



Abril 2020 - ISSN: 1989-4155

LA RADIO COMO RECURSO PEDAGÓGICO EN ESTUDIANTES LOJANOS

Estudiante: Jonathan Paul Zaruma Espinosa¹

Universidad Nacional de Loja
jonathanzaruma@gmail.com

**Tutores académicos:
Mónica Hinojosa Becerra²**

Universidad Nacional de Loja
monica.hinojosa@unl.edu.ec

Isidro Marín Gutiérrez³

Universidad Técnica Particular de Loja
imarin1@utpl.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Jonathan Paul Zaruma Espinosa, Mónica Hinojosa Becerra e Isidro Marín Gutiérrez (2020): "La radio como recurso pedagógico en estudiantes lojanos", Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (abril 2020). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2020/04/radio-recurso-pedagogico.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante2004radio-recurso-pedagogico>

Resumen

La investigación es un estudio sobre la utilización de la radio como recurso pedagógico para alumnado de las escuelas primarias con el propósito de determinar las posibilidades que tiene la radiodifusión para constituirse en una alternativa educativa. La investigación tiene como objetivo determinar si la radio es usada como recurso pedagógico en las escuelas de la ciudad de Loja (Ecuador). Optamos por una metodología cuantitativa. Se aplicó una encuesta a los niños de 15 instituciones educativas para conocer su interés por la comunicación radial y sus expectativas frente a las posibilidades que les ofrece la radio para informarse, entretenerse y aprender. Actualmente la radio no es utilizada como recurso pedagógico en ninguna de las escuelas estudiadas. Pero los estudiantes están muy dispuestos en colaborar con esta idea.

Palabras claves: La radio en la educación; la radio y las escuelas de Loja; la radio y la educación infantil; escuelas radiofónicas populares.

Abstract

The research is a study on the use of radio as a pedagogical resource for primary school students in order to determine the possibilities that broadcasting has to become an educational alternative. The research aims to determine if radio is used as a pedagogical resource in schools in the city of Loja (Ecuador). We opted for a quantitative methodology. A survey was applied to the children of 15 educational institutions to find out their interest in radio communication and their expectations regarding the possibilities that radio offers them to inform, entertain and learn. Radio is currently not used as a pedagogical resource in any of the schools studied. But the students are very willing to collaborate with this idea.

Keywords: The radio in education; Loja radio and schools; radio and early childhood education; Popular radio schools.

1. Introducción

Por su accesibilidad la radio se ha convertido en un medio de comunicación de uso masivo. Por su bajo costo es utilizado por comunidades alejadas, convirtiéndose en una plataforma para intervenir en el debate público independientemente de cuál sea el nivel de educación de los oyentes (Marín Gutiérrez, 2019). En el ámbito educativo la radio a lo largo de la historia ha sido un pilar convirtiéndose en una herramienta didáctica que ha permitido el acceso a la educación a aquellas personas que se encontraban inaccesibles. Actualmente en tiempos de confinamiento por el virus COVID-19 ha vuelto a utilizarse en Ecuador por la

¹ Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Loja.

² Doctora y Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga. Docente-investigadora de la Universidad Nacional de Loja.

³ Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología y Doctor en Antropología Social por la Universidad de Granada. Docente-investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja.

brecha digital que esto supone. Existen familias que no tienen acceso a Internet pero todos tienen acceso a la radio. Con estas radios se están volviendo a educar a familias de bajos recursos.

En Ecuador la iniciativa de implementar programas educativos en radio y televisión tomó importancia en 2013 cuando se creó la Ley Orgánica de Comunicación (LOC, 2013). En su Artículo 15 indica que “los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia”. Gracias a esta normativa se insta a los medios de comunicación a aplicar contenidos educativos en sus parrillas.

Las radios locales lojanas no han sido concebidas para transmitir contenidos educativos orientados a niños. Los programas que se destinan a la niñez y educación se limitan al cumplimiento de la Ley estatal. Su programación está dirigida al público adolescente y adulto, dejando de lado a los niños. La radio está subutilizada en el ámbito educativo ya que se explota poco su potencial como herramienta pedagógica.

2. Marco Teórico

Los medios de comunicación son indispensables en la sociedad constituyéndose en una herramienta que permite mantener a las personas informadas. En los últimos años se ha evidenciado la gran influencia que está ejerciendo sobre la forma de pensar de la población siendo un instrumento de socialización, a través del cual se refuerzan estereotipos, juicios de valor o ideas en los espectadores. Según Ildrovo (2015, pág. 15) los medios de comunicación son sistemas de transmisión de mensajes que difunden un gran número de receptores a través de diferentes técnicas como son la utilización de medios impresos, la radio, televisión, cine e Internet. Pérez (2002) afirma que los medios de comunicación son empresas o instituciones que utilizan un medio de reproducción para dirigir sus mensajes a un número de receptores.

Tanto los medios de comunicación tradicionales como digitales influyen en la forma de pensar de las personas, ya que constituyen herramientas persuasivas que permiten obtener información sobre distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. Castillo (2015, pág. 19) afirma que la sociedad se crea a partir de modelos que se expanden gracias a los medios de comunicación, modelos individuales y colectivos que se reproducen con sus pautas y sus reglas. A veces cumplen una función informativa y otras veces tienen fines consumistas e ideológicos.

Uno de los sectores de la población más vulnerables a la influencia de los medios de comunicación son los niños. Según Pauta (2015) “los medios de comunicación han pasado a transformar los modos de percepción del mundo y se han hecho parte de las experiencias en las prácticas sociales” (p. 26). Este proceso de intercambio influye en la forma de pensar y actuar de los individuos, siendo los niños los más expuestos a la información negativa a la que se encuentran expuestos a través de los medios de comunicación.

Entre las funciones de los medios de comunicación se encuentran “la transmisión y difusión de la información, así como de las costumbres, tradiciones, conocimientos, valores, etc., de una generación a otra. Por lo tanto, tienen una vertiente claramente formativa” (Castillo, 2015, pág. 2). Inclusive pueden ser concebidos como una herramienta clave con fines educativos.

2.1. La radio

Para Cebrián Herreros (2005, pág. 39) la radio es un medio de comunicación a distancia, que mediante la tecnología de producción y difusión por ondas hertzianas, satélite o cable pone en contacto a un grupo profesional con sus audiencias para ofrecer unos mensajes elaborados por sonidos simultáneos. Esta plataforma comunicativa permite poner en análisis determinados contenidos en torno a un hecho, idea o dato informativo en el mismo instante en que se producen.

La principal característica de la radio es su capacidad de respuesta ya que puede informar de los hechos del día incluso en el mismo instante en que está sucediendo. Es un medio gratuito, accesible para cualquier tipo de audiencia, puesto que solo se requiere un aparato receptor de la señal radiofónica, que hoy en día la mayor parte de personas dispone en su vehículo, en casa o en su teléfono móvil. Todos podemos acceder a la señal de radio pues no hay cuotas ni formato de radio privada. La radio es un medio de libre acceso.

La radiodifusión se ha beneficiado de los avances tecnológicos. Domínguez Goya (2012, pág. 54) señala que una de las principales características que ha dejado la evolución de los medios es el nacimiento de la radio *on line*. Esta es usada por muchas emisoras de radio como apoyo a su difusión tradicional. Actualmente existen muchas estaciones de radio que retransmiten únicamente por Internet. Las emisoras locales son muy populares y suelen tener más oyentes que las nacionales. Estas hablan de noticias, eventos o del tiempo del lugar.

La popularidad de la radio llamó la atención de visionarios ecuatorianos quienes se vieron atraídos por las bondades de este medio de comunicación. Radio *El Prado* comenzó sus transmisiones un 13 de junio de 1929. Fue la primera emisora en transmitir en Riobamba (Ecuador). Su dueño fue el ingeniero electricista Carlos Cordovez, quien estudió en Estados Unidos (Yaguana Romero & Marín Gutiérrez, 2015). Obtuvo sus aparatos de radio y telegrafía porque creó un club de radioaficionados (Álvarez Moreno, 2012). El éxito alcanzado por radio *El Prado* motivó a la aparición de nuevas emisoras. Gehrke et al. (2016) coinciden en que en las décadas de 1950 y 1960 la radio fue el medio número uno y se escuchaba por AM (Amplitud Modulada). En la década de 1970 comenzó el éxito de la FM (Frecuencia Modulada). En la actualidad la

radio sigue formando parte de la vida diaria de los ecuatorianos, en casa, en el auto, en el trabajo o en la calle. La radio se ha mantenido gracias a su versatilidad de adaptación.

2.2. La radio en Loja

La radiodifusión lojana tiene sus inicios en el año 1935 (Sinche & Valdivieso, 2008). En aquella época aún no se consolidaba la radio. Para acceder a la radio los ciudadanos acudían a sitios privados donde poseían radiograbadoras para mantenerse informados. La radio en Loja surgió poco a poco. No todos los lojanos tenían radios en sus casas. Así que en cada parroquia había por lo menos una persona con radio. La gente se reunía para escuchar los acontecimientos que se transmitían por la emisora. En 1936 en la cafetería pública del Señor Daniel Baltazar Palacios fue instalada una radio para que sus clientes pudieran escuchar las emisoras nacionales. En 1938 en la planta baja del Señor Carlos Burneo los lojanos se reunían a escuchar noticias y música principalmente (Sinche y Valdivieso, 2008, p.34). En 1940 aparecieron las primeras emisoras de radio lojanas como *Coro Santa Cecilia*, *La Voz de Loja* o *28 de Mayo* (Guarnizo, 2016, pág. 46).

Los integrantes de la radio *Coro Santa Cecilia* sufrieron un duro camino para poder adquirir una radioemisora. Realizaron veladas, conciertos, piezas musicales y comedias hasta conseguir los equipos. En 1940 iniciaron sus actividades radiales (Cueva, 2014, pág. 12). Debido a la guerra con Perú la radio se instaló en la ciudad por motivos de seguridad.

La radio *La Voz de Loja* se inició en 1940 a cargo de Antonio Asemani, quien con sus gestores instaló un pequeño transmisor preparado para cubrir pocas cuadras a la redonda. La radio estaba ubicada en el Colegio Bernardo Valdivieso y su fin era promover un espacio para los artistas y aficionados a la poesía y a la música como una manera de difundir la cultura lojana. En esta radio se escucharon a artistas como Segundo Cueva Celí, Carlos Arrobo Carrión, Hermanas Aguirre Palacios, Carmela Guerrero, Amelia Anda Aguirre o María Eufemia Arévalo (Guarnizo, 2016, pág. 46).

Radio *Luz y Vida* salió al aire el 11 de octubre de 1967 por iniciativa del Padre Julián Lorente Lozano. El objetivo del sacerdote era ayudar a la extensión del “Reino de Dios”. El lema de radio *Luz y Vida* es: “al servicio de Dios, la Patria y la Cultura”. La radio *28 de Mayo* apareció en 1944 gracias a Carlos Valarezo Loaiza y Flavio Ernesto Coronel. Esta radio surgió a raíz del derrocamiento del Gobierno de Carlos Arroyo del Río el 28 de mayo de 1944. De allí que recibió ese nombre por celebrarse la fecha del derrocamiento (Sinche & Valdivieso, 2008). La radio *Ondas del Zamora* salió al aire el 1 de enero de 1948. Esta radiodifusora se caracterizó por una programación definida con programas de noticias, culturales, musicales, artísticos y comerciales. Su director era Carlos Valarezo Loaiza, director técnico de Flavio Coronel. Su gerente era Emilio Guerrero que desapareció en 1956 (González, 2015, p. 26).

La radio *Centinela del Sur* fue inaugurada el 18 de noviembre de 1956. Esta radio ha logrado mantenerse hasta la actualidad ostentando 64 años de vida institucional. Según Maldonado (2017) los impulsores y sostenedores de esta radio fueron el matrimonio de Pepe Coronel y Mariana Vélez, quienes desde 1962, crearon este medio de comunicación en calidad de propietarios. Transmitieron la herencia profesional a sus hijos, de manera particular a Fabián Coronel Vélez, actual director del Noticiero de *Centinela del Sur* (1340 AM) y la *Hechicera* (88.9 FM). Nació para brindar servicios a la colectividad impulsando el desarrollo cultural, social y comercial de Loja y su provincia.

Efraín Herrera Guerrero en el año 1958 puso al aire *Radio Nacional Progreso*, en onda corta con una señal de buena calidad, y con un contingente humano que le logró darle importancia a la naciente radio. La *Radio Universitaria* 98.5 surgió el 4 de diciembre del 2002 por iniciativa de las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, que era su Rector Reinaldo Valarezo. La radio cuenta con equipos adquiridos desde Italia, como: micrófonos, consola, computadora, compactera, un transmisor móvil, y un SAI (Sistema de Alimentación Ininterrumpida) en casos de cortes eléctricos. Funciona las 24 horas del día, con diferente programación como música juvenil, del recuerdo o folklore latinoamericano. El personal labora desde las 8 de la mañana hasta las 8 de la tarde. Y a partir de esa hora la radio permanece automatizada. Su alcance cubre los cantones de: Gonzanamá, Cariamanga, Catacocha, Vilcabamba y Malacatos. Por la provincia de El Oro llega hasta Zaruma y Portovelo. *Radio Universitaria* no cuenta con antenas repetidoras, pero están en planes de instalar dos en el Cerro Colambo para cubrir parte de la provincia de El Oro, parte del norte del Perú y Zamora. Su fuente de financiamiento son los fondos de la Universidad Nacional de Loja puesto que por ser comunitaria no admite publicidad.

2.3. Uso comercial de la radio

La facilidad de acceso a medios radiales en cualquier parte y en cualquier momento fue visto como una oportunidad de uso de este medio para fines comerciales. Es así como la radio se convierte en un medio no solo de información y entretenimiento, sino también en un medio publicitario. En este sentido Hausman (2011) considera que “la radio conserva una fuerte influencia en la llamada publicidad negocio a negocio, en

esencia, una empresa vende a otras compañías que utilizan un producto en particular” (Hausman, 2011, pág. 288).

El financiamiento de la radiodifusión privada proviene principalmente de la emisión de anuncios publicitarios, los cuales se transmiten en los espacios destinados en la programación. Se diseñan programas radiales de gusto del público oyente con el objetivo de alcanzar altos niveles de sintonía para atraer la atención de los propietarios de negocios para que contraten la publicidad en la emisora. La radio comercial, a diferencia de la radio comunitaria, persigue fines de lucro, siendo lo más importante para estas emisoras vender. La radio comercial debe transmitir una programación que cueste lo menos posible y maximizar sus beneficios ofertando a los anunciantes y patrocinadores el acceso al más amplio número de consumidores potenciales (Arteaga, Martínez, Piña, & Soto, 2003). Arreaga (2014) afirma que “la lógica del sistema comercial es copar nuevos mercados y extender sus fronteras para competir e incluso minar el dominio del servicio público” (Arreaga, 2014, pág. 38).

Las emisoras radiales privadas, en su afán por obtener una mayor rentabilidad, no ponen cuidado en la calidad del contenido de su programación. La mayor parte de su parrilla la dedican al entretenimiento e información, dejando lado su potencial como recurso educativo, por cuánto este no es considerado como un espacio que reporte ganancias a los inversores. Según Álvarez (2012) la radio educativa ha sido marginada en la radio comercial.

2.4. La importancia de las escuelas radiofónicas populares del Ecuador

Las emisoras populares o comunitarias, son espacios creados para favorecer a una comunidad o población, no persigue fines de lucro. Su único interés es el desarrollo de su comunidad. Su programación permite “visibilizar los sectores populares más bajos de algunos poblados, ofreciéndoles a las comunidades más alejadas un medio de comunicación con gran impacto en la opinión pública” (Méndez, 2018, p.34).

Gracias a las emisoras populares se hizo posible la instrucción no formal. Estas emisoras fueron utilizadas por Monseñor Leónidas Proaño creando las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) para alfabetizar a población de bajos recursos. Creó el Centro de Estudios y Acción Social para fortalecer programas permanentes de capacitación (Arias Medina et al., 2019).

Las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) es una fundación privada, autónoma sin fines de lucro, de servicio educativo, social y de desarrollo, cuya opción es el compromiso con los sectores populares del campo y de la ciudad, de modo particular con el sector indígena. Fue fundada el 19 de marzo de 1962 y está domiciliada en la ciudad de Riobamba. A lo largo de sus 58 años de trabajo ha impulsado líneas de acción dirigidas a promover el desarrollo integral de la población indígena, campesina y urbana. El programa de alfabetización se centra en la enseñanza a adultos, a quienes se les enseña el alfabeto, logrando leer y escribir. Este proceso contribuye a la organización de los indígenas para reivindicar sus derechos. También promueve el rescate de valores indígenas y la evangelización de estos (Maldonado Espinosa et al., 2016).

El éxito del programa fue tal que hubo transformaciones históricas significativas. Fue decisiva la labor pedagógica, clarificadora y articuladora de pastores, educadores, periodistas y líderes que contribuyeron a que diferentes sectores se unieran. A pesar de los inconvenientes de acceso a la radio en el sector rural en los años 60 del siglo XX con el tiempo se evidenció un éxito total en la campaña de alfabetización. Prueba de ello es la ampliación de la cobertura del programa a las provincias de Loja, Cotopaxi, Tungurahua, Cañar y las del oriente ecuatoriano. Gran parte de indígenas se beneficiaron con esta campaña. Lograron culminar los estudios primarios y consiguieron el certificado validado por la Dirección Nacional de Educación. A partir de ese momento nació una nueva esperanza para las comunidades indígenas que creyeron en este método de aprendizaje (Robayo Valencia et al., 2016).

La radio se centra en los gustos de los adultos ignorando a los más pequeños. Ni las autoridades ni los medios de comunicación plantean una reflexión sobre el fenómeno de la radio al servicio de los niños. Delorme (2013) afirma que a pesar de las leyes respecto al tema en la radio no se respeta a los niños. En varios países de vanguardia en materia de derechos a los niños estos son los olvidados en la radio. En el caso de Ecuador la Ley Orgánica de Comunicación en su Artículo 35 señala el principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes. En el cual se establece que “los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes” (LOC, 2013).

En Ecuador a partir de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, el 13 de junio de 2013, el Ministerio de Educación conjuntamente con el Estado, crearon el programa *Educa* que se emitía en televisión. A partir de marzo de 2015 se anunció que algunos espacios de *Educa* serían retransmitidos por un nuevo programa en la radio, llamado *Educa Radio*.

En Loja son pocas las emisoras que retransmiten estos espacios. El tiempo que se dedica a los niños y niñas es muy corto y limitado. Se debe tomar en cuenta que los niños de Ecuador viven en sectores rurales donde muchas veces no llega la señal de televisión o Internet. A partir de la emergencia sanitaria a causa del COVID-19 unas 1.000 radios rurales-comunitarias ofrecen contenidos educativos de lunes a domingo en horarios de transmisión rotativa, de 6:00 a 9:00, de 12:00 a 15:00, de 18:00 a 21:00; en segmentos de una hora diaria distribuidos en tres programas de 20 minutos, con cobertura nacional, local y comunitaria. Tienen

por la mañana con radio-clases de Educación Inicial a séptimo de Educación General Básica. Al mediodía clases de octavo EGB a tercero de bachillerato; mientras que en la tarde se enfocarán en refuerzos de los contenidos de la mañana (Sánchez, 2020).

2.5. La radio como herramienta pedagógica

Trabajar con la radio es un interesante recurso para dejar atrás las clases tradicionales y que el verdadero protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje sea el alumnado. Para Delorme (2013) la radio está poco utilizada en las escuelas. La instalación de radios en las escuelas es una oportunidad de tener una experiencia única comunicativa. La radio mejora la expresión oral.

Los espacios radiofónicos emitidos por las emisoras comerciales han sido poco utilizados en los centros educativos. El desconocimiento de las programaciones, la inadecuación de los horarios de emisión de los programas más aptos para los estudiantes, la poca sensibilidad de las emisoras comerciales ante el mundo escolar, y la escasa mentalización y formación de los profesores para el uso de este medio como recurso educativo han sido las causas que han provocado que la radio comercial no haya tenido peso específico en las aulas.

Castilla, Gómez y Paniagua (2007) afirman que la radio goza de cualidades singulares para el trabajo curricular ya que permite el trabajo en grupo. La radio favorece la motivación del alumnado; propicia la realización de las actividades escolares desde una perspectiva globalizadora; es un buen instrumento para el tratamiento de los temas transversales, y puede servir como soporte para trabajar la lectura crítica de los mensajes de los medios de comunicación. Las posibilidades que ofrece la radio comercial como medio de conocimiento y aprendizaje son amplias. Las distintas materias curriculares pueden ser analizadas a través de los programas de ocio, cultura, debates, coloquios, noticias o musicales.

En cuanto al uso educativo de la radio, Prieto, Durante y Ramos (2008), toman como referente la clasificación de contenidos radiales educativos elaborada por Geerts y van Oeyen, basada en la experiencia de Radio Sutatenza (Colombia). Para los autores Castilla, Gómez y Paniagua (2007) la fundamentación pedagógica que sustenta el uso de la radio en la enseñanza es necesaria ya que son omnipresentes los medios de comunicación audiovisual en nuestra sociedad, la necesidad de favorecer una lectura crítica y creativa de los mismos, así como de abrir la escuela a la realidad social. Los alumnos también pueden convertirse en protagonistas de la radio, utilizando el medio como canal de expresión y poniendo en práctica su creatividad comunicativa.

Como lo menciona Arturo Merayo Pérez (2000), “la utilización del sonido como fines educativos no es nuevo, ya lo hacía en su momento Pitágoras, con la intención de incrementar la eficacia en sus enseñanzas” (Merayo Pérez, 2000, pág. 390). Un programa para niños, no debe ser académico, sino que se acople a su nivel de aprendizaje, inquietudes, curiosidades, relatar la historia de una ciudad o país, contar un cuento o simplemente acompañarle en su vida diaria. La radio ha demostrado ser un medio que ha tenido usos educativos con una evidente trascendencia social porque siempre se ha sabido mostrar cercana a la sociedad. La radio se constituye en un poderoso recurso pedagógico para trabajar con niños, puesto que facilita su motivación y capta su interés hacia los diferentes temas que se abordan.

2.6. Los programas radiales infantiles

Los contenidos infantiles difundidos en las emisoras “fortalece valores, genera un mayor aprecio por la tolerancia y el respeto. Este tipo de radio se aproxima al juego como fuerza que atrae al pequeño, impulsa la creatividad y desarrolla habilidades comunicativas” (Ballesteros López, 2015, pág. 15).

Un programa infantil tiene el mismo objetivo que un informativo. La diferencia es que el público al que se dirige, son los niños, con un lenguaje informal, dinámico y entretenido. Cabe destacar que vivimos en la era digital y lo analógico está perdiendo popularidad. Tanto los niños como los adolescentes prefieren entretenerse por medio de redes sociales, páginas web con juegos. Pero existen sectores, como los rurales, que no tienen acceso a estas oportunidades y más en este tiempo excepcional de la “Generación Coronavirus”.

La niñez es una población que necesita expresar sus pensamientos. El niño necesita imaginar realidades nuevas para crear futuros diferentes. Con estas herramientas sabrán construir su futuro. La radio infantil es un escenario en el que los contenidos infantiles tienen una gran oportunidad de generar vínculos emotivos con los niños y de enriquecer su mundo real y fantástico de múltiples maneras.

3. Metodología

El estudio de la radio como recurso pedagógico puede implicar diversos enfoques epistemológicos y metodológicos. En nuestra investigación se utilizó la técnica cuantitativa como forma introductoria para un posterior caso práctico de utilización de la radio universitaria de la Universidad Nacional de Loja (UNL) con estudiantes y profesores. Concretamente se utilizó la herramienta del cuestionario presencial en las distintas escuelas seleccionadas de la ciudad, concretamente 15 escuelas. El cuestionario constaba de 23 ítems sobre su uso y consumo de radio. Fue validado por los profesores de la Universidad Nacional de Loja. El universo de estudio comprende los estudiantes de las escuelas primarias del cantón de Loja, constituido por 215 instituciones educativas (tanto privadas como públicas) con un total de 57.593 estudiantes, ese es

nuestro alcance. Aplicamos una encuesta con un margen de error de $\pm 5\%$ y un nivel de confianza de 95%. La muestra fue de 382 encuestas aplicadas a estudiantes de 9 a 12 años. La encuesta se realizó en el periodo lectivo de febrero a septiembre 2018. Las escuelas donde se realizaron las encuestas son: Teniente Hugo Ortiz, José Ingenieros, Filomena Mora de Carrión, Alonso de Mercadillo, Unidad Educativa Calasanz, Juan María Riofrío, Unidad Educativa Adolfo Valarezo, Miguel Ángel Suarez, 18 de noviembre, Miguel Riofrío, Manuel José Aguirre, Zoila Alvarado de Jaramillo, Manuel José Aguirre, Manuel Cabrera Lozano y Reinaldo Espinosa Aguilar.



Imagen 1. Realizando las encuestas a niños de la escuela Teniente Hugo Ortiz.

3. Resultados

A continuación se muestra el análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a estudiantes de 5° a 7° año en edades comprendidas entre 9 a 12 años de Educación Básica del cantón Loja para conocer las expectativas de los niños respecto a usar la radio como herramienta de enseñanza-aprendizaje. En la fase de resultados se exponen los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes presentando la información de manera resumida en tablas con análisis e interpretación.

Tabla 1. ¿Entre tus actividades diarias escuchas radio?

Variable	f	%
Sí	235	62
No	147	38
TOTAL	382	100%

Fuente: Elaboración propia

Para conocer la opinión del público objetivo del programa radial se procedió a preguntar a los niños si escuchan radio de manera diaria, lo que el 62% respondió de manera afirmativa. Mientras que el 38% no escucha la radio. Los resultados muestran una buena aceptación de la radio entre los niños de 9 a 12 años. Esto muestra la importancia del medio de comunicación y la existencia de un público potencial para producir sus propios contenidos radiales con la ayuda de docentes y medios de comunicación.

Tabla 2. ¿En qué horario escuchas radio?

Variable	f	%
Mañana	48	20
Tarde	115	49
Noche	72	31
TOTAL	235	100%

Fuente: Elaboración propia

De los niños que escuchan la radio el 49% lo hace por la tarde. El 31% escucha en la noche y el 20% lo escucha en la mañana. Los datos concuerdan con la hora en que la mayoría de niños tienen su tiempo libre, ya que la mayoría de los centros educativos funcionan en la mañana.

Tabla 3. ¿Cuánto tiempo escuchas radio diariamente?

Variable	f	%
Menos de 1 hora	154	66
Entre 1 y 2 horas	65	28
Más de 2 horas	16	7
TOTAL	235	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de las escuelas primarias del cantón Loja

El 66% de los niños que acostumbran escuchar la radio destinan a esta actividad menos de una hora, el 28% entre una y dos horas y el 7% más de 2 horas. Los resultados revelan que la mayoría de los niños escuchan la radio por un periodo corto de tiempo, por lo que es necesario captar la atención de los niños con programas novedosos que les motive a hacer uso de la radio.

Tabla 4. ¿Qué radio escuchas con más frecuencia?

Variable	f	%
<i>Radio Poder</i>	102	43
<i>Radio Zapotillo</i>	15	6
<i>Radio Loja</i>	46	20
<i>Radio Boquerón</i>	72	31
TOTAL	235	100%

Fuente: Elaboración propia

El 43% de los niños que acostumbran escuchar la radio, prefieren *Radio Poder*, seguido con un 31% que prefieren *Radio Boquerón*. El 20% prefiere *Radio Loja* y el 6% prefiere *Radio Zapotillo*. De acuerdo a los resultados se evidencia que la radio de mayor aceptación entre la muestra de niños tomada en *Radio Poder*.

Tabla 5. ¿Qué tipo de programa te gusta escuchar?

Variable	f	%
Entretenimiento	83	35
Deportivo	37	16
Musical	93	40
Informativo	18	8
Opinión	4	2
TOTAL	235	100%

Fuente: Elaboración propia

Respecto a los tipos de programas de preferencia de los niños, el 40% prefiere programas musicales; el 35% programas de entretenimiento; el 16% prefieren programas deportivos; el 8% programas informativos y el 2% programas de opinión. Los resultados muestran una mayor preferencia por los programas musicales y de entretenimiento.

Tabla 6. ¿Qué temas te gustaría escuchar en radio?

Variable	f	%
Historia	45	19
Literatura	59	25
Deportes	115	49
Ambiente	68	29
Política	19	8
Cultura	27	11

Fuente: Elaboración propia

Entre los temas preferidos planteados en la presente pregunta de opción múltiple se tienen los siguientes resultados: en primer lugar, con un 49% aparecen los deportes, seguido con un 29% que prefieren temas

ambientales, el 25% se inclina por temas literarios, el 19% por temas de historia, el 11% por temas culturales y el 8% por temas políticos. Existe variedad de temas que interesan a los niños, los cuales unos tienen mayor aceptación que otros.

Tabla 7. ¿Te gustaría conocer y participar en un programa radial?

Variable	f	%
Sí	359	94
No	23	6
TOTAL	382	100%

Fuente: Elaboración propia

De los 382 niños tomados como muestra, el 94% manifiestan su deseo de participar en el programa radial, solo el 6% no desean participar. Al preguntarles los motivos por los que no desean participar fueron por temor o miedo escénico. La mayor parte de niños se entusiasman con la idea de formar parte de un programa radial, lo cual favorece a la creación del espacio tema de estudio.

4. Discusión y conclusiones

Una radio al instalar sus equipos en una escuela, u ofrecer un espacio radial en su parrilla programática, puede brindar oportunidad de vivir una experiencia de comunicación pues facilita la mejora del lenguaje. En el ámbito escolar la radio supone una actividad educativa que puede cumplir con los objetivos académicos. La progresiva desaparición de los programas infantiles en la radio generalista se está viendo compensada por una expansión de emisoras *on line* destinadas a los niños (Marín, 2019).

Tras el análisis de las encuestas los niños manifestaron estar dispuestos a participar en la producción y conducción de un programa radial con la asesoría de docentes y comunicadores sociales. Los niños y niñas de 9 a 12 años expresaron que es una excelente idea para interactuar, aprender y superarse intelectual y personalmente; y de esta manera perder el pánico escénico y el miedo ante un micrófono.

Se pudo determinar que la radio no es utilizada como recurso pedagógico en ninguna escuela de la ciudad de Loja puesto que carece de programación específica que pueda ser utilizada en el desarrollo cognitivo de los niños. Al realizar las encuestas a 382 niños de las 15 instituciones educativas se verificó que los estudiantes mostraron tener la disposición de trabajar en la construcción de procesos de enseñanza-aprendizaje que implemente la radio como recurso pedagógico.

Sería recomendable para los periodistas y a los dueños de las radios de Loja producir programas infantiles con la participación de niños donde se prioricen temáticas afines a sus gustos e intereses suyos como: deportes, medio ambiente, cultura, historia o literatura. En estos momentos de pandemia sería interesante la participación de los niños en los horarios marcados para su educación, darles voz a esta "Generación Coronavirus", y no solo escuchar al profesorado y pedagogos. Si no fuera posible la producción de programas dirigidos a niños, al menos podrían usar los contenidos de diversas plataformas en Internet como Radialistas Apasionados (<https://radialistas.net/>) para difundir cápsulas científicas y *podcasts* que puedan atraer la atención del público infantil lojano. Las instituciones educativas pueden buscar acercamientos con las radios locales para establecer la producción de programas dirigidos a los niños.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Moreno, M. A. (2012): "Radio el Prado y su Influencia en la Radiodifusión de Riobamba Durante el Periodo 1925-1980". Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
- Álvarez, C. (2012): "*Radio y educación. Perspectivas y contextos*". *Educom*.
- Arias Medina, B.L.; Maldonado Espinosa, M.; Hinojosa-Becerra, M. y Marín-Gutiérrez, I. (2019): "Institucionalidad y gobernanza de las radios comunitarias ecuatorianas". *IV Simpósio Internacional sobre Gestão da Comunicação*. <https://bit.ly/37fgrj8>
- Arreaga, M. (2014): "Mezcla de promoción de los servicios de las radios locales comerciales de frecuencia modulada de la ciudad de Quetzaltenango". Quetzaltenango: Universidad Rafael Sandivar.
- Arteaga, C., Martínez, C., Piña, H., & Soto, B. (2003): "La radio como medio para la educación". *Razón y Palabra*, n 36. <https://bit.ly/2t63KZa>
- Ballesteros López, T. (8-11-2015): "Radio Infantil – escolar". *El Tiempo*. <https://bit.ly/2Mx0uN2>
- Castilla, E., Gómez, B., & Paniagua, F. (2007): "La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación". *FISEC-Estrategias-Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora*, n 6, p. 35- 50. <https://bit.ly/366gmOs>

- Castillo Santiago, M.S. (2015): *Influencia de los medios de comunicación en la educación actual*. ISBN: 978-84-692-6466-9. <https://bit.ly/2MwUIRi>
- Cebrián, M. (2005): *"Internet y la sociedad de la información"*. CIESPAL, Quito.
- Cueva, P. (2014): "Levantamiento y análisis de las fuentes primarias de la Historia de la Comunicación impresa de las provincias de Loja, Zamora Chinchipe y el Oro en el periodo 1979-2012 e Historia de su comunicación audiovisual". Universidad Técnica Particular de Loja, Loja.
- Delorme, M. (2013-02-13): "La radio para niños, una escuela sin paredes". UNESCO. <https://bit.ly/2EYzW3b>
- Domínguez Goya, E. (2012): "Medios de comunicación masiva". Red Tercer Milenio, México. <https://bit.ly/2Zit368>
- Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, D., & Pieper, O. (2016): "Panorama de los medios en Ecuador. Sistema informativo y actores implicados". Akademie. <https://bit.ly/39gORns>
- González, E. (2015): "La radio en el vehículo: Caso de análisis en la ciudad de Loja". Tesis de Pregrado. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja.
- Guarnizo, G. (2016): "La comunicación digital para la productora de radio HDF de la ciudad de Loja". Universidad Nacional de Loja, Loja. <https://bit.ly/2Mn1oMg>
- Hausman, B. (2011): "Producción moderna de radio". México DF: Cengage Learning Editores.
- Idrovo, C. (2015): "Medios de Comunicación y su influencia en la conducta violenta en el entorno escolar, de los estudiantes de cuarto año de la escuela mixta matutina N° 119 Dr. Teodoro Wolf de la ciudad de Guayaquil". Universidad de Guayaquil, Guayaquil. <https://bit.ly/2PQkYcJ>
- LOC (Ley Orgánica de Comunicación) (2013): "Ley orgánica de Comunicación". <https://bit.ly/2PPFwuS>
- Maldonado Espinosa, M.; Robayo Valencia, C.; Hinojosa Becerra, M. y Marín Gutiérrez, I. (2016): "Comunicación y radio para el desarrollo. Análisis de caso de las radios Buen Pastor y Ampara Su". *Congreso De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor*. XESCOM. Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación, pp. 774-789. <https://bit.ly/2tb7E2F>
- Maldonado, N.P. (23/11/2017): "61 años de la Radio Centinela de Sur". *Crónica*. <https://bit.ly/378R8iz>
- Marín Gutiérrez, I. (2019): "Pasado, presente y futuro de la radio". En Tito Ballesteros López y Graciela Martínez Matías (Coord.) ¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro. Quito: CIESPAL. Pp 9-12. <https://bit.ly/35VuKbo>
- Méndez, J. (4/5/2018): "Importancia de la radio comunitaria". *Radionotas*. <https://bit.ly/2Q4HWpX>
- Merayo Pérez, A. (2000): "Identidad, sentido y uso de la radio educativa". *III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación*, Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, pp. 387-404. <https://bit.ly/2SyCVHE>
- Pauta, R. (2015): "Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar". Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Pérez, A. (2002): *"El control de las concentraciones de medios de comunicación"*. Dykinson, Madrid.
- Prieto, I., Durante Rincón, E., & Ramos, M. A. (2008): "Experiencia educativa de la radio en América Latina". *Revista de Ciencias Sociales*, v 14, n 1, 63-72. <https://bit.ly/2MwVqwm>
- Robayo Valencia, CE; Hinojosa Becerra, M. y Marín Gutiérrez, I. (2016): "One way to democratize access to information. Analysis of representative cases". *11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*. <https://bit.ly/37cUst2>
- Sánchez, C. (2020/03/27). Los programas de Educa complementan el aprendizaje virtual, según Ministerio de Educación. *El Universo*. <https://bit.ly/2VUPz3D>
- Sinche, N., & Valdivieso, K. (2008): "Historia del Periodismo Escrito y Radial en Loja". Universidad Técnica Particular de Loja, Loja.
- Yaguana Romero, H. y Marín Gutiérrez, I. (2015): *Las cuatro primeras décadas de la radiodifusión ecuatoriana*. <https://bit.ly/30kclDW>