

---

**REPRESENTACIONES DEL DEPORTE EN MUSEOS  
Y OTROS ESPACIOS ARTÍSTICOS**

Joaquín Marín Montín  
Universidad de Sevilla

Recibido: 31 de enero de 2012  
Aceptado: 15 de febrero de 2012

**Resumen:**

*Deporte y arte continúan siendo dos destacadas manifestaciones de la expresión humana contemporánea. En los últimos años el deporte, a través de distintas propuestas de representación, se ha convertido en un hilo temático de referencia en museos y otros espacios artísticos. De entre todos ellos, los Juegos Olímpicos se han convertido en el eje central de exposiciones y actividades artísticas alrededor del fenómeno deportivo. Pero son sobre todo los museos temáticos de deportes específicos como el fútbol los que han experimentado un mayor crecimiento. Otras actividades artísticas fomentadas por distintas instituciones completan nuevos ámbitos de representación en torno al deporte.*

**Palabras clave:** Museo, arte, deporte, cultura, olimpismo.

\* \* \* \* \*

**Introducción:**

Los museos constituyen organismos, de carácter público o privado, que al servicio de la sociedad tienen por objeto preservar, investigar, comunicar y exhibir aspectos de la existencia humana o su entorno, siempre con un valor cultural. La función de la conservación de los bienes culturales se considera un aspecto primordial que está recogido en distintos los textos legales de cada país. Según el Consejo Internacional de Museos, estos espacios están “*al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo*”<sup>1</sup>. Un museo suele mantener cierta coherencia entre las colecciones y los elementos expuestos. Además de tener un espacio físico y fijo en sus instalaciones, algunos museos cuentan con exposiciones temporales e itinerantes.

---

<sup>1</sup> Definición de museo. [Consulta: 19/01/2012]. En <http://icom.museum/quienes-somos/la-vision/definicion-del-museo/L/1.html>

Durante mucho tiempo el deporte no ha estado considerado como un tema apropiado para los museos. En este sentido Jean Durry plantea si “¿puede concebirse el hecho de exponer en un museo el movimiento y su dinamismo, la vida y sus pulsaciones, y el entusiasmo y la dicha del deporte?” (Durry 1991, p.63). Sin embargo, deporte y arte han tenido siempre una evolución continua en diferentes épocas y culturas. Y es el que el arte asociado al deporte ha ido reflejando la evolución estética de nuestro tiempo con los cambios que la sociedad ha concedido al fenómeno deportivo. Desde el periodo clásico hasta tiempos más recientes, se han recogido momentos en torno a determinadas hazañas deportivas, los gestos de los deportistas o los escenarios donde se desarrolla la competición, que han dado lugar a considerar una estética y ética del deporte que ha merecido ser recordada. Todo ello ha permitido alimentar el creciente interés y la sensibilidad de las personas en torno al hecho deportivo. De este modo han ido surgiendo muestras que pretenden resaltar la vinculación del deporte con la cultura pero que a la vez permiten fomentar la actividad deportiva como fuente de inspiración de los artistas.

## 2. Los museos del deporte

Al igual que sucede con otro tipo de museos, las colecciones sobre deporte comprenden diferentes tipos de objetos y documentos. Los elementos reunidos en estos espacios surgen como consecuencia de una dilatada y continúa investigación, debiéndose recurrir a los más variados instrumentos de todas las disciplinas científicas. En este sentido, la investigación sobre los deportes surge como uno de los intereses fundamentales del museo como un banco de datos en todos los sentidos y que necesita además ser conectado en red con otros centros. Ya son muchos los países que cuentan con museos sobre deporte. En algunos casos estos espacios llegan a alcanzar grandes dimensiones. Sin embargo las principales dificultades que encuentran son su financiación, ubicación y acondicionamiento. A continuación, se hará referencia a algunos ejemplos significativos.

El Museo Olímpico de Lausana, constituye probablemente el espacio más completo relacionado con el deporte y el movimiento olímpico. Fue inaugurado en 1993 por Juan Antonio Samaranch, que por entonces presidía el Comité Internacional Olímpico (CIO). Vinculado al mismo está el Centro de Estudios Olímpicos. Este espacio está dedicado a los Juegos Olímpicos y tiene por objeto deporte, arte y cultura. Al igual que otros museos, este lugar tiene como misión preservar la memoria del CIO, dando a conocer a sus visitantes reales y virtuales no sólo la actualidad y organización del movimiento olímpico sino también divulgar los principales temas relacionados con el deporte en la sociedad actual. Uno de los principales objetivos del Museo Olímpico y de su Centro de Estudios Olímpicos (CEO) es proteger la memoria de más de un siglo de Olimpismo. La actividad del Museo y el CEO constituyen un complemento necesario de los Juegos Olímpicos, organizados cada dos años, “respondiendo de forma permanente al interés del público, en general, así como a las peticiones de información más específicas de medios de comunicación, investigadores, y profesionales de los campos más diversos” (Puig 2003, p.190). La institución cuenta tanto con exposiciones permanentes como temporales dentro y fuera del Museo. En cuanto a las colecciones son muy heterogéneas y contienen desde obras de arte, material deportivo, vestimenta, medallas, diplomas hasta todo tipo de objetos relacionados con el olimpismo. Desde su creación en 1993, dichas colecciones han ido renovándose al ritmo de cada una de las ediciones de los Juegos. Por tal motivo, se requiere una continua renovación, apoyada

especialmente en sistemas interactivos y elementos audiovisuales. No hay que olvidar el papel educativo que la institución olímpica tiene en la sociedad, que han permitido convertir este espacio en el principal campus olímpico y del deporte. Conscientes de la importancia del legado olímpico, el CIO ha ido extendiendo una red internacional de Museos Olímpicos distribuida en distintos países (Figura 1) y que se espera vaya creciendo en el futuro.



*Figura 1*

Precisamente asociado a esta red, el Museo Olímpico y del deporte Juan Antonio Samaranch, localizado en Barcelona, tiene por objeto mostrar las diferentes facetas del deporte, el olimpismo y los valores asociados a su práctica. El museo está situado a escasos metros del Estadio Olímpico de Montjuic, donde se celebraron los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992. Surgido en 2007, este museo que gestiona la Fundación Barcelona Olímpica, se basa en los mismos principios del centro descrito anteriormente, exhibiendo un panorama global del universo deportivo, en sus distintas disciplinas y modalidades. Pero como particularidad este gran espacio reúne la más completa colección del legado de los Juegos Olímpicos de 1992 así como de la historia del deporte español. Al igual que el Museo de Lausana, cuenta con exposiciones permanentes y temporales que permiten exhibir distintos temas relacionados con la actividad física y el deporte. Sirva como ejemplo la exposición temporal entre junio y septiembre de 2011 de las obras del “II Premio Internacional de Acuarela y otras Técnicas sobre papel. Temática deportiva”. Además este museo cuenta con los más avanzados recursos tecnológicos que van siendo renovados constantemente como representaciones interactivas e instalaciones multimedia (Figura 2), que tienen por objeto transmitir experiencias y estimular al máximo la atención del visitante.



*Figura 2*

En otra escala aunque no por ello menos importante, hay instituciones educativas relacionadas con la actividad física y el deporte que conscientes de su labor científica promueven también este tipo de espacios. Es el caso del INEF de la Universidad Politécnica de Madrid, que alberga el Museo del deporte<sup>2</sup>. En él se puede explorar los orígenes del deporte moderno en España. De este modo, el contenido de este museo está estructurado en torno a tres grandes espacios: la recreación de un gimnasio del siglo XIX; una amplia colección de juegos tradicionales populares e infantiles; y una gran variedad de material deportivo de finales de siglo XIX e inicios del XX. El museo del deporte se completa con una selección de elementos iconográficos, un archivo audiovisual y abundante material bibliográfico.

### **3. Museos temáticos. Representaciones en torno al fútbol**

La evolución y profesionalización del deporte han dado lugar a la creación de nuevas fórmulas de negocio, entre las cuales se incluye los museos. Desde el punto de vista histórico Inglaterra al ser origen de una gran cantidad de especialidades deportivas, cuenta con una gran cantidad de museos en torno al rugby, tenis, remo, cricket o fútbol. Pero de entre todos ellos, ha sido sin duda el fútbol el que ha alcanzado un mayor desarrollo llegando incluso a traspasar el sentido del concepto museístico para pasar a convertirse en espacios de culto. Así, clubes míticos como el Liverpool FC ofrece una completa visita en un formato denominado: “The Anfield Stadium Tour” (Figura 3), en el que el visitante tiene la oportunidad no sólo de visitar el museo de la entidad inglesa sino además tener la oportunidad de acceder a los entresijos de uno del club inglés más laureado de fútbol. Y es que los grandes estadios, como Anfield Road, ya no se conciben sólo como lugares donde se desarrollan la competición, sino que además se están diseñados como verdaderos parques temáticos en torno a un equipo. En la actualidad las grandes entidades deportivas poseen ya institucionalizadas áreas catalogadas como museos, en los que almacenan sus grandes gestas y su principal patrimonio histórico. Al igual que otros museos, suelen estar gestionados por

<sup>2</sup> Museo del deporte. INEF Madrid [Consulta: 03/02/2012].  
<http://www.upm.es/institucional/UPM/MuseosUPM/MuseoINEF>

fundaciones vinculadas a los clubes y ofrecen un amplio programa de visitas y actividades lo suficientemente atractivo para reclamar la atención tanto del seguidor como de cualquier visitante. En este sentido, clubes de fútbol como el Real Madrid y el F.C. Barcelona cuentan con sus museos localizados en el interior de sus respectivos estadios y zonas aledañas.



*Figura 3*

En el primer caso, este espacio se sitúa en el Estadio Santiago Bernabéu y tiene el nombre de Centro de Patrimonio histórico del Club. En él la entidad madridista reúne documentos escritos, gráficos y audiovisuales junto a objetos representativos del club en distintas épocas, como trofeos, indumentaria, carteles o banderines. La visita al museo está incluida en el denominado “Tour Real Madrid” y que permite al visitante recorrer los principales rincones de su historia. En segundo caso, el Museo del Fútbol Club Barcelona se encuentra localizado en el Camp Nou. Al igual que el caso anterior la entidad catalana reúne en este espacio todos los trofeos logrados a lo largo de su historia. Cuenta además con todo tipo materiales relacionados con sus diferentes secciones deportivas. Además el museo ofrece la posibilidad de una visita denominada “Camp Nou Experience”, que permite acceder a zonas como los vestuarios, el área de prensa o el propio césped. En otro orden, la Federación española de fútbol creó en 2011 el Museo de la Selección situado en la Ciudad del fútbol, en el que los visitantes tienen la oportunidad de conocer los hitos claves del equipo nacional.

#### **4. Otras actividades artísticas relacionadas con la representación del deporte**

Es habitual que instituciones vinculadas a la administración pública fomenten actividades artísticas ligadas con el deporte desde diferentes espacios de representación. Este es el caso de la Bienal Internacional del deporte en el arte (BIDA), certamen organizado por el Consejo Superior de Deportes. Este evento ha ido recorriendo de manera itinerante diversas ciudades (Valencia, Salamanca, Sevilla, Gijón, Madrid). A través de sus dieciocho ediciones el certamen artístico-deportivo ha ido exhibiendo la faceta más vanguardista de artistas de gran prestigio a nivel internacional. La muestra ha permitido dejar testimonio plástico de la preocupación por evidenciar el gesto deportivo,

el esfuerzo de la competición y la armonía del ser humano en su afán por superarse a sí mismo. En las últimas ediciones la Bienal ha ido evolucionando con nuevos formatos y propuestas. Así el certamen de 2009 celebrada en la sede del Consejo Superior de Deportes bajo el título “Mil enfoques, un objetivo” dedicó su espacio a la fotografía deportiva y pretendió mostrar una visión moderna e innovadora del deporte español. A nivel autonómico conviene reseñar experiencias ligadas a instituciones públicas como, el Instituto Andaluz del deporte<sup>3</sup>, que ha ido organizando el certamen anual “Premio Andalucía, Arte y Deporte”. En la muestra, las obras tienen como tema el deporte y la actividad física. Cada año los premios están dedicados a una categoría artística diferente (pintura, fotografía, videocreación-animación y multimedia e Internet). Además en cada edición se establecen unas pautas vinculadas a la difusión de los valores del deporte. Así, por ejemplo en la convocatoria de 2008, el certamen dedicado a la modalidad de artes plásticas “Fotografía”, debía además tener una aplicación concreta a tres bloques temáticos: Juego limpio en el deporte; Deporte y mujer; y Deporte en edad escolar.

## Conclusiones

En la actualidad se está tomando cada vez más consciencia de la existencia e importancia del patrimonio relacionado con el deporte, como parte integrante del legado cultural contemporáneo, así como la necesidad de preservar dicho patrimonio para comprender mejor la evolución humana. A excepción de los museos de temática olímpica, la mayoría de los museos suelen estar asociados a disciplinas deportivas específicas. De entre todas ellas, por su trascendencia social los museos de clubes de fútbol se han convertido en espacios de visita obligada por parte de los aficionados y seguidores de este deporte. La creciente proliferación de estos espacios está convirtiendo este tipo de museos en templos sagrados que trascienden el hecho deportivo. La transformación del deporte en espectáculo mediático marcado especialmente por su notoriedad audiovisual hará que en los próximos años sigan proliferando este tipo de espacios, destinados no sólo a conservar la memoria deportiva sino también de revivirla a través de nuevos recursos tecnológicos como experiencias de inmersión en 3D.

## Bibliografía

- J. DURRY, “¿Deportes en un museo?”, *Museum*, nº170 (1991), p.63-65.  
R. BALIUS JULI, “El deporte en el museo” *Revista Apunts* 49 (1997), p.116-120.  
BIDA 2005, *Bienal Internacional del deporte en el arte*, Madrid, 2005, pp.12-15.  
N. PUIG, “El Museo y Centro de Estudios Olímpicos del CIO un centro permanente de información sobre los Juegos Olímpicos y el movimiento olímpico”, *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, v.25, n.1 (2003), 189-197.  
M.PAZ GAGO, “Deporte y arte”, *Revista EFDeportes*, nº125 (2008), p.1 [Consulta: 16/01/2012]. En <http://www.efdeportes.com/efd125/deporte-y-arte.htm>

---

<sup>3</sup> Organismo público dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.