

Análisis del Comercio al por menor y por mayor de Productos Farmacéuticos del Estado de Guanajuato y la Ciudad de Celaya

Responsable:
Ricardo Contreras
riconsoto@hotmail.com

Presentantes:
Arellano González Andrea
gotita_andy03@hotmail.com
González González Claudia Lizbeth
liz_tom8@hotmail.com
Montoya Orduño Laura Guadalupe
pepa_852@hotmail.com
Tapia Méndez María Reyna
reyna134@hotmail.com

Resumen

La siguiente investigación tiene la finalidad de mostrar cuanta relevancia tiene el sector comercio en el estado de Guanajuato y en la Ciudad de Celaya y de manera más específica en el sector de comercios al por mayor y al por menor, así mismo en su subrama que son los comercios al por mayor y al por menor de productos farmacéuticos tomando como variables las Unidades Económicas, el Personal Ocupado Total, la producción bruta total, el valor agregado censal bruto y la inversión total, por considerarse éstas como las más importantes en un comercio (institución). Relativizando en qué rango se encuentra Guanajuato del ámbito Nacional y Celaya del ámbito Estatal y a su vez del Nacional. Los datos aquí presentados fueron extraídos del Censo Económico realizado por el INEGI en el 2004 y éstos fueron sintetizados e interpretados por los presentantes.

Palabras Clave: comercio al por mayor, comercio al por menor de productos farmacéuticos, unidades económicas, Personal Ocupado, Producción Bruta Total, valor agregado censal bruto e Inversión Total.

Tabla de contenido

Análisis del Comercio al por menor y por mayor de Productos Farmacéuticos del Estado de Guanajuato y la Ciudad de Celaya.....	1
Resumen.....	1
Tabla de contenido.....	2
Introducción.....	3
Método.....	5
Instrumento.....	5
Comercio al por mayor.....	6
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos.....	6
Unidades Económicas.....	6
Personal Ocupado Total.....	8
Producción Bruta Total.....	10
Valor Agregado Censal Bruto.....	13
Inversión Total.....	15
Comercio al por menor.....	17
Comercio al por menor de productos Farmacéuticos y Naturistas.....	20
Unidades Económicas.....	20
Personal Ocupado Total.....	21
Producción Bruta Total.....	22
Valor Agregado Censal Bruto.....	23
Inversión Total.....	24
Farmacias sin mini-súper.....	25
Unidades Económicas.....	25
Descripción.....	26
Personal Ocupado.....	26
Producción Bruta Total.....	28
Valor agregado Censal Bruto.....	29
Inversión Total.....	30
Farmacias con mini-súper.....	31
Unidades Económicas.....	31
Descripción.....	31
Personal Ocupado Total.....	32
Descripción.....	32
Producción Bruta Total.....	33
Descripción.....	33
Valor Agregado Censal Bruto.....	34
Descripción.....	34
Inversión Total.....	35
Descripción.....	35
Conclusión:.....	37
Bibliografía:.....	38

Introducción

Los temas tratados en esta investigación son de gran beneficio para la comunidad en particular, ya que en esta información no son utilizados los tecnicismos, para que estos no confundan ni enreden al lector.

En toda la investigación son tratados los siguientes conceptos y que cabe especificar que todos fueron tomados del glosario del INEGI:

Entenderemos como *Comercio al por mayor* al comercio de bienes de capital y de utilización intermedia propios, sin transformación, nuevos o usados.

En cuanto al *Comercio al por Menor* se refiere al comercio de bienes propios de consumo final privado, nuevos o usados, sin transformación, dirigidos a familias y hogares.

Las variables utilizadas en esta investigación son definidas a continuación:

Unidad Económica: La unidad económica es aquella que en una sola ubicación física, asentada de manera permanente y delimitada por construcciones, combina acciones y recursos bajo el control de una sola identidad propietaria y controladora, para realizar actividades de producción de bienes, maquila, compra-venta de mercancía, prestaciones de servicios, entre otros, teniendo un fin mercantil o no.

Personal Ocupado Total: El personal ocupado son los hombres y mujeres que dependen de la unidad económica y trabajando bajo su dirección y control, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral, recibiendo regularmente un pago e incluso sin recibirlo. Incluye: al personal de la unidad económica que trabajó fuera de la misma bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o licencia temporal; propietarios, socios, familiares y trabajadores a destajo. Excluyendo a las personas pensionadas (jubiladas), personas que prestaron sus servicios profesionales exclusivamente basándose en honorarios, comisiones, etc., y a los trabajadores suministrados por otra razón social. Es la resultante de dividir la suma del personal ocupado de cada mes, entre los meses trabajados.

Producción Bruta Total: Es el valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados por la unidad económica como resultado del ejercicio de sus actividades durante el año de referencia, comprendiendo el valor de los productos elaborados, las obras ejecutadas, los ingresos por la prestación de servicios, el alquiler de maquinaria y equipo y

otros bienes muebles e inmuebles, el valor de los activos fijos producidos para uso propio, y el margen bruto de comercialización, entre otros. **INCLUYE:** la variación de existencias de productos en proceso.

Valor Agregado Censal Bruto: El valor agregado censal bruto, es el valor que resulta de restar a la producción bruta total, el importe de los insumos totales. Se le llama *bruto* porque a este valor agregado no se le han deducido las asignaciones efectuadas por depreciación de los activos fijos.

Inversión Total: La inversión total, es la adición en las posesiones de bienes de producción, insumos y productos, que realizaron las unidades económicas en bienes de producción (activos fijos) y en inventarios (variación de existencias totales). Se obtiene sumando a la formación bruta de capital fijo la variación de existencias.

Método

Investigación documental y electrónica del censo Económico en México.

Instrumento

La investigación y análisis plasmados dentro de esta investigación fueron realizados gracias al programa SAIC facilitado por el INEGI. En donde se nos muestra de manera detallada y rápida las variables manejadas¹, dicho programa agilizo la investigación que se realizo con el objetivo de obtener información sobre el sector comercio que en este caso se especializó en la rama Farmacéutica de la ciudad de Celaya y Guanajuato Estado.

¹ Producción Bruta Total, Personal Ocupado, Unidades Económicas , Valor Agregado e Inversión Total dentro del Comercio al por mayor y al por menor

Ya empezando con el trabajo interpretativo, a continuación se mostrarán tablas y gráficas referentes a nuestras cinco variables básicas (unidades económicas, personal ocupado total, producción bruta total, valor agregado censal bruto e inversión total), de cada una de las subramas y clases del comercio al por mayor y al por menor de productos farmacéuticos en la ciudad de Celaya y el estado de Guanajuato.

En cuanto al sector del comercio al por mayor, tomamos las subramas de Comercio al por mayor de productos farmacéuticos y comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas; a su vez, dentro de la primera, tomamos como clase el comercio al por mayor de productos farmacéuticos y en la segunda, las clases tomadas fueron Farmacias con mini-súper y farmacias sin mini-súper.

Comercio al por mayor

Comercio de bienes de capital y de utilización intermedia propios, sin transformación, nuevos o usados; así como bienes de consumo final privado destinados a otros comerciantes, distribuidores, agentes de ventas y fabricantes, entre otros; ya sea en grandes volúmenes o en su defecto, ventas unitarias.

Comercio al por mayor de productos farmacéuticos

El INEGI cita que el comercio al por mayor de productos farmacéuticos son las Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por mayor de medicamentos de patente, de origen químico y natural, para consumo humano

Unidades Económicas

En Celaya a pesar de ser una ciudad pequeña se aprecia que puede ser generadora de empleos ya que cuenta con 609 instituciones dedicadas al comercio al por mayor, siendo de distintas ramas el comercio.

En la tabla 1, nos muestra las unidades económicas² existentes tanto en el estado de Guanajuato como en la ciudad de Celaya, en donde se puede apreciar que a nivel Estado, Celaya tiene el 12.5 % en cuanto a Comercio al por mayor se refiere, contando con 609 de

² Son las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos, se dedican principalmente a un tipo de actividad de manera permanente en construcciones e instalaciones fijas, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para llevar a cabo producción de bienes y servicios, sea con fines mercantiles o no. Se definen por sector de acuerdo con la disponibilidad de registros contables y la necesidad de obtener información con el mayor nivel de precisión analítica.

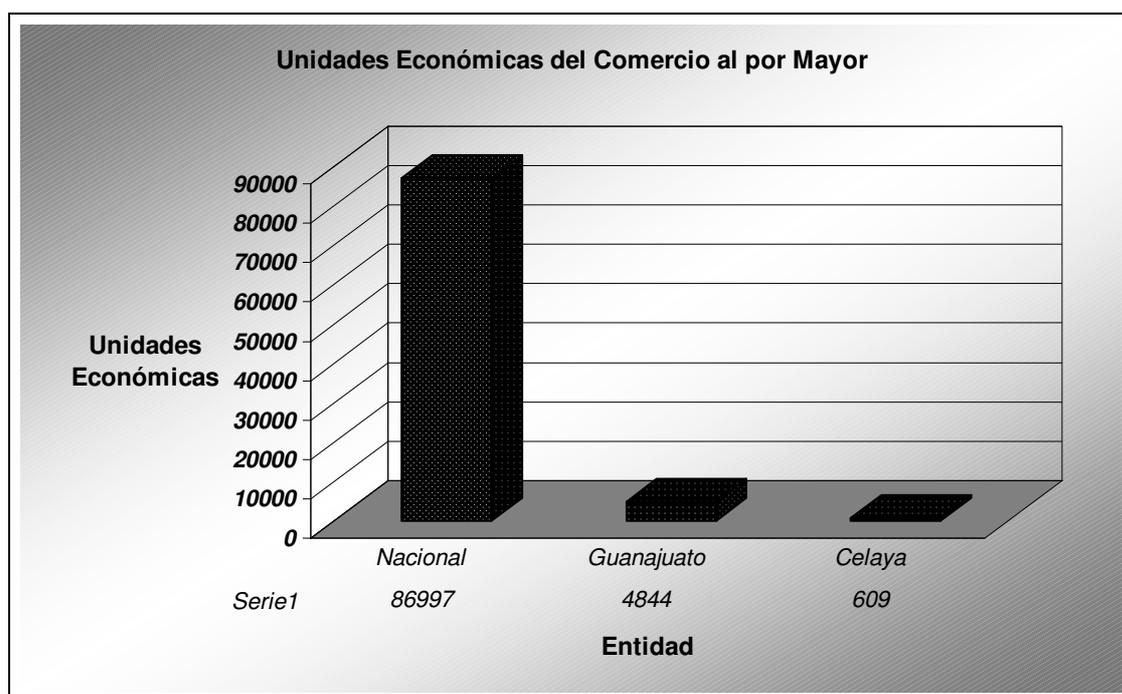
las 4844 unidades económicas existentes en el Estado, en tanto que hablando de comercio al por mayor de productos farmacéuticos, dicha ciudad cuenta con 9 de las 44 unidades existentes en todo el Estado, obteniendo un 20.4 % de la totalidad Estatal.

Tabla 1 Unidades Económicas del Sector Farmacéutico de Guanajuato y Celaya.

ENTIDAD O MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	UNIDADES ECONÓMICAS	Porcentajes (%)	
			A nivel de Estado	A nivel Nacional
Nacional	Comercio al por mayor	86997	-	-
Guanajuato	Comercio al por mayor	4844	-	5.5%
Celaya	Comercio al por mayor	609	12.5%	0.7%
Nacional	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	1175	-	-
Guanajuato	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	44	-	3.7%
Celaya	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	9	20.4%	0.76%

En el Comercio al por mayor Guanajuato, con un 5.57%, ocupa el 5to lugar a nivel nacional con el mayor número de Unidades económicas, superado únicamente por el Distrito Federal, Jalisco, México y Puebla, mientras que en el Comercio al por mayor de Productos Farmacéuticos, ocupa el 6to lugar con un 3.74% compartido con los Estados de Chihuahua y Puebla.

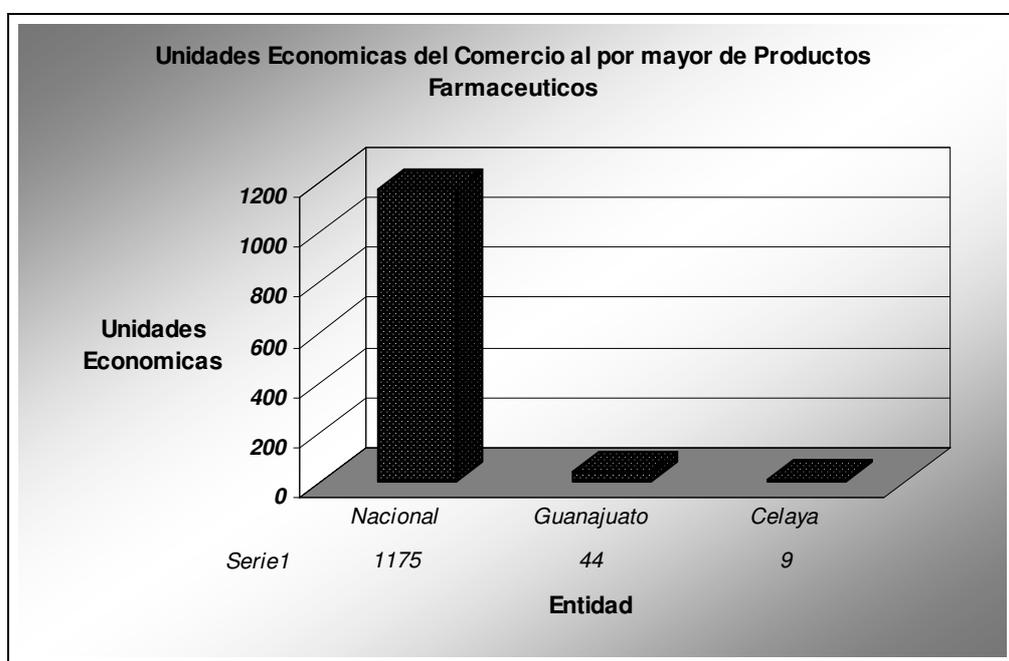
Grafica 1. Unidades Económicas del Comercio al por Mayor



En las graficas 1 y 2 se puede apreciar en unidades, la participación que tiene la ciudad de Celaya en el Comercio al por Mayor en general y en el de Productos Farmacéuticos tanto a nivel estatal como a nivel nacional, así como la participación del Estado de Guanajuato en el comercio de productos farmacéuticos a nivel nacional.

Es de suma importancia recalcar que el Estado de Guanajuato ocupa el 5to lugar en este ramo a nivel nacional, por lo que se coloca como un excelente destino para atraer una inversión mayor y aumentar así el número de empleados, de producción bruta y de inversión total destinada al sector farmacéutico.

Grafica 2. Unidades económicas del Comercio al por mayor de Productos Farmacéuticos.



Personal Ocupado Total

Se puede notar que a pesar de que Celaya solo tiene 9 unidades económicas dedicadas al comercio al por mayor de productos farmacéuticos, está empleando a 150 personas y así nos damos cuenta que las unidades económicas (empresas) son microempresas ya que haciendo cálculos, solo emplean a 17 personas por cada una de las 9 instituciones.

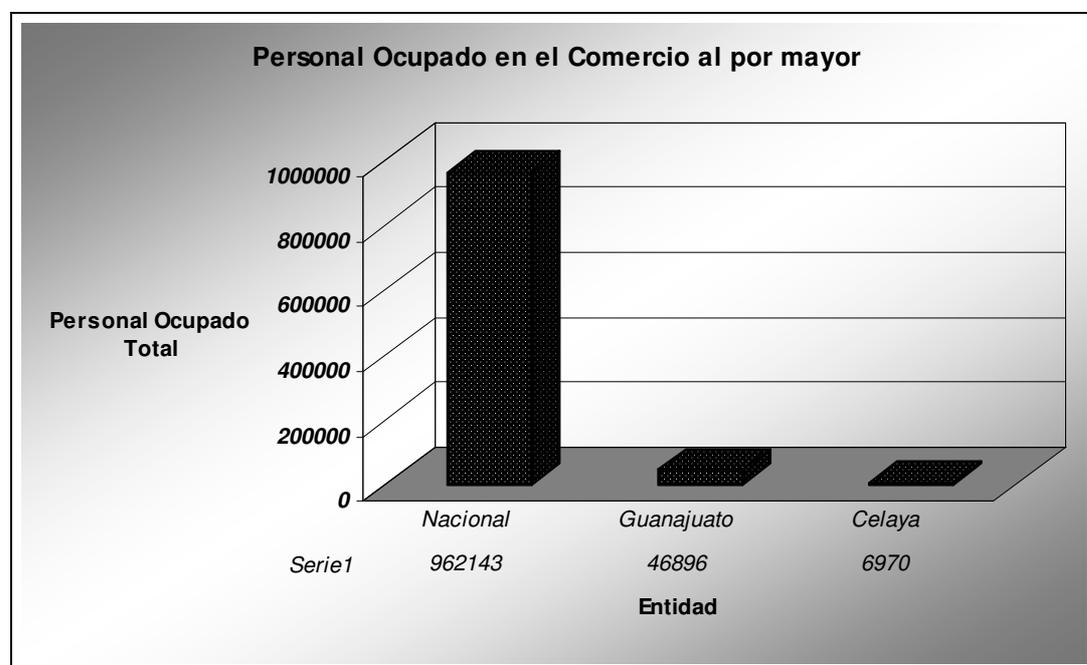
En la tabla 2 podemos observar que Celaya cuenta con el 14.8 % del Personal Ocupado Total³ en el Comercio al por mayor a nivel Estado, empleando a 6970 personas de las 46896 que trabajan en el Comercio al por mayor. Mientras que hablando de Productos farmacéuticos la ciudad emplea a 150 personas de las 1976 que trabajan en todo Guanajuato, es decir el 7.5% de los trabajadores a nivel Estado.

Tabla 2. Personal Ocupado del Sector Farmacéutico en el Estado de Guanajuato y la Ciudad de Celaya

ENTIDAD O MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	PERSONAL OCUPADO	Porcentajes (%)	
			A nivel de Estado	A nivel Nacional
Nacional	Comercio al por mayor	962143	-	-
Guanajuato	Comercio al por mayor	46896	-	4.8
Celaya	Comercio al por mayor	6970	14.8	0.72
Nacional	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	29606	-	-
Guanajuato	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	1976	-	6.6
Celaya	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	150	7.5	0.5

Hablando de cifras a nivel nacional, en el Comercio al por mayor Guanajuato ocupa el 5to lugar con un 4.87% del personal ocupado en todo el país y en el Comercio al por mayor de Productos Farmacéuticos, el Estado de Guanajuato ocupa el 4to lugar, rebasado únicamente por el Distrito Federal con el 38.45%, Jalisco con un 9.27% y Nuevo León con el 7.84%.

Grafica 3. Personal ocupado del Comercio al Por Mayor.

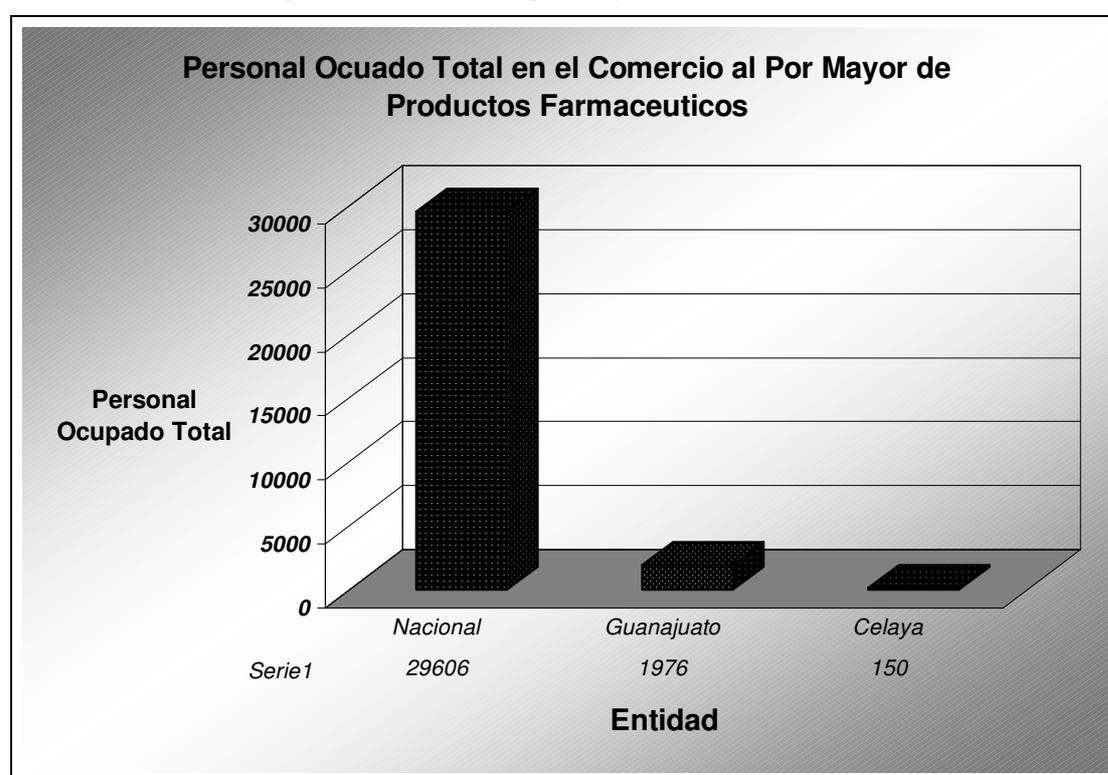


³ Comprende tanto al personal contratado directamente por la razón social como al personal ajeno suministrado por otra razón social, que trabajó para la unidad económica, sujeto a su dirección y control y cubrió como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma. Puede ser personal de planta, eventual o no remunerado.

En las gráficas 3 y 4 vemos claramente la participación que tiene el número total del personal ocupado tanto en el comercio al por mayor en general, como en el comercio al por mayor de productos farmacéuticos en el Estado de Guanajuato.

Se aprecia claramente que la participación es alta considerando que son 46 las ciudades que integran el Estado de Guanajuato, y tan solo Celaya ocupa un poco más del 7 %, considerando que si el reparto de trabajadores en todo el Estado fuera proporcional, a cada municipio le correspondería el 2.17%.

Grafica 4. Personal Ocupado de Comercio al por Mayor de Productos Farmacéuticos.



Producción Bruta Total.

La Producción Bruta total⁴ en Celaya, hablando del comercio al por mayor es de \$2118240* de los \$14603538 en todo Guanajuato es decir, el 14.5% Estatal. En el comercio al por

⁴ Es el valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados por la unidad económica como resultado del ejercicio de sus actividades durante el año de referencia, comprendiendo el valor de los productos elaborados, las obras ejecutadas, los ingresos por la prestación de servicios, el alquiler de maquinaria y equipo y otros bienes muebles e inmuebles, el valor de los activos fijos producidos para uso propio, y el margen bruto de comercialización, entre otros. **INCLUYE:** la variación de existencias de productos en proceso.

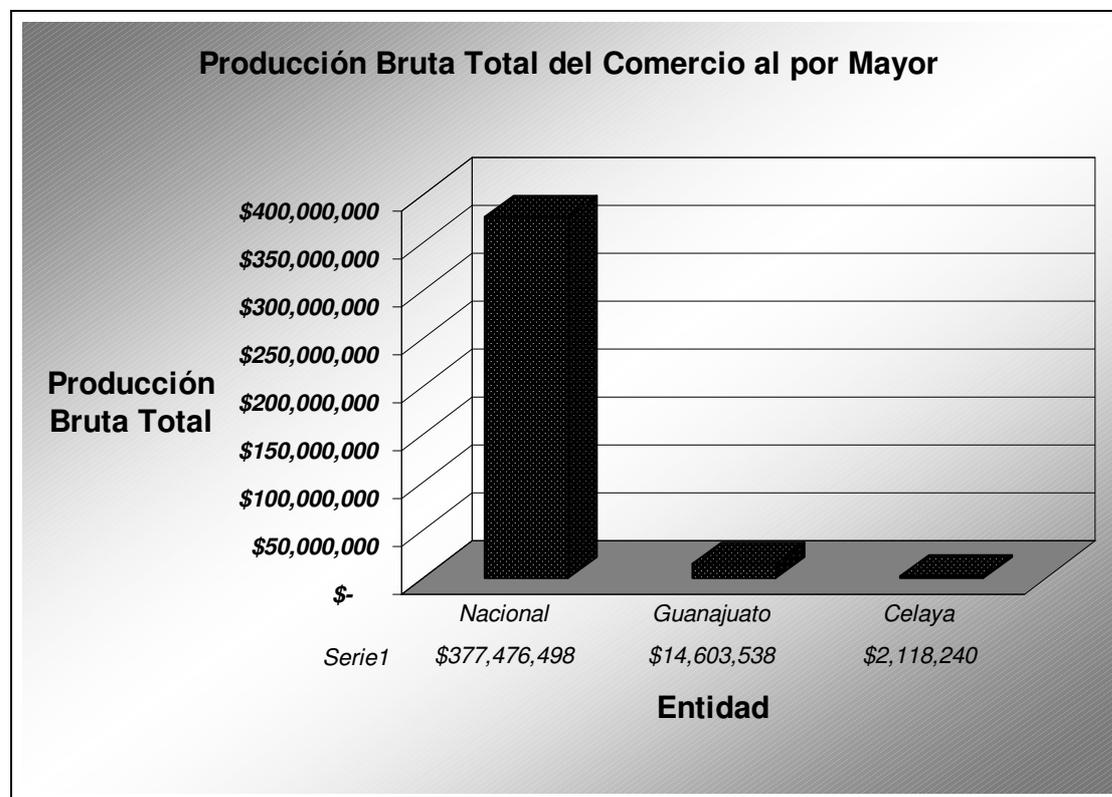
mayor de productos farmacéuticos, la producción bruta en Celaya es de \$32365 de los \$751293 estatales, con un 4.3% correspondiente estatal.

Tabla 3. Producción Bruta total del Estado de Guanajuato y la Ciudad de Celaya.

ENTIDAD O MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	Producción Bruta total en miles de pesos	Porcentajes (%)	
			A nivel de Estado	A nivel Nacional
Nacional	Comercio al por mayor	\$ 377,476,498	-	-
Guanajuato	Comercio al por mayor	\$ 14,603,538	-	3.8
Celaya	Comercio al por mayor	\$ 2,118,240	14.5	0.56
Nacional	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	\$ 15,813,243	-	-
Guanajuato	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	\$ 751,293	-	4.7
Celaya	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	\$ 32,365	4.3	0.2

Hablando a nivel nacional de comercio al por mayor, Guanajuato tiene el 3.87% de la Producción Bruta Total, ocupando el 5to lugar precedido por estados como Jalisco, México y Nuevo León, en tanto que en el comercio al por mayor de productos farmacéuticos, el Estado ocupa de igual forma el 4to lugar pero esta vez con el 4.75% de la Producción bruta Total Nacional.

Grafica 5. Producción Bruta Total del Comercio al Por mayor.

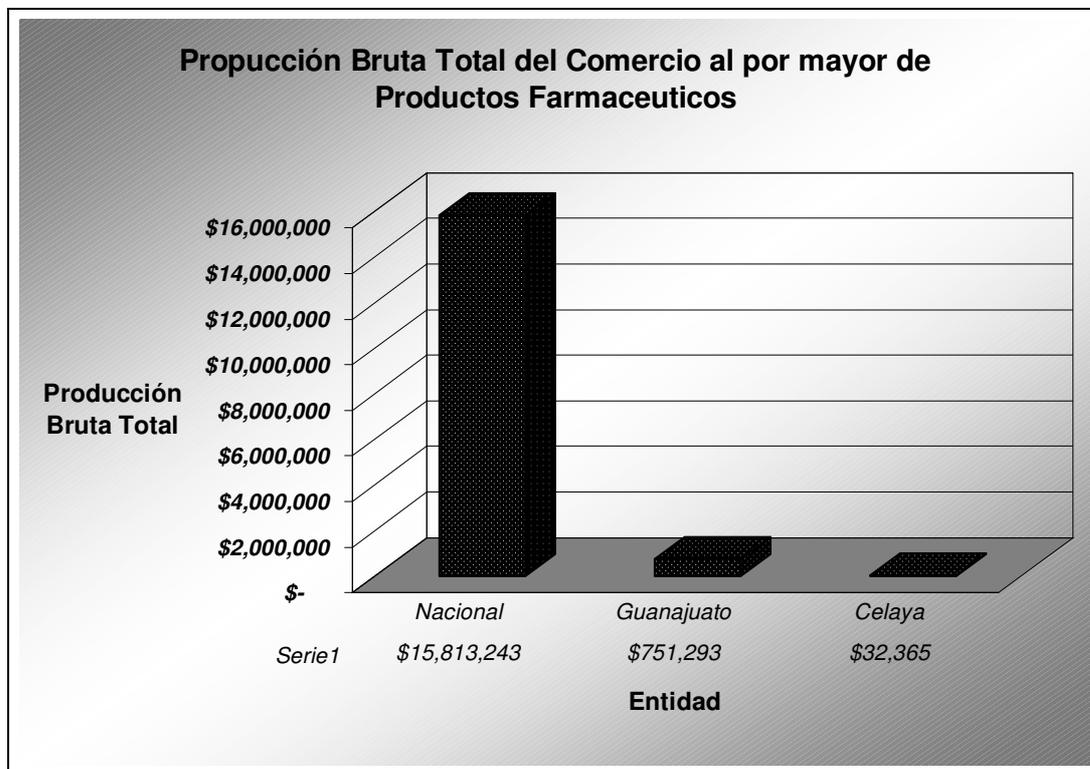


* Todas las cifras tanto de la Producción Bruta Total, como del Valor Agregado Censal Bruto y de la Inversión Total están expresadas en miles de pesos.

La variable de la Producción bruta total está muy ligada a la inversión total que exista en el Estado de Guanajuato así como en la ciudad de Celaya, nosotros consideramos como un factor decisivo a ésta variable para incrementar la producción del sector farmacéutico.

Aunque también en esta variable Guanajuato ocupa el 5to lugar nacional, consideramos que podría ocupar un lugar mas arriba dentro de la lista nacional, si la producción y la inversión se manejan de un modo adecuado en la región, fomentando sobre todo la inversión y atrayéndola de otras partes, puesto que sí existe un gran potencial de crecimiento en el Sector Farmacéutico.

Grafica 6. Producción Bruta Total del Comercio al Por Mayor de Productos Farmacéuticos.



Valor Agregado Censal Bruto

La tabla 4 nos muestra que el valor agregado censal bruto⁵ de Celaya en el Comercio al Por mayor es de \$1513882, esto es, el 14.4% del total del Estado (\$10503707), mientras que a nivel nacional, esto representa el 0.57%. Y en cuanto al Estado, a éste le pertenece el 4.02% del Valor Agregado Censal Bruto Nacional. Con esto, Guanajuato se coloca en el 5to lugar a nivel nacional, después de estados como Jalisco, México, Nuevo León y el D.F.

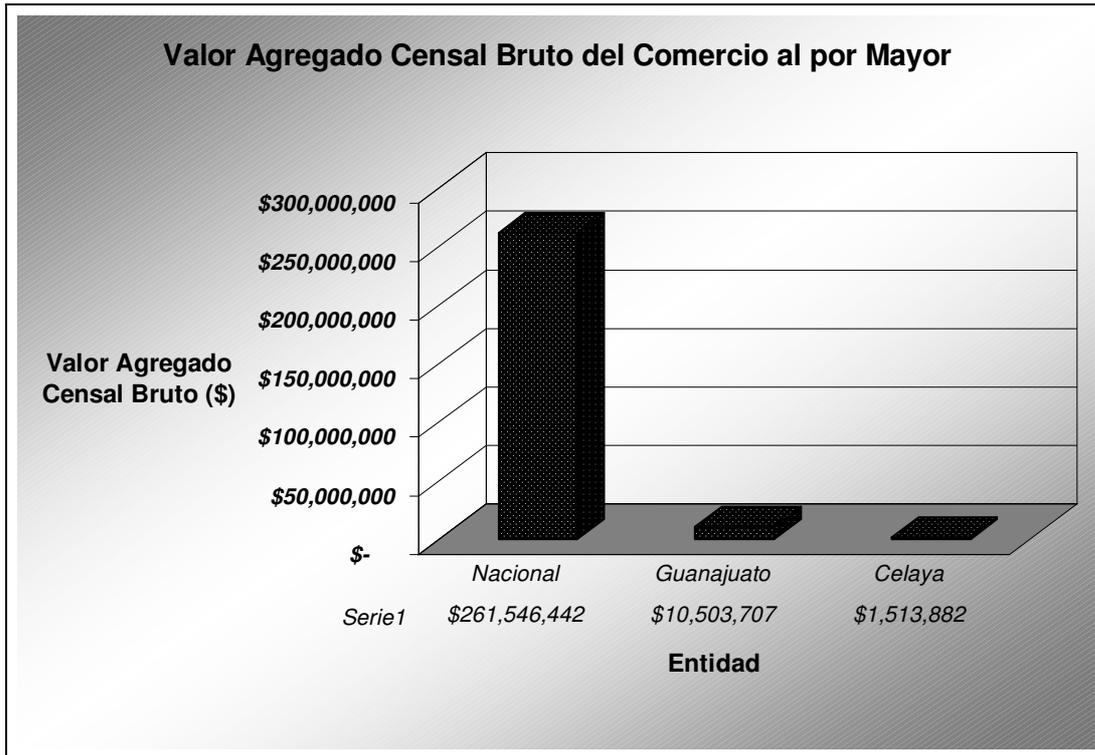
Tabla 4. Valor Agregado Censal Bruto del Estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya.

ENTIDAD O MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	Valor Agregado Censal Bruto	Porcentajes (%)	
			A nivel de Estado	A nivel Nacional
Nacional	Comercio al por mayor	\$ 261,546,442	-	-
Guanajuato	Comercio al por mayor	\$ 10,503,707	-	4
Celaya	Comercio al por mayor	\$ 1,513,882	14.4	0.57
Nacional	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	\$ 11,257,818	-	-
Guanajuato	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	\$ 569,609	-	5
Celaya	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	\$ 28,184	4.9	0.25

En cuanto al Comercio al por mayor de productos farmacéuticos el Estado de Guanajuato tiene un valor agregado de \$569609, o sea el 5% del valor a nivel nacional llevándose nuevamente el 5to lugar después de los mismos estados arriba mencionados. La ciudad de Celaya tiene el 0.25% del valor agregado nacional y el 4.9% del Estatal con una cifra de \$28184.

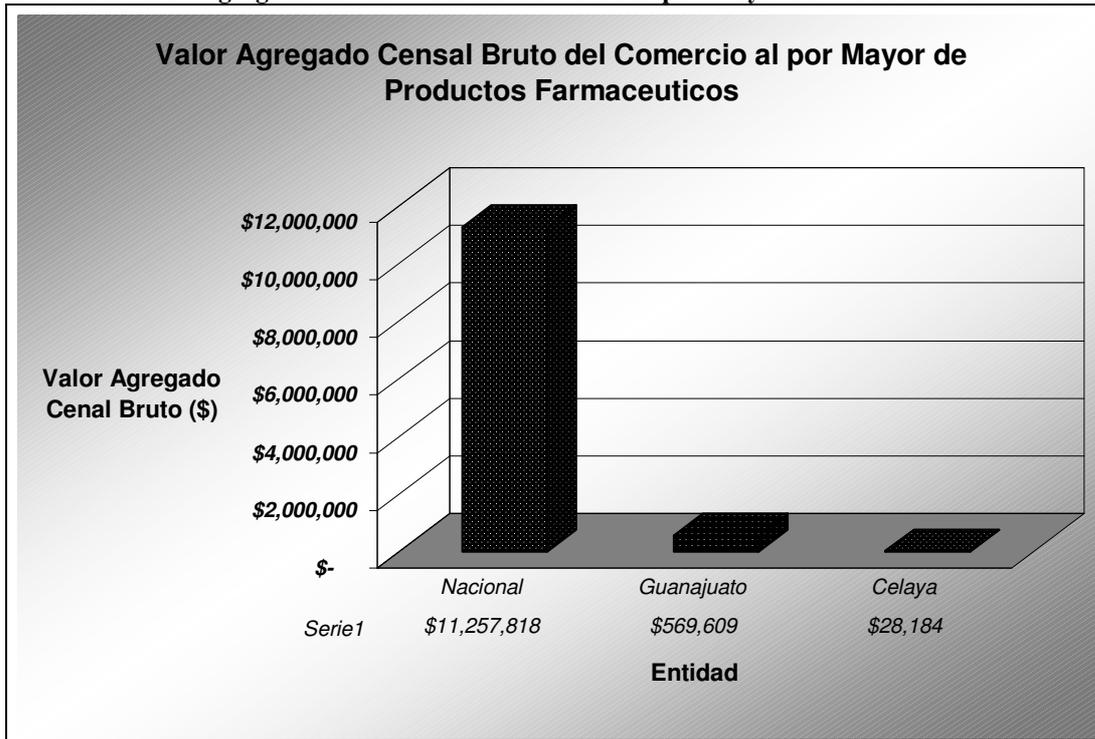
⁵ Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméricamente, el VACB resulta de restar a la producción bruta total el consumo intermedio; se le llama bruto, porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo.

Grafica 7. Valor Agregado Censal Bruto del Comercio al Por Mayor.



En la tabla 4 se puede apreciar claramente la relación que guardan la ciudad de Celaya y el Estado de Guanajuato, tanto entre sí como a nivel nacional, solo poniendo en claro, lo que anteriormente se dijo, sobre los lugares que ocupan ambos en la lista nacional.

Grafica 8. Valor Agregado Censal Bruto del Comercio al por Mayor de Productos Farmacéuticos.



Inversión Total

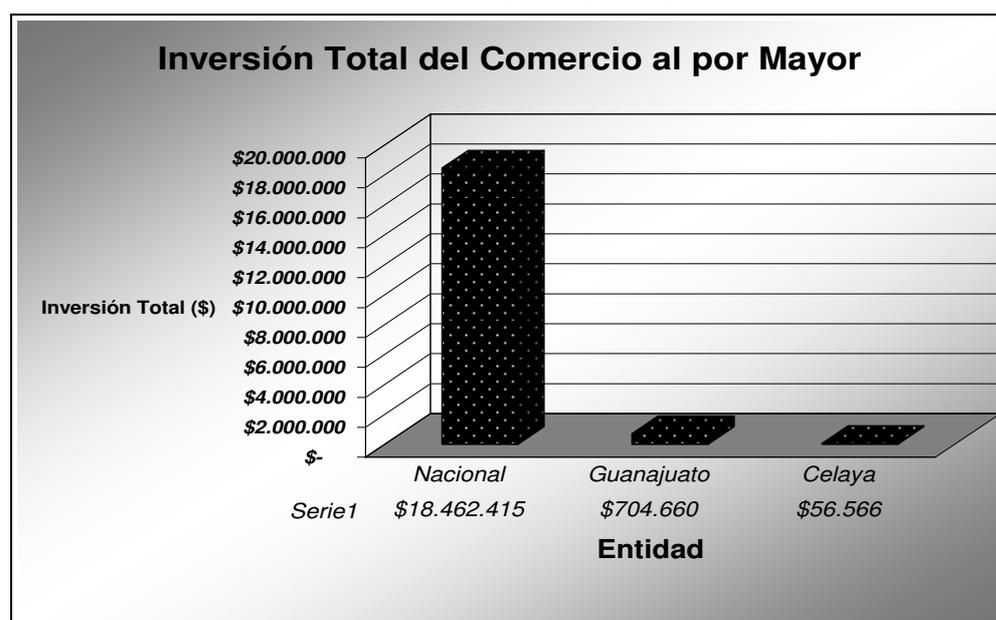
En la tabla 5 nos muestra la Inversión Total⁶ de Celaya en el Comercio al por mayor con una cifra de \$56566, (el 8% de la inversión estatal), de los \$704660 estatales. Y a su vez esta cifra es igual al 3.82% nacional, ocupando el 6to lugar, debajo de los estados anteriormente mencionados y esta vez aumentando a Veracruz con el 3.87%

Tabla 5. Inversión total de Guanajuato y Celaya del comercio al por mayor de prod. Farmacéuticos.

ENTIDAD O MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	Inversión Total	Porcentajes (%)	
			A nivel de Estado	A nivel Nacional
Nacional	Comercio al por mayor	\$ 18.462.415	-	-
Guanajuato	Comercio al por mayor	\$ 704.660	-	3,8
Celaya	Comercio al por mayor	\$ 56.566	8	0,3
Nacional	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	\$ 1.731.226	-	-
Guanajuato	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	\$ 117.884	-	6,8
Celaya	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	\$ 15.255	12,9	0,88

En el comercio al por mayor de productos farmacéuticos Celaya tiene una inversión bruta de \$5255 con un porcentaje de 12.9% estatales y un 0.88% nacionales. Es digno de reconocerse que el porcentaje ocupado por Celaya sea tan alto, puesto que compite con otras ciudades que cuentan con muchas más unidades económicas dedicadas a la elaboración de productos farmacéuticos.

Grafica 9. Inversión Total del Comercio al por mayor de productos Farmacéuticos.

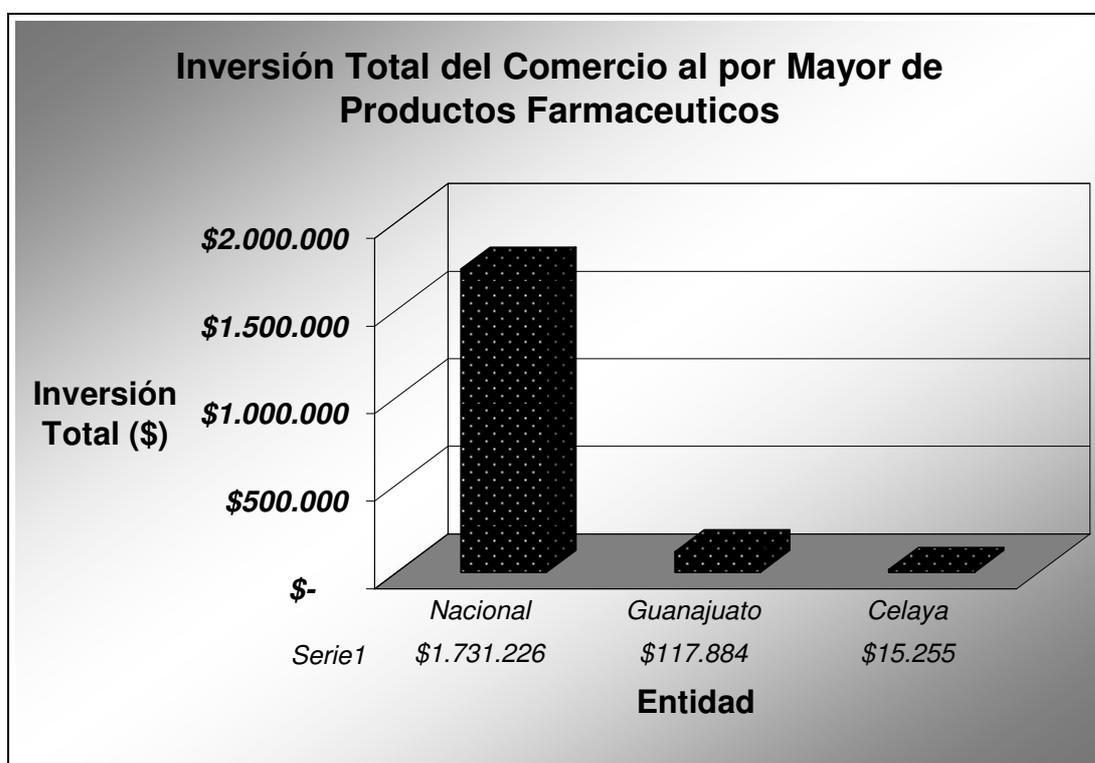


⁶ La inversión total, es la adición en las posesiones de bienes de producción, insumos y productos, que realizaron las unidades económicas en bienes de producción (activos fijos) y en inventarios (variación de existencias totales). Se obtiene sumando a la formación bruta de capital fijo la variación de existencias.

Guanajuato por su parte tiene una inversión bruta de \$17884 ocupando esta vez el 3er lugar rebasado solamente por el D.F. y por Nuevo León aunque la diferencia si es mayor puesto que el D.F. tiene el 56.43% y Nuevo León el 11.27%.

En cuanto a Inversión total Guanajuato ocupa ahora el 3er lugar a nivel nacional, por lo que de esto podemos deducir que existen otras causas por las que la producción bruta total no esté también 3er lugar, considerando que la inversión es un factor decisivo para que se incremente la producción, por lo que se debe realizar un estudio y se deben considerar poner en marcha programas para aumentar la productividad en las empresas de este ramo.

Grafica 10. Inversión Total del Comercio al por mayor de Productos Farmacéuticos.



Comercio al por menor

De acuerdo con el glosario del INEGI, el comercio al por menor se refiere al comercio de bienes propios de consumo final privado, nuevos o usados, sin transformación, dirigidos a familias y hogares.

De acuerdo con la tabla 6, Hablando del comercio al por menor, Guanajuato cuenta con 77752 unidades económicas de las 1493590 unidades que hay a nivel nacional y de esta manera Guanajuato ocupa el 6to., lugar con el 5.21% de unidades económicas de comercio al por menor que existen a nivel nacional, estimando que Celaya tiene el 10% de las unidades a nivel estatal compartiendo el 2do lugar con Irapuato y solo rebasado por León que tiene el 26% de unidades económicas a nivel estatal, teniendo entonces Celaya el .51% a nivel nacional contando con 7638 unidades económicas de comercio al por menor .

Tabla 6 Unidades Económicas del comercio al por menor del estado de Guanajuato y Celaya

Entidad o Municipio	Descripción	Unidades Económicas	%Nivel Edo.	% Nivel Nac.
Nacional	Comercio al por menor	1493590	-	-
Guanajuato	Comercio al por menor	77752	-	5.21%
Celaya	Comercio al por menor	7638	10%	0.51%

En la Tabla 7 se observa que Celaya emplea a 21767 personas en los distintos comercios que existen en Guanajuato, ocupando el 3er lugar con el 11% de personal ocupado del total que emplea Guanajuato, Irapuato y León son los mayores municipios de Guanajuato que generan empleos ya que ocupan el segundo y primer lugar relativamente. Así mismo nos muestra que Guanajuato emplea a 197035 personas ocupando el 5to lugar con el 4.8% y rebasado por México, D. F., Jalisco y Veracruz.

Tabla 7 Personal Ocupado Total en el Comercio al por menor del estado de Guanajuato y Celaya

Entidad o Municipio	Descripción	Personal Ocupado	%Nivel Edo.	% Nivel Nac.
Nacional	Comercio al por menor	4035223	-	-
Guanajuato	Comercio al por menor	197035	-	4.88%
Celaya	Comercio al por menor	21767	11%	0.53%

En la tabla 8 nos damos cuenta que Celaya si puede tener mayores ingresos ya que tiene una Producción Bruta Total de \$2490296 millones, ocupando de nueva cuenta el tercer lugar en producción Bruta con el 13.4% y Guanajuato ocupa el 6to lugar a nivel nacional con el 4.07% en producción Bruta teniendo a la cabeza a los estados mencionados anteriormente en las otras variables y solo se suma Nuevo León.

Tabla 8 Producción Bruta Total en el Comercio al por Menor en el estado de Guanajuato y Celaya

Entidad o Municipio	Descripción	Producción Bruta Total	% Nivel Edo.	% Nivel Nac.
Nacional	Comercio al por menor	\$454592067	-	-
Guanajuato	Comercio al por menor	\$18542260	-	4.07
Celaya	Comercio al por menor	\$2490296	13.40	0.54

En la tabla 9 nos muestra que en Valor Agregado Celaya ocupa el 2do lugar con el 13.3% a nivel estatal, para el valor agregado siendo la inversión de \$1831921 y Guanajuato se encuentra en el 6to lugar a nivel nacional con invertir para el valor agregado con \$ 13741720 teniendo como porcentaje el 4.3% ante los 31 estados que hay y el D. F., aunque este último ocupa el 1er lugar.

Tabla 9 Valor Agregado Censal Bruto en el Comercio al por menor del estado de Guanajuato y Celaya

Entidad o Municipio	Descripción	Valor Agregado Miles De Pesos	% Nivel Edo.	% Nivel Nac.
Nacional	Comercio al por menor	\$318647688	-	-
Guanajuato	Comercio al por menor	\$13741720	-	4.31
Celaya	Comercio al por menor	\$1831921	13.30	0.57

La tabla 10 nos muestra que Celaya solo invierte el 20.32% a nivel estatal con \$293139 pesos. Con esta inversión nos hace acreedores al 2do lugar como municipio y solo como

superior teniendo a León, de esta manera también se hace énfasis que Guanajuato ocupa el 6to lugar a nivel nacional con solo invertir \$1442265.

Tabla 10 Inversión Total Utilizada en el comercio al por menor del estado de Guanajuato y Celaya

Entidad o Municipio	Descripción	Inversión Total	% Nivel Edo.	% Nivel Nac.
Nacional	Comercio al por menor	\$ 31,310,862	-	-
Guanajuato	Comercio al por menor	\$ 1,442,265	-	4.60
Celaya	Comercio al por menor	\$ 293,139	20.32	0.93

Comercio al por menor de productos Farmacéuticos y Naturistas.

De acuerdo con el glosario del INEGI, Entendemos como comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas como las Unidades económicas dedicadas principalmente para consumo humano.

Unidades Económicas

En la Tabla 11 nos damos cuenta que Celaya tiene 231 unidades económicas que corresponde al 10% de las 2283 unidades con que cuenta el estado de Guanajuato así mismo se ve que el estado de Guanajuato tiene el 4.80% de unidades económicas a nivel nacional que corresponde al 7to lugar y solo teniendo a la cabeza a México, D.F, Jalisco, Veracruz, Michoacán y a Puebla, con esto nos damos cuenta que Guanajuato se encuentra en un lugar muy considerable de acuerdo a los 32 estados que hay.

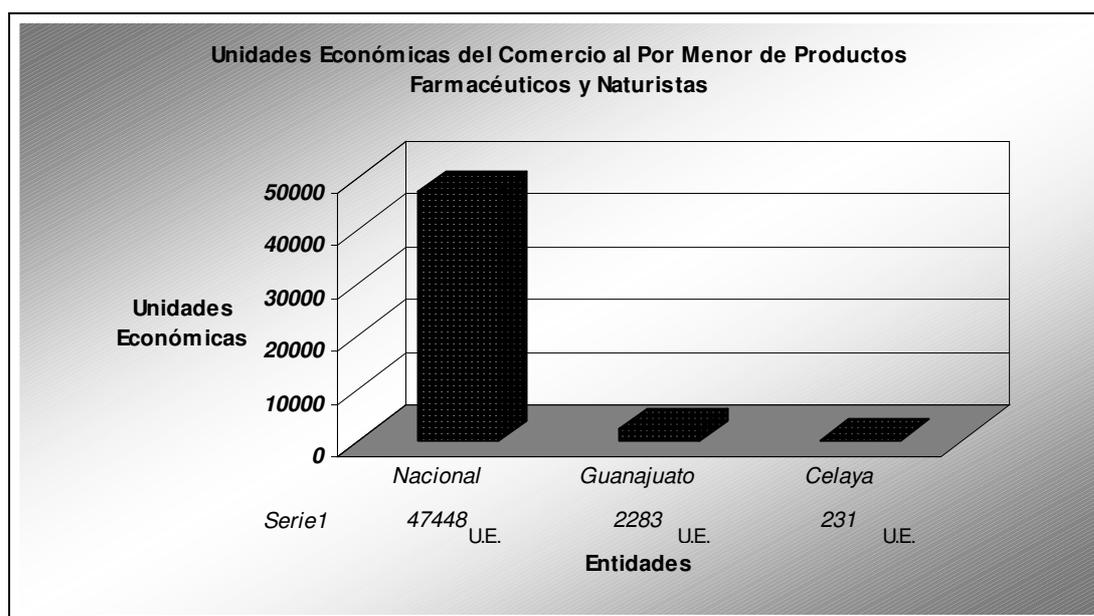
Tabla 11. Unidades económicas del comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas del estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya.

Entidad o Municipio	Descripción	Unidades Económicas	% Edo.	% Nac.
Nacional	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	47448	-	-
Guanajuato	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	2283	-	4.81%
Celaya	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	231	10%	0.48%

Como ya mencionamos anteriormente, Celaya obtiene el 10% de las unidades económicas a nivel estatal, y obteniendo así el 2do., lugar junto con Irapuato (con 231 y 228 unidades respectivamente) y León obtiene el 1er lugar con 586 unidades económicas teniendo el 26% a nivel estatal.

Con lo anterior nos podemos dar cuenta que Celaya se encuentra en un lugar no tan bajo de las expectativas de las unidades económicas dedicadas al comercio al por menor en productos farmacéuticos.

Grafica 11. Unidades económicas del comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas del estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya.



Personal Ocupado Total

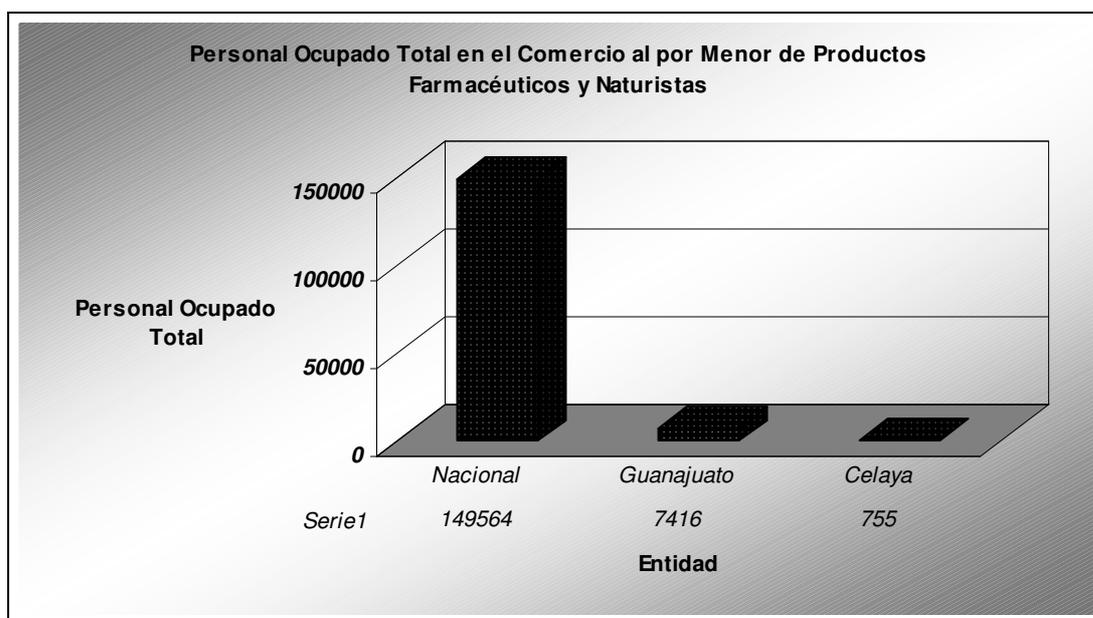
De acuerdo con la tabla 12 y con los datos recaudados en base al censo económico, podemos ver que a nivel Nacional el total del Personal Ocupado es de 149564 personas que laboran en el Comercio al por menor de productos Farmacéuticos y Naturistas, así mismo, nos damos cuenta que Guanajuato tiene 7416 del personal ocupado total con un 4.90% y que por consecuente obtiene el 5to., lugar a nivel nacional, de tal forma Celaya obtiene el 3er., lugar a nivel estatal con el 10% del personal ocupado que esto son 755 personas que laboran el Comercio al por menor de productos Farmacéuticos y Naturistas.

Tabla 12. Personal Ocupado Total del comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas del estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya.

Entidad o Municipio	Descripción	Personal Ocupado	% Edo.	% Nac.
Nacional	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	149564	-	-
Guanajuato	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	7416	-	4.96%
Celaya	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	755	10%	0.50%

Se puede presumir que Celaya es una fuente generadora de empleos muy importante en el comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas, ya que solo Irapuato y León están a la cabeza con el 14% (1023) y 26% (1951) del personal ocupado respectivamente.

Grafica 12. Personal Ocupado Total del comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas del estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya.



Producción Bruta Total

En la tabla 13 podemos observar que Celaya tiene una producción Bruta Total de \$114,567.00, la cual representa solo el 10% del total estatal encontrándose así en el 3er., lugar estatal, debajo de las ciudades de León e Irapuato. A su vez, a nivel nacional, tiene el 0.53% de la producción bruta total del comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas.

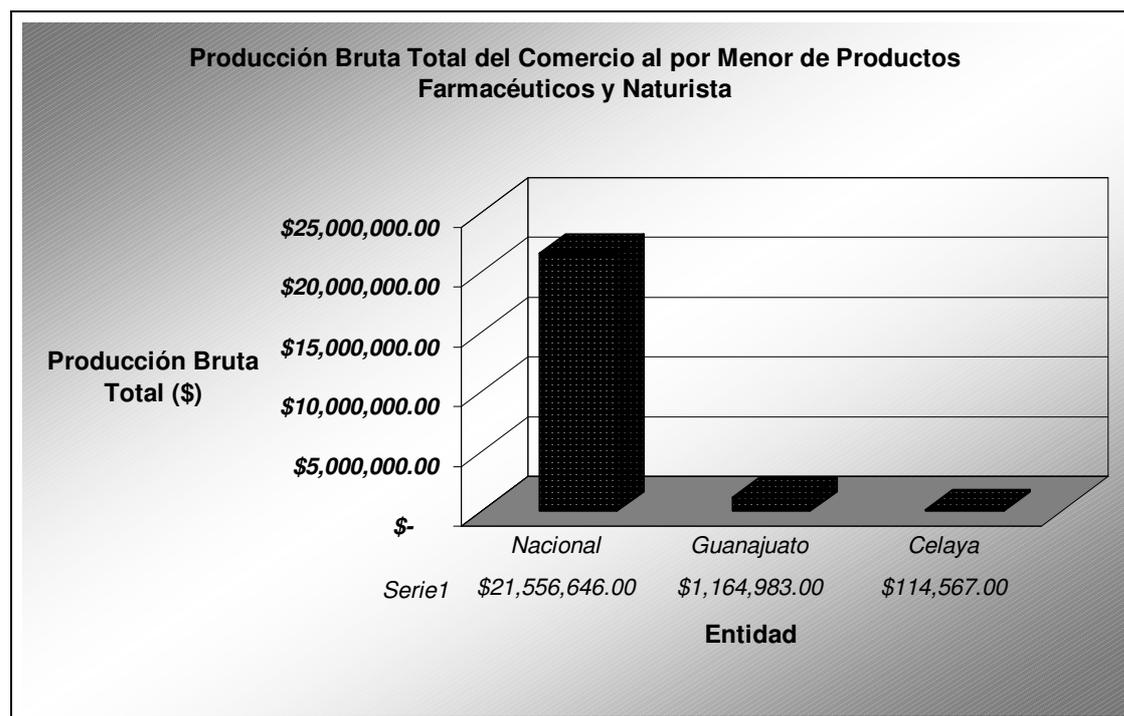
Tabla 13. Producción Bruta Total del comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas del estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya.

Entidad o Municipio	Descripción	Producción Bruta total	% Edo.	% Nac.
Nacional	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	\$ 21556646		
Guanajuato	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	\$ 1164983		5.40%
Celaya	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	\$114567	10%	0.53%

Guanajuato representa el 5.40% de producción bruta total ocupando el 4to. lugar a nivel nacional debajo de Estados como Jalisco, México y el D.F.

Con todos los datos anteriores realmente es sorprendente saber que Guanajuato se encuentra dentro de los primeros estados que tienen una producción bruta total de \$1,164,983.00 de lo nacional total que es \$21,556,646.00, de igual forma Celaya obtuvo el 3er. lugar a nivel estatal.

Grafica 13. Producción Bruta Total del comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas del estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya.



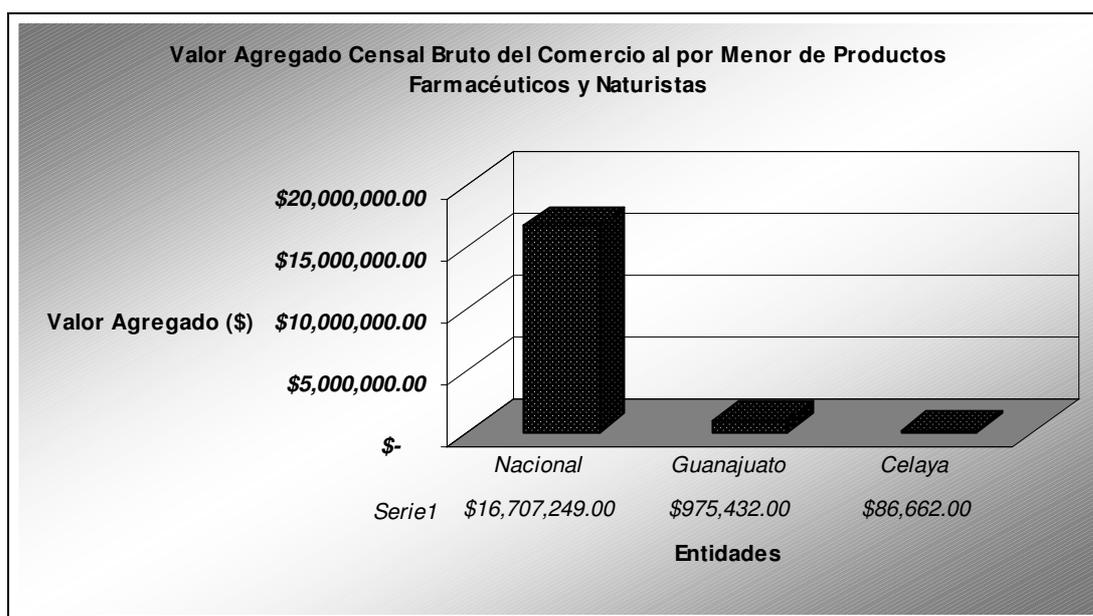
Valor Agregado Censal Bruto

En la tabla 14 podemos comprobar que el Comercio al por Menor de Productos Farmacéuticos y Naturistas en Celaya es de 86,662.00, el cual equivale al 9% del total en cuestión de Estado, ya que en todo el estado es de \$ 975,432.00.

Tabla 14. Valor agregado Censal Bruto del comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas del estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya.

Entidad o Municipio	Descripción	Valor Agregado Censal Bruto	% Edo.	% Nac.
Nacional	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	\$ 16707249	-	-
Guanajuato	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	\$ 975432	-	5.84
Celaya	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	\$86662	9%	0.51

Grafica 14. Valor agregado Censal Bruto del comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas del estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya.



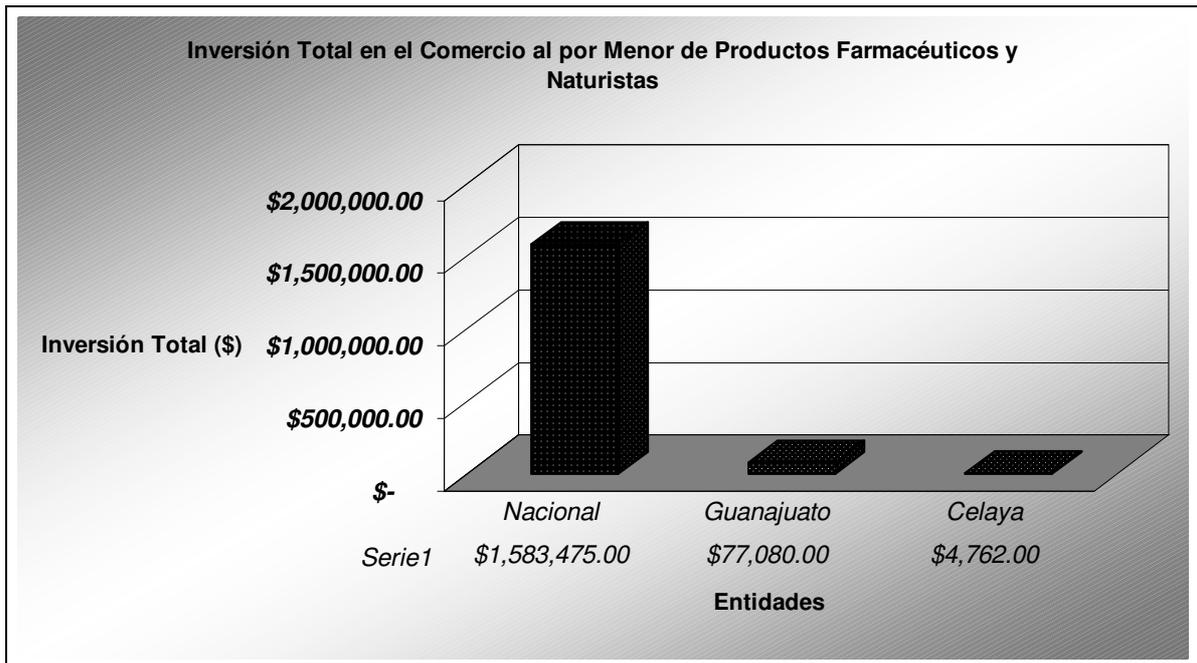
Inversión Total

En la tabla 15 se observa que la Inversión Total en el estado de Guanajuato dedicados al comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas es de \$77,080.00 así encontrándose en el 4to lugar a nivel Nacional con el 4.87% de la Inversión Nacional total que es de (\$ 1,583,475), mientras que en Celaya solo hay una pequeña inversión de \$4,762.00 correspondiente al 3er lugar con solo el 6% de la inversión total a nivel estatal

Tabla 15. Inversión Total del comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas del estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya.

Entidad o Municipio	Descripción	Inversión Total	% Edo.	% Nac.
Nacional	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	\$ 1583475	-	-
Guanajuato	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	\$ 77080	-	4.87%
Celaya	Comercio al por Menor de prod., Farmacéuticos y Naturistas	\$4762	6%	0.30%

Grafica 15. Inversión Total del comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas del estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya.



Farmacias sin mini-súper

De acuerdo con el INEGI Las Farmacias sin mini-super son las unidades Económicas dedicadas principalmente al comercio al por menor de medicamentos de patente para consumo humano y de preparaciones químicas realizadas en el establecimiento comercializador. Excluyendo la combinación con el comercio de productos de perfumería y abarrotes.

Unidades Económicas

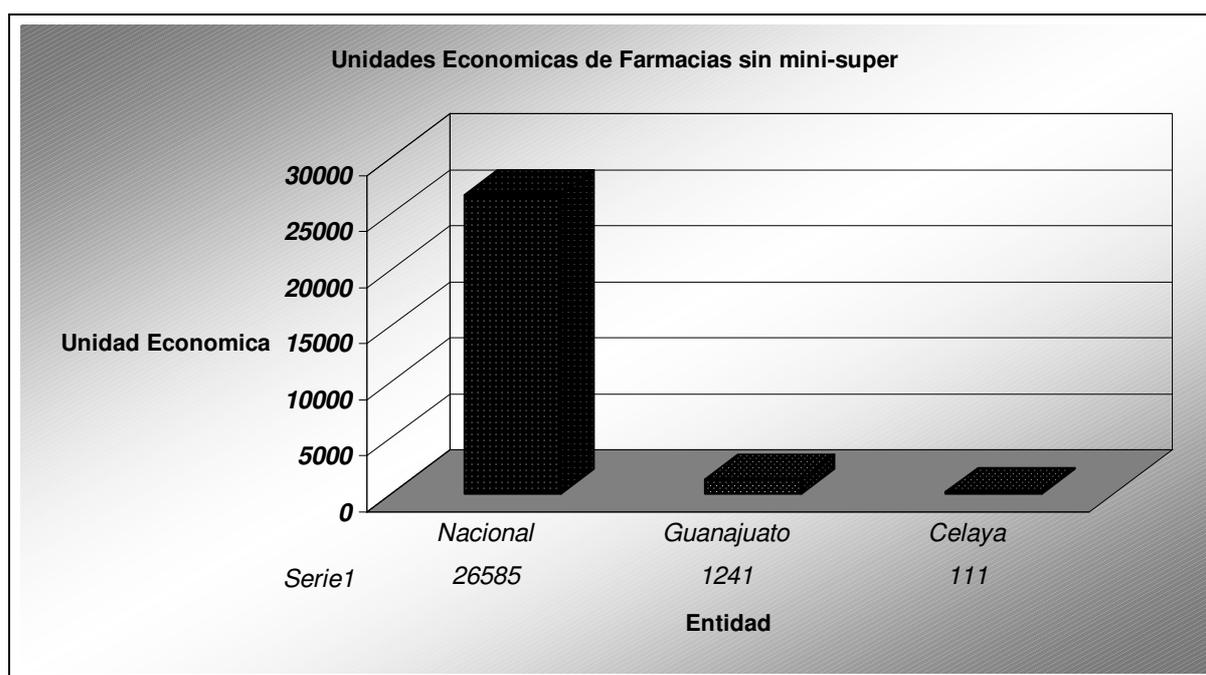
De acuerdo a la tabla 13, Guanajuato se encuentra en el 7to lugar a nivel nacional con solo contar con 1241 de las 26585 Unidades Económicas existentes nacionales y que es correspondiente al 4.7% de las cuales Celaya tiene el .41% correspondiente a 111 unidades, pero a nivel estatal tiene el 8.9% que esto pone a Celaya en el 2do lugar a nivel estado solo rebasado por León Gto

Tabla 16 Unidades económicas del sector farmacéutico sin mini-súper de Guanajuato y Celaya.

Entidad o Municipio	Descripción	Unidades Económicas	% Edo.	% Nac.
Nacional	Farmacias sin mini-super	26585	-	-
Guanajuato	Farmacias sin mini-super	1241	-	4.70%
Celaya	Farmacias sin mini-super	111	8.90%	0.41%

En la gráfica 16 se muestra lo interpretado en la tabla de la ciudad de Celaya de acuerdo al número de entidades a nivel nacional, estatal y municipal comparándose con las unidades económicas en general. A nivel nacional tiene 26585, a nivel estado cumple con 1241 entidades de las 26 585 que hay a nivel nacional y Celaya tiene 111 entidades del numero a nivel nacional.

Gráfica 16 Unidades económicas del sector farmacéuticos sin mini-súper de Guanajuato y Celaya.



Personal Ocupado

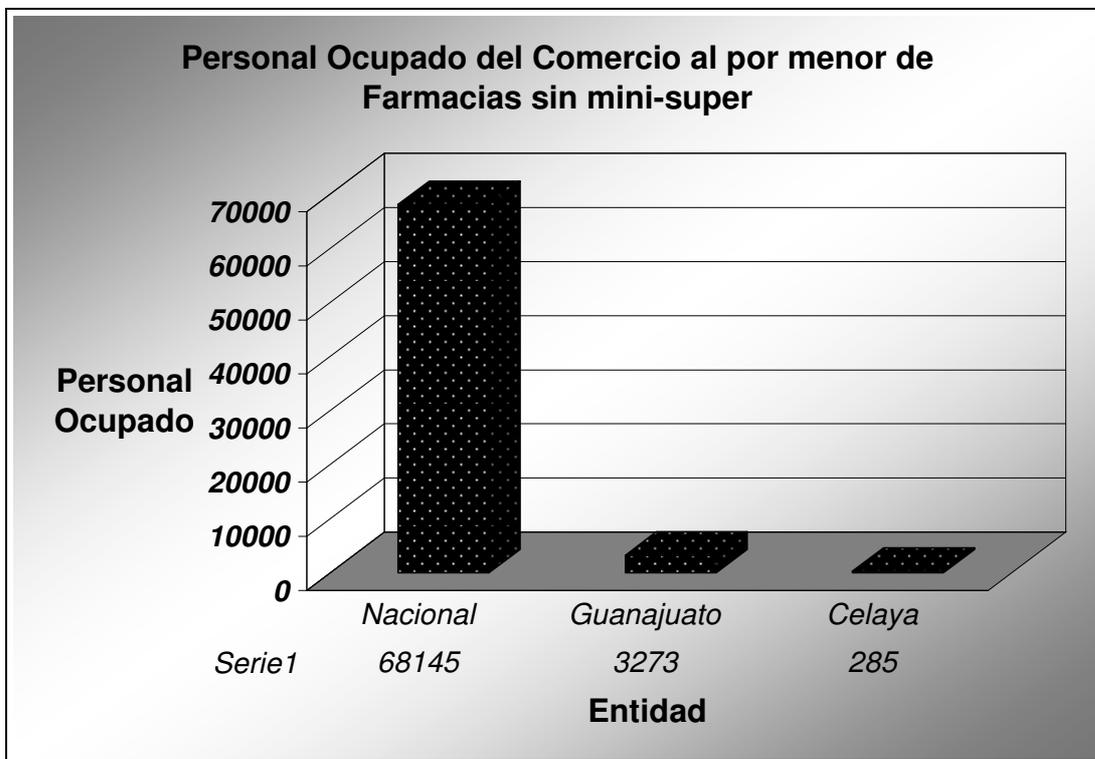
En la tabla 17 se nos muestra como el Estado de Guanajuato tiene un personal ocupado total de 3273 personas de las 68145 personas que trabajan en farmacias sin mini-super a nivel nacional, con un porcentaje de 4.80% que ocupa el 7mo lugar justo por debajo del D.F., del Edo de México, de Veracruz, Puebla, Jalisco y Michoacán.

Tabla 17 Personal ocupado en las farmacias sin mini-súper en Guanajuato y Celaya.

Entidad o Municipio	Descripción	Personal Ocupado Total	Porcentajes %	
			Nacional	Estatad
Nacional	Farmacias sin mini-super	68145	-	-
Guanajuato	Farmacias sin mini-super	3273	4.80%	-
Celaya	Farmacias sin mini-super	285	0.42%	8.71%

Hablando de la ciudad de Celaya que emplea a 285 personas en las Farmacias sin mini-super y ocupa a nivel nacional el 0.42% en tanto que a nivel estatal ocupa el 8.71% de la totalidad de trabajadores en este ramo, o sea en el 2do lugar, justo por debajo de León que emplea a 943 personas.

Gráfica 17 Personal ocupado en las farmacias sin mini-súper en Guanajuato y Celaya.



Producción Bruta Total

En la tabla 18 se puede apreciar con más facilidad la distribución que tiene la producción bruta total en cuanto al estado y la ciudad.

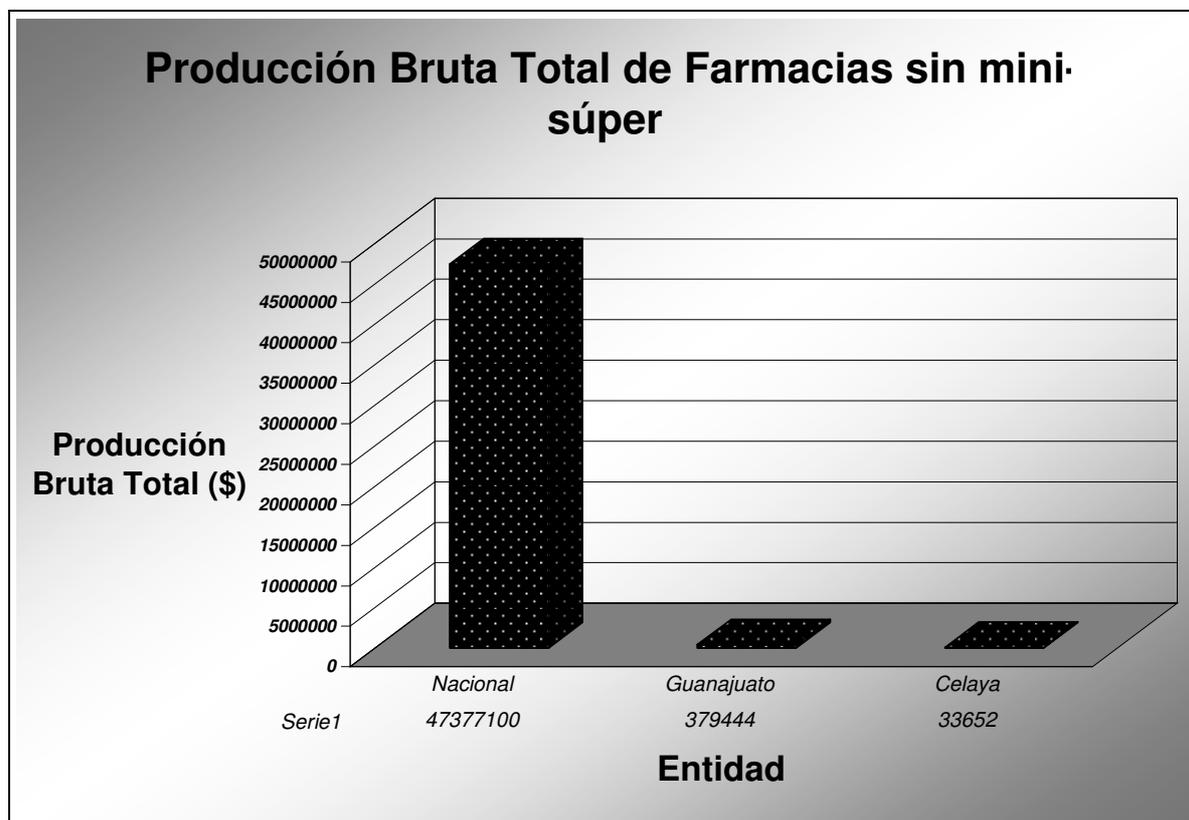
Ahora que hablando del Estado de Guanajuato, éste tiene el 5.14% de la producción bruta total de todo el país, ocupando el 6to lugar con sus 379,444, quedando por debajo de estados como el Edo de México, Baja California, el D.F, Jalisco y Veracruz.

Tabla 18 Producción Bruta Total de farmacias sin mini-súper en Guanajuato y Celaya.

Entidad o Municipio	Descripción	Producción Bruta Total	Porcentajes %	
			Nacional	Estatad
Nacional	Farmacias sin mini-super	\$47377100	-	-
Guanajuato	Farmacias sin mini-super	\$379444	5.14%	-
Celaya	Farmacias sin mini-super	\$33652	0.46%	8.87%

Se observa que existe un 9% de la producción bruta total de farmacias sin mini-super en Celaya, del total de Guanajuato que son \$379,444.00, ocupando el lugar número 3, justo por debajo de León y de la ciudad de Irapuato. Por otra parte la ciudad de Celaya tiene un porcentaje nacional del 0.46%.

Gráfica 18 Producción Bruta Total de farmacias sin mini-súper en Guanajuato y Celaya.



Valor agregado Censal Bruto

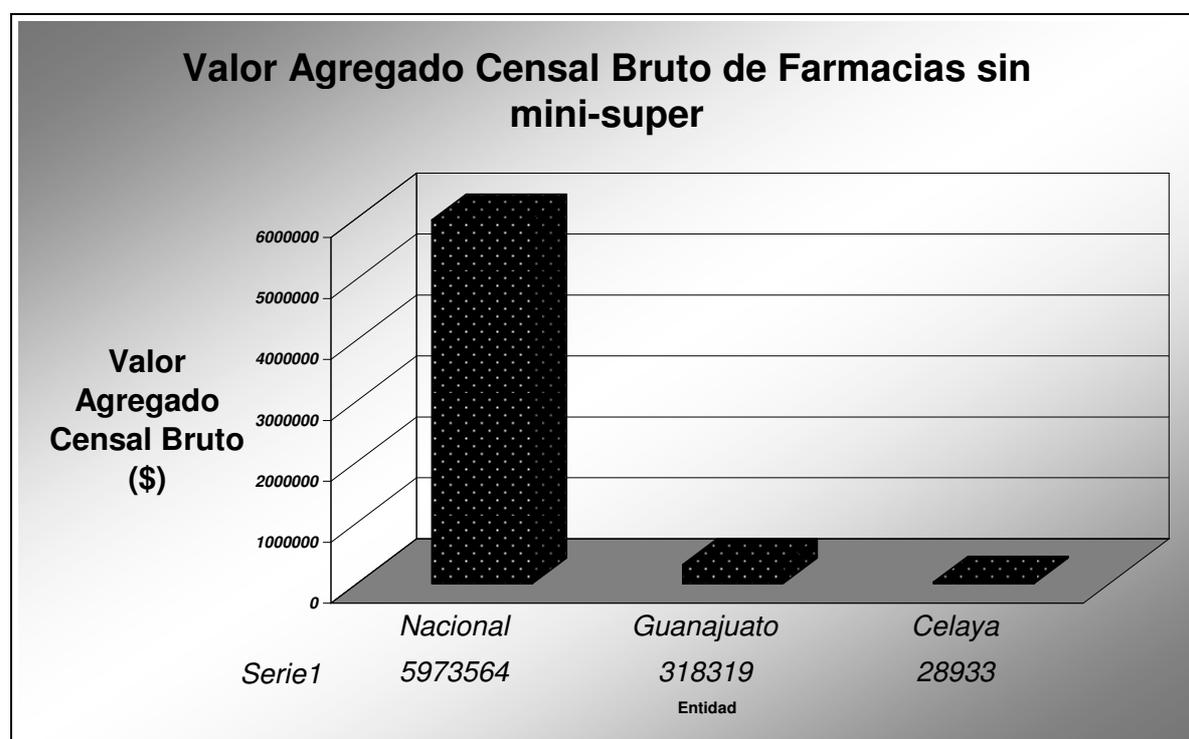
De acuerdo con la tabla 19, Celaya solo abarca el 9% del total estatal con una cantidad de 28,933.00 y ocupando el 2do lugar nuevamente sólo por debajo del municipio de Celaya.

Tabla 19 Valor agregado Censal Bruto de farmacias sin mini-super de Guanajuato y Celaya.

Entidad o Municipio	Descripción	Valor Agregado Censal Bruto	Porcentajes %	
			Nacional	Estatad
Nacional	Farmacias sin mini-super	\$5973564	-	-
Guanajuato	Farmacias sin mini-super	\$318319	5.33%	-
Celaya	Farmacias sin mini-super	\$28933	0.48%	0.48%

En la gráfica 19 se observa que el valor agregado en miles de pesos en cuanto a farmacias sin mini-super se refiere es de \$318,319.00 hablando del Estado de Guanajuato, de los \$5 973 564 nacionales otorgándole el 5.33% del Valor agregado a nivel nacional y ocupando el 6to lugar del país.

Gráfica 19 Valor agregado Censal Bruto de farmacias sin mini-super de Guanajuato y Celaya.



Inversión Total

En la tabla 20 se observa que la inversión total del comercio al por menor de farmacias sin mini-super en el estado de Guanajuato es de \$29,494.00, con un porcentaje nacional del 5.51% y ocupando el 6to lugar por debajo de estados como Tamaulipas, Veracruz, el Edo de México, el D.F. y Baja California.

Tabla 20 Inversión Total de farmacias sin mini-super en Guanajuato y Celaya.

Entidad o Municipio	Descripción	Inversión Total	Porcentajes %	
			Nacional	Estatad
Nacional	Farmacias sin mini-super	\$534838	-	-
Guanajuato	Farmacias sin mini-super	\$29494	5.51%	-
Celaya	Farmacias sin mini-super	\$3227	0.60%	10.94%

Hablando de la ciudad de Celaya, ésta tiene una inversión de \$3,227 que equivale al 10.94 % de la Inversión Total del Estado y ocupa el 3er lugar sólo rebasado por municipios como Guanajuato y León, y hablando de porcentaje nacional, Celaya ocupa el 0.6033 % de la Inversión Total del País.

Gráfica 20 Inversión Total de farmacias sin mini-super en Guanajuato y Celaya.



Farmacias con mini-súper

Según el INEGI las farmacias con mini-súper son las Unidades Económicas dedicadas principalmente al comercio al por menor de medicinas de patente combinado con el comercio de abarrotes, perfumería, cosméticos y artículos higiénicos.

Unidades Económicas

En la tabla 21 podemos ver que las unidades de farmacias con mini-súper en la ciudad de Celaya es de 60, mientras que en el estado podemos encontrar 532, lo cual representa el 5.10% de las farmacias con mini-súper en todo el país, y ocupa el 5to lugar a nivel nacional, como ha venido ocurriendo en la mayoría de las variables del comercio al por mayor y al por menor de productos farmacéuticos.

Tabla 216. Unidades Económicas del Estado de Guanajuato y la ciudad de Celaya en las farmacias con mini-súper

Entidad o Municipio	Descripción	Unidades Económicas	% Edo.	% Nac.
Nacional	Farmacias con mini-súper	10360	-	-
Guanajuato	Farmacias con mini-súper	532	-	5.10%
Celaya	Farmacias con mini-súper	60	11.3%	0.57%

En la grafica 21 se muestra de una manera más representativa la forma en que se encuentran distribuidas las farmacias con mini-súper en el país, el estado y el municipio.

Lo que en un momento dado se llevo a mostrar con números ahora lo podemos ver de una manera más fluida.

En estos datos queda demostrado que Celaya tiene una gran participación en este sector puesto que ocupa el 3er lugar a nivel estatal en cuanto al número de unidades económicas existentes en la comercialización de productos farmacéuticos, con un 11.3% del comercio total estatal, rebasado únicamente por las ciudades de Irapuato y León.

Gráfica 21. Unidades Económicas de Farmacias con Mini-súper



Personal Ocupado Total

En la tabla 22 se muestra el total del personal ocupado en las farmacias con mini-súper en la ciudad de Celaya, Guanajuato y en el país. El porcentaje que ocupa esta variable en la ciudad de Celaya es de 11.02% en el estado, ocupando nuevamente el 3er lugar justo por debajo de Irapuato y León; y el 0.58% en el país del comercio de productos farmacéuticos.

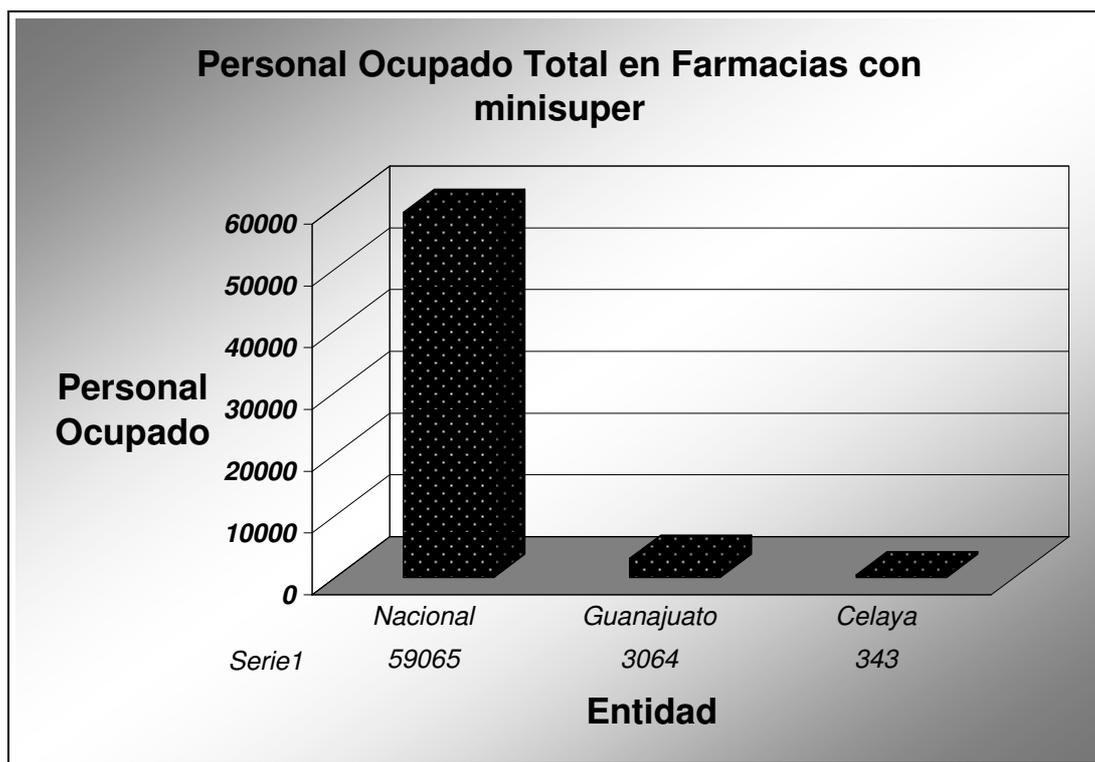
Tabla 172. Personal Ocupado Total de la ciudad de Celaya y del Estado de Guanajuato en las Farmacias con mini-súper.

Entidad o Municipio	Descripción	Personal Ocupado Total	% Edo.	% Nac.
Nacional	Farmacias con mini-súper	59065	-	-
Guanajuato	Farmacias con mini-súper	3064	-	5.20%
Celaya	Farmacias con mini-súper	343	11.2%	0.58%

En la gráfica 22 podemos observar la distribución que se encuentra del personal ocupado en las farmacias con mini-súper, teniendo como variable principal la ciudad de Celaya, la cual se muestra con una inferencia menor, comparando con el estado y el país.

Por otra parte, tanto en la tabla anterior vemos que Guanajuato tiene un 5.20% de la comercialización de productos farmacéuticos, lo que lo coloca en el 5to lugar a nivel nacional, rebasado por el D.F., Jalisco, el Edo de México y el estado de Veracruz.

Gráfica 22. Personal Ocupado Total en Farmacias con mini-súper.



Producción Bruta Total

De acuerdo con la tabla 23 la producción bruta total es de suma importancia y en la tabla que se muestra a continuación podemos observar que Celaya representa el 0.54% a nivel Nacional y el 9.2% a nivel estatal, ocupando el 3er lugar a nivel Estado, en cuanto a la producción bruta total

Tal vez estas cifras no digan mucho, pero si se toma en cuenta que existen miles de ciudades en el país, divididos en 31 estados y un Distrito Federal, podemos ver que el porcentaje es razonable y de suma importancia.

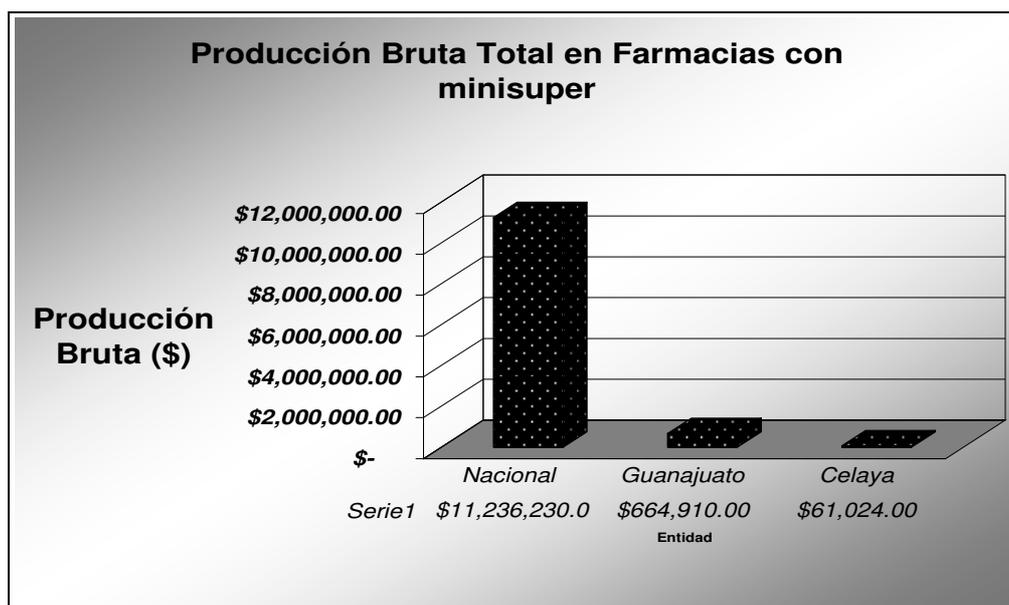
Tabla 218. Producción Bruta total en la Ciudad de Celaya y el Estado de Guanajuato en las Farmacias con mini-súper.

Entidad o Municipio	Descripción	Producción Bruta Total	% Edo.	% Nac.
Nacional	Farmacias con mini-súper	\$11236230	-	-
Guanajuato	Farmacias con mini-súper	\$664910	-	5.9%
Celaya	Farmacias con mini-súper	\$61024	9.2%	0.54%

Hablando de la participación del Estado en el comercio a nivel nacional, tiene un 5.9% que lo coloca en el lugar número 4, con una producción bruta de \$664910 de los \$11236230 que es la producción bruta a nivel nacional.

Cabe mencionar que esta vez los estados con una mayor participación que Guanajuato no son los acostumbrados, sino que esta vez entra Tabasco en la lista, pero por otra parte sale de ella el edo. De México y Veracruz.

Gráfica 23. Producción Bruta total en Farmacias con mini-súper.



Valor Agregado Censal Bruto

En la tabla 24 podemos ver que el valor agregado censal bruto en las farmacias con mini-súper en Celaya es de \$43285, mientras que en el estado es de \$566429 y en el país es de \$8705606.

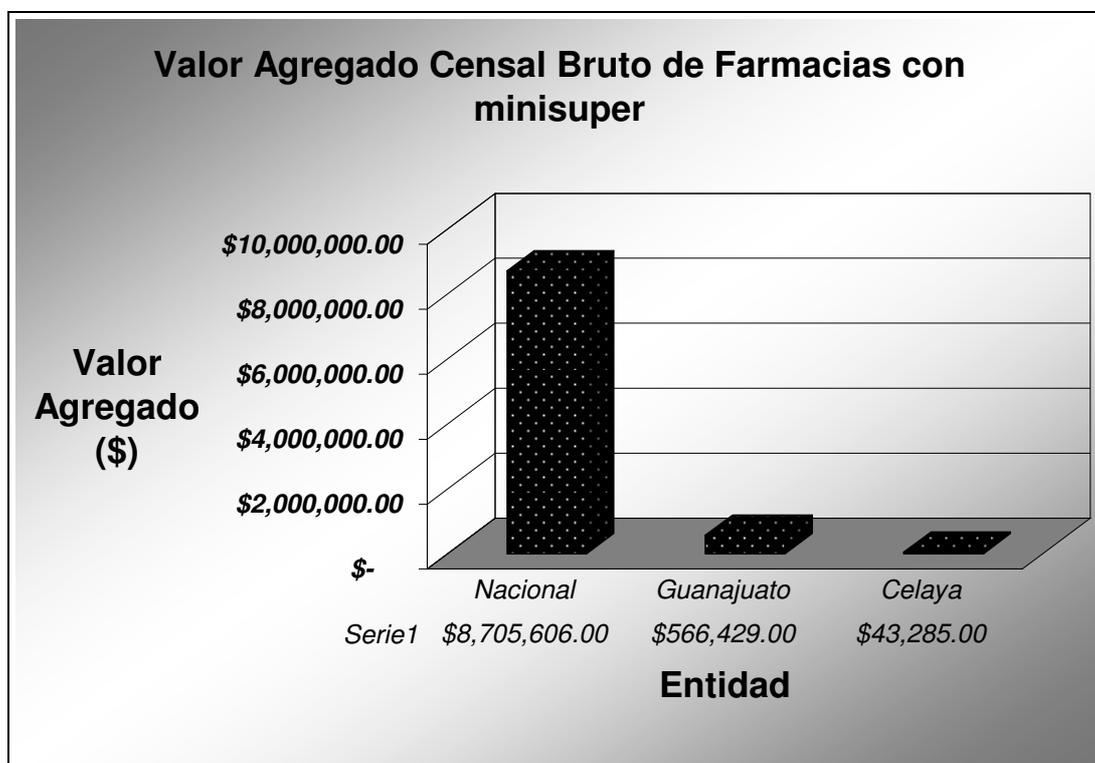
Tabla 219. Valor Agregado Censal Bruto de la Ciudad de Celaya y el Estado de Guanajuato.

Entidad o Municipio	Descripción	Valor Agregado Censal Bruto	% Edo.	% Nac.
Nacional	Farmacias con mini-súper	\$8705606	-	-
Guanajuato	Farmacias con mini-súper	\$566429	-	7%
Celaya	Farmacias con mini-súper	\$43285	7.6%	0.49%

Hablando de esta variable, Guanajuato tiene un 7% del Valor agregado Censal Bruto, ocupando esta vez el 3er lugar, justo por debajo solamente del D.F. y el Estado de Jalisco.

En cuanto a la participación de Celaya en el Estado, ésta ocupa un 7.6% del valor agregado estatal, ocupando el 3er lugar, nuevamente debajo de León e Irapuato.

Gráfica 24. Valor Agregado Censal Bruto de Farmacias con mini-súper.



Inversión Total

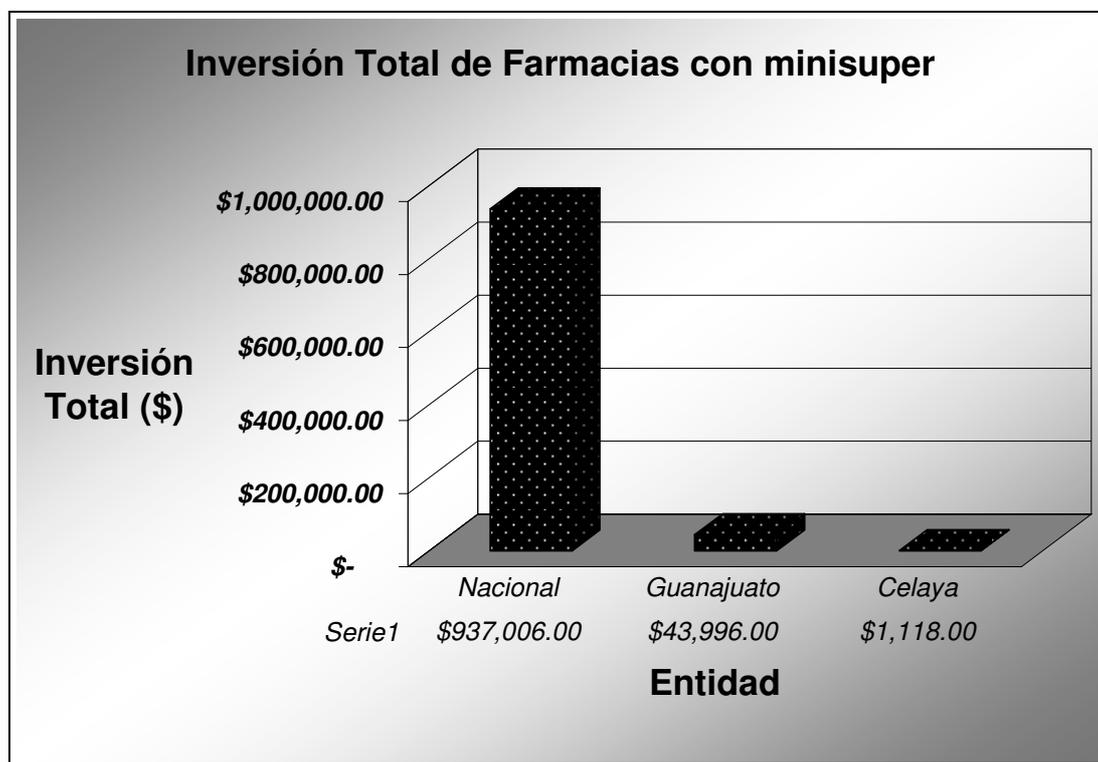
Con la tabla 25 nos damos cuenta que la inversión total que se da a la farmacia con mini-súper en Celaya es de \$1118, mientras que en el estado es de \$43996 y en el país es de \$937006. Guanajuato representa el 4.7% de la inversión realizada en el país, en cuanto a farmacias con mini-súper se refiere, ocupando el 7mo lugar, superados por estados como el D.F., Jalisco, México, Oaxaca, Tamaulipas y Veracruz.

Tabla 220. Inversión Total de Farmacias con mini-súper de la ciudad de Celaya y el Estado de Guanajuato.

Entidad o Municipio	Descripción	Inversión Total	% Edo.	% Nac.
Nacional	Farmacias con mini-súper	\$937006	-	-
Guanajuato	Farmacias con mini-súper	\$43996	-	4.7%
Celaya	Farmacias con mini-súper	\$1118	2.5%	0.11%

En la gráfica 25 podemos ver que Celaya representa el 2.5% de la inversión hecha en el Estado de Guanajuato, mientras que el 0.11% en el país, por lo que a nivel estatal ocupa el 6to lugar esta vez superado por otros municipios a parte de los que comúnmente se colocan por encima de éste, como lo son Allende, Pénjamo y Valle de Santiago.

Gráfica 25. Inversión total de Farmacias con mini-súper de la ciudad de Celaya y el Estado de Guanajuato.



Es importante resaltar que aunque en inversión total es donde estamos ocupando un lugar menor y tanto el Estado como el municipio están rebasados por otros que nunca figuran por encima de éstos en las otras variables, aún así tenemos una buena producción bruta total y un valor agregado censal alto, por lo que nosotros creemos que para aumentar producción debe de haber un aumento considerable en la inversión de este sector, puesto que, como se ve reflejado en todos los datos anteriormente presentados, tanto el estado como el municipio tienen un alto potencial de crecimiento en esta rama industrial, solo es necesario un punto de apoyo económico para que el comercio al por menor, y específicamente las farmacias con mini-súper tengan el auge que necesitan y así, como reacción en cadena, aumente el personal ocupado y las demás variables que se tomaron en cuenta para la realización de este trabajo.

Conclusión:

Respecto al trabajo de investigación de comercio al por mayor y al por menor de productos farmacéuticos con relación a la interpretación de variables como la unidad económica, producción bruta total, valor agregado censal bruto, inversión total y el personal ocupado, las estadísticas nos muestran el lugar que ocupa Celaya a nivel estatal y Guanajuato a nivel nacional.

Pudimos apreciar que a nivel estado, Celaya tiene el 12.5% de comercio al por mayor, contando con 609 de las 4844 unidades económicas existentes en el Estado. El Comercio al por mayor Guanajuato, con un 5.57%, ocupa el 5to lugar a nivel nacional con el mayor número de Unidades económicas y de acuerdo con el comercio al por mayor de productos farmacéuticos ocupa el 6to lugar con el 3.74% compartido con estados de Chihuahua y Puebla.

Con estas diferencias o comparaciones apreciamos la capacidad que tiene Celaya de producir a nivel estatal, buscando nuevas salidas y mercados de producción.

Creemos que un factor decisivo en el incremento de todas las variables sería que hubiera una buena inversión en este ramo, puesto que es la variable principal para hacer que las otras aumenten.

Esto puede lograrse con programas realizados por parte del gobierno en colaboración con empresarios de este ramo para atraer inversión tanto nacional como extranjera en este sector, puesto que se ha demostrado, en base a esta información que se tiene mucho potencial para producir, y que en la región existe un gran mercado en crecimiento que tiene que ser impulsado en base a las inversiones.

La ciudad de Celaya se encuentra en los primeros lugares de personal ocupado y en producción, y a pesar de que cuenta con una muy buena infraestructura su inversión total es poca, por lo que sería muy interesante ver qué es lo que esta región puede lograr con una mayor inyección de capital.

Bibliografía:

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2005) Sistema Automatizado de Información Censal 5.0 Censo económico de México 2004.

México.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2004) Anuario Estadístico de Guanajuato Tomo II. México.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (1999) Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte. (1997). México.