El cantón Pastaza está formado por 14 parroquias, 1 urbana y 13 rurales, en la cual habita una población de 62.016 habitantes, de acuerdo a los registros del INEC (2010), distribuidas conforme se establece en el Cuadro 1:



**Cuadro 1: División política y población del cantón Pastaza**

<b>Parroquias</b>	<b>Urbana/ Rural</b>
Puyo	Urbana/ Cabecera Parroquial
Tarqui	Rural
10 de Agosto	Rural
El Triunfo	Rural
Fátima	Rural
Montalvo	Rural
Pomona	Rural
Rio Corrientes	Rural
Río Tigre	Rural
Sarayaku	Rural
Simón Bolívar	Rural
Teniente Hugo Ortiz	Rural
Veracruz	Rural
Canelos	Rural
Población urbana	33.557 habitantes
Población rural	28.459 habitantes
<b>Total población</b>	<b>62016 habitantes</b>

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pastaza (2018)

**Etnias Indígenas:** Pastaza al ser una de las provincias más grandes del país, cuenta con 7 nacionalidades indígenas distribuidas, de las cuales 6 se encuentran asentadas en el cantón Pastaza, cuya información relevante se sintetiza a continuación (Ledesma, 2004):

**Kichwa:** Su idioma es el runa shimi o Kichwa, es un grupo muy numeroso, ellos viven de la caza, la pesca, la elaboración de artesanías y la agricultura.

**Andoa:** sus esfuerzos están orientados a rescatar su idioma y su forma de vida, entre la naturaleza, la caza, la pesca constituyen la esencia viva de nuestras raíces.

**Sápara:** Fueron declarados como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, en el año 2001, con el fin de recuperar su lengua que se fue extinguiendo con el transcurrir del tiempo, en la actualidad son muy pocos los ancianos que la hablan; su característica principal es la práctica del shamanismo.

**Shuar:** Su idioma es el shuar chicham, su vivienda está dividida en dos partes el tankamash reservado para los hombres y las visitas, y el e kent reservado para las mujeres y la vida doméstica.

**Achuar:** Tiene una cultura selvática, viven de la caza, la pesca y recolección de frutas silvestres y poseen ticos conocimientos de medicina natural.

**Shiwiar:** Conocidos como “Maynas”, se dedican a actividades ocupacionales como la artesanía, tejidos, artefactos de caza y productos de cerámica.

**Worani:** Denominados como “Aucas”, su idioma es el Wao Terero, son hábiles cazadores y su modo de vida reflejan una profunda interacción y convivencia con el medio ambiente. Estas nacionalidades encuentran ubicadas en tierras adjudicadas para las mismas, para lo cual cuentan con escrituras globalizadas.

**Servicios turísticos disponibles:** El cantón Pastaza cuenta con una gran riqueza étnica, cultural que se combina con la oferta turística disponible, que conforme el catastro de turismo se identificó un total de 57 establecimientos de alojamiento, 72 establecimientos de alimentación, 35 establecimientos de diversión, 12 establecimientos de intermediación y 15 Cooperativas de Transporte (Cuadro 2). Servicios que se encuentran disponibles para el funcionamiento del sistema turístico.

**Cuadro 2. Servicios turísticos del cantón Pastaza**

<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Número</b>
Cabañas	3
Hostales	21
Hosterías	8
Hostal Residencia	11
Hotel Residencia	4
Hoteles	6
Pensiones	2
Moteles	2
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>Número</b>
Cafeterías	6
Fuentes de soda	11
Restaurantes	49
Comida Típica	6
<b>DIVERSIÓN</b>	<b>Número</b>
Bares	30
Discotecas	5
<b>INTERMEDIACIÓN</b>	<b>Número</b>
Agencias de viajes	9
Información turística ITUR	3
<b>TRANSPORTE</b>	<b>Número</b>
Interprovincial	6
Cooperativas de Taxis	8
Inter parroquial	1

Fuente: Catastro turístico de Pastaza (2017)

#### 4.2. Inventario y jerarquización de emprendimientos de turismo rural del cantón Pastaza

Dentro de la oferta de turismo rural en el cantón Pastaza, se pudo establecer que existen tres parroquias rurales: Simón Bolívar, Tarqui y Sarayaku, que disponen de potencial turístico a ser aprovechado, puesto que en las mismas se resaltan seis emprendimientos comunitarios que se vinculan con el desarrollo del turismo rural (Cuadro 3):

**Cuadro 3. Emprendimientos comunitarios de turismo rural del cantón Pastaza.**

<b>PARROQUIA</b>	<b>COMUNIDAD</b>
Simón Bolívar	Arutam
Tarqui	Amazanga
	Vencedores
	Iwia
	Cotococha
Sarayacu	Sarayacu

Con la investigación de campo, luego de las visitas realizadas se logró identificar un total de 30 atractivos turísticos, distribuidos de la siguiente forma en las parroquias rurales: Veracruz (11), Pomona (4), Tarqui (1), Canelos (1), 10 de Agosto (1), Fátima (4), El Triunfo (4), Teniente Hugo

Ortiz (2), Simón Bolívar (1) y Montalvo (1), debidamente jerarquizados, lo que permite tener una oferta turística acorde a las necesidades de la demanda de turismo rural (Cuadro 4)

**Cuadro 4: Atractivos turísticos del cantón Pastaza (turismo rural)**

PARROQUIA	ATRACTIVO	VALORACIÓN	JERARQUÍA
Veracruz	Cascada Arco Iris	44	II
	Río Puyo-Nuevo Mundo	35	II
	Cascada Vida Natural	46	II
	Río Puyo Chorreras	27	II
	Cascada Yanarumi	42	II
	Mirador Cabeceras del Bobonaza	33	II
	Cascada Pajulyacu	32	II
	Río Sandalias	28	II
	Cascada Pailón del Ángel	43	II
	Cabañas Piedra Negra	36	II
	Dique de Veracruz	44	II
Pomona	Cascada Hola Vida		II
	Centro EtnoTurístico Indichuris	45	II
	Asociación de Peces Gigantes Tarqui	28	II
	Mirador Altos del Pastaza	30	II
Tarqui	Zoológico Tarqui	28	II
Canelos	Rainforest lodge Huella Verde	32	II
10 de Agosto	Asociación de Productores Agropecuarios La Unión	28	II
Fátima	Dique de Fátima	40	II
	Cavernas del río Puyo	50	II
	Dique de Murialdo	25	II
	Zoo El Edén	47	II
El Triunfo	Cascada el Triunfo I	28	II
	Cascada el Triunfo II	25	II
	Río Ushcayaku	25	II
	Bosque El Picaflor	28	II
Teniente Hugo Ortiz	Río Anzu	28	II
	Central Panelera	23	II
Simón Bolívar	Jardín Botánico Jimtim	38	II
Montalvo	Kapawi	69	III

Cada una de las parroquias que conforman el cantón cuentan con una diversidad de escenarios naturales y manifestaciones culturales que permiten desarrollar múltiples actividades turísticas, tales como: turismo de aventura, turismo familiar, turismo comunitario, agroturismo, ecoturismo, turismo de salud, entre otros.

Entre la oferta existente se destacan proyectos turísticos y ecológicos que ofrecen desde criaderos de animales silvestres, hasta centros de conservación de plantas medicinales que integran directamente las comunidades indígenas. Además de contar con museos, parques temáticos, paseos ecológicos, puentes colgantes, miradores, espacios de esparcimiento y relajación que motivan la visita turística.

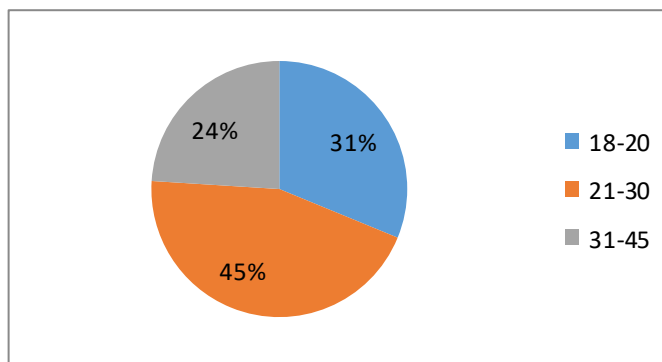
Entre los factores que atraen al turismo a la zona se resalta la inmensidad de la selva con la riqueza de maderas finas, plantas y arbustos, flores y hojas de extraordinarias propiedades, espacios que propician varias modalidades con enfoque en el turismo rural. La vida animal, representada por miles de muestras; aves de las más diversas especies y singulares características; y, en los ríos las especies piscícolas son los atractivos para la caza y la pesca, como las más recias y fuertes experiencias para los turistas. El conocimiento de la vida humana

de los Pueblos y Nacionalidades es otro de los atractivos para investigadores y estudiosos, ya que permite la integración de las ciencias antropológica, etnológica y etnográfica.

#### 4.3. Perfil de la demanda que visita la localidad

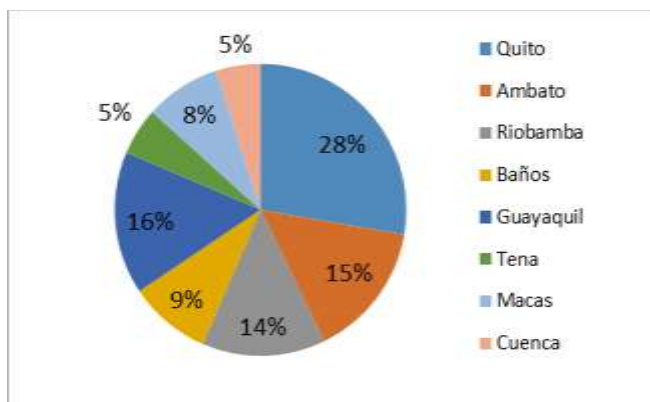
Entre los principales resultados obtenidos se resalta que la mayor parte de visitantes que llegan al territorio son del género femenino (51%), mientras que un 49% es masculino, que corresponden a un rango de edad comprendido entre los 18-20 años (45%), es decir se trata de una población relativamente joven (Ilustración 3), cuentan con estudios de nivel secundario al menos el 33% y estudios superiores el 30% de las visitas registradas.

**Ilustración 3. Rangos de edad de visitantes (Pastaza)**

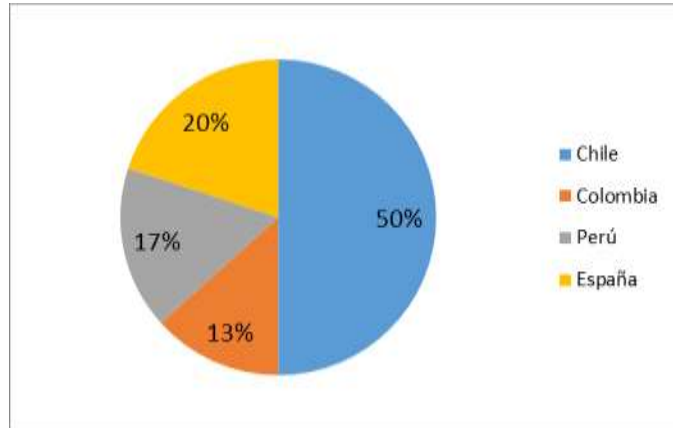


Los visitantes que llegan a Pastaza son al menos en un 76% al mercado nacional, siendo el 24% extranjero. En lo que respecta a las visitas nacionales se registran como principales mercados a Quito y Guayaquil (Ilustración 4); y en cuanto a las visitas de extranjeros se resalta Chile y Colombia (Ilustración 5), constituyendo información relevante para el planteamiento de estrategias de posicionamiento en mercados internos y externos.

**Ilustración 4: Procedencia de visitantes nacionales**

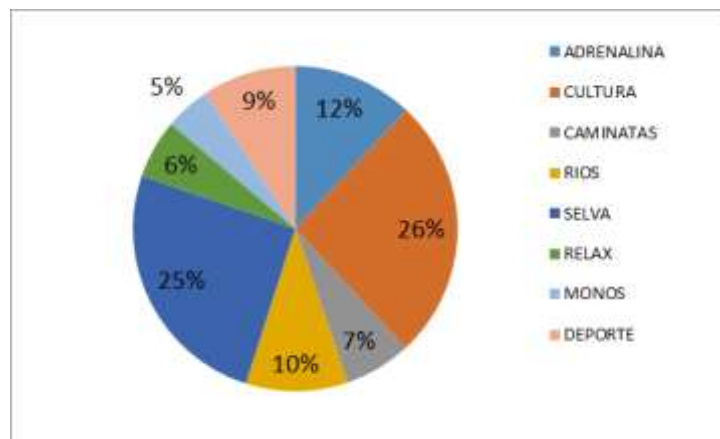


**Ilustración 5: Procedencia de visitantes extranjeros**



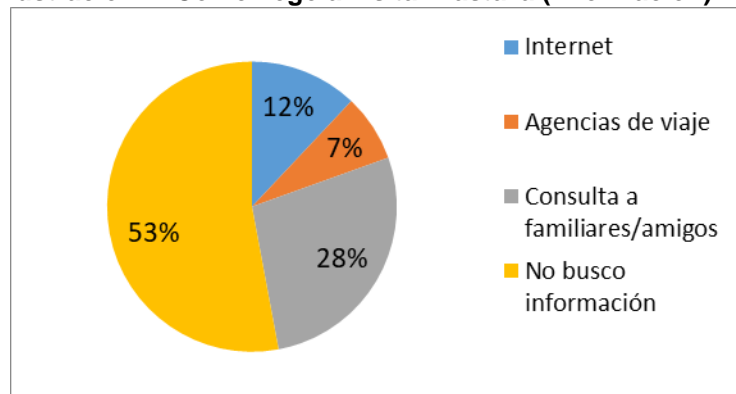
Se consultó sobre su percepción de cuando escucha la palabra Pastaza, que se viene a su mente, el 26% de los encuestados lo relacionaron con la cultura y un 25% lo asociaron con la selva, dos ámbitos muy característicos del cantón (Ilustración 6).

**Ilustración 6: Percepción de la palabra Pastaza**



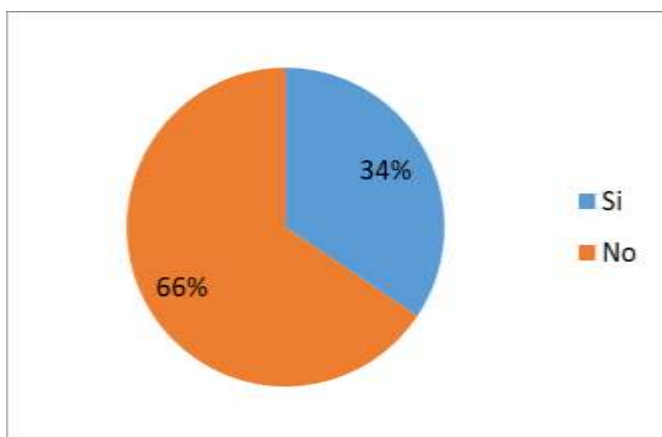
Al ser consultados sobre los medios en los cuales buscó información para su viaje a esta zona, el 53% indicó que no buscó información, puesto que ya había visitado con anterioridad esta localidad, el 28% aseveró que llegó a saber de Pastaza por amigos o familiares que estuvieron en esta zona (Ilustración 7).

**Ilustración 7: Cómo llegó a visitar Pastaza (información)**

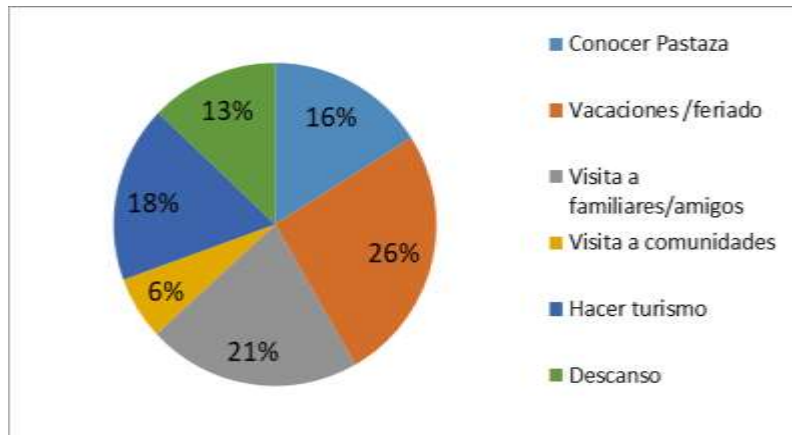


En lo que respecta al número de visitas registradas a Pastaza el 66% de los encuestados indicó que la visita por varias ocasiones, a diferencia del 34% que indicó que es su primera (Ilustración 8), siendo los principales motivos por feriado y vacaciones con un 26%, seguido de las visitas a familiares con un total de 21% (Ilustración 9).

**Ilustración 8. Número de visitas a Pastaza**

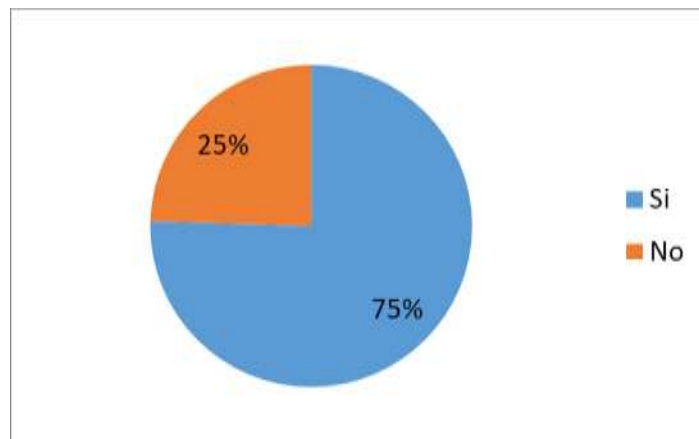


**Ilustración 9: Motivo de visita a Pastaza**



Al consultar sobre el interés de conocer nuevas iniciativas o emprendimientos de turismo, asociados a espacios rurales, los encuestados indicaron que si existe interés en un 75% (Ilustración 10)

#### **Ilustración 10: Interés en nuevas iniciativas o emprendimientos de turismo rural**



El grupo de visitantes que llegan a Pastaza está comprendido entre edades de 21-30 años de edad, el género predominante es el femenino, de estado civil, con estudios de nivel secundario, es decir son bachilleres, generalmente empleados privados.

Cuando los visitantes hablan del cantón Pastaza lo relacionan con la cultura, puesto que existe una variedad de nacionalidades asentadas en el territorio, las cuales cuentan con expresiones culturales reflejadas en la música, danza, gastronomía, arquitectura, cuentos, leyendas y demás manifestaciones que propician experiencias únicas.

Por lo general para llegar a Pastaza no buscaron información previa, siendo su motivo principal de viaje el disfrute de las vacaciones, considerando que para la mayoría no es la primera experiencia de viaje a esta zona.

Estos visitantes por lo general pernoctan una noche en el cantón, su preferencia de hospedaje son los establecimientos denominados hostales y hosterías. En cuanto al nivel de satisfacción con los servicios recibidos en el lugar, lo califican como muy bueno, es así que lo recomiendan con sus amistades y definitivamente regresarían a vivir experiencias nuevas en Pastaza.

#### **5. CONCLUSIONES**

La identificación de la oferta turística del cantón Pastaza permitió conocer la realidad actual de los atractivos turísticos y emprendimientos comunitarios dedicados al turismo rural, así como también conocer las necesidades que tienen dentro del ámbito turístico, social, económico, físico, entre otros.

Dentro de la oferta de turismo rural en el cantón Pastaza, se estableció que existen tres parroquias rurales: Simón Bolívar, Tarqui y Sarayaku, dentro de las cuales se encuentran seis emprendimientos comunitarios que se vinculan con el desarrollo del turismo rural.

Mediante el inventario de atractivos se pudieron identificar un total de 30 atractivos turísticos rurales, distribuidos de en cada una de las parroquias rurales, debidamente jerarquizados, lo que permite tener una oferta turística acorde a la demanda de turismo rural.

Con relación al análisis del perfil del turista que llega a estos sectores rurales se puede concluir que un 51% corresponde al sexo femenino, mientras que un 49% es masculino, correspondiente a un rango de edad entre los 18-20 años (45%), es decir se trata de una población relativamente joven, que cuentan con estudios de nivel secundario al menos el 33% y estudios superiores el 30% de las visitas registradas.

Los visitantes que llegan a Pastaza con relación al mercado nacional representan un 76% y un 24% son de origen extranjero. Lo que permite establecer que las ciudades más visitadas por parte de los turistas nacionales son a Quito y Guayaquil, y en cuanto a las visitas de extranjeros se resalta que provienen mayoritariamente de los países de Chile y Colombia, constituyendo información relevante para el planteamiento de estrategias de posicionamiento en mercados internos y externos. Con relación a la percepción de la palabra Pastaza, manifestaron en un 26% de los encuestados que relacionan a este nombre con la selva y un 26% lo asocian con la cultura.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benítez, J.M., (2011). “*Tendencias del Turismo*” conferencia dictada en la Universidad Central de las Villas, 30 de noviembre de 2011.
- Calderón, F., Ruggeri, G., & Iannolino, S. (2017). ¿Por qué el turismo? repensando el auge del turismo. *Revista Turydes: Turismo Y Desarrollo*, 10(22).
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE. (2007). *Plan Quinquenal de Turismo Comunitario del Ecuador*. Quito, Consejo de Desarrollo de las nacionalidades y Pueblos del Ecuador-CODENPE.
- Ledesma, O. (2004). *Pastaza, una experiencia que apasiona*. Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana. Puyo-Ecuador.
- Machado, E. (2013) Integración y diseño del producto turístico. Aplicado a la región central del destino Cuba. *Revista Digital Geographos*. N° 35, 4, 2013, pp. 69-92.
- Martínez, M. (2010). *Las nuevas tendencias del turismo*. El Salvador: Universidad Francisco Gavidia, Facultad de Ciencias Económicas.
- MINTUR, (2011) *Estudio de mercado para la dinamización y diversificación de la oferta turística sostenible en la Amazonía y Reserva de Biosfera Yasuní*. Quito, Ecuador.
- MINTUR, (2017) *Manual para la realización del inventario de atractivos y espacios turísticos del Ecuador*. Quito-Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). Datos estadísticos. Disponible en <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Introducción al Turismo*. Madrid-España, Organización Mundial del Turismo
- Organización Mundial del Turismo (OMT). 2001. *Impacto de los atentados en EEUU sobre el Turismo Internacional*. Madrid: OMT.
- OMT, (2017) *International Year of Sustainable Tourism for Development*. Obtenido de International Year of Sustainable Tourism for Development: <http://www.tourism4development2017.org/es/acerca-del-ano/>
- OMT, (2017) *Specialized agency of the United Nations*. Obtenido de: <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>
- PLANDETUR (2008) *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible del Ecuador, 2020*. Asamblea Nacional de la República del Ecuador.
- Reyes, M. (2010) Tourism strategies for “advantaging” the Amazon rainforest region: The Ecuador model en *Revista Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol 2, Núm 2, pp. 163-172.
- Reyes, M.; Machado, E. y Ortega, A. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador en *Revista Anuario Turismo y Sociedad*, Número 17, pp. 39-62.
- Reyes, M. (2017). *Propuesta metodológica para la evaluación de recursos turísticos rurales de la Amazonía ecuatoriana, caso Pastaza*. Ponencia en el Décimo Primer Congreso Internacional de Turismo ESPOCH, Junio 27, 28, 29, 30 del 2017. Riobamba
- Santi, D. (2018). *Estudio del potencial turístico en la comunidad Wamak Urku, parroquia Tarquí, provincia de Pastaza*. Tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en turismo. Universidad Estatal Amazónica. Ecuador.
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local, guía para planificadores. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Ecuador.



