

EL USO DE LAS TIC'S (REDES SOCIALES) EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CASO: ESPOCH UAN 2018 1S

Germán Patricio Torres Guananga*1

Director Unidad de Admisión y Nivelación UAN - ESPOCH
g_torres@epoch.edu.ec

Edwin Fernando Mejía Peñafiel**2

Docente de la Facultad de Mecánica - ESPOCH
emejia@epoch.edu.ec

Gabriela Fernanda Rosero Miranda***3

Técnico Docente - Unidad de Admisión y Nivelación UAN - ESPOCH
fernanda.rosero@epoch.edu.ec

Iván Marcelo Layedra Pinos****4

Técnico Docente - Unidad de Admisión y Nivelación UAN - ESPOCH
ivan.layedra@epoch.edu.ec

Alfonso Xavier Gallegos Arias*****5

Técnico Docente - Unidad de Admisión y Nivelación UAN - ESPOCH
alfonso.gallegos@epoch.edu.ec

Germán Patricio Torres Guananga, Edwin Fernando Mejía Peñafiel, Gabriela Fernanda Rosero Miranda, Iván Marcelo Layedra Pinos y Alfonso Xavier Gallegos Arias (2018): "El uso de las TIC'S (redes sociales) en la educación superior caso: ESPOCH UAN 2018 1S", Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (octubre 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/10/tics-educacion-superior.html>

¹ *Ingeniero en Sistemas Informáticos, Magister en Interconectividad de redes. Docente de la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH. Director de la Unidad de Admisión y Nivelación de la ESPOCH.

² **Ingeniero en Sistemas, Magister en Informática Aplicada. Docente de la Escuela de Ingeniería Industrial de la facultad de Mecánica de la ESPOCH. Coordinador de Evaluación y Acreditación de la Carrera de Ingeniería Industrial.

³ ***Licenciada en Terapia Física y Deportiva, Docente de la Unidad de Admisión y Nivelación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

⁴ ****Ingeniero en Banca y Finanzas, Docente de la Unidad de Admisión y Nivelación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Comunicador social, Ex Asambleísta Nacional por la provincia de Chimborazo período 2009 - 2013 y Ex Presidente de la Cámara de Turismo de Chimborazo.

⁵ *****Ingeniero en Diseño Gráfico y Comunicación Visual; Docente de la Unidad de Admisión y Nivelación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Egresado Maestría en Marketing y Servicio al Cliente de la ESPOCH.

Resumen

El presente trabajo permite establecer el uso que los estudiantes de la Unidad de Admisión y Nivelación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, el uso que le dan a las redes sociales en sus actividades académicas permitiendo tener una idea clara de que tipo de información circula a través de dichas redes.

Este estudio genera herramientas que permitan que los estudiantes y docentes de la Unidad de Admisión y Nivelación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo UAN, debido a que 90,3% de los estudiantes desean utilizar las redes sociales con fines académicos, el 63,9% dedicará 2 horas o más al uso de redes sociales con fines académicos en la ESPOCH.

La universalización de la utilización de las redes sociales es evidente, ya que en el Ecuador según datos del Ministerio de Telecomunicaciones un 91% de la población entre 14 – 50 años hacen uso diariamente de dichas herramientas de comunicación a través de sus dispositivos inteligentes. Por lo que bajo este estudio se pretende concientizar en los estudiantes de la Unidad de Admisión y Nivelación de la ESPOCH que para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje sea a través del uso adecuado de las redes sociales.

También establece lineamientos para mejorar la comunicación fuera del aula de clase hacia los estudiantes con fines académicos, transmitiendo por medio de las redes sociales información de calidad en donde el docente se convierta en el tutor guía de las asignaturas que se imparten en la Unidad de Admisión de la ESPOCH, garantizando así métodos de respuesta inmediata desde el docente hacia el estudiante y viceversa.

Palabras Claves: Tics, Redes Sociales, Educación Superior, ESPOCH, Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter

Abstract

The present work allows to establish the use that the students of the Admission and Leveling Unit of the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, the use that they give to social networks in their academic activities allowing to have a clear idea of the type of information that circulates through these networks.

This study generates tools that allow students and teachers of the Admission and Leveling Unit of the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, UAN, since 90.3% of students aspire to use social networks for academic purposes, 63.9 % will dedicate 2 hours or more to the use of social networks for academic purposes in the ESPOCH.

The universalization of the use of social networks is evident, since in Ecuador according to data from the Ministry of Telecommunications 91% of the population between ages 14 - 50 use daily these communication tools through their smart devices. Therefore, this study aims to raise awareness among students of the Admission and Leveling Unit of the ESPOCH that in order to improve teaching-learning processes, the appropriate use of social networks could be used.

It also establishes guidelines to improve communication outside the classroom to students with academic purposes, transmitting through social networks quality information where the teacher becomes the tutor of the subjects taught in the Admission Unit of the ESPOCH, thus guaranteeing immediate response methods from the teacher to the student and vice versa

Key Words: Tics, Social Networks, Higher education, ESPOCH, Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter

1. Introducción

La utilización de redes sociales hoy en día se ha convertido en una necesidad comunicacional importante en los diferentes sectores de la sociedad actual permitiendo que las personas puedan tener más acceso e interconexión para estar más en contacto con sus seres queridos.

El modelo educativo no se queda a parte de esta tendencia, es así que en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y particularmente en la Unidad de Admisión y Nivelación UAN se han ido implementando el uso de las Tic's tanto para la difusión de información como lo son:

Página web: <https://www.espoch.edu.ec/>

Página de Facebook: <https://www.facebook.com/escuelasuperior.chimborazo/> (46.706 seguidores)

Cuenta de Twitter: <https://twitter.com/EspochRio> (10.400 seguidores)

Correo Electrónico Institucional: <https://login.microsoftonline.com/?whr=espoch.edu.ec>

Sistema Académico Docente: <https://academico.espoch.edu.ec/Docentes/Index>

Aula Virtual: <https://elearning.espoch.edu.ec/>

UAN: web site: <http://admission.espoch.edu.ec/>

UAN - Facebook: <https://www.facebook.com/UANESPOCH/> (11.000 seguidores)

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH, s.f.), tiene su origen en el Instituto tecnológico Superior de Chimborazo, creado mediante Ley No.69,09, expedida por el Congreso Nacional, el 18 de abril de 1969. Inicia sus actividades académicas el 2 de mayo de 1972 con las Escuelas de Ingeniería Zootécnica, Nutrición y Dietética e Ingeniería Mecánica. Se inaugura el 3 de abril de 1972.El 28 de septiembre de 1973 se anexa la Escuela de Ciencias Agrícolas de la PUCE, adoptando la designación de Escuela de Ingeniería Agronómica.

Según Ley 69,09 del 18 de abril de 1969, expedida por el Congreso Nacional publicada por el registro Oficial N°, 173 del 7 de mayo de 1969, se crea el Instituto Superior Tecnológico de Chimborazo, iniciando sus labores académicas el 2 de mayo de 1972. El cambio de denominación a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, se produce mediante Ley No. 1223 del 29 de octubre de 1973 publicada en el Registro Oficial N° 425 del 6 de noviembre del mismo año. Las Escuelas de Nutrición y Dietética y de Ingeniería Zootécnica convirtieron en facultades conforme lo estipula la Ley de Educación Superior en sus artículos pertinentes.

En 1978 se crea la Facultad de Química y Administración de Empresas. El 15 de agosto de 1984 se crean las Escuelas de Doctorado en Física Matemática que junto a las Escuelas de Doctorado y Tecnología en Química ya existentes entran a constituir la Facultad de Ciencias.

El 21 de diciembre de 1985 se crea la Escuela de Cómputo pasando a depender de la Facultad de Ciencias. La carrera de Bioquímica y Farmacia se crea según Resolución No. 311 de] Honorable Consejo Politécnico (H.C.P.) del 7 de Septiembre de 1999.

El 27 de septiembre de 1992 se crean las Escuelas de Ingeniería en Banca y Finanzas y Tecnología en Marketing que se integran a la Facultad de Administración de Empresas; Ingeniería en Sistemas que se integra a la Facultad de Ciencias, Licenciatura en Educación Sanitaria que pasa a ser parte de la Facultad de Nutrición y Dietética, hoy denominada de Salud Pública.

El 17 de noviembre de 1994. Por medio de las resoluciones del H. C. P. N° 238 y 239, se crean las Escuelas de Ingeniería en Ecoturismo y Escuela de Tecnología Agroforestal como parte de la hoy Facultad de Agronomía, hoy denominada de Recursos Naturales.

El 7 de julio de 1995 se crea la Escuela de y Lingüística y el 31 de junio de 1997, cambia de denominación a Escuela de Lenguas y Comunicación, mediante resolución N° 296.

El 15 de agosto de 1995 a través de la resolución N° 167 del H. C. P. se crea la Escuela de Ingeniería en Industrias Pecuarias como parte de la Facultad de Ciencias Pecuarias, anteriormente llamada Facultad de Ingeniería Zootécnica.

El 7 de septiembre de 1995, la Facultad de Mecánica, crea las Carreras de Ingeniería de Ejecución en Mecánica y de Ingeniería de Mantenimiento Industrial, mediante resoluciones 200 y 200a, del H. C. P.

El 19 de agosto de 1996, mediante resolución N° 236, la Facultad de Ciencias crea, adjunta a la Escuela de Computación, la carrera de Ingeniería Electrónica.

El 31 de julio de 1997, la Facultad de Administración de Empresas crea la Escuela de Tecnología en Marketing y la carrera de Ingeniería en Marketing, mediante resolución No. 317 del H. C. P. Las carreras de Comercio Exterior e Ingeniería Financiera se crean según resolución No. 142 del H.C.P del 28 de marzo del 2000.

El del 2000, mediante resolución No. Del H.C.P. se crea la Facultad de Informática y Electrónica la misma que agrupa a las escuelas de Ingeniería en Sistemas, Ingeniería Electrónica y Tecnología en Computación y Diseño Gráfico.

La ESPOCH es una institución con personería jurídica de derecho público totalmente autónoma, se rige por la Constitución Política del Estado ecuatoriano, la ley de educación superior y por su propio estatuto y reglamentos internos y tiene su domicilio principal en la ciudad de Riobamba.

La Unidad de Admisión y Nivelación (UAN - ESPOCH, 2016) en su reglamento, establece las normas que regulan los componentes de funcionamiento de la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN) de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y sus Extensiones, garantizando las condiciones de acceso de los estudiantes en igualdad de oportunidades, optimizando sus habilidades y competencias de aprendizaje, compensando las desigualdades producidas por la heterogeneidad educativa del bachillerato y garantizando el desempeño académico favorable, considerando que junto con el personal académico, los estudiantes definen el proceso de enseñanza-aprendizaje y la calidad de la educación.

El Reglamento de la UAN es de aplicación obligatoria para los estudiantes que han obtenido un cupo en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, los mismos que deberán aprobar el curso de nivelación de carrera o aprobar el proceso de exoneración del curso de nivelación de carrera, previo a iniciar el primer año de formación profesional dentro de esta Institución, de acuerdo con el número de cupos que fueron ofertados a través del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA).

El reglamento se fundamenta y ampara la observancia de los siguientes principios y valores éticos:

- Libertad
- Puntualidad
- Responsabilidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Verdad
- Equidad
- Perseverancia
- Tolerancia

- Dignidad
- Libertad de pensamiento
- Libertad de expresión
- Igualdad
- Espíritu crítico

Paralelamente a ello con la finalidad de mejorar los procesos de comunicación utilizamos a más del correo institucional el grupo de WhatsApp entre los docentes y a su vez éstos con los representantes estudiantiles de cada curso para que de esta manera, lograr la fluidez necesaria en el proceso de transmisión de información más su respectiva retroalimentación.

Con estos antecedentes procedemos a la realización del presente estudio que busca precisamente la implementación de las Redes Sociales como soporte en los procesos académicos en la Unidad de Admisión y Nivelación puesto que quienes somos autores del presente artículo administramos directamente los recursos comunicacionales de la UAN.

2. DESARROLLO

Prato, (2010) al dar un concepto de redes sociales menciona que son aquellos sistemas que nos permiten entablar distintos tipos de relaciones entre varios usuarios, generalmente de característica social en su mayoría.

Según los autores las redes sociales son un medio tanto de comunicación como de interacción que permiten establecer una conexión directa entre un grupo de personas con la característica de la inmediatez de los tiempos de respuesta, lo que facilitaría un asesoramiento personalizado hacia cada uno de los Estudiantes de la Unidad de Admisión y Nivelación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – campus Riobamba siendo las mismas una herramienta que permita mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de nuestro estudiantes.

Es necesario considerar además que en el Ecuador, La (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), 2018), publicó una infografía con datos sobre los abonados del Servicio Móvil Avanzado – SMA y de acceso a internet, correspondiente a junio del presente año:

46,4% de usuarios del Servicio Móvil Avanzado poseen un smartphone.



Fuente: (Ministerio de telecomunicaciones., 2014)

Elaborado por: Autores

En Ecuador existen 8,1 millones de cuentas de internet móvil.



Fuente: (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, s.f.)

Elaborado por: Autores

La tenencia de internet móvil ha crecido desde 2010 en 46 puntos: de 2,4% a 48,7%.



Fuente: (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, s.f.)

Elaborado por: Autores

11 de cada 100 niños, de entre 5 y 15 años, posee un teléfono móvil activo, y de ellos 6 usan un teléfono inteligente (Smartphone).



Fuente: (Telecomunicaciones, Ministerio de, 2017)

Elaborado por: Autores

Con ello podemos deducir que los jóvenes obviamente están en sintonía con esta nueva tendencia mundial de estar conectados al internet desde dispositivos inteligentes

Actualmente, sabemos el gran desafío que se tiene en cuanto a la implementación de la educación virtual y digital, pues a pesar que la mayoría de personas tienen un acceso hasta cierto punto fácil a internet, no podemos asegurar que es una generalidad. Además, del universo de quienes poseen esta herramienta al alcance, no se puede precisar cuántos realmente la saben utilizar para su beneficio en el ámbito académico específicamente.

El modelo académico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo es presencial, teniendo como apoyo una plataforma de educación virtual en la que se debe trabajar por un porcentaje de la calificación final, y que a su vez el trabajo en la misma también es evaluado por parte del estudiante al docente. Debemos tomar en cuenta además que el 60% de la población estudiantil del campus Riobamba no es originaria de esta provincia según datos proporcionados por la Secretaría Académica de la Unidad de Admisión y Nivelación, por lo que los estudiantes poseen dispositivos de comunicación para estar en contacto con sus seres queridos y compañeros.

Definitivamente en esta era digital, se puede asegurar que los fenómenos sociales se transportaron a una dimensión virtual, en la que han tenido innumerables cambios que podrían ser importantes y a su vez constituir nuevas áreas de estudio, según Aymerich, (2013). Se pueden entonces contemplar varios fenómenos susceptibles de investigación,

como por ejemplo los procesos concernientes con la adquisición y uso de los dispositivos, y el manejo de redes sociales en las cuales los sujetos intervienen, se relacionan y concretan su identidad, Gonçalves et al, (2016).

La tecnología y el internet han facilitado el nacimiento de una era con sujetos nómadas y globales, que poseen fácil acceso a cualquier tipo de información de forma ilimitada. Así lo refiere Alarcón, (2012); en este tiempo, el internet y los dispositivos tecnológicos constituyen el complemento para formar una vía de comunicación global que ha ido cambiando no solo la forma de interactuar de los individuos, sino también, la normalización del uso de por ejemplo las redes sociales para la mayoría de sus actividades diarias.

González Sanz (2013), señala que las redes sociales actualmente son uno de los servicios más indispensable para quienes utilizamos internet a diario, estudios aseguran que el uso de las redes crece a pasos agigantados por su fácil acceso de gran variedad de dispositivos entre los adolescente y jóvenes. Cabero y otros, (2009), nos habla sobre las oportunidades que estas herramientas pueden brindar con respecto a actividades académicas. Se puede recalcar que el aspecto docente sería el que menos espacio ocupa dentro de los usos diversos de las redes sociales, hablando específicamente de Facebook, ya que a pesar de su presencia no es lo suficientemente utilizado para realizar tareas, investigaciones, talleres, foros, blogs, entre otros; que puedan potencializar su importancia en la vida estudiantil de un individuo preuniversitario (Barajas y Álvarez, 2013) como en el estudiante universitario como tal (Tuñez y Sixto,2012); por lo tanto, por lo menos en nuestro medio Facebook debería considerarse como un complemento de la actividad docente, siendo además un espacio complementario en el cual se debería trabajar sin ignorar que es un medio personal el que los estudiantes le brindan gran importancia en su diario vivir.

Por ende, podemos mencionar que estudios por parte De la Torre (2009) ya no señalan que sea una pérdida de tiempo el manejo de redes sociales y herramientas tecnológicas por parte de los jóvenes, sino más bien es una forma en la que se deben ir preparando para su vida profesional también donde la mayoría de las empresas poseen plataformas virtuales y el manejo de las mismas se va realizando cada vez más a través del internet, este es el mundo contemporáneo.

En este sentido, no solo debemos buscar la implementación de plataformas para una educación virtual, sino también se necesita aprovechar los espacios ya creados para un mejor flujo de la información académica entre los protagonistas. Espuny, González, Lleixà & otros, (2011), presentan evidencias sobre la predisposición de los jóvenes a utilizar las redes sociales con fines académicos y por ende el potencial de las mismas para soportar este adecuado uso.

Esto quiere decir, que si todos o al menos la gran mayoría de los estudiantes que pertenecen a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo poseen en sus manos la tecnología necesaria y los medios para acceder al internet y sus diversas plataformas, debemos trabajar de manera ardua para poder así aprovechar al máximo las herramientas que manejan para que no sean solamente de uso social sino más bien, éstas les brinden la facilidad de un intercambio de material académico, útil realmente para su vida estudiantil.

(Zavala, 2016) El uso de las redes sociales en el desarrollo de la Educación Superior, y especialmente lo que es la Educación a Distancia, es una muestra evidente de las formas de interacción que permite ella, para que los docentes establezcan una comunicación fluida y dinámica en el desarrollo de tutorías y el alcance de logros propuestos en el desarrollo de las actividades por parte de los estudiantes

(Marín-Juarros, 2014) El impacto de la experiencia en los aprendizajes de los alumnos derivado de la implementación de la estrategia se valora como positivo pues promueve la

autonomía del alumno en su aprendizaje, así como la construcción colaborativa de conocimiento a partir del desarrollo del proyecto grupal y las redes construidas en torno a la asignatura. Estas redes de aprendizaje representan un gran potencial que debe ser valorado como estrategia para el cambio metodológico hacia formas de aprendizaje significativas, basadas en la solución de problemas o el desarrollo de proyectos.

(Ortíz, 2007) De acuerdo a los resultados obtenidos destaca el impacto que han generado las redes sociales en el Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta con relación a su uso educativo. El estudio realizado muestra que todos los encuestados utilizan el Internet, algunos con más frecuencia que otros; sin embargo, del total de encuestados solo el 2% dice nunca utilizar las redes sociales. Este dato es importante, dado que el uso de redes sociales se ha implantado profundamente en las rutinas cotidianas de los estudiantes, este medio de conexión social funciona como una red de retroalimentación entre alumnos, e incluso se utiliza también por los docentes. Esto se debe tal vez a que casi la mitad de los encuestados mencionó hacer uso de las redes sociales por motivos relacionados con el estudio; por tanto, además de utilizarlas como entretenimiento, también hace un uso práctico de apoyo a su formación académica ya que realizan actividades entre las cuales destacan, contactar compañeros, intercambiar archivos, publicar información en general y contactarse con profesores.

(Pilar Colás - Bravo, 2015) El análisis cualitativo permite identificar aspectos que el alumnado universitario valora de la red social para su aprendizaje. Respecto al primer objetivo de este estudio, Identificar el valor que le otorga el alumnado universitario a la red social (Facebook) como herramienta de apoyo a su aprendizaje en su periodo de prácticas externas, los estudiantes consideran que es una herramienta útil en su proceso formativo, ya que aporta múltiples ventajas. Una de ellas es el nivel de familiaridad que poseen de esta red social, lo que facilita su inmersión como herramienta mediadora en la formación universitaria:

...Facebook es muy útil, sobre todo para la gente joven, ya que tiene un contacto prácticamente a diario con las redes sociales...

...Estamos acostumbrados a utilizar esta herramienta en nuestro tiempo de ocio y, ahora al verla vinculada con las prácticas de la universidad ha sido algo innovador...

...Además Facebook es una herramienta actual que utilizamos en nuestras vidas diarias, personalmente cuando supe que íbamos a utilizar Facebook me llamó mucho la atención y me encantó la idea

Además, el alumnado prefiere el uso de esta red social frente a otras plataformas o redes incluidas en otros entornos formativos académicos: La Web CT no tiene nada que ver con el Facebook porque no es lo mismo que te resuelvan las dudas tus compañeros que un profesor...

(Cassini , 2012) 1. La evolución de Redes Sociales

Las redes sociales son un fenómeno surgido a partir de la irrupción y crecimiento exponencial de la Web 2.0, alcanzando a todos los actores de la red Internet, y en muchos casos, provocando diferentes tipos de crisis.

En este sentido y a modo introductorio, en el marco de este artículo consideramos las redes sociales como estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están

conectadas por uno o varios tipos de relaciones, y mediadas por plataformas tecnológicas que constituyen el canal de intercambios que posibilitan las interacciones definidas. Como un actor más dentro del tejido socio cultural tecnológico actual, se encuentran las instituciones educativas, con una carga muy particular de necesidades y responsabilidades. En este sentido, las universidades, no escapan a esta búsqueda de identidad, herramientas y objetivos dentro de las redes sociales. Quizás de maneras desordenadas, aisladas, y en muchos casos aprendiendo por prueba y error, o siguiendo simples tendencias, se encuentran frente a un entramado virtual que se construye dentro y fuera de las aulas (físicas o virtuales). Tan fuerte que la mayoría de las veces termina envolviendo a la universidad sin que esta haya todavía decidido su rumbo.

(Chacón , 2016) en su investigación, permitio conocer la percepción que tienen los estudiantes sobre las posibilidades académicas que ofertan las redes sociales.

Tabla: Percepción de los estudiantes sobre la posibilidad de su uso en actividades académicas

	Negativo	Ni negativo ni positivo	Positivo	No se
	%	%	%	%
Facebook	9,6	30,8	49,0	10,6
Twitter	31,7	33,7	11,5	23,1
Tuenti	52,4	22,6	1,9	23,1
Otras	3,4	0	11,0	85,6

Fuente: (Chacón , 2016)

Elaborado por: Autores

Los resultados encontrados nos afirman que no existe una red de plena confianza para los estudiantes universitarios; no obstante, si tuviésemos que elegir una, Facebook (49%) es la que más adecuada perciben para desarrollar en ella actividades relacionadas con el ámbito académico. En el lado opuesto perciben que la red Tuenti (52,4%) es la menos indicada para implementar el aprendizaje académico.

(Torres, 2011) Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación.

Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, también, que, dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

(Telecomunicaciones, Ministerio de, 2017) Según datos del Observatorio TIC, hasta el 2015, el 91% de personas que utilizan celular accedió a redes sociales, a través de su dispositivo móvil inteligente, es decir, 21 puntos porcentuales más que en el 2011, cuando se registró un 69,92% de personas que ingresaron a redes sociales desde sus teléfonos.

A nivel urbano se registra que el 92,4% de ciudadanos acceden a redes sociales, por medio de sus teléfonos móviles; mientras que en la zona rural el 82,88% de personas con celular accede a las redes sociales.

Los datos, también evidencian que son los hombres los que más utilizan las redes sociales con un 91,38%; en tanto que el 90,61% de las mujeres utilizan estas herramientas tecnológicas en sus teléfonos.

En cuanto a grupos etarios, las personas entre 15 y 29 años son las que más utilizan las redes sociales en sus teléfonos, con un 94,1%; seguido de los jóvenes menores de 15 años que lo hacen en un 93%.

Otro dato importante es la utilización de las redes sociales en teléfono por número de habitantes en cada provincia. Azuay es la que más porcentaje registra con el 95,45%, seguido de Loja con el 93,87%. En tercer lugar se encuentra Cañar, con el 93,27%.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información aporta a la consolidación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, promoviendo la utilización de las TIC, para mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos. MINTEL Cambia Vidas.

(Ministerio de telecomunicaciones., 2014) De acuerdo con la investigación, el 97.6% de las entidades tienen una cuenta oficial de Facebook, el 90.2% tiene una cuenta en YouTube, y el 85.4% tiene una cuenta en Twitter. De manera adicional, cuatro de cada cinco alcaldes tienen cuentas en Twitter, y casi la misma proporción en Facebook, cita el mencionado estudio.

(Tijerino, 2016) A últimas fechas se ha acuñado la frase “si no está en Facebook no existe”, lo que demuestra que en la era de la tecnología todo cambia, incluso la educación superior, planteó Fabián Romo Zamudio, de la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), al participar en el Seminario Permanente sobre Redes Sociales de la UNAM, organizado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

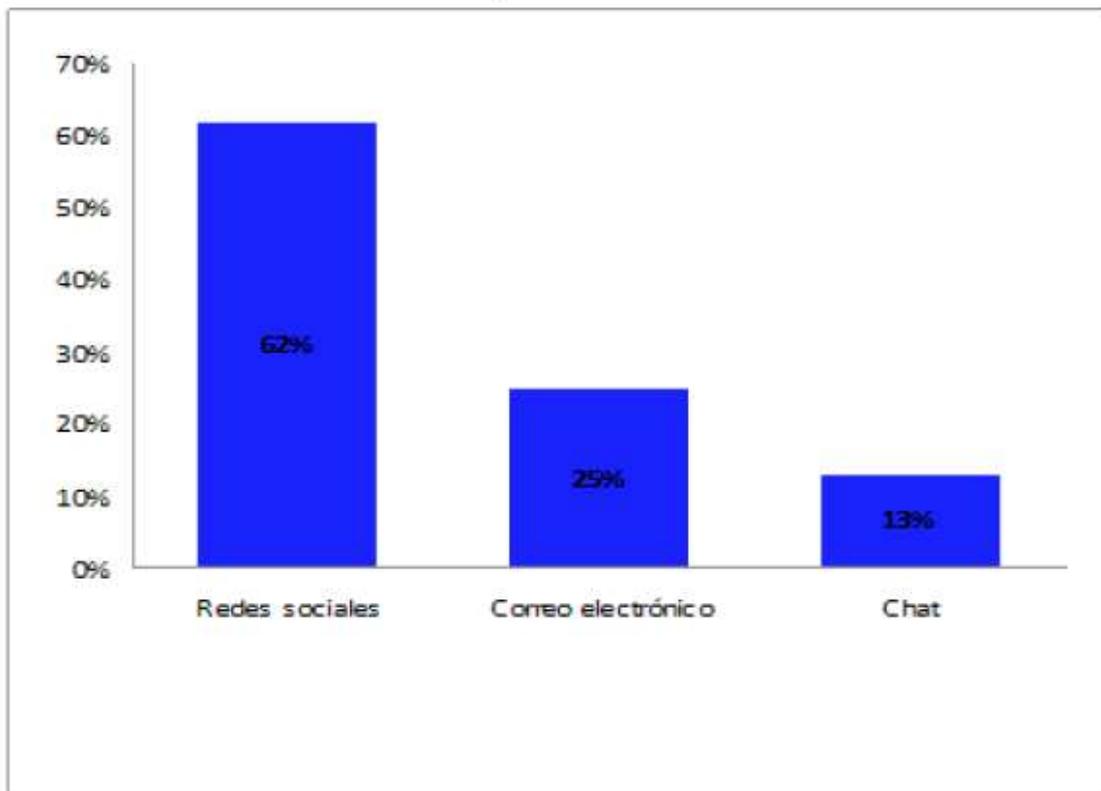
(Maldonado, 2017) Redes Sociales como Facebook, Instagram, Twitter y Snapchat han ido renovándose, captando más usuarios gracias a sus nuevas funciones, por ejemplo los denominados “en vivo” están en su pleno apogeo que hasta YouTube ha ido incorporando esta función para sus usuarios, las famosas historias que duran un día te obligan a ver rápido lo que han publicado porque luego de ese tiempo ya no podrás verlo haciendo que las empresas se vayan adaptando a este nuevo concepto de marketing para darle mayor valor a las marcas.

(Arteaga, 2011) Facebook es la red social de mayor demanda en el mundo y al momento posee 684'225.380 usuarios, en Sudamérica existen 75'059.240 usuarios (posición 4ta en el ranking de uso por continentes), en Ecuador la cantidad de personas que poseen una cuenta son 3'005.560 usuarios (posición 43va. en la lista de países que utilizan esta red social) siendo el 0.44% del porcentaje de audiencia global. Respecto a la distribución del género en nuestro país existen 1'562.891 hombres (52%) y 1'442.669 mujeres (48%).

(Argüelles, 2011) Las redes sociales ofrecen una gran gama de posibilidades para los docentes en términos de establecer interacción en diversas vías, empezando por colegas, estudiantes e incluso con las autoridades de sus instituciones. Sin embargo, siempre es conveniente definir inicialmente, qué es lo que se desea resolver con cierta herramienta tecnológica, pues con base en ello será más sencillo elegir qué solución pudiera ser la más adecuada; esto tomando en cuenta todos los factores involucrados en la situación de enseñanza a resolver

(Ibáñez, 2013) Las redes sociales ofrecen una gran gama de posibilidades para los docentes en términos de establecer interacción en diversas vías, empezando por colegas, estudiantes e incluso con las autoridades de sus instituciones. Sin embargo, siempre es conveniente definir inicialmente, qué es lo que se desea resolver con cierta herramienta tecnológica, pues con base en ello será más sencillo elegir qué solución pudiera ser la más adecuada; esto tomando en cuenta todos los factores involucrados en la situación de enseñanza a resolver

Gráfico 3. Herramientas para comunicarse con el entorno



Fuente: (Ibáñez, 2013)

Elaborado por: Autores

Así pues, tal y como nos muestra el siguiente gráfico, la mayor parte de los estudiantes cuestionados pasan entre dos y cinco horas conectados a las redes sociales. Por países, México destaca en el tiempo de conexión, pues una la mayor parte del alumnado del país (60%) ha manifestado esta respuesta. Después le seguiría Chile, ya que un 36% de los discentes, ya sea de estudios medios o superiores, pasa menos de una hora conectado a alguna comunidad virtual

(Cecilia González, 2004) Uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales, que constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Torres et al.). Según Pérez (Pérez, 2013), cuando la utilización de las redes sociales es adecuada pueden fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que

vivimos, permitiendo además que el alumno pueda llegar a convertirse en el constructor de sus propios conocimientos.

(García, 2013) Partiendo de la amplitud del concepto de red social, una de las definiciones más aceptada es la de “un espacio virtual de comunicación entre personas con algún rasgo en común en la que sus usuarios pueden contactar con familiares, amigos o desconocidos, y compartir contenidos sin que importe el tiempo, el espacio o la ubicación”. Por lo tanto, sería un sistema abierto de interacción social, en permanente construcción gracias a las continuas aportaciones de cada usuario.

(Irene Garrigós, 2015) Tras la realización de los ejercicios descritos en la sección anterior, se pidió a los alumnos la resolución de un test, con el fin de evaluar el uso de Facebook, conocer sus impresiones y detectar las ventajas y desventajas en el desarrollo de los ejercicios de manera colaborativa. Esto nos ha permitido analizar el uso de Facebook por parte de los alumnos y detectar debilidades y potencialidades que su uso tiene en la docencia.

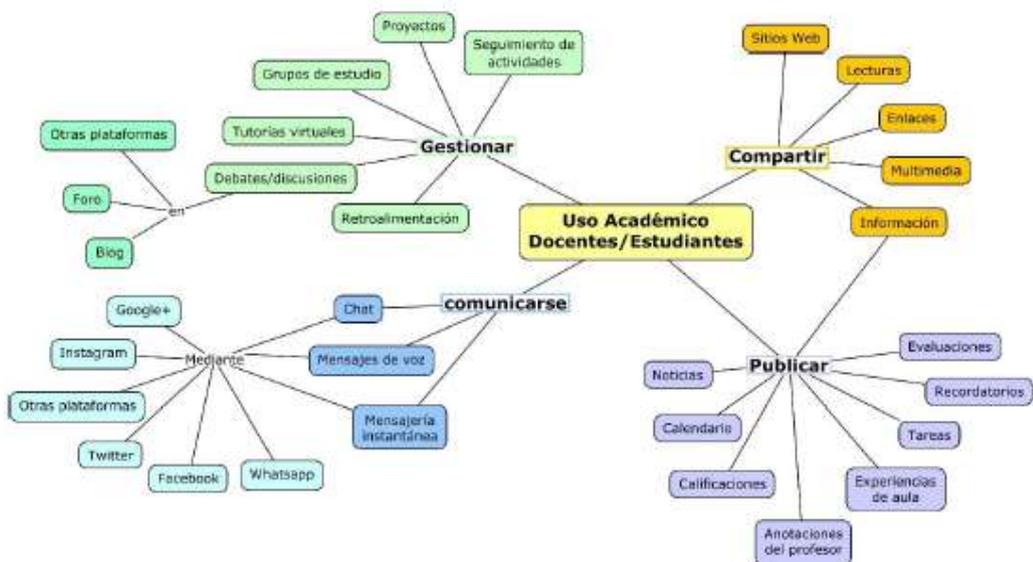
(Díaz, Tesis EL USO DE LA REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE, 2015) El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje Tanto docentes como estudiantes calificaron como importantes los espacios que brindan las redes sociales como una herramienta pedagógica, predominando las actividades de subir parte de una tarea, chatear e intercambiar ideas, reunirse en grupo, corroborando que las redes sociales son el fenómeno socio comunicativo más importante de este tiempo, que pueden convertirse en una herramienta de apoyo para un aprendizaje constructivista (Muñoz, 2010). Algunos docentes las integran para promover trabajos colaborativos y seguimiento a actividades tratando de mantener una comunicación continúa, promoviendo la construcción de conocimientos compartidos y logrando un aprendizaje significativo y dinámico (Fernández, Ma. R., Revuelta, F.I., Sosa, Ma. José., 2012). Pero, el análisis de los resultados demuestra que aunque algunos docentes las utilizan, no aprovechan todas las ventajas que las redes sociales pueden ofrecer; en cambio los estudiantes si las utilizan entre ellos para compartir información académica, pues las redes sociales favorecen y facilitan el aprendizaje constructivista al dar acceso a fuentes de información, al autoaprendizaje y la retroalimentación entre pares y por parte de los docentes (Gómez, Roses, & Farías, 2011). Los estudiantes y docentes opinan que es mayormente necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje; pese a ello, y de acuerdo a los resultados obtenidos en este estudio, los docentes no hacen uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica.

Corresponde al docente diseñar estrategias con apoyo de las redes sociales que promuevan la construcción de conocimiento (Ferreiro, 2007), e integrarlas en sus planificaciones para potenciar el trabajo colaborativo y actividades motivadoras que, dado el carácter virtual de las mismas, permiten una comunicación constante y acceso a nuevos recursos (Gómez. & Tapia., 2011; Onrubia, 2007).

Con respecto a las sugerencias sobre cuáles actividades académicas se deben implementar utilizando las redes sociales, los docentes no se muestran muy interesados en incorporarlas en su práctica docente pues consideran que los estudiantes podrían abusar de su tiempo y más bien las utilizarían para tareas puntuales sin estimular la socialización. En contraposición con lo expresado por Gálvez & Tapia (2011), quienes señalan que las redes sociales pueden ser utilizadas como plataformas para desarrollar actividades pedagógicas, fomentando la transmisión de conocimiento y la participación activa a través de la interacción. Coincidiendo estos postulados con las sugerencias de los estudiantes, quienes desean mantenerse en contacto con compañeros y docentes e interactuar, y mantenerse informados de las actividades académicas que se están desarrollando.

Finalmente se puede afirmar que la tecnología por sí sola no puede reformar la educación, es un recurso valioso que permite seducir al estudiante para que aprenda de una manera motivadora (West, 2011). Si se utilizan las redes sociales adecuadamente se convierten en espacios innovadores para nuevas formas de enseñar y aprender (Panckhurst, R., Marsh, D., 2011), pues si se enseña a los alumnos de hoy como se les enseñaba ayer, se les está robando el mañana (Dewey, 2004)

(Díaz, Universidad Casa Grande, 2015) El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje multimedia e información de interés. Otro uso que dan a las redes sociales consiste en publicar noticias, calendarios, calificaciones, anotaciones del profesor, tareas, recordatorios y evaluaciones, estas en mayor medida por parte del docente. Además, manifiestan que las usan para comunicarse mediante chat y mensajes de voz en buena medida, por medio de whatsapp, instagram, google+, Facebook, twitter, entre otras. A continuación, se detallan las respuestas obtenidas en este estudio. Después de haber realizado la codificación y categorización de los datos, se determinó el uso que docentes y estudiantes dan a las redes. A partir de las respuestas que se recogieron en la encuesta, se consiguieron las siguientes categorías: Gestionar, Compartir, Publicar y Comunicarse. La siguiente representa el uso académico que estudiantes y docentes dan a las redes sociales



Fuente: (Díaz, Universidad Casa Grande, 2015)

Elaborado por: Autores

(Abel, Arrobo, & Carrión, 2017) Las redes sociales se han convertido en un ecosistema donde las tres particularidades del discurso digital (multimedialidad, hipertextualidad e interactividad) se cumplen con mayor énfasis, más allá de un juicio de valor sobre su bondad o no son herramientas comunicacionales con grandes oportunidades, cuyas amenazas también deben ser revisadas y evitadas, ciudadano estos presupuestos pueden fortalecer los canales de comunicación y promover diálogos entre los ciudadanos. Los estudiantes universitarios, por lo regular, son usuarios activos de las redes sociales por lo tanto el empleo de éstas por parte de los docentes es una forma eficiente de conectar con ellos. Parte de las responsabilidades docentes es guiar el aprendizaje a través de las redes sociales porque ya no cabe una educación que no se haga con refuerzos académicos de tutorías virtuales y trabajos colaborativos.

Hacen falta espacios de reflexión crítica acerca de las potencialidades de las redes sociales, más allá del uso doméstico que se les pueda dar, y precisamente en el caso de

estudiantes de comunicación resulta imprescindible que desarrollen competencias de interacción social y entiendan claramente las dinámicas comunicacionales que estas plataformas suponen, además son espacios importantes para prácticas de periodismo.

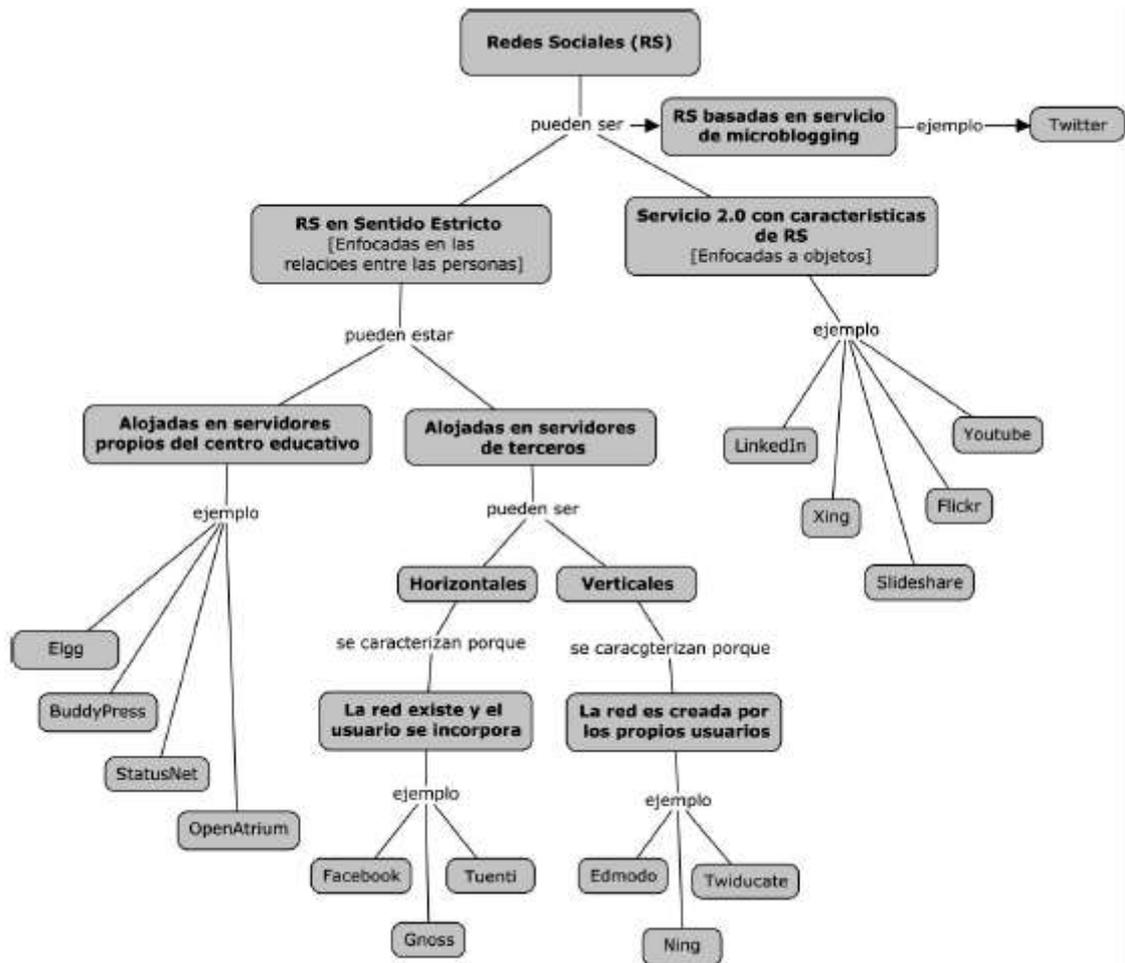
Tipos de Redes Sociales

(Ruiz Bolívar, 2016) Existe la tendencia a identificar como RS a cualquier servicio de Internet que permita la interacción entre las personas; no obstante algunos autores establecen la distinción entre lo que son las redes sociales en sentido estricto y los servicios 2.0 con características de redes sociales (De Haro, 2010). De acuerdo con este autor, las redes sociales en sentido estricto son aquellas cuyo foco de atención son las relaciones entre las personas, sin otro propósito añadido; su función la acaba determinando el usuario y son, por lo tanto, totalmente inespecíficas; mientras que los servicios 2.0 con características de redes sociales su centro de atención suele ser un objeto más que las relaciones entre las personas, prácticamente corresponden a todos los que forman lo que se denomina la Web 2.0.

(Ruiz Bolívar, 2016) Las llamadas redes sociales en sentido estricto pueden ser de dos tipos: (a) las que se descargan de Internet y se ejecutan en los servidores propios, tales como: Elgg, BuddyPress, StatusNet y OpenAtrium; y (b) aquellas que están alojadas en servidores de terceros en manos de empresas especializadas; estas pueden ser clasificadas en dos grupos: horizontales y verticales. Las primeras son aquellas donde el usuario se incorpora a una gran red que normalmente tiene ya miles de usuarios como sería el caso de Facebook, Gnosso o Tuenti. Las segundas, son redes creadas por los propios participantes que se pueden cerrar al exterior y donde sus usuarios están unidos por un interés común; se caracterizan porque ofrecen la posibilidad de controlar la privacidad y el contenido que circula en las mismas, como es el caso de Edmodo, Ning y Twiducate. Por otra parte, entre los servicios 2.0 con características de redes sociales están: LinkedIn, Xing, Slideshare, Flickr y Youtube.

(Ruiz Bolívar, 2016) Existen también las redes sociales basadas en el llamado microblogging, las cuales se basan en mensajes cortos de texto, al estilo de Twitter. El problema más importante que tienen de cara a la educación es la limitación en la creación de objetos digitales, ya que se basan principalmente en el texto y, aunque muchos servicios permiten la inserción de vídeos, imágenes, archivos y otro tipo de elementos, no tienen las posibilidades de las otras redes sociales (De Haro, 2010). En el gráfico 1 se presenta un mapa de concepto que sintetiza la clasificación de las principales redes sociales identificadas en la literatura.

(Ruiz Bolívar, 2016) El marcado interés mostrado recientemente por muchos educadores en el contexto internacional a favor de la utilización de las RS como un recurso educativo ha ido acompañado de una pujante, pero todavía incipiente, línea de investigación en este campo. Con el propósito de indagar sobre qué se está investigando, cómo se está haciendo, en qué contexto y cuáles son los hallazgos reportados, hemos decidido hacer una revisión de la literatura sobre el tema utilizando para ello diferentes fuentes especializadas en internet. A continuación se presenta un análisis descriptivo de los artículos revisados y una síntesis integradora de las principales tendencias observadas.



Fuente: (Ruiz Bolívar, 2016)
 Elaborado por: Autores

3. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Campus Riobamba en la Unidad de Admisión y Nivelación en el período académico 2018 1-S correspondiente a los meses de Abril - Agosto del mismo año.

La Unidad Académica en mención en ese período contó con 3.565 estudiantes legalmente matriculados, para lo cual se determinó el tamaño de la muestra con un margen de error máximo admitido del 5%, encuestando a 347 estudiantes de la Unidad de Admisión y Nivelación registrando un nivel de confianza del 95%, para lo cual se utilizó una encuesta con 10 preguntas de opción simple y realizada a través del uso de las redes sociales.

Los objetivos que se perseguían fueron los siguientes:

- Conocer el tipo de redes sociales utiliza preferentemente el alumnado de la Unidad de Admisión y Nivelación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Conocer el uso que los estudiantes hacen de estas herramientas digitales.
- Determinar el porcentaje de estudiantes que utilizan sus dispositivos inteligentes para acceso a sus redes sociales
- Conocer si existe o no interés por parte de los estudiantes para el uso de redes sociales con fines académicos.

El tipo de muestreo utilizado aleatorio simple a través del cálculo del tamaño óptimo de la muestra (Para la estimación de proporciones, bajo el supuesto de que $p=q=50\%$), en donde (p) es la probabilidad de éxito o proporción esperada, (q) probabilidad de fracaso, (N) el tamaño de la población y (z) el nivel de confianza con lo que determinamos una muestra representativa de cuantos estudiantes tendríamos que evaluar para conocer el uso que le brindan a las redes sociales con fines académicos.

El enfoque metodológico empleado es el sistemático que recolecta información de un grupo seleccionado de personas, la misma que nos permite recopilar datos primarios de los encuestados. Los datos que se obtienen son confiables, por que las respuestas se limitan a lo planteado. La interpretación de los mismos es sencilla y se utiliza este tipo de método ya que su estudio se aplica a muestras grandes.

Para la confección del cuestionario se realizó una búsqueda de la literatura sobre el tema que nos ocupa. El instrumento final quedó compuesto por 10 ítems, distribuidos en: Si los estudiantes poseen redes sociales (3 ítems), Uso y preferencia de redes sociales (3 ítems), Aplicación de redes sociales para fines académicos (4 ítems).

La aplicación del banco de preguntas se la realizó el pasado jueves 26 de Julio a los estudiantes pertenecientes a varias carreras de la UAN pertenecientes al marco muestral, lo que nos ha permitido conocer la percepción del estudiantado de la Unidad de Admisión y Nivelación cuyos resultados se demuestran a continuación:

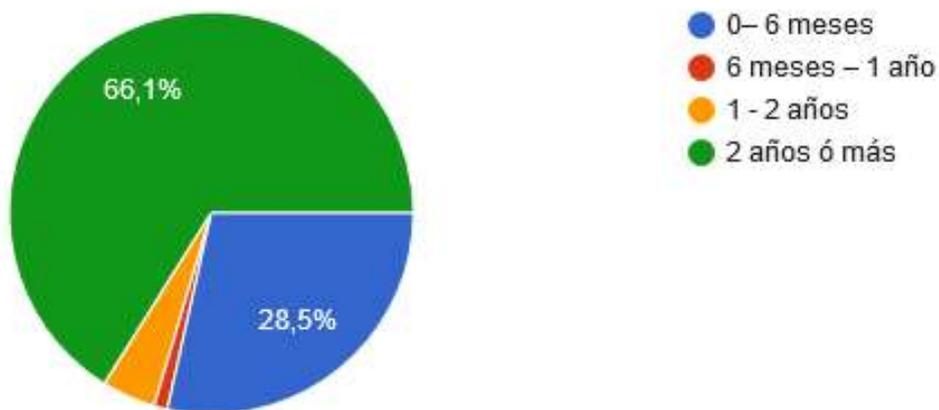
Gráfico N° 1: Tienes una cuenta de redes sociales



Elaborado por: Autores

Los resultados de la presente gráfica muestran que, del total de estudiantes encuestados, el 99,5% de los alumnos, lo cual representa la mayoría, cursan el semestre de nivelación, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo tienen al menos una cuenta en redes sociales.

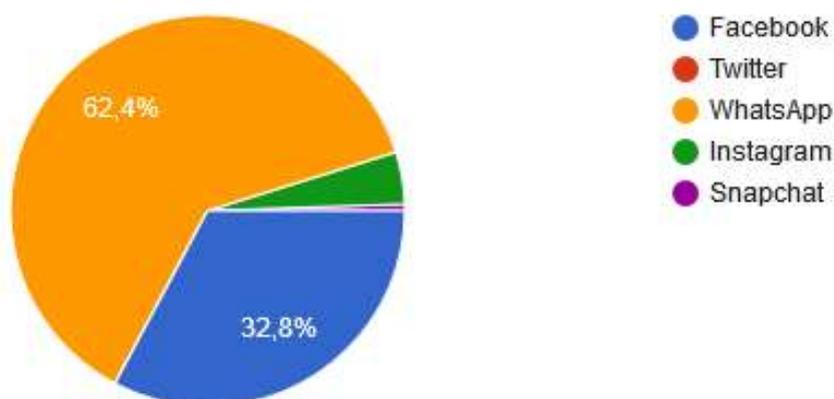
Gráfico N° 2: Hace cuánto tiempo abriste tu perfil de redes sociales



Elaborado por: Autores

Los resultados de la presente gráfica muestran que del total de estudiantes encuestados, el 66,1% de los alumnos, tienen su cuenta desde hace más de 2 años, el 28,5% de los alumnos tienen su cuenta entre 1 a 2 años, el 5% de los alumnos tiene su cuenta entre 6 meses a 1 años, y el 0,4 % han creado su cuenta hace solo 6 meses.

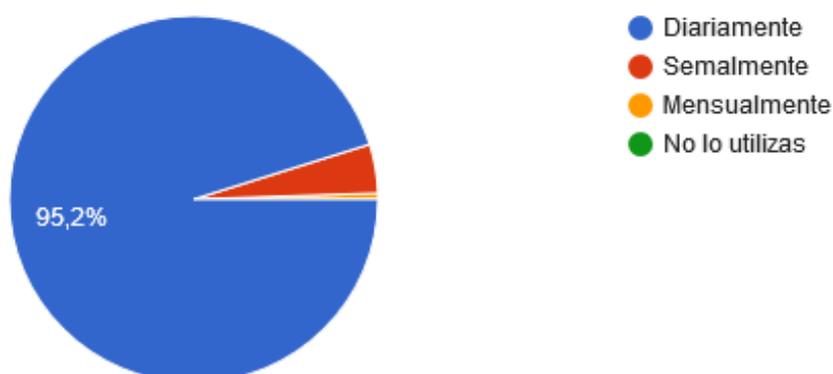
Gráfico N° 3: ¿Cuál es la red social que más utilizas?



Elaborado por: Autores

Los resultados de la presente gráfica muestran que del total de estudiantes encuestados, el 62,4% de los alumnos la cuenta de red social que utilizan es WhatsApp, lo cual representa la mayoría, cursan la nivelación en la Espoch, el 32,8% de los alumnos la cuenta de red social que utilizan es facebook, el 3% de los alumnos la cuenta de red social que utilizan es Instagram, el 1% de los alumnos la cuenta de red social que utilizan es Snapchat, ningún estudiante posee una cuenta en Twitter.

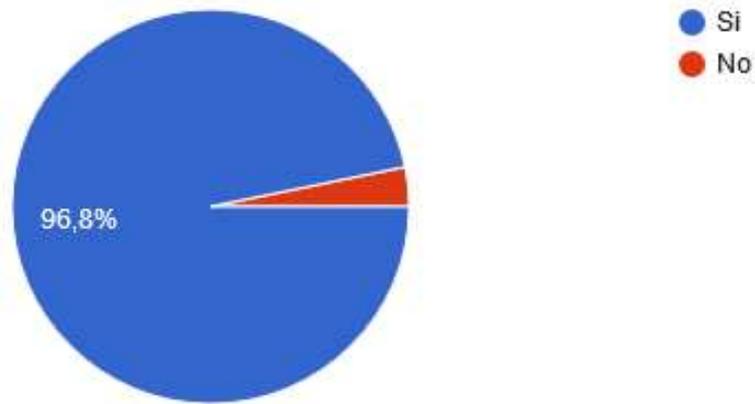
Gráfico N° 4: ¿Con que frecuencia usas tu red social favorita?



Elaborado por: Autores

Los resultados de la presente gráfica muestran que del total de estudiantes encuestados, el 95,2% de los alumnos, lo cual representa la mayoría, de los estudiante de nivelación, la utilizan diariamente WhatsApp, el 4,8% de los alumnos lo utilizan semanal mente.

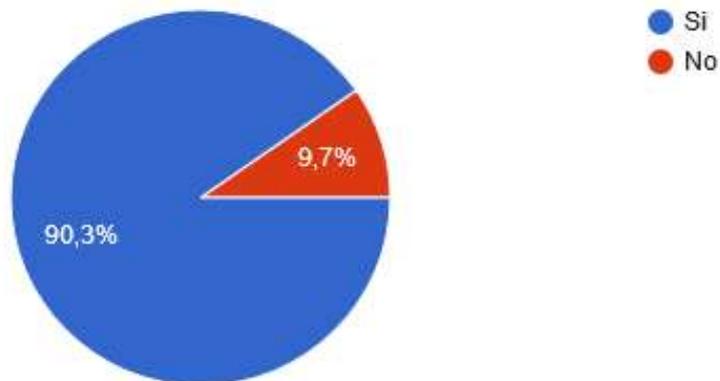
Gráfico N° 5: Tienes contacto con tus compañeros de aula a través de las redes sociales



Elaborado por: Autores

Los resultados de la presente gráfica muestran que del total de estudiantes encuestados, el 96,8% de los alumnos, lo cual representa la mayoría, de los que cursan el curso de nivelación de la ESPOCH tienen contacto con sus compañeros de Aula a través de la red Social WhatsApp, solamente el 3,2% de los alumnos no tienen contacto por redes sociales con sus compañeros.

Gráfico N° 6: Intercambias información académica con tus compañeros a través de las redes sociales

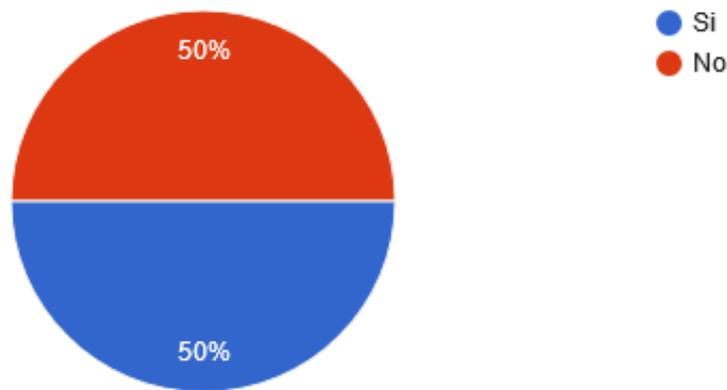


Elaborado por: Autores

Los resultados de la presente gráfica muestran que del total de estudiantes encuestados, el 90,3% de los alumnos, lo cual representa la mayoría, de los estudiantes del curso de nivelación de la Espoch, intercambian información académica con sus compañeros a través

de las redes sociales, al igual que el 9,7% no intercambian información académica por redes sociales.

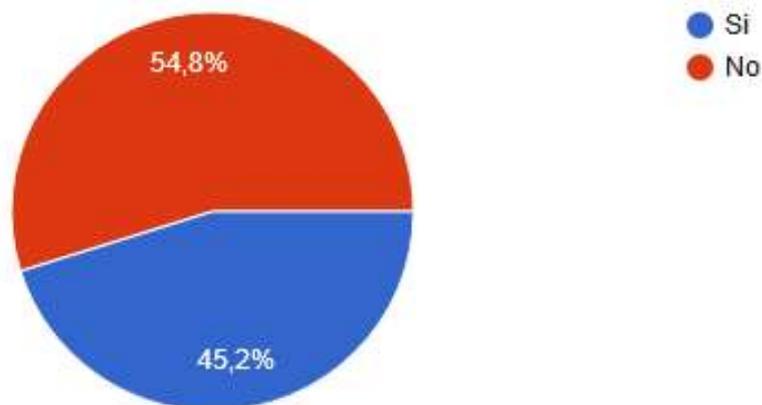
Gráfico N° 7: Tienes contacto con tus maestros de la Unidad de Admisión y Nivelación a través de redes sociales



Elaborado por: Autores

Los resultados de la presente gráfica muestran que, del total de estudiantes encuestados, el 50% de los alumnos, lo cual representa la mayoría, de los estudiantes que cursan la nivelación de la Espoch, tienes contacto con tus maestros de la Unidad de Admisión y Nivelación a través de redes sociales, el 50% no lo tienen.

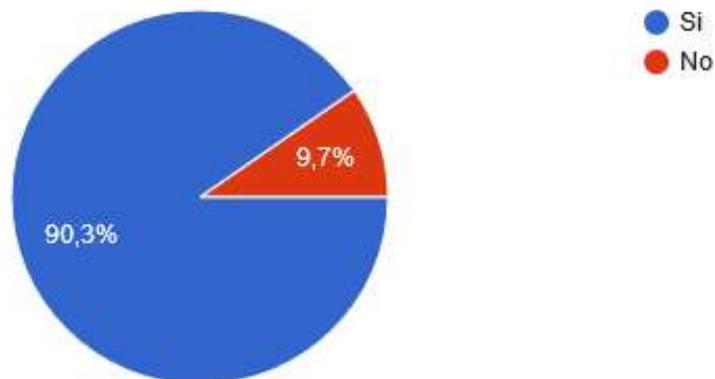
Gráfico N° 8: Intercambias información académica con tus maestros a través de las redes sociales



Elaborado por: Autores

Los resultados de la presente gráfica muestran que, del total de estudiantes encuestados, el 54,8% de los alumnos, lo cual representa la mayoría, de los estudiantes que cursan la nivelación de la Epoch, intercambias información académica con tus maestros a través de las redes sociales, el 45,2% no lo intercambian información con sus maestros.

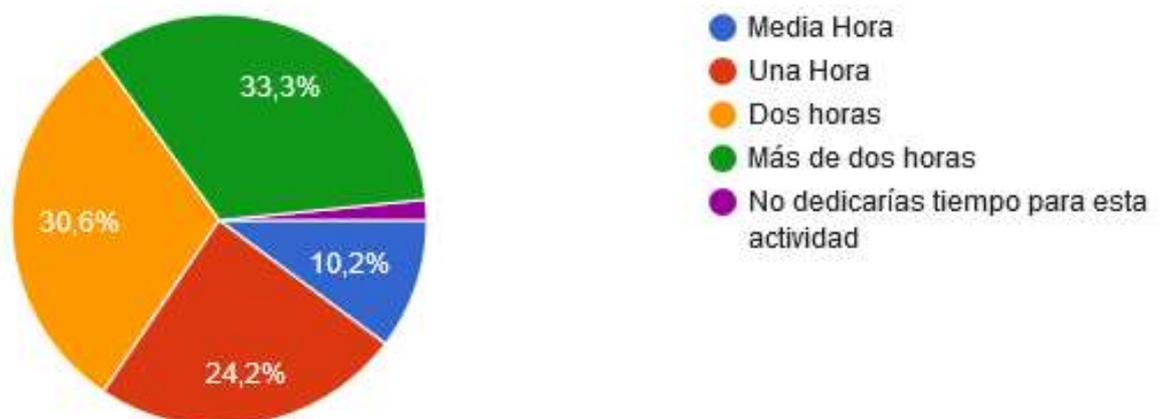
Gráfico N° 9: Desearías utilizar tu red social para actividades académicas



Elaborado por: Autores

Los resultados de la presente gráfica muestran que, del total de estudiantes encuestados, el 90,3% de los alumnos, lo cual representa la mayoría, de los estudiantes que cursan la nivelación de la Epoch, desearían utilizar su red social para actividades académicas, el 9,7% no desearían utilizar su red social para actividades académicas.

Gráfico N° 10: Del tiempo que utilizas tus redes sociales, ¿cuánto lo dedicarías diariamente para actividades académicas?



Elaborado por: Autores

Los resultados de la presente gráfica muestran que, del total de estudiantes encuestados, el 33,3% de los alumnos, lo cual representa la mayoría, de los estudiantes que cursan la nivelación de la Epoch, desearían del tiempo que utilizan sus redes sociales, más de dos horas para actividades académicas, 30,6% de los alumnos, desearían del tiempo que utilizan sus redes sociales, dos horas para actividades académicas, , 24,2% de los alumnos, desearían del tiempo que utilizan sus redes sociales, una horas para actividades académicas, 10,2% de los alumnos, desearían del tiempo que utilizan sus redes sociales, media horas para actividades académicas, 1,7% de los alumnos, no dedicarían del tiempo que usan las redes sociales, para actividades académicas.

4. CONCLUSIONES

Puesto que más del 99% de los Estudiantes utilizan redes sociales, es factible el uso de las Tics en los estudiantes de la Unidad de Admisión y Nivelación de la ESPOCH, de éstos más del 66% tienen su cuenta de redes sociales por más de 2 años por lo que tienen experticia y están familiarizados con su uso.

Más del 90% prefieren WhatsApp y Facebook debido a que ambas son plataformas muy amigables para su utilización, y en más del 95% ingresan a las mismas diariamente.

Paralelamente a ello la mayoría de los estudiantes (96,8%) mantienen contacto entre si, y el 90,3% intercambian información académica con sus compañeros y aunque solamente el 50% de los alumnos tiene contacto con sus maestros, esa variable puede ser incrementada simplemente recomendando a la planta docente que destine más tiempo a este tipo de actividades.

Finalmente más del 90% de los estudiantes tienen interés de que se utilicen redes sociales para el desarrollo de actividades académicas, y las emplean más de una hora diaria, lo que abre las posibilidades para el incremento de las Tics en los métodos de enseñanza aprendizaje.

De hecho, debería aplicarse un programa piloto en la Unidad de Admisión y Nivelación en la Cátedra de Normativa y Escritura Académica para que se implementen Tics en el desarrollo de contenidos académicos y evaluatorios estableciendo un peritaje permanente acompañado de un proceso práctico de retroalimentación.

5. BIBLIOGRAFIA

- Abel , S., Arrobo, J. P., & Carrión, N. (2017). EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES EN ECUADOR. *Interfaces Científicas*, 5-6.
- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL). (2018). *Arcotel*. Obtenido de <http://www.arcotel.gob.ec/464-de-usuarios-del-servicio-movil-avanzado-poseen-un-smartphone/>
- Argüelles, R. V. (23 de 04 de 2011). LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN. *Revista Digital Universitaria*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/250/14.htm>
- Arteaga, J. M. (01 de 07 de 2011). *TESIS ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA CIUDAD DE CUENCA Y ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE USUARIO*". Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3349/1/UPS-CT002088.pdf>
- Cassini , R. (18 de 5 de 2012). El uso de redes sociales por parte de las Universidades a nivel institucional. . *RED. Revista de Educación a distancia*, 31-38. Obtenido de <http://www.google.co.ve/search/definicion+de+modelo+de+gestion.pdf>
- Cecilia González, L. M. (2004). Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Revista Campus Virtuales*.
- Chacón , W. (10 de 02 de 2016). USO DE LAS REDES SOCIALES POR LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE EDUCACIÓN: UN ESTUDIO DE CASO DE LA PENÍNSULA IBÉRICA. *TENDENCIAS PEDAGÓGICAS N°28*. Obtenido de <https://prezi.com/twtac5hkwd57/metodo-hipotetico-deductivo/>
- Díaz, M. H. (01 de 12 de 2015). *Tesis EL USO DE LA REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE*. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/771/3/Tesis1026HIFu.pdf>
- Díaz, M. H. (01 de 12 de 2015). *Universidad Casa Grande*. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/771/3/Tesis1026HIFu.pdf>
- ESPOCH. (s.f.). Obtenido de <https://www.esPOCH.edu.ec/index.php/esPOCH.html>.
- García, Á. P. (2013). Redes Sociales y Educación. *Creatividad y Sociedad*.
- Ibáñez, M. d. (2013). INFLUENCIA DEL USO LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES HISPANOHABLANTES EN EL TIEMPO DE OCIO Y DE ESTUDIO. *Revista de Comunicación de la SEECI*.
- Irene Garrigós, J.-N. M. (15 de 06 de 2015). *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo*. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11859/p67.pdf>

- Kaplan , R. S., & Norton , D. P. (2000). *Cuadro de Mando Integral* (segunda ed.). Barcelona, Capellades , Barcelona : Ramanya Valls.
- Maldonado, J. (2'17 de 08 de 2017). *Estadísticas de Uso de Redes Sociales En Ecuador* . Obtenido de <http://nabraivi.com/social-media/social-media/>
- Marín-Juarros, V. (16 de 07 de 2014). Entornos y redes personales de aprendizaje (PLE-PLN) para el aprendizaje colaborativo. *Revista Comunicar* 42. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/534/PLAN%20DE%20MARKETING%20DEFINICION%20DE%20TERMINOS%20BASICOS.htm>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (s.f.). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/telefonía-ecuador-tiene-mas-de-14-millones-de-abonados-al-servicio-movil-avanzado/>
- Ministerio de telecomunicaciones. (01 de 01 de 2014). *LAS REDES SOCIALES: UNA VENTANA DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/las-redes-sociales-una-ventana-de-comunicacion/>
- Ortíz, C. M. (12 de 02 de 2007). Las redes sociales en la Educación Superior. Estudio de caso. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*. Obtenido de http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1248/html/41_el_mtodo_inductivo_y_el_mtodo_deductivo.html
- Pilar Colás - Bravo, J. C.-J.-G. (2015). Las redes sociales en la enseñanza universitaria:. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Ruiz Bolívar, C. (2016). Redes Sociales y Educación Universitaria. *Paradigma*. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512016000100012
- Telecomunicaciones, Ministerio de. (01 de 01 de 2017). *91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>
- Tijerino, R. (22 de 02 de 2016). *Redes sociales en la educación superior*. Obtenido de <http://www.gaceta.unam.mx/20160222/redes-sociales-en-la-educacion-superior/>
- Torres, C. I. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista de innovación educativa*.
- UAN - ESPOCH. (10 de 2016). Obtenido de <http://admission.espoch.edu.ec/wp-content/uploads/2017/09/Reglamento-UAN-October-2016.pdf>: <http://admission.espoch.edu.ec/wp-content/uploads/2017/09/Reglamento-UAN-October-2016.pdf>
- Villacrés Cevallos , M. J. (2016). *Diseño de un modelo de gestión estratégico basado en el Balanced Scorecard para "CONDUESPOCH E. P." de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. Riobamba : N/D.

Zavala, A. E. (2016). INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES. *ACTAS DEL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL*, (pág. 1067). Sevilla.