



ELABORACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA MUNICIPAL DE DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO IMÍAS

M. Sc. Mirian Fiffe Gamboa.

Profesora

mirianfg@cug.co.

M. Sc. Yanileydy Noa Moreira

ProfesoraE- mail: yaninoa@cug.co

Centro Universitario Municipal.

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Mirian Fiffe Gamboa y Yanileydy Noa Moreira (2016): "Elaboración de productos comunicativos para la promoción de la Estrategia Municipal de Desarrollo Local del municipio Imías", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (diciembre 2016). En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/12/imias.html>

RESUMEN

El proyecto se desarrolla en el municipio Imías, incluyendo a todos sus consejos populares. Propone una duración de 2 años. El principal objetivo tiene que ver con el deseo de contribuir con el empleo de productos comunicativos a la promoción sobre la EMDL en los diferentes públicos, fortaleciendo la comunicación participativa institucional y en la comunidad imiense, para perfeccionar el Programa Desarrollo Local, propiciando una elevación de la calidad de vida de los lugareños. El proyecto fortalece además la identidad y la participación activa y consciente de sus pobladores, en la elaboración y ejecución de proyectos y todo tipo de actividades insertadas en el Programa de Desarrollo Local del territorio. Las actividades previstas en esta propuesta están inclinadas a la socialización de los pilares de la economía del municipio, la conservación del patrimonio cultural y natural, fortaleciendo nuestras tradiciones culturales y en función del mejoramiento ambiental de las comunidades, con la participación de los vecinos/as, entidades estatales y la articulación de otros actores del municipio, así como la prevención

de las disciplinas sociales y el tratamiento a la familia con un marcado enfoque de género.

Palabras claves: Productos; Comunicativos; Desarrollo; Local; Promoción; Conocimiento.

INTRODUCCIÓN

Todos conocemos que la comunicación humana surge como una necesidad y que esta constituye una condición indispensable para la existencia del hombre y es uno de los principales factores de su desarrollo en las distintas etapas de la vida. Yendo aún más lejos, con una proyección asombrosamente contemporánea, Marx expresa: "El hombre[...] es rico en su esencia en la medida en que es capaz de comunicarse, no sólo en su entorno más inmediato, sino a nivel global"¹

La comunicación atraviesa todas las esferas de la vida y por tanto, hemos de entenderla también como parte constitutiva de los procesos sociales y no sólo en su dimensión meramente instrumental. De hecho, buena parte de nuestros problemas cotidianos se satisfacen actualmente de una manera más eficaz en virtud de que se conciba a la comunicación como parte importante de los procesos mismos y se logre un enfoque sinérgico de los factores que integran esa comunicación, en función del logro de los objetivos que la organización persigue. Según Irenes Trelles "La comunicación en las organizaciones no sólo es condición indispensable para la existencia, la vida material, la supervivencia, sino también para la vida espiritual y su enriquecimiento" ²

El fin del milenio ha puesto sobre las empresas, las organizaciones y las instituciones en general, retos constantes en los cuales el punto central es el ser humano, donde se producen cambios en este mundo, saturado por las grandes demandas de las diversas fuentes de la sociedad actual. En la actualidad, las grandes empresas de negocios trabajan por mejorar su entorno ambiental, la calidad de sus producciones y su imagen a través de la toma de

¹ (Carlos Marx y Federico Engels): La ideología alemana. p. 31.

² (Trelles, Irenes, 2001). Comunicación Organizacional, Selección de lectura Ciudad de La Habana, 5 p

decisiones adecuadas y convenientes, gracias a la implementación de la comunicación organizacional.

En las actuales circunstancias que vive Cuba, también corresponde a la comunicación influir de manera destacada en el desarrollo económico, social y cultural del país, tomar parte del proceso de perfeccionamiento empresarial y la masividad de la cultura, como elemento clave en la cohesión, la movilización, la participación de los públicos inmersos en dichos procesos.

El fin del milenio ha puesto sobre las empresas, las organizaciones y las instituciones en general, retos constantes en los cuales el punto central es el ser humano, donde se producen cambios en este mundo, saturado por las grandes demandas de las diversas fuentes de la sociedad actual. En la actualidad, las grandes empresas de negocios trabajan por mejorar su entorno ambiental, la calidad de sus producciones y su imagen a través de la toma de decisiones adecuadas y convenientes, gracias a la implementación de la comunicación organizacional.

Al realizar el trabajo investigativo de campo, nos dimos cuenta de que el principal problema radica en el terreno comunicacional, de ahí que al realizar **el diagnóstico** nos encontramos las **siguientes problemáticas**:

- Falta de comunicación sistémica y planificada en función de los diferentes públicos y medios, provocando la insuficiente integración de las instituciones y los actores para impulsar el PDHL.
- La inexistencia de un diagnóstico sobre las necesidades, conocimiento, motivaciones, actitudes de los diferentes públicos sobre el Proceso de Desarrollo Local.
- Poca identificación y sentido de pertenencia con el PDL, lo que trae consigo la escasa participación de la población en éste proceso.
- Necesidad de rescatar el papel rector de las autoridades en el desarrollo local sostenible, preservando los valores naturales, históricos y culturales, para las presentes y futuras generaciones de cubanos.

Objetivo

Contribuir con el empleo de productos comunicativos a la promoción la EMDL en los diferentes públicos, fortaleciendo la comunicación participativa institucional y en las comunidades imienses, para perfeccionar el Programa Desarrollo Local, propiciando una elevación de la calidad de vida de los lugareños.

DESARROLLO

El proyecto se desarrolla en el municipio Imías, situado en la parte sur oriental del país, responde a la Estrategia de Desarrollo Local del Municipio Imías y para comprender mejor este proceso se debe definir el Desarrollo Económico Local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno (Vázquez Barquero, 1988).

Los procesos de desarrollo endógeno se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local que se ve facilitada por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio. La forma de organización productiva, las estructuras familiares y tradiciones locales, la estructura social y cultural, así como los códigos de conducta de la población condicionan los procesos de desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica económica, en definitiva, determinan la senda específica de desarrollo de las ciudades, comarcas y regiones .

Al realizar el trabajo investigativo de campo, nos dimos cuenta de que el principal problema radica en el terreno comunicacional, por tanto deviene centro y principal foco de atención, dotar de herramientas comunicativas a los directivos, líderes de opinión, cuadros de organizaciones políticas y de masa, presidentes de consejos populares y a la población en general; estos instrumentos de comunicación les permitirán lograr un mayor entendimiento de los propósitos, metas y proyecciones del trabajo del PDL en la comunidad,

siempre con la idea de que el proyecto tiene sus raíces dentro de la comunidad y que parte de ella como una prolongación natural sentida y pensada desde este espacio vital.

A través del proyecto nos proponemos articular espacios de comunicación dentro de la comunidad, empresas y organismos del territorio, así como los actores sociales que participarán desde los diversos escenarios en la ejecución del proyecto, contribuyendo a la aprehensión y comunicación con un nivel de participación y diálogo en la toma de decisiones para la realización y práctica de otros proyectos para el desarrollo endógeno. El desafío del proyecto está en contribuir a crear una cultura de diálogo y de participación en cada una de las comunidades y empresas donde el desarrollo local esté presente.

Con la puesta en práctica de este proyecto se diseñarán acciones para integrar a las principales instituciones y actores comunicativos al programa, así como lograr que los diferentes públicos visualicen el mismo con mayor claridad en el contexto comunitario, imprimiéndoles un enfoque sinérgico.

Las personas en Imías necesitan aprender a comunicarse y a través de esta encauzar sus propios proyectos, darle forma y vida de manera sencilla y práctica, es ahí donde este proyecto constituirá una herramienta inestimable, una filosofía de comenzar a ejercer y entender la comunicación como actividad humana imprescindible para superarnos y alcanzar las metas y objetivos que nos hemos propuesto.

El proyecto constituye una experiencia única que posibilitará una mayor capacidad de las personas a la hora de referir sus principales anhelos y problemas, a través de esta herramienta lograremos una mayor participación e integración de las personas en las diferentes acciones de carácter comunicativo y cultural que concebimos dentro del proyecto. Además de brindar herramientas, el mismo reafirma la identidad cultural y el nivel de pertenencia de los pobladores hacia su propio desarrollo gestando acciones culturales que propicien el esparcimiento y la valoración de las expresiones más auténticas de la cultura imiense. De esta forma la propuesta apunta a la

integración con otros proyectos aprobados en el territorio como es el caso del “Sendero eco histórico Playita de Cajobabo” para visitantes cubanos y extranjeros, así como acciones de proyectos no financiados con gran repercusión en el municipio.

La propuesta es sin dudas, un ejercicio global de participación y de diálogo, pues sus principales actividades propician un desarrollo dinámico de estas importantes capacidades. Creemos firmemente que la materialización del proyecto revolucionará las maneras de representación de las comunidades imienses reafirmando su capacidad de diálogo ante los problemas que les afectan, empleando formas de expresión artísticas y comunicativas tales como: audiovisuales, arte gráfico, formas del teatro de las tradiciones, programas de radio desde y para la comunidad, juegos de intercambio de roles, así como la comunicación horizontal que se establecerá con las comunidades, entidades y los actores sociales implicados en esta obra.

Este proyecto es quizás el instrumento renovador que dotará a las comunidades y directivos de la capacidad de expresar con claridad y precisión sus ideas y clarificar con más acierto nuevas ideas proyectos para el impulso de su desarrollo endógeno, explotando y cultivando sus propias capacidades económicas, socioculturales, ambientales y patrimoniales para elevar la calidad de vida de la sociedad imiense.

Para ello se hace necesario desarrollar una campaña de divulgación basada en:

- La elaboración de productos comunicativos que transmitan con eficacia a los diferentes públicos, los avances que se han obtenido en la gestión de proyectos de IMDL para impulsar el desarrollo del territorio.
- La gestión del Gobierno y las empresas y organismos en la obtención de financiamiento para obras que propicien el desarrollo sociocultural de la población.
- Información a la población de los beneficios que generan las transformaciones derivadas del PDL.

- La capacitación en función del conocimiento que se revierta en la participación.

Sostenibilidad del proyecto:

Es un proyecto que echará raíces a partir de las potencialidades que el mismo creará a lo largo de su interacción. Este generará otros en la medida en que los pobladores, organismos y actores sociales, vislumbren las debilidades y potencialidad con que cuentan para generar un desarrollo sostenible. El proyecto es sumamente viable, pues tiene la capacidad de autogenerarse dentro de las mismas comunidades al lograr que los pobladores construyan los proyectos comunicativos con sus propios medios tecnológicos, ya que gracias a las aperturas que existen, ellos tienen acceso a importantes equipos con los que pueden sostener la labor comunicativa a nivel primario.

La principal inversión del proyecto es de carácter intelectual, teórico y de reanimación de su entorno, pues a través de lo que sea capaz de enseñar, dará entonces vida y alcance a esta propuesta comunicativa y cultural en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de estas comunidades, haciéndolos individuos que puedan vertebrar de manera consciente su desarrollo desde ese espacio vital.

Actividades previstas para alcanzar resultados y su disposición en el tiempo.

Resultados esperados	Actividades	Responsables y participantes	Año I		Año II	
			1er sem	2do sem	1er sem	2do sem
1. Fortalecido el Programa de Desarrollo Local, a través del diálogo y la comunicación pensada desde y para la comunidad y el ámbito institucional.	1.1 Realización trabajo de campo en la comunidad imiense para indagar sobre potenciales fuentes de información.	Miembros del grupo gestor.	x	x		
	1.2 Capacitar a los diferentes actores y decisores sociales acerca de la EMDL., mediante la realización de talleres con	Miembros del grupo gestor.	x	x		

	presidentes de consejos populares, delegados, directivos de empresa, en las comunidades y algunos centros laborales.					
	1.3 Realización semestral de talleres de capacitación para el grupo gestor en temas de comunicación, educación ambiental y cultura comunitaria.	Responsable del Grupo de comunicación, apoyado por la radio municipal	x	x		
2. Consolidados las formas y medios para la difusión sistemática de la EMDL mediante la comunicación desde los diferentes ámbitos, facilitando el intercambio intergeneracional.	2.1 Elaboración de campañas publicitarias, spot promocionales con frases sobre el DL en el territorio.	Miembros del Grupo de comunicación apoyado por la radio municipal	x	x	x	x
	2.2 Realizar videos sobre experiencias del PDL que contengan imágenes de sitios de interés del territorio que son claves para la promoción de la EMDL.	Miembros del grupo gestor de comunicación .	x	x	x	x
	2.3 Creación de un programa radial para divulgar los diferentes proyectos del municipio, donde participen actores involucrados en el PDL.	Miembros del Grupo de comunicación apoyado por la radio municipal	x	x	x	x
	2.4 Edición de un boletín plegable mensual para difundir el impacto del PDL	Miembros del grupo gestor y el informático del CUM	x	x	x	x
	2.5 Edición de un boletín digital mensual para difundir el impacto del PDL	Miembros del grupo gestor y el informático del CUM	x	X	x	X

	2.6 Creación y difusión de una multimedia para donarla a las instituciones del municipio sobre los elementos imprescindibles del PDL.	Miembros del grupo gestor y el informático del CUM	x	x	x	x
	2.7. Creación y difusión de dos audiovisuales (uno en cada año) para donar a las escuelas y demás instituciones sobre los elementos imprescindibles del PDL..	Especialista contratado		x		x
	2.8. Actualización mensual de la página Web del CUM para la difusión del proyecto.	El informático del CUM		x		x
	2.9 Diseño de una revista semestral para divulgar el quehacer municipal del PDL del municipio.	Grupo de comunicación y el informático del CUM			x	x
	2.9 Impresión de gorras, pulóver, gigantografías, pegatinas, afiches, agendas, para divulgar el quehacer municipal del PDL del municipio.	Grupo de comunicación , el informático del CUM y Especialista contratado			x	x
3. IDesarrollado espacios de intercambio intergeneracion al sobre el Programa de Desarrollo Local, en los directivos a nivel de gobierno y en los diferentes públicos comunitarios	3.1 <i>“Mi comunidad fortalecida.”</i> Realización de un encuentro semestral donde se refieran experiencias socioculturales y presentaciones de proyectos comunitarios por consejos populares.	Grupo de comunicación , Gobierno municipal, presidentes de consejos. Cultura FMC, CDR,			x	x
	3.2 Instalación de 4 exposiciones itinerantes (una por semestre) con los logros del PDL en las diferentes comunidades.	Grupo de comunicación , Gobierno municipal y presidentes de consejos.			x	x
	3.3 <i>“Todo por mi comunidad”</i>	Grupo de comunicación		x		x

	Reconocimiento (anual) a los pobladores que más contribuyan con el desarrollo de su comunidad.	, Presidentes de consejos. Cultura FMC, CDR.				
	3.4 Organización de ferias, exposiciones a nivel municipal que muestren los logros de las experiencias de buenas prácticas que se llevan a cabo en las diferentes comunidades, mostrando los resultados del desarrollo local comunmitario.	Grupo de comunicación , Presidentes de los 5 consejos populares Participan: los 5 consejos populares del Municipio.			x	x
4. Consolidada la integración entre instituciones y públicos, empleando una comunicación horizontal de doble vía para impulsar PDL	4.1 Intercambio taller (trimestral) del grupo gestor con la estructura de gobierno local, instituciones y otros agentes sociales implicados para coordinar estrategias del proyecto.	Grupo gestor, estructura de gobierno instituciones, organizacion es	x	x	x	x
	4.2 Gestión de compra de materiales asignados para fortalecer la comunicación.	Responsable del Proyecto.	x		x	
	4.2 Adquisición de equipamiento y Mobiliario.	Responsable del Proyecto.	x		x	
	4.4 Realización de actividades de intercambio y monitoreo para medir el impacto de las acciones del proyecto en la comunidad imiense.	Grupo de comunicación y presidentes de los 5 consejos populares.				X

CONCLUSIONES.

La aplicación de este proyecto:

- Articula espacios de comunicación dentro de la comunidad para obtener un acercamiento entre los pobladores y directivos del gobierno y así lograr más participación en la ejecución de los proyectos de Desarrollo Local del municipio Imías.
- Eleva el conocimiento que existe acerca de la EMDL entre directivos y otros actores sociales para promover en la población el interés por contribuir a la toma de decisiones y motivarlos a participar en el desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Faxas Fernández. (2002). Administración de proyectos. Una herramienta para el desarrollo comunitario. Ediciones. Ciudad de La Habana, 350 p.
2. Guzón et al. (2006): Desarrollo local en Cuba. Retos y perspectivas. La Habana, 250 p.
3. Marx, Carlos y Federico, Engels : La ideología alemana, La Habana, p. 31.
4. Trelles, I. (2001) Comunicación Organizacional, Selección de lectura Ciudad de La Habana, 5 p.