



Junio 2018 - ISSN: 1989-4155

## **ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN DEL COLOR POR CADA FUNCIÓN BÁSICA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.**

### **STUDY OF THE COLOR PERCEPTION FOR EACH BASIC FUNCTION OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN ECUADOR.**

**Pepita Ivonn Alarcón Parra**

Docente de la Facultad de Informática y Electrónica, miembro del Grupo de Investigación e Interacción en Tecnologías de la Comunicación IITC, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, miembro del Comité Académico del Centro de Investigación en Modelos de Gestión y Sistemas Informáticos CIMOGSYS. Riobamba –Ecuador. Licenciada en Diseño Gráfico, Magister en Planificación, Evaluación y Acreditación de la Educación Superior. Docente politécnica.

**Giovanny Javier Alarcón Parra**

Técnico Docente de la Unidad de Admisión y Nivelación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, miembro del Grupo de Investigación en Modelos y Sistemas de Gestión IMSGS, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, Director del Centro de Investigación en Modelos de Gestión y Sistemas Informáticos CIMOGSYS. Riobamba –Ecuador. Ingeniero en Gestión de Procesos, Máster en Dirección Estratégica, especialidad: Gerencia, orientación Gestión Integrada de Medio Ambiente, Calidad y Prevención. Docente politécnico.

**Eduardo Xavier Centeno Parra**

Evaluador de la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad DEAC de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Investigador Invitado del Centro de Investigación en Modelos de Gestión y Sistemas Informáticos Cimogsys. Riobamba –Ecuador. Ingeniero de Empresas. Máster en Gestión Empresarial. Trabajador politécnico.

**Alex Fabián Inca Falconí**

Coordinador de la Unidad de Admisión y Nivelación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH. Investigador Invitado del Centro de Investigación en Modelos de Gestión y Sistemas Informáticos Cimogsys. Riobamba –Ecuador. Licenciado en Contabilidad y Auditoría, Diplomado Superior en Gestión Educativa. Trabajador politécnico.

**Sandra Patricia Jácome Tamayo**

Técnica Docente de la Unidad de Admisión y Nivelación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; Investigadora Invitada del Centro de Investigación en Modelos de Gestión y Sistemas Informáticos Cimogsys. Riobamba –Ecuador. Doctora en Contabilidad y Auditoría. Máster en Docencia Universitaria. Docente politécnica.

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Pepita Ivonn Alarcón Parra, Giovanny Javier Alarcón Parra, Eduardo Xavier Centeno Parra, Alex Fabián Inca Falconí y Sandra Patricia Jácome Tamayo (2018): "Estudio de la percepción del color por cada función básica de las instituciones de educación superior.", Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (junio 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/06/estudio-percepcion-color.html>

## Resumen

Este trabajo presenta la información resultado de la investigación realizada en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH para conocer cuál es la percepción cromática que tienen los actores e involucrados de esta institución y como la asocian con las cuatro funciones básicas de los Institutos de Educación Superior como se determina en la LOES. La metodología empleada es cualitativa y cuantitativa de tipo descriptiva, las técnicas utilizadas son la observación, entrevista y encuesta, la muestra intencional o también llamada discrecional consta de 60 encuestas realizadas a los presidentes y vice presidentes de cada asociación de escuela, los representantes de las asociaciones de docentes, empleados y 48 entrevistas realizadas a las autoridades de la ESPOCH. Esta información se contrapone con revisión bibliográfica y en los resultados se observan similitudes en las cromáticas escogidas para cada función, se presenta una propuesta de uso de color para cada función de la universidad ecuatoriana a aplicarse tanto en documentación como en los sistemas informáticos en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

## Palabras claves

Auditoría de Color - Colores - Cromática - Funciones de las IES - Percepción del color – Sistemas Informáticos.

**Calificación JEL:** C42 - Métodos de recopilación de datos; I21 - Análisis de la educación; I23 - Centros de enseñanza superior y de investigación; M14 - Cultura corporativa; M15 - Gestión de la tecnología de la información; M32 – Imagen.

[https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digos\\_de\\_clasificaci%C3%B3n\\_JEL](https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digos_de_clasificaci%C3%B3n_JEL)

**Clasificación UNESCO:** 1209 Estadística 03 Análisis de datos; 1203 Ciencia de los ordenadores 06 Sistemas automatizados de control de calidad; 5101 Antropología cultural 12 Simbolismo; 5311 Organización y dirección de empresas 01 Publicidad 06 Estudio de mercados; 7201 Filosofía del conocimiento 05 Teoría de la percepción.

<http://www.et.bs.ehu.es/varios/unesco.htm>

## Abstrac

This work presents the information resulting from the research carried out in the Polytechnic School of Chimborazo ESPOCH to know what is the chromatic perception of the actors and stakeholders of this institution and how they associate it with the four basic functions of the Institutes of Higher Education as it is determined in the LOES. The methodology used is qualitative and quantitative descriptive type, the techniques used are observation, interview and survey, the intentional sample or also called discretionary consists of 60 surveys made to the presidents and vice presidents of each school association, the representatives of the teacher associations, employees and 48 interviews conducted with the ESPOCH authorities. This information is contrasted with bibliographic review and the results show similarities in the chromatic chosen for each function, a proposal of color use is presented for each function of the Ecuadorian university to be applied both in documentation and in the computer systems in the School Higher Polytechnic of Chimborazo.

## **Keywords**

Color Audit - Colors - Chromatic - Functions of the IES - Perception of color - Computer Systems.

### **1. INTRODUCCIÓN**

La marca cromática y semántica del color es la significación del color originado por el anclaje del signo en códigos preexistentes entre el signo y su referente. Uno de los aspectos importantes en la imagen de una marca son los colores corporativos tanto para el logo como para toda la arquitectura de productos o servicios. El color es un factor clave a la hora de efectuar estrategias de branding corporativo que resulten efectivas y complementen la fuerza de elementos como el naming o el mensaje de marca.

Branding es la gestión inteligente, estratégica y creativa de todos aquellos elementos diferenciadores de la identidad de una marca (tangibles o intangibles) y que contribuyen a la construcción de una promesa y de una experiencia de marca distintiva, relevante, completa y sostenible en el tiempo. Branderstand (s.f).

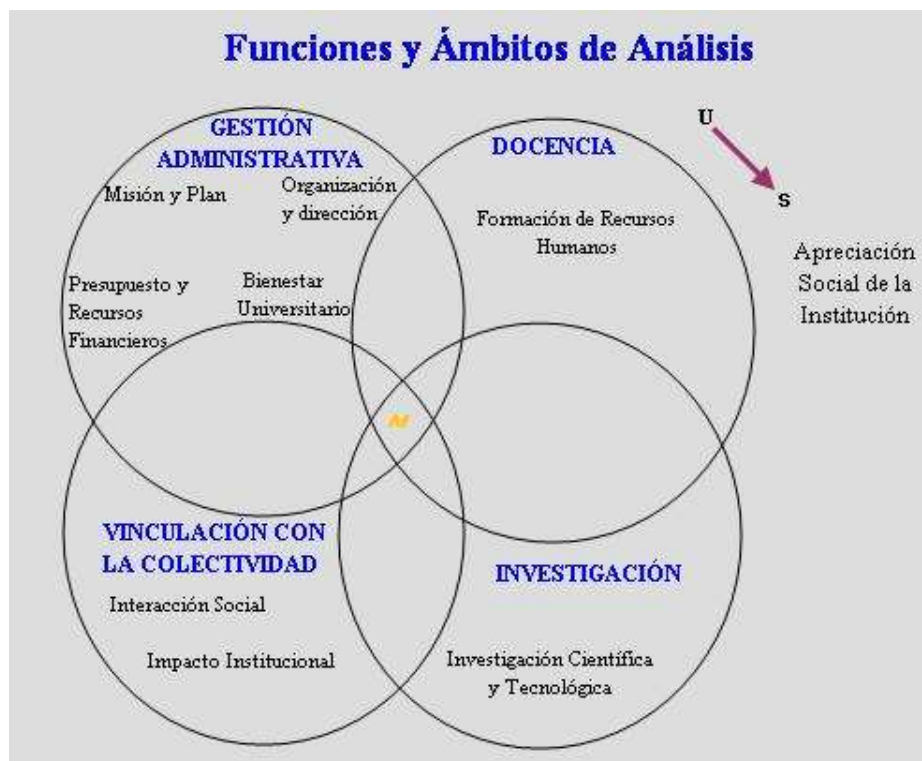
Según algunos estudios en branding corporativo mencionan la importancia del color en la decisión de compra de los consumidores, esta literatura especializada defiende la capacidad de modificar las percepciones de los clientes, además tienen la capacidad de orientación que tienen ciertos colores a la hora de guiar a los consumidores en sus decisiones de compra. El significado de un color sólo es aceptado, es decir comunicacionalmente eficaz, cuando su uso lo asocia a un contexto determinado, en el cual dicho color ya está socialmente codificado.

El significado de un color no es intrínseco sino que se determina por códigos operantes en un contexto proveyéndole una utilidad comunicacional. Sólo funcionará como identificativo recién cuando se haya convencionalizado por su uso intensivo, infalible y prolongado.

Los colores identificados deberán ser propuestos como estándar para cuatro actividades que realiza la politécnica, estas cuatro actividades forman parte de su naturaleza y están presentes tanto en la legislación como en reglamento y estatutos.

Tanto la LOES como el Modelo Genérico de Evaluación han establecido cuatro funciones básicas y fundamentales de una universidad o escuela superior politécnica, estas deben ser desarrolladas por cada IES, el portal web de la universidad de Azuay menciona al respecto:

Las funciones sustantivas de la Universidad Ecuatoriana, previstas en la Constitución y en la Ley de Educación Superior, son: Docencia, Investigación y Vinculación con la Colectividad; a las cuales se agrega la Gestión Administrativa que se constituye en apoyo de las anteriores.



**Gráfico 1: Funciones de las IES**

Fuente: <http://web.uazuay.edu.ec/autoevaluacion/funcion.htm>

Las instituciones de educación superior (IES) son empresas que prestan sus servicios a la comunidad, también tienen un público objetivo o clientes por lo que es necesario que cada servicio tenga su propio elemento identificativo y que este sea aceptado y asimilado. La función es una parte sustantiva del que hacer general de las IES. Como se ha mencionado la Ley Orgánica de Educación Superior señala las funciones esenciales a la gestión, docencia, investigación y vinculación con la colectividad, considerando que la gestión en una IES es el catalizador necesario para la realización de las tres funciones fundamentales antes señaladas.

Las funciones de los de los Institutos de Educación Superior del Ecuador es uno de los factores fundamentales para garantizar el derecho a la educación sin discriminación alguna. Por el que es de vital importancia que las autoridades de la “ESPOCH” sepan identificar los colores que corresponden a cada función.

## 2. Metodología

La presente investigación ha realizado dos procedimientos para cumplir su objetivo, el primero consistió en la determinación del uso del color en el segmento empresarial, oraciones líderes de todo el mundo y las características asociadas al mensaje que quieren transmitir, así como la identificación del uso de los colores en diferentes universidades. El segundo procedimiento tuvo por objetivo identificar la percepción de los politécnicos, realizado mediante la aplicación de encuestas y entrevistas.

### 2.1 Revisión bibliográfica

La revisión bibliográfica sobre el uso de los colores en la empresa nos permite identificar cual es la percepción dentro de este segmento. Para esto se ha realizado una revisión bibliográfica en la red logrando identificar el uso de los colores más representativos por diferentes áreas de negocios y sectores empresariales. En el portal [crecenegocios.com](http://crecenegocios.com) se presenta un análisis del uso del color en las empresas, al respecto menciona:

Veamos el significado psicológico de algunos de ellos:

**Rojo:** El rojo representa energía, fuerza, pasión, aunque también peligro, violencia. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de energía, aunque también un mensaje de peligro. En cuanto al marketing algunas empresas lo utilizan para llamar la atención y estimular la mente de los consumidores.

**Azul:** El azul representa seguridad, confiabilidad, responsabilidad, serenidad. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de confianza, seguridad y madurez.

**Verde:** El verde representa frescura, naturalidad, serenidad, crecimiento. Suele ser utilizado por empresas relacionadas con la naturaleza o con el cuidado del medio ambiente.

**Amarillo:** El amarillo representa alegría, entusiasmo, optimismo, vitalidad, juventud, suele relacionarse con el sol y con la luz. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de creatividad, alegría y juventud.

**Naranja:** El naranja representa exuberancia, diversión, juego, vitalidad, sociabilidad.

**Blanco:** El blanco representa simplicidad, pureza, verdad, limpieza, higiene. De ahí que sea utilizado por empresas relacionadas con la salud, y por aquellas que quieran proyectar simplicidad.

**Negro:** El negro representa poder, valentía, elegancia, sobriedad. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de seriedad. En cuanto al marketing algunas empresas lo utilizan para enviar un mensaje de exclusividad, de estatus, de alta calidad, también para añadir un toque de misterio. [Crecenegocios](http://crecenegocios.com) (s.f).

Empresa líderes en sus segmentos, de gran tamaño, reputación y eficiente en gestión a nivel mundial usan el color azul, empresas como Ford, Samsung, Gillette, IBM, entre otras.



**Gráfico 2: Uso del color azul**

Fuente: [http://www.huffingtonpost.es/sol-fauquier/todos-de-azul-por-que-las\\_b\\_6105702.html](http://www.huffingtonpost.es/sol-fauquier/todos-de-azul-por-que-las_b_6105702.html)

En general se asocia con estabilidad, representa lealtad y confianza. Por este motivo es muy utilizado por empresas que quieren transmitir confianza. Son comunes las inmobiliarias o los hoteles o las compañías de seguros ya que tienen como principal objetivo transmitir seguridad y confianza. También es muy utilizado por las redes sociales. Supermarketingblog (2014).

Las empresas que usan el color rojo son aquellas que hacen hincapié en su innovación, empresas de tamaño mundial que han logrado posicionar sus productos y sus actividades investigativas como su principal motivo de identificación, productos que son referencia y están siempre en la vanguardia, Coca-Cola, Toyota, Nike, Xerox entre otras.



**Gráfico 3: Uso de color rojo**

Fuente: <http://supermarketingblog.com/2014/05/20/el-significado-del-color-en-el-marketing/>

El color verde se relaciona más con el ambiente, con su entorno, con empresas que requieren transmitir esperanza y renovación.



**Gráfico 4: Uso de color verde**

Fuente: <https://blogkamaleon.com/category/publicidad/publicidad-btl/>

El color naranja es muy vibrante y enérgico, transmite vitalidad y sobresale su actividad, las empresas que usan el color naranja son aquellas que hacen hincapié en su producto.



**Gráfico 5: Uso de color naranja**

Fuente: <http://supermarketingblog.com/2014/05/20/el-significado-del-color-en-el-marketing/>

El color amarillo lo usan empresas que promueven su producto, su vitalidad y energía, también para llamar la atención, empresas importantes como Renault, Hertz, Mac Donald lo usan.



**Gráfico 6: Uso de color amarillo**

Fuente: <http://supermarketingblog.com/2014/05/20/el-significado-del-color-en-el-marketing>

El color negro se utiliza para productos elegantes, sofisticados y de lujo, aunque también para buscar un gran contraste al mezclarlo con otros colores. Sin embargo el lado negativo, que puede estar asociado con el mal, la muerte y el misterio. Supermarketingblog (2014).

El uso del color negro es tradicional y usado por organizaciones formales que se enfocan en la comunicación de sus actividades, la gestión y sus productos por igual.



**Gráfico 7: Uso de color negro**

Fuente: <http://supermarketingblog.com/2014/05/20/el-significado-del-color-en-el-marketing>

La gama de colores es mucho más extensa, casi todos ellos son usados por empresas en todo el mundo pero los expuestos son los de mayor frecuencia y sobre todo de uso en empresas de éxito, con una larga historia, generadoras de cambio y tendencias en sus diferentes sectores de negocio.

## 2.2 Investigación de campo.

La investigación también se basó en el método cualitativa y cuantitativa de tipo descriptiva, las técnicas utilizadas son la observación, entrevista y encuesta, la muestra intencional o también llamada discrecional la cual consta de 60 encuestas realizadas a las presidentes y vicepresidentes de cada asociación de estudiantes de escuelas más las asociaciones de docentes y empleados y 48 entrevistas realizadas a las autoridades de la ESPOCH mismas se desarrollaron directamente en los puestos de trabajo.

El muestreo discrecional se lo utilizo en este caso ya se puede seleccionar una muestra más representativa que pueda arrojar resultados más precisos que mediante otras técnicas de muestreo probabilístico. El proceso consiste en elegir intencionalmente a los individuos de la población.

Las fases del estudio son cuatro: 1- Psicología del color por autor: Revisión bibliográfica, 2- Cromática utilizada en las universidades por función de las IES: proceso de observación y evidencia (captura de pantalla de las páginas Web). 3- Diseño de instrumentos: Objetivos, cuestionario, validación (contenido y fiabilidad). 4- Evaluación: encuestas, entrevistas, análisis de resultados, desarrollo de informes.

## 3 RESULTADOS

La estructura de los resultados está organizada en cuatro etapas de acuerdo a los objetivos de investigación.

### 3.1 Etapa 1:

Revisión bibliográfica de la Psicología del color por autor

**Objetivo:** Conocer el significado de cada color y que dicen los autores de la misma.

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Según Eva Heller en su texto sobre el color nos ilustra con la siguiente tabla haciendo referencia a los colores mayor y menor apreciados por el ser humano.

Los colores más apreciados		Los colores menos apreciados	
Azul	45%	Marrón	20%
Verde	15%	Rosa	17%
Rojo	12%	Gris	14%
Negro	10%	Violeta	10%
Amarillo	6%	Naranja	8%
Violeta	3%	Amarillo	7%
Naranja	3%	Negro	7%
Blanco	2%	Verde	7%
Rosa	2%	Rojo	4%

Marrón	1%	Oro	3%
Oro	1%	Plata	2%
		Blanco	1%
		Azul	1%

**Tabla 1:** Los colores apreciados y menos apreciados.

Los colores más nombrados con énfasis en la relación al sentimiento e impresiones son:

**Azul:** Frio pasivo, sereno, fiel. El color de las cualidades espirituales, en oposición al rojo de la pasión además representa simpatía, armonía y fidelidad, pese a ser frio y distante.

**Rojo:** Es cálido, atractivo, y sensible, atractivo, pasión, fuerza es el color amor.

**Amarillo:** Es divertido, pero combinado con el gris y negro se torna siempre negativo, como el acorde de la envidia y de los celos.

**Verde:** Tranquilizante representa la esperanza.

**Negro:** representa elegancia junto al plata y el blanco, poderoso junto al oro y el rojo.

El autor Max Lüscher menciona que los colores heterónomos son el Azul y el Amarillo, que representan la noche y el día respectivamente.

Los colores autónomos el Rojo y el Verde representan la actividad ataque-defensa del organismo. El rojo como acción externa dirigida a conquistar y adquirir. El verde como auto conservación, defenderse de los ataques y sobrevivir. Las acciones de defensa (Verde) y ataque (Rojo) están bajo el control del individuo se denominan colores autónomos o autor reguladores.

La psicología funcional menciona con respecto a los significados de los colores (tonos del test Lüscher de 8 colores) lo siguiente:

- Azul (grisáceo): Representa la profundidad de sentimiento y es un color concéntrico, pasivo, asociativo, heterónimo, sensible, perceptivo, unificador. Sus aspectos afectivos son la tranquilidad, satisfacción, ternura, amor y afecto.
- Verde (con algo de azul): Representa la constancia de voluntad y es un color concéntrico, pasivo, defensivo, autónomo, cauteloso, posesivo, inmutable. Sus aspectos afectivos son la persistencia, autoafirmación, obstinación, y la autoestima.
- Rojo (con algo de amarillo, es decir anaranjado): Representa la fuerza de voluntad, y es excéntrico, activo, ofensor-agresivo, autónomo, locomotor, competitivo, eficiente. Sus aspectos afectivos son la apetencia, excitabilidad, autoridad y la sexualidad.
- Amarillo (saturado algo claro): Representa la espontaneidad y es excéntrico, activo, planificador, heterónimo, expansivo, ambicioso e inquisitivo. Sus aspectos afectivos son la variabilidad, la expectación, la originalidad, el regocijo.
- Gris (neutro psicológico, con mucho blanco): Representa la neutralidad y es separador, imparcial, aislante, ausente de compromiso.
- Marrón (algo claro): Representa la receptividad sensorial pasiva y es físico, receptor sensorial físico, seguro, sociable, dependiente.

- Negro: Representa el límite absoluto y es negación, renuncia, abandono, extremo, rechazo, extinción, temor.
- Violeta (rojizo): Representa la realización de los deseos y es irresponsable, intuitivo, sensible, inmaduro, afectivo, mágico.

La percepción objetiva del color es idéntica para todos. Sin embargo, hay quienes rechazan, sienten indiferencia o por el contrario simpatía o atracción. Dependiendo del estado anímico de ese momento, acepta o ignora una determinada sensación, por ejemplo la percepción de un color. Un color que se considera bonito se acepta, es decir, corresponde con su estado de ánimo. En la gran variedad de colores pueden reflejarse la cantidad de matices emocionales que existen. El color es por lo tanto, de forma similar a la música, un lenguaje de los sentimientos, altamente diferenciado. Los colores son sentimientos visualizados.

Por regla general:

- Los azules se corresponden a los sentimientos (emociones), por lo tanto también a las relaciones sentimentales ya sean de amistad o conyugales.
- Los verdes caracterizan el autocontrol, la fuerza de voluntad y la capacidad de disfrutar.
- Los rojos representan la actividad, las iniciativas y reacciones ante los desafíos.
- Los amarillos nos indican la actitud ante el futuro, los nuevos acontecimientos, las expectativas.

### 3.2 Etapa 2




















Determinación de la cromática utilizada en las universidades por función de las IES: proceso de observación y evidencia (captura de pantalla de las páginas Web)

**Objetivo:** Conocer la cromática que utilizan las universidades ecuatorianas al representar cada función.

Como se ha mencionado el color, técnicamente es un fenómeno físico-químico que se manifiesta como la percepción visual de la luz. El cerebro lo interpreta cuando recibe las señales nerviosas que envían los fotorreceptores de la retina del ojo, que a su vez distinguen las longitudes de onda captadas de la parte visible del espectro electromagnético. Por otra parte, en materia pictórica el color es una herramienta plástica que como conocemos ha sido usado para tratar de emular la realidad y luego de manera más ambiciosa: “el arte no reproduce lo visible, sino que lo hace visible”. Klee, Paúl (1920).

Se realizó una investigación sobre la cromática de las universidades del Ecuador, este análisis se realizó observando las páginas Web de algunas universidades con la finalidad si tienen alguna semejanza o algún criterio común al escoger los colores para representar una función. Pudiendo notar que la mayoría de ellas utilizan los colores corporativos de sus logos principales ya que aún no tienen definido una cromática el cual les representa a cada una de las áreas administrativas.

**Cuadro comparativo del uso cromático de las IES.**

Universidad	Logo	Colores por función				Análisis
		Gestión	Investigación	Docencia	Vinculación	
Escuela Superior Politécnica De Chimborazo						A pesar de que la ESPOCH ya posea una cromática aparentemente definida, el uso de las mismas no es resultado de una investigación.
Universidad Central del Ecuador						Se pudo evidenciar que utilizan una gran variedad de colores de acuerdo a cada área designada.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil						Con certeza utilizan los colores que están en la gama cromática del color del logo que representa a la institución.
Universidad Técnica de Ambato						En la mayoría de áreas se utilizan los mismos colores, la única diferencia es que para cada categoría utilizan un degradado para su respectiva diferenciación.

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE						Los colores utilizados en esta universidad no tienen ninguna relación con los colores que se muestran en el logo de la institución.
Universidad Politécnica Salesianas						Utilizan los colores base de su logo en donde todas sus aplicaciones muestran los tonos de su institución.
Universidad Nacional de Chimborazo						En esta universidad no utilizan colores representativos de la institución.

**Tabla 2:** Cuadro comparativo del uso cromático de las IES

Podemos mencionar que las diferentes instituciones educativas superiores analizadas para este aún no tienen definidos colores que representen a cada área o función de la universidad. Por lo que se puede notar que han sido escogidos al azar o su vez sin hacer un estudio previo. Se realizó la respectiva investigación en cada una de las páginas web de cada institución ya que es válido en un trabajo de investigación de este tipo.

### 3.3 Etapa 3:

Diseño de los instrumentos de investigación.

**Objetivo:** Elaborar los instrumentos adecuados para la investigación.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

Objetivo: Determinar los colores que identifican las funciones de los Institutos de Educación Superior del Ecuador.

Nombre: Andrés Riquart Función: Presidente Asa Ind. Penavías

1.- ¿Identifica usted a las funciones de los Institutos de Educación Superior en el Ecuador?









SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

Nota: si su respuesta es NO diríjase a la pregunta número 4.

2.- Considerando las siguientes funciones de los Institutos de Educación Superior. ¿Tiene usted conocimiento de alguna de ellas?

Gestión	<input type="checkbox"/>
Investigación	<input type="checkbox"/>
Vinculación	<input type="checkbox"/>
Docencia	<input checked="" type="checkbox"/>

3.- ¿Con que color relaciona las funciones de los Institutos de Educación Superior?

			Investigación
	Vinculación		
	Docencia		
	Gestión		

4.- ¿Por qué motivo usted no identifica las funciones de los Institutos de Educación Superior en el Ecuador?

Falta de información	<input type="checkbox"/>
Falta de interés	<input type="checkbox"/>
Difusión deficiente	<input type="checkbox"/>
Falta de conocimiento	<input type="checkbox"/>

GRACIAS

**Gráfico 8: Encuesta aplicada**

Fuente: Investigación – Análisis de situación



**OBJETIVO:** Determinar los colores que identifican las funciones de los Institutos de Educación Superior del Ecuador

Nombre: Rodrigo Florero Alvarado Función: Director GT

**ENTREVISTA**

1. ¿Cuál es el objeto de la Ley Orgánica de Educación Superior?

Aportar al Desarrollo de la producción científica y la promoción de transferencias tecnológicas

2. ¿Qué organismos públicos rigen el Sistema de Educación Superior?

SENECYT, CEAACES, CES, G.G. Estado PGE

3. ¿Cuáles son las funciones en los institutos de Educación Superior en el Ecuador?

a) Ejecutar programas de Investigaciones y Vinculaciones  
b) Contribuir al crecimiento de profesiones

4. ¿Cuál es la importancia de la gestión en los Institutos de Educación Superior?

Fomentar en los estudiantes un espíritu reflexivo proactivo y la articulación con empresas

5. ¿Cuál es la importancia de la investigación en los Institutos de Educación Superior y con qué color le identifica?

Solucionar problemas del Entorno Nacional como de producción, técnica y ambiental

6. ¿Cuál es la importancia de la vinculación en los Institutos de Educación Superior y con qué color le identifica?

Verde = Esperanza

7. ¿Cuál es la importancia de la docencia en los Institutos de Educación Superior y con qué color le identifica?

Realizar investigaciones basadas en situaciones reales (Verde)

8. ¿Cuál es la responsabilidad del Estado Central en el mejoramiento de la educación superior en el Ecuador?

Aportar recursos económicos basados en los impuestos (6%) de transporte

**Gráfico 9: Entrevista aplicada**

Fuente: Investigación - Análisis de situación

### 3.4 Etapa 4:

Evaluación de los instrumentos de investigación, análisis de resultados y desarrollo de los informes.

**Objetivo:** Determinar los colores que identifican las funciones de los Institutos de Educación Superior del Ecuador.

#### Resultado de las encuestas

Considerando las siguientes funciones de los Institutos de Educación Superior. 1. ¿Tiene usted conocimiento de alguna de ellas?

	Ciencia s y Salud Pública	Fie y Ciencias Pecuaria s	Recursos Naturales y Mecánica	FADE, Asociación de profesores, Asociación de empleados	Total	Porcentaje
Gestión	6	2	2	11	21	23%
Investigación	9	3	2	11	25	27%
Vinculación	8	3	3	11	25	27%
Docencia	8	3	0	11	22	24%
TOTAL						100%

Tabla 3: Conocimiento de las funciones de las IES

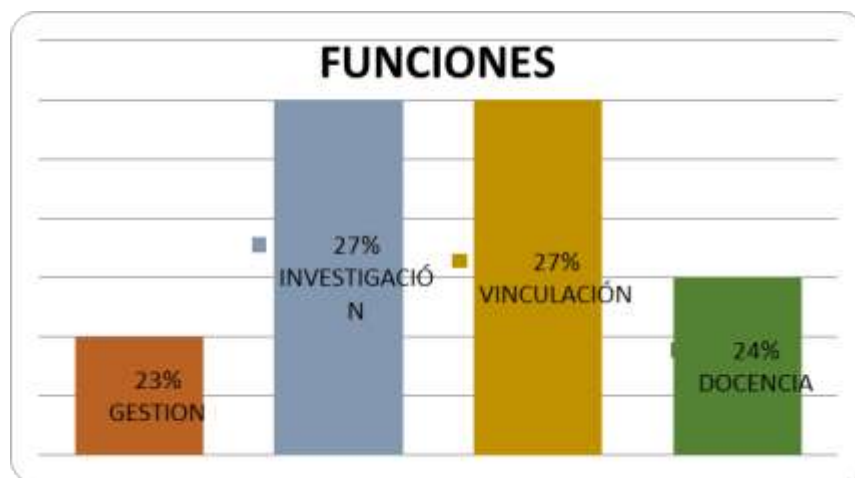


Gráfico 10: Conocimiento de las funciones de las IES

Fuente: Investigación - Encuesta

**Análisis:** Después de aplicar las encuestas podemos determinar que el 27% tiene conocimiento de las funciones de Investigación y Vinculación, mientras que un 24% conoce la función de Docencia y un 23% conoce la función de gestión.

2. ¿Con que color relaciona las funciones de los Institutos de Educación Superior?

	Azul	Verde	Rojo	Amarrillo	Morado	Café	Tomate	Gris
<b>Gestión</b>	10	6	10	4	2	2	3	2
<b>Investigación</b>	9	12	3	5	3	1	5	1
<b>Vinculación</b>	5	9	7	8	6	3	2	0
<b>Docencia</b>	13	1	10	6	2	1	4	2

Tabla 4: Color que relacionan a las funciones de las IES

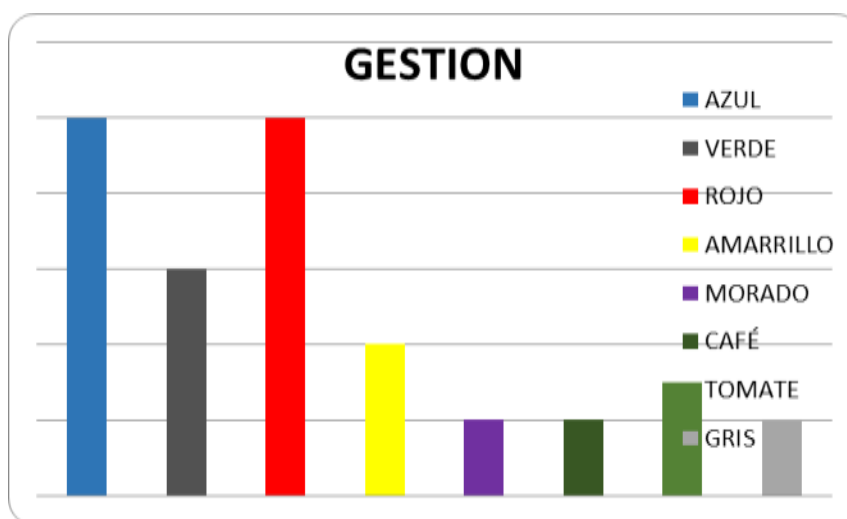


Gráfico 11: Conocimiento de las funciones de las IES

Fuente: Investigación – Encuesta

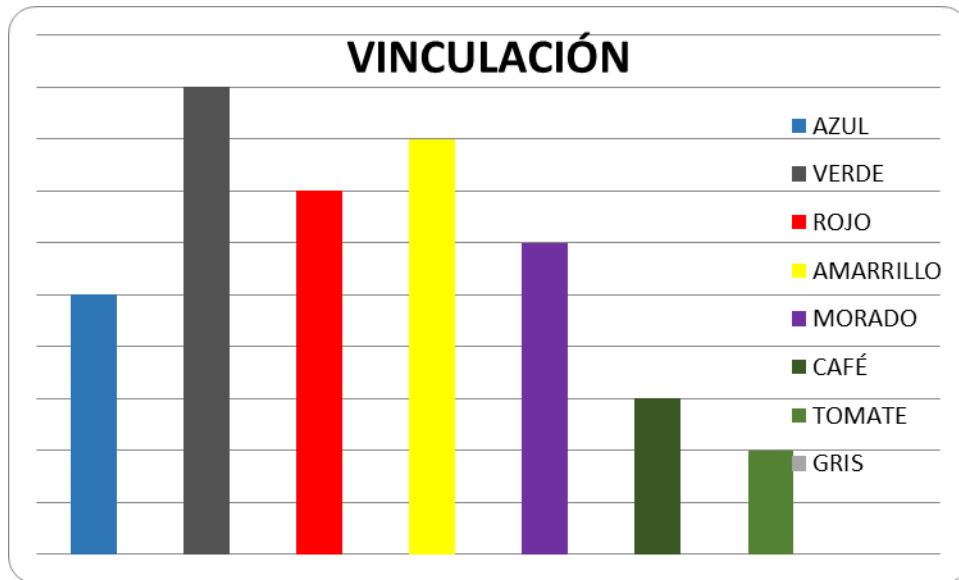
**Análisis:** Podemos identificar que para Gestión lo relacionan más con el color azul y rojo



Gráfico 12: Color relacionado con la Investigación

*Fuente: Investigación - Encuesta*

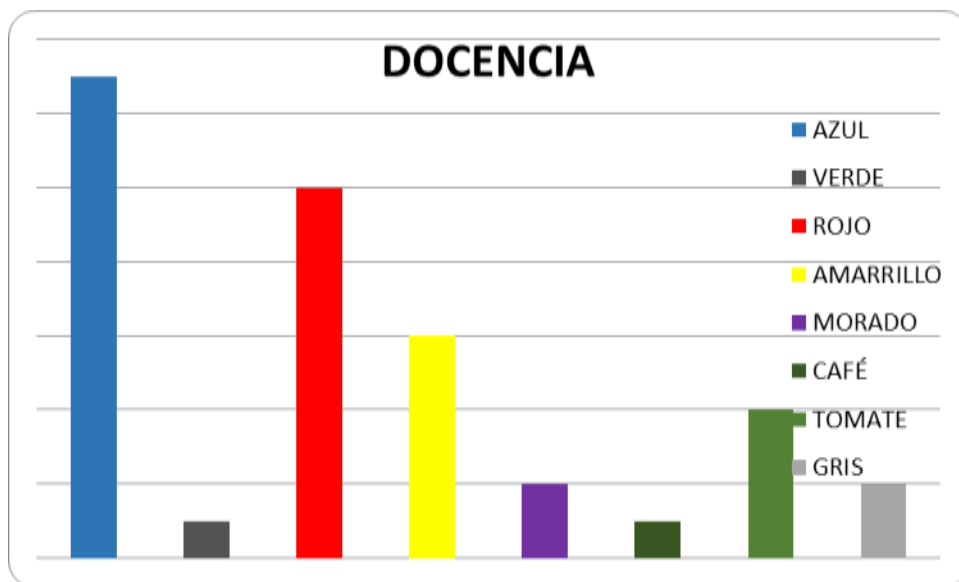
**Análisis:** Para Investigación se relaciona más con el color verde seguido por el color azul.



**Gráfico 7: Color relacionado con la Vinculación**

*Fuente: Investigación - Encuesta*

**Análisis:** La función de vinculación está relacionada con el color verde, seguido por el color amarillo, después el rojo.



**Gráfico 13: Color relacionado con la Docencia**

*Fuente: Investigación - Encuesta*

**Análisis:** La función de Docencia es relacionada con el color azul, seguida por el color rojo.

### 3.5 Resultado de las entrevistas

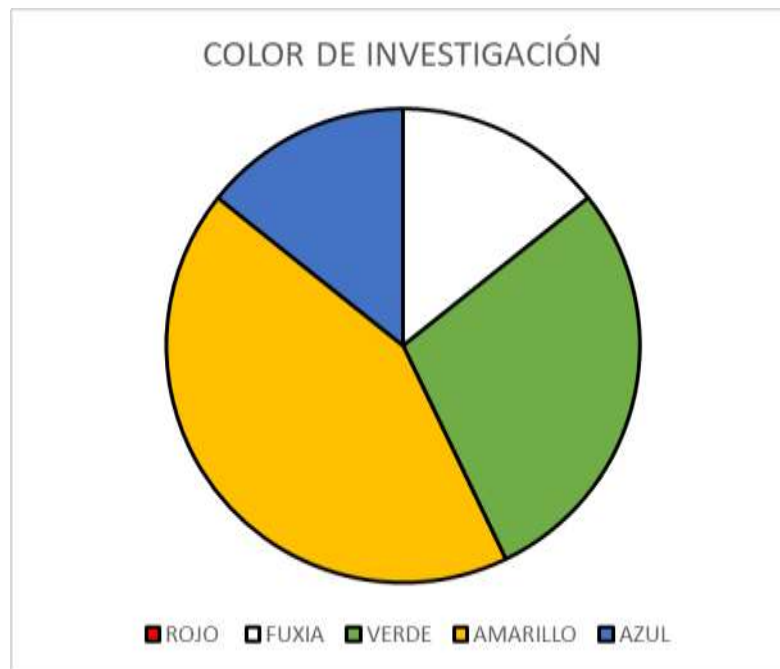
Después de analizar las entrevistas de los 50 entrevistados 18 personas respondieron, mientras que 32 personas no respondieron por motivos de viajes, tiempos etc.

#### Preguntas:

1. **¿Cuál es el objetivo de la Ley Orgánica de Educación Superior? Mencionan que:**
  - Garantizar el derecho a la educación, al acceso y movilidad y una educación de calidad.
  - Organizar y regula las actividades de las IES
  - Aportar el desarrollo de la producción científica y la promoción de la transferencia tecnológica.
  - Definir sus principios para brindar una educación de calidad para alcanzar la excelencia, en el marco de pluralidad y respeto
2. **¿Qué organismos públicos rigen el Sistema de Educación Superior?**
  - EI CES, SENE CYT
  - CEAACES
  - PGE
  - CONSTITUCIÓN
  - LOES
  - CONASUF
3. **¿Cuáles son las funciones en los Institutos Educación Superior de Ecuador?**
  - Garantizar el derecho a la educación
  - Forma académicos científicos y profesionales
  - Educación, investigación y extensión
  - Ejecutar programas de Investigación y vinculación
  - Acreditación y categorización
4. **¿Cuál es la importancia de la gestión en los Institutos Educación Superior?**
  - Contribuye al desarrollo académico de las instituciones
  - Fomentar en los estudiantes un espíritu reflexivo, perseverante y articulación con las empresas.
  - Es la columna vertebral de una institución que resuelve problemas administrativos.
5. **¿Cuál es la importancia de la investigación en los Institutos Educación Superior y con qué color lo identificas?**
  - Mencionan que solucionar problemas del entorno nacional
  - No se debe distinguir con algún color, pues se debe consolidar con una marca corporativa

Rojos	3
Blanco	1
Verde	5
Azul	3

**Tabla 4:** Color que relacionan a la Investigación de las IES



**Gráfico 14:** Color relacionado con la investigación

*Fuente: Investigación - Encuesta*

**6. ¿Cuál es la importancia de la vinculación en los IES y con qué color lo identifica?**

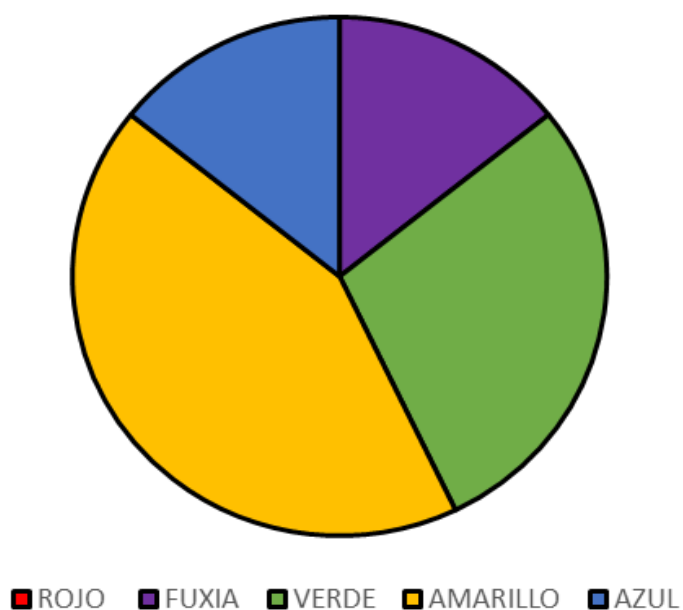
Mencionan que la vinculación se destaca por los procesos de investigación entre las universidades y comunidades.

Rojo	2
Violeta	1
Verde	5
Amarillo	1
Azul	2

**Tabla 5:** Color que relacionan a la Vinculación de las IES

---

## COLOR DE VINCULACIÓN



---

**Gráfico 15: Color relacionado con la vinculación**

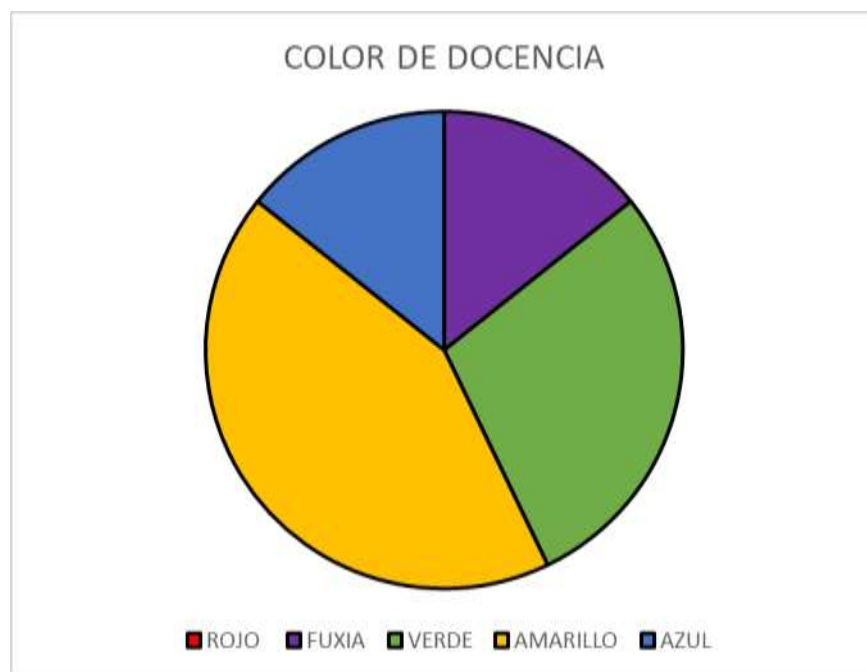
*Fuente: Investigación - Encuesta*

### 7. ¿Cuál es la importancia de la docencia en los IES y con qué color lo identifica?

Menciona que es importante porque transmite conocimientos de tecnología, ayuda al desarrollo cognoscitivo y social de los educando

Fuxia	1
Verde	2
Amarillo	3
Azul	1

**Tabla 6:** Color que relacionan a la Docencia de las IES



**Gráfico 16: Color relacionado con la docencia**

*Fuente: Investigación - Encuesta*

#### **8. ¿Cuál es la responsabilidad del Estado Central en el mejoramiento de la Educación Superior en el Ecuador?**

Más que responsable es vigilante del mejoramiento de la educación.

Proveer los medios y recursos así como brindar garantías para cumplir con las funciones.

Cumplir con los requerimientos del establecimiento educativo

De acuerdo a la entrevista realizada a las autoridades podemos determinar que el objeto de la ley orgánica de la Educación Superior es definir sus principios, garantizar el derecho a la educación superior de calidad en busca de la excelencia y acceso universal. Los organismos públicos que rigen en el sistema son el Consejo de Educación Superior (CES) y el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior (CEAACES).

Además se identificó que las funciones en los Institutos de la Educación Superior del Ecuador es aportar al despliegue de la producción científica e innovación tecnológica, lo que permite una libertad para gestionar procesos internos, administrar, elaborar y aprobar presupuestos institucionales con la finalidad de ser partícipes de cambios. El cual está representado por el color amarillo en lo que respecta a la vinculación e investigación en los Institutos de Educación Superior.

La importancia de la investigación es promover la generación de nuevos conocimientos y la búsqueda constante de respuestas que conlleven a la solución de problemas permitiendo la relación directa entre IES y la sociedad en general. Por ello la docencia es el motor de la Educación Superior para promover el desarrollo de la academia, el cual está representado por el color verde que se identifica con la movilidad y dinamismo.

**Análisis de la entrevista para determinar los colores que identifican las funciones de las IES del Ecuador**

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>RESPONDE</b>
Ing. Hannibal Brito	Decano de Ciencias	SI
Dr. Fausto Yaulema	Director de Ciencias Químicas	SI
Ing. Carlos Andrade	Director de Gastronomía	SI
Ing. Eulalia Santillán	Directora de Nutrición y Dietética	SI
Ing. Martha Avalos	Directora de Promoción y Cuidados Salud	SI
Ing. María Villacres	Directora Ing. Química	NO
Dra. Silvia Proaño	Directora de Medicina	NO
Ing. Luis Guevara	Director Bioquímica y Farmacia	SI
Dra. Paulina Robalino	Decana de Salud Pública	NO
Ing. Carlos Andrade	Vicedecano de Salud Pública	NO
Dr. Edmundo Caluña	Vicedecano Ciencias	NO
Dr. Luis Vera Rojas	Director Física y Matemática	SI
Dr. Hugo Moreno	Instituto de Investigaciones	SI
Ing. Carlos Santillán	Decano Mecánica	SI
Ing. Ángel Guamán	Vicedecano Mecánica	NO
Ing. Luis Flores	Director de Publicaciones	SI

Ing. José Pérez	Director Automotriz	NO
Ing. Geovanny Novillo	Director de Mecánica	NO
Ing. Marco Almedaris	Director Industrial	NO
Ing. Marco Aro	Director Mantenimiento	NO
Ing. Carlos Yépez	Vicedecano de Recursos Naturales	SI
PhD. Fernando Rivas	Decano Recursos Naturales	SI
Ing. Juan Rodríguez	Director de Forestal	SI
Ing. Norma Erazo	Directora Agronomía	SI
Ing. Patricia Lozano	Director de Ecoturismo	NO
Ing. Juan Vargas	Secretaria de Postgrado	SI
Dr. Patricio Robalino	Directos de Contabilidad y Auditoria	NO
Dr. Byron Vaca	Rector	SI
Ing. Milton San Martín	Vicedecano FADE	NO
Ing. Marcelo Donoso	Decano FADE	NO
Ing. Juan Aguilar	Director de Empresas	NO
Ing. Antonio Durán	Director Finanzas	NO
Ing. Luis Fiallos	Vicerrector Posgrado	SI
Ing. Rodrigo Moreno	Director Gestión de Transporte	SI

Ing. Rosa Saeteros	Vicerrector Administrativo	SI
Ing. Gloria Miño	Vicerrectora Académica	SI
Ing. Carlos Delgado	Director Marketing	SI
Lic. Ramiro Santos	Director Diseño	NO
Ing. Jesús López	Director Pecuarias	NO
Ing. Julio Usca	Director Zootecnia	NO
Dra. Georgina Moreno	Vicedecano Pecuarias	NO
Ing. Freddy Chávez	Director Electrónica	NO
Ing. Washington Luna	Decano FIE	NO
Lic. Cosette González	Secretaria IPEC	SI
Ing. Gustavo Chávez	Contador IPEC	SI
Ing. Jenny Basantes	Directora de Vinculación	SI
Ing. Franklin Moreno	Director Electrónica	SI
Dr. Julio Santillán	Vicedecano FIE	SI
Ing. Patricio Moreno	Director IES	NO
Dr. Nelson Duchi	Decano Pecuarias	NO

**Tabla 7:** Autoridades que participaron en la entrevista

### Cuadro con resultados finales de colores escogidos por función de las IES

Función	Encuestas	Entrevistas
Gestión	Azul/rojo	Azul
Investigación	Verde	Verde
Docencia	Azul	Amarillo
Vinculación	Verde	Verde

**Tabla 8:** Colores escogidos por función de las IES

#### 4. Conclusiones:

Al realizar el trabajo de investigación concluimos que:

El uso de los colores de forma adecuada es fundamental para una organización de éxito, esto transmite mensajes con los que se genera una imagen en partes interesadas y sociedad, imagen que más tarde será un sello de identidad corporativa propia. Se logró identificar el uso de colores y las áreas en las que se emplea, así como la relación con el mensaje que se desea transmitir por parte de empresas de éxito a nivel mundial. Al realizar nuestro trabajo de campo identificamos que tanto administrativo, autoridades académicas y estudiantes de la ESPOCH conocen acerca de los objetivos de la Ley de Educación, cuales son los organismos públicos que rigen la Educación Superior y las funciones básicas de las IES. Las encuestas y entrevistas evidenciaron los colores con los que se identifican cada una de las funciones básicas de la ESPOCH, hallando similitud en el uso de color en empresas de importancia mundial.

El identificar el color que represente a cada una de las funciones de las Instituciones de Educación Superior caso particular Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), permite establecer una identidad visual cromática y generara un sistema de integración de cada una de las instancias que componen a la ESPOCH la misma que se podrá usar tanto para la imagen institucional independiente, como en su interacción con sus componentes. Cualquier comunicador gráfico de la ESPOCH, tiene la responsabilidad de manejar correctamente un lenguaje visual cromático con el compromiso y dignidad que la institución demanda.

En base a lo expuesto y resultado de la revisión bibliográfica, uso de colores en empresas de reconocimiento global por su tipo, producto e imagen que presentan a la sociedad; el uso de colores en otras instituciones de educación superior de nuestro país y el trabajo de campo con la aplicación de encuestas y entrevistas a politécnicos se presenta los colores que a modo de propuesta se pone a consideración:

Color	Función básica de la ESPOCH	Motivo
Azul	Gestión	El azul comunica seriedad, solvencia y eficiencia en la gestión empresarial.
Rojo	Investigación	El rojo transmite innovación, trabajo en investigación y generación de nuevo conocimiento y tendencias.
Verde	Vinculación	El verde comunica armonía con el entorno, trabajo.
Anaranjado	Docencia	Este color transmite vitalidad y energía, sobresale por su intensidad haciendo hincapié

		en el producto de la universidad.
Blanco		Se usa como color de fondo y para tipografía en los colores base.
Negro		Se usa como color de tipografía fundamentalmente, aunque en combinación con cualquiera de los colores institucionales puede ser usado en diversas formas.

Estos colores además forman parte de los colores institucionales como el blanco, verde, rojo y negro, de uso difundido y pregnado en la memoria colectiva de toda la comunidad politécnica y del Cantón y provincia, estos más el uso del azul y anaranjado, no generando un cambio de alto impacto que pueda generar resistencia. Es necesario y posterior a la aplicación de los resultados de este estudio realizar una auditoría y controles permanentes a la aplicación de los colores en los documentos, señalética, sistemas informáticos y toda aplicación gráfica en la institución.

## Bibliografía

- Branderstand (s.f): ¿Qué es para ti el branding?. Disponible en: [www.branderstand.com/que-es-para-ti-el-branding/](http://www.branderstand.com/que-es-para-ti-el-branding/)
- Crecenegocios (s.f): Análisis del uso del color en las empresas Disponible en: [www.crecenegocios.com](http://www.crecenegocios.com)
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010): Metodología de la investigación. Metodología de la investigación (5.a ed.). Cd. de Mexico, Mexico. McGraw-Hill.
- Perdomo, I., & Martínez, S. (2010): Estrategia metodológica para evaluar competencias profesionales en especialistas de Higiene y Epidemiología. Revista cubana de salud pública, 36(2), 142-147.
- Hipertextual (2015): Teoría del color. Disponible en: [www.hipertextual.com/2015/04/teoria-del-color-goethe](http://www.hipertextual.com/2015/04/teoria-del-color-goethe)
- Norbertochaves (s.f.): Marca cromática y semántica del color. Disponible en: [www.norbertochaves.com/articulos/texto/marca\\_cromatica\\_y\\_semantica\\_del\\_color](http://www.norbertochaves.com/articulos/texto/marca_cromatica_y_semantica_del_color)
- Sobre los colores (2008): Teoría psicológica del color. Disponible en: [www.sobrecolores.blogspot.com/2008/01/teora-psicologica-del-color-segn-max.html](http://www.sobrecolores.blogspot.com/2008/01/teora-psicologica-del-color-segn-max.html)
- Supermarketingblog.com (2014): El significado del color en el Marketing. Disponible en: [www.supermarketingblog.com](http://www.supermarketingblog.com).
- Universidad del Azuay (2018): Las funciones de la educación superior. Disponible en: [www.web.uazuay.edu.ec/autoevaluacion/funcion.htm](http://www.web.uazuay.edu.ec/autoevaluacion/funcion.htm).