



RESCATANDO CULTURA Y TRADICIÓN: MEDIANTE EL DESARROLLO DE LA FERIA COMUNITARIA SISAY PACHA EN LA PARROQUIA FLORES, PROVINCIA DE CHIMBORAZO (ECUADOR).

Sonia Enriqueta Guadalupe Arias¹

Milton Ignacio Sanmartín Martínez²

Hernán Patricio Moyano Vallejo³

Gladis Lucía Cazco Balseca⁴

Julio Francisco Guallo Paca⁵

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Ecuador

sguadalupe@esPOCH.edu.ec

miltonsanmartin@esPOCH.edu.ec

patriciomoyano@esPOCH.edu.ec

g.cazcopoli@yahoo.com

jguallo@esPOCH.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Sonia Enriqueta Guadalupe Arias, Milton Ignacio Sanmartín Martínez, Hernán Patricio Moyano Vallejo, Gladis Lucía Cazco Balseca y Julio Francisco Guallo Paca (2018): "Rescatando cultura y tradición: mediante el desarrollo de la feria comunitaria Sisay Pacha en la Parroquia Flores, Provincia de Chimborazo (Ecuador).", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (abril 2018). En línea:

[//www.eumed.net/rev/caribe/2018/04/cultura-tradicion-ecuador.html](http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/04/cultura-tradicion-ecuador.html)

RESUMEN

Buscando fortalecer el desarrollo económico, social y cultural, a través de fomentar una actitud emprendedora en los productores comunitarios, se proyecta el lanzamiento de una feria agropecuaria con la finalidad de apoyar al sector productivo y comerciantes de la localidad; como una estrategia de generación de empleo dentro de la jurisdicción que mejore la calidad de vida.

Los factores influyentes a generar pobreza en la población rural de Flores provincia de Chimborazo, es la falta de organización, compromiso, optimismo, perseverancia en querer emprender o volver a fortalecer lo emprendido. La economía popular solidaria vincula la

¹ Máster en Dirección de Empresas. Docente Titular. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador.

² Magíster en Educación y Desarrollo Social. Docente Titular. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador.

³ Magíster en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales. Docente Titular. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador.

⁴ Magíster en Pequeñas y Medianas Empresas Mención Finanzas. . Docente Ocasional. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador.

⁵ Magíster en Gestión de Proyectos de Desarrollo. Docente Ocasional. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador.

inserción de habitantes de sectores menos favorecidos hacia el mundo de oportunidades generadoras de calidad de vida para los mismos, la orientación necesaria a productores y comerciantes es eje fundamental para el éxito de la feria Sisay Pacha que en castellano significa Fiesta de Florecimiento, esta feria busca una forma de integración entre la gente mestiza e indígena con la finalidad de revivir la tradición que los antiguos habitantes tenían para festejar fechas importantes del calendario agrícola y servir a la población y a la comunidad productos a precios justos.

Se investigó las necesidades de los habitantes de la parroquia Flores en lo que respecta a la oferta y demanda de productos agrícolas para el desarrollo de la feria agropecuaria Sisay Pacha; mediante un estudio de campo a los actores involucrados, los resultados obtenidos mencionan que las comunidades deben ser participantes activos en la feria con su producción de maíz, papa, oca, cebada, trigo, haba, quinua, melloco, mashua, fréjol y lenteja que se los puede catalogar como cultivos de secano, graneros y de altura que concuerda con el suelo degradado y seco que contiene la parroquia. Estos productos son para autoconsumo y de interés económico, los que se destinan a la venta con mayor proporción son el maíz, papas, cebada, trigo y haba; productos que se dan en zonas bajas, media y alta.

Los productos de primera necesidad y cárnicos para la canasta familiar de los habitantes de la parroquia contendrán fideos, arroz, harina, azúcar, sal y aceite, pollo, res, borrego, chanco; considerando que algunos de estos productos si pueden abastecer la producción local de Flores.

Es importante incluir en la feria comidas típicas para dar mayor realce a la feria tanto para propios como también para visitantes con el objetivo de satisfacer las necesidades alimenticias. También se debe contar con vendedores de prendas de vestir, calzado; porque son productos muy demandados por la población y en especial cuando se sale de compras.

Es trascendental realizar la adecuación interna y externa del sitio para el desarrollo de la feria, que incluya señalética en todas las áreas comerciales y estrategias comunicacionales que darán realce a la misma.

La gestión de alianzas con medios de transporte locales es importante para lograr un sistema de movilidad interno y externo óptimo para que los habitantes de la ciudad y de la parroquia acudan a la feria y no migren a otros cantones cercanos para realizar sus compras.

Existe gran expectativa por los habitantes en cuanto al desarrollo de la feria, por lo que es recomendable el mejoramiento continuo en las actividades para la correcta funcionalidad de la misma.

Palabras Claves: <Sisay Pacha>, <Feria Comunitaria>, <Cultura>, <Tradición>, <Dinamización>, <Calidad de vida>.

Clasificación JEL: P42

ABSTRACT

Seeking to strengthen the economic, social and cultural development, through promoting an entrepreneurial attitude in the community producers, the launching of an agricultural fair is projected with the purpose of supporting the productive sector and local merchants; as a strategy to generate employment within the jurisdiction that improves the quality of life.

The influential factors to generate poverty in the rural population of Flores province of Chimborazo, is the lack of organization, commitment, optimism, perseverance in wanting to undertake or reinforce what has been undertaken. The popular solidarity economy links the insertion of inhabitants of less favored sectors into the world of opportunities that generate quality of life for them, the necessary orientation to producers and traders is the fundamental axis for the success of the fair Sisay Pacha, which in Spanish means Fiesta of Flourishing, this fair seeks a form of integration between the mestizo and indigenous people with the purpose of reviving the tradition that the old inhabitants had to celebrate important dates of the agricultural calendar and to serve the population and the community products at fair prices.

The needs of the inhabitants of the Flores parish were investigated regarding the supply and demand of agricultural products for the development of the agricultural fair Sisay Pacha; through a field study to the actors involved, the results obtained mention that the communities should be active participants in the fair with their production of corn, potatoes, oca, barley, wheat, beans, quinoa, melloco, mashua, beans and lentils. they can be classified as rainfed crops, barns and height that agrees with the degraded and dry soil that contains the parish. These products are for self-consumption and of economic interest, those that are destined for sale with a higher proportion are corn, potatoes, barley, wheat and beans; products that occur in low, medium and high areas.

The products of first necessity and meat for the family basket of the inhabitants of the parish will contain noodles, rice, flour, sugar, salt and oil, chicken, beef, lamb, pork; considering that some of these products can supply the local production of Flores.

It is important to include typical foods at the fair in order to enhance the fair for both visitors and visitors with the objective of satisfying food needs. You should also have vendors of clothing, footwear; because they are very demanded products by the population and especially when you go shopping.

It is important to perform the internal and external adaptation of the site for the development of the fair, which includes signage in all commercial areas and communication strategies that will enhance the same.

The management of partnerships with local means of transport is important to achieve an optimal internal and external mobility system so that the inhabitants of the city and the parish go to the fair and do not migrate to other nearby cantons to make their purchases.

There is great expectation for the inhabitants in terms of the development of the fair, so it is advisable to continuously improve the activities for the correct functionality of it.

Key words: <Sisay Pacha>, <Community Fair>, < Culture>, < Tradition >, <Dynamization>, <Quality of life >.

JEL Classification: P42

1. INTRODUCCIÓN

Chimborazo es una de las provincias de mayor producción agropecuaria reflejada en una de las parroquias como es el caso de las comunidades de Flores que tienen una gran producción de maíz blanco, papa, hortalizas, cuy, gallina y más especies menores, cubriendo la demanda de los principales mercados regionales y nacionales. El maíz blanco (guagal) cultivado en la zona de Flores, es de gran aceptación en sus diversas formas de consumo humano como: choclo, mote, tostado, harina, y otros.

La propuesta de la Feria Sisay Pacha, es una integración entre las actividades productivas y comerciales de los productores y familias que trabajan en sus huertas, chacras y granjas. Este encuentro toma forma en la feria, la cual tiene lugar todos los días domingos en la plaza de la parroquia de Flores.

Entre los objetivos están los de fomentar la autoproducción de alimentos en las huertas y chacras de las familias; impulsar el comercio justo como herramienta para el desarrollo local y social; estimular la comercialización proveniente de las comunidades campesinas en circuitos cortos. El propósito es generar la compra y venta directa del productor al consumidor y dinamizar la economía de la parroquia Flores.

La importancia social de la producción agropecuaria de hortalizas, papas, choclo, gallina, cuy en general radica en elevados requerimientos de mano de obra que demanda su proceso productivo; pues, en la mayor parte de los casos interviene la mano de obra familiar presente en las economías campesinas, contribuyendo de esta manera a mejorar sus ingresos, aun cuando la producción se lleve a cabo en pequeños espacios de terreno.

Por lo manifestado, se puede decir que los productos agropecuarios, dada su alta demanda por parte de la población ecuatoriana, tiene su mercado asegurado; sin embargo es importante que el productor tenga presente, que los consumidores vienen exigiendo cada vez más calidad en los productos procedentes del campo; entendiéndose a esta como la integridad de nutrientes, no contaminación por agroquímicos, buena presentación y buen sabor.

2. METODOLOGÍA

En esta investigación se ha utilizado el método descriptivo que nos permite llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas que visitan la feria Sisay Pacha, para conocer también sus preferencias y mejorar las perspectivas que los clientes tienen de los productos que se hallan en esta feria.

Se identificó los factores de influencia en el comportamiento tanto del comerciante como del productor, la frecuencia en realizar sus compras, qué productos desean que se comercialicen para lograr satisfacer sus necesidades, la presentación de los productos.

2.1 Técnicas e Instrumentos

La técnica aplicada fueron las encuestas que permitieron como medio de recolección de información real para obtener datos efectivos sobre las personas que están involucrados productores y los comerciantes.

También se tomó como referencia las fuentes de información secundarias tales como el proporcionado por el Instituto de Estadísticas y Censo (INEC).

El instrumento utilizado fue el cuestionario que constaba de información a recabar para su posterior análisis. Para el procesamiento de datos y obtención de resultados, se utilizó la herramienta informática Excel como apoyo para obtener gráficos que permitió la interpretación de los datos procesados.

2.2 Población y Muestra

La población que se seleccionó para el estudio fueron los habitantes de la parroquia Flores, comprendida entre 18 y 86 años de edad, que representa el 81% (3.677 habitantes) de un total

de 4.546 habitantes según el censo del año 2010, ya que en este rango de edad las personas toman decisiones en cuanto al consumo y a la compra.

Para determinar la muestra, se aplicó el muestreo probabilístico de aleatorio simple, en el que se obtuvo 200 personas a encuestar.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presenta la interpretación de los resultados, gráficos con la tabulación respectiva y conclusiones del procesamiento de la información realizado en Excel, correspondiente a las 13 preguntas que contiene la encuesta.

Tabla 1: Resultados de la apertura de la feria Sisay Pacha

| FERIA | HABITANTES | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 200 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)

Elaborado por: Docentes ESPOCH.

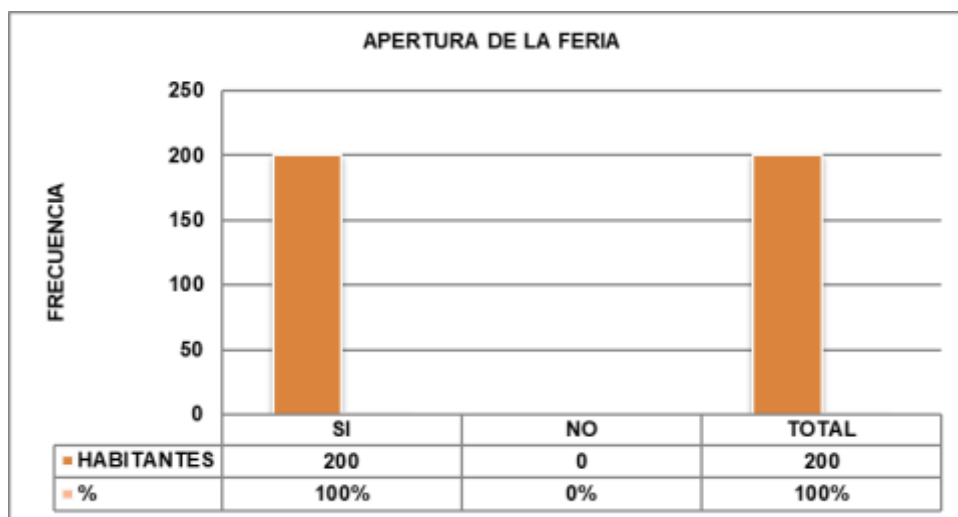


Figura 1: Gráfico de frecuencias de apertura de la feria Sisay Pacha.

Fuente: Tabla 1.

Se puede observar que la población encuestada está de acuerdo con la apertura de la feria, por múltiples beneficios que puede aportar como cercanía, facilidad para realizar sus compras, ahorro de dinero, tiempo, consumo de productos propios , beneficiando a la parroquias y a las familias porque dinamizaría la economía de sus habitantes mediante la inclusión de productores y comerciantes.

Tabla 2: Concurrencia a comprar en la feria

| OPCIONES | HABITANTES | % |
|-----------|------------|-----|
| SEMANAL | 190 | 95% |
| QUINCENAL | 7 | |
| MENSUAL | 3 | 2% |
| TOTAL | 200 | 97% |

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)
Elaborado por: Docentes ESPOCH.

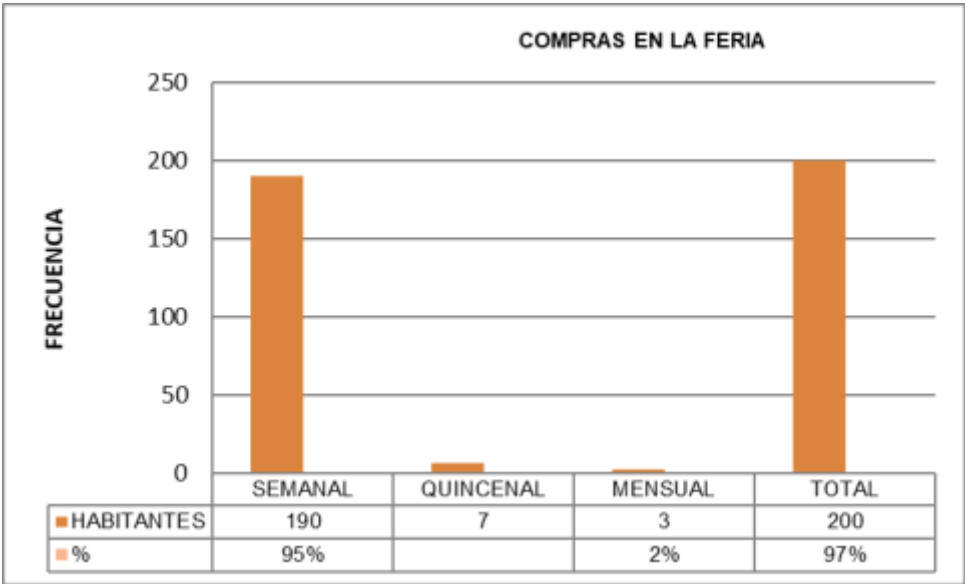


Figura 2: Concurrencia a comprar en la feria.
Fuente: Tabla 2.

La concurrencia a comprar en la feria será de manera semanal, la misma que coadyuvaría a cumplir con el objetivo del proyecto, porque esta frecuencia generaría que tanto comerciantes como consumidores logren la satisfacción total por cumplir con las expectativas de los mismos.

Tabla 3: Realización de la feria los días domingos

| | HABITANTES | % |
|-------|------------|------|
| SI | 200 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)
Elaborado por: Docentes ESPOCH.

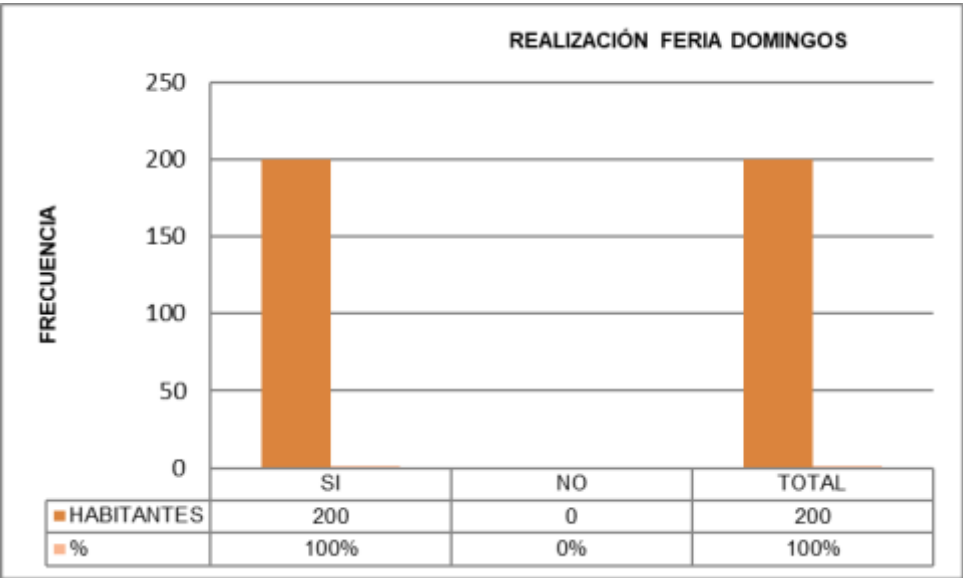


Figura 3: Realización de la feria los días domingos.
Fuente: Tabla 3.

Esta pregunta totalmente cumple con el objetivo de los organizadores, comerciantes y consumidores porque se visualizó elegir los días domingos para la realización de la feria siendo

este día por cultura y tradición en nuestro país un tiempo dedicado a realizar compras, viajes, turismo y otros, en los cantones, parroquias y recintos.

Tabla 4: Horario para la realización de la feria

| HORARIO | HABITANTES | % |
|--------------|------------|-------------|
| 6 am a 6 pm | 32 | 16% |
| 7 am a 2 pm | 34 | 17% |
| 8 am a 4 pm | 102 | 51% |
| 8 am a 6 pm | 32 | 16% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)
Elaborado por: Docentes ESPOCH.



Figura 4: Horario para la realización de la feria.
Fuente: Tabla 4.

Es importante identificar el horario en el que se desarrollaría la feria con total normalidad por cuanto es una parroquia agropecuaria dependiente de muchos factores como la movilidad, quehaceres del hogar y más; es por aquello que el resultado concuerda con lo premeditado de que es de 8:00 am a 16:00 pm.

Tabla 5: Prioridad de productos a ofertarse

| PRODUCTOS | HABITANTES | % |
|--------------|------------|-------------|
| Fideos | 34 | 17% |
| Arroz | 38 | 19% |
| Harina | 34 | 17% |
| Azúcar | 30 | 15% |
| Sal | 34 | 17% |
| Aceite | 28 | 14% |
| Atún | 2 | 1% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)
Elaborado por: Docentes ESPOCH.

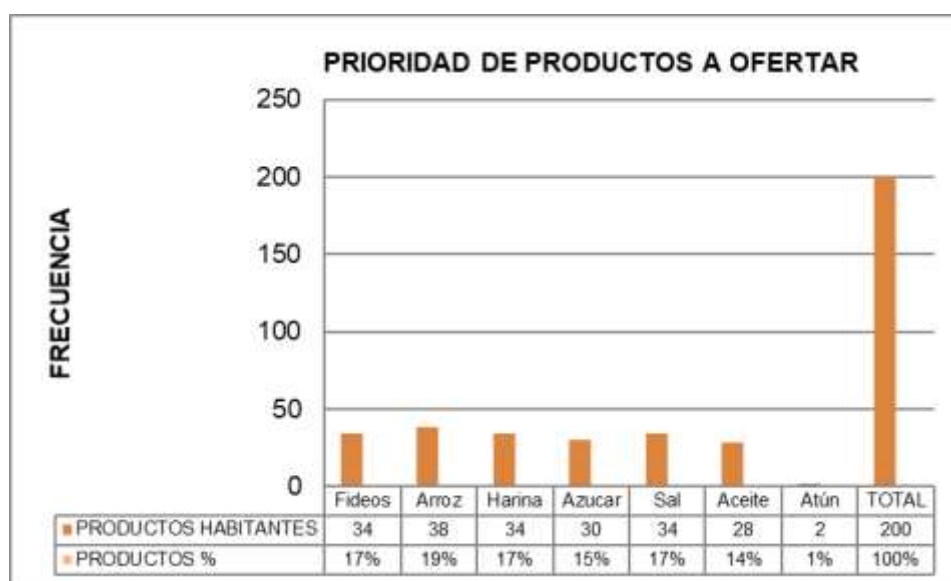


Figura 5: Prioridad de productos a ofertarse.
Fuente: Tabla 5.

Los productos que tienen prioridad por los consumidores son arroz, fideos, harina y sal con un menor porcentaje aceite, de manera general se visualiza la importancia del consumo de productos de primera necesidad, considerados de la canasta básica ecuatoriana.

Tabla 6: Productos de la región a ofertarse

| OPCIONES | HABITANTES | % |
|---------------------|------------|-------------|
| Maíz | 20 | 10% |
| Trigo | 20 | 10% |
| Quinua | 22 | 11% |
| Cebada | 20 | 10% |
| Papas | 22 | 11% |
| Zanahoria | 20 | 10% |
| Semillas de pasto | 18 | 9% |
| Avena | 18 | 9% |
| Cebolla | 20 | 10% |
| Hierbas comestibles | 18 | 9% |
| Especias | 2 | 1% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)
Elaborado por: Docentes ESPOCH.

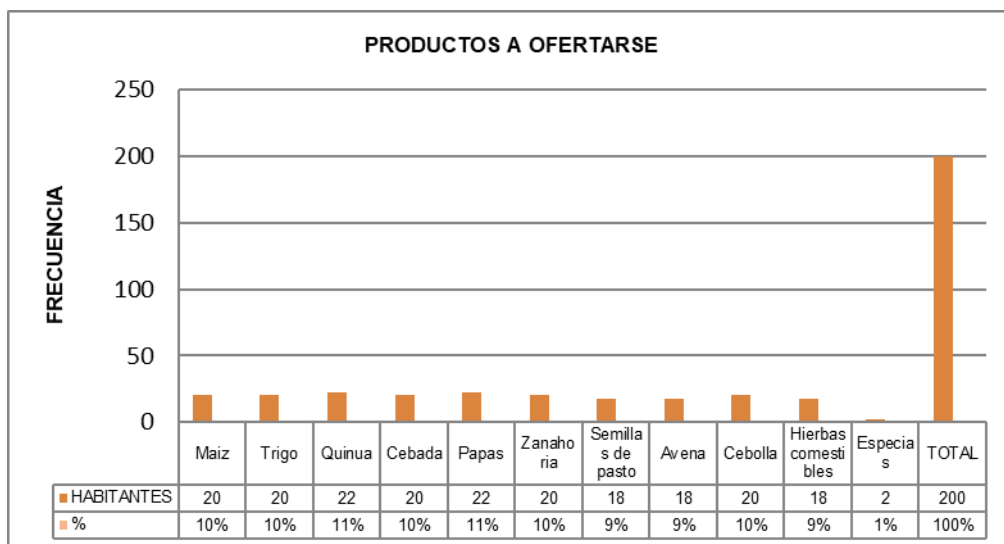


Figura 6: Productos de la región a ofertarse.
Fuente: Tabla 6.

Los productos agrícolas que la parroquia produce y se ofertarían para consumidores y clientes por orden de prioridad son quinua, papas, maíz, trigo, cebada, zanahoria, con menor porcentaje semillas de pasto y hierbas comestibles como albahaca, cilantro, perejil y otros.

Tabla 7: Productos pecuarios a ofertarse

| CÁRNICOS | HABITANTES | % |
|--------------|------------|-------------|
| Cuy | 40 | 20% |
| Borrego | 44 | 22% |
| Res | 42 | 21% |
| Gallina | 36 | 18% |
| Chanco | 36 | 18% |
| Leche | 1 | 1% |
| Huevos | 1 | 1% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)
Elaborado por: Docentes ESPOCH.

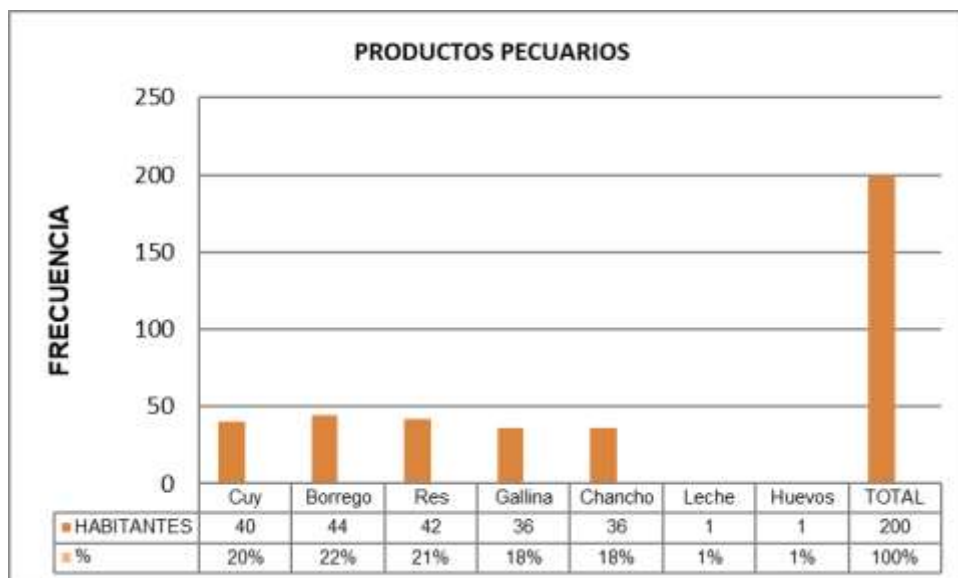


Figura 7: Productos pecuarios a ofertarse.
Fuente: Tabla 7.

La parroquia de Flores es una zona pecuaria, rica en producción de ganado vacuno, porcino, ovejas y aves de corral, la importancia de consultar a la población sobre la oferta de cárnicos radica en que es un producto propio de la zona que sirve para autoconsumo y venta; los resultados se enmarcan en orden de importancia para el consumidor carne de borrego, res, cuy, gallina y chancho.

Tabla 8: Productos de mayor consumo por los habitantes de la zona

| PRODUCTOS | HABITANTES | % |
|-----------------|------------|-----|
| Quínua | 12 | 6% |
| Arroz | 22 | 11% |
| Arroz de cebada | 6 | 3% |
| Papas | 26 | 13% |
| Granos | 8 | 4% |
| Avena | 2 | 1% |
| Maiz | 14 | 7% |
| Cebada | 16 | 8% |
| Trigo | 10 | 5% |
| Cebolla | 10 | 5% |
| Carne | 10 | 5% |
| Hortalizas | 18 | 9% |
| Yuca | 2 | 1% |
| Verde | 2 | 1% |
| Habas | 2 | 1% |
| Pan | 2 | 1% |
| Harina | 6 | 3% |
| Cola | 0 | 0% |
| Frutas | 6 | 3% |

| | | |
|--------------|------------|-------------|
| Huevos | 2 | 1% |
| Machica | 10 | 5% |
| Fideo | 4 | 2% |
| Azúcar | 4 | 2% |
| Sal | 2 | 1% |
| Lácteos | 2 | 1% |
| Abarrotes | 2 | 1% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)
Elaborado por: Docentes ESPOCH.

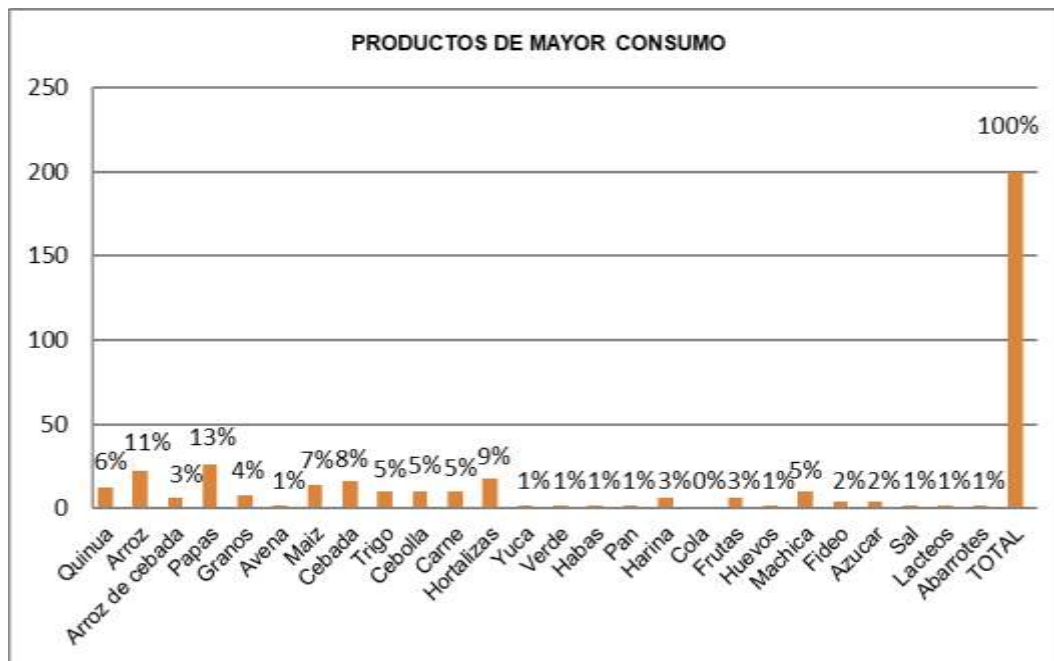


Figura 8: Productos de mayor consumo por los habitantes de la zona.
Fuente: Tabla 8.

Los productos que la población más consume son papas, arroz y hortalizas considerados de mayor prioridad para la canasta alimenticia.

Tabla 9: Espacio de comidas típicas en la feria

| | HABITANTES | % |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 176 | 88% |
| No | 24 | 12% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)
Elaborado por: Docentes ESPOCH.

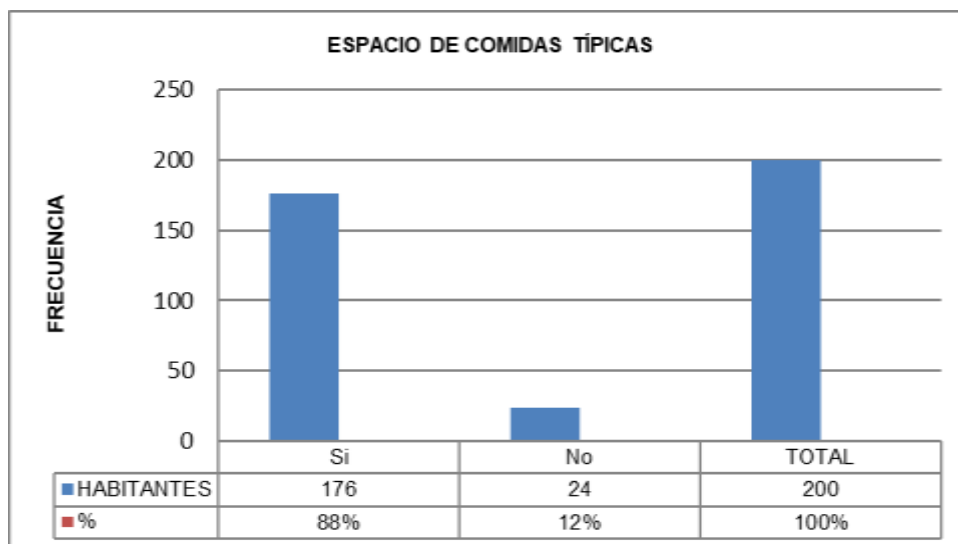


Figura 9: Requerimiento de comidas típicas.
Fuente: Tabla 9.

La pregunta tiene como objetivo identificar si los comerciantes, productores, consumidores y clientes están de acuerdo que se oferten comidas típicas durante la feria, los resultados con mayor porcentaje son positivos; los mismos reflejan el enfoque que tiene el proyecto que es resaltar la de tradición y cultura de la zona.

Tabla 10: Variedad de bienes de consumo solicitados

| PRODUCTOS | HABITANTES | % |
|-------------------|------------|-----|
| Prendas de vestir | 72 | 36% |
| Calzado | 58 | 29% |
| Vajillas | 26 | 13% |
| Enseres | 26 | 13% |
| Cristales | 18 | 9% |

| | | |
|--------------|------------|-------------|
| TOTAL | 200 | 100% |
|--------------|------------|-------------|

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)
Elaborado por: Docentes ESPOCH.

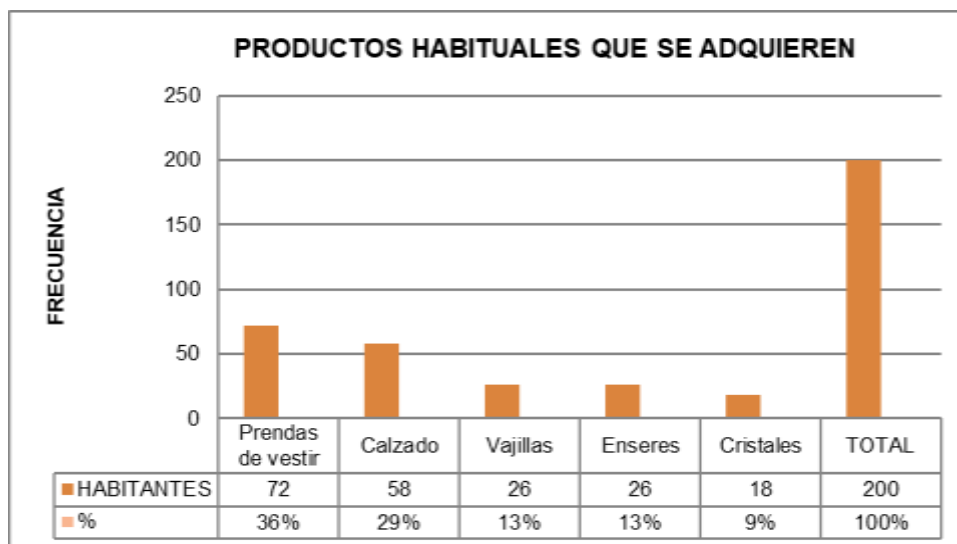


Figura 10: Variedad de bienes de consumo solicitados.
Fuente: Tabla 10.

Los productos manufacturados considerados bienes de consumo que solicitan los consumidores que existan en la feria son las prendas de vestir y calzado como prioritarios, además requieren vajillas, enseres como utensilios necesarios para el hogar, trabajo, cristalería.

Tabla 11: Preferencia por productos de bazar

| PRODUCTOS DE BAZAR | HABITANTES | % |
|---|------------|-------------|
| Bisutería (collares, pulseras, otros) | 90 | 45% |
| Hilos, agujas, botones | 50 | 25% |
| Ropa masculina, femenina, niños | 30 | 15% |
| Productos para el rostro | 10 | 5% |
| Productos de cuidado personal | 17 | 9% |
| Productos de maquillaje | 1 | 1% |
| Fragancias masculinas, femeninas, niños | 2 | 1% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)
Elaborado por: Docentes ESPOCH.

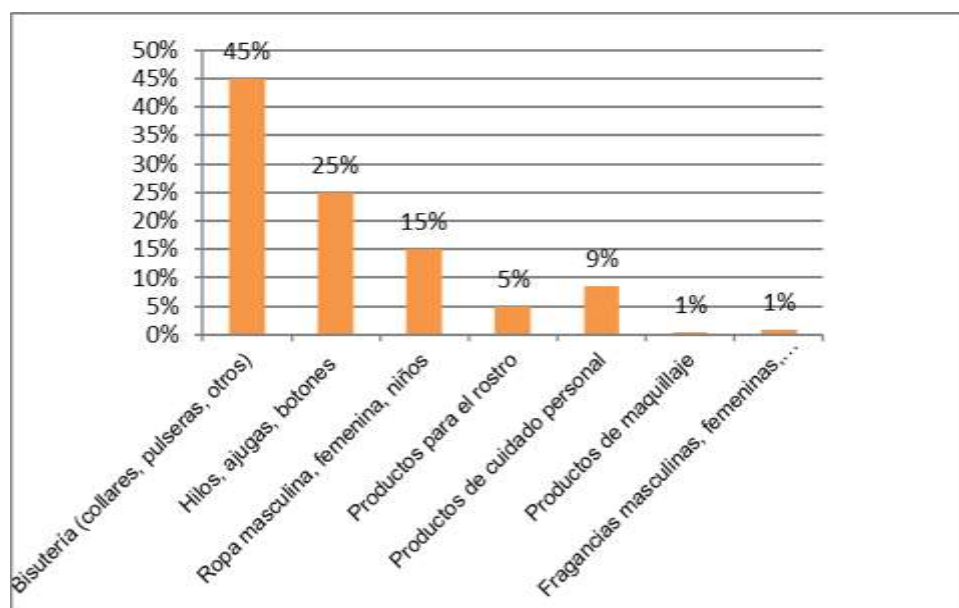


Figura 11: Preferencia por productos de bazar.
Fuente: Tabla 11.

Los resultados obtenidos reflejan información importante en bisutería (collares, pulseras, otros), con el porcentaje más alto debido a que la población por su cultura y tradición su vestimenta se acompaña con este tipo de productos para las ocasiones especiales consideradas en nuestro país días de feria, fiestas, reuniones sociales y políticas; el segundo porcentaje alto es en productos necesarios para manualidades y costuras que tradicionalmente la población utiliza.

Tabla 12: Servicio de telecomunicaciones

| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | HABITANTES | % |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Teléfono tradicional (cabina) | 15 | 8% |
| Teléfono celular | 75 | 38% |
| Zona wifi | 40 | 20% |
| Servicio de internet | 70 | 35% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: (Habitantes Parroquia Flores, 2017)
Elaborado por: Docentes ESPOCH.

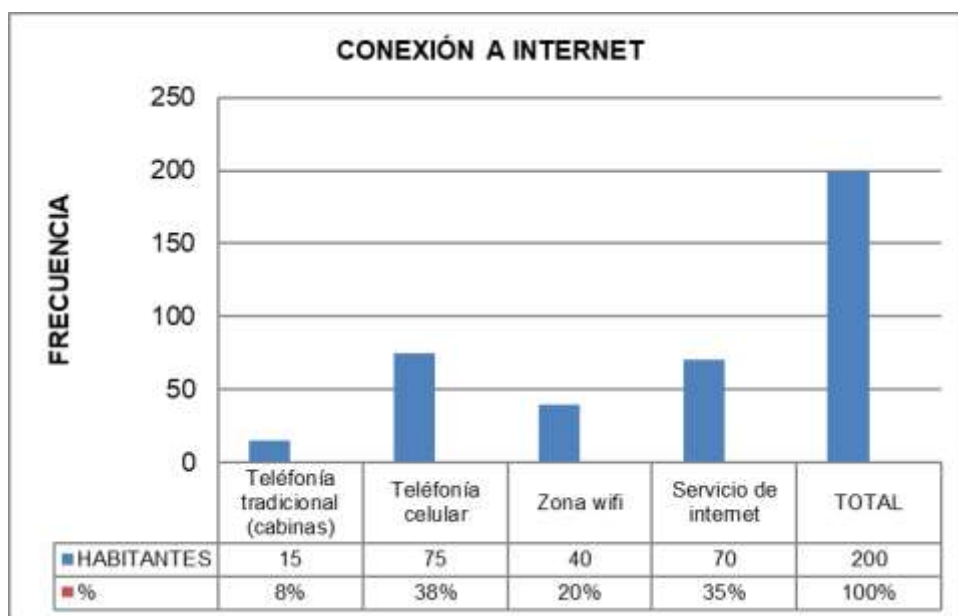


Figura 12: Servicio de telecomunicaciones.
Fuente: Tabla 12.

Como complemento para generar expectativa en los clientes internos y externos, se sugirió la pregunta sobre los medios de comunicación que son esenciales para lograr contactarse mientras se desarrolla la feria, los resultados fueron relevantes en el servicio de telefonía celular, servicio de internet, telefonía tradicional; estos servicios forman parte de un establecimiento que en nuestro país se le conoce como servicio de cabinas telefónicas.

4. CONCLUSIONES

Es necesaria la gestión activa de las autoridades del GAD Flores para el mejoramiento continuo y la satisfacción de necesidades de la población reflejada en obras que fortalezcan al desarrollo y permanencia de comerciantes y productores en la feria.

Los habitantes de la parroquia cuentan con la infraestructura para el desarrollo de la feria la misma tuvo que reestructurarse acorde a la necesidad de la propuesta estratégica sobre la distribución del espacio físico interno y externo para poder garantizar un buen servicio a comerciantes y clientes.

Es importante que las autoridades del GAD.parroquial Flores promuevan autogestión para solicitar a los gobiernos seccionales la construcción de un mercado moderno y funcional para el desarrollo eficiente y efectivo de la feria.

Es trascendental gestionar alianzas estratégicas con medios de transportes locales, servicios de comunicación, comerciantes externos para generar un sistema dinámico que coadyuve a la competitividad de la feria a nivel provincial.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anaya, J. (2011). *Logística Integral*. Bogotá: Ediciones de la U.

CENSOS, I. N. (2017). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

- Díaz, M. (2015). *Preparar una feria con éxito*. Obtenido de <http://www.agromarketing30.com/preparar-una-feria-con-exito/>
- GADPR FLORES. (2014). *GAD PARROQUIAL FLORES*. Obtenido de www.flores.gob.ec/
- GADPR FLORES. (10 de 10 de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660820320001_PDyOT%20FLORES%202015OK_30-10-2015_11-45-19.pdf
- Martín, C. (2012). *Logística Aspectos Estratégicos*. México: Limusa.
- Pérez, C. (01 de 10 de 2008). *Marketísimo*. Obtenido de el mito de la cuota de mercado: <http://marketisimo.blogspot.com/2008/09/el-mito-de-la-cuota-de-mercado.html>
- Sabriá, F. (2012). *La cadena de Suministro*. México: Alfaomega.
- wikipedia. (07 de 03 de 2013). *Clasificación Unesco de 6 dígitos*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Clasificaci%C3%B3n_Unesco_de_6_d%C3%ADgitos