



Marzo 2020 - ISSN: 1989-4155

## CONSUMO TEATRAL, UNA PROPUESTA SOCIOCULTURAL PARA SU INCREMENTO EN ESTUDIANTES PRE-UNIVERSITARIOS DE SANTA CLARA, CUBA

**MsC. Yaima Mederos Jiménez<sup>1</sup>.**

Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Cuba. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Estudios Socioculturales, ymederos@uclv.cu

**MsC. Julia Isela Martín Martín<sup>2</sup>.**

Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Cuba. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Estudios Socioculturales, iselamm@uclv.edu.cu.

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Yaima Mederos Jiménez y Julia Isela Martín Martín (2020): "Consumo teatral, una propuesta sociocultural para su incremento en estudiantes pre-universitarios de Santa Clara, Cuba", Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (marzo 2020). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2020/03/consumo-teatral-estudiantes.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante2003consumo-teatral-estudiantes>

### RESUMEN

La investigación aborda la temática del consumo cultural del teatro en los estudiantes del pre-universitario Osvaldo Herrera de Santa Clara, en Cuba. Para el desarrollo de la misma se partió de un estudio exploratorio, que se realizó en el centro educativo, donde se evidenció el bajo consumo de este arte por parte de sus alumnos; a través de un diagnóstico se constataron los elementos que lo condicionan. El objetivo general de la investigación se centró en: Proponer acciones socioculturales que contribuyan al consumo teatral en los estudiantes de 10mo grado del pre-universitario Osvaldo Herrera de Santa Clara. Para su desarrollo los métodos empíricos empleados fueron: Análisis de documentos, Observación participante, Entrevistas, Encuestas y Entrevista grupal. Los resultados de la investigación radican en la presentación de un estudio que permita, a partir de acciones socioculturales, contribuir al consumo del teatro en el público adolescente santacolareño.

### ABSTRACT

The research addresses the theme of cultural consumption of theater in the students of the Osvaldo Herrera pre-university of Santa Clara, in Cuba. For the development it, it was based on an exploratory study, which was carried out in the educational center, where it was evidenced the low consumption of this art by its students; through a diagnosis the elements that condition it were verified. The general objective of the research focused on: Proposing socio-cultural actions that contribute to theatrical consumption in the 10th grade students of the Osvaldo Herrera pre-university of Santa Clara. For their development the empirical methods used were: Document analysis, Participant observation, Interviews, Surveys and Group interview. The results of the research lie in the presentation of a study

<sup>1</sup> Graduada de Licenciatura en Estudios Socioculturales en 2014. Profesora Instructora en la Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Departamento de Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales, con 5 años de experiencia. Máster en Conservación de la Biodiversidad. Trabaja las líneas investigativas de consumo cultural, promoción artística, gestión e intervención sociocultural, trabajo comunitario y educación ambiental.

<sup>2</sup> Licenciatura en Educación, especialidad en lengua rusa en 1985 y en lengua inglesa en 1994. Máster en Desarrollo Cultural. Mención Promoción y Animación sociocultural. Profesora Auxiliar en la Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Departamento de Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales. Trabaja las líneas investigativas de consumo cultural, participación y gestión sociocultural.

that allows, from socio-cultural actions, to contribute to the consumption of theater in the adolescent public of Santa Clara.

Palabras clave: acciones socioculturales, consumo teatral, estudiantes pre-universitarios, pre-universitario Osvaldo Herrera de Santa Clara, Cuba

Keywords: sociocultural actions, theatrical consumption, pre-university students, Osvaldo Herrera pre-university of Santa Clara, in Cuba

## INTRODUCCIÓN:

En la actualidad el estudio del consumo cultural ha captado el interés de las ciencias sociales; convirtiéndose en eje de análisis para la comprensión de la realidad social y de los nuevos matices que se están generando en ella. El consumo cultural es un factor social que influye y es influido por la sociedad; el mismo no se limita a la apropiación de productos para la satisfacción de necesidades, sino que incluye otros elementos que lo convierten en un hecho sociocultural diverso.

En la actualidad, las transformaciones socioculturales que tienen lugar en la sociedad impactan en las diversas formas de consumo de las personas. Del mismo modo, se perciben diferencias en los modelos de consumo cultural que, a su vez influyen, en las relaciones sociales, muchas de las cuales están asociadas a las nuevas tecnologías; este fenómeno se evidencia mayormente en la juventud y la adolescencia.

Estas nuevas manifestaciones de consumo cultural en los adolescentes no es una tendencia ajena a Cuba. En la sociedad cubana se refleja, desde edades infantiles, mayormente en los adolescentes, la incidencia de dispositivos tecnológicos, Internet y las redes sociales, como Facebook, Instagram y Twitter.

Por tanto, las prácticas culturales de la población adolescente se han limitado al consumo de videojuegos, uso indiscriminado de computadoras, interacción en las redes sociales, relegando el consumo cultural de expresiones artísticas.

Se pudo constatar, mediante estudios realizados a nivel nacional, que existe poca motivación de los adolescentes hacia el consumo de manifestaciones artísticas, principalmente las relacionadas con el Arte Escénico, como se puede apreciar en la Ilustración 1<sup>i</sup>.

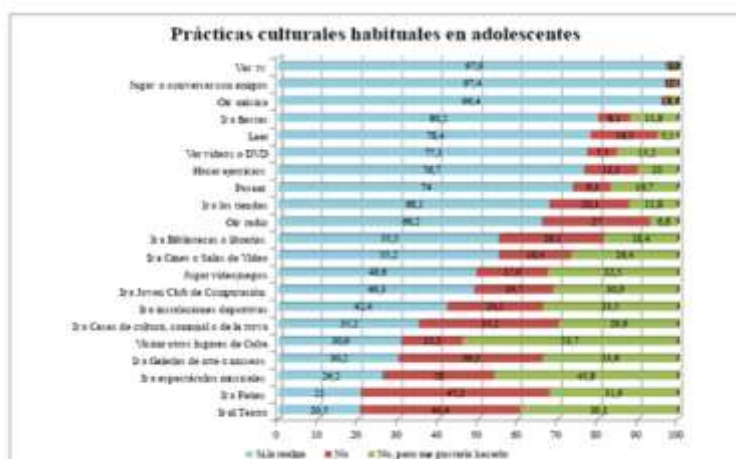


Ilustración 1 Consumo cultural en Cuba. II Encuesta Nacional, 2009

De igual forma, en la ciudad de Santa Clara, se aprecia bajo consumo cultural del teatro, principalmente en los adolescentes. En ello pueden influir diferentes factores, como: gustos y preferencias, las propuestas teatrales, los espacios en la localidad, insuficiente divulgación y

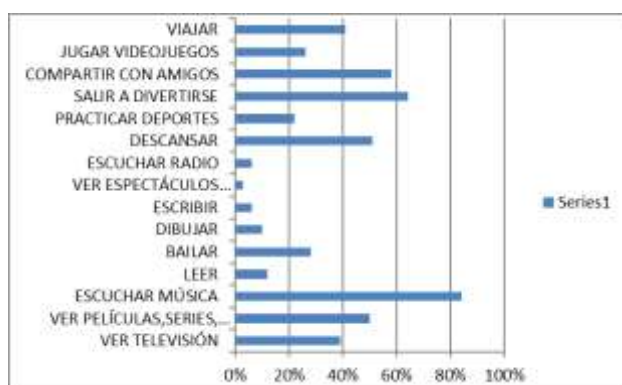
promoción, entre otros aspectos. Estos elementos van en detrimento del desarrollo sociocultural del municipio. Por lo que, se considera importante potenciar en los adolescentes santaclareños el consumo del teatro como parte de sus prácticas culturales de recreación y entretenimiento.

Actualmente Santa Clara presenta una amplia gama de proyectos de creación y promoción teatral, expresada en la vasta programación que ofrecen los grupos y compañías teatrales existentes, como son: Guiñol de Santa Clara, Alánimo, Dripy, Laboratorio Teatral, Estudio Teatral y Compañía teatral Mejunje; los cuales presentan funciones en sus respectivas sedes, localizadas en las inmediaciones del parque Leoncio Vidal.

También se desarrollan diversos eventos y festivales dirigidos a potenciar el arte dramático, tales como: Festival Magdalena sin Fronteras, Festival de Pequeño Formato, Festival Mayo teatral, Caminarte y las Temporadas de Artes Escénicas. Mientras, la Casa de Cultura *Juan Marinello* brinda espacios a los grupos aficionados para la exhibición de sus obras y el parque Leoncio Vidal se convierte en escenario artístico para presentaciones de teatro callejero.

Por su parte, el Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro de Villa Clara, programa actividades teatrales en sus espacios y en otros como: escuelas, círculos infantiles, casas de abuelos, casas de niños sin amparo familiar y Consejos Populares. La programación teatral, eventos y festivales teatrales que se presentan son divulgados mediante afiches, programas de mano, invitaciones, carteleras en los teatros y a través de los medios de difusión masiva locales.

Sin embargo, un estudio exploratorio, desarrollado en el pre-universitario Osvaldo Herrera de Santa Clara, reveló que la mayoría de sus estudiantes no incluyen entre sus prácticas culturales el consumo teatral; según lo expresado por ellos mediante una encuesta, como se muestra en la Ilustración 2.



*Ilustración 2 Actividades realizadas durante el tiempo libre por los estudiantes de 10mo grado del pre-universitario Osvaldo*

Es válido destacar que la enseñanza preuniversitaria incluye el estudio del teatro como manifestación artística. Además, el programa de la asignatura Español-Literatura incluye el estudio de obras de la literatura cubana y universal, que han sido llevadas a escena, como: “Romeo y Julieta”, “El Quijote”, “La Ilíada de Homero”, “Decamerón”, “Tartufo”, “Papá Goriót”, “Casa de Muñecas” y “La Casa de Bernarda Alba”.

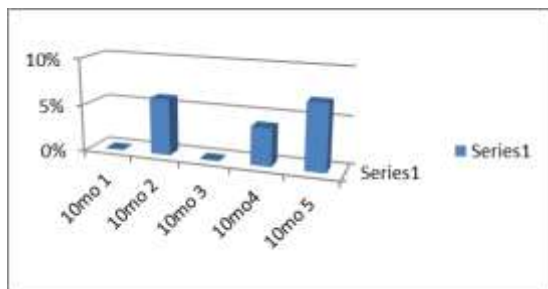
Teniendo en cuenta la destacada labor teatral que se realiza en Santa Clara y el bajo nivel de consumo cultural del teatro que presentan los estudiantes del pre-universitario Osvaldo Herrera, se evidencia la necesidad de realizar este estudio y proponer acciones que reviertan la situación en este sentido.

Por lo que, el *objetivo general* de la presente investigación se centró en: Proponer acciones socioculturales que contribuyan al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del pre-universitario Osvaldo Herrera de Santa Clara.

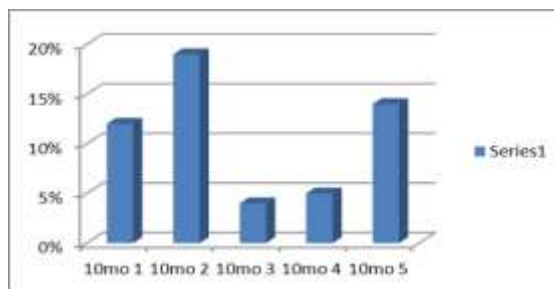
La *población* de la investigación estuvo comprendida por los 200 estudiantes de 10mo grado del pre-universitario Osvaldo Herrera; por ser el grado escolar que inicia la enseñanza preuniversitaria y aún

no ha tenido contacto con el estudio del arte teatral. Además, esta institución educativa se encuentra situada en el parque Leoncio Vidal, rodeado de la mayoría de las instituciones culturales; las que propician una dinámica interactiva con los estudiantes mediante la promoción de diferentes actividades culturales que se realizan en la ciudad.

De esta población se eligió una *muestra*, de forma intencional, no probabilística, constituida por 40 estudiantes que conforman la matrícula del grupo 10mo3 del pre-universitario, por ser el grupo que presenta menos consumo cultural del teatro, según datos arrojados en el estudio exploratorio realizado para determinar la situación problemática; como se puede apreciar en las afirmaciones de los estudiantes a la encuesta realizada y reflejadas en las Ilustraciones 3 y 4.



*Ilustración 3* **Preferencia por ver espectáculos teatrales en su tiempo libre, por parte de los estudiantes de 10mo grado del pre-universitario Osvaldo Herrera**



*Ilustración 4* **Visitas al Teatro, por parte de los estudiantes de 10mo grado del pre-universitario Osvaldo Herrera**

La *perspectiva metodológica* empleada en la investigación es la cualitativa con elementos cuantitativos, se asume la óptica cualitativa para el análisis de los resultados, mientras se emplean técnicas cualitativas y cuantitativas para la obtención de los mismos. Se utilizaron métodos tanto del nivel teórico como empíricos: histórico-lógico, analítico-sintético e inductivo-deductivo, así como: análisis de documentos, observación participante, entrevistas, encuestas y entrevista grupal.

## **DESARROLLO:**

### **1.1 El consumo cultural y su tratamiento en Cuba.**

Actualmente el estudio del consumo cultural es de gran interés para los investigadores sociales, pues constituye un eje de análisis que permite comprender actitudes, comportamientos y desigualdades en la realidad social. Sin embargo, en el ámbito cultural de las investigaciones sociales, el consumo ha originado múltiples polémicas debido a su impronta económica.

Por su parte, el consumo ha sido trabajado desde una representación sociocultural por el antropólogo y crítico cultural García Canclini (1999: 34), quien lo define como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos”. Este enfoque incluye en el proceso de consumo una serie de elementos que son inherentes a las relaciones sociales y a la influencia de la cultura en ellas.

Desde finales del pasado siglo XX las Ciencias Sociales le han otorgado mayor protagonismo a las investigaciones sobre las incidencias culturales que influyen en las profundas transformaciones sufridas por las sociedades modernas, donde el consumo cultural crece de forma vertiginosa.

De modo que, “un amplio grupo de especialistas europeos y latinoamericanos han contribuido a la construcción de una teoría del consumo cultural, han incorporado reflexiones, nuevos elementos de análisis y metodologías de investigación que explican los consumos ante las nuevas realidades socioculturales” (Andrade y Tena, 2013, Sección “El consumo cultural y las nuevas realidades socioculturales”: párr.4).

Así, se han producido diversos fundamentos teóricos sobre el consumo cultural y sus condicionamientos sociales desde diferentes corrientes de pensamiento, escuelas, paradigmas y movimientos de prolífera producción, dentro de los cuales se debe hacer referencia a: los Cultural Studies; la Teoría Crítica, la Teoría Culturológica Francesa y el Paradigma Cultural Latinoamericano.

En América Latina se ha realizado una significativa producción teórica sobre el tema del consumo desde el Paradigma Cultural Latinoamericano. La base para el abordaje teórico y conceptual del

tema, sus condicionamientos y mediaciones sociales se encuentra en las obras de sus máximos exponentes: Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini.

Las contribuciones de Martín Barbero y García Canclini han sido fundamentales, porque detectaron la importancia de la temática del consumo en un momento en que la preocupación dominante en los estudios sobre cultura y comunicación en América Latina todavía era el análisis de los mensajes en los medios masivos en tanto soportes de la “ideología de la dominación” (Sunkel, 2002: párr.2).

Por su parte, la definición de consumo cultural aportada por Canclini, “es la definición operante, que ha orientado buena parte de las investigaciones sobre consumo cultural realizadas en América Latina durante los años noventa” (Sunkel, 2002, Sección “El consumo cultural: ¿una práctica específica?”: párr. último).

García Canclini (1999: 42) define al consumo cultural como: “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”. Esta definición sugiere que esos bienes y servicios no son valorados por su capacidad de satisfacer necesidades materiales, sino por la valoración que los individuos hacen de los contenidos simbólicos que soportan los diversos formatos a través de los cuales se consumen.

También las investigaciones latinoamericanas sobre consumo cultural aportan una visión renovadora y acertada sobre el mismo, abordándolo a partir de una compilación de los elementos más veraces abordados con anterioridad. Dichos estudios, realizados en América Latina, constituyen referentes de apoyo para el tratamiento del tema en Cuba, debido a la similitud de problemáticas socioculturales que enfrentan los pueblos latinoamericanos.

Hace ya una década, las investigadoras cubanas Linares y Rivero (2008: 1), resaltaron que los estudios sobre consumo cultural no eran una prioridad en la agenda de investigación de las ciencias sociales cubanas; pero cobró auge, debido a la vigencia de este tema, que ha estado presente de una manera u otra en el transcurso de los años.

La forma particular en que se trata el consumo cultural en Cuba ha afrontado áreas concretas de investigación, ellas son: el tiempo libre, las audiencias, el uso de bienes culturales clásicos, así como las prácticas culturales y procesos subjetivos asociados a ella.

Sobre la dirección y evolución de dichas áreas Linares y Rivero (2008: 1) refieren que: “siguen un itinerario permeado por: el condicionamiento del contexto social; las concepciones teórico-metodológicas dominantes en el ámbito nacional y su interinfluencia con enfoques internacionales (conceptos, dimensiones y evolución, teorías y autores emblemáticos); los contenidos temáticos fundamentales y las instituciones protagonistas”.

Las investigaciones sobre consumo cultural se iniciaron en Cuba con el triunfo de la Revolución; estas tenían el objetivo de acumular información científica para apoyar las decisiones políticas, sin afectar el consenso social, ni la legitimidad de la Revolución.

En correspondencia a dicha tarea las problemáticas más abordadas fueron: la erradicación de los barrios marginales y sus altos índices de delito, la reorganización de la vida rural acorde a las nuevas estrategias de desarrollo agropecuario y azucarero, la utilización de las manifestaciones artístico-literarias para promover procesos de cambio cultural, y el seguimiento de las características del consumo en los distintos grupos sociales.

Respecto al consumo cultural, el tema más investigado en los inicios estuvo relacionado con el tiempo libre, en aras de lograr un equilibrio entre los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, se debían proporcionar datos socioeconómicos, científicamente confiables, a los órganos del Estado. Con ello se pretendía garantizar las necesidades de los grupos sociales, de manera equitativa, y establecer una planificación económica adecuada.

Posterior a esta primera década se inició la institucionalización del país, que trajo consigo profundas transformaciones en la sociedad y el análisis de sus impactos por parte de las ciencias sociales. Esta situación incidió en el desarrollo y diversificación de las exploraciones sobre el tiempo libre desde el punto de vista económico y cultural, así como en la preocupación por el estudio de las audiencias.

A partir de 1975 y durante la década del ochenta el interés por el estudio del tiempo libre aumentó y se diversificó. Posteriormente, en el año 1982, se creó el Problema Principal de Investigación de Ciencias Sociales no. 205 (PPS) El tiempo libre de la población y sus formas de empleo más cultas; regido por la Academia de Ciencias de Cuba y dirigido por el MINCULT.

En 1986 se celebró el Coloquio Nacional Metodológico de Investigación del Tiempo Libre, orientado a reflexionar sobre la manera en que se había abordado el tema en el país, porque se hacía necesario su complejización mediante la inclusión de otros ejes de análisis. Atendiendo a que ya no era suficiente el conocimiento de sus magnitudes, estructura y contenido se debía hacer énfasis en su dimensión cultural, asumiéndolo como algo determinado por múltiples factores, se estableció el estudio de la cultura del tiempo libre, como núcleo fundamental del Problema Principal, en su edición de los años 1985 a 1990.

En años posteriores las investigaciones sobre el tiempo libre fueron disminuyendo, debido a la crisis económica que sufrió el país a principio de los años noventa, cuyas estrategias de reajuste hicieron emerger fenómenos sociales que necesitaban la atención de las ciencias sociales. Esto trajo consigo la dispersión de los investigadores que lideraban la temática del tiempo libre y la disolución de la misma al fundirse con los temas de participación popular y estudios comunitarios.

Simultáneamente, en esta etapa, el Centro de Investigaciones Sociales reinició las indagaciones sobre el público de la radio y la televisión; donde se han desarrollado líneas de investigación dedicadas a conocer el impacto de la programación radial y televisiva en la búsqueda de sus nexos con los distintos estratos sociales.

De igual forma, el Centro de Información del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográfica se interesó por los estudios de público. Las investigaciones de este centro se concentraron en las características del espectador cinematográfico y el estudio de la génesis y evolución del cine en Cuba. El objetivo de dichos estudios fue conocer las preferencias de dicho espectador, sus motivaciones, actitudes, prejuicios, hábitos, recepción de la crítica y procesos de percepción, de acuerdo a sus rasgos sociodemográficos.

El panorama de los estudios sobre público y audiencias se enriqueció mediante las direcciones especializadas del Ministerio de Cultura. En estos estudios formaron ejes de análisis el uso de los bienes culturales clásicos y de las instituciones; dentro de los cuales se abordaron las características sociodemográficas, gustos, preferencias, hábitos, motivaciones, estereotipos y niveles de satisfacción de los destinatarios del hecho cultural.

En relación a dichas investigaciones Linares y Rivero (2008: 14) afirmaron que:

La preocupación por interpretar las conductas de las audiencias y el público de la cultura abarcó un amplio espectro y ofreció una caracterización detallada del consumo televisivo y de otros medios, así como del uso de bienes culturales clásicos. De todas maneras, la mayoría de estas investigaciones tuvieron un carácter meramente instrumental; resultaron funcionales a los intereses de los organismos que las patrocinaban, con vistas a obtener información sobre el impacto de las acciones que implementaban. Este interés estaba asociado en gran medida a la función educativa e ideológica que se le atribuía a los medios de comunicación y a la producción cultural en Cuba, en la transmisión de valores y actitudes, acordes al proyecto político.

Respecto a estas investigaciones, la Academia de Ciencias de Cuba propuso, para el quinquenio 1985-1990, el tema Perfeccionamiento de la influencia de los medios de difusión masiva en la formación de adolescentes y jóvenes.

Los objetivos explícitos de este nuevo proyecto eran evaluar la manera en que los mensajes eran recepcionados, su nivel de eficacia y el grado de correspondencia entre los mensajes transmitidos y los contenidos orientados por la dirección del Partido. Las indagaciones en este tema se encaminaron a ofrecer información y recomendaciones útiles para el perfeccionamiento de su política ideológica con respecto a los jóvenes, además de contribuir a la elevación y eficacia de los medios en su educación.

Posteriormente, en la década del 1990, la caída del socialismo en Europa del Este y el recrudecimiento del bloqueo por los Estados Unidos impactaron fuertemente en la sociedad cubana. Las condiciones, anteriormente creadas, que permitieron conformar espacios de equidad y

accesibilidad cultural a todos los ciudadanos, así como la disponibilidad económica y de tiempo de la población, se vieron seriamente afectadas, potenciando una desigualdad social con relación a los procesos de consumo, en su sentido más amplio, en tanto se torna un marcador de diferencias cuantitativas y cualitativas, de incuestionable valor, que justifica la pertinencia de su abordaje investigativo (Linares & Rivero, 2008: 15-17). Así, el tema del consumo cobró un lugar significativo para los investigadores sociales.

En 1991, el surgimiento de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Habana propició las investigaciones de los medios, especialmente en los temas de la recepción. Se desarrollaron trabajos investigativos con mayor nivel de actualización y un acercamiento a los Cultural Studies y a las perspectivas latinoamericanas.

De igual modo, el consumo cultural ha constituido, desde entonces, objeto de investigación para el Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello (ICIC). En este centro, el consumo cultural ha sido asumido como “una forma de participación, que se cristaliza en prácticas socioculturales en las que se construyen significados y sentidos, que a su vez sirven para modificar las mismas” (Linares & Rivero, 2008: 18).

En las indagaciones de dicho instituto se han considerado como ejes centrales: las necesidades, los discursos, el repertorio de conocimientos y significaciones, junto a las conductas que modelan y orientan las maneras en que los sujetos sociales se apropian de determinados bienes. Los investigadores de este centro han acumulado resultados que permiten conocer las formas y niveles de participación de la población y, en especial, las particularidades del consumo cultural.

La labor del ICIC resulta de vital importancia para el desarrollo científico-social del país, la realización de futuras investigaciones sociales y la implementación de una política cultural acorde a las necesidades reales de la población cubana; ya que, para el diseño de esta política se debe partir de los gustos, preferencias y tendencias de las prácticas culturales de los agentes sociales.

## **1.2 Fundamentación metodológica de la investigación**

En la presente investigación se empleó el paradigma de la metodología cualitativa con elementos de la cuantitativa, que implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos, tanto cualitativos como cuantitativos, para responder al planteamiento del problema científico; apoyado en la mezcla de la lógica inductiva y deductiva.

El enriquecimiento de la metodología cualitativa con elementos cuantitativos, aporta una visión más precisa del fenómeno, al permitir una percepción integral, compleja y holística del mismo. En dicha metodología, el uso de métodos cuantitativos, además de los cualitativos, posibilita la exploración de distintos niveles del problema de estudio mediante la obtención de una mayor visibilidad del mismo: frecuencia, amplitud y magnitud (cuantitativa), así como: profundidad y complejidad (cualitativa); generalización (cuantitativa) y comprensión (cualitativa).

Este estudio se apoya en las contribuciones cualitativas, para interpretar el consumo cultural de los adolescentes, de acuerdo a los significados que presentan para ellos sus prácticas culturales en su interacción con la realidad. De igual forma, se cualifican los datos estadísticos arrojados por las encuestas y se cuantifican los resultados obtenidos en el proceso investigativo, para analizarlos sintetizados, diseñar y proponer acciones socioculturales que contribuyan al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del pre-universitario Osvaldo Herrera de Santa Clara.

La perspectiva metodológica empleada posibilitó un análisis del consumo cultural del teatro que permite explicar las contradicciones y características de este para profundizar, desde un enfoque sociocultural, en la comprensión de los elementos que contribuyen al mismo. Además, la utilización de dicha metodología viabilizó, mediante la observación participante, los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas y los datos arrojados por encuestas aplicadas, el diagnóstico de los elementos que condicionan el bajo consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo grado del pre-universitario Osvaldo Herrera de Santa Clara.

En el transcurso del proceso investigativo llevado a cabo, se fueron aplicando una serie de métodos y técnicas para la obtención de información. Los cuales fueron:

*Análisis de documentos;* entre ellos:



- La programación teatral de Santa Clara, diseñada por el Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro, fue revisada para conocer sobre la creación teatral del municipio: los grupos, eventos, proyectos, festivales y actividades teatrales que se realizan en la ciudad. La revisión de dicha programación permitió comprobar que Santa Clara presenta una amplia gama de proyectos de creación y promoción teatral, patentizada en la vasta programación que ofrecen sus grupos y compañías teatrales; la que está encaminada a propiciar la participación e interés del público santacloreño por el arte dramático.
- La caracterización del pre-universitario Osvaldo Herrera de Santa Clara fue analizada para conocer las particularidades del centro educativo. La información obtenida en la revisión de este documento permitió un primer acercamiento a las características generales de la escuela; lo cual contribuyó a la elaboración de la caracterización sociocultural de la institución.
- La evaluación integral de los estudiantes del grupo 10mo3 de dicho pre-universitario se analizó con el objetivo de conocer las actitudes docentes de los mismos y constatar su disposición para participar en las actividades culturales convocadas por la institución educativa. El acercamiento a estas evaluaciones contribuyó a la interpretación de los elementos que pudieran condicionar, desde el centro educativo, el consumo cultural del teatro.
- Los expedientes acumulativos de los estudiantes del 10mo3 fueron también revisados para conocer las individualidades de estos alumnos y los factores que pudieran influir en sus prácticas culturales. Los datos obtenidos propiciaron la familiarización con las características de los escolares y la conformación de la caracterización sociocultural del grupo.
- El programa de clases de la asignatura Español-Literatura para 10mo grado fue analizado para conocer las obras literarias, representadas teatralmente, que son estudiadas en este primer año, así como la forma en que se imparten y los objetivos que persigue su inclusión en el plan de estudio de la asignatura. La información obtenida en esta revisión fue interpretada para constatar los componentes de dicho programa que pudieran contribuir al interés por el arte dramático en los estudiantes.
- El programa de clases de los instructores de arte, que imparten talleres de teatro en 10mo grado, fue revisado para indagar sobre los elementos empleados para el estudio de este arte por parte de los estudiantes. En la revisión de dicho programa se conoció que el mismo versa sobre teatro latinoamericano, pero haciendo énfasis en los casos de: Venezuela, Cuba, México, Chile y Perú; donde se abordan los principales autores, así como las tradiciones, celebraciones religiosas y navideñas vinculadas al teatro. Tras el análisis de este programa se concluyó que sus temas de estudio, son insuficientes para estimular el interés de los escolares por el teatro. Tampoco los contenidos que incluye, permitirán que los alumnos logren incorporar conocimientos profundos sobre esta manifestación artística.

Para corroborar las informaciones obtenidas mediante el análisis de documentos, se realizaron *entrevistas* a los docentes del centro educativo.

- Primeramente, fueron entrevistadas la directora y la secretaria docente del pre-universitario, con el objetivo de solicitar su aprobación respecto al desarrollo de la presente investigación en el pre-universitario, además de facilitar un primer acercamiento a las características de la institución y sus alumnos. La información obtenida mediante estas entrevistas favoreció el enriquecimiento de los datos obtenidos en la caracterización del pre-universitario y, por ende, contribuyeron a la confección de la caracterización sociocultural de la escuela.
- Además, se entrevistó a la profesora guía del 10mo3 para conocer las características del grupo y su opinión sobre el mismo en relación al tema de investigación. Los datos aportados en dicha entrevista contribuyeron a una visión general de la brigada estudiantil y a elaborar la caracterización sociocultural de la misma. Dicha caracterización fue enriquecida con la información obtenida mediante una entrevista realizada a la jefa de destacamento del grupo 10mo3; que aportó una visión más profunda del colectivo.
- También se realizaron entrevistas a los instructores de arte (I.A) del pre-universitario para conocer sobre el sistema de enseñanza artística en el preuniversitario y la respuesta de los estudiantes ante el mismo. Igualmente se entrevistó a la I.A de danza que imparte talleres en el 10mo3. La entrevista persiguió el objetivo de conocer el interés de sus alumnos por las manifestaciones artísticas y las estrategias empleadas para incentivarlos durante el estudio de las mismas.



- De igual forma, fue entrevistada la profesora de Español-Literatura de 11no grado, que impartió clases en 10mo, para conocer la respuesta de los escolares ante el estudio del teatro. Además, se entrevistó al profesor de Español del 10mo3, con el objetivo de conocer la motivación de los estudiantes por el estudio de obras teatrales, las diferentes variantes utilizadas por el docente para la inclusión de la manifestación artística en la asignatura y la respuesta de los estudiantes ante las mismas.

Como complementación de la información obtenida de los profesores, se realizó una *entrevista grupal* a los estudiantes del grupo 10mo3 para conocer su opinión sobre el estado actual del consumo cultural del teatro en los adolescentes, los elementos que lo condicionan y las acciones que se podrían implementar para fomentarlo. De esta forma, se conocieron sus valoraciones sobre la problemática planteada.

Por otro lado, se realizaron *entrevistas* a especialistas teatrales de la ciudad para conocer sus pareceres sobre la problemática a investigar y constatar la pertinencia de la investigación.

- Inicialmente, se entrevistó al director de Artes Escénicas de Santa Clara para solicitar su opinión respecto a la pertinencia de una investigación sobre el bajo consumo cultural del teatro que se evidencia en los adolescentes santaclareños. Esta entrevista aportó la perspectiva del especialista sobre la problemática investigada y la ratificación de la necesidad de su estudio.
- Además, se entrevistaron a profesionales del Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro para conocer sobre la labor teatral del municipio, su programación y promoción; así como, su impacto en los adolescentes. Estas entrevistas aportaron la visión de dichos profesionales sobre el consumo cultural del teatro en los adolescentes santaclareños.
- Del mismo modo, se realizaron entrevistas a especialistas de teatro, para conocer su opinión sobre el estado actual del consumo cultural del teatro en los adolescentes, a través de la participación de los mismos en obras y eventos teatrales desarrollados en el municipio. Mediante estas entrevistas se constató la problemática del bajo consumo cultural del teatro por parte de los adolescentes santaclareños.

Otra técnica utilizada durante el proceso investigativo fue la *observación participante*:

- Esta se desarrolló por parte del investigador, en las clases de Español-Literatura y talleres de apreciación y creación teatral, impartidos a los estudiantes de 10mo3, con el objetivo de constatar su motivación por el teatro y valorar los métodos utilizados por los profesores para potenciar dicha motivación. La aplicación de este método contribuyó a confirmar la información obtenida mediante las entrevistas realizadas a los docentes.
- Del mismo modo, se observaron algunas actividades culturales realizadas en el centro educativo para verificar las manifestaciones artísticas que se presentan en ellas, la participación de los escolares y su entusiasmo ante la ejecución de estas actividades. Los elementos manifestados durante estos eventos evidenciaron oportunidades que se podrían aprovechar para la propuesta de acciones socioculturales a diseñar.
- También se llevó a cabo la observación participante en diferentes obras teatrales presentadas en Santa Clara para comprobar la afluencia de adolescentes a estas puestas en escenas; lo cual reafirmó el poco consumo cultural del teatro por parte de los adolescentes santaclareños.

Además, se emplearon, como técnica de recolección de datos, *las encuestas*:

- Las cuales fueron aplicadas a los estudiantes de 10mo3, con el objetivo de diagnosticar los elementos que condicionan su bajo consumo cultural del teatro. Los datos obtenidos mediante esta técnica fueron significativos para la investigación; ya que ampliaron y corroboraron la información adquirida a través de otros instrumentos aplicados.
- De igual forma, fueron encuestados setenta alumnos de 12mo grado para constatar los conocimientos sobre teatro que adquirieron durante la enseñanza pre-universitaria y la influencia de estos en su motivación por este arte. Los resultados obtenidos a través de estas encuestas permitieron establecer una comparación, entre los estudiantes del primer y el último año del preuniversitario, respecto a su motivación y consumo del arte teatral.

### 1.3 Caracterización sociocultural de la muestra.

El pre-universitario Osvaldo Herrera se encuentra ubicado en el Parque Vidal, No.13. El objetivo de este centro educativo es: lograr la formación integral del joven en su forma de sentir, pensar y actuar en los contextos escuela-familia-comunidad, a partir del desarrollo de una cultura general, política profesional, que garantice la participación protagónica e incondicional en la construcción y defensa del proyecto socialista cubano, y en la elección consciente de la continuidad de estudios superiores en carreras priorizadas territorialmente.

El pre-universitario presenta una matrícula de 827 estudiantes, integrados por 520 alumnos del sexo femenino y 307 del masculino; de ellos 200 cursan el 10mo grado, 324 pertenecen a 11no grado y 303 conforman el 12mo grado. Por su parte el 10mo grado está constituido por cinco grupos de 40 estudiantes cada uno. El 11no grado cuenta con nueve grupos y el 12mo grado está formado por ocho grupos.

En la institución se realizan algunas actividades culturales, como: chequeos de emulación, matutinos especiales y galas culturales en conmemoración de fechas históricas, actividades recreativas en días significativos y eventos deportivos. Además, el centro organiza conferencias en la Biblioteca Martí, visitas dirigidas, para los estudiantes, a la Galería de Arte, museos y librerías. Sin embargo, estos intercambios con instituciones culturales no se realizan con la frecuencia necesaria. Generalmente, la mayoría de los escolares participan en estas actividades, pero carecen de motivación respecto a las mismas.

Por su parte, el grupo 10m3, que constituye la muestra de la investigación, cuenta con una matrícula de 40 estudiantes, comprendidos entre las edades de 15-16 años; de los cuales, 27 pertenecen al sexo femenino y 13 al masculino.

Los miembros del grupo 10mo3 se caracterizan por ser muy activos y conversadores; lo que propicia constantemente su desconcentración y conversación en clases, así como, el juego y desatención. Sin embargo, es una brigada muy entusiasta y dispuesta a participar en las actividades que se realizan en el centro educativo; lo cual constituye una de sus potencialidades. En el grupo existen muy buenas relaciones interpersonales; los escolares poseen un alto concepto de compañerismo, se muestran muy solidarios y cooperativos entre ellos. También presentan correctas relaciones con los profesores.

Entre las prácticas culturales de la brigada se destacan: escuchar música, salir a divertirse, compartir con amigos y viajar; lo cual demuestra que estos estudiantes prefieren las actividades de esparcimiento y socialización. Los miembros de dicho grupo también muestran tendencias al consumo cultural limitado al ámbito del hogar, mediante la utilización de medios audiovisuales. Respecto a las manifestaciones artísticas, prevalece el gusto por la música y la danza. Sin embargo, predominan las visitas a centros nocturnos recreativos.

Entre los talentos artísticos del destacamento se encuentran: un estudiante que presenta aptitudes en artes plásticas, tres muchachas que han formado parte de grupos teatrales aficionados y varios estudiantes cuentan con capacidades para la danza y participan activamente en actividades culturales del centro. Actualmente la mayoría del grupo integra el cuerpo de baile de una *salamandra* que se presentará en una actividad de fin de curso, en el pre-universitario.

#### **1.4 Análisis de los resultados del diagnóstico.**

Mediante la aplicación de técnicas y métodos empíricos se diagnosticaron los elementos que condicionan el bajo consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo3 del pre-universitario Osvaldo Herrera de Santa Clara.

Las *entrevistas* realizadas a especialistas de teatro y profesionales del Centro de Desarrollo e Investigación de la Danza y el Teatro evidenciaron que Santa Clara posee una marcada tradición en la práctica y apreciación del teatro, apoyado en un público con un alto nivel apreciativo. Las funciones habituales y eventos teatrales del municipio cuentan con un auditorio fiel al arte dramático. De igual forma, las agrupaciones teatrales de la localidad disponen de una audiencia propia que sigue sus creaciones artísticas.

Sin embargo, en la localidad se manifiesta la ausencia de interés hacia el consumo del teatro por parte de los adolescentes. La información obtenida mediante las entrevistas reafirmó la necesidad de investigaciones y acciones socioculturales que contribuyan al consumo cultural del teatro en los adolescentes santacclareños.

Las *observaciones participantes* desarrolladas en las obras teatrales presentadas en Santa Clara revelaron que a las mismas asiste un público habitual, por lo general asiduo a las salas de presentaciones o seguidor de los grupos teatrales. La audiencia santaclareña consumidora de esta manifestación artística está, generalmente, conformada por estudiantes de la Escuela Profesional de Arte, artistas aficionados, trabajadores de cultura y amistades o familiares de los actores que se presentan en escena. Independientemente del público mencionado, la asistencia de adolescentes a exposiciones teatrales es mínima. Los elementos observados corroboraron los datos aportados por los especialistas sobre la problemática investigada.

Mediante las *entrevistas* realizadas a las instructoras de arte del pre-universitario se conoció sobre el sistema de estudio para sus clases, que se divide en: talleres de apreciación, que pertenecen a la instrucción teórica y talleres de creación para el estudio práctico de la asignatura. Estos últimos, a veces se emplean en composiciones artísticas y ensayos pertinentes para presentaciones culturales de la institución educativa. Dichas entrevistas también revelaron que los estudiantes se muestran más motivados en clases cuando se aplican técnicas participativas y que demuestran mayor interés por los talleres de creación que por los de apreciación.

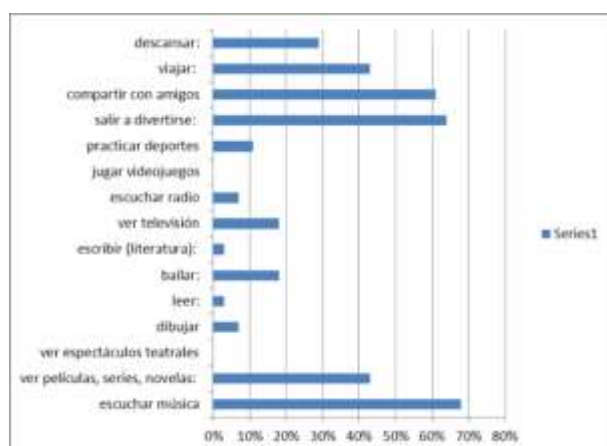
Posteriormente se *entrevistó* a los profesores de Español-Literatura del pre-universitario. A través de las entrevistas se conoció que sólo en el programa de 10mo y 11no grado se incluye el estudio de obras literarias, que han sido llevadas al teatro; las cuales para 10mo están constituidas por: Romeo y Julieta, El Quijote, La Iliada de Homero, Decamerón y Tartufo.

Estas entrevistas también brindaron información sobre el sistema de estudio de obras teatrales en las clases de Español-Literatura; donde son leídas, dramatizadas y analizadas las escenas principales de las obras por parte de los estudiantes. De igual forma, se analizan los datos del autor y el contexto histórico en que se desarrolla la historia. En seminarios, se representa la obra y se realiza una evaluación escrita de los conocimientos vencidos, referentes a: sistema de personajes, argumento de la obra, datos del autor, etc. Como técnica de motivación se proyecta un fragmento de la obra de Romeo y Julieta así como, de ser posible, atendiendo al tiempo de cumplimiento del programa, se realiza la representación teatral de alguna obra, con la ayuda de los instructores de arte.

Los datos aportados por los profesores de Español-Literatura demuestran que en el preuniversitario el teatro es debidamente estudiado en la mencionada asignatura, su estudio incluye el desarrollo de habilidades de dramatización en los educandos y debe contener técnicas para motivarlos.

Con el objetivo de constatar la información aportada por el profesor de Español-Literatura del grupo 10mo3 se desarrolló la *observación participante* en algunas de sus clases, correspondientes al estudio de la obra Romeo y Julieta. La utilización de este método ratificó que a los estudiantes del grupo 10mo3 no les motiva el estudio de la obra Romeo y Julieta a través la técnica de lectura de diálogos; se deben buscar otros métodos para atraer el interés de los mismos.

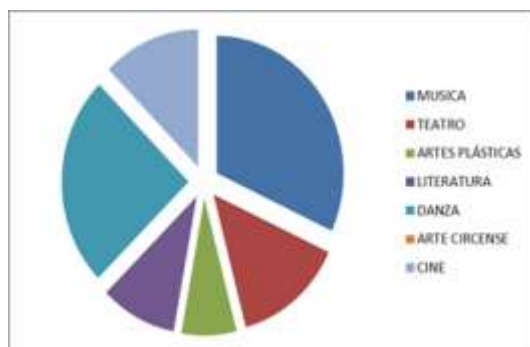
Mediante las *encuestas* aplicadas los estudiantes del grupo 10mo3, estos manifestaron que no les interesa emplear su tiempo libre en ver obras de teatro; la mayoría prefiere: escuchar música, salir a divertirse, compartir con amigos, ver películas, series, novelas, shows, musicales y viajar, como se aprecia en la Ilustración 5.



Estas afirmaciones demuestran la tendencia de dichos escolares hacia las actividades de esparcimiento y socialización, así como, al consumo cultural limitado al ámbito del hogar, mediante la utilización de medios audiovisuales.

En cuanto a las actividades que los estudiantes encuestados refirieron que desearían disfrutar en Santa Clara sobresalen las fiestas y conciertos. También predomina, en sus afirmaciones, la preferencia por las visitas a centros nocturnos recreativos con respecto a otras instituciones culturales de la ciudad.

Respecto a las manifestaciones artísticas, en el 10mo3, prevalece el gusto por la música y la danza, como se aprecia en la Ilustración 6.



*Ilustración 6 Preferencia por las manifestaciones artísticas, de los estudiantes de 10mo3 del pre-universitario Osvado Herrera*

Los resultados obtenidos en las encuestas también revelaron que sólo al 2% de los estudiantes del grupo 10mo3 les atrae el teatro, al 45% les interesa un poco y al 34% no les agrada. Los principales criterios de los encuestados que gustan poco de este arte refieren que: sólo le satisfacen algunas funciones, a veces lo encuentran aburrido, prefieren el cine antes que el teatro y que no lo conocen suficientemente. Por otro lado, los educandos que manifestaron desagrado por el teatro fundamentan su criterio en que: es muy aburrido, no es un buen modo de entretenimiento, no es divertido y que “no es de su agrado”, “no les gustan esas cosas”.

La divergencia de criterios respecto al tema tratado demuestra que el hecho de que les atraiga el teatro o no, depende de gustos individuales; pero estos, al igual que la motivación, se forman, porque están condicionados socialmente y son un resultado de las influencias del contexto sociocultural en que se desarrollan los individuos. Los criterios de los estudiantes sobre este arte demuestran que no han tenido mucho contacto con el teatro y carecen de conocimientos sobre el mismo.

En cuanto a la representación que poseen, los alumnos de 10mo3, sobre esta expresión artística, la mayoría lo definen como: una forma artística de representar la realidad, de elevar el nivel cultural, un entretenimiento y algo interesante e instructivo. Sin embargo, un porcentaje significativo de los encuestados refiere que lo considera algo muy aburrido y pasado de moda, que no tiene que ver con su edad y es una pérdida de tiempo.

La mayoría de los estudiantes encuestados han visto, al menos, una obra de teatro; de ellos, un porcentaje relevante apuntó que les gustó porque: fue bonita, estaba graciosa, les entretuvo, era muy interesante, disfrutaron de los personajes, les transmitió una enseñanza y les llegó el mensaje. Mientras dos estudiantes refieren que disfrutaron de obras de teatro sólo en el Guiñol, cuando eran niños y otros tres plantean que eran obras que ellos mismos representaban.

Por otro lado, los alumnos que manifestaron no agradecerle las presentaciones teatrales argumentan que: no es su género favorito, no eran temas interesantes, ni le transmitieron algo, no les gustó “lo que hacían” y que, generalmente, los actores “sobreactúan”. Sin embargo, otros colegas que

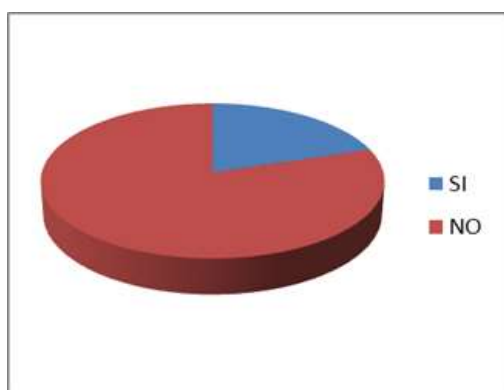
nunca han tenido intercambio con el teatro, señalan que les gustaría tener la oportunidad de ver alguna obra para saber cómo es.

Respecto al consumo de este arte, solamente un pequeño porcentaje de los encuestados apuntó visitar el teatro; pero asisten raramente y por influencia de amigos, otro porcentaje significativo lo frecuenta porque les gusta este arte y disfrutan del ambiente donde se presentan las obras.

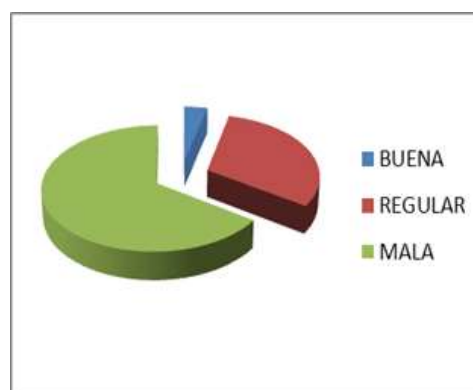
Por otra parte, la mayoría de los estudiantes no visita el teatro; lo cual se debe, principalmente, a que: no les gusta, ni les llama la atención, tienen “cosas más interesantes que el teatro”, otros alegan que: no se enteran de las funciones de teatro y no tienen tiempo de ir, o simplemente no saben por qué no van al teatro. Mientras algunos de los escolares que no asisten a presentaciones teatrales manifestaron que les gustaría ir porque: nunca han ido, les gustaría conocerlo y “quieren ver si de verdad es algo interesante e instructivo”.

De igual modo, las encuestas fundamentaron que las preferencias por los grupos teatrales del municipio no llegan a porcentajes significativos. Se debe destacar que la mayoría de los encuestados manifiesta interés por ningún grupo; lo cual refleja desconocimiento sobre los mismos.

La afirmación anterior se constata al comprobar que sólo muy pocos estudiantes señalan que reciben información sobre la programación teatral de Santa Clara y refieren conocer menos sobre los grupos, eventos, proyectos y festivales teatrales que se desarrollan en la ciudad. Al indagar sobre los medios por los que los escolares reciben información de la programación teatral, se demuestra que los más efectivos son los carteles promocionales, la radio y la televisión local. De igual modo, cuando se les pide a los alumnos encuestados una evaluación de la promoción sobre dicha programación teatral, la mayoría la evalúa de mala y regular; como se evidencia en las Ilustraciones 7 y 8.



*Ilustración 7 Los estudiantes de 10mo3 del pre-universitario Osvaldo Herrera conocen sobre la programación teatral de Santa Clara*



*Ilustración 8 Evaluación de la promoción teatral, por parte de los estudiantes de 10mo3 del pre-universitario Osvaldo Herrera*

Los argumentos expuestos demuestran que el poco consumo del teatro en los estudiantes encuestados está condicionado, en parte, por el desconocimiento, la deficiente promoción teatral y la ausencia de intercambio participativo con la manifestación. Sin embargo, al solicitarle a los encuestados que expusieran las obras teatrales que prefieren, algunos presentaron: comedia, juveniles, drama y tragedia; mientras la mayoría de los estudiantes expresan que ninguna les gusta.

Respecto a los temas que desearían fueran tratados en las obras teatrales, algunos encuestados comentaron sobre: sexualidad, amor, terror, amistad, cotidianidad, drama, comedia, violencia a la mujer, pobreza y “fiesta”. Un porcentaje significativo de alumnos manifestó total apatía, al destacar que les gustaría que se tratara ninguno.

Los comentarios referidos por los estudiantes, en las encuestas, sobre las obras y los temas que prefieren, reafirman que presentan poca motivación por consumir el arte dramático porque no han mostrado interés en acercarse a él, pues precisamente muchos de los temas que ellos solicitan, se trabajan en las presentaciones teatrales de los grupos de Santa Clara.

Cuando se les preguntó a los encuestados por acciones que podrían incrementar su interés por el teatro refirieron que: representando obras de amor, comedias, obras más divertidas, más actuales y que reflejen la cotidianidad, “que traten temas que tengan que ver con los adolescentes y la sexualidad”, obras acorde a su edad e interesantes para la juventud, teatro musical y con “gente

linda", presentaciones teatrales en espacios abiertos de la ciudad, permitiéndoles acceder a grupos teatrales con mayor facilidad. Otros alegan que: deberían hacer "algo más divertido", como poner música moderna y reggaetón.

Algunos alumnos argumentan que su interés por el arte dramático aumentaría: "realizando obras teatrales con más clase y que le lleguen a las personas, que les transmitan valores y que sean emocionantes", haciendo más "peñas teatrales", "siendo más cómicos e interesantes para el público en general", "requiriendo la atención de jóvenes", enriqueciendo la poca cultura que existe principalmente en Santa Clara", "mejorando las obras, con mayor calidad, representándolo de una forma que podamos entenderlo mejor", "que hagan obras que tengan que ver con nosotros" e incluso alegan que: "haciéndolo más cómico y poniendo artistas atractivos".

También los escolares refieren acciones concretas que se podrían emplear para incentivar su interés por esta manifestación artística, como: representaciones teatrales en el cine Camilo Cienfuegos, llevarlos al teatro a ver obras y haciéndolos partícipes de alguna. Resulta significativo resaltar que un por ciento elevado de encuestados, señaló que de ninguna manera se incrementaría su interés por el teatro.

Como apoyo a la información obtenida durante el curso de la investigación se efectuó una *entrevista grupal* a los estudiantes del grupo 10mo3; la cual reflejó que la mayoría ha tenido muy escaso intercambio con el teatro.

En la entrevista los alumnos declararon que a los adolescentes no les gusta el teatro porque: no lo entienden, no capta su interés, ni aborda temas que les agrade y porque prefieren otros entretenimientos; argumentaron que los adolescentes se motivan por la fiesta, la moda, la diversión y buscar pareja. De igual forma, los estudiantes comentaron que se podrían motivar por el teatro a través de temas que sean afines con sus intereses y mediante una buena promoción. Por lo que, los datos obtenidos mediante esta entrevista corroboran los resultados alcanzados a través de otros instrumentos aplicados.

A partir de los resultados obtenidos, se pudo diagnosticar que los estudiantes del grupo 10mo3 del pre-universitario Osvaldo Herrera no incluyen el consumo del teatro entre sus prácticas culturales porque, al igual que la mayoría de los adolescentes, prefieren: compartir con los amigos, escuchar música, ir a conciertos, fiestas y centros nocturnos recreativos; consideran que el arte dramático es algo pasado de moda, que no tiene que ver con su edad.

Además, presentan desconocimiento sobre el teatro y la programación teatral del municipio; lo que evidencia que han tenido poco contacto con esta manifestación artística. Estos escolares tampoco se sienten atraídos por el estudio de obras teatrales en la asignatura Español-Literatura debido, principalmente, a que las técnicas empleadas en clases no incentivan su motivación por dicho estudio.

Los estudiantes del pre-universitario no muestran haber incentivado su interés y consumo cultural por el teatro mediante los talleres teatrales. Lo cual puede responder a que el programa de clases de los instructores de arte de teatro, para 10mo grado, no cuenta con elementos que estimulen el interés de los estudiantes por el mismo y no incluye información sobre la creación teatral de Santa Clara. Por otro lado, en el pre-universitario no se emplean acciones para incentivar la motivación de sus alumnos por el teatro, no se promociona la programación teatral de la localidad, ni se estimula el intercambio con instituciones o grupos teatrales de la ciudad.

### **1.5 Propuesta de acciones socioculturales para contribuir al consumo cultural del teatro**

En aras de incidir sobre la problemática constatada en la investigación se propone el siguiente plan de acciones socioculturales:

*Objetivo general:*

- Contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo3 del pre-universitario Osvaldo Herrera de Santa Clara.

*Objetivos específicos:*

1. Incentivar la motivación por el estudio del teatro en los estudiantes.

Acción 1: Utilización de juegos de dramatización en los talleres de apreciación y creación teatral.

- Responsable: instructora de arte de teatro
- Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- Duración: un curso
- Frecuencia: una vez a la semana
- Evaluación: observación participante

Acción 2: Empleo de técnicas de participación dinámicas, acordes a los gustos de los adolescentes, en las clases de Español-Literatura.

- Responsable: profesor de Español-Literatura
- Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- Duración: un curso
- Frecuencia: en todas las clases
- Evaluación: observación participante

Acción 3: Apoyo en materiales audiovisuales y revistas, con temas propuestos por los estudiantes, para el estudio del teatro en los talleres de instructor de arte

- Responsable: instructora de arte de teatro
- Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- Duración: un curso
- Frecuencia: una vez cada quince días
- Evaluación: observación participante

## 2. Estimular la creación teatral en el IPU

Acción 4: Representaciones de obras teatrales en las actividades culturales del pre-universitario.

La acción consiste en incluir en: chequeos de emulación, galas culturales y actividades políticas-culturales, presentaciones de obras teatrales cómicas y cortas, representadas por los estudiantes, relacionadas con temas afines a los adolescentes y portadoras de mensajes educativos.

- Responsable: instructora de arte de teatro
- Dirigido a: los estudiantes del centro educativo
- Duración: un curso
- Frecuencia: bimensual
- Evaluación: observación participante

## 3. Promocionar la actividad teatral de Santa Clara en el pre-universitario

Acción 5: Difusión de la programación teatral de la ciudad.

La acción consistiría en conformar un mural que brindara información actualizada sobre las actividades culturales que se realizan en la ciudad. La tarea de actualizar el mural le debería corresponder cada semana a un grupo diferente del centro y podría incluir también información sobre noticias artísticas y actividades recreativas para atraer el interés de los estudiantes. Además, los instructores de arte deberían informar en sus clases sobre las actividades y eventos culturales que se desarrollen en el municipio.

- Responsables: instructores de arte y jefes de destacamento
- Dirigido a: los estudiantes del centro educativo
- Duración: un curso
- Frecuencia: una vez a la semana
- Evaluación: encuestas

## 4. Desarrollar la relación escuela-instituciones teatrales.

Acción 6: Gestión de intercambios con artistas teatrales del municipio.

La acción consiste en gestionar la visita de personalidades del teatro santacolareño al pre-universitario, donde intercambiarían con las brigadas durante los talleres de teatro; también podrían ser invitados estudiantes de teatro de la Escuela Profesional de Arte y artistas aficionados, con quienes podrían sentirse más identificados por ser jóvenes y adolescentes como ellos.

- Responsables: instructora de arte de teatro y gestora cultural del pre-universitario
- Dirigido a: los estudiantes del grupo 10mo3
- Duración: un curso
- Frecuencia: una vez cada dos meses
- Evaluación: observación participante

Es válido aclarar que la propuesta de acciones fue diseñada para aplicarla durante un curso escolar y tendrá como responsable general a la profesora guía del grupo 10mo3. La evaluación general del plan de acciones será mediante a una encuesta, donde se evaluarían los conocimientos adquiridos



sobre teatro, la creación y programación teatral del municipio, así como el incentivo alcanzado hacia la motivación por este arte en los estudiantes.

## CONCLUSIONES:

Los referentes teóricos analizados demostraron que el consumo cultural se ha convertido en regulador de las transformaciones socioculturales en la sociedad cubana actual, a la vez que estas, han contribuido a la disminución del consumo de las artes escénicas, específicamente del teatro.

A través del diagnóstico se constataron los elementos que condicionan el bajo consumo cultural del teatro en los estudiantes del grupo 10mo3 del pre-universitario Osvaldo Herrera, entre los que se encuentran: la preferencia por otras prácticas culturales, el desconocimiento y poco intercambio con la manifestación artística, así como, la deficiente promoción desde la escuela respecto a la creación teatral de Santa Clara.

Las acciones socioculturales propuestas, una vez implementadas, podrían contribuir al consumo cultural del teatro en los estudiantes de 10mo3 del pre-universitario Osvaldo Herrera, porque parten de una perspectiva renovadora al aprovechar las potencialidades del centro educativo y cubrir sus debilidades.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Almanza, V. (2005): Los Estudios sobre el Consumo Cultural: Algunas Observaciones Metodológicas. En revista *Razón y Palabra*, N. 47. Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador.

Andrade, T. J. y Martínez Tena, A.C. (2013): Consumo cultural, mediaciones y prácticas culturales en las sociedades globalizadas. En revista *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Disponible en: [www.eumed.net/rev/cccss/25/consumo-cultural.html](http://www.eumed.net/rev/cccss/25/consumo-cultural.html)

Andrade, T. J. y Martínez Tena, A.C. (2013): Consumo cultural, usos y apropiaciones. En revista *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Disponible en: [www.eumed.net/rev/cccss/25/espacio-social.html](http://www.eumed.net/rev/cccss/25/espacio-social.html)

Ávalos, O. (2008). Ensayo de consumo irrelevante. En revista *Perfiles de la cultura cubana*, N.1.

Baños, J.L. (2013): Consumo cultural, un espacio inexplorado. Disponible en: [http://www.ipscuba.net/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=8015:consumo-cultural-un-espacio-inexplorado&Itemid=42](http://www.ipscuba.net/index.php?option=com_k2&view=item&id=8015:consumo-cultural-un-espacio-inexplorado&Itemid=42)

Baxter, Y. R. (2002): Consumo cultural en Cuba: ¿Escenario de diferenciación o de desigualdad? Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20110119011442/rivero.pdf>

Bello, I. O. (2013): Consumo cultural: Entre lo gris de lo alternativo. Disponible en: <http://www.soycuba.cu/noticia/consumo-cultural-entre-el-gris-de-lo-alternativo>

Bermúdez, E. (2001): "Consumo cultural y construcción de representaciones de identidades juveniles". (Ponencia a ser presentada en el Congreso LASA 2001 celebrado en la ciudad de Washington DC del 6 al 8 de septiembre del 2001). Universidad del Zulia, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Centro de Estudios Sociológicos y Antropológicos. Maracaibo, Venezuela.

Bigott Suzzarini, B.V. (2007): Consumo cultural y educación. En *Revista de Investigación*, N. 61, pp. 85-120 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela

Bisbal, M. (s.f.): De cultura, comunicación y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer10-03-bisbal.pdf>

Castaño Estrada, J.S. (2016): "Consumo cultural y el papel de los medios en el control social". En revista *Trans-pasando Fronteras*, N. 10, pp. 121-141. Cali, Colombia: Centro de Estudios Interdisciplinarios, Jurídicos, Sociales y Humanistas (CIES), Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Icesi.

Chaparro Hurtado, H.R y Guzmán Ariza, C.M. (2017): Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos en la preferencias juveniles. En revista *Anagramas* Vol.15, N.30, pp. 121-142

García Canclini, N. y Mantecón, A. R. (1991): "Políticas culturales y consumo cultural urbano". En García Canclini, N. (coord.) (Ed), *La antropología urbana en México*.

García Canclini, N. (1995): "Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización". En *Consumidores del siglo XXI, ciudadanos del XVIII*: Grijalbo.

García Canclini, N. (1999): "El consumo cultural: una propuesta teórica". En Sunkel, G. (coord.) *El Consumo Cultural en América Latina. Aproximaciones teórico-metodológicas*.

Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello (ICIC), Centro de Estudios de Población y Desarrollo (CEPDE) de la Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2009). *Consumo cultural en Cuba. II Encuesta Nacional*. La Habana. (Documento digital)

Leyva Castellanos, E.G., Lariot Joubert, K. y Egea Román, L.A. (2019): Desarrollo y consumo cultural: breves apuntes teóricos, En *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/09/desarrollo-consumo-cultural.html/hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1909desarrollo-consumo-cultural>

Linares, C. y Rivero, Y. (2008): El consumo cultural en Cuba. En revista *Perfiles de la cultura cubana*, N.1.

Muñoz Mancilla, M. (2014): El consumo cultural como medio de diferenciación y diversidad en los procesos de formación docente. En revista *Dedica. Revista de Educação e Humanidades*, N. 6, pp. 97-117

Pini, Mónica E. *et.al* (2012) *Consumos culturales digitales: jóvenes argentinos de 13 a 18 años*. 1a ed. Buenos Aires: Educ.ar S.E.; Ministerio de Educación de la Nación; Buenos Aires: Educar S.E.

Rodríguez Marrero, L. (2010): Proyecto de animación sociocultural para promover el consumo cultural en la comunidad estudiantil "Pelayo Paneque". En revista *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, Disponible en: [www.eumed.net/rev/cccss/08/lrm.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/08/lrm.htm)

Sunkel, G. (2002): "Una Mirada otra. La cultura desde el consumo". En *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Buenos Aires: CLACSO

---

<sup>i</sup> Tomado de: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello (ICIC), Centro de Estudios de Población y Desarrollo (CEPDE) de la Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2009).