

**INFORME ECONOMICO
DE
COYUNTURA**

Cuarto Trimestre de 2007

**Dirección de Información y Coordinación del S.E.P
Dirección General de Estadística y Censos
Provincia del Chubut**

Temario

Introducción

Actividades Primarias

Petróleo

Faena de Ganado

Construcción

Comercio

Ventas en Supermercados

Consumo Aparente de Carne Vacuna

Mercado Automotor

Mercado de Trabajo

Comercio Exterior

INTRODUCCION

SITUACIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA SEGÚN LOS INDICADORES SELECCIONADOS

En el cuarto trimestre del año 2007 los indicadores de coyuntura seleccionados muestran en conjunto, una performance positiva. Ciertamente, en algunos sectores la variable estacional resulta determinante pero también lo es, que aislando la misma, los resultados revelan, un importante crecimiento que permiten inferir la continuidad del mismo en el corto plazo.

El impulso de la construcción, de bienes semidurables y de consumo final de las familias estaría provocando un importante nivel de actividad en la economía chubutense, que permiten inferir un piso de crecimiento para los trimestres siguientes.

Así, de los ocho sectores seleccionados, solamente uno, presenta una evolución negativa en relación al trimestre anterior; es el correspondiente a "consumo aparente de carne vacuna". En la composición de este indicador, la carne de origen provincial presenta cierto crecimiento, mientras que el decrecimiento del consumo de carne de origen extraprovincial es el que influye para su performance negativa total.

Un dato que no resulta menor en cuanto al nivel de exportaciones de la provincia, además de que mantiene la tendencia creciente de los últimos trimestres pero que no alcanza a superar los niveles del total de 2006, lo constituye el aporte que realizan las exportaciones de manufacturas de origen industrial. Esto estaría brindando de manera general una idea, aunque no contemos con otros indicadores para corroborarlo, sobre el aumento del nivel de actividad en este sector, en el último año.

Los indicadores del mercado laboral en los dos aglomerados en donde se releva la Encuesta Permanente de Hogares son altamente positivos; en primer lugar, muestran una importante generación de empleo y lo que es más relevante, que ese empleo es absorbido por la actividad económica de ellos. En segundo lugar y como consecuencia de aquello, la tasa de desempleo ha alcanzado niveles bajos muy importantes. Tal es así que en el aglomerado Comodoro Rivadavia-Rada Tilly, la misma se estaría acercando a lo que se denomina "desempleo natural" o friccional. Es así como desde 1974, año en que comienza la medición del desempleo en ese aglomerado, sólo en el año 1979 se encuentra una tasa inferior a la verificada en el último trimestre de 2007.-

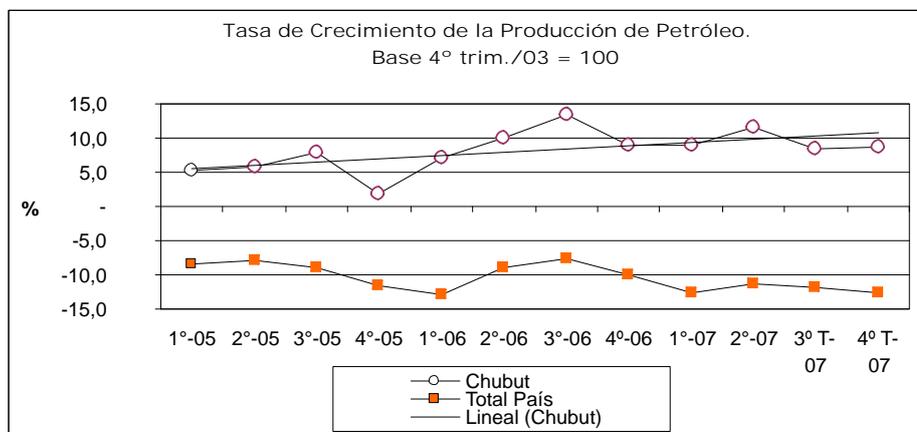


PETROLEO

La Provincia del Chubut es una de las principales provincias productora de petróleo del país en el acumulado del Año 2007, participando con el 25,6% de la producción nacional. Neuquén, con el 25,5% y Santa Cruz con el 19,5%, siguen en importancia.

Durante el cuarto trimestre del año 2007 la producción de petróleo crudo en Chubut ascendió a 2.371.706 m³, representando un aumento del 0,2% respecto al trimestre anterior, en el cual la producción del crudo alcanzó a 2.366.035 m³, pero una disminución del 0,4% en relación al mismo trimestre de 2006. El récord de la serie se alcanzó en el tercer trimestre de 2006 en donde la producción fue de 2.473.925 m³¹.

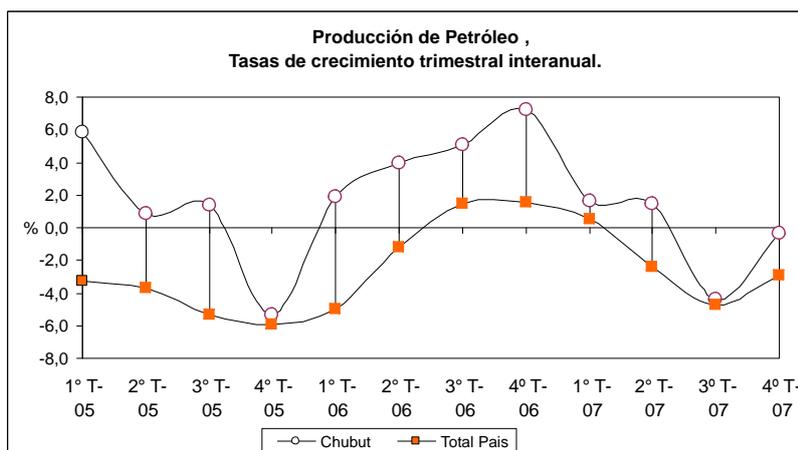
La producción del total del país alcanzó a 9.259.175 m³, resultando un 0,9% inferior al trimestre anterior y casi un 3% respecto a igual período del año anterior. Si se considera el período comprendido entre el 1° trimestre de 2005 y el 4° trimestre de 2007 teniendo en consideración al 4° de 2003 como base, se observa que mientras en Chubut la producción mantiene una tendencia creciente, la tendencia de la producción del total del país es decreciente.



Fuente: elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Energía de la Nación

¹ Datos provisorios de la Secretaría de Energía de la Nación

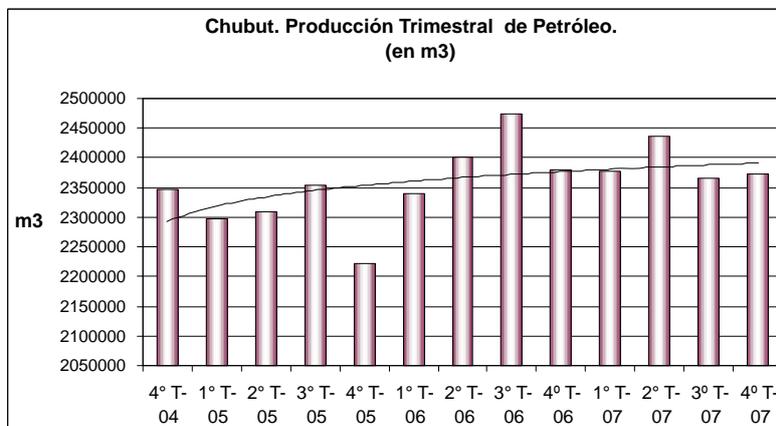
De esta manera y como se puede observar en el siguiente gráfico en el periodo en consideración, las tasas de crecimiento interanual de la producción en Chubut son superiores a las correspondientes al total del país. El gráfico permite observar en ambos casos, tres ciclos perfectamente diferenciados de acuerdo a los diferentes años: Un primer ciclo con una tendencia decreciente, año 2005; un segundo ciclo cuya tendencia es claramente creciente y que corresponde al año 2006 y el tercer ciclo nuevamente con tendencia decreciente en el año 2007:



Fuente: elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Energía de la Nación

La problemática de la extracción de crudo a nivel nacional parecería que encuentra su explicación, entre otras, en el esquema de retenciones a las exportaciones fijado por el Gobierno Nacional con el objeto de evitar que la suba de los precios internacionales se trasladen en forma directa a los derivados del crudo.

Si bien el impacto de estas medidas se refleja en todas las áreas petroleras del país verificándose disminuciones importantes, la provincia del Chubut mantiene una posición de privilegio pasando a convertirse, como se ha dicho, en una de las primeras en cuanto a niveles de producción de crudo. Su producción trimestral mantiene un relativo ritmo constante.



Fuente: elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Energía de la Nación

Asimismo y en términos de la producción acumulada anual, la provincia también exhibió un comportamiento relativamente positivo en el año 2007 ya que mantuvo los niveles de producción del año anterior en tanto que provincias como Neuquén y Santa Cruz disminuyen año a año y lo mismo sucede con el total del país. En este sentido resulta importante observar que entre el año 2004 y el año 2007, el Chubut incrementó su producción en casi un 5%, mientras que Neuquén la disminuyó en un -21%, Santa Cruz en un -14% y en el total del país, en un -8%:

Producción de petróleo crudo (en metros cúbicos).

	2004	2005	2006	2007
Chubut	9.129.125	9.180.908	9.595.327	9.552.375
Neuquén	12.117.699	10.779.036	9.756.176	9.534.272
Santa Cruz	8.536.755	8.337.503	8.139.707	7.308.995
Argentina	40.387.773	38.541.509	38.234.416	37.301.349

Fuente: Secretaría de Energía de la Nación

¿En donde se encuentra, en consecuencia, la explicación de estos comportamientos disímiles, básicamente en el año 2007?

En abril del año 2007 la Provincia firmó con Pan American Energy –la mayor operadora petrolera de la provincia- la prórroga de las concesiones petroleras que la misma posee en las áreas de la Cuenca San Jorge.

Este acuerdo otorgó a dicha empresa un margen razonable de previsibilidad para el largo plazo que se traduce en acciones concretas que se inician en el corto plazo. Por lo tanto, una primera explicación es dable encontrarla en que, independientemente del lógico riesgo que inherentemente conlleva la actividad petrolera, el tener un horizonte positivo de largo plazo en donde el aumento de la actividad de extracción irá acompañado de la previa inversión en exploración, incentiva en el corto plazo a mantener y aumentar la producción, independientemente del esquema de retenciones actual.



GANADERÍA OVINA

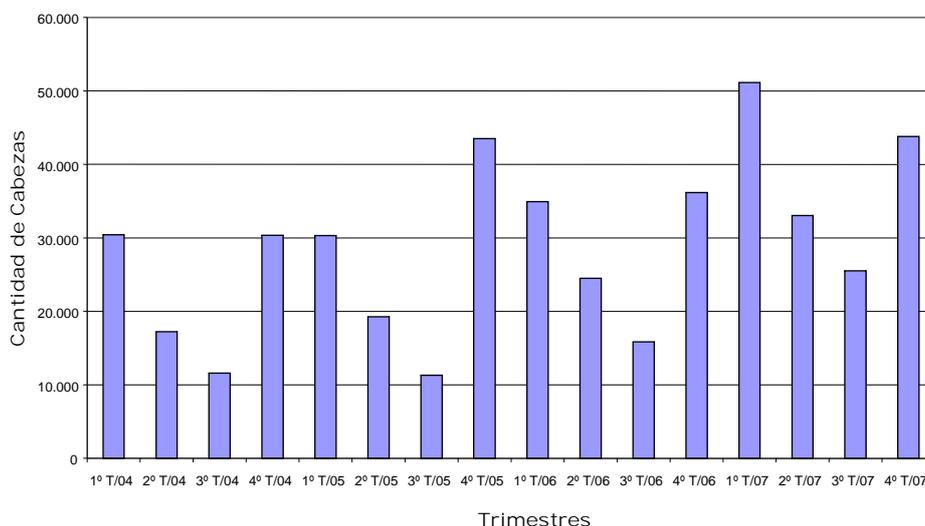
El factor estacional de la actividad pecuaria ovina, medida en términos de la faena en los establecimientos provinciales, refleja en este cuarto trimestre, un aumento de casi el 70% respecto al trimestre inmediato anterior.

La actividad de la ganadería ovina es marcadamente estacional y como indicador de dicha actividad en el corto plazo, tanto en el sector primario como de la industria cárnica, se toma la faena controlada de ganado. Este factor estacional hace que los trimestres correspondientes a los meses de verano sean los que presenten mayor nivel de actividad.

Las localidades de la Provincia consideradas en este informe son Comodoro Rivadavia, El Maitén, Trelew, Gaiman, Gobernador Costa, Río Pico, Trevelin, Corcovado y Tecka. Estas localidades son las más importantes en número de cabezas faenadas.

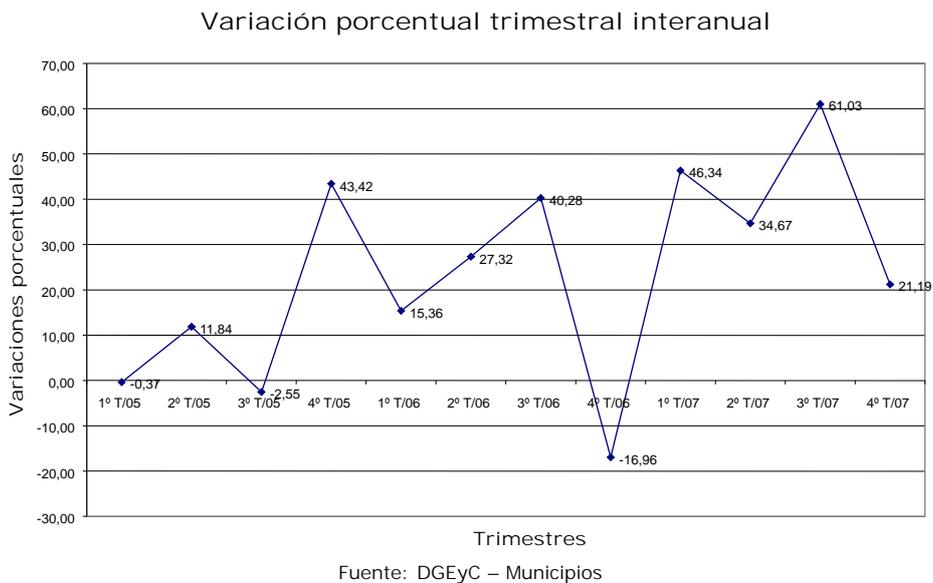
Se puede observar en el gráfico siguiente que el último trimestre fue el más alto de los últimos tres en cantidad de ovinos faenados. Y en concordancia con lo expresado anteriormente en cuanto al carácter estacional es el tercer trimestre con mayor cantidad de cabezas faenadas de los últimos 16 trimestres.

Faena de Ganado Ovino

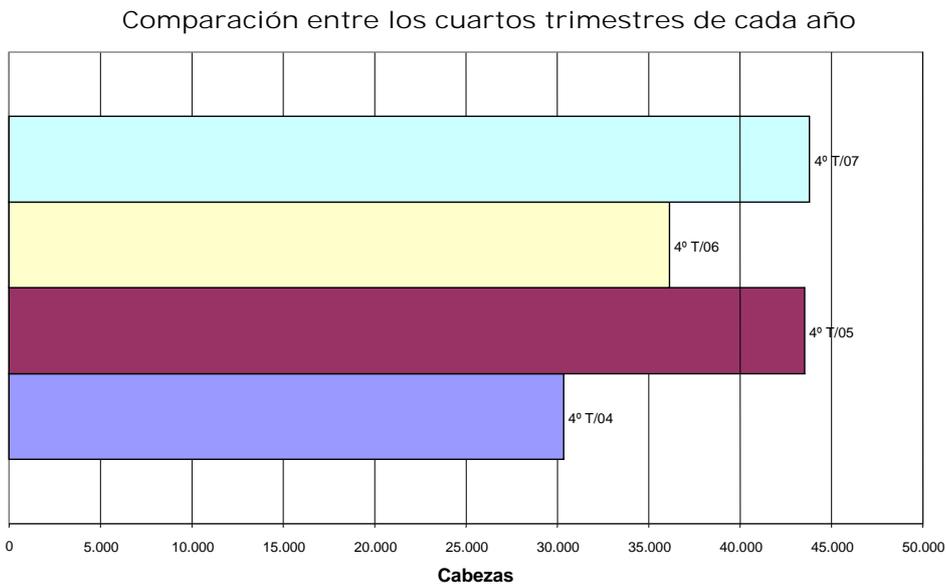


Fuente: DGEyC de acuerdo a la información brindada por los municipios.

En el este trimestre de 2007 el nivel de actividad en este sector experimentó un crecimiento en términos interanuales del 21,19%, siendo el cuarto trimestre consecutivo con incrementos interanuales.



Respecto a la comparación de los cuartos trimestres de cada año, se puede observar el creciente incremento del número de cabezas faenadas respecto a los cuartos trimestres de los años 2004, 2005 y 2006.





CONSTRUCCION

La actividad de la construcción, medida por los permisos de edificación autorizados, presenta en el cuarto trimestre de 2007 una variación positiva del 11,6% en relación al trimestre anterior.

La estadística de Edificación se basa en la información obtenida de los permisos de edificación solicitados a los municipios para la construcción de obras privadas; se trabaja con la variable metros cuadrados de superficie autorizados para la construcción mediante dichos permisos.

Es importante destacar que el permiso de edificación refleja las expectativas de inversión futura en el sector ya que el carácter oneroso y la obligatoriedad del trámite lo convierten en una intención cierta de las nuevas inversiones y ofertas inmobiliarias.

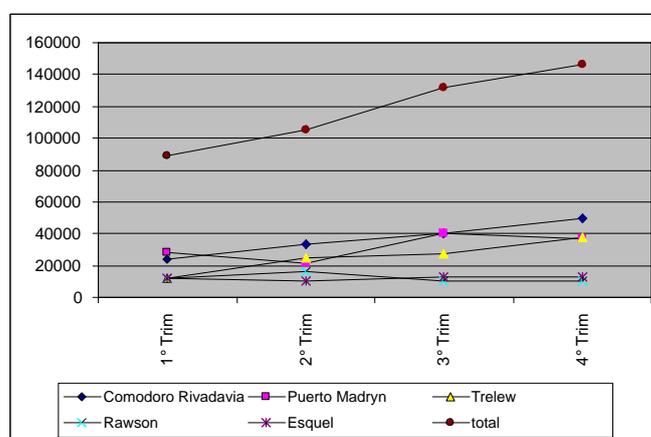
No se incluye aquí la obra pública ni la construcción de viviendas con financiamiento del Estado.

Los análisis se realizan a partir de la información brindada por los cinco principales municipios: Comodoro Rivadavia, Trelew, Puerto Madryn, Rawson y Esquel. De los mismos se observa un crecimiento del 11,6 % respecto del total del trimestre anterior, aunque este crecimiento no se da en forma general en todos los municipios.

Municipios	3° Trimestre	4° Trimestre	Variación %
Comodoro Rivadavia	40.425	49.458	22,3
Puerto Madryn	40.302	36.822	-8,6
Trelew	27.562	37.701	36,8
Rawson	10.299	10.053	-2,4
Esquel	12.871	12.702	-1,3
total	131.459	146.736	11,6

Fuente: elaboración propia de la DGEyC según datos de los municipios

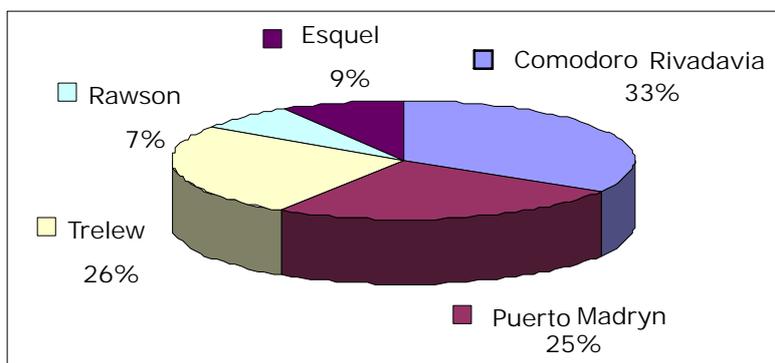
En el cuadro anterior se refleja que el aumento del total de este trimestre se encuentra sostenido por los municipios de Trelew con el 36,8% y Comodoro Rivadavia con un 22,3 % del total de la superficie autorizada, ya que en los otros municipios la cantidad ha disminuido.



Fuente: elaboración propia de la DGEyC según datos de los municipios

La evolución por municipio durante los trimestres de 2007, graficada a continuación, muestra que la tendencia general se ha mantenido precisamente en Comodoro Rivadavia y Trelew, manteniendo estable el nivel de Esquel y Rawson, en tanto que Madryn ha repuntado en el 3° trimestre a la baja generada en el 2° trimestre, pero no ha logrado mantenerla en el 4°; sin embargo, es dable tener en cuenta que la cantidad de superficie autorizada en este municipio no resulta la mas baja del año.

Al analizar la participación de cada municipio en la conformación del total del trimestre puede verse que: más del 84 % de los permisos autorizados corresponden a los municipios de Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn.

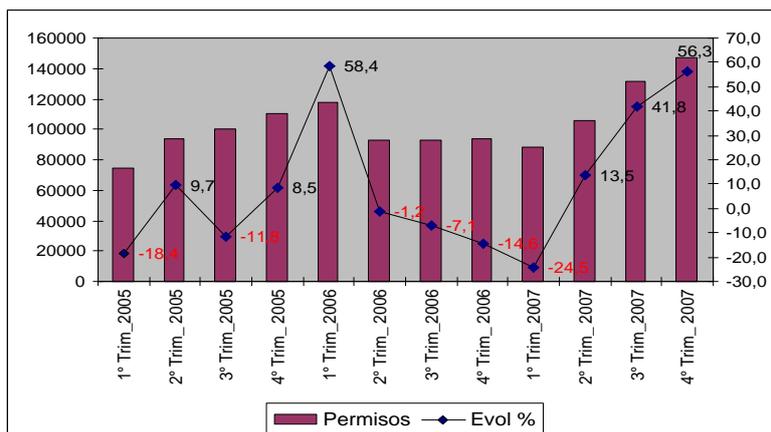


Fuente: elaboración propia de la DGEyC según datos de los municipios

El análisis del total de los permisos, sin discriminar por municipio, y comparando con el mismo trimestre del año anterior muestra una tendencia favorable a partir del 2° trimestre de este año, con una variación positiva que va en aumento, llegando a una cantidad de 146.736 m2 de superficie a edificar en el último trimestre de 2007, superando a todos los trimestres de la serie.

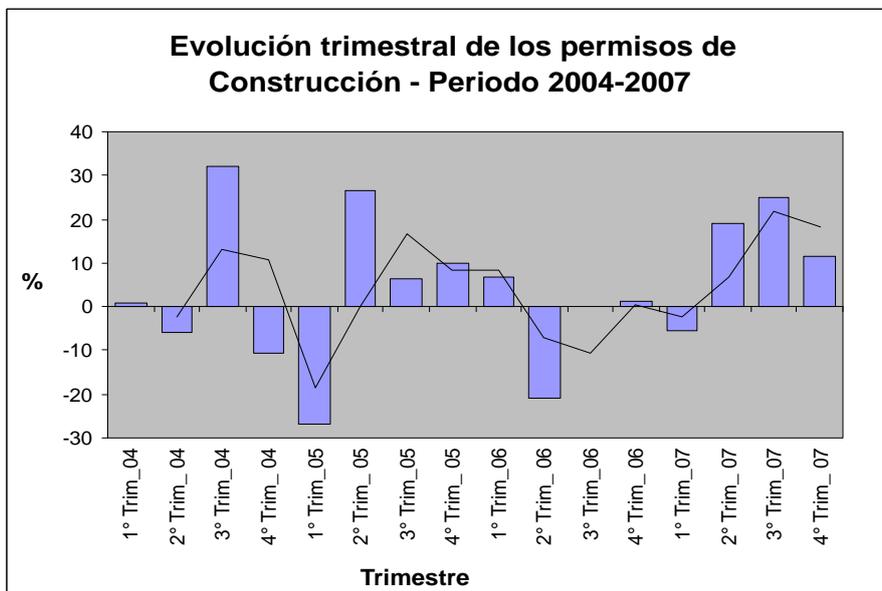
Es así como respecto al mismo trimestre del año anterior, el dato de 2007 registró una suba del 56.3%, siendo cada uno de los meses del trimestre superiores a los respectivos meses del mismo trimestre de 2006.

Tanto en el gráfico anterior, donde se muestra la evolución trimestre contra trimestre como en la evolución trimestral del indicador (gráfico siguiente) se puede observar como el factor climático, que históricamente afectaba la actividad, en los últimos años parecería que no resulta tan determinante debiéndose encontrar en la propia dinámica del sector los cambios porcentuales tan diferentes de un trimestre a otro independientemente de la época del año.



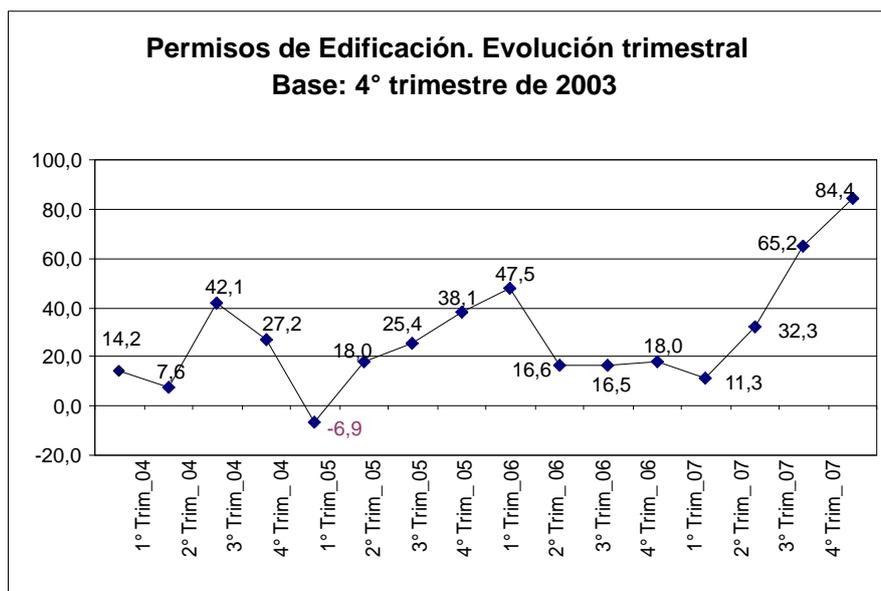
Fuente: elaboración propia de la DGEyC según datos de los municipios

Es así como, por ejemplo, en el segundo trimestre de 2006 se verifica una caída porcentual en relación al primer trimestre, pero en el segundo de 2007 ocurre lo contrario: se verifica un aumento respecto al primero:



Fuente: elaboración propia de la DGEyC según datos de los municipios

El siguiente gráfico muestra la evolución trimestral del indicador analizado, pero tomando como base el cuarto trimestre de 2003; en él, se destaca una evolución positiva en toda la serie, pero con un impulso significativo y una fuerte tendencia de crecimiento a partir del 2° trimestre del 2007.



Fuente: elaboración propia de la DGEyC según datos de los municipios

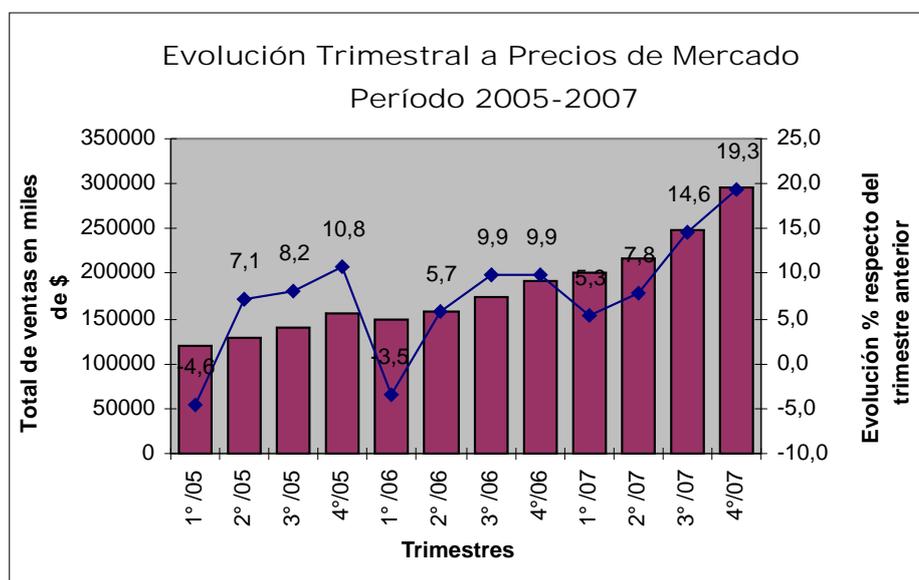


VENTAS EN SUPERMERCADOS

El cuarto trimestre de 2007 muestra que las ventas en los supermercados de la Provincia aumentaron, en precios corrientes, un 19,3% en relación al trimestre anterior.

La Encuesta de Supermercados¹ de la Provincia, realizada mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, indica que en el 4° Trimestre del año 2007 las ventas totales a precios corrientes alcanzaron los \$ 296,4 millones lo cual significa un incremento de un 55,3 % respecto al mismo trimestre del año anterior.

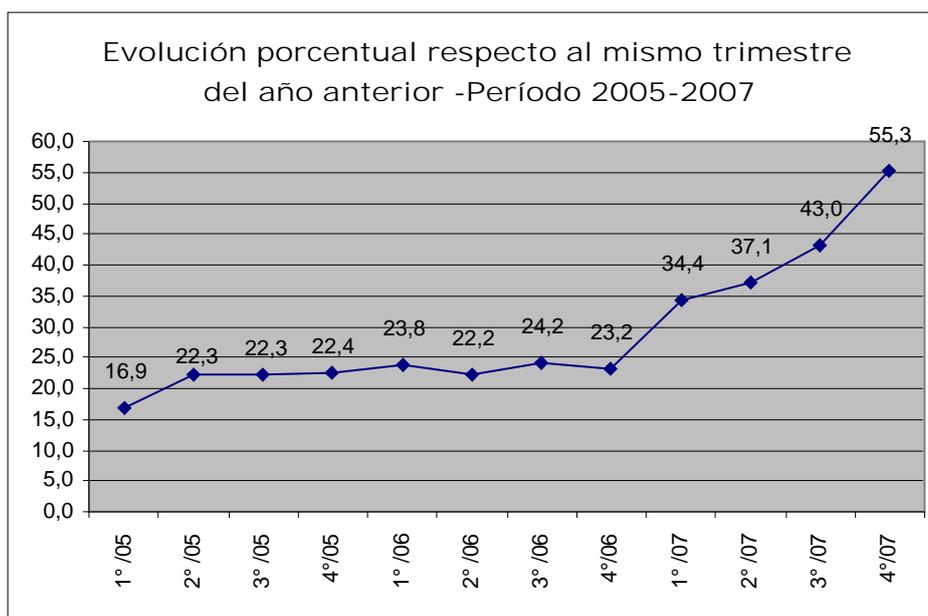
Dicho crecimiento se enmarca dentro de la tendencia creciente de las ventas, verificadas en los últimos doce trimestres donde sólo hubo disminuciones en el 1° trimestre del 2006 y en el primer trimestre de 2007. Es muy probable que dichas disminuciones respondan a factores estacionales, teniéndose una aproximación más acabada respecto a esta afirmación a partir de los resultados del primer trimestre de 2008. En el siguiente gráfico se puede observar lo señalado:



Fuente: Elaboración propia. DGEyC- a partir de los datos de la Encuesta a Supermercados INDEC

¹ Este relevamiento de periodicidad mensual es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supere los 300 m².

De esta forma y a los efectos precisamente de aislar los factores estacionales, resulta procedente observar la evolución trimestral respecto del mismo trimestre del año anterior; en este caso, la tendencia se revalida ya que el crecimiento es constante durante todo el período analizado verificándose un aumento en el nivel de crecimiento a partir de los trimestres del año 2007, en donde la variación positiva que se venía dando de alrededor de un 20%, pasa a estar comprendida en un intervalo de entre el 34 y 55%.



Fuente: Elaboración propia.
DGEyC- a partir de los datos de la Encuesta a Supermercados INDEC

Por otra parte, si tenemos en cuenta el total de las ventas anuales verificadas en 2006 y 2007, y de acuerdo a su desagregación por tipo de productos, la variación resulta positiva alcanzando para el total, al 43%. Este crecimiento se ha dado en todos los rubros en los que se organiza la información que se releva.

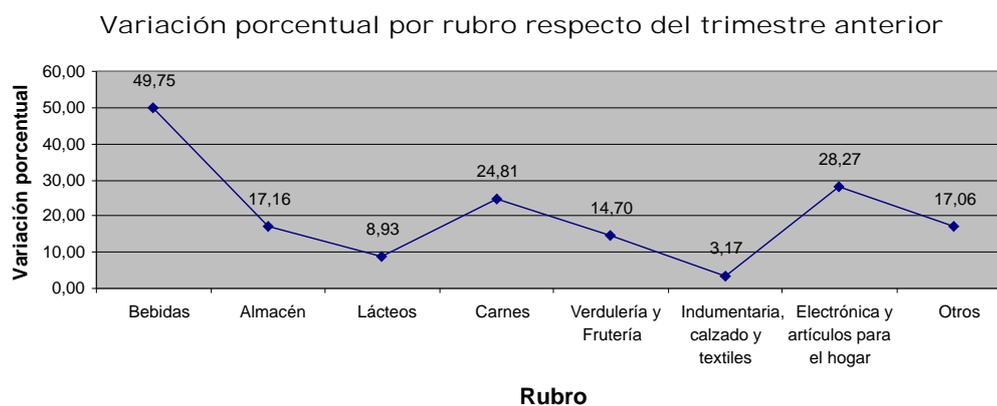
Variación del total anual por rubros

Productos	2006	2007	Var % 2006-2007
Bebidas	67703	93265	37,76
Almacén	174302	229681	31,77
Lácteos	85756	136137	58,75
Carnes	94883	120270	26,76
Verdulería y Frutería	43166	66906	55,00
Indumentaria, calzado y textiles	20762	34626	66,78
Electrónica y artículos para el hogar	8273	21889	164,58
Otros	178399	259863	45,66
Total	673244	962637	42,98

Fuente: Elaboración propia. DGEyC a partir de los datos de la Encuesta a Supermercados INDEC

El crecimiento anual registrado el último año, muestra un aumento significativo en los productos, destacándose el crecimiento de los rubros Electrónica y Artículos para el Hogar (164,58%), Indumentaria Calzado y Textiles (66,78%) y Lácteos (58,75 %), siempre sobre la variación 2006-2007.

Asimismo, si analizamos este último trimestre respecto del trimestre anterior, la evolución por rubro se muestra en el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia. DGEyC- a partir de los datos de la Encuesta a Supermercados INDEC

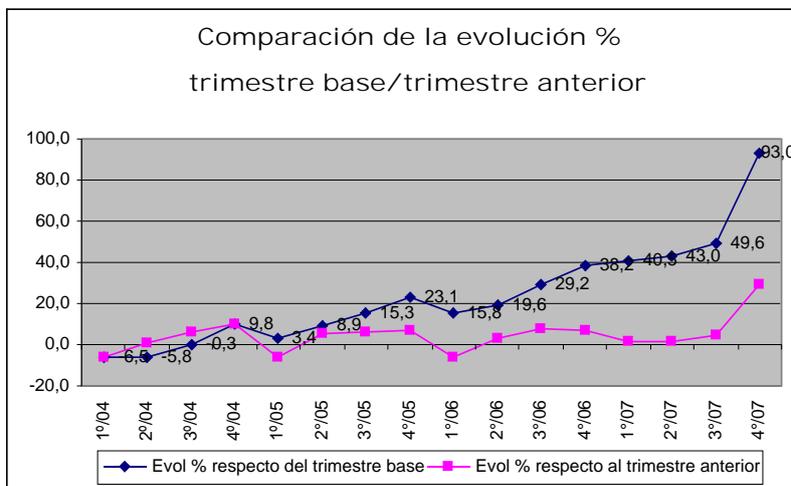
Si bien todos los rubros aumentaron, el de bebidas es quien tiene el mayor porcentaje 49,74 %, (atribuible al “efecto navidad” del mes de diciembre), quedando en segundo lugar el crecimiento de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar con un 28,27% (probablemente también producto del mencionado efecto y el aumento de las compras de este tipo de bienes por parte de la comunidad).

Analizadas las variaciones del total de los rubros respecto del trimestre anterior también hubo un crecimiento de las ventas a precios corrientes, que alcanzó al 19,29%.

Teniendo en cuenta que las variaciones mencionadas están afectadas por efectos de las variaciones de los precios, es necesario, para tener una mejor aproximación del comportamiento del consumo, aislar los valores de ventas de la incidencia de la variación de los precios.

A tal efecto se deflacionaron las ventas trimestrales, por el Índice Autoponderado de Precios al Consumidor del aglomerado Rawson - Trelew, utilizando como base el cuarto trimestre de 2003.

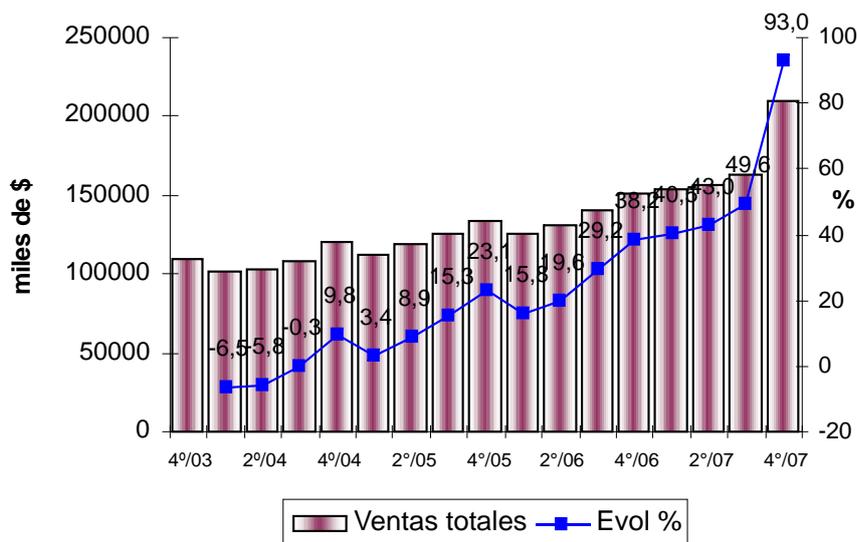
De esta forma, las ventas trimestrales experimentaron un alza del 29 % respecto al trimestre anterior, de un 40 % respecto al mismo trimestre del año anterior, o sea, en un año y de un 93 % comparado con el trimestre base, que, como se ha dicho, corresponde al cuarto del 2003.



En el gráfico siguiente se puede observar que también a precios constantes los últimos seis trimestres fueron los de mayores ventas y con un crecimiento ininterrumpido.

Evolución trimestral de ventas en supermercados a precios constantes.

Base 4° Trim/03 = 100 - Índice de Precios Autoponderado.





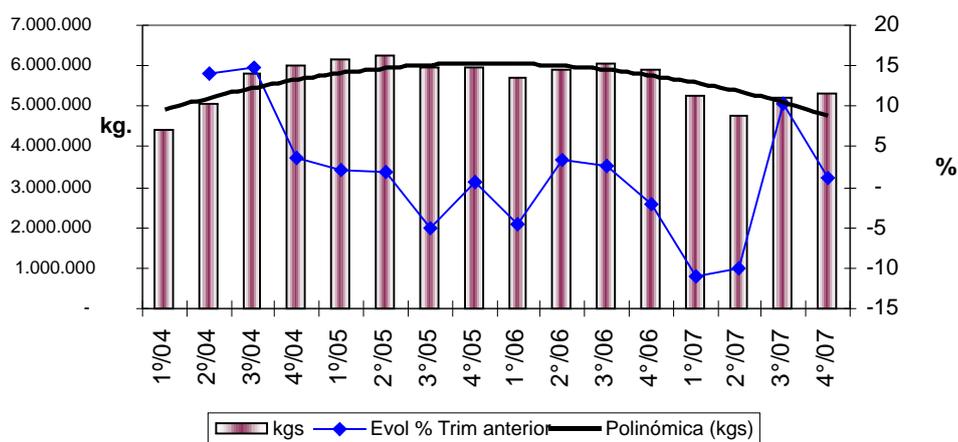
CONSUMO APARENTE DE CARNE VACUNA

El "consumo aparente" per cápita de carne vacuna, correspondiente al cuarto trimestre de 2007, en el total de las localidades consideradas disminuyó un 11% en relación al cuarto trimestre del año 2006.

Una primera visualización de la demanda y por tanto del nivel de actividad comercial lo constituye el análisis de la "disponibilidad real" de un determinado bien, que viene dado por su "consumo aparente". En este caso, se avanzó en el estudio del comportamiento de este indicador de la carne vacuna, para los trimestres seleccionados.

El consumo aparente de carne vacuna¹ viene dado por la suma de carne de origen provincial y carne de origen extraprovincial. Los municipios considerados en este informe son Comodoro Rivadavia, Trelew, Rawson, Puerto Madryn y Esquel.

Evolución Trimestral del "Consumo Aparente de Carne Vacuna"



Fuente: DGEyC – Municipios

Como se observa en el gráfico anterior este indicador de consumo disminuyó en el cuarto trimestre de 2007 y en términos absolutos, un 10,7% respecto al trimestre anterior. Asimismo, medido su evolución en términos interanuales también se verifica un descenso del 11%.

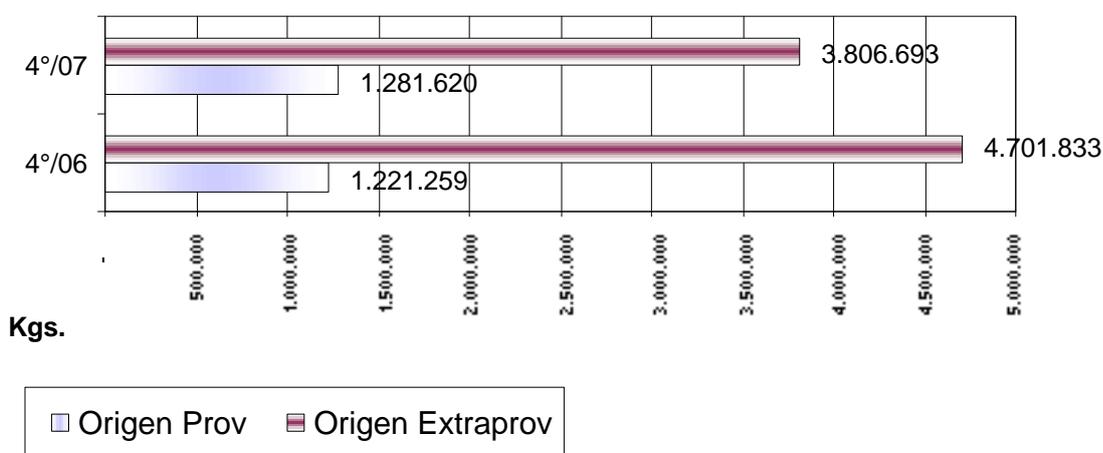
¹ Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionales, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por los municipios.

El Chubut, al no ser una provincia con una importante explotación de la ganadería vacuna, debe recurrir para cubrir el consumo de este producto por parte de su población, a la carne proveniente del norte del paralelo 42°.

Históricamente la relación de carne vacuna de origen provincial con el total consumido representó porcentajes relativamente bajos y a pesar que la relación entre carne provincial y la de origen extraprovincial, en el cuarto trimestre de este año, muestra que la carne provincial aumentó un 4,7%, en tanto que el consumo de la de origen extraprovincial descendió un 19,4%, los trimestres anteriores muestran evoluciones diferentes.

Hace diez años, es decir en 1997, esta relación se encontraba en términos de que por cada kg de consumo de carne de origen provincial, se consumían 2,5 kg de origen extraprovincial. Ahora, en 2007, nos encontramos con que por cada kg consumido de carne provincial, se consumen alrededor de 3 kg de carne extraprovincial.

Consumo de Carne Vacuna.



Kgs.

Origen Prov Origen Extraprov



MERCADO AUTOMOTOR

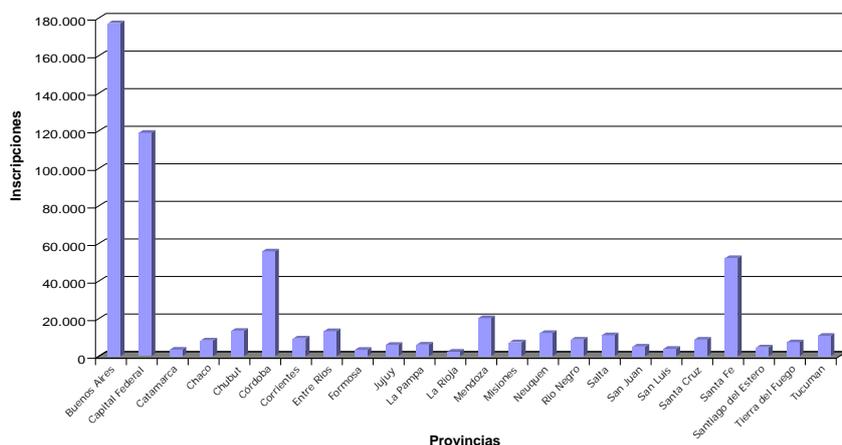
El total de inscripciones iniciales de automotores en la Provincia creció en el cuarto trimestre de 2007 un 14% en relación a igual período del año anterior, esto es el cuarto trimestre de 2006¹.

Un importante indicador de la capacidad de consumo de las familias lo constituye la medición del nivel de actividad del mercado automotor. Este, en principio, se puede dividir en la fabricación, por un lado, y la venta al consumo final, por otro.

En cuanto al primero, esta rama de actividad de bienes de consumo durable ha sido durante los últimos años un motor muy importante en el crecimiento de la economía del país. En efecto, según el Índice de Producción Industrial (IPI) que elabora FIEL, en el año 2007 la fabricación de automóviles aumentó un 27,2% en relación a 2006. Este crecimiento es sumamente significativo si se tiene en cuenta que el promedio general lo hizo en un 5,3% y el sector que le sigue en importancia, aumentó un 8,7%. Además y en términos del cuarto trimestre, el aumento respecto al cuarto de 2006 alcanzó al 32%.

La Provincia del Chubut es la sexta provincia del país (2,4% del total) y la primera en la región patagónica² (23,6% de la región) en cuanto al nivel de inscripciones iniciales de vehículos nacionales e importados³, seguida por Neuquén con el 21,6%; en el otro extremo, se encuentran las Provincias de Tierra del Fuego con el 13% y La Pampa con el 10,8%.

Inscripciones iniciales



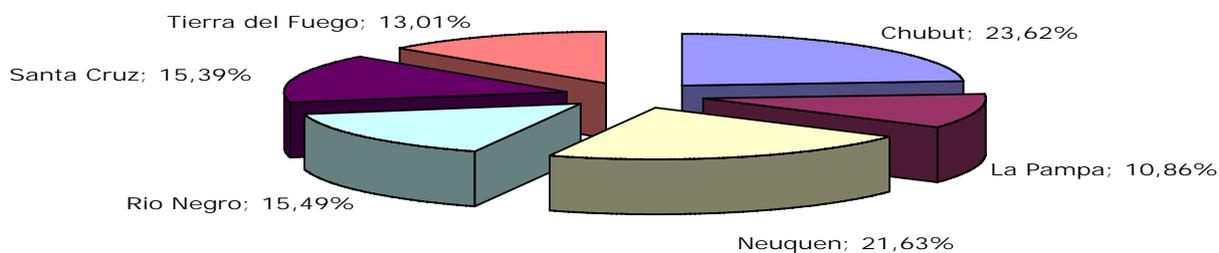
Fuente: Elaboración propia en base a D.N.R.P.A

¹ Fte. Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y Créditos Prendarios

² Incluye a las provincias de La Pampa, Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

³ Fte. Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y Créditos Prendarios

Inscripciones Iniciales en la Región Patagónica

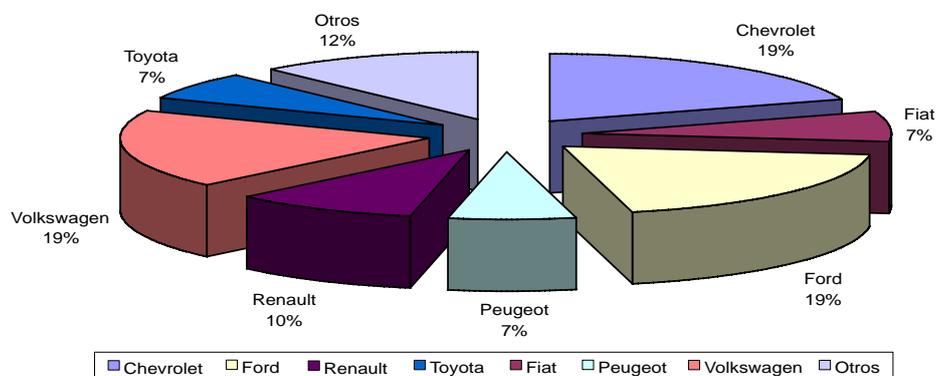


Fuente: Elaboración propia en base a D.N.R.P.A

En el cuarto trimestre de 2007 este indicador creció, como se ha dicho, un 14% respecto al cuarto trimestre de 2006, en tanto que en el acumulado del año este crecimiento se situó en el 18%.

Respecto a las marcas, como muestra el siguiente gráfico, Chevrolet fue la que más inscripciones iniciales obtuvo, con un 19,8%, seguido de Ford con el 19,5% y Volkswagen con el 19%.

Ventas por marca



Fuente: Elaboración propia en base a D.N.R.P.A

Asimismo, la importancia de esta actividad en la provincia viene dada en que en los últimos años el parque automotor de la Provincia ha aumentado de manera sostenida. Es así como en el año 2004 se incrementó en un 7,5%; en 2005, un 5,5%; en 2006, un 6,4% y en 2007 un 7,1%. En este último año, la distribución por localidades muestra que Comodoro Rivadavia cuenta con el 40,4% del parque automotor, Trelew con el 20% y Puerto Madryn con el 13%, entre las más significativas.

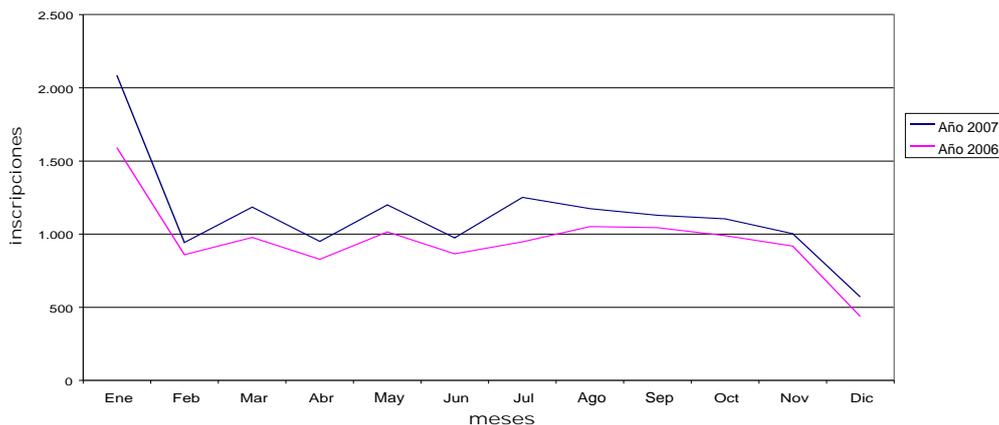


Por otra parte, un dato significativo es que Chubut es la segunda provincia en cuanto a menor cantidad de habitantes por automóvil, estimándose tal indicador en 2,2 hab/aut, detrás de la Ciudad de Buenos Aires que cuenta con 1,5 habitantes por automóvil. Los índices más elevados corresponden a Santiago del Estero (9,9), Formosa (8,8), Salta (7,8) y Tucumán (6,9). El promedio del total del país muestra una relación de 3,2 habitantes por vehículo automotor.

Finalmente, los principales indicadores de actividad de este sector exhiben un comportamiento positivo y se pueden resumir de la siguiente manera:

- En el año 2007 se realizaron 13.570 inscripciones iniciales de vehículos nacionales e importados, lo cual significa un incremento del 17,7% y en términos absolutos de 2.046 vehículos más respecto al año 2006.

Inscripciones Iniciales



Fuente: Elaboración propia en base a D.N.R.P.A



MERCADO DE TRABAJO

Los indicadores básicos del mercado de trabajo muestran en el cuarto trimestre de 2007 un comportamiento positivo en la Provincia.

De los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) se obtienen los datos que alimentan los principales indicadores del mercado de trabajo de la Provincia que se corresponden a los aglomerados Comodoro Rivadavia-Rada Tilly y Rawson-Trelew, en este caso referidos al 4° Trimestre de 2007.

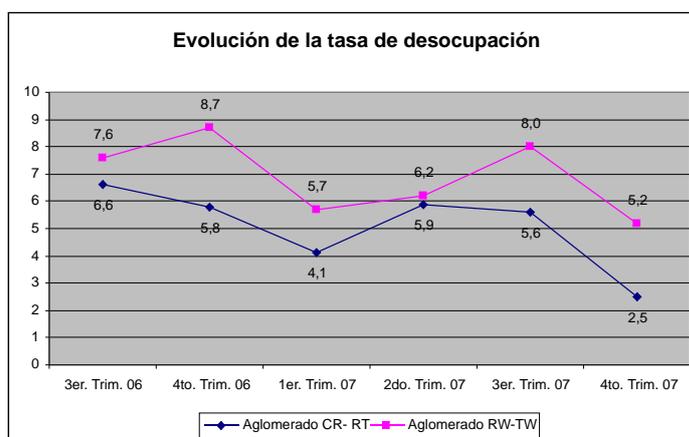
Los indicadores que aquí se presentan son los siguientes:

Tasas	Comodoro Rivadavia Rada Tilly	Rawson Trelew
Actividad	43,2	45,9
Empleo	42,2	43,5
Desocupación	2,5	5,2
Subocupación	3,0	3,8

Se destacan las bajas tasas de desocupación, en particular la del Aglomerado Comodoro Rivadavia/Rada Tilly, ya que el 2,5 es uno de los mejores indicadores en la historia de la EPH en el aglomerado – se inició la encuesta en 1974 - siendo el mejor indicador histórico el correspondiente a octubre de 1979 con un 2,2.

Si lo comparamos con el 7,5 de Tasa de Desocupación a nivel nacional vemos que se encuentra 5 puntos por debajo del indicador nacional; el otro aglomerado chubutense – Rawson/Trelew – se encuentra también por debajo del nacional con una diferencia de 2 puntos.

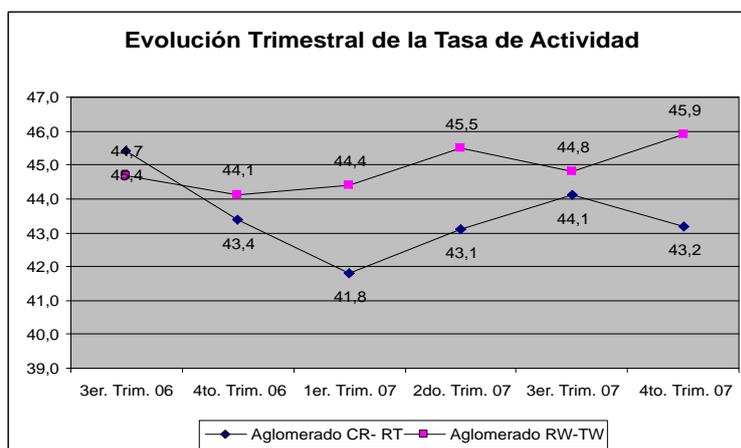
Este indicador de desocupación, representa la proporción de la población económicamente activa que se encuentra desocupada; en el siguiente gráfico podemos ver la evolución del mismo en los dos aglomerados de la provincia en donde se realiza el relevamiento:



Elaboración propia en base a datos de la EPH

Vemos que el comportamiento de la tasa en ambos aglomerados tienen tendencias y movimientos similares, aunque el aglomerado Rawson/Trelew siempre ha tenido una tasa más alta, encontrándose esta diferencia en el rango de 0,3 y 2,9 puntos de diferencia. La menor diferencia se produjo en el segundo trimestre de 2007 que fue de 0,3 puntos.

Si se analiza la tasa de Actividad – que representa la proporción de la Población Económicamente Activa (PEA) respecto de la población total-, la tendencia en Rawson-Trelew es también positiva; en tanto que en Comodoro Rivadavia-Rada Tilly se corta, en este trimestre la evolución positiva de los dos últimos:



Elaboración propia en base a datos de la EPH

El crecimiento de la Tasa de Actividad está indicando que aumenta la cantidad de personas que se incorporan al mercado de trabajo, vemos entonces que a partir del último trimestre del año pasado, el aglomerado Trelew/Rawson es quien está incorporando en términos relativos mayor cantidad de individuos al mercado laboral en relación a Comodoro Rivadavia - Rada Tilly, aunque las diferencias no superan los 3 puntos.

El otro indicador importante es la Tasa de Empleo, que representa la proporción de la población ocupada dentro de la población total. En este caso, los valores resultan relativamente altos con un 42,2 % para Comodoro Rivadavia/Rada Tilly y un 43,5 % para Rawson/Trelew. En ambos casos la tasa se ha evolucionado positivamente respecto del trimestre anterior, creciendo un 1,44% y un 5,58% respectivamente.

El promedio total del país presenta una tasa de empleo de 42,1%.

Trimestre	Aglomerado	
	CR- RT	RW-TW
3er. Trim. 06	42,4	41,3
4to. Trim. 06	40,8	40,2
1er. Trim. 07	40,1	41,9
2do. Trim. 07	40,5	42,7
3er. Trim. 07	41,6	41,2
4to. Trim. 07	42,2	43,5

Como conclusión se puede decir que en Comodoro Rivadavia-Rada Tilly se incorporó menos cantidad de personas al mercado laboral, pero casi toda ha encontrado empleo, por lo tanto sube la tasa de empleo y disminuye sustancialmente el desempleo. En Trelew-Rawson, se presenta una situación que se puede considerar como la ideal: aumenta la cantidad de personas que quieren trabajar, una importante proporción de ellas han conseguido trabajo, por lo cual aumenta la tasa de empleo y disminuye la tasa de desocupación.



COMERCIO EXTERIOR

Las ventas de la Provincia al exterior, en el cuarto trimestre de 2007, aumentaron en términos anualizados, un 9,5%, revertiendo una tendencia negativa verificada en los tres trimestres anteriores.

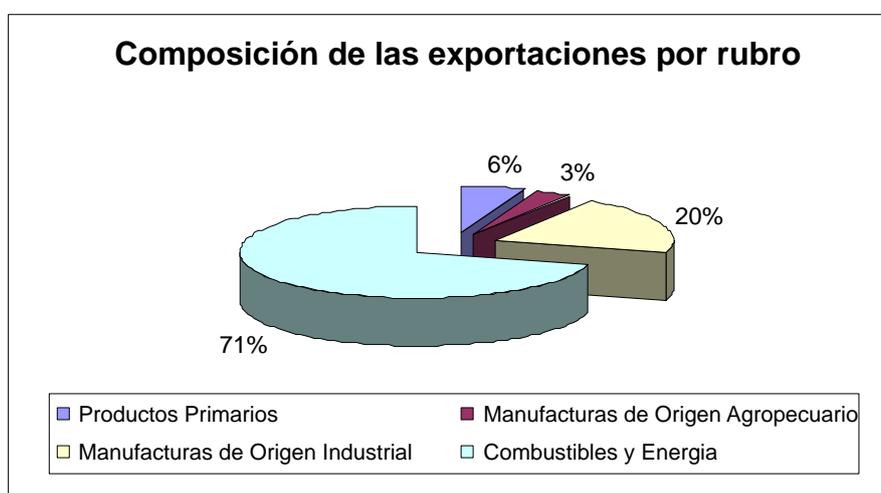
El total de las exportaciones provinciales en el último trimestre de 2007 ascendió a u\$s 607.040 (en miles de dólares), lo cual significa un incremento del 21% respecto del trimestre anterior; en dicho período se exportaron u\$s 501.613 (en miles de dólares).

La desagregación por rubros de ese total muestra algunas particularidades importantes; en primer lugar, se produce una importante caída en cuanto a los productos primarios. Por otra parte, el rubro Combustibles y Energía aumenta significativamente merced a la performance de la exportación de petróleo crudo; éste, claramente es el que motoriza el crecimiento:

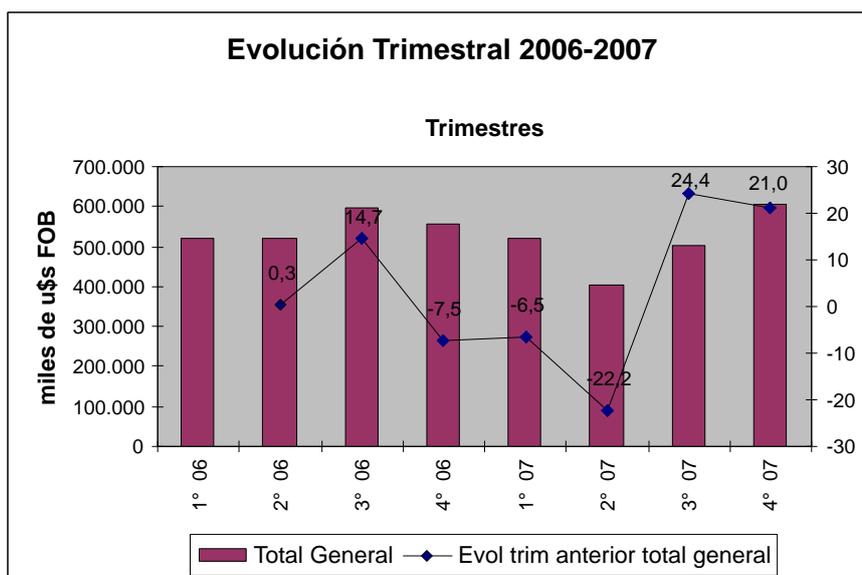
	3° trim 07	4° trim 07	Variación trimestre anterior
Total General	501.613.549	607.040.871	21,02
Productos Primarios	85.728.587	35.771.617	-58,27
Manufacturas de Origen Agropecuario	21.827.076	20.211.132	-7,40
Manufacturas de Origen Industrial	119.364.474	122.134.059	2,32
Combustibles y Energía	274.693.412	428.924.063	56,15

El incremento del 56% en la exportación de “combustible” tiene naturalmente dos componentes: el precio y la cantidad. Lo importante de tal aumento es que el mismo se explica por sólo un 19% de incremento en los precios y un 31% de incremento en las cantidades.

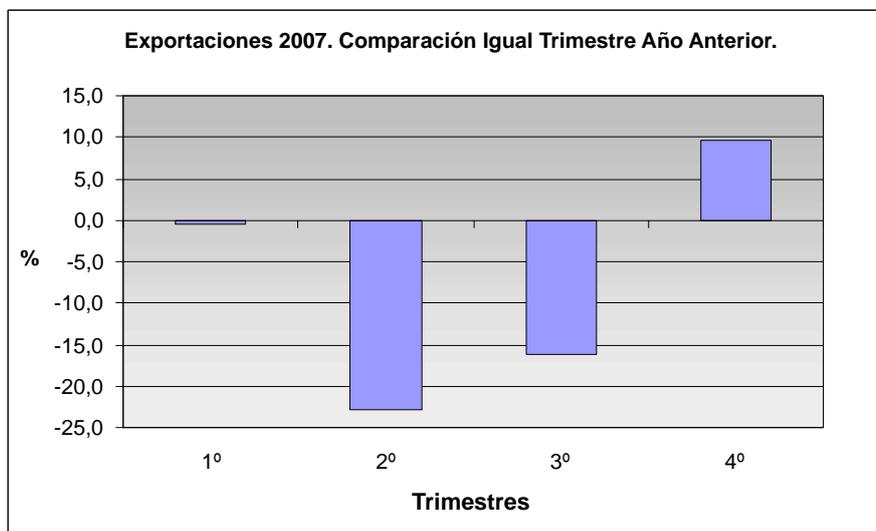
Asimismo, la participación de cada rubro en el total, muestra el grado de importancia de la explotación petrolera ya que su exportación representa casi el 71% de las exportaciones totales:



La evolución trimestral durante el período 2006-2007 permite observar que la caída que se presentaba a partir del 3° trimestre de 2006, se revierte a partir del tercer trimestre de 2007. Al mismo tiempo se observa un comportamiento cíclico en la evolución de las exportaciones de los dos últimos años, siendo que el nivel exportado en el cuarto de 2007 y que alcanzó como se dijo a más de 607 millones de dólares, es superior al verificado en el tercero de 2006 (599 millones de dólares), inicio del ciclo negativo:



Sin embargo, en términos anualizados, es decir comparando los valores exportados de cada trimestre de 2007 con su respectivo de 2006, se puede observar que desde el primer trimestre al tercer trimestre, lo exportado en 2007 ha sido inferior a las ventas externas de 2006; sólo en el cuarto trimestre cambia la tendencia, resultando entonces un crecimiento del 9,5%



No obstante este crecimiento del cuarto trimestre, el mismo no alcanza a compensar las caídas verificadas en los trimestres anteriores, resultando al final del año y para el total de los productos exportados, una disminución del 4% respecto a 2006.

Asimismo, la desagregación por productos, también en términos anualizados y respecto a igual período del año anterior, muestra que la exportación de “productos primarios” y las correspondientes a “manufacturas de origen agropecuario” descendieron fuertemente su exportación en los cuatro trimestres; con excepción del segundo trimestre, las “manufacturas de origen industrial”, son las únicas que presentan, en general, un comportamiento positivo y “combustible y energía”, que a través del petróleo son las que motorizan las exportaciones provinciales, muestra un crecimiento sólo en el cuarto trimestre:

