

# EMPRENDIMIENTO. LA SOCIEDAD GENERA LAS OPORTUNIDADES

**MAE Alberto J. Paredes Ochoa**

Catedrático a tiempo parcial de la Universidad Laica Vicente  
Rocafuerte de Guayaquil y Consultor de  
Empresas.aparedes@universidadecotec.edu.ec

## Resumen

Las sociedades a través de diferentes medios busca la forma de satisfacer las necesidades de las personas que conforman su medio ambiente llámese este pueblo, ciudad, país con la participación del régimen elegido por sus miembros, conocidos como gobiernos. Estos cumplen importantes funciones puesto que establecen los parámetros o leyes con las cuales sus ciudadanos deben de encaminarse para cumplirlas.

Esta unión entre la sociedad y el gobierno de turno elegido de alguna forma por los ciudadanos que pertenecen a la sociedad; aunque no es visible o no esta previamente establecida esta relación permite que las personas con las cualidades necesarias de emprendedor desarrollen empresas y que otras con aptitudes para seguirlos formen parte de ellas.

Pero eso no significa que cuando el gobierno por visiones equivocadas o mal manejo de los recursos disponibles no sepan brindar esas oportunidades, la sociedad conlleve a una masificación de opiniones y esbocen su malestar por la inoperancia del mal accionar.

**Palabras claves:** Emprendedor, sociedad, empresa, economía, tecnologías.

## Abstract

Societies through different means seeking ways to meet the needs of people in their environment be it this town, city, country with the participation of the regime elected by its members, known as governments. These important functions as set parameters or laws with which its citizens should aim to comply.

This union between society and the government somehow turn elected by citizens belonging to society, although it is not visible or not previously established this relationship allows people

with entrepreneurial qualities needed to develop businesses and others with follow skills are part of them.

But that does not mean that when the government views are wrong or mismanagement of resources available to provide those opportunities not know, society may lead to a mass of opinions and outlining its disappointment over the failure of wrongdoing.

**Key-words:** Entrepreneur, partnership, corporation, economy, technology.

## 1. SOCIEDAD.- DESARROLLO A LA ECONOMIA

Europa de fines de la Edad Media dominaba las técnicas del comercio y las finanzas, el mercader prospera por doquier, se comienza a eliminar las trabas a la difusión del conocimiento y las ideas con la aparición del libro impreso, modernizándose la iglesia en la tolerancia hacia el dinero. Pero fue en Holanda a fines de siglo XVI donde el porvenir y el despegue nacerán<sup>1</sup>.

Easterlin (1981)<sup>2</sup> hace un análisis interesante del crecimiento económico al sugerir tres determinantes importantes: aumento del número y el ritmo de las innovaciones, difusión de la tecnología a más países y la expansión de la enseñanza general.

El maestro Jesús Silva Herzog<sup>3</sup>, explicaba de una manera clara y sencilla la referencia de la Economía se debe hacer a través de la política económica estudiando la realidad social. Puesto que en toda sociedad habría que considerar al hombre. Porque “el hombre ese el ser más complejo del mundo en que habitamos siendo esa razón por la que no se le puede reducir a cifras. El hombre es un animal adorable, pero imperfecto. Lógicamente siendo admirable pero imperfecto todo lo que realiza.

---

<sup>1</sup> Peyrefitte, A. (1996): “La sociedad de la confianza: ensayo sobre los orígenes y la naturaleza del desarrollo” página 25 Editorial Andrés Bello, Chile Disponible [http://books.google.es/books?id=tj32MFKKS8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?id=tj32MFKKS8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

<sup>2</sup> Tommasi, M. y Lerulli, K. (2000): “Economía y sociedad” Primera edición página 97 Ediciones AKAL, Madrid Disponible [books.google.es/books?id=J\\_8MemYrclIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?id=J_8MemYrclIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

<sup>3</sup> Canché Escamilla, J. (1999): “Educación, economía y sociedad: una opinión” página 8 Universidad Autónoma de Yucatán, México Disponible <http://books.google.es/books?id=uvTgw7L8eJEC&printsec=frontcover&dq=Educaci%C3%B3n,+econom%C3%ADa+y+sociedad:+una+opini%C3%B3n%E2%80%9D&hl=es&sa=X&ei=i6CfUr-KK4mxsQTdmYCQAw&ved=0CD0Q6AEwAA#v=onepage&q=Educaci%C3%B3n%20econom%C3%ADa%20y%20sociedad%3A%20una%20opini%C3%B3n%E2%80%9D&f=false>

## 2. MARCO TEÓRICO

Las sociedades desarrollan parámetros diversos para fomentar el impulso de ideas, proyectos, negocios, empresas permitiendo esto que las personas que las conforman logren implementarlas y llevarlas a cabo generando a su entorno oportunidades de satisfacciones de toda índole al permitir que sus potenciales miembros formen parte de ella.

Esto se refleja en las expresiones que difunde Isaías Covarrubias<sup>4</sup> al citar que los sistemas sociales al demandar emprendedores será fundamentalmente de dos factores: la tasa de cambio en las tecnologías de producción; la tasa de cambio en las preferencias de los consumidores. A mayor cambio en ambos factores, mayor será la demanda por emprendedores que presenten nuevas alternativas. La oferta de emprendedores viene dada por el número potencial de emprendedores existentes en un determinado sistema social, por los costos y beneficios implícitos y explícitos de implicarse en la actividad empresarial, y por las barreras políticas, económicas, culturales u otras que limiten se emergencia. El número potencial de emprendedores viene en gran parte determinado por las características culturales de un determinado sistema social. La emergencia de emprendimientos no depende sólo de opciones individuales y fuerzas de mercado, sino también de características y condiciones sociales (Prats, 1999).

## 3. CONCLUSIONES

Este es el caso de Ecuador al implementar el comité de cambio de la matriz productiva creando la Secretaría Técnica del comité interinstitucional para el cambio de la matriz productiva donde estableció<sup>5</sup>:

- **Objetivo general**
  - Cambiar la estructura productiva para generar una economía dinámica orientada al conocimiento y la innovación, sostenible, diversificada e incluyente para alcanzar el buen vivir.
  
- **Objetivos estratégicos**
  - Incrementar la producción intensiva en innovación, tecnología y conocimiento.

---

<sup>4</sup> Covarrubias, I. "Emprendedores y Empresarios: un enfoque Institucional" Disponible <http://www.eumed.net/ce/icm-emp.htm>

<sup>5</sup> <http://www.vicepresidencia.gob.ec/objetivo-general/>

- Incrementar valor en la producción e incorporar el componente ecuatoriano.
  - Incrementar la productividad y la calidad.
  - Diversificar la producción y los mercados.
  - Aumentar y diversificar las exportaciones.
  - Sustituir estratégicamente las importaciones.
  - Generar empleo de calidad.
  - Reducir las brechas de productividad territorial, sectorial y por tamaño de empresa.
  - Promover la sostenibilidad ambiental.
- **Entorno para el cambio**
    - Generar condiciones macroeconómicas favorables.
    - Desarrollar una agenda regulatoria idónea.
    - Establecer el financiamiento requerido.
    - Continuar con la dotación de infraestructura y de los servicios básicos necesarios.
    - Optimizar la conectividad y la logística.
    - Generar señales e incentivos para propiciar el compromiso del sector productivo privado.
    - Propiciar el desarrollo del talento humano y el conocimiento, la cultura para el cambio estructural y la modulación de la demanda.

Dando el apoyo de una manera macro estableció incentivos directos con la Corporación Financiera Nacional<sup>6</sup> cuya misión es canalizar productos financieros y no financieros alineados al Plan Nacional del Buen Vivir sirviendo a sectores productivos del país.

En un resumen dado en su página virtual hace énfasis en la estimulación del sector privado para que emprenda proyectos de envergadura incorporando modernos y sofisticados procesos tecnológicos acordes con las exigencias de la sociedad y la globalización.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

<sup>6</sup> [http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4&Itemid=132](http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=132)

Canché Escamilla, J. (1999): "Educación, economía y sociedad: una opinión" página 8 Universidad Autónoma de Yucatán, México Disponible <http://books.google.es/books?id=uvTgw7L8eJEC&printsec=frontcover&dq=Educaci%C3%B3n,+econom%C3%ADa+y+sociedad:+una+opini%C3%B3n%E2%80%9D&hl=es&sa=X&ei=i6CfUr-KK4mxsQTdmYCQAw&ved=0CD0Q6AEwAA#v=onepage&q=Educaci%C3%B3n%2C%20econom%C3%ADa%20y%20sociedad%3A%20una%20opini%C3%B3n%E2%80%9D&f=false>

Covarrubias, I. "Emprendedores y Empresarios: un enfoque Institucional" Disponible <http://www.eumed.net/ce/icm-emp.htm>

Peyrefitte, A. (1996): "La sociedad de la confianza: ensayo sobre los orígenes y la naturaleza del desarrollo" página 25 Editorial Andrés Bello, Chile Disponible [http://books.google.es/books?id=tj32MFKKS8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?id=tj32MFKKS8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Tommasi, M. y Lerulli, K. (2000): "Economía y sociedad" Primera edición página 97 Ediciones AKAL, Madrid Disponible [books.google.es/books?id=J\\_8MemYrcllC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?id=J_8MemYrcllC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

[http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4&Itemid=132](http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=132)

<http://www.vicepresidencia.gob.ec/objetivo-general/>