



“INFLUENCIA DE LOS YOUTUBERS ECUATORIANOS EN LA CONDUCTA SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS DEL COLEGIO HARVARD DE LA ALBORADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Msg. José Luís Férrez Vergara

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
jferrezv@ulvr.edu.ec

Joel Humberto Alvarado Sud

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
joelalvarado526@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

José Luís Férrez Vergara y Joel Humberto Alvarado Sud (2018): “Influencia de los youtubers ecuatorianos en la conducta social de los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Harvard de la Alborada en la ciudad de Guayaquil.”, Revista Caribeña de Ciencias Sociales (mayo 2018). En línea: [//www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/influencia-youtubers-ecuador.html](http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/influencia-youtubers-ecuador.html)

Resumen

A finales del siglo XX, el Internet era una herramienta de trabajo debido al limitado acceso de una computadora en los hogares ecuatorianos. Actualmente los avances tecnológicos y el fácil acceso al internet han originado una revolución cybernetica. Youtube creó un universo para las personas, fue el primer portal web para buscar videos y la creatividad originó la creación de los Youtubers, personas que suben videos de entretenimiento, información o educación en sus canales personales. En Ecuador, los adolescentes muestran una clara identificación con ellos.

Este proyecto de investigación contiene tres capítulos, el trabajo creado fue posible gracias a las herramientas y mecanismos utilizados en la investigación empleada en la escritura del marco teórico, entrevistas a profesionales y encuestas a estudiantes del Colegio Harvard. Las encuestas fueron realizadas a 96 estudiantes entre 15 a 17 años del Colegio Harvard, ubicado en la Alborada XIV, Guayaquil.

En la investigación se realizó dos entrevistas; Psic. Samuel Merlano, Psicologo clínico y familiar. Felipe Crespo, Youtuber Ecuatoriano con más de 5 años de experiencia en el sitio web con 150.000

suscriptores, quienes aportaron información valiosa para el proyecto. Al terminar esta investigación podemos determinar la influencia negativa que origina los Youtubers en los adolescentes.

Abstract

At the end of the 20th century, the internet was a work tool due to the limited access of a computer in ecuadorian homes. currently, technological advances and easy access to the internet have led to a cybernetic revolution. Youtube created a universe for people, it was the first web portal to search for videos and creativity originated the creation of youtubers, people who upload videos of entertainment, information or education in their personal channels. in Ecuador, adolescents show a clear identification with them. this research project contains three chapters, the work created was possible thanks to the tools and mechanisms used in the research used in the writing of the theoretical framework, interviews with professionals and surveys of Harvard students. The surveys were conducted to 96 students between 15 and 17 years of Harvard college, located in Alborada xiv, Guayaquil. in the investigation, 2 interviews were conducted; Psic. Samuel Merlano, clinical and family psychologist. Felipe Crespo, youtuber ecuatoriano with more than 5 years of experience on the website with 150,000 subscribers, who provided valuable information for the project. at the end of this investigation we can determine the negative influence that youtubers cause on teenagers.

Introducción

La investigación del proyecto tuvo como objetivo principal demostrar la influencia de los Youtubers en adolescentes de 15 a 17 años, tomando como punto de referencia a los Youtubers ecuatorianos y el contenido que suben en sus canales de Youtube. El proyecto está conformado por tres capítulos.

El primer capítulo presenta el planteamiento del problema, objetivo general y específicos, hipótesis. La finalidad del capítulo es demostrar la problemática que puede causar los youtubers a los adolescentes.

El segundo capítulo abarca la investigación con un sustento de los referentes teóricos donde se detalla la historia de Youtube, el comienzo de los youtubers ecuatorianos y la explicación de los videos con contenido no apto para personas sin criterio formado. Incluye el marco legal en referencia sobre el accionar que tomarías los organismos de control si el contenido en internet estuviera regulado por la Ley de Comunicación.

El capítulo tres incluye las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Harvard, con el fin de mostrar la influencia que generar los youtubers ecuatorianos, la entrevista realizada al Psic. Samuel Merlano y el Youtuber Felipe Crespo, con sus conceptos confirmar lo influyente e impactante que es el contenido de los youtubers ecuatorianos.

Finalmente los resultados incluyen las conclusiones y recomendaciones de la influencia sobre los adolescentes, con datos estadísticos y análisis de las encuestas y entrevistas realizadas a profesionales. Un mayor porcentaje de los encuestados confirmó la influencia negativa por el contenido de los videos.

Marco referencial y teórico

Según Millán Berzosa en su libro "Youtubers y otras especies, el fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales", especifica la realidad mundial de la influencia que generan los youtubers. El libro de procedencia español ha generado un impacto en los lectores y abrió una brecha entre los periodistas investigativos de conocer la poderosa influencia que puede tener un youtuber.

La comunidad permite la existencia de los youtubers, el pueblo busca entretenimiento y los canales encuentran un contenido sin ideas, aprovechando la fácil influencia en las personas, al sentirse identificado en algunas situaciones, los usuarios empiezan a consumir los videos, sin existir una real importancia por la forma negativa de su llegada a la ciudad.

“En un momento de cambio en la industria de los contenidos, los youtubers son considerados un referente como fenómeno de masas, pero también por lo que tienen tras de sí en cuanto a nuevos lenguajes y narrativas”, (Berzosa, 2017, pág. 2).

Se define como comunicación a la conversación entre dos o más personas, creando el intercambio de ideas sobre alguna temática, con la finalidad de enviar o recibir el mensaje de una forma correcta, La comunicación siempre será un factor importante de la socialización.

Según el libro “Conceptos básicos de la comunicación” de Andrés Novoa indica: “Estudiar los fenómenos de la comunicación significa para quien los explora, no solo la apertura de un campo fascinante sino de la dolorosa tarea de desaprender de lo aprendido. En efecto, en su sentido más general, la comunicación es tan antigua como la vida misma y para todos nosotros nos es familiar, pues pertenece a lo más básico de la esencia humana” (Novoa, 1980, pág. 2)

Los youtubers son considerados un referente como fenómeno de masas, pero también por lo que tienen tras de sí en cuanto a nuevos lenguajes y narrativas. La presente obra contiene una aproximación al fenómeno desde las voces de los protagonistas, desmenuzando las diferentes maneras de crear contenido y los diversos puntos de vista sobre su alcance. (Berzosa, 2017, pag 9)

Para la investigación y realización de este tema, es fundamental conocer los conceptos sobre la temática de los *youtubers*, también será importante conocer ciertos aspectos de la influencia que causan los videos en los adolescentes.

Youtube se creó en el año 2005. El motivo por el que no existían páginas webs de video anteriormente, era por la baja velocidad de internet de los usuarios, el ancho de banda que tenían que contratar los dueños de la web y la necesidad de tener mucho almacenamiento para guardar los videos. Por todo esto, no fue hasta 2005 cuando la tecnología permitió hacer viable económicamente portales como el de Youtube. El año siguiente, en 2006, Google compró la compañía a Youtube. Esto convirtió a este portal en el sitio más famoso de videos del mundo.

En los años posteriores, Youtube tuvo pérdidas económicas importantes, dado que mantener sus sistemas era muy caro y no tenía fuentes de ingresos, por ello, a partir de un momento Google empezó a añadir publicidad a los videos.

En 2011, se crea el programa "Youtube Partner", con el cual los autores de los videos pueden cobrar un porcentaje de los ingresos que generan los anuncios que se muestran en sus videos. Este fue el momento del despliegue de los *Youtuber*. Mientras que en los años anteriores solo subían videos personas desinteresadas, a partir de este momento se profesionaliza este mundo, y la gente empieza a crear videos para ganar dinero.

Se llaman *youtubers* a las personas que graban videos y los suben al portal web de videos más visitado del mundo: www.youtube.com. Normalmente suben videos enfocados en los intereses de jóvenes y adolescentes, que son los que más visitan este tipo de páginas, los motivos que les lleva a la gente a subir sus videos son diversos: Hacerse famosos, ganar dinero, difundir conocimiento, compartir opiniones o simplemente pasar el tiempo. Los videos suelen ser de producción propia, donde el autor del video (el *youtuber*) es en muchos casos quien crea el guion del video, quien lo interpreta, quien lo monta y quien lo publica. Por lo tanto, un *youtuber* es a la vez guionista, actor, director y técnico de producción.

Título II

Principios y derechos

Capítulo I

Principios

Art. 10.- Normas deontológicas.-

La Constitución del Ecuador, fue aprobada en el 2008 en la ciudad de Montecristi, provincia de Manabí, algunos artículos enfatizan lineamientos directamente al contenido en la televisión ecuatoriana. La Ley de Comunicación fue aprobada por el pleno de la Asamblea en Junio del 2013, el contenido en Youtube no está prohibido en la Ley.

Art. 10.- Normas deontológicas.- Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:

- a. Respetar la honra y la reputación de las personas;
- b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,
- c. Respetar la intimidad personal y familiar.

2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

- a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
- b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;
- c. Evitar la representación positiva o avalorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
- d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;
- e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y, f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

El artículo en mención no especifica hacia dónde va direccionado, al tomarse en cuenta lo publicado por la asamblea, muchos de los youtubers perderían sus canales porque sus videos atentan directamente sobre la constitución y los derechos de los adolescentes. El literal a menciona a la no incitación de comportamientos perjudiciales de los niños y adolescentes, punto que no se respeta en lo absoluto en Youtube.

Lamentablemente, la Ley de Comunicación no puede incidir en los canales del sitio web, se debe reformar en el pleno de la Asamblea Constituyente una ley que empiece a supervisar y restringir contenido que no aporte en nada a la sociedad.

Art. 67.- Prohibición.- Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso. Queda prohibida la venta y distribución de material pornográfico audiovisual o impreso a niños, niñas y adolescentes menores de 18 años. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con esta obligación, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

El artículo 67 de la Ley de Comunicación es muy específico en el tema de las prohibiciones a la influencia que puede causar el uso ilegítimo de la violencia, odio racial que es igual a regionalismo. El contenido en internet no está reglamentado bajo este organismo y no existe la posibilidad de poder evitar la influencia negativa hacia los adolescentes.

Art. 68.- Contenido sexualmente explícito.- Todos los mensajes de contenido sexualmente explícito difundidos a través de medios audiovisuales, que no tengan finalidad educativa, deben transmitirse necesariamente en horario para adultos.

Los contenidos educativos con imágenes sexualmente explícitas se difundirán en las franjas horarias de responsabilidad compartida y de apto para todo público, teniendo en cuenta que este material sea debidamente contextualizado para las audiencias de estas dos franjas.

Si el artículo 68 de la Ley de Comunicación estaría adaptado para el contenido publicado en internet, no solo habría canales cerrados, también algunos youtubers estarían presos por mostrar o hablar sobre temas sexuales.

Metodología

Para lograr un óptimo análisis de la influencia de los *youtubers* ecuatorianos en la conducta social de los adolescentes de 15 a 17 años del Colegio Harvard, es necesario realizar un estudio mediante la recolección de datos primarios.

El proceso de este tipo de investigación empieza con la generación de una idea, luego de un análisis exploratorio de la situación actual del estudio. Se realizará la revisión de la literatura para estudiar y analizar los instrumentos de investigación necesarios; posteriormente, se realizará la colección, estudio estadístico de los datos y presentación de resultados obtenidos.

Informe técnico

- **Diseño:** La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo como método seleccionado para estudiar la muestra objetiva, además de una recopilación de datos a través de fuentes mixtas (bibliográficas, textos, audios, videos, etc.)
- **Población:** Se aplicó las encuestas a todos los estudiantes objetos de estudio del Colegio Harvard, ubicado en la Cdla. Alborada, al norte de Guayaquil. En total son 96 estudiantes, de acuerdo a los registros de la unidad educativa.
- **Intervenciones:** Para confirmar la investigación se realizó la entrevista al Dr. Samuel Merlano, psicólogo clínico y al youtuber ecuatoriano internacional Felipe Crespo.
- **Análisis estadístico:** Se realizó la recopilación mediante encuestas a los estudiantes de cuarto, quinto y sexto año del Colegio Harvard, los mismos respondieron 13 preguntas objetivas, con el fin de confirmar el tema de investigación. A continuación se detallan las preguntas que son base fundamental de la investigación:

Pregunta 1:

¿Qué clase de videos observas en

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deportes	10	10,42%	10,42%
Comedia	12	12,50%	22,92%
Música	21	21,88%	44,79%
Tutoriales	10	10,42%	55,21%
<u>Youtubers</u>	43	44,79%	100,00%
Total	96	100,00%	

Youtube?

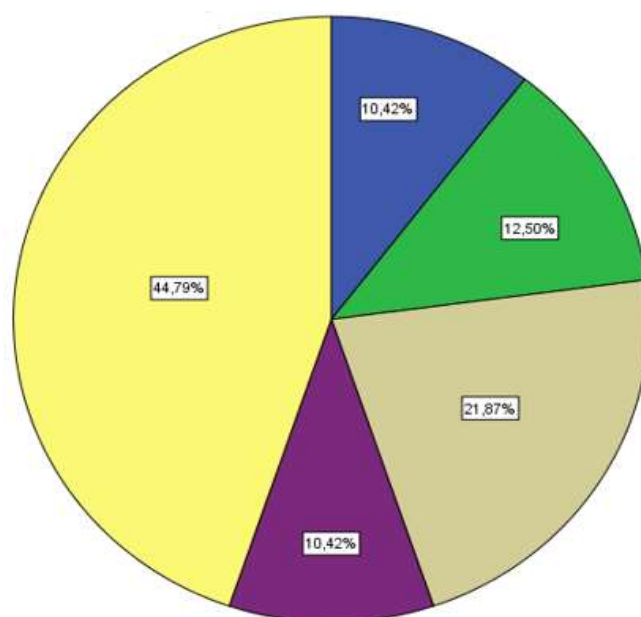


Tabla No. 1 Datos de las clases de videos observados por los adolescentes.

Figura No. 1 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Harvard de Guayaquil.

Pregunta 5:

¿Qué tipo de contenido consideras que difunden

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Educativo	9	9,57%	9,57%
Prevenición del <u>Bullying</u>	7	7,45%	17,02%
Válidos Problemáticas Sociales	28	29,79%	46,81%
Temas de doble sentido	50	53,19%	100,00%
Total	94	100,00%	
Perdidos Sistema	2		
Total	96		

los youtubers ecuatorianos?

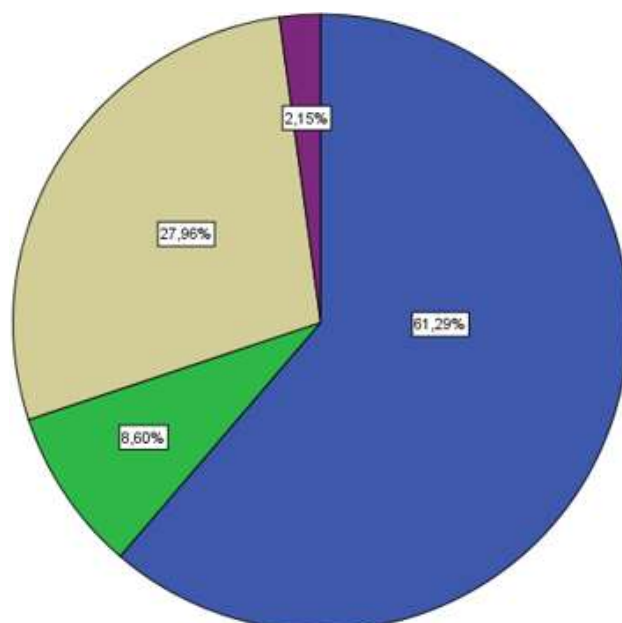


Tabla No. 5 Tipos de contenidos en los videos observados por los adolescentes

Figura No. 5 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Harvard de Guayaquil.

Pregunta 7: ¿Cree ud que un video de contenido vulgar y de doble sentido de los youtubers ecuatorianos promueve?:

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	<u>Bullying</u>	34	36,96%	36,96%
	Amistad	21	22,83%	59,78%
	Amor	5	5,43%	65,22%
	Discriminación	32	34,78%	100,00%
	Total	92	100,00%	
Perdidos	Sistema	4		
Total		96		

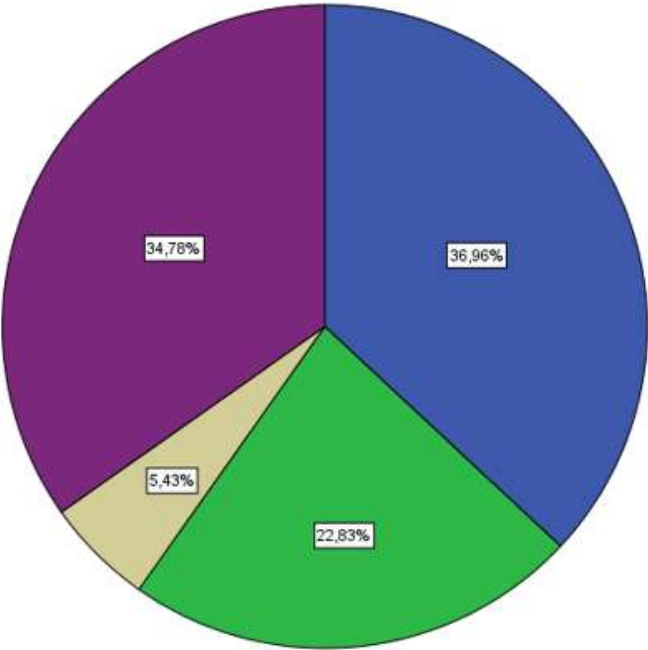


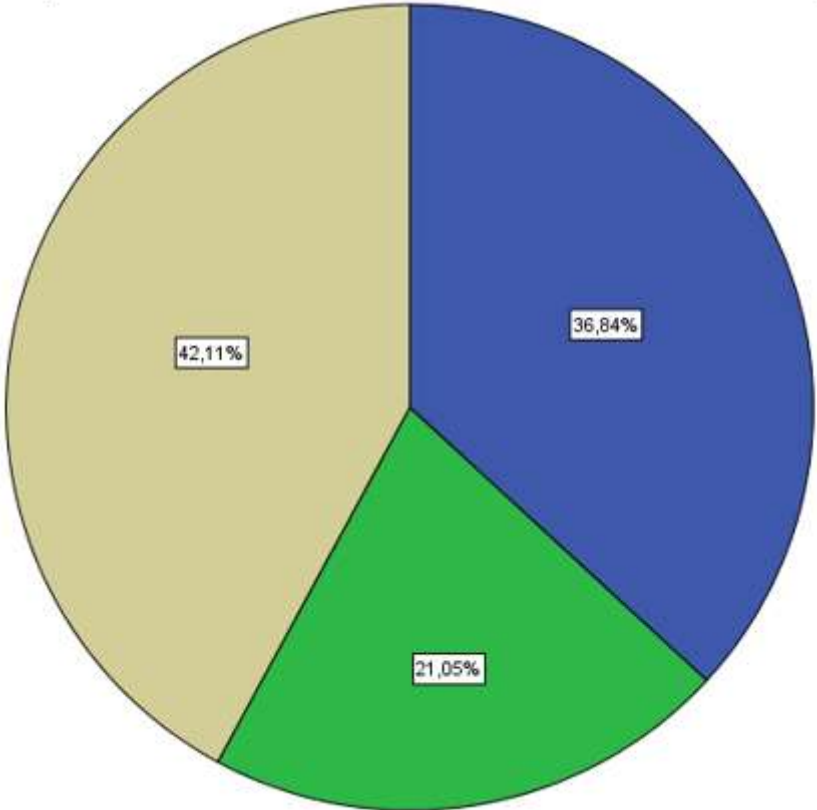
Tabla No. 7 Datos sobre el resultado de observar videos de contenido vulgar y de doble sentido en los adolescentes.

Figura No. 7 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Harvard de Guayaquil.

Pregunta 11:

¿Qué parte del contenido cambiarías para mejorar el contenido los videos?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Vocabulario (eliminar el uso de palabras vulgares e insultos)	35	36,84%
Válid		05%
		11%
		100,00%
Perdi		
Total		



Tabla

os de los

Figura No.11 Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Harvard de Guayaquil.

Conclusiones

- Se concluye que los youtubers no apuntan a formar, solo a entretener y utilizar el doble sentido para lograr mayor alcance de personas en Youtube.
- Los adolescentes se encuentran en su fase de desarrollo, por lo cual no todos logran discernir entre lo bueno y lo malo, las temáticas utilizadas por los youtubers se convierten en una influencia negativa indirecta.
- No existen restricciones para el contenido publicado en el portal web Youtube, la ley de comunicación debe ser reformada en su totalidad a la producción nacional, sea televisión, radio, prensa escrita o internet

Recomendaciones

- Se recomienda que los youtubers enfoquen sus videos hacia temáticas que instruyan y comprometan un cambio a la sociedad, existen actividades que se realizan en instituciones educativas, estos eventos podrían grabarse y crear algo diferente y educativo para los adolescentes.
- Los adolescentes deben ser muy selectivos en los videos o youtubers que siguen, existen canales educativos e instructivos, un sano entretenimiento con aprendizaje.

- Los adolescentes aconsejan a los youtubers ecuatorianos cambiar las temáticas y eliminar el uso de palabras vulgares e insultos para mejorar el contenido de los videos.

Bibliografía

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Obtenido de www.inocar.mil.ec.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (26 de Junio del 2013). Ley Orgánica de Comunicación. Obtenido de www.arctel.gob.ec.
- Berzosa Peñaranda Millan Ignacio. (2017). Youtubers y otras especies, el fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales, 9.
- Conceptos y definiciones de youtubers. Obtenido de <http://todas-las-tribus-urbanas.blogspot.com/2015/07/youtuber.html>