



Mayo 2018 - ISSN: 1989-4155

EMPREDIMIENTO: ¿ES POSIBLE FOMENTAR EL CONOCIMIENTO Y SABER EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS?

***Franqui Fernando Esparza Paz**

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
ffespaz@yahoo.es
franqui.esparza@epoch.edu.ec

****Jorge Luis Chafila Granda**

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
jorgeluischafila@hotmail.com

*****Luis Alcides Orna Hidalgo**

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
luisornahidalgo@yahoo.com
luis_orna@epoch.edu.ec

******Víctor Gabriel Avalos Peñafiel**

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
gaboavalos1972@hotmail.com
victor.avalos@epoch.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Franqui Fernando Esparza Paz, Jorge Luis Chafila Granda, Luis Alcides Orna Hidalgo y Víctor Gabriel Avalos Peñafiel (2018): "Emprendimiento: ¿Es posible fomentar el conocimiento y saber empresarial en estudiantes universitarios?.", Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (mayo 2018).

En línea:

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/emprendimiento-estudiantes-universitarios.html>

*** Franqui Fernando Esparza Paz:** Ingeniero de Empresas (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ESPOCH, Riobamba-Ecuador), Técnico en Gerencia de Marketing (Corporación Internacional de Marketing, Quito – Ecuador), Máster en Dirección de Empresas mención Proyectos (ESPOCH), docente-investigador Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Administración de Empresas (ESPOCH).

Correspondencia: ffespaz@yahoo.es

****Jorge Luis Chafila Granda:** Ingeniero en Administración de Agronegocios (Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano – Honduras), Magíster en Planificación y Dirección Estratégica (Universidad de las Fuerzas Armadas, Quito-Ecuador), Docente investigador Escuela de Finanzas y Comercio Exterior, Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH, Riobamba – Ecuador).

*****Luis Alcides Orna Hidalgo:** Ingeniero de Empresas (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ESPOCH, Riobamba-Ecuador), Diplomado en Gestión de Talento Humano (Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL Loja-Ecuador), Magíster en Contabilidad y Auditoría (Universidad Nacional de Chimborazo, UNACH, Riobamba-Ecuador), Docente investigador Escuela de Contabilidad y Auditoría Facultad de Administración de Empresas (ESPOCH).

******Víctor Gabriel Avalos Peñafiel:** Licenciado en Ciencias de la Educación, especialidad Comercio y Administración (Universidad Nacional de Chimborazo, UNACH, Riobamba-Ecuador), Magíster en pequeñas y medianas empresas, mención finanzas (UNACH), Docente investigador Escuela de Finanzas y Comercio Exterior, Facultad de Administración de Empresas (ESPOCH).

RESUMEN

El tema del emprendimiento en las universidades ecuatorianas ha cobrado importancia como una herramienta y estrategia para fomentar la creación de empresas, negocios, la cultura empresarial y fortalecer el proceso educativo en los estudiantes. El propósito de la investigación es conocer las intenciones o finalidades que tienen los jóvenes estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH, Riobamba - Ecuador), acerca del emprendimiento universitario y empresarial. El estudio es de tipo descriptivo, utilizando modalidad cuantitativa, mediante una investigación de campo con aplicación de encuestas a 238 alumnos, de un total de 627 estudiantes matriculados en el periodo académico octubre 2017 – marzo 2018; sustentado además en investigación documental y bibliográfica. Los resultados muestran que el 87% de los estudiantes desean recibir charlas sobre la ejecución de emprendimientos, al 93% le gustaría participar en la realización de proyectos de emprendimiento y el 94% esperan tener su propia empresa y/o emprendimiento. Se concluye que los alumnos en un 91% manifiestan su deseo en participar en procesos de emprendimiento y creación de empresas, visualizándose que hay disposición por parte de los estudiantes en fomentar la cultura emprendedora en el ámbito universitario.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento - cultura emprendedora - espíritu emprendedor - visión empresarial - educación universitaria.

ABSTRACT

The issue of entrepreneurship in Ecuadorian universities has become important as a tool and strategy to encourage the creation of companies, businesses, the business culture and strengthen the educational process in students. The purpose of the research is to know the intentions or purposes that young students have in the career of Business Administration, Faculty of Business Administration, Polytechnic Higher School of Chimborazo (ESPOCH, Riobamba - Ecuador), about university and business entrepreneurship. The study is descriptive, using quantitative modality, through a field investigation with application of surveys to 238 students, of a total of 627 students enrolled in the academic period October 2017 - March 2018; also supported in documentary and bibliographic research. The results show that 87% of students wish to receive talks on the execution of projects, 93% would like to participate in the realization of entrepreneurship projects and 94% expect to have their own company and / or entrepreneurship. It is concluded that 91% of students express their desire to participate in processes of entrepreneurship and creation of companies, visualizing that there is a disposition on the part of students to promote entrepreneurial culture in the university environment.

KEY WORDS: Entrepreneurship - entrepreneurial culture - enterprising spirit - business vision - university education.

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes

En el entorno actual, caracterizado por la globalización y el cambio, se está haciendo un énfasis cada vez mayor a nivel mundial en la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico y social (Belalcázar, 2015: 310). La universidad contemporánea se caracteriza por tener una cultura emprendedora integrada, donde sea posible una visión institucional que relacione flexiblemente ideas, estructuras y procesos, de tal manera que permita favorecer los cambios institucionales y nuevas culturas para afrontar los retos de un mundo cada vez más competitivo y caracterizado por los desarrollos de la información y el conocimiento (Maza, Rodríguez & Tovío, 2013: 2).

La educación para emprender ha tomado especial relevancia en los años recientes. Una de las causas principales es que se acepta que el emprendimiento favorece la creación de fuentes de trabajo, lo que se da origen a una mayor cantidad de oportunidad laboral para la fuerza de trabajo y con ello un mejor nivel de bienestar económico en la población (Soria & Ruiz, 2016: 26).

El emprendimiento en el sistema educativo de nivel superior del Ecuador ha despertado gran interés en las universidades públicas y privadas, generando importantes aportes como una herramienta y estrategia para impulsar la creación de empresas, generar empleo, fortalecer el proceso educativo y la formación académica de los estudiantes en la enseñanza y aprendizaje, en todas las especialidades del conocimiento.

En el contexto descrito, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), la Facultad de Administración de Empresas (FADE) y particularmente la Escuela de Administración de Empresas (EAE), encuadrados en su política institucional y sus programas de estudio, vienen planificado y ejecutando programas de emprendimiento, mediante concursos y ferias estudiantiles, con el fin de que sus estudiantes generen propuestas mediante ideas y proyectos de emprendimiento empresarial.

Como lo confirma en su estudio (Castro, 2011: 208) "la universidad emprendedora se caracteriza por tender hacia modelos gerenciales de gestión y focaliza sus objetivos académicos, en la transferencia de conocimientos hacia el sector empresarial".

La educación en emprendimiento está considerada como una columna vertebral en la formación de los estudiantes universitarios; sus diferentes facultades, carreras y especialidades en el ámbito empresarial y de negocios, deben tener como objetivo máximo aportar con la generación de propuestas a nivel educativo superior, se deben crear las nuevas ideas que permitan realizar un cambio en la sociedad actual, caracterizada por la formación educativa para buscar empleo tanto en el sector público como privado.

2. Objetivos de la investigación

2.1. Objetivo general

El propósito de la investigación es efectuar un análisis de las intenciones y finalidades en relación al emprendimiento, que tienen los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

2.2. Objetivos específicos

- ✓ Conocer como el emprendedurismo ayuda a promover la creación de empresas y fomentar la cultura empresarial.
- ✓ Determinar que a través de los emprendimientos se puede mejorar los procesos académicos, en la formación profesional y personal, del sector estudiantil a nivel superior.
- ✓ Detallar las características generales del sector estudiantil, así como las intenciones referentes a los temas del emprendimiento, como mejorar el conocimiento del tema y el fomento en la formación académica y pedagógica de los alumnos universitarios.

3. Justificación

La educación superior tiene como misión formar profesionales competentes, desde la óptica de la academia, profesional y personal, basado en la visión científica y humanista, con la finalidad de poder contribuir a lograr los grandes objetivos nacionales, como son la generación de empresas, creación de empleo, redistribución de la riqueza y por ende el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. En este ámbito el tema del emprendimiento juega un rol importante en la formación académica, en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes a nivel universitario, por cuanto les proporciona ciertas herramientas, con las cuales los educandos de las universidades pueden generar ideas y negocios que ayuden a fomentar el crecimiento y desarrollo de su localidad y del país. Todo este contexto se justifica que los estudiantes universitarios de varias especializaciones y carreras se interesen por la generación de emprendimientos y la motivación de tener una cultura y espíritu por el emprendimiento, así como tener visión empresarial en todas las actividades que desarrolle.

DESARROLLO

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. La educación superior en el Ecuador y el emprendimiento

El Art. 350 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2012: 5) señala que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Adicionalmente, el Art. 351 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2012: 5), establece que el Sistema de Educación Superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del Sistema de Educación Superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Ley de educación superior establece la necesidad de que los estudiantes universitarios, reciban una formación académica que permita solucionar los problemas de cada una de sus localidades y el país en general, por lo cual en este contexto es necesario que los educandos desarrollen iniciativas innovadoras, y una de ellas son precisamente los emprendimientos universitarios mediante la creación de empresas, negocios, fomentando la cultura por el emprendimiento, así como desarrollando el espíritu emprendedor en los alumnos de educación superior.

En el entorno socioeconómico, para (Duarte & Ruiz, 2009: 326), el empleo y la educación son derechos fundamentales para los ciudadanos en los estados sociales, estos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano. Pero, para que el emprendimiento genere no solo empleo e ingresos sino también innovación, se requiere la convergencia e integración “cuatripartita” entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa, como lo refuerzan (Salinas & Osorio, 2012: 131)

En este ámbito, y de acuerdo a (Osorio & Pereira, 2011: 30) “Es necesario que la universidad, como agente formador y transformador ayude a los individuos a participar de un proceso de “acción emprendedora”, reconociendo sus intenciones, pensamientos, expectativas y creencias personales, así como las limitaciones de su entorno” (p. 19). Espíritu (2012) confirma que “El emprendimiento es uno de los temas que merece una atención puntual dentro de las universidades públicas y en general en todos los niveles educativos del país”.

Campos & Sánchez (2005), citado por (Espíritu, 2012: 31) indican que: “Ante los retos y procesos de cambio que ha ido teniendo la sociedad actual, la universidad no debe quedarse pasiva y por lo tanto, debe participar de manera activa en el estudio de las problemáticas que aquejan a la sociedad. Efectuando un análisis de impacto “La universidad emprendedora se caracteriza por tender hacia modelos gerenciales de gestión y focaliza sus objetivos académicos en la transferencia de

conocimientos hacia el sector empresarial. Se trata de una universidad orientada hacia el mercado” (Castro, Barrenechea & Ibarra, 2011: 208)

El Emprendimiento es el fenómeno que puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación (Rodríguez, 2017: 40).

(Durán, Fuenmayor, Cárdenas & Hernández, 2016: 17) y (Pitre, Díaz & Vidal, 2015: 56), plantean que el emprendimiento es la capacidad de llevar a cabo proyectos de acción en el marco de un contexto de oportunidades identificadas y que contiene la suficiente energía para organizar los medios y recursos para aplicarlo. Por lo que el estímulo a la actividad emprendedora gira en torno a las políticas de desarrollo económico nacional.

Finalmente, se puede manifestar que la importancia de la universidad en el emprendimiento responde a que esta representa el primer acercamiento de los estudiantes a la empresa. En la universidad, los alumnos determinan sus intereses, realizan los primeros contactos, se les motiva y encuentran la fuente de inspiración necesaria para impulsar su espíritu emprendedor (Díaz, Guerrero & Peña, 2015: 232)

1.2. El emprendedor universitario y su actitud por el emprendimiento

Al plantear la pregunta de ¿qué es un emprendedor?, inmediatamente se tiene la idea de un personaje, sin importar el campo de acción, que inicia o emprende determinada actividad o proyecto. Aquel sujeto que se dispuso a realizar algo, ya que sea esto un negocio, entender el término emprendedor en el entorno de la administración, sea esta pública, privada, no gubernamental; de los nuevos negocios y de la economía en general. Por supuesto todo esto con carácter innovador, se basa en transformar para competir, mejorar o ya sea impulsar un proyecto (Alemany, Alvarez, Planellas & Urbano, 2011: 31)

En relación a los emprendedores, Cabellos (2006), citado por Espíritu, Gonzales & Alcaraz (2012: 36), “se refiere al emprendedor universitario, como un individuo con capacidades superiores y amplios conocimientos.... (Osorio & Pereira, 2011: 15), indican que El espíritu emprendedor y la educación no deben limitarse al desarrollo de habilidades para crear y gestionar nuevas empresas...sino que se puede y se debe influir en la motivación individual necesaria para luchar por algo que, de otro modo, podría parecer imposible o demasiado arriesgado.

Schumpeter (1975). Citado por (Alvares & Matos, 2014: 24). “el emprendedor es un innovador, permitieron diferenciar el concepto de emprendedor de los de inversionista y empresario”. Soto (2004) citado por (Menez, 2017: 3), define al emprendedor como “aquel que germina ideas y las pone a crecer para después salir a sembrar de nuevo con su creatividad e ingenio. Y las mejores ideas son aquellas que después vuelan solas sin que su inventor tenga que conducir las toda la vida”.

El testimonio de (Peñaherrera & Cobos, 2012: 242), en su investigación indican que “La formación del espíritu emprendedor en los centros de formación en los diferentes niveles se basa en el desarrollo de habilidades creativas y se apoya económicamente e institucionalmente la actividad investigadora del emprendizaje como eje transversal en la educación”.

El desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que se establezcan como instrumentos de cambio de los estudiantes a nivel superior, se constituyen elementos importantes, que lo ofrece la generación, desarrollo y ejecución de emprendimientos a nivel universitario, permitiendo a los educandos ser jóvenes creativos, innovadores, impulsores de propuestas positivas en beneficio de la comunidad educativa y de la sociedad.

En este sentido (Menez, 2017: 10), establece que la actitud emprendedora, manifestada durante los

últimos 25 años, ha sido una gestión conjunta y pionera de los gobiernos, regiones, universidades, empresas y personas en todos los rincones del planeta; obviamente, con diversos niveles de intensidad. El emprendedurismo es, sin duda alguna, uno de los temas más apasionantes que ocupa el quehacer de muchas personas, la mayoría de ellas, vinculadas al entorno universitario.

(Amorós, 2011: 6), menciona que otras de las actitudes importantes que se incluyen dentro del emprendimiento son: el nivel de riesgo que el individuo está dispuesto a soportar y la visión que tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio.

1.3. La cultura del emprendimiento universitario

Como lo anuncia (Hernández & Arano, 2015: 35) “la cultura emprendedora debe ser tomada por las universidades como un programa importante para desarrollar en los estudiantes la sensibilidad de ser empleadores y apoyar al crecimiento económico del país”. (García, 2013: 198), afirma que “La cultura empresarial propiamente dicha se manifiesta por la inculcación y la incorporación de diferentes valores y competencias propias al sector privado. La introducción de la “cultura empresarial” en la enseñanza superior se presenta como una innovación distintiva”.

La cultura del emprendimiento y el espíritu emprendedor constituyen condiciones innatas en los seres humanos, de cualquier condición social, nivel económico, sistema educativo, los cuales deben ser desarrollados y aprovechados por los estudiantes, cualquiera fuere su carrera o especialidad del conocimiento, en la generación de ideas y proyectos de emprendimiento, para fortalecer su formación académica y aportar a la sociedad en su conjunto.

También emprender es la habilidad con la que cuentan las personas, que son capaces de proyectar ideas innovadoras y hacerlas posibles con sus actos, la cultura emprendedora está ligada con la innovación, por lo que conlleva a crear o transformar un producto o servicio en algo más atractivo y con mayores ventajas de competitividad, aunque también la cultura emprendedora no solo se basa en el crear o innovar, sino también en planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos. En esta competencia se apoyan todas las personas dentro de su vida cotidiana, en casa y en la sociedad, luchando por ser mejores que los demás y creando nuevas ideas y nuevas formas de vida para mejorar cada día y estar en la competencia diaria con las demás personas (Hernández & Arano, 2015: 31).

Para (Rodríguez, 2017: 34), la educación empresarial como el “proceso que proporciona a los individuos conceptos y capacidades para reconocer oportunidades que otros han estado pasando por alto, y la intuición y la autoestima para actuar donde los otros han dudado. Incluye instrucción sobre reconocimiento de oportunidades, gestión de los recursos en situaciones de riesgo, e iniciación de una iniciativa empresarial.

Por lo general, se asume que a través de un buen diseño de plan de estudios, cursos, así como experiencias de emprendimiento, los estudiantes aumentarán sus habilidades y conocimientos en estas áreas; sin embargo, es bastante limitada la investigación que ha probado este supuesto (Rodríguez & Vega, 2015: 61)

2. MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue diseñada mediante un enfoque cuantitativo, siendo el estudio de carácter descriptivo, adicionalmente se utilizó la investigación de campo a través de encuestas

aplicadas a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas (FADE – ESPOCH). El artículo se complementó con el apoyo en la revisión bibliográfica, consultando los datos entre otras en las siguientes fuentes: libros físicos y digitales, revistas científicas, trabajos de titulación, páginas electrónicas; que apoyaron el trabajo investigativo.

2.2. Procedimiento de la investigación

Se efectuó una revisión bibliográfica en relación a la fundamentación teórica (Emprendimiento, cultura empresarial, espíritu emprendedor, educación universitaria), para la búsqueda de información sobre el tema se utilizó varias bases de datos como Scielo, Redalyc, Scopus y Latindex. La investigación de campo se realizó mediante la aplicación de encuestas a educandos de la Escuela de Administración de Empresas. Finalmente se realizó la tabulación, análisis e interpretación de datos utilizando la estadística y la informática como especialidades científicas, principalmente el programa estadístico SPSS.

2.3. Población y muestra

Como lo aprecia (Del Cid, Méndez & Sandoval, 2011: 88), “Se habla de población o universo cuando se refiere a la totalidad, tanto de los sujetos seleccionados como del objeto de estudio”. El total de los estudiantes que se encuentran cursando los diferentes niveles de la especialidad, en la Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, durante el periodo académico octubre 2017 - marzo 2018; se constituye la población motivo de estudio de la investigación, representada por 627 estudiantes.

Niño (2011), manifiesta que la muestra es una “Porción representativa que se escoge de una población o de una magnitud para facilitar su estudio” (p. 153). Para obtener el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Vara (2010), cuyo resultado resultó la aplicación de 238 estudiantes encuestados. La muestra representa el 38% del total de la población estudiantil, considerado un indicador alto en función de las necesidades del estudio.

2.4. Instrumentos para recopilación de datos y procesamiento de la información

La encuesta fue el principal instrumento utilizado en el estudio para la recopilación de datos de fuente primaria, para conocer de forma específica varios temas como son el emprendimiento, espíritu emprendedor y cultura empresarial mediante la implementación de emprendimientos. La información recopilada a través de la encuesta fue tabulada y procesada, utilizando para el efecto una herramienta informática como es el programa estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences), lo que permitió sistematizar la información en tablas y figuras.

3. RESULTADOS Y HALLAZGOS

Los principales hallazgos y resultados alcanzados mediante la recopilación de datos a través de las encuestas, se presentan a continuación, mismos que sirvieron para analizar, interpretar y discutir la información.

3.1. Características estudiantiles

En la tabla 1, se presentan los principales hallazgos, en relación a las características generales de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la FADE – ESPOCH.

Tabla 1. Características de los estudiantes

Número	Temática	Principales hallazgos
1	Género	El 58% de los alumnos que realizan estudios superiores en la carrera de Administración de Empresas, pertenecen al género femenino, la diferencia al género masculino (42%).
2	Edad	El 82% de los estudiantes se encuentran entre los 20 y 25 años de edad, el 14% se ubica entre los 17 y 19 años.
3	Lugar de origen	Los alumnos que cursan estudios en la carrera de Administración de Empresas, provienen de la provincia de Chimborazo (30%). A nivel de las provincias de la región central del Ecuador su origen es el siguiente: Tungurahua (12%), Cotopaxi (11%), Pichincha (8%) y Santo Domingo de los Tsáchilas (6%), como las más representativas.
4	Fuentes de financiamiento para sus estudios universitarios.	El 78% de los encuestados recibe fondos de sus padres, un 8% de sus abuelos, el 7% de sus tíos y el 5% de sus hermanos.
5	Trabajos extras para financiar sus estudios universitarios.	El 64% de los estudiantes no labora para financiar sus gastos y formación educativa, el 36% si lo hace.

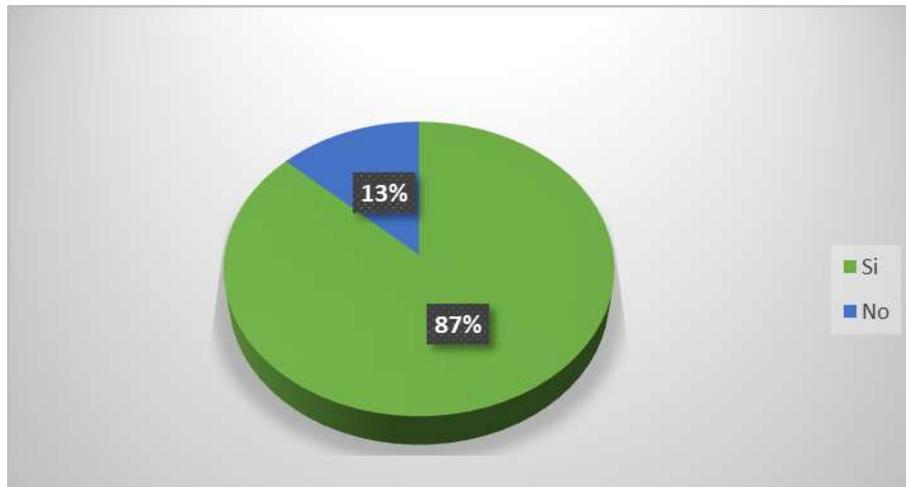
Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Elaboración: Propia de los autores

3.2. Resultados sobre emprendimiento universitario

Los hallazgos alcanzados permiten visualizar que el 87% de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas (FADE – ESPOCH), se encuentra interesados en recibir capacitación sobre emprendimientos empresariales, como se observa en la figura 1.

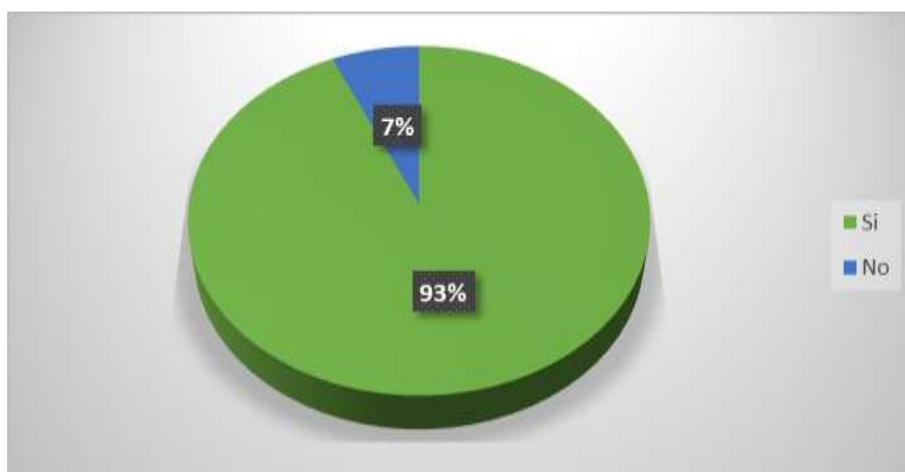
Figura 1. Disposición de los estudiantes a recibir capacitación sobre emprendimientos



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes
Elaboración: Propia de los autores

La figura 2, permite observar que el 93% le gustaría participar en la realización de proyectos de emprendimiento.

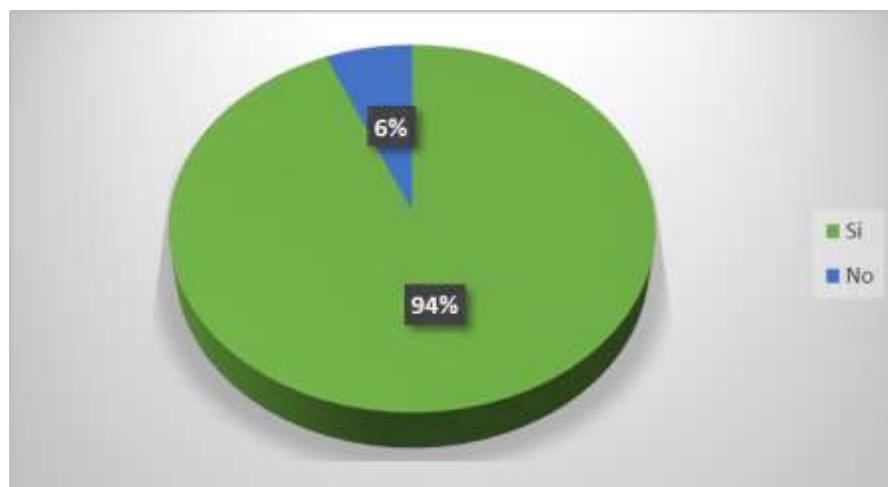
Figura 2. Participación de los estudiantes en la realización de emprendimientos



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes
Elaboración: Propia de los autores

Fruto de la investigación se determina que el 94% de los estudiantes encuestados manifiestan que les gustaría tener su propio emprendimiento, como lo demuestra la figura 3.

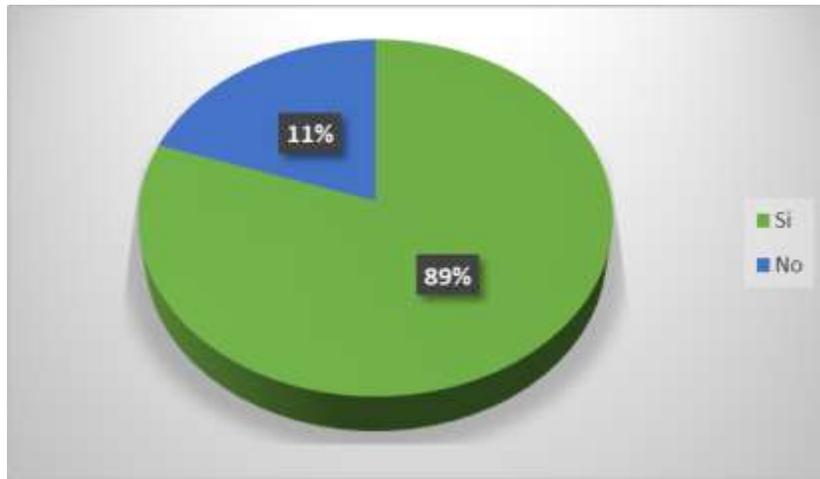
Figura 3. Le gustaría tener su propio emprendimiento



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes
Elaboración: Propia de los autores

Otro tema importante es considerar si el emprendimiento se constituiría en una fuente alternativa de ingresos para ayudar en los gastos por concepto de estudios de los estudiantes universitarios, considerándose que el 89% de los encuestados manifiestan que sí.

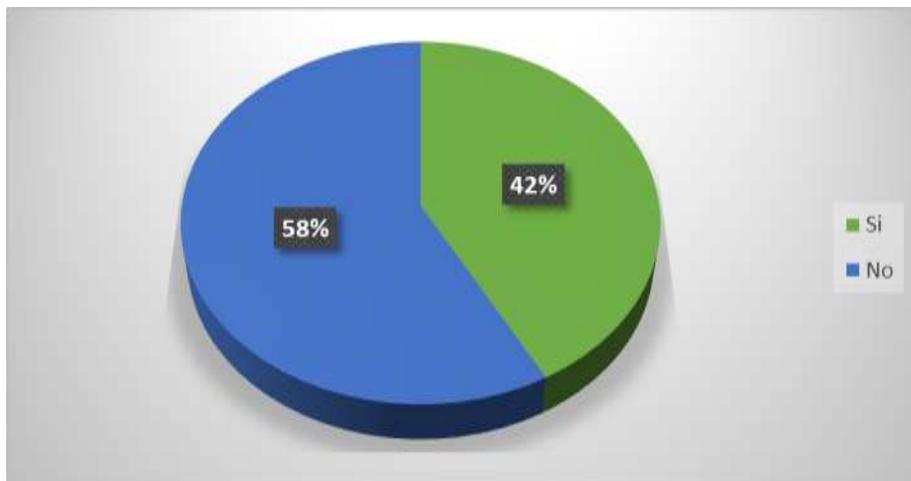
Figura 4. Considera que el emprendimiento sea parte de su fuente de ingresos



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes
Elaboración: Propia de los autores

Se consultó a los alumnos universitarios acerca de si ha participado en proyectos de emprendimiento en su período estudiantil, recibiendo como respuesta que el 42% si ha participado (Figura 5).

Figura 5. Participación en proyectos de emprendimiento

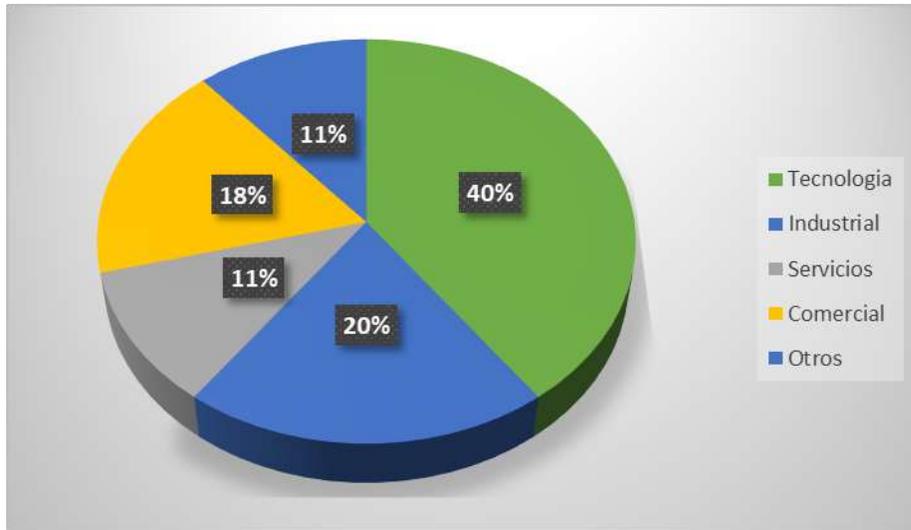


Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Elaboración: Propia de los autores

En cuanto a las diferentes temáticas para la ejecución de emprendimientos, el 40% de los encuestados manifiesta su deseo de realizarlos en tecnología, seguido en temas industriales (20%), en temas de servicios apenas el 11% muestra su aspiración.

Figura 6. Temáticas para realización de emprendimientos

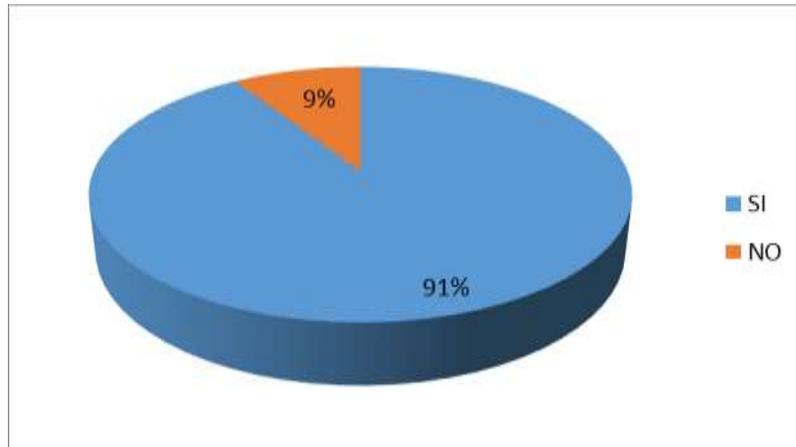


Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Elaboración: Propia de los autores

Como elemento principal se consultó si la capacitación y la ejecución de proyectos de emprendimiento ayudaría a fomentar la cultura empresarial, el conocimiento y saberes en cuanto al emprendimiento en los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas de la FADE - ESPOCH. Obteniéndose un resultado positivo como es el 91% de los estudiantes investigados, como se presenta en la figura 7.

Figura 7. ¿El emprendimiento fomenta la cultura empresarial, el conocimiento y saberes en los estudiantes universitarios?



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Elaboración: Propia de los autores

La respuesta presentada en este cuestionamiento permite evidencia la actitud, la voluntad y el deseo de los estudiantes universitarios por desarrollar, realizar y ejecutar procesos de emprendimiento durante su carrera profesional, en la Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Administración de Empresas, en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El emprendimiento por tanto, permitirá fomentar la cultura empresarial, incrementar los conocimientos y saberes sobre el emprendedurismo en estudiantes universitarios en el ámbito de la educación superior en la ciudad de Riobamba y el Ecuador.

CONCLUSIONES

Los hallazgos de la investigación indican que existen mayor cantidad de estudiantes del sexo femenino que estudian la carrera de Administración de Empresas. Más de las 3 cuartas partes de los alumnos se encuentran en edad de los 20 a los 25 años, la información descrita permite reconocer que es la edad promedio de los alumnos que estudian en el nivel superior, siendo alumnos con toda la voluntad, los deseos y la formación académica universitaria para iniciar con proyectos de emprendimiento.

Los estudiantes provienen de otras ciudades y provincias, siendo la región central del Ecuador la que en mayor cantidad de educandos aporta en esta carrera. Más del 75% de los alumnos reciben fondos de sus padres para financiar sus estudios universitarios, sin descartar en menor proporción de sus abuelos, tíos y hermanos. La realización de los emprendimientos por parte de los alumnos da la eventualidad que puedan tener fuentes de ingresos alternos y ayuden con los gastos de sus padres para cubrir sus estudios.

Los estudiantes manifiestan el deseo de recibir capacitación en emprendimientos, por ello es importante que los directivos de la carrera de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Facultad de Administración de Empresas (FADE), efectúen acciones para instruir y formar de manera integral sobre el tema de emprendimientos, como una alternativa de fomentar la cultura empresarial en los alumnos.

La disponibilidad para capacitación se complementa con el deseo casi absoluto de participar en proyectos de emprendimiento, esto significa que una vez que están formados tienen la iniciativa de iniciar en proyectos de creación de empresas o negocios propios, ratificando que les gustaría tener su propio emprendimiento, para ayudar en sus estudios universitarios.

Existe disposición y ánimo de aprendizaje en emprendimientos y en la participación de proyectos, por ello es relevante facilitarles a los alumnos de conocimientos, experiencias y principalmente de elementos motivacionales personales. Por tanto la ejecución y realización de emprendimientos según los investigados permitirá fomentar la cultura empresarial en los estudiantes universitarios de carreras empresariales y negocios.

Como lo menciona (Soria-Barreto, Zúñiga-Jara & Ruiz-Campo, 2016: 32), estudiantes con competencias empresariales mejor desarrolladas y con mayor acervo de experiencias probablemente generen a futuro emprendimientos más exitosos, lo que debería ser preferible a un simple aumento en la cantidad de emprendimientos (...). En este sentido, un programa de formación universitaria en emprendimiento que permita analizar las circunstancias por las cuales han pasado negocios reales puede también permitir reducir las tasas de negocios que fracasan, y ayudar a discriminar negocios posibles en base a su potencial de crecimiento futuro.

Al inicio de la investigación el objetivo fue efectuar un análisis de las intenciones y finalidades que los estudiantes tienen sobre el emprendimiento y como ayuda a fomentar la cultura empresarial a través de los emprendimientos, de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas (ESPOCH – FADE), así como la hipótesis fue si el emprendimiento universitario fomenta la cultura empresarial de los estudiantes.

A la luz de los hallazgos encontrados se puede corroborar que tanto el objetivo como la hipótesis fueron comprobadas a través del estudio, los estudiantes se han manifestado de que los programas de emprendimiento, ayudan en la formación académica, constituyéndose en un elemento de generación de cultura empresarial en alumnos universitarios.

La investigación de (Cantillo, Piña, Gómez & Volpe, 2013: 59), en relación al efecto de la formación en emprendimientos y generación de una mentalidad emprendedora en estudiantes, afirma que la cátedra de emprendimiento tiene un efecto positivo sobre la formación de una mentalidad emprendedora en los estudiantes, conclusión que se logra al analizar los resultados de la evaluación de los estudiantes en las entregas de sus ideas y planes de negocios.

La investigación planteada presenta como limitaciones vitales que el estudio fue realizado en un momento único de tiempo, lo cual limita tener datos como diagnóstico, sería importante que se hagan los estudios en diferentes momentos de tiempo, para analizar el cambio que existe en el comportamiento de los estudiantes al tratar el tema de emprendimientos y cultura empresarial. Se puede extender la investigación a otras carreras y especialidades de la Escuela Superior Politécnica en su conjunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, M., Matos, J., (2014). Espíritu empresarial en los programas de administración de empresas en las universidades de la ciudad de Cartagena: herramientas pedagógicas. Cartagena. (Trabajo de grado). Disponible en: (trabajo de grado) Disponible en: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/1643/1/TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Alemany, M., Álvarez, C., Planellas, M., & Urbano, D. (2011). Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España. Barcelona: Editorial Esade- Fundación Príncipe de Girona.

Amorós, J. (2011). El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una aproximación desde el contexto Latinoamericano. Academia. Revista Latinoamericana de Administración, 46, 1 - 15. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/716/71617238002/>

Belalcázar, A., (2015). Antecedentes y sugerencias para un desarrollo significativo y formativo del emprendimiento en las instituciones educativas. Memorias del 3er Congreso Internacional de Emprendimiento, Madrid, pp. 309-326.

Cantillo, E., Piña, O., Gómez, A. & Volpe, I. (2013). El efecto de la formación en emprendimiento sobre la construcción de una mentalidad emprendedora en estudiantes de ingeniería industrial en una Universidad de la ciudad de Barranquilla. Sotavento M.B.A. No. 21, enero-junio de 2013, pp. 50-61.

Castro, J., Barrenechea, J., & Ibarra, A. (2011). Cultura Emprendedora, innovación y competencias en la educación superior. El caso del Programa GAZE. ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura. 187 (3). pp. 207-212.

Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). Investigación: Fundamentos y Metodología". Editorial Pearson Educación, México DF.

Díaz, Y., Guerrero, M., & Peña, I. (2015). Productividad de la innovación a través del emprendimiento corporativo. *Universia Business Review*, 32 - 47. Obtenido de file:///C:/Users/Jenry/Downloads/1511-4275-1-PB.pdf

Durán, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (julio - diciembre de 2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar-Colombia*, 8(2), 58 - 75.

Obtenido de: <http://bonga.unisimon.edu.co:8080/bitstream/handle/123456789/1696/Emprendimiento%20como%20proceso%20de%20responsabilidad%20social%20en.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Duarte, T., & Ruiz, M. (diciembre de 2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 3(43), 326 - 331. Obtenido de <http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/2275/1311>

Espíritu, R., González, R., & Alcaraz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*. 22, pp. 29-53.

García, D. (2013). Aportaciones para el análisis de la cultura empresarial en la universidad Mexicana. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 18 (56). pp. 191-221.

Hernández, C., & Arano, R. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Ciencia Administrativa*(1), 28 - 37. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>

Ley Orgánica de Educación Superior (2010). Editorial Lexis, Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct-2010 Quito-Ecuador. Recuperado de: http://www.yachay.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/12/LEY-ORGANICA-DE-EDUCACION-SUPERIOR-ANEXO-a_1_2.pdf

Maza, J., Rodríguez, N., & Tovio, V. (2013). Capacidad de fomento del espíritu emprendedor en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena-Colombia. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*. pp. 1-12.

Menez, L. (2017). Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de Administración y Gestión de la Upemor. *Revista Administración, Economía y Negocios*, Vol. 1, año 1, pp. 9-24.

Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y Ejecución*. Ediciones de la U., Bogotá.

Osorio, F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuad. admon.ser.org*. 24 (43), pp. 13-33.

Peñaherrera, M., & Cobos, F. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempo de crisis. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficiencia y Cambio en Educación*. 10 (2). pp. 238-247.

Pitre, R., Díaz, A., & Vidal, J. (enero - junio de 2015). Modelo de gestión estratégica en unidades de emprendimiento empresarial de la universidad de la Guajira. *Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, administrativas y contables de la Universidad Simón Bolívar*, 7(1), 140 - 159. Obtenido de <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/457/445>

Rodríguez, I., & Vega, J. (2015). La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español: Impacto de la educación en emprendimiento. *redIE CNIIE*, 138. Obtenido de https://www.sel-gipes.com/uploads/1/2/3/3/12332890/2016_-_ue_-_entrepreneurship_education_at_school_in_europe_sp.pdf

Rodríguez, J. (2017). Efectos del currículo de formación en el desarrollo de la capacidad emprendedora de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Perú.
Disponible en: <http://repositorio.uancv.edu.pe:8080/bitstream/handle/UANCV/886/RODRIGUEZ%20GARCIA%20JOSE%20ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salinas, F., & Osorio, L. (agosto de 2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(75), 129 - 151.

Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>

Soria, K., Zuniga, S., & Ruiz S. (2016). Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: un caso de estudio. Universidad Católica del Norte, Escuela de Ciencias Empresariales. *Revista Formación Universitaria*, Vol. 9, No. 1, pp. 25-39. doi: 10.4067/S0718-50062016000100004.