

EL ARTE DE INVESTIGAR I

ISBN-13: 978-84-17583-80-4

Autores:

Inés Arroba Salto 1)

Estudiantes de III semestre 2)

1) Código investigador Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8341-924X>, Magister en Administración de Empresas, Magister en Educación mención investigación, economista, Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración Carrera de Contabilidad y Auditoría. Av. De las Américas. Apartado Postal 11-33. Guayaquil-Ecuador. iarrobas@ulvr.edu.ec

2) Estudiantes de III semestre paralelo A diurno de la asignatura de Enfoque de Investigación de la Facultad de Administración, carrera Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

KAREN LISBETH ARISTEGA SALDAÑA
MARTHA DAYANA BUSTAMANTE CARANQUI
GENESIS DAYANA CAICEDO GARCIA
SOLANGE LIZBETH CAICEDO LUCAS
LIZBETH MELISSA CASTRO BARRERA
ANTHONY ALEJANDRO CASTRO YAGUAL
LUIS ALBERTO CHAMBA PALTN
LAURA XIOMARA CHAPA RODRIGUEZ
SOLEDAD DEYANEIRA CHASILOA HERRERA
MAILEE DAYANA CORNEJO LINO
PIERINA LISSETTE CORTEZ PLAZA
JUAN CARLOS CRUZ CASTRO
GINGER JESSENIA CRUZ VALDEZ
EDUARDO ENRIQUE DE LA VERDEZOTO
HEIDI EMILIANA ESPINOZA CAMPOVERDE
PIERINA LIZBETH ESPINOZA ZAMORA
PRISCILLA ALEJANDRA FARIÑO PEREZ
JOSE ANDRES GARZON REYES
GENESIS LIZBETH LOPEZ ALCIVAR
ANGIE VALERIA LUCIN SUAREZ
DIEGO ENRIQUE MERCHAN ALAY
CINTHIA LISBETH MEZA MORALES
JEMIMA ESTHER MORALES LOZANO
MAYERLING YANINA MOREIRA BRIONES
EMILY NICOLE NUÑEZ CERON
ANDY CRISTOPHER PEÑA MARTILLO
VICTOR HUGO PEÑAFIEL CHOEZ
LUIS IVAN PONCE ROSADO
LADY KAROL QUINTO HERMENEGILDO
JENIFFER JULIANA SUAREZ BARZOLA
LADY DENISSE SUAREZ FERNANDEZ
PAMELA JOSSELINE TABAREZ CERVANTES
GABRIEL ISRAEL TORRES TORRES
SANDY NATHALY VACA ORRALA
JEMIMAH JADHIRA ZAMBRANO FLORES
HECTOR JOSUE CALDERÓN BARROS
DALY NICOLE MORALES ARMIJOS
ROSMERY LISSETTE VILLALOBOS MURILLO

Presentación

La edición de este texto, EL ARTE DE INVESTIGAR, realizado por los estudiantes de III semestre paralelo A diurno de la asignatura Enfoque de Investigación de la Facultad de Administración de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

1. Detalla la incidencia que tienen la constitución de empresas fantasmas en la recaudación de los impuestos, en el Ecuador.
2. Generar cultura tributaria en uno de los sectores comerciales más importantes de la ciudad de Guayaquil, conocidos como la Bahía.
3. Diseñar un plan económico y financiero para elaborar y comercializar un emprendimiento.
4. El control interno en la gestión de cobranzas y cómo incide en la liquidez de una empresa.
5. Analizar los procesos contables de una empresa
6. La verificación de los estados financieros y propuestas para mejorar económicamente una empresa.
7. Sistemas de inventarios y su fluctuación en las ventas
8. La importancia de la tecnología en la contabilidad de las Pymes
9. Cómo inciden la estructura financiera en los emprendimientos para mantenerse como negocios en marcha
10. Cómo indican los inventarios en los estados financieros de una empresa comercial
11. El control interno de la facturación electrónica y la incidencia en las ventas de las microempresas.
12. El sistema monetario virtual como fuente de financiamiento en Ecuador
13. Cómo ha influenciado la contabilidad en la civilización prehistórica
14. Estrategias para cumplir con los deberes formales, en las empresas de Ecuador.

RESUMEN

EL ARTE DE INVESTIGAR, es el resultado de la investigación de un equipo de jóvenes que abordan temas de actualidad, el libro contiene 14 temas: Tema 1) Constitución De Las Empresas Fantasma Y Su Incidencia De La Recaudación Tributaria, Tema 2) Cultura Tributaria En El Sector Comercial De La Bahía De Guayaquil, tema 3) Diseño De Un Plan Económico Y Financiero Para La Elaboración Y Comercialización De Gelatinas En Tercera Dimensión, Tema 4) Control Interno De La Gestión De Cobranza Y Su Incidencia En La Liquidez En La Empresa Segudemik S.A De Guayaquil, Tema 5) Análisis Del Proceso Contable De La Empresa Fruta Bar, Tema 6) Verificación De Los Estados Financieros Y Propuestas Para El Mejoramiento Económico De La Empresa, Tema 7) El Sistema De Inventario Y Su Fluctuación En Las Ventas, Tema 8) La Importancia De La Tecnología Aplicada En La Contabilidad En Las Empresas Pymes De Guayaquil, Tema 9) La Estructura Financiera De Los Emprendimientos Y Su Incidencia En Los Negocios En Marcha Tema 10) El Sistema De Inventarios Y Su Incidencia En Los Estados Financieros De La Empresa Yeshua Sport, Tema 11) El Control Interno En La Facturación Electrónica Y Su Incidencia En Las Ventas De Microempresas, Tema 12) Sistema Monetario Virtual Como Fuente De Financiamiento Para Emprender En El Ecuador, Tema 13) Influencia De La Contabilidad En La Civilización Prehistórica Y Tema 14) Estrategia Para El Cumplimiento De Los Deberes Formales De Las Empresas

DEDICATORIA

A mi amado Dios, por darme la fuerza, fortaleza, perseverancia y sabiduría

A mi mamita Aurita, mi ángel de amor, que siempre me mostro el rostro de amor del Señor Jesús.

A cada uno de los estudiantes de III semestre paralelo A diurno de la asignatura de Enfoque de Investigación de la Facultad de Administración de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil que me digno ser su profesora, que dieron lo mejor de cada uno en esta investigación.

A Tito, mi esposo, mi amor fiel, generoso y comprensivo

A mis hijos Alex y Andreita, mis nietos Nicolás y Amy que irradian amor sincero y me ayudan a perseverar día a día

A mis hermanos, sobrinos, familiares, que son mi ejemplo a seguir, y a quien me une lazos inquebrantables de amor infinito.

Inés María Arroba Salto

AGRADECIMIENTO

A mi Padre Dios, por permitirme aprender, amar, enseñar, disfrutar, ser feliz, cada día.

A mi mamita linda Aurita, que fue mi mejor maestra, todo lo enseñó con el buen ejemplo.

A cada uno de los estudiantes III semestre paralelo A diurno de la asignatura de Enfoque de Investigación de la Facultad de Administración de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, por ser personas extraordinarias por su excelencia, perseverancia, esfuerzo, dedicación y entrega en cada investigación realizada.

A mi esposo Tito, por su fidelidad, amor, comprensión, apoyo incondicional que me animan cada día

A mis hijos Alex y Andreita, mis nietos Nicolás y Amy por ser mi bendición, mis bellos ángeles en la tierra, por animarme cada día a seguir.

A mis hermanos: Daniel, Esther, Flavia, Gabriel, María de los Ángeles, Graciela y Moisés, por su amor absoluto y su mano extendida cuando más lo he necesitado.

A mis hermanos en la fe de Dios, que siempre me animan y me acompañan en sus oraciones.

A cada uno de mis sobrinos que me demuestran cada día su amor incondicional

A mis amigos por su amistad sincera y ayuda sin límites

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, su Promotora la Dra. Susana de Aguilar por permitirme disfrutar cada día de esta hermosa experiencia, en este templo del saber.

Inés María Arroba Salto

ÍNDICE GENERAL

1. CONSTITUCION DE LAS EMPRESAS FANTASMAS Y SU INCIDENCIA DE LA RECAUDACION TRIBUTARIA.....	1
2. CULTURA TRIBUTARIA EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA BAHIA DE GUAYAQUIL.....	8
3. DISEÑO DE UN PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GELATINAS EN TERCERA DIMENSIÓN	11
4. CONTROL INTERNO DE LA GESTIÓN DE COBRANZA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA SEGUDEMIK S.A DE GUAYAQUIL	16
5. ANÁLISIS DEL PROCESO CONTABLE DE LA EMPRESA FRUTA BAR.	23
6. VERIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y PROPUESTAS PARA EL MEJORAMIENTO ECONÓMICO DE LA EMPRESA.	29
7. EL SISTEMA DE INVENTARIO Y SU FLUCTUACION EN LAS VENTAS	36
8. LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGIA APLICADA EN LA CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PYMES DE GUAYAQUIL	43
9. LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y SU INCIDENCIA EN LOS NEGOCIOS EN MARCHA.....	48
10. EL SISTEMA DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA YESHUA SPORT.....	52
11. EL CONTROL INTERNO EN LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y SU INCIDENCIA EN LAS VENTAS DE MICROEMPRESAS	60
12. SISTEMA MONETARIO VIRTUAL COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDER EN EL ECUADOR	67
13. INFLUENCIA DE LA CONTABILIDAD EN LA CIVILIZACIÓN PREHISTÓRICA.....	71
14. ESTRATEGIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DEBERES FORMALES DE LAS EMPRESAS.....	76

1. CONSTITUCION DE LAS EMPRESAS FANTASMAS Y SU INCIDENCIA DE LA RECAUDACION TRIBUTARIA

AUTORAS:

Genesis Dayana Caicedo García.

Solange Lizbeth Caicedo Lucas.

Angie Valeria Lucin Suarez.

Lady Quinto Hemeregildo.

RESUMEN

El desarrollo de este trabajo permite dar a conocer sobre instituciones inmersas en actividades físicas o fantasmas que a su vez realizan en el ente regulador y recaudación de impuestos SRI en materia defraudación tributaria.

En la actualidad existen diferentes maneras de evadir de impuestos el cual es algo que afecta mucho en nuestro país ya que es una mala práctica utilizada en los negocios en el cual se puede incrementar las utilidades y ganancias en claro perjuicio a los intereses de desarrollo del país.

La constitución de empresas fantasma consiste en un proceso mediante el cual requiere la creación de planes estratégicos para implementar dicho proceso y así poder obtener ganancias con dinero ilícito. Este es un tema de preocupación para todas las autoridades tanto tributarias como sociales. Logrado así la concientización del contribuyente para contribuir el presupuesto del estado para realizar obras en beneficios del país. Por ello es muy importante conocer sobre las existencias de estas empresas ya que así podemos evitar fraudes.

PALABRAS CLAVES: Defraudación, Impuestos, Dinero Ilícito, Tributarias, fraudes, Incrementar, Recaudación.

INTRODUCCION:

El propósito fundamental del presente proyecto de investigación se solventa en determinar la incidencia de las empresas fantasmas en la recaudación monetaria de tributos y a través de ello al ingreso económico que deja de percibir nuestro país, manifestado en la identificación y estructuración de las empresas fantasmas, las mismas que son producto de materia de defraudación tributaria, bajo la cual operan algunos contribuyentes en sus declaraciones. El desarrollo de este trabajo permite el

conocimiento de las instituciones inmersas en actividades ficticias o fantasmas a la sociedad en especial al sector comercial para que no realicen actividades transaccionales con este tipo de instituciones y a su vez poner de manifiesto la labor que realiza el regulador de tributos y recaudación de impuestos SRI en materia de defraudación tributaria, expresando la repercusión y penalidad para quienes realicen este tipo de actividades. Logrando la concientización al contribuyente para que realice su labor tributaria de una forma veraz bajo la normativa tributaria existente y vigente del país, generando mayor recaudación tributaria, y a su vez permitirá contribuir al presupuesto del estado para la realización de obras en beneficio del país. (Moya Lozada, 2018)

La defraudación fiscal en Ecuador se constituye de una manera muy preocupante por las autoridades del medio tributario y de la sociedad en general, este fenómeno es muy frecuente ya que se da a través de las denominadas empresas fantasmas constituidas por personas jurídicas que no cumplen con las disposiciones que contribuyen a recaudar los fondos necesarios para el presupuesto general que permite el funcionamiento del estado y el bienestar de toda la sociedad.

El surgimiento de empresas fantasmas en el Ecuador es poco conocido, se tiene una idea superficial de lo que es y su forma de operar bajo la modalidad de una defraudación tributaria. Gracias al trabajo realizado por el ente regulador de tributos en años atrás, se estipula la identificación de este fraude ocasionado por la declaración de gastos inexistentes por parte de los contribuyentes. (Moya Lozada, 2018)

Mediante Resolución No. NAC-DGERCGC16-00000356 publicada en el 2S.R.O. 820 de 17 de agosto de 2016, se establece que la utilización de empresas consideradas como inexistentes o fantasmas, así como de personas naturales y sociedades con actividades supuestas y/o transacciones inexistentes, serán consideradas como prácticas de planificación fiscal agresiva.

La Resolución NAC-DGERCGC17-00000115, publicada en el segundo suplemento del Registro Oficial 946 de 16 de febrero de 2017, se reformó la Resolución NAC-DGERCGC16-00000356

El SRI publicará los nombres de los contribuyentes que intervienen en dichas prácticas, que no justifiquen la realidad de las transacciones consideradas como inexistentes o que

no corrijan su comportamiento detectado mediante la sustitución de las declaraciones correspondientes.

En la mencionada resolución también se establece el procedimiento de identificación y notificación de los sujetos pasivos que para efectos tributarios serán considerados como empresas inexistentes o fantasmas, así como personas naturales y sociedades con actividades supuestas y/o transacciones inexistentes. (SRI, s.f.)

MATERIALES MÉTODOS:

En la investigación se aplicó dos enfoques, el cuantitativo y cualitativo. El enfoque de la investigación en el análisis de la evasión fiscal que se desarrolla en aplicación del régimen de facturación es cualitativo y cuantitativo; el primer enfoque se da por las características propias de las variables, ya que es necesario detallar e identificar cualidades de los contribuyentes por las que realizan defraudación en el pago de impuestos, y el segundo enfoque es característico por ser numérico y estadístico, por lo cual es necesario expresar en números la realidad del problema, de cuanto es la pérdida para el Estado.

Modalidad básica de la investigación

Investigación Bibliográfica o Documental

La investigación bibliográfica es un soporte documentado, cuyas referencias contribuyen a la interpretación adecuada de las variables, en este caso saber cómo se da la evasión tributaria dentro del sistema de facturación ecuatoriano, además que previsoramente las posibles soluciones que se pueden dar en dicho contexto. (Mera Bozano, 2018)

Investigación de Campo

La investigación de campo es necesaria porque ayuda a recabar información de los hechos o acontecimientos que se están estudiando, para el presente caso la investigación realiza entrevistas al personal del departamento de auditoría del SRI, esto porque es el departamento encargado de llevar un control adecuado de las contribuciones de los sujetos pasivos; además también recolectará una base de datos para el análisis

económico o monetarios en las que influya la facturación, y la evasión fiscal; esta recolección de la información ayudará a identificar de mejor manera el problema, sus desviaciones y posibles soluciones, las cuales se pueden recomendar para que la Administración Tributaria pueda defenderse y mejorar el control de las mismas. (Mera Bozano, 2018)

Investigación exploratoria

Se utiliza una investigación exploratoria; ya que el fenómeno de la evasión fiscal en el uso de comprobantes de venta si bien es cierto se detecta con frecuencia en los procesos de control desarrollados por la administración en el país; éstos no brindan una visión específica sobre el régimen de facturación, cuál es su realidad en el sistema impositivo; en verdad constituye un instrumento de control o si más bien es un instrumento de evasión para los contribuyentes. (Mera Bozano, 2018)

RESULTADOS:

Interrogantes para lograr entender la hipótesis planteada a través del tema de estudio, para ello se ha realizado la recolección de conceptualizaciones que han permitido denotar una idea más clara del surgimiento de evasión tributaria por el apareamiento de empresas fantasmas y demás terminologías que aportan a la comprensión lectora.

Para la recolección de datos de información provenientes de conceptualizaciones puntuadas por el SRI se utilizó el método investigativo de la observación de datos tanto estadísticos como conceptuales en la institución reguladora de tributos, además de complementarla con la descripción de fenómenos que se suscitaron a través de la recolección de información, como son las estadísticas que se presentaron para ser interpretadas de manera correcta.

A través de esta modalidad de investigación se permitió conocer el listado de clientes que han mantenido transacciones con empresas fantasmas, para lo cual se analizó su estado tributario que se encuentra denotado a través del monto de compras realizado, su forma de constitución como tipo de contribuyente, su creación empresarial referenciado en el tamaño de su empresa, si resulta o no un contribuyente declarante y ubicado en su jurisdicción.

En el proyecto de investigación se plasmó la conceptualización de las variables, partiendo desde la definición de una empresa fantasma y la relación que guarda con temas conceptuales del aporte a los recursos de la nación producto de la recaudación de tributos y su influencia en la sociedad, cuáles son sus inicios y porque se da esta brecha desfavorable en la normativa tributaria la misma que es aprovechada por algunos contribuyentes para fines de evasión a los impuestos, esta información permitirá familiarizar al lector para que no incurra en transacciones con empresas fantasmas

DISCUSIÓN

Mediante la investigación que se realizó sobre las empresas fantasmas e inexistentes en el Ecuador se pudo determinar que aún existe un número considerable de las mismas, a pesar de que el Servicio de Rentas Internas se encuentra realizando una investigación exhaustiva con la finalidad de reducir estas prácticas de planificación agresiva y de esta manera asegurar el correcto cumplimiento de las obligaciones tributarias para el desarrollo del país.

De acuerdo a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU la mayoría de las sociedades anónimas se dedican al comercio al por mayor, excepto vehículos alcanzando el 43%, seguido por actividades inmobiliarias con el 14%, construcción de edificios 13% y en menor medida actividades de comercio al por menor, excepto vehículos, consultoría de gestión, publicidad, obras de ingeniería civil, agricultura y jurídicas-contabilidad; mientras que las empresas de responsabilidad limitada las actividades jurídicas-contabilidad y agencias de viajes representan el 20% y el 10% están conformadas por otras actividades. Los resultados permiten identificar la fuerte presencia de empresas fantasmas en la provincia del Guayas, pero también existen en El Oro, Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, es decir, se encuentran en su mayoría en la Costa; región en donde debería existir un control más riguroso ya que es donde los socios constituyen estas compañías para poder realizar sus actividades fantasmas y así evitar pagar impuestos al fisco. En cuanto al tipo de compañías existe un índice alto de Sociedades Anónimas y en menor medida también se encuentran empresas de Responsabilidad Limitada y Unipersonales que están conformadas en porcentajes mínimos pero que existen en la base de datos de las 346 empresas fantasmas. (fil)

De estas evidencias, la mayoría son sociedades anónimas porque para su constitución se necesitan mínimo de dos socios, sin tener en cuenta un máximo, por ende esto significa

para estas compañías una ventaja, porque pueden ingresar un número ilimitado de personas para conformar una empresa fantasma, generando problemas para la administración tributaria porque no se tiene ni idea de quienes son los dueños, así que no se sabe a quién hay que cobrar los impuestos.

CONCLUSIONES

- ✓ Como conclusión las empresas fantasmas han incrementado de manera constante, el cual no ha dado resultados esperados por deficiencia en la recaudación tributaria.
- ✓ La creación de estas empresas ocasiona muchos problemas en la administración tributaria el cual provoca una disminución en la recaudación de tributos.
- ✓ El régimen de facturación es utilizado para la evasión de impuestos debido a que podemos justificar los gastos incluidos en las declaraciones.

RECOMENDACIONES

- ✚ Mejorar la administración tributaria para así detectar elementos que evidencian el ciclo de una compra analizando la rentabilidad de manera objetiva y subjetiva.
- ✚ Realizar una correcta verificación económica que obtenga la autorización de comprobantes de ventas.
- ✚ Implementar nuevos sistemas para así generar un sistema de inventarios que es desarrollado por el SRI y que sea gratuito para el contribuyente de manera mensual.

Bibliografía

(s.f.). Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/empresas-inexistentes>

Mera Bozano, E. F. (2018). Obtenido de

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28147/1/T4291i.pdf>

Moya Lozada, J. M. (2018). Obtenido de

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28147/1/T4291i.pdf>

SRI. (s.f.). Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/empresas-inexistentes>

2. CULTURA TRIBUTARIA EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA BAHIA DE GUAYAQUIL

AUTORES:

Diego Merchán Alay
Lizbeth Castro Barrera
Cinthia Meza Morales

Introducción

La cultura tributaria manifiesta el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de la ética personal y responsabilidad ciudadana de los contribuyentes.

Su objetivo principal es hacer conciencia en que la tributación no solo es una obligación fiscal, sino que un deber de cada ciudadano ante la sociedad para lograr el desarrollo del país.

Es importante que todos los ciudadanos posean una fuerte cultura tributaria para que puedan comprender que los tributos son recursos que recauda el Estado en carácter de administrador, pero en realidad esos recursos le pertenecen a la población, por lo tanto el Estado se los debe devolver prestando servicios públicos (como por ejemplo los hospitales, colegios, etc.)

La falta de cultura tributaria lleva a la evasión tributaria, lo que genera retraso para el país. Para que el Estado pueda cumplir con su obligación constitucional de velar por el bien común y proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere, necesita de recursos que provienen principalmente de los tributos pagados por los contribuyentes

Materiales y métodos

La metodología a utilizar fue cualitativa ya que los datos, en este sentido, se obtienen a partir de la observación directa, a través de entrevistas, investigación y

análisis. De allí que la metodología cualitativa aplique procedimientos interpretativos y analíticos para el abordaje de su objeto de estudio.

La investigación cualitativa es una técnica descriptiva de recopilación de datos que se utiliza para descubrir detalles que ayudan a explicar el comportamiento. Transmite la riqueza de los pensamientos y experiencias de las personas. En resumen, la investigación cualitativa nos ayuda a comprender el por qué, cómo o de qué manera subyacente se da una determinada acción o comportamiento.

Las técnicas de investigación utilizadas fueron:

- La encuesta

La encuesta sería el “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (Buendía y otros, 1998, p.120). De este modo, puede ser utilizada para entregar descripciones de los objetos de estudio, detectar patrones y relaciones entre las características descritas y establecer relaciones entre eventos específicos.

- La entrevista

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.

- La observación

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia a sido lograda mediante la observación.

Resultados

Los comerciantes del sector comercial de la Bahía de Guayaquil manifiestan que tienen un índice bajo con respecto a sus obligaciones tributarias, esto representa que no cancelan sus tributos, tampoco emiten facturas o llevan un registro de la contabilidad.

Estos comerciantes están registrados en Servicio de Rentas internas (SRI) y poseen un RUC, pero no cumplen con uno de sus principales deberes que es entregar comprobantes de venta cuando realizan el comercio.

El resultado final del diagnóstico realizado sobre presencia o no de cultura tributaria en el sector de la bahía de Guayaquil, deja clara evidencia de que los comerciantes de la zona de estudio desconocen términos como contribuyentes, impuestos municipales, entre otros.

Así mismo, ignoran aspectos importantes como los deberes y los derechos de los ciudadanos ante la administración tributaria, se ve reflejado la falta de conocimiento que tienen sobre el tema de la tributación.

Discusión

El conocimiento de estas obligaciones debe ser inculcada desde temprana edad, comenzando en la etapa de la educación en la niñez es donde tienen más probabilidad de que capten mejor sobre las obligaciones y tener una mejor conciencia.

Para considerar esto se deberá brindar cursos gratuitos donde puedan ir personas de diferentes situaciones económicas, y puedan tener una mejor educación cívica, los componentes de fiscalidad y tributos que permitan recursos para que el ciudadano acceda a sus derechos.

De acuerdo los resultados estadísticos en las encuestas hechas a los comerciantes del sector de la bahía de Guayaquil esta cultura es importante para tener un mejor desarrollo en el país.

Bibliografía

<https://www.typeform.com/es/encuestas/investigacion-cualitativa-o-cuantitativa/>

3. DISEÑO DE UN PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GELATINAS EN TERCERA DIMENSIÓN

AUTORES:

Luis Alberto Chamba Paltán
Daly Morales Armijos

RESUMEN

En el presente artículo analizaremos lo nuevo en tendencias, las gelatinas siempre han causado furor en el reino de los postres. Son sencillas de elaborar y su sabor es delicado y atractivo al paladar, sobre todo de los niños. Su aspecto colorido y divertido ha hecho reinar en los postres. La última tendencia de gelatinas no ha jugado tanto con su sabor, sino con su aspecto. Ahora las gelatinas tienen un diseño 3D se refiere a un diseño interno que llevan las gelatinas, que da la impresión de tener tres dimensiones, de esta manera también analizaremos un posible plan de negocios que implementara generando un nuevo ingreso para aquellas familias que quieran cambiar su estilo de vida. (GUTIERREZ, 2016)

Además, surgió la necesidad de emplear un producto innovador que llame la atención de las personas y despierte un interés en desear comprar la gelatina. La idea no solo se basa en generar un plan de negocio, sino generar nuevas oportunidades de empleo para la sociedad, así construiremos un país mejor con una comunidad más unida. (GUTIERREZ, 2016)

La idea no es solo generar un diseño de plan económico y financiero para la elaboración y comercialización de gelatinas en tercera dimensión o de poner en marcha un negocio, sino también dar nuevas oportunidades de empleo a personas que lo necesitan y así estaremos contribuyendo al desarrollo del país y de la comunidad. (GUTIERREZ, 2016)

ABSTRACT

In this article we will analyze the new trend, jellies have always tried to rage in the kingdom of desserts. They are simple to make and their flavor is delicate and attractive to the palate, especially children. Its colorful and fun aspect has made reign in desserts.

The latest jelly trend has not played so much with its flavor, but with its appearance. Now the jellies have a 3D design that kids and boys love. The 3D style refers to an internal design that carries the jellies, which gives the impression of having three dimensions, in this way we will also analyze a possible business plan that will be implemented generating a new income for families who want to change their lifestyle. (GUTIERREZ, 2016)

In addition, the need arose to use an innovative product that catches people's attention and arouses an interest in wishing to buy the jelly. The idea is not only based on generating a business plan, but generating new employment opportunities for society, so we will build a better country with a more united community. (GUTIERREZ, 2016)

The idea is not only to generate an economic and financial plan design for the elaboration and generate gelatins in third dimension or to start up a business, but also to give new opportunities to people in need and thus we will be contributing to the development of the country and of the community. (GUTIERREZ, 2016)

INTRODUCCIÓN

La gelatina como postre, aporta variedad a la mesa y placer al paladar, se utiliza para realizar, jaleas, patés, mousses, helados, etc. No tiene color, aroma, ni sabor, y pasa desapercibida, pero cada bocado de esta comida que se obtiene de los huesos y tejidos de animales y que enriquece el menú con infinidad de opciones gastronómicas, aporta proteína pura y ayuda a adelgazar, a mejorar el rendimiento físico y a mantener en forma las articulaciones. Los huesos, la piel, los cabellos y las uñas. (POSADA, 2013)

La industria aprovecha las múltiples cualidades de la gelatina (espumar, gelificar, espesar, emulsionar, retener la humedad, y dar consistencia) para fabricar desde jaleas, golosinas productos de panadería y derivados del pescado hasta helados bebidas, alimentos lácteos y para untar.

El proyecto analiza la posibilidad de industrializar la gelatina de una forma diferente, dándole un valor agregado en formas y diseños para determinar si existe la posibilidad comercial y económica de implementar una empresa dedicada a la producción y comercialización de las gelatinas florales en 3D, facilitando así al consumidor un producto que cumpla estándares alimenticios, satisfaciendo sus necesidades alimenticias (POSADA, 2013)

Materiales métodos

Formulación del problema

¿De qué manera ayuda a un grupo vulnerable desarrollar un diseño de plan económico y financiero para la elaboración y comercialización de gelatinas en tercera dimensión?

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un plan económico y financiero para la elaboración y comercialización de gelatinas en tercera dimensión con el propósito de ayudar a un grupo vulnerable

Objetivos específicos

- ❖ Realizar proyecciones financieras que demuestren la viabilidad del proyecto
- ❖ Establecer los lineamientos para la elaboración y presentación de Estados financieros acorde a lo establecido a la NIC 1
- ❖ Analizar las políticas aplicables para la valoración de inventarios, apeándose a la NIC 2, así como de propiedad planta y equipo basándose en la NIC 16
- ❖ Determinar los controles sobre los procesos en la elaboración y comercialización de las gelatinas en tercera dimensión.

Metodología

Se determinó diferentes procesos de investigación que permitieron conocer los diferentes

factores que influyen en la problemática del presente proyecto. Asimismo, tener en cuenta la información que nos brinda todos los procesos que se deben aplicar, ya sea los resultados que

surgen tras la aplicación de un control interno dentro de la elaboración y comercialización de las gelatinas en tercera dimensión, ya sea por los diversos controles que se apliquen, pero cabe recalcar que también son fuentes de información los libros, paper, artículos, páginas web, etc. (POSADA, 2013)

Tipo de investigación

Los tipos de investigación que se utilizaron en el presente artículo fueron, la investigación descriptiva y explicativa, dado que el propósito no es solo describir los

diferentes procesos

que se llevaron a cabo, sino que también se explicaran los diferentes métodos a utilizar, además se analizaran todos los datos obtenidos para así tener claro las ideas para la toma de decisiones con respecto al producto y así mismo con respecto a su elaboración y comercialización (GUTIERREZ, 2016)

Enfoque de la investigación

El enfoque del trabajo está orientado en un marco cualitativo, el cual nos permite reunir toda la información necesaria para su elaboración, puesto que se busca dar a conocer todo el procedimiento y métodos que se utilizaran para el desarrollo de la investigación.

Delimitación de la investigación

Espacial: Daule

Área: financiero

Contenido: diseño de un plan económico y financiero para la elaboración y comercialización de gelatinas en tercera dimensión.

Universal: Parroquia “Laurel”

Temporal: 2019

Análisis de resultados

El presente escrito nos otorga una visión mucho más amplia sobre el proyecto, pues se establecerán ya los lineamientos para la elaboración y presentación de los estados financieros, así como las políticas aplicables para la valoración de inventarios que nos permitirán establecer sistemas de controles con los cuales estableceremos la viabilidad del

proyecto, evitar futuros fracasos, y así a más de enseñarles a las madres la parte artesanal del producto, otorgarles ciertos conocimientos técnicos de cómo controlar sus activos, pasivos, Ingresos y gastos. (GUTIERREZ, 2016)

Discusión

La inserción de un plan económico y financiero que sea novedoso e innovador que permita ofrecer una nueva oportunidad de trabajo a un determinado grupo vulnerable para que puedan solventar a sus familias y tengan un mejor estilo de vida.

Se debe diseñar una estructura organizacional de acuerdo a la necesidad de la empresa,

es decir de acuerdo a las actividades que se pretendan realizar, por ello es necesario contar con

una correcta estructura que le permita establecer sus funciones, y departamentos con la finalidad de producir sus servicios o productos, mediante un orden y un adecuado control para alcanzar sus metas y objetivos. (POSADA, 2013)

Conclusiones

- ✓ Después de realizar los cuatro estudios del plan de negocio, se concluye que la producción y comercialización de gelatinas en 3D es un proyecto viable. Su posibilidad de implementación es real, así mismo se calculan un sin numero de beneficios para el inversionista.
- ✓ La implementación y desarrollo de los planes de negocio, no solo representan beneficios para el inversionista o dueña de la idea, sino que también son un aporte importante para el desarrollo y crecimiento económico del país.
- ✓ Los planes de negocios son una gran herramienta que ayuda a medir y mitigar el impacto que conlleva el desarrollo de un proyecto nuevo. De igual manera ayuda a calcular el riesgo que implica la implementación y emprendimiento de una idea de negocio

Recomendaciones

- ✓ Tomar en cuenta en análisis del estudio de mercado, a fin de identificar las preferencias y gustos del cliente
- ✓ Las inversiones de los activos fijos deben establecer en función de la calidad y durabilidad de los activos
- ✓ Analizar la demanda insatisfecha para configurar adecuadamente la captación del mercado

Bibliografía

GUTIERREZ, J. A. (25 de ABRIL de 2016). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de D SPACE EC:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11333/1/T-UCE-0003-CA254-2016.pdf>

POSADA, N. A. (10 de SEPTIEMBRE de 2013). *UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA*. Obtenido de UNI LIBRE EDU:
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/7794/PosadaCastroNathaliaAndrea2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

4. CONTROL INTERNO DE LA GESTIÓN DE COBRANZA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA SEGUDEMİK S.A DE GUAYAQUIL

AUTORES:

Dayana Bustamante Caranqui
Mailee Cornejo Lino

RESUMEN

El tema sobre el control interno de la gestión de cobranza de la empresa SEGUMEDIK S.A se lo realizará a través de un análisis dado a la necesidad de tener un control eficaz en las cuentas por cobrar, su manejo incluso sobre el riesgo que puede ofrecer un crédito.

Las cuentas incobrables que se pueden aplicar en la organización a ciertas cantidades elevadas de clientes buscan otros servicios como por ejemplo los de vuelo internacional y a fines. Al diseñar un sistema de control interno en las cuentas tiene como objetivo cobrar designadas funciones a las personas que integran en el área, con políticas de crédito que puede permitir disminuir las carteras vencidas y también sus cobros.

Utilizamos un medio cuantitativo y cualitativo, teniendo un método descriptivo la cual nos permite realizar entrevistas, observaciones en la misma organización.

Sus resultados nos permitirán conocer el manual de crédito y cobranzas que dará solvencia y rentabilidad. En fin el área de ventas requiere o necesita una estrategia de crédito a un mínimo riesgo

PALABRAS CLAVE:

ABSTRACT

The issue of the internal control of the collection management of the company SEGUMEDIK SA will be carried out through an analysis given to the need to have an effective control in the accounts receivable, its handling even on the risk that a credit can offer.

The uncollectible accounts that can be applied in the organization to certain large amounts of clients seek other services such as international flight and for purposes. When designing an internal control system in the accounts, its objective is to charge designated functions to the people that integrate in the area, with credit policies that can allow to diminish the overdue portfolios and also their collections.

We use a quantitative and qualitative means, having a descriptive method which allows us to carry out interviews, observations in the same organization.

Their results will allow us to know the manual of credit and collections that will give solvency and profitability. In short, the sales area requires or needs a credit strategy at minimum risk

KEYWORDS:

Management, Collection, Portfolio, Uncollectible Accounts

INTRODUCCIÓN

El tiempo ha demostrado la importancia que tiene el control interno dentro de una empresa en el área administrativa y contable, principalmente para el área de cuentas por cobrar, ya que éste le permite obtener información veraz y totalmente confiable. De tal manera, que en la actualidad el control de los registros y cualquier operación de la empresa es un aspecto importante para el área de cuentas por cobrar para que esta sea exitosa. (Katherine, Repositorio UG, 2017)

Toda empresa independientemente de su actividad económica debe contar con herramientas adecuadas que mejoren su gestión, partiendo de este precepto es fundamental que cuenten con un Sistema de Control Interno, el cual se encuentre bien diseñado y estructurado permitiendo mejorar el ambiente de control, valorar los riesgos, determinando las actividades de control, con adecuados mecanismos de información, comunicación y monitoreo. (Zambrano, 2015)

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera optimizar el control interno en la gestión de cobranzas en la empresa SEGUMEDIK S?A?

OBJETIVOS

Objetivo general

Crear un sistema de control interno que nos permita conocer el manejo de las carteras de los clientes, la misma sea generada a través de facturación y crear un modelo político aptos para el departamento financiero para así poder tener el logro de los objetivos que es mantener la liquidez permanente en la empresa

Objetivos específicos

- ✓ Determinar en el departamento financiero los procesos fundamentales para la recuperación de las carteras vencidas dada a las condiciones de créditos que se otorgan a los clientes
- ✓ Identificar a cada cliente que incurren en mora y poder identificar la falta de flujo que tienen.
- ✓ Describir los procesos y operativos contables que desarrolla la empresa Segumedick, en las cuentas por cobrar

MARCO TEÓRICO

Control interno

Para entender la importancia del control interno en las empresas, conviene empezar por entender el propósito del control interno, que tiene como objetivo resguardar los recursos de la empresa o negocio evitando pérdidas por fraude o negligencia, como así también detectar las desviaciones que se presenten en la empresa y que puedan afectar al cumplimiento de los objetivos de la organización. (Servin, s.f.)

Objetivos del control interno

Según (Karina Tapia, 2017) los objetivos del control interno son:

- ✚ Suficiencia y confiabilidad de la información financiera.
- ✚ Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- ✚ Cumplimiento de las leyes y regulaciones de estas

MARCO LEGAL

Ley de compañías (Honorable Congreso Nacional, 1999) Esta ley regula el funcionamiento de todas las empresas legalmente constituidas en el país, el cual el ente que se encarga de velar por su cumplimiento es la Superintendencia de compañías, la misma que se encarga de registrar a todas las empresas en funcionamiento del Ecuador. Dado a que el presente estudio requiere de información contable, se cita el Art. 289 de la ley de compañías; el cual indica el plazo para la elaboración de los estados financieros de las compañías; también indica que los estados financieros que reflejan la situación financiera real de una empresa son el balance general, el estado de pérdidas y ganancias y sus anexos.

Normas Internacionales de Información Financiera. En Ecuador las normas vigentes para llevar contabilidad son las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), los análisis financieros se ejecutarán en base a los lineamientos expuestos por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. 28 En consecuencia, la contabilidad llevada en la empresa Segumedick S.A. debe estar alineada a las NIIF, la cual nos garantizará que la información que se presenta en los estados financieros será confiable y mostrará la situación real de la misma.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es no experimental descriptiva, ya que se tomó la información espontáneamente en la empresa SEGUDEMIK S.A para analizar los datos relacionado al control interno de la gestión de cobranza, además fue una investigación de campo porque se realizó el levantamiento de la información de manera directa en dicha empresa, las técnicas de investigación utilizadas fueron: entrevistas, encuestas y ficha de observación.

El enfoque de la investigación es cualitativo porque se analizaron en forma objetiva los resultados del control interno de gestión de cobranza como problema que se investiga.

El total de la población son 7 personas que están relacionadas con el proceso, y se consideró para la muestra la misma cantidad, es decir las 7 personas.

En la tabla 1 se detalla la muestra de la investigación

Tabla 1. La muestra de la investigación

Número	Cargo
1	Gerente Financiero
1	Contador General
1	Auditor Interno
1	Jefe Departamento de ventas
1	Jefe Departamento de Cobranza
1	Asistente de ventas

1	Asistente de cobranza
7	Total

Las técnicas que se aplicaron de manera directa fueron:

1. Encuesta: se aplicaron las encuestas de manera aleatoria a 3 empresas que tienen relación con la actividad de Segumedick S.A para conocer la opinión sobre el control interno de la gestión de cobranza.
2. Entrevista: se entrevistaron al gerente financiero, contador general y jefe de departamento de cobranza de la empresa Segumedick S.A.

Como resultado del estudio, se comprobó la gran importancia para las empresas, tener un control interno eficiente para la gestión de cobranza porque incide significativamente en las cuentas de la empresa y pone en riesgo el negocio en marcha y la permanencia en el mercado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados

¿Por qué considera usted que se retrasan las cobranzas?

Entrevistado

Porque las facturas no son emitidas en un tiempo adecuado y muchos clientes no tiene la información necesaria para poder realizar la llamada a la empresa.

¿Considera que la persona que aprueba los créditos es la idónea?

Entrevistado

No, ya que en muchos casos quien aprueba los créditos es el gerente general en otros casos es el gerente de ventas, considero que lo adecuado sería que una sola persona se encargue de aprobar crédito.

Discusión

Tanto la aprobación de crédito, como el cobro de las cuentas deberían ser aprobados y cobrados por personas que tengan conocimiento del tema y sean éticos, ya que refleja orden y organización en la empresa, además la gerencia considera poco importante capacitar al personal sobre este tema.

Esta investigación nos lleva a demostrar que el problema planteado ¿de qué manera optimizar el control interno en la gestión de cobranzas en la empresa Segumedick S.A?; así mismo el objetivo general: Crear un sistema de control interno que nos permita conocer el manejo de las carteras de los clientes en la empresa SEGUDEMIK S.A de Guayaquil.

CONCLUSIONES

- ❖ En las empresas es de gran importancia tener un sistema de control interno que nos permita conocer sobre el cumplimiento y poder tomar decisiones adecuadas en la empresa
- ❖ Gracias a la investigación en la empresa “SEGUMEDIK S.A” se pudo conocer que el sistema de control interno que llevan no es totalmente eficiente dado a que presentan errores al tener un control en las cuentas por cobrar.
- ❖ Nuestra propuesta se dio en base a un análisis de varios autores, permitiéndonos mejorar la gestión de cobranzas en la empresa SEGUMEDIK S.A

RECOMENDACIONES

- Analizar y poner en práctica las recomendaciones y propuestas dadas sobre el control interno ya que tiene como principal objetivo mejorar la gestión de cobranzas en la empresa SEGUMEDIK S.A
- Dar a conocer a todos los colaboradores de la empresa el presente manual para que entre ellos puedan relacionarse de forma laboran con la empresa.
- Utilizar de manera confiable y segura el sistema de control interno.

Bibliografía

Honorable Congreso Nacional. (05 de 11 de 1999).

Karina Tapia, G. R. (2017). instituto mexicano de contadores publicos .

Katherine, M. M. (18 de septiembre de 2017). *Repositorio UG*. Recuperado el 09 de julio de 2019, de Repositorio UG:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23007/1/PROPUESTA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20PARA%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%20EN%20LA%20EMPRESA%20PROMOCHARTERS.pdf>

Katherine, M. M. (18 de Septiembre de 2017). *Repositorio UG*. Recuperado el 09 de Julio de 2019, de Repositorio UG:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23007/1/PROPUESTA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20PARA%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%20EN%20LA%20EMPRESA%20PROMOCHARTERS.pdf>

PORTILLA, J. T. (05 de enero de 2015). *dispace*. Recuperado el 09 de julio de 2019, de dispace:
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4981/1/TUSDCYA024-2016.pdf>

Servin, L. (s.f.). *Deloitte*. Recuperado el 15 de julio de 2019, de Deloitte:
<https://www2.deloitte.com/py/es/pages/audit/articles/opinion-control-interno-empresas.html>

Zambrano, E. A. (2015). *Dispace*. Obtenido de Dispace:
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1386/1/TUSDCYA001-2016.pdf>

5. ANÁLISIS DEL PROCESO CONTABLE DE LA EMPRESA FRUTA BAR.

AUTORES:

Rosmery Villalobos Murillo

Xiomara Chapa Rodríguez

Héctor Calderón Barros

RESUMEN

El ser humano ha mostrado siempre una tendencia a saber registrar cosas mental o documentalmente; recurriendo a símbolos gráficos para suplir las deficiencias de su memoria. Esos símbolos gráficos han evolucionado con el tiempo, conociéndose en la actualidad como rubros y cuentas. (BIONDI, 1999)

Uno de los más grandes problemas a los que ha tenido que enfrentarse la humanidad es sin duda , disponer de los medios para satisfacer sus necesidades lo cual en un principio, eran elementales y se obtenían directamente de la naturaleza; esta diferencia, en relación a lo que vivimos hoy, es debido a las necesidades humanas, no han sido las mismas en todas la épocas de la historia, ni en las naciones, y por ello, iba surgiendo la adecuación de sus necesidades económicas.(MACEDO, 2007)

Al inicio, la actividad económica fue el autoconsumo, posteriormente se dio una complejidad de actividades y esto originó la división de trabajo, en donde la domesticación y la cría de ganado, fueron la principal actividad. Enseguida, la agricultura, fue la actividad prioritaria, haciendo a un lado a la domesticación y cría de ganado, lo que dio paso de una vida nómada, a una vida sedentaria y se crea así poco a poco el concepto de la propiedad, primero sobre los esclavos, después sobre los utensilios de trabajo y posteriormente sobre el uso y explotación de la tierra. En ese momento surge la necesidad de intercambiar productos con otros pueblos, a lo cual se denomina trueque, apareciendo así la unidad de medida de valor que al inicio fueron los animales y posteriormente la moneda (ESCOBAR, 1983)

INTRODUCCION

La contabilidad que lleva una empresa es un requisito importante para su progreso, esto determina si tendrá el éxito o el fracaso inmediato, y analizar las dimensiones del proceso contable nos ayuda a prevenir eso, ya que siempre estaremos un paso más allá, obteniendo información confidencial y regulando los métodos y técnicas para dicha empresa. (BASE, 2018)

La dimensión de la contabilidad financiera para interpretar su esencia jurídica tendría que utilizar las bases para una buena dimensión donde el reconocimiento del costo, medición de los costos y registro contables de los costos son las principales dimensiones de la contabilidad.

METODOS DE INVESTIGACION

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que será empleada es el método analítico e inductivo que posteriormente definiremos que es y porque lo estamos usando.

MÉTODO ANALÍTICO

Es un método científico que consta en la descomposición de un todo, desarticulándolo en todos sus elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El principal ayudante de este método es la observación que nos ayuda a sacar las conclusiones de nuestro objeto en sí. (VENTIMILLA, 2005)

MÉTODO INDUCTIVO:

También llamado inductivismo es un método científico empleado en varias zonas de investigación que nos ayuda a obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares, es decir que define el general de algo partiendo de pistas objetivas. (Merino., 2008)

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de la actual investigación es argumentar el resultado causado por un método realizable de los encuestados sobre el proceso contable por el cual el enfoque cualitativo pudo permanecer en la investigación y representación de la empresa siendo el desenlace de caso uno de los objetivos del proyecto elaborado sobre la información del proceso contable financiera de la empresa (MONJE, 2011)

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas utilizadas fueron la encuesta, y la observación.

LA ENCUESTA

Utilizamos este método con el fin de saber los puntos de vista de las personas sobre la empresa FRUTA BAR S.A, si conocían sobre esta empresa fruta bar, preguntado si a lo mejor ustedes conocen sobre el proceso contable de la empresa. Utilizamos este tipo

de preguntas para poder realizar nuestro proyecto sobre el proceso contable que llevaríamos a la empresa fruta bar e incluso también para llegar a sacarnos algunas dudas.

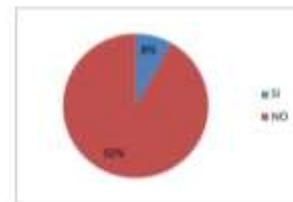
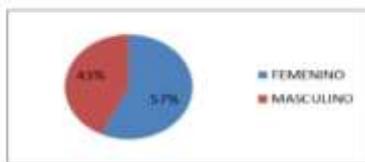
OBSERVACIÓN

observación fue la base fundamental de nuestro proyecto, debido a que nos proponíamos a identificar los problemas, justificar, aclarar sobre lo que les queremos proponer, que no se queden con las dudas de proceso contable de la empresa Fruta Bar S.A

RESULTADOS OBTENIDOS

1.- SEXO.

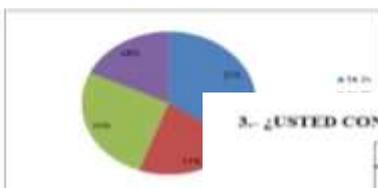
OPCIÓN	NUMERO	%
FEMENINO	175	57%
MASCULINO	131	43%
TOTAL	306	100%



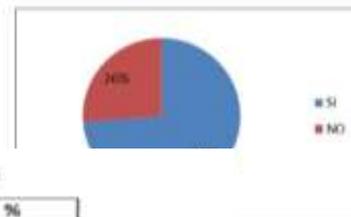
5.- ¿ESTÁ USTED INTERESADO EN OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DEL PROCESO CONTABLE DE LA EMPRESA FRUTA BAR?

2.- EDAD

OPCIÓN	NUMERO	%
18-25	106	35%
26-35	64	21%
36-45	81	26%
46 +	55	18%
TOTAL	306	100%

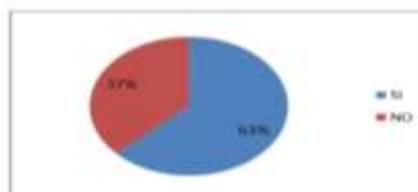


OPCIÓN	NUMERO	%
SI	226	74%
NO	80	26%
TOTAL	306	100%



3.- ¿USTED CONOCE LA EMPRESA FRUTA BAR?

OPCIÓN	NUMERO	%
SI	193	63%
NO	113	37%
TOTAL	306	100%



4.- ¿USTED CONOCE CUALES SON LOS PROCESOS CONTABLES DE LA EMPRESA FRUTA BAR?

OPCIÓN	NUMERO	%
SI	25	8%
NO	281	92%
TOTAL	306	100%

DISCUSIÓN

Se desarrolló con el propósito de mejorar el Proceso Contable aportando con resultados que permita emplear eficientemente la información financiera y que ayude al correcto uso del proceso contable y del plan de cuentas, para lo cual se desarrolló la siguiente estructura: Introducción, Planteamiento del Problema, Justificación y los Objetivos Planteados. Para la presentación del presente trabajo de investigación. está enfocado al planteamiento del problema donde se identifica los puntos críticos a estudiar, antecedentes, los objetivos, la justificación y el método de investigación utilizada para el desarrollo de este proyecto trata el análisis de los resultados obtenidos en la investigación y que son un aporte dentro de la discusión que permitió conocer la problemática desde una perspectiva más científica, aportando conclusiones y recomendaciones para mejorar el proceso contable y su relación con la información financiera

CONCLUSIONES

Lo que se desea dar a conocer es sobre la empresa fruta Bar la rentabilidad que tiene el negocio mediante sus estados de situación financiera los cuales han permitido que la empresa crezca y mantenga un alto rendimiento y calidad en sus servicios para la sociedad. Para llevar a cabo este proyecto se utilizó método analítico e inductivo para tener información certificada y calificada de mucha observación y análisis sobre el manejo de la empresa Fruta Bar ya que por tener una buena contabilidad la empresa ha crecido económicamente y en lo laboral

Es necesario saber que lo importante es llegar a que nuestra conclusión se basa en un proceso extremadamente importante como es el proceso para llegar al punto de que una empresa sea solvente.

RECOMENDACIONES

Optimizar procesos contables puede ser la clave para mejorar el servicio ofrecido, como hacerlo a continuación los pasos.

- ✚ Ir más allá de los libros de cuentas.
- ✚ Reconvertir los procesos de negocio actuales para lograr el éxito del mañana.

- ✚ Reconvertir los procesos de negocio actuales para lograr el éxito del mañana.
- ✚ Estar prevenidos ante las interrupciones.

Bibliografía

- BASE, G. F. (04 de 27 de 2018). *GRUPO FINANCIERO BASE* . Obtenido de la-importancia-de-la-contabilidad-en-el-exito-de-una-empresa
- BIONDI. (1999). En *CONTABILIDAD* (pág. 1).
- ECUADOR, E. D. (ABRIL de 2005). *trabajos21/metodo-cientifico/metodo-cientifico.shtml*.
- ESCOBAR, M. Y. (1983).
- MACEDO, A. (2007). En A. MACEDO.
- Merino., J. P. (2008). *definicion.de/metodo-inductivo/*.
- MONJE, C. A. (2011). */rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf*.
- VENTIMILLA, H. (ABRIL de 2005). *trabajos21/metodo-cientifico/metodo-cientifico.shtml*.

6. VERIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y PROPUESTAS PARA EL MEJORAMIENTO ECONÓMICO DE LA EMPRESA.

AUTORES:

Soledad Chasiloa Herrera
Gabriel Torres Torres

RESUMEN

Nuestro proyecto trata de una Auditoría Financiera en una compañía dedicada a la comercialización de filtros purificadores y ablandadores de agua, fundamentada bajo la obtención de los Estados Financieros y el detalle de sus cuentas; cumpliendo normas y leyes que rigen sobre estos análisis.

La conclusión responde al planteamiento del problema, que radica en la importancia de la Auditoría en una PYME, mientras que las recomendaciones se relacionan a los hallazgos obtenidos en el transcurso del desarrollo de la Auditoría. Conceptos

relacionados exclusivamente con el giro del negocio de la entidad auditada, tales como las Normas de Auditoría, Leyes Tributarias, Ley de Compañías, Código de Trabajo, Ley de Seguridad Social y de Discapacidad. En el “Conocimiento del Negocio” detalla los aspectos más relevantes sobre la entidad, su descripción en cuanto al inicio de ésta como compañía, obligaciones, actividad económica, sector comercial al que pertenece y el FODA. La “Planificación de Auditoría”, corresponde a la preparación de información básica y necesaria para la ejecución del proyecto, contiene los estados financieros con su respectivo análisis, la materialidad, riesgos de auditoría y las preguntas sobre control interno que se efectúa al personal a cargo de las áreas claves auditadas. Señalando como “Ejecución de Auditoría”, como tal, concierne al desarrollo de pruebas de auditoría realizadas a las cuentas que intervienen en los Estados Financieros de la Compañía y su control interno, mostrando los hallazgos observaciones y recomendaciones en su análisis, obteniendo como resultado final el Informe de Auditoría que será entregado a la entidad

INTRODUCCION

De acuerdo al nivel y giro de negocio, las compañías presentan distintos riesgos que están bajo la responsabilidad de la Administración, la cual debe desarrollar medio para mitigarlos. El riesgo de auditoría comprende la no detección de una exposición errónea, lo que incide en una opinión no apropiada de los Estados Financieros

Como se indica en esta NIA: “El auditor deberá planificar y efectuar la auditoría con una actitud de escepticismo profesional reconociendo que pueden existir circunstancias que causen que los estados financieros puedan estar presentados en forma errónea.

El objetivo del estudio de los estados financieros por parte del auditor, le permite emitir una opinión de los mismos con una certeza razonable de lo que se está evaluando en base a un marco conceptual que se haya establecido previamente.

Los usuarios de los estados financieros no pueden asumir que la opinión del auditor permite tener una seguridad en el negocio en marcha de la entidad.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo verificación de los estados financieros y propuestas para el mejoramiento económico de la empresa?

Materiales métodos

El auditor además de evaluar las cifras de los estados financieros, debe comprender los procedimientos que realiza entidad referente a su control interno, el cual permite evaluar qué tipo de riesgos se pueden presentar y como estos controles pueden afectar la presentación razonable de las transacciones y saldos del período auditado.

Los componentes del control interno de acuerdo al COSO son:

- a) **El ambiente de control.**- Procedimientos posee la compañía
- b) **valuación del riesgo.**- Identificación de los riesgos y acciones para mitigarlos.
- c) **El sistema de información.**- Mecanismos de obtención de información a distintas áreas.
- d) **Actividades de control.**- Medios para controlar el correcto funcionamiento del sistema de control interno.
- e) **Monitoreo de controles.**- Seguimiento y evaluación de sistema de control interno.



Riesgo de Auditoría y sus Componentes

Riesgo de Auditoría: Opinión no apropiada que se origina por uno de los componentes descritos a continuación:

- a) **Riesgo inherente.**- Error que se presume por falta de controles internos para ser detectados.
- b) **Riesgo de control.**- Error no detectado por los sistemas contables y de

control interno.

- c) Riesgo de detección.-** Error no detectado por las pruebas sustantivas del auditor.

Comunicación de debilidades

Se deberá comunicar a la entidad de manera oportuna las debilidades evidenciadas en el sistema de control interno.

Resultados

Las compañías pequeñas y medianas al igual que las grandes, tienen la misma probabilidad de que existan errores que podrían afectar a la presentación de los Estados Financieros.

El volumen de ventas o la participación en el mercado, no hace que la compañía tenga mayor o menor riesgo, por lo cual, se considera que de manera apropiada se puedan analizar las diferentes cuentas del Estado Financiero.

Si bien es cierto, el organismo regulador dentro del estado ecuatoriano, la Superintendencia de Compañías, por mandato en Resolución, ordena que toda empresa no considerada PYME, presente un Informe de Auditoría, con el fin de evaluar anualmente los rendimientos financieros y administrativo.

Conforme a nuestra revisión, se han cumplido todos los objetivos previstos en cuanto al análisis de los rubros de las cuentas; entre los hallazgos que hemos obtenido podemos fijarnos de forma detallada la situación financiera de la entidad, la falta de control interno y su incidencia directa en los registros contables, dando como resultado errores no corregidos.

Por la evidencia obtenida ante el examen ejecutado, se concluye con una emisión de un Informe “Opinión con salvedades por limitación al alcance”, debido a que se han visto afectadas áreas que conforman la actividad económica de la entidad, en donde involucra falencias en sus activos fijos; retenciones por ventas, afectando los rubros de impuestos; restricción documental por préstamos a accionistas en cuanto a montos y tasas de intereses; y gastos personales de los accionarios, contabilizados como parte del giro del negocio.

Recomendaciones

En base al análisis efectuado en los Estados Financieros, la realización de las pruebas de auditorías y a la no conciliación de la parte física-operativa-contable se señala las siguientes recomendaciones:

- Llevar un registro de transacciones por número de asiento contable, referenciando el concepto o documento que ha intervenido por separado, para una mejor comprensión de los registros, considerándose esta descripción en cada cuenta contable utilizada en las transacciones.
- Registrar en libros la compra y venta el mismo día de emisión, evitando así desfases conciliatorios mensuales, principalmente a inicios y a fin de mes.
- Se recomienda efectuar la provisión de las cuentas por retenciones en ventas; mayor control en la exigencia de los comprobantes de retención para que éstos lleguen a contabilidad dentro del tiempo que indica la Ley Tributaria para su registro en libros.
- Es recomendable que se desarrolle un levantamiento de los activos fijos que posee la compañía al finalizar cada período fiscal.
- La compañía debe tener en consideración que los préstamos que se realicen a los accionistas, siempre deben ser regularizados con documentos que lo avalen comercialmente y generen rendimientos financieros.

DISCUSIÓN

El proyecto a elaborarse, basado en “Auditoría Financiera en una compañía dedicada a la comercialización de filtros purificadores y ablandadores de agua”; su importancia radica en la ejecución la práctica de revisión y verificación en las aplicaciones que se realicen sobre las cuentas dentro de la compañía; con la finalidad de que se garantice la confiabilidad de éstas, se cumpla la esencia sobre la forma, es decir, que los hechos contabilizados estén presentados de acuerdo a la forma legal, pero también adaptados a las normas internacionales que se rigen a la fecha.

La metodología a emplear comprende un proceso formado por la planificación y ejecución de la auditoría, la cual describirá un análisis de la gestión en esta compañía.

Por medio de la comparabilidad de cuentas y su cruce físico, operativo y contable; implementación de pruebas de auditoría y de control, se desarrollará el examen; con el fin de emitir principalmente un Informe de Auditoría al finalizar el trabajo.

La ejecución del proyecto está basada en el conocimiento estudiantil proporcionado p y a su vez, por el obtenido en la experiencia laboral.

El informe se preparará de forma independiente; con la información que proporcione la empresa y bajo criterios fiables; usando como referencia principal las NIA’S

La auditoría a esta compañía, muestra como una compañía siendo una PYME, aunque los entes de control no obliguen a que presenten Informe de Auditoría, la necesidad de que se la realice, debido a que garantiza la integridad y fiabilidad de sus estados financieros, sin omisión de sucesos relevantes; siendo más confiable para las tomas de decisiones que se pueda obtener sobre su situación financiera.

CONCLUSIONES

La metodología a emplear comprende un proceso formado por la planificación y ejecución de la auditoría, la cual describirá un análisis de la gestión 2014 en esta compañía.

Por medio de la comparabilidad de cuentas y cruce físico, operativo y contable; implementación de pruebas de auditoría y de control, se desarrollará el examen; con el fin de emitir principalmente un Informe de Auditoría al finalizar el trabajo.

La ejecución del proyecto está basada en el conocimiento estudiantil proporcionado y a su vez, por el obtenido en la experiencia laboral.

El informe se preparará de forma independiente; con la información que proporcione la empresa y bajo criterios fiables; usando como referencia principal las NIA'S

La auditoría a esta compañía, muestra como una compañía siendo una PYME, aunque los entes de control no obliguen a que presenten Informe de Auditoría, la necesidad de que se la realice, debido a que garantiza la integridad y fiabilidad de sus estados financieros, sin omisión de sucesos relevantes; siendo más confiable para las tomas de decisiones que se pueda obtener sobre su situación financiera.

RECOMENDACIONES

Las medidas que se deben adoptar para fortalecer el Estado de Avance de las recomendaciones propuestas para mejorar el cumplimiento de las observaciones establecidas en los informes de auditoría interna en la corporación de los andes, dirección Trujillo son los que a continuación se detallan:

Actualizar los sistemas de información relacionados con los informes anteriores de modo que permitan conocer en forma oportuna los datos allí plasmados.

Realizar con regularidad conciliaciones entre los informes de auditoría de años anteriores y la planificación anual registrada lo que implica actualizar los registros constituya un patrón de comparación.

Asegurar que los registros en general se mantengan permanentemente actualizados, que contengan los antecedentes necesarios que permita un adecuado control de legalidad y propiedad.

Reforzar el procedimiento de resguardo de informes de auditoría de años anteriores.

Actualizar la asignación de responsabilidades, respecto de la salvaguarda de los bienes fiscales, conforme al uso y destino de los mismos, que en cada repartición corresponda.

En general existen adecuados procedimientos y controles que aseguran el correcto manejo y custodia de los recursos financieros que fortalezcan el Control Interno, sin embargo, a continuación, se mencionan algunas recomendaciones que permitirían fortalecer la administración y control Interno de estos bienes. (A., 2013)

BIBLIOGRAFIA

A., B. V. (20 de 09 de 2013). *MONOGRAFIAS* . Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos13/tesbelk/tesbelk2.shtml>

7. EL SISTEMA DE INVENTARIO Y SU FLUCTUACION EN LAS VENTAS

AUTORAS:

Jeniffer Suárez Barzola

Pierina Cortez Plaza

Genesis López Alcívar

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad analizar el sistema de inventario y la fluctuación en la demanda en las empresas y cómo este influye para el incremento en el ámbito económico.

La incidencia en el control de inventarios se caracteriza por la forma de retorno de la inversión de los recursos y la disposición de los productos y servicio a los clientes ya que es necesario para analizar el grado de validez de este y acciones que se deben implementar para una mejor efectividad comercial.

El control de inventarios no solo se enfoca en cuantificar y categorizar el inventario, sino más bien a reducir gastos y pérdidas innecesarias alcanzando un efecto que permitan tener un ritmo de las ventas y producción.

A través de un estudio y aplicación de varios modelos de normas existentes que proponen evaluar los aspectos organizacionales que perjudican en la gestión de los inventarios y así poder implementar el desarrollo de estrategias y aplicaciones de modelos para la gestión de los inventarios las cuales incluyen un plan de control de manera que los niveles de producción tengas que cambiar para enfrentar las variaciones de la demanda.

Abstract

The purpose of this research work is to analyze the inventory system and the fluctuation in demand in companies and how it influences the increase in the economic field.

The impact on inventory control is characterized by the return on investment of resources and the disposition of products and services to customers as it is necessary to analyze the degree of validity of this and actions that must be implemented to Better commercial effectiveness.

Inventory control is not only focused on quantifying and categorizing the inventory, but rather on reducing unnecessary expenses and losses reaching an effect that allows for a rhythm of sales and production.

Through a study and application of several models of existing standards that propose to evaluate the organizational aspects that are detrimental in the management of inventories and thus be able to implement the development of strategies and applications of models for inventory management which include a plan of control so that the production levels have to change to face the variations of the demand.

Palabra clave:

Variaciones

INTRODUCCION

La gestión de inventario es un tema complejo ya que dependiendo de la administración se podría verificar si existe alguno excedente y poden mejor las ventas adoptando decisiones más oportunas para la fluctuación de las ventas y su utilidad teniendo en cuenta el sistema administrativo en cual influye en el control de las ventas. De esta manera se puede mantener una estabilidad de cada periodo donde se puede vender menos o más dependiendo también del mercado estableciendo un incremento en las ventas y así poder mejorar las empresas en su ambiente comercial.

El sistema de inventario debe tener un correcto manejo dentro de las ventas caso contrario la efectividad disminuiría llevando a las empresas a perder oportunidades de tener mas posibilidades de incrementar su situación financiera. Teniendo en cuenta el sistema de inventario y su fluctuación en las ventas podríamos encontrar de vital

importancia el buen manejo de los inventarios y cómo afectaría en las ventas y en la situación interna de las empresas.

Dentro de toda organización es de vital importancia la compra y venta de bienes o servicio lo cual con lleva a un manejo de inventario adecuado para tener un control de las existencias de excedentes y de faltantes considerando los productos que se venden o no y en qué periodo aumenta el volumen de las ventas.

Materiales y métodos

Este tipo de investigación es exploratoria, ya que siendo de esa manera se verifica la base obtenida de la información de varias empresas donde se realiza un estudio para verificar que sistema de inventario es óptimo dentro de cada empresa teniendo en cuenta la fluctuación de las ventas en cada periodo que se determina. Existen variedad de métodos para un control de inventarios, los cuales varían depende de la necesidad y características de cada empresa. No obstante, todos se asemejan a un beneficio común orientado al manejo de la empresa.

Las técnicas de investigación utilizadas: entrevistas

El enfoque de la investigación es cualitativo porque se analizaron en forma objetiva los efectos del sistema de inventario y su fluctuación en las ventas.

El total el departamento de ventas está relacionado con el proceso, y se consideró para la muestra de esta, es decir solo las personas que intervienen en el departamento de ventas.

Las técnicas que se aplicaron de manera directa fueron:

3. **Inventario perpetuo:** Lleva un constante acuerdo con las existencias de la empresa, por medio del registro detallado que sirve como un mayor auxiliar
4. **Inventario físico:** Es aquel en contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de productos, que se encuentren en existencia en la fecha de inventario, evaluando cada una de dichas partidas. Realizando una lista detallada y valorada de las existencias, es decir un inventario real.
5. **Inventario de materia prima:** Muestra las existencias de los insumos básicos de los materiales que se abran de adjuntar al proceso de fabricación de una compañía.

Como resultado del estudio, se comprobó la gran importancia para las empresas, tener un control de sistema de inventario y su fluctuación en las ventas.

Población y muestra

Para el desarrollo del presente trabajo, se tomó de manera aleatoria a 1 empresa como caso de estudio. La misma cuenta con 25 empleados que laboran en diferentes áreas de la empresa. A partir de esta población, se determina la muestra de 15 empleados relacionados al área contable y administrativa.

Tabla 1 *Determinación de la muestra*

ÍTEM	ESTRATO	CANTIDAD
1	Gerencia	2
2	Finanzas	3
3	Comercialización y ventas	4
4	Compra e importaciones	2
5	Bodega	4
	Total: Tamaño de la muestra	15

Se realizaron entrevistas al personal que participa en el proceso de control de inventarios, para poder así establecer los niveles de controles y evaluaciones. Los departamentos del proceso son: finanzas, compras-importaciones, bodega y ventas (Tabla 1).

Tabla 2 *Preguntas para entrevista por departamento*

PREGUNTAS POR DEPARTAMENTO	TOTAL
Dpto. de Finanzas	2
Dpto. de Compras	2
Dpto. de Bodega	3
Dpto. de Ventas	3
Total	10

La evaluación de los controles está en función a cumplimientos a la organización y a los controles de inventarios. Se establecieron cinco tipos de controles que, a criterios de la investigación, se consideran necesarios para su cumplimiento, los cuales son:

Tabla 3. *Evaluación departamental en el control de inventario*

TIPOS DE CONTROLES	SIGNIFICADOS
1. Controles informales	Son de manera improvisada.
2. Establecidos pero no escrito	Son de manera verbal y no escrita.
3. Estandarizados	Son controles básicos.
4. Monitoreado	Son de manera escrita y monitoreado.
5. Maximizado	Son de manera escrita y monitoreado.

Para saber sobre la percepción de los empleados de la empresa referente a la organización y control de inventarios, así como posibles alternativas de solución, se aplicó una encuesta a 15 empleados del área contable y financiera, cuyos resultados son los siguientes:

Tabla 4 *Encuesta aplicada a empleados en el área contable-financiera*

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS							
		Si	%	No	%	No sabe	%	Total	%
1	¿Cree usted que la empresa cuenta con procedimientos adecuado en la organización y control de inventario?	5	30%	7	50%	3	20%	15	100%
2	¿La empresa cuenta con diseño de procesos de control de inventarios?	3	20%	7	50%	5	30%	15	100%
3	¿Se llevan las evaluaciones de la organización y control de inventario para la toma de decisiones en la gestión financiera?	3	20%	10	67%	2	13%	15	100%

Resultados

¿Se cuenta con políticas y procedimientos internos para el manejo de inventarios?

Existe una inspección cuando se realiza el despacho de la mercadería, según el Figura 2,

el 57% respondió que no se realiza verificación y el 43% que si conocen que se realizan la inspección

¿Existe una inspección cuando se realiza el despacho de la mercadería?

La empresa dispone de un presupuesto asignado que permita determinar las compras de mercaderías durante todo el año, según el Figura 3, el 71% respondió que si dispone de un presupuesto y el 29% que no considera que no hay presupuesto asignado.

¿La empresa dispone de un presupuesto asignado que permita determinar las compras de mercaderías durante todo el año?

La empresa lleva un manejo de existencias, con niveles máximos, mínimos y críticos, según el Figura 4, el 57% respondió que no lleva un manejo de existencias y el 43% que si se realiza un manejo de las existencias.

¿La empresa lleva un manejo de existencias, con niveles máximos, mínimos y críticos?

Se realiza revisión física de la mercadería al momento de su recepción, según el Figura 5, el 71% respondió que si realiza dicha revisión y el 29% que no considera que no hay revisión de mercadería.

¿Se realiza revisión física de la mercadería al momento de su recepción?

De las entrevistas efectuadas a: gerente financiero y contador general, coinciden en no conocer sobre la importancia del sistema de inventario y u fluctuación en las ventas, consideran poco importante tener un programa sistematizado que permita a la empresa detectar los errores oportunamente, de la misma manera desconocen que esta falta de control podría disminuir la rentabilidad y poner en peligro la empresa en marcha, no difunde, capacita a las empresas sobre el tema, y no es relevante capacitar al personal sobre este tema.

Los resultados expuestos en esta investigación es poder determinar los sistemas de inventarios adecuados para cada empresa teniendo la cuenta la fluctuación de sus ventas y llegar a maximizar las utilidades de esta.

Las empresas tienen como objetivo incrementar su capital para eso se debe tener un sistema de inventario y tener un control de la mercadería teniendo en cuenta las pérdidas y ganancias que se obtienen en determinados periodos.

Como se puede observar en la entrevista el nivel de cumplimiento de los controles en el sistema de inventario es deficiente y están más concentrados en controles informales, no teniendo un seguimiento adecuado para poder mejorar las ventas.

Discusión

Los resultados presentados reflejan las principales funciones para el control adecuado de los inventarios, los cuales están empleado a la organización departamental y el control de los ítems adquiridos para la venta, así como el correcto cumplimiento por parte del personal encargado del control para una mejor rentabilidad empresarial.

Para que el control de inventarios que sirva como instrumento de optimización de recursos, minimizar costos y conservación de insumos y productos para la venta, lo cual permitirá a la organización establecer su propio sistema de administración de inventarios para la compra y venta de los mismos.

Conclusiones

De acuerdo con lo expuesto y desarrollado en este trabajo se pueden establecer principales conclusiones las que se mencionan a continuación:

- La gestión de inventario es un tema complejo ya que dependiendo de la administración se podría verificar si existe alguno excedente y poden mejor las ventas adoptando decisiones más oportunas para la fluctuación de las ventas y su utilidad.
- Con el sistema de inventario y su fluctuación en las ventas podríamos encontrar de vital importancia el buen manejo de los inventarios y cómo afectaría en las ventas y en la situación interna de las empresas.
- Existen variedad de métodos para un control de inventarios, los cuales varían depende de la necesidad y características de cada empresa. No obstante, todos se asemejan a un beneficio común orientado al manejo de la empresa.

Recomendaciones

Dentro de las recomendaciones que se dejan establecidas para este trabajo se pueden mencionar:

- Los inventarios son como tener el dinero en el banco, ya que en este, se tiene el efectivo, la monedas, los billetes, el flujo financiero, y en los almacenes o centros de distribución se tiene el mismo dinero, solo que traducido en bienes ya comprados o manufacturados.
- De acuerdo con una planeación, organización y el compromiso que cada uno de los actores de la empresa adquiera y ejecute de forma sincronizada y con un objetivo común.

- Contar con un sistema planificado de abasto. Cuando te enfrentas al tema de abastecer la demanda, es común encontrarse con fluctuaciones que ésta presenta a lo largo de un periodo de tiempo.

Bibliografía

- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000100011
- <https://www.coursehero.com/file/p75ssj6/Inventario-de-Fluctuaci%C3%B3n-Estos-se-llevan-porque-la-cantidad-y-el-ritmo-de-las/>
- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000200011
- <https://blog.bind.com.mx/tecnicas-y-metodos-para-el-control-de-inventarios>

8. LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGIA APLICADA EN LA CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PYMES DE GUAYAQUIL

AUTORA:

Ginger Cruz Valdez

RESUMEN

El impacto de la tecnología en la contabilidad es significativo en el desarrollo humano y está fuera de toda duda. La tecnología opera como un motor de cambio que permite proporcionar respuestas a las nuevas necesidades de información. Este motor conduce a una nueva era que amenaza con dejar obsoletas todas las estructuras empresariales que no sepan adaptarse.

Los beneficios que podemos hallar en la tecnología es la mayor velocidad, ya que en tiempos pasados se realizaba la contabilidad de forma manual, actualmente se utiliza un soporte informático para: Obtener los balances y cuentas de ahorro en tiempo real, además de transferencias de dinero, depositar las cuentas en los registros mercantiles por internet, liquidar los impuestos, enviar facturas por medio de un

intercambio electrónico. Así además se puede realizar por medio de software estados financieros, balances contables.

Estos elementos sólo demuestran que la contabilidad juega un papel importante dentro del sistema informativo de una empresa, y conjuntamente con sus objetivos están orientados hacia la comunicación de información útil a los distintos usuarios de la misma. Dicha información, producida por el desarrollo económico de las sociedades, cada vez exige mayor exactitud, diversidad, accesibilidad y por tanto un mayor volumen de técnicas de información y comunicación.

Palabras clave:

Tecnología, información, análisis contable, empresas

ABSTRACT

The impact of technology on accounting is significant in human development and is beyond doubt. Technology operates as an engine of change that allows providing answers to new information needs. This engine leads to a new era that threatens to render obsolete all business structures that do not know how to adapt.

The benefits that we can find in technology is the higher speed, since in the past the accounting was done manually, currently a computer support is used to: Obtain balance sheets and savings accounts in real time, in addition to money transfers, deposit the accounts in the mercantile registers by internet, settle the taxes, send invoices by means of an electronic exchange. In addition, financial statements and balance sheets can be carried out through software.

These elements only show that accounting plays an important role in the information system of a company, and together with its objectives are oriented towards the communication of useful information to the different users of it. This information, produced by the economic development of societies, increasingly demands greater accuracy, diversity, accessibility and, therefore, a greater volume of information and communication techniques.

Keywords:

Technology, information, accounting analysis, companies

Introducción

Las empresas PYMES que se encuentran en el proceso de crecimiento, la tecnología se vuelve en una herramienta principal para su evolución, ya que permite lograr la optimización y mejora de los procesos de producción, organización, despacho, ventas, etc.

La tecnología se ha convertido en unos de los principales elementos en el ámbito laboral, lo que en antes se tomaba semanas e incluso meses en realizar transacciones hoy en día es posible terminar en pocos minutos y sin mayor esfuerzo logrando así la optimización y mejora de los procesos contables que lleve a cabo la empresa. Las empresas han dado un giro de 180 grados en lo que se refiere a gestión, planificación y coordinación de recursos, puesto que utilizan sistemas tecnológicos para llevar a cabo todas estas funciones. Cabe recalcar que uno de los grandes pasos que ha dado el departamento financiero y contable es el de la centralización de todo su sistema en los programas contables, pues llevar la contabilidad empresarial va a consistir en registrar todos los movimientos de la empresa y clasificarlos para poder analizar e interpretar cuales son los resultados de la empresa y eh ahí en donde se presentan dificultades.

Algunos paquetes de **software de contabilidad** están diseñados y pensados para personas que no tienen amplios conocimientos acerca de la contabilidad empresarial. Sin embargo, hay otros muchos paquetes en los que requiere de un alto conocimiento, tanto contable como técnico, para aprender a usar y sacarle todo el partido a la aplicación.

Formulación del problema

¿El uso de la tecnología en la contabilidad es significativo en el crecimiento de las empresas PYMES?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el uso de la tecnología dentro del campo contable en las empresas PYMES

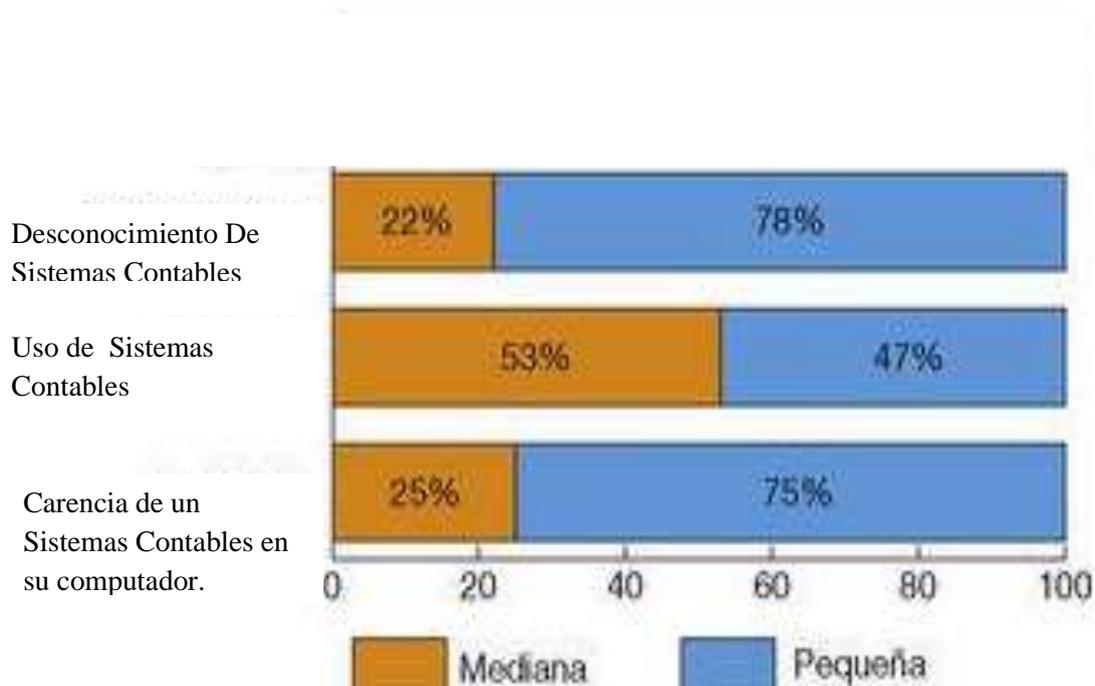
Materiales y métodos

La metodología seguida fue basada en la revisión y selección adecuada de información de libros, revistas y artículos relacionados con el tema, para su lectura y análisis que sirvieron de base para construir la parte teórica del artículo, y realizar su posterior investigación para la obtención de resultados y poder dar una propuesta para la mejora de la misma.

Resultados y discusión

Tamaño de la empresa y la aplicación de un sistema contable

Las medianas empresas están en un rango superior en cuanto uso y aplicación de la tecnología en comparación a empresas pequeñas que recién se activan en el mercado.



Discusión

Las empresas con registros contables actualizados tienen mucha más capacidad de tomar decisiones adecuadas y bien fundadas, basadas en datos exactos. Por consiguiente, tienen un sistema de cuentas actualizadas. Además, al contar con las herramientas adecuadas, solo tendrán que dedicarle algunos minutos al día. Al emplear un sistema contable se logra mantener los registros al día que ayudará a crear y

mantener una imagen sólida y fiable de los progresos; cuyo objetivo le es difícil lograr las empresas pequeñas al presentar con un 78% de desconocimiento de sistemas contables; pero pueden adaptarse fácil a un sistema contable, si las empresas implementaran un software en su computador.

Conclusiones

Muchas compañías medianas utilizan un software contable para ayudar a automatizar las tareas contables de rutina, para establecer el control y crear reportes financieros. Con tantos paquetes de software contable en el mercado, hay por lo general uno que sirve más para las necesidades de una empresa, ya sea una gran corporación o un único propietario. Si bien el software contable puede ahorrar tiempo y ayudar a preservar la información, existen algunas desventajas al utilizarlo.

Recomendaciones

Las empresas pequeñas deben de contar con sistema contable que les ayude a registrar cada transacción realizada en el negocio para que así se lleve una contabilidad se eficaz. Además, estar a la par con el uso de la tecnología contable el trabajo de oficina no ve limitado a cuatro paredes y te permite atender asuntos laborales desde cualquier lugar, interactuar con colegas y compartir información, es decir que tu oficina o empresa estará disponible para clientes externos e internos las 24 horas del día y los 365 días del año.

Bibliografía

Nuño, P. (2018/07/25). Ventajas y desventajas de los programas de contabilidad. Recuperado de: <https://www.emprendepyme.net/ventajas-y-desventajas-de-los-programas-de-contabilidad.html>

Rodríguez, J., José Miguel, & De Freitas. (1 de 07 de 2013). *La contabilidad en el contexto de la globalización y la revolución teleinformática*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36424414008.pdf>

http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/03/La_contabilidad_y_el_impacto_de_las_tecnologias_de_la_informacion_y_las_comunicaciones.pdf

9. LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y SU INCIDENCIA EN LOS NEGOCIOS EN MARCHA

Autores:

Eduardo Dela Verdesoto

Víctor Peñafiel Choez

José Garzón Reyes

Resumen

En el presente artículo se exhibirán los resultados obtenidos al analizar las estructuras financieras de los emprendimientos y como esto logra incidir al momento de poner en marcha un negocio. Las estructuras financieras demostraron tener varias falencias y no llegan a ser las adecuadas para el tipo de negocio que se quiere impulsar, arrojando resultados negativos y convirtiéndose una de las causas del por qué fracasan estos negocios.

Palabras clave: Estructura Financiera, Emprendimiento, Negocio en Marcha.

Introducción

Para que una empresa obtenga el máximo de sus utilidades dada la escala de sus operaciones, debe existir una función financiera en alguna forma para proporcionar las técnicas conocimientos y la experiencia necesaria permitiendo que se haga posible.

La **estructura financiera** es la composición de los recursos financieros que la empresa ha captado o producido, constituye el capital financiero o también conocido como fuentes financieras de la compañía. Es relevante la composición de una estructura de capital para conseguir el objetivo financiero deseado. Maximizar el valor de la empresa, se necesitan recursos financieros que nos den costo mínimo posible, sin mucho peligro, procurando el mayor levantamiento financiero. En pocas palabras una Estructura Financiera nos muestra cómo se debe financiar un activo de una compañía, usando fuentes internas o externas de financiación, estas pueden ser de corto, mediano o largo plazo, estableciendo diversos criterios que nos ayuden a mejorar los medios globales de inversiones financieras, futuras en los activos de la empresa. Puesto que el análisis constante de la estructura financiera debe ser primordial, su estudio de las fuentes financieras disponibles en la compañía y sus características con el objetivo de deuda sea el más bajo posible que en el rendimiento del capital y su riesgo sea el menor posible.

Materiales y Métodos

Métodos:

MÉTODO ANALÍTICO

Este método científico se encarga de desarticular elementos para observar las causas y los efectos de las estructuras financieras de los emprendimientos, la observación que nos facilite sacar conclusiones sobre el objeto.

MÉTODO INDUCTIVO

Este método científico es aplicado en nuestra investigación, lo cual nos ayuda a sacar conclusiones generales es decir qué Define por lo general partiendo de pistas objetivas.

Enfoque

En este artículo científico establecimos un enfoque cualitativo y cuantitativo, buscando analizar y recopilar información, receptando ideas y opiniones acerca de cómo mejorar financieramente. Al trabajar con estos dos enfoques. Esto nos permitirá

interpretar y organizar toda la información que obtengamos, maximizando los resultados, para encontrar una solución al problema.

Técnica e instrumentos

- Se hace necesario utilizar la técnica aprendida a lo largo de este ciclo Universitario, usando la entrevista, se considera que este método es más eficaz que el cuestionario; ya que permite obtener una información más completa es aquella que nos revelará información fidedigna y de gran relevancia.
- La observación indirecta es otra técnica que hemos utilizado, ya que esta nos dice que cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno observando a través de las observaciones realizadas anteriormente por otra persona. Tal ocurre cuando nos valemos de libros, revistas, informes, grabaciones, fotografías, etc.
- Estas técnicas nos darán a conocer la aceptación de los futuros clientes, con respecto a nuestros servicios y todos los detalles y expectativas que ellos esperan del mismo.

RESULTADOS

1 de cada 3 ecuatorianos, es emprendedor (más que en el resto de países de América Latina); sin embargo, el 90% de los emprendimientos en Ecuador, no llega a los tres años según **Global Entrepreneurship Monitor**.

Se recolectó información de 2060 de personas adultas y 37 avezados en dichas áreas.

Dando como resultados que en el año 2017 en Ecuador , 3 Millones de personas adultas comenzaron un emprendimiento o poseían al menos uno con 42 meses de antigüedad , representando un 29,6% de la población entre 18 y 64 años

Pero, persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los tres meses de operación; los problemas de financiamiento y falta de rentabilidad fueron las principales razones de continuación, informó Xavier Ordeñana, decano de ESPAE.

El emprendedor ecuatoriano tiene en promedio de 36 años con un negocio orientado al consumidor, once años de escolaridad y el 48.8% proviene de hogares con

un ingreso mensual entre 375 y 750 dólares. El 33.4% tiene un empleo adicional a su negocio y el 50.2% es un autoempleo.

52% De la población muestran un comportamiento para emprender , convirtiéndonos en el segundo país con mayor porcentaje en la región.

31.7% De la población en Ecuador considera que el miedo al fracaso, le impediría emprender. Cabe precisar que en el Ecuador hay un alto grado de aceptación social del emprendimiento.

Discusión

La mayoría de los emprendimientos muestran una estructura financiera deplorable, no existe una previa planificación acorde al giro del negocio. El estudio muestra que la gente maneja empíricamente la parte financiera de una empresa y esta es la principal causa del fracaso. Esto demuestra que la situación es mucho más preocupante de lo que se creía y que se necesita la manera de fortalecer e implementar un modelo acorde a estas necesidades.

Conclusiones

El buen manejo Financiero en los emprendimientos es fundamental para el crecimiento del negocio, ya que es el medio que permite la asignación eficiente de capital, al poner en contacto el ahorro y la inversión. Esto debe de estar respaldado con una información adecuada y oportuna para la toma de decisiones, los documentos contables son fundamentales para conocer la realidad de la empresa e implementar un modelo acorde a las necesidades de la empresa.

Bibliografía

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/120792/tdmg.pdf?sequence=9&isAllowed=y>

http://prezi.com/y_ep-pzg9pnd/estructura-financiera-de-la-empresa/

<https://www.redalyc.org/pdf/257/25743363006.pdf>

<http://eprints.uanl.mx/1097/1/1020147072.PDF>

10. EL SISTEMA DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA YESHUA SPORT

AUTORES:

Mayerling Yanina Moreira Briones
Jemima Esther Morales Lozano

Resumen

En el presente artículo analizaremos El Control de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros de la empresa YESHUA SPORT y tiene como objetivo dar a conocer la importancia de un buen sistema de control de inventario, el cómo este ayudará a reflejar resultados razonables en los estados financieros, así como garantizar la continuidad del trabajo diario, gestionar inventarios óptimos, generar una mayor rotación de inventario y correcta ejecución de manuales de políticas y procedimientos para el control del inventario de la empresa.

Para esto vamos a tomar información de los estados financieros del año 2019 de la empresa YESHUA SPORT ubicada en la ciudad de Milagro y la implementación de manuales de políticas y procedimientos, así como también emplearemos métodos como investigación tecnológica, exploratoria y entrevistas. Este manual permitirá a la empresa YESHUA SPORT contar con una herramienta que le acceda una información real, ágil y oportuna, alcanzando una administración transparente, eficaz, eficiente, confiable y efectiva.

El sistema de inventarios tiene una incidencia a través de los años en cada una de las empresas que están dispuesta a llevar una contabilidad saludable para su negocio, además la base fundamental es la compra y venta de bienes o servicios para que así obtener ganancias en su utilidad bruta y estar al tanto de ellas.

Se defiende la idea de que los riesgos asociados a un control ineficiente del inventario tienen preponderancia en el resultado económico anual de una compañía por lo que necesario establecer procedimientos adecuados para el tratamiento.

Palabras claves: Resultados Razonables, Control de Inventario, Administración Transparente

Abstract

In the present article we will analyze the Inventory Control and its Incidence in the Financial Statements of the company YESHUA SPORT and aims to raise awareness of the importance of a good inventory control system, how it will help to reflect reasonable results in the state's financial, as well as ensuring the continuity of daily work, manage optimal inventories, generate a greater inventory rotation and correct execution of policy manuals and procedures to control the inventory of the company.

For this we will take information of the financial statements of the year 2019 of the company YESHUA SPORT located in the city of Milagro and the implementation of policy and procedure manuals, as well as we will use methods such as technological research, exploratory and interviews.

This manual will allow the company YESHUA SPORT to have a tool that will access real, agile and timely information, achieving a transparent, efficient, reliable and effective administration.

The inventory system has an incidence throughout the years in each of the companies that are willing to keep a healthy accounting for their business, in addition the fundamental basis is the purchase and sale of goods or services so that they can obtain profits in their gross profit and be aware of them.

The idea is defended that the risks associated with an inefficient control of the inventory have a preponderance in the annual economic result of a company so it is necessary to establish adequate procedures for the treatment.

Keywords: Reasonable Results, Inventory Control, Transparent Administration.

Introducción

Yeshua Sport es una empresa comercializadora de zapatos deportivos fundada el 5 de febrero del 2014 en la ciudad de Durán-El Recreo dirigida actualmente por el Sr. Juan Morales Vallejo y su esposa Lorena Lozano fue creada por la necesidad de atender un mercado no satisfecho en este sector, recibiendo gran apoyo de sus proveedores e implementando sistemas de ventas que ayuden a brindar un servicio de calidad.

El control de inventarios es de gran utilidad dentro de las organizaciones, permite conservar un control de ingresos, consumo y comercialización de insumos o productos, estableciendo un orden detallado por su valor e importancia, generando un alcance positivo en la rentabilidad de las empresas.

De manera definitiva, el inventario es una herramienta para registrar la disponibilidad de los bienes almacenados a la comercialización o producción sea la actividad que desempeña las empresas o entidades privadas o públicas; si se trata de comprar, alquilar, vender, usar o transformar; debe registrar contablemente dentro del Balance como activo circulante.

La importancia del presente trabajo está orientada a que otras empresas del mismo giro o similar naturaleza tomen en cuenta estos posibles sucesos a efectos de tomar alternativas de solución y recomendaciones pertinentes.

Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia de los inventarios en los Estados financieros?

Objetivos

Objetivos generales

Analizar la medición de los inventarios y la incidencia en los Estados Financieros de la empresa “YESHUA SPORT”.

Objetivos Específicos

- Seleccionar los referentes que sustentan la investigación.
- Examinar el proceso de control de inventario que se aplica en la empresa “YESHUA SPORT” en el periodo 2017-2018.
- Identificar cómo se ejecuta la rotación de inventario en lo que respecta a la adquisición, almacenamiento y comercialización de los productos de la empresa “YESHUA SPORT”.

- Determinar cómo contribuye NIC 2 en el tratamiento del inventario y su incidencia en los Estados financieros de la empresa “YESHUA SPORT”.

MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

La presente investigación busca analizar y dar una adecuada aplicación en la medición de los inventarios en la empresa “YESHUA SPORT, que se enfoca en que los resultados de los Estados Financieros reflejen valores razonables que ayudan en la toma de decisiones.

El objetivo planteado en este trabajo se logró mediante el empleo de criterio de clasificación de las fuentes consultadas, la exploración de las revistas y documentación.

Métodos

Metodología

Tipo de investigación

Aplicamos la investigación descriptiva, ya que primero nos enfocamos en plantear lo más relevante de nuestra investigación. Es aquí donde vamos a definir, analizar y llevar a cabo los procesos que involucrará nuestra investigación

Enfoque de investigación

Utilizamos para nuestra investigación el Enfoque mixto, esta se basa en no remplazar ni la cuantitativa ni la cualitativa, utilizamos cada enfoque para ambos tipos de indagación combinándolas.

Técnica de investigación

La encuesta, esta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan para nuestra investigación.

(rrppnet, s.f.)

Encuestas

Tabla 5

¿Es importante el sistema de inventarios de una microempresa?

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	6	60 %
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

De la población encuestada mencionaron que el 60% cree que son importantes la situación contable dentro de una microempresa y mientras que el 40% no cree que sean tan importantes la situación contable en una microempresa.



Figura 1. Los sistemas de inventarios son los más importante dentro de una empresa y microempresa.

Tabla 6

¿Cree usted que deberían existir aspectos sé que tomen en cuenta para el diseño de un adecuado sistema contable que se adapte a las necesidades de las microempresas?

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SIEMPRE	7	70%

EN OCASIONES	2	20%
CASI NUNCA	1	10%
TOTAL	10	100%

De la población encuestada mencionaron que: el 70% piensa que se debe conocer aspectos se tomen en cuenta para el diseño de un adecuado sistema contable, y el 20% indicó que en ocasiones, mientras que el 10% menciona que no es necesario saber estos aspectos.



Figura 2 El primer paso es que este sistema incluye las formas contables, los registros, los manuales de instrucción, los programas de computación etc.

Tabla 7.

¿Se debe medir los resultados obtenidos de sus actividades en periodos determinados de tiempo, como forma de operar de manera organizada y buscando el cumplimiento de múltiples objetivos organizacionales?

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SIEMPRE	6	60%
EN OCASIONES	4	40%
CASI NUNCA	0	0

TOTAL**10****100%**

De la población encuestada mencionaron que: el 60% debe medir los resultados obtenidos durante un periodo establecido y mientras el 40% indico que en ocasiones se deben medir los resultados.



Figura 3. El entorno de las empresas caracterizado por la creciente competitividad y globalización dificulta la sobrevivencia empresarial.

Discusión

Los inventarios son el corazón de una compañía ya que en estos registran la existencia de la mercadería y la rotación de la misma, lo cual facilita la reducción de costos en cuanto a la compra excesiva de mercadería y permite satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores de productos.

Es así como el inventario incide en gran manera en los estados financieros de una empresa puesto que este se registra dentro del balance como activo circulante y a través del análisis financiero de este se puede determinar ratios que ayuden a la toma de decisiones de la empresa y a su vez mejorar su rentabilidad.

Según los resultados de las encuestas y los datos obtenidos a través de nuestras técnicas de investigación pudimos deducir que la empresa Yeshua Sport presenta problemas en sus utilidades debido a la falta de conocimiento acerca del control adecuado de inventarios y el sistema que utilizan es manual lo cual produce que haya mercadería en stock, pérdida y ventas bajas.

Un sistema de inventario en software sería lo más recomendable para mejorar la rentabilidad de la empresa y sea más fácil llevar el control de la rotación diaria del

inventario, esto va a permitir que los balances de la empresa Yeshua Sport presenten resultados razonables y razonables con el pasar del tiempo aplicando las respectivas recomendaciones.

Conclusiones

De acuerdo a lo investigado en la empresa YESHUA SPORT con domicilio en el cantón Durán provincia del Guayas, en cuanto al el sistema de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- 1) Deficiencia en la actualización de las políticas que se utilizan para el procedimiento de costeo de inventario.
- 2) Centralización del control de inventario, los responsables de bodega no realizan un adecuado costeo del inventario lo que conlleva a tener mercadería en stock.
- 3) Exceso y faltante de inventario comprobado en los análisis realizados, por falta de adecuado control en el inventario.
- 4) Falta de aplicación del registro en el inventario en el tiempo adecuado, personal desactualizado en la aplicación de manual de políticas y procedimientos.
- 5) Existen problemas de capacitación en el departamento contable, ocasionando que no se aplique correctamente la NIC2 en el tratamiento del inventario.
- 6) Información no razonable en los estados financieros, no aplican los ratios e indicadores financieros.

Recomendaciones

Al finalizar los análisis e investigaciones realizadas en la empresa YESHUA SPORT se proponen las siguientes recomendaciones:

- Modificar y aplicar manual de políticas y procedimientos en el control de inventarios.

- Capacitar a todos los involucrados en el manejo y control del inventario.
- Aplicar proyecciones de la demanda del inventario para la aplicación de las compras locales, con el fin de disminuir el exceso, deterioro y los costos de mantenimiento, así como los de adquisición.
- Implementar procesos de auditoría interna dirigida al control de inventario.
- Aplicar Manual de políticas y procedimientos en el registro del inventario en el tiempo adecuado.
- Planificar capacitación al departamento de contabilidad en cuanto a aplicación correcta de las NIC 2, para que puedan realizar un tratamiento adecuado del inventario.

11. EL CONTROL INTERNO EN LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y SU INCIDENCIA EN LAS VENTAS DE MICROEMPRESAS

AUTORES:

Emily Nicole Núñez Cerón
Jemimah Jadhira Zambrano Flores

Resumen

Una factura es un documento que justifica la entrega de bienes o la prestación de servicios, pero, ¿qué es una factura electrónica? Una factura electrónica es una factura que se expide y recibe en formato electrónico, por lo tanto, la facturación electrónica es una forma de optimizar y agilizar el proceso entre comprador y vendedor, ya que, si la empresa tiene muchas ventas, este método permite un ingreso mucho más fácil y rápido de las facturas que en la facturación estándar. Es importante aclarar que su expedición está condicionada al consentimiento de su destinatario. La factura electrónica es una revolución frente a la factura tradicional en papel ya que no solo contribuye al cuidado del medio ambiente, elimina el uso de almacenamiento físico, sino que también exige un menor costo en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Cabe señalar que tiene la misma validez tributaria que una factura física; por lo que es de gran utilidad dentro de las microempresas. Sin embargo, la facturación electrónica también tiene sus

desventajas ya que existen diversas situaciones no favorables para la empresa que ponen en duda su utilidad, tal como es la pérdida del contenido, ya sea por robo o por virus que afectan a la base de almacenamiento de información. Es por esto, que es necesario que los procesos estén sujetos a un control interno que garantice a las empresas (microempresas) la plena realización de todos y cada uno de sus procesos de manera ordenada y sistemática con la finalidad de evitar futuros errores o pérdidas.

Palabras clave

Facturación electrónica, documentos, ventas, control interno

Abstract

An invoice is a document that justifies the delivery of goods or the provision of services, but what is an electronic invoice? An electronic invoice is an invoice that is issued and received in electronic format, therefore, electronic invoicing is a way to optimize and streamline the process between buyer and seller, because, if the company has many sales, this method allows a much easier and faster income from invoices than standard billing. It is important to clarify that its expedition is conditioned to the consent of its recipient. The electronic invoice is a revolution compared to the traditional paper invoice since it not only contributes to the care of the environment, it eliminates the use of physical storage, but it also demands a lower cost in compliance with tax obligations. It should be noted that it has the same tax validity as a physical invoice; so it is very useful within microenterprises. However, electronic invoicing also has its disadvantages as there are several situations not favorable for the company that question its usefulness, such as the loss of content, either due to theft or viruses that affect the storage base of the company. Information. This is why it is necessary that the processes are subject to an internal control that guarantees to the companies (micro companies) the full realization of each and every one of their processes in an orderly and systematic way in order to avoid future errors or losses.

Keywords

Electronic invoicing, documents, sales, internal control

Introducción

En una empresa comercial, la precisión en los registros de transacciones es indispensable. Sin embargo, es complicado mantener la precisión si se realizan manualmente. Mediante las diversas herramientas que las tecnologías actuales nos brindan, se permite sistematizar estos con el propósito de reducir los errores, agilizar y facilitar las tareas que dichos registros impliquen. (Ordaya Lock, 2016)

El modo de operar de numerosas empresas se basa en la emisión y recepción convencional de facturas en formato papel, con el consecuente gasto de recursos para realizar las distintas operaciones que, en muchos casos, aún se realizan de modo manual. La factura electrónica optimiza y agiliza el proceso entre comprador y vendedor y tiene exactamente la misma validez y funcionalidad tributaria que la factura tradicional en papel. (Eadmine)

Formulación del problema

¿Cómo influye el control interno en la facturación electrónica y su incidencia en las ventas de microempresas?

Objetivos

Objetivo general

Analizar cómo influye el control interno en la facturación electrónica y cuál es su incidencia en las ventas de microempresas, de modo que optimice su gestión.

Objetivos específicos

Implementar la facturación electrónica en las microempresas

Establecer los requerimientos necesarios para la implementación del proceso de facturación en línea.

Plantear mecanismos que permitan la exitosa aplicación de este nuevo modelo operativo tributario.

Marco teórico

El Servicio de Rentas Internas (SRI), define a la facturación electrónica como “otra forma de emisión de comprobantes de venta que cumple con los requisitos legales y reglamentarios exigibles para su autorización por parte del SRI y que garantiza la autenticidad de su origen e integridad de su contenido, ya que incluye en cada comprobante la firma electrónica del emisor.

Beneficios

- Tiene la misma validez que los documentos físicos.
- Reducción de tiempos de envío de comprobantes.
- Ahorro en el gasto de papelería física y su archivo.
- Contribuye al medio ambiente, debido al ahorro de papel y tintas de impresión.
- Mayor seguridad en el resguardo de los documentos.
- Menor probabilidad de falsificación.
- Procesos administrativos más rápidos y eficientes.

Documentos que pueden emitirse electrónicamente

- Facturas
- Notas de crédito
- Notas de débito

- Comprobantes de retención
- Guías de remisión

Marco legal

Artículo 1.- están obligados a emitir facturas comprobantes de retención, guías de remisión, notas de crédito y notas de débito, a través de mensajes de datos y firmados electrónicamente, los siguientes sujetos pasivos:

- a) Proveedores del Estado, cuya facturación en el ejercicio fiscal anterior sea igual o superior al valor de ingresos establecido para estar obligados a llevar contabilidad;
- b) Contribuyentes cuya facturación en el ejercicio fiscal anterior sea igual superior al valor de ingresos establecido para estar obligados a llevar contabilidad, y que al menos el 50% de la misma corresponda a transacciones efectuadas directamente con exportadores;
- c) Personas naturales y sociedades cuyos ingresos anuales del ejercicio fiscal anterior sean iguales o superiores al monto contemplado para pequeñas y medianas empresas, en el Reglamento a la Estructura e Institucionalidad de Desarrollo Productivo de la Inversión y de los mecanismos e instrumentos de fomento productivo, establecidos en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones;
- d) Sujetos pasivos del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE);
- e) Sujetos pasivos del Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas no Retornables (IBPNR);
- f) Contribuyentes que soliciten al Servicio de Rentas Internas la devolución del Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas no Retornables IBPNR;
- g) Productores y comercializadores de alcohol;
- h) Titulares de concesiones mineras, contratos de explotación minera, licencias y permisos, así como de las autorizaciones para instalar y operar plantas de beneficio, fundición y refinación, y de licencias de comercialización; en general, todos los titulares de derechos mineros, excluidos los que se encuentran bajo el régimen de minería artesanal;

- i) Contribuyentes que desarrollen la actividad económica de elaboración y refinado de azúcar de caña.
- j) Sujetos pasivos importadores habituales de bienes;
- k) Sujetos pasivos que tengan la calidad de agentes de aduana, de conformidad con la licencia otorgada por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, para el efecto;
- l) Sujetos pasivos que presten servicios de transporte de valores y especies monetarias, a través de vehículos blindados; y,
- m) Sujetos pasivos dedicados a la venta, cesión o transferencia de cartera, a cualquier título. (Servicio de Rentas Internas (SRI), s.f.)

Marco conceptual

Facturación electrónica. - La facturación electrónica es otra forma de emisión de comprobantes de venta que cumple con los requisitos legales y reglamentarios exigibles para su autorización por parte del SRI, garantizando la autenticidad de su origen e integridad de su contenido, ya que incluye en cada comprobante la firma electrónica del emisor. (Servicio de Rentas Internas (SRI), s.f.)

Comprobante electrónico. - un comprobante electrónico es un documento que cumple con los requisitos legales y reglamentarios exigibles para todos comprobantes de venta, garantizando la autenticidad de su origen y la integridad de su contenido. (Servicio de Rentas Internas (SRI), s.f.)

Firma electrónica. - Son los datos en forma electrónica que se adjuntan o asocian a un mensaje de datos, y que pueden ser utilizadas para identificar al titular de la firma en relación con el mensaje de datos, e indicar que el titular de la firma aprueba y reconoce la información contenida en dicho mensaje. (SRI, s.f.)

Materiales y métodos

El tipo de investigación del presente artículo es no experimental descriptivo, ya que la información fue levantada mediante la observación del proceso contable de las microempresas, para así determinar como la facturación electrónica influye en las ventas de las microempresas, además, el enfoque de la investigación es cualitativa, ya que no se tomaron en cuentas datos estadísticos.

Resultados y discusión

La implementación y control interno de la facturación electrónica agiliza la gestión de la empresa y permite que ésta alcance sus objetivos de manera que obtenga beneficios que la vuelvan competitiva en el mercado, a través de la optimización de recursos como:

- Ahorrar suministros de oficina
- Información puntual
- Información precisa y concisa
- Mayor seguridad de los documentos
- Agilización de documentos
- Eficiencia y eficacia
- Aportar al cuidado del medio ambiente

Conclusiones

El control interno permite que los procesos realizados dentro de las microempresas sean efectuados de manera ordenada y sistemática, pues, éste nos garantiza una seguridad razonable, por lo que es indispensable en la facturación e induce al uso electrónico de la misma, ya que ésta, permite optimizar las ventas, y, por tanto, realizar un proceso más ágil y eficiente.

Recomendaciones

- ✓ Incentivar la implementación de la facturación electrónica dentro de las microempresas para así evitar pérdidas y errores futuros, optimizar las ventas y por consiguiente los ingresos.

Bibliografía

Eadminc. (s.f.). *http://e-forma.kzgunea.eus*. Obtenido de <http://e-forma.kzgunea.eus/mod/book/view.php?id=9870>: <http://e-forma.kzgunea.eus/mod/book/view.php?id=9870>

Ordaya Lock, R. A. (10 de 05 de 2016). *http://tesis.pucp.edu.pe*. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6852>: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6852>

Servicio de Rentas Internas (SRI). (s.f.). <https://www.sri.gob.ec>. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/contribuyentes-obligados-a-emitir-comprobantes-electronicos>: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/contribuyentes-obligados-a-emitir-comprobantes-electronicos>

Servicio de Rentas Internas (SRI). (s.f.). <https://www.sri.gob.ec>. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/facturacion-electronica>: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/facturacion-electronica>

SRI. (s.f.). <https://www.sri.gob.ec>. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/facturacion-electronica>: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/facturacion-electronica>

12. SISTEMA MONETARIO VIRTUAL COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDER EN EL ECUADOR

AUTORES

Luis Ponce Rosado

Andy Peña Martillo

Juan Carlos Cruz Castro

RESUMEN

Un sistema monetario, definido desde un punto de vista general, es cualquier cosa que sea aceptada como moneda de cambio o medida de riqueza en un lugar en particular.

En la actualidad el sistema monetario se basa en dinero fiduciario o que depende del crédito, que se regula mediante la Ley de un Banco Central y los Gobiernos estableciendo la moneda de curso legal, válida para realizar transacciones, compras y ventas.

El dinero en curso legal está contralado por el Banco Central, que se encarga de que haya suficiente dinero para que tanto particulares como empresas puedan llevar a cabo sus compras y operaciones; pero también tiene que poner límites y no poner en curso demasiado dinero, ya que provocaría una subida importante de la inflación, ya que una gran liquidez en un mercado provocaría la subida de los precios habiendo más demanda de productos que oferta.

En España, la función reguladora del sistema monetario la lleva a cabo el Banco de España (BE) mientras que en el conjunto de la Unión Europea estas funciones las lleva a cabo el Banco Central Europeo (BCE)

Cada país o región tiene su propio Banco que regula su sistema monetario, pero es imprescindible que exista una figura que coordine las operaciones entre los diferentes sistemas monetarios existentes en el mundo; esta figura es el Sistema Monetario Internacional.

INTRODUCCION

En el presente artículo daremos a redactar cómo fue evolucionando el sistema Monetario virtual con sus respectivos antecedentes y su proyección financiera a través de cambios tecnológicos que se han ido actualizando con el tiempo. Nace en la edad Media, cuando el comercio de divisas se realizaban a través de los bancos internacionales, en 1875 tuvo lugar un hecho importante como fue la creación del sistema monetario del patrón oro, el acuerdo de Bretón Woods ofrecía cambios según tipo de cambio de cambio (la divisa) en 1947 El dólar estadounidense sirvió como medida del precio del oro fijato de 35 dólares la onza. EEUU acordó mantener ese precio para la compra y venta del oro. Con el tiempo, se establecieron en base al dólar y dólar estadounidense, pasó a ser la principal divisa internacional, sin embargo, el Sistema Monetario del patrón oro cayó durante la primera Guerra mundial, el acuerdo de Bretón Woods ha desempeñado un papel fundamental en la historia del comercio de divisas. El acuerdo firmado en 1954 sustituyó el oro por el dólar estadounidense como

principal patrón de conversión, además el dólar se convirtió en el nuevo patrón del estado FINANCIERO, así fue como pasó la nueva moneda de la reserva internacional. En virtud del acuerdo de B. W se estableció la creación del FMI y el banco mundial. El sistema Monetario virtual solamente la gente adinerada podía tener acceso, ahora es totalmente lo contrario. Los inversionistas minoristas podemos tener acceso al sistema financiero virtual, aprender y desarrollar habilidades para ser rentable a largo plazo.

METODOS DE INVESTIGACION

METODOLOGÍA

ANALÍTICA

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que será empleada es el método analítico que posteriormente definiremos que es y porque lo estamos usando.

MÉTODO ANALÍTICO

Es un método científico que consta en la descomposición de un todo, desarticulándolo en todos sus elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El principal ayudante de este método es la observación que nos ayuda a sacar las conclusiones de nuestro objeto en sí. (VENTIMILLA, 2005)

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de la actual investigación es argumentar el resultado causado por un método realizable de los encuestados sobre el proceso contable por el cual el enfoque cualitativo pudo permanecer en la investigación y representación de la empresa siendo el desenlace de caso uno de los objetivos del proyecto elaborado sobre la información del proceso contable financiera de la empresa (MONJE, 2011)

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas utilizadas fueron la encuesta, y la observación.

LA ENCUESTA

Utilizamos este método con el fin de saber los puntos de vista de las personas sobre la empresa FRUTA BAR S.A, si conocían sobre esta empresa fruta bar, preguntado si a lo mejor ustedes conocen sobre el proceso contable de la empresa. Utilizamos este tipo de preguntas para poder realizar nuestro proyecto sobre el proceso contable que llevaríamos a la empresa fruta bar e incluso también para llegar a sacarnos algunas dudas.

OBSERVACIÓN

La observación fue la base fundamental de nuestro proyecto, debido a que nos proponíamos a identificar los problemas, justificar, aclarar sobre lo que les queremos proponer, va mucho más allá que plantear estrategias.

RESULTADOS OBTENIDOS

POSITIVOS

Es un método muy beneficioso ya que permite financiar un emprendimiento mediante una aplicada inversión al mercado virtual.

Negativo

Una mala inversión en el mercado de divisas y puedes perder absolutamente todo, incluso en una mala jugada puede llevarte a la quiebra.

Discusiones

El proyecto del emprendimiento de las monedas virtuales puede ser beneficioso y a la vez muy riesgoso dado que es una gran apuesta en el mercado de inversiones, no se puede tener todo a la ligera, y hay que ser muy consciente de lo que vayamos y de cuanto vamos a a invertir en este sector productivo

- El tiempo para retirar las ganancias del mercado virtual una vez concluido con el ciclo, depende del monto a sacar, varían desde una semana a 3 meses laborables.

- En caso de no poder tener ganancias en el mercado virtual simplemente tendrás que estar consciente de que has perdido tu inversión pero que puedes seguir intentándolo.

CONCLUSIONES

Lo que se desea dar a conocer es sobre la empresa fruta Bar la rentabilidad que tiene el negocio mediante sus estados de situación financiera los cuales han permitido que la empresa crezca y mantenga un alto rendimiento y calidad en sus servicios para la sociedad. Para llevar a cabo este proyecto se utilizó método analítico e inductivo para tener información certificada y calificada de mucha observación y análisis sobre el manejo de la empresa Fruta Bar ya que por tener una buena contabilidad la empresa ha crecido económicamente y en lo laboral

Es necesario saber que lo importante es llegar a que nuestra conclusión se basa en un proceso extremadamente importante como es el proceso para llegar al punto de que una empresa sea solvente.

Bibliografía

- BASE, G. F. (04 de 27 de 2018). *GRUPO FINANCIERO BASE* . Obtenido de [la-importancia-de-la-contabilidad-en-el-exito-de-una-empresa](#)
- BIONDI. (1999). En *CONTABILIDAD* (pág. 1).
- ECUADOR, E. D. (ABRIL de 2005). [trabajos21/metodo-cientifico/metodo-cientifico.shtml](#).
- ESCOBAR, M. Y. (1983).
- MACEDO, A. (2007). En A. MACEDO.
- Merino., J. P. (2008). [definicion.de/metodo-inductivo/](#).
- MONJE, C. A. (2011). [/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf](#).
- VENTIMILLA, H. (ABRIL de 2005). [trabajos21/metodo-cientifico/metodo-cientifico.shtml](#).

13. INFLUENCIA DE LA CONTABILIDAD EN LA CIVILIZACIÓN PREHISTÓRICA

AUTORES:

Heidi Espinoza Campoverde
Sandy Nathaly Vaca Orrala
Priscila Fariño Pérez
Anthony Castro Yagual

Planteamiento del problema

Desde tiempos muy antiguos la contabilidad ha ido evolucionado poco a poco a medida que el mundo ha cambiado, en la prehistoria no sabían cómo llevar el registro de cada recurso que disponían, por lo tanto, han optado a recurrir a diferentes técnicas, como pintar en la soledad de las cuevas para poder tener una constancia del número de los recursos que poseían o el cobro de animales.

En aquella época, no poseían los recursos con los que constituían la escritura y era sumamente necesaria las anotaciones o registros de las transacciones comerciales, la cobranza de animales y otros factores que eran necesario un registro, es por eso que tallaban en rocas, árboles o señales en las paredes del barro de sus casas, ya que su propia memoria no era suficiente para guardar toda la información obtenida. Es por eso que la contabilidad ha ido evolucionando poco a poco, para que este se pueda perfeccionar cada vez más con sus nuevos métodos o técnicas de las cuales han tenido un mejoramiento o cambios radicales en el mundo.

Formulación del problema: ¿Cómo benefició la contabilidad en la prehistoria?

Objetivos

- ❖ **General:** Dar a conocer al mundo las verdaderas raíces de las técnicas contables.
- ❖ **Específico:** adquirir nuevos conocimientos.

Explorar del sistema contable en la prehistoria.

Resultados

Tablilla Hueca



Como uno de los resultados tenemos a la tablilla hueca, que fue uno de los instrumentos más importante en la prehistoria. Este instrumento ayudaba a las personas a llevar un registro de los bienes que compraban o vendían, la tablilla era hueca y dentro de ella se podrían

hallar 49 fichas que representaban la transferencia de los animales de un lugar a otro. Podrían almacenar lo que son las cuentas (fichas), el listado de los bienes (animales) y la explicación de cómo ellos podían recordar la transferencia de cada cosa estaba situada en la superficie de la arcilla.

Los Tokens



Eran almacenados en envases a los que se le introducía o se le extraía las piezas de arcillas, dependiendo de tipo de transacción que de la cual se vaya a utilizar. Así que, con los Token o también conocido como las piezas de arcillas se puede

afirmar que gracias a su origen tenemos nuestro propio sistema contable conocido como “cuenta contable”.

Las Piezas Sencillas “Plain Tokens”



Esferas, discos, triángulos, cilindros, rectángulos, conos, ovoides, y tetraedros, los que puede ser rastreado hasta el 8000 a.C.

Las Piezas Complejas “Complex Tokens”

Eran usadas en las principales ciudades y templos. Estos podían medir de entre 1 a 4 cm. Eran cuidadosamente cuidados moldeados a mano en arcillas y cocinadas a temperatura templada. Cada uno de los diferentes artefactos cumplían una misión determinadas pero la principal de ella era representada por el envase de arcilla con el sello del deudor impreso en la superficie del envase.



A parte de los Token que fueron unos de los más importantes, le sigue los elaborados registros de doble partida donde la estructura lógica era la misma que en la actualidad. Su estructura se manifestaba por sí mismo en el hecho

económico tales como las compras, ventas, transacciones, préstamos e inversiones, producciones y otras series de factores que poseían.

No solo la estructura puede ser representada a partir de un diario doble entrada sino también como ecuaciones algebraicas, vectores, diagramas y matrices. Se podría decir que respondían a las transferencias de bienes de una persona a otra ya que poseía una estructura lógica, donde fácilmente se dominaba el ingreso – salida del mismo.

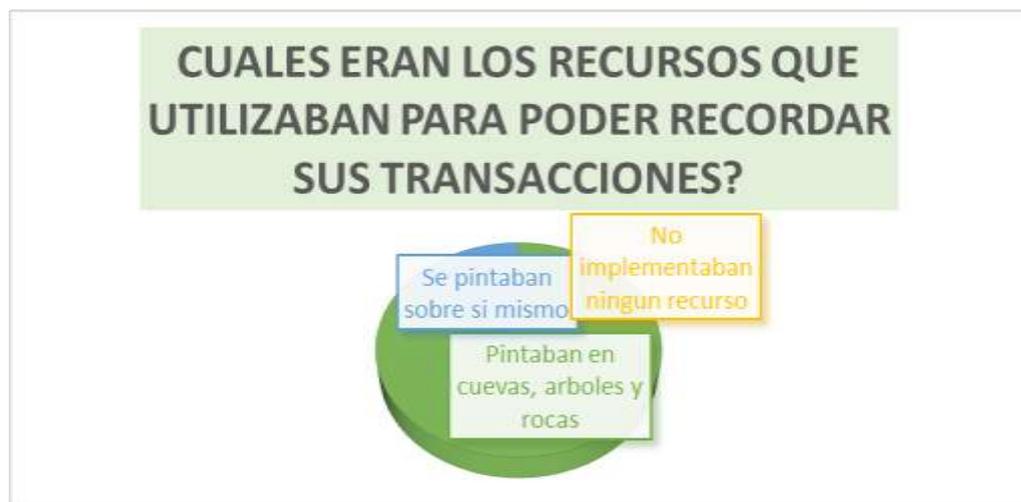
La Doble Entrada

Los antiguos Sumerios llevaban una especie de registro de doble entrada, de lo cual explica en que los de Medio oriente obtuviera un sistema de registro similar, y que la estructura lógica de este sistema era casi la misma en la que utilizamos con la partida doble. Se lo podía manifestar en hechos económicos como las ventas, compras, producción y otros procesos de transferencias.

Encuesta (20 Personas)

1. ¿Cuáles eran los recursos que utilizaban para poder recordar sus transacciones?

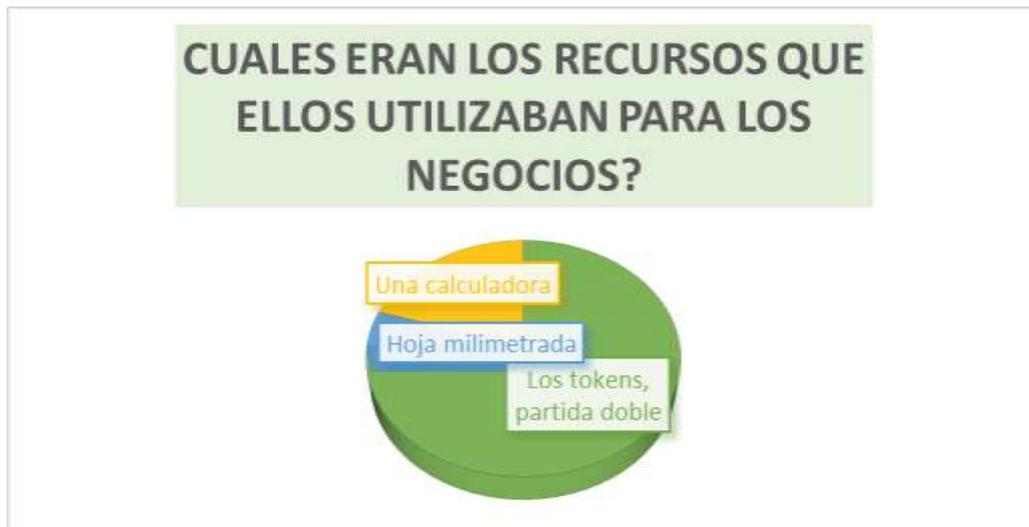
- Pintaban en cuevas, árboles y rocas
- Se pintaban sobre sí mismo
- No implementaban ningún recurso



2. ¿Cuáles eran los recursos que ellos utilizaban para los negocios?

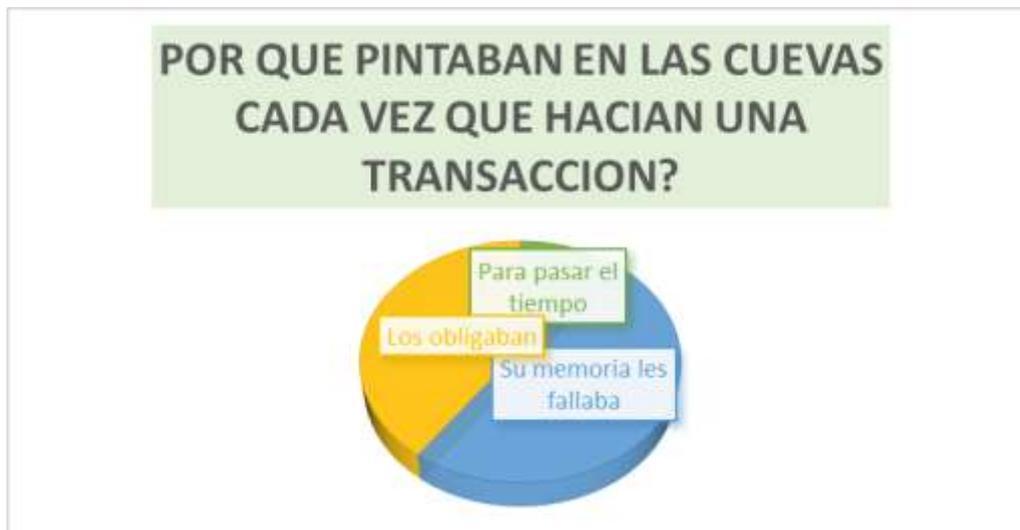
- Los Tokens, partida doble
- Hoja milimetrada

- Una calculadora



3. ¿Por qué pintaban en las cuevas cada vez que hacían una transacción?

- Para pasar el tiempo
- Su memoria les fallaba
- Los obligaban



Conclusiones

La contabilidad nos ha beneficiado a grandes escalas en nuestra actualidad ya que nos permite conocer cualquier estado de situación económica que se nos presenta en nuestra empresa junto con las nuevas tecnologías que se nos ha otorgado con el pasar del tiempo, podemos hacer más eficientemente las cosas ya que este fue un impulsor que ayudo a la empresa para que puedan hacer correctamente su trabajo. Con todos estos

descubrimientos podemos decir que la contabilidad tuvo un papel de suma importancia en cada etapa que hemos tenido, los grandes e importantes artefactos que nuestros antepasados descubrieron y que sin ellos nuestro mundo como lo conocemos sería totalmente diferente a lo que conocemos actualmente. Una de la misión que también ha influenciado la contabilidad para nosotros es hacer a las personas más responsables por sus transacciones comerciales, ser más disciplinados con determinadas funciones ya que para esto se necesita un control absoluto para que así podamos cometer los menores errores posibles.

Bibliografía

<https://www.ifp.es/blog/la-importancia-de-la-contabilidad-en-la-empresa>

<https://www.monografias.com/trabajos97/origen-y-evolucion-de-contabilidad/origen-y-evolucion-de-contabilidad.shtml#prehistora>

<https://es.scribd.com/document/261272881/arqueologia-e-historia-de-la-contabilidad>

<https://www.lifeder.com/tecnicas-trabajo-prehistoria/>

<https://historiadelacontabilida29.wordpress.com/2017/05/04/la-contabilidad-en-la-prehistoria/>

14. ESTRATEGIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DEBERES FORMALES DE LAS EMPRESAS

AUTORAS:

Karen Aristega Saldaña
Pamela Tabarez Cervantes

INTRODUCCION

La defensa y el desarrollo de la persona y el respeto a su dignidad, el ejercicio democrático de la voluntad popular, la construcción de una sociedad justa y amante de la paz, la promoción de la prosperidad y bienestar del pueblo. Para el cumplimiento de todos los deberes mencionados anteriormente el Estado debe establecer actividades que le permitan generar ingresos.

De acuerdo a diversos autores existen varias clasificaciones de ingresos públicos, sin embargo en nuestro país los ingresos públicos se reducen principalmente a los ingresos provenientes de la renta petrolera y a los ingresos generados por el sistema tributario.

La evasión fiscal es una figura jurídica consistente en el impago voluntario de tributos establecidos por la ley. Es una actividad ilícita está contemplado como delito o como infracción administrativa en la mayoría de los ordenamientos.

La obligación del cumplimiento tributario puede ser suficiente para lograr los objetivos de la recaudación fiscal, dependiendo de la percepción de riesgo de los contribuyentes y de la capacidad de fiscalización y sanción de la Administración Tributaria.

La elusión tributaria es un concepto que hace referencia al uso abusivo de la legislación tributaria, es decir, que no respeta el espíritu de la ley, con el propósito de reducir el pago de impuestos. Por último, la ‘evasión tributaria’ corresponde a la su declaración ilegal y voluntaria de los impuestos.

(TAPIA D. S., 2014)

MATERIALES Y METODOS

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

La metodología a utilizar fue CUALITATIVA ya que los datos, en este sentido, se obtienen a partir de la observación directa, a través de entrevistas, investigación y análisis. De allí que la metodología cualitativa aplique procedimientos interpretativos y analíticos para el abordaje de su objeto de estudio.

Además que este método son sumamente útiles para entender e interpretar los problemas sociales, debido a que le permiten a los investigadores estudiar la relación o el vínculo entre las personas, entes sociales y la cultura.

TECNICAS DE INVESTIGACION

Las técnicas a utilizar fueron:

- La encuesta
Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Su desventaja está en la garantía de su

aplicación, porque al requerir la intervención de muchas personas no se puede asegurar que estos cumplan con el cometido de recoger información que se necesita, otra limitación proviene de la posible falsedad de las respuestas o cuando no se completa el cuestionario, no permitiendo establecer generalizaciones amplias.

- La entrevista

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

(PUENTE, 2015)

Resultados

El resultado de este análisis nos da a conocer el grado de cumplimiento de las obligaciones de la empresa, sino para implementar la planeación de las operaciones actuales de la empresa. Realizando la valoración respectiva en el área de la gestión de administrativa de la empresa tomando en cuenta el control y los procedimientos determinando si existe alguna desviación entre las prácticas seguidas por la empresa y las normas tributarias vigentes.

Realizar una evaluación que va desde el punto de vista tributario de las operaciones desarrolladas dentro de la empresa, así como de la documentación de dichas operaciones por un periodo determinado.

Identificar posibles riesgos tributarios relacionados con las operaciones de la sociedad o con la forma de documentar las mismas.

DISCUSION

El desconocimiento de la Ley no nos exime de las sanciones que se pueden generar por su incumplimiento. Es importante para todos los contribuyentes, tanto para las personas naturales como para empresas estar al tanto de todos los deberes que deben cumplir y los procesos que son de obligatorio cumplimiento. En el caso de las

organizaciones es necesario que se establezca una planificación tributaria que le permita actuar de acuerdo a la normativa vigente.

Las organizaciones deben actuar a derecho con el fin de evitar sanciones que comprometan su operatividad, es por esto que surge esta investigación, la cual se desarrolla bajo la modalidad de proyecto factible, para optimizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias específicamente sobre el Impuesto Sobre La Renta.

RECOMENDACIONES

Realizar una evaluación en los procedimientos administrativos para y pagos de obligaciones tributarias de manera que haya una reducción de la evasión fiscal, se debe tener presente en los lineamientos establecidos en el Reglamento de la empresa Desarrollando planes administrativos que permita identificar las oportunidades de mejora, mediante la comparación de los controles y procesos aplicados dentro de las mismas

CONCLUSIONES

El sistema tributario delimita la actuación del Estado ya que, establece que no se puede exigir el pago de un tributo si este no está establecido en la Ley, asimismo ningún tributo podrá tener efecto confiscatorio, esto con el fin de proteger la capacidad económica de los sujetos pasivos y no podrán establecerse los servicios personales como forma de pago de las obligaciones tributarias.

Así como el Estado tiene sus actuaciones delimitadas, los contribuyentes también, ya que todos estamos en la obligación de declarar y pagar tributos siempre y cuando se lleve a cabo el hecho imponible de cada tributo, de lo contrario podemos ser sancionados.

BIBLIOGRAFÍA

PUENTE, W. (10 de FEBRERO de 2015). Obtenido de <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

TAPIA, D. L. (s.f.). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/carlosalfredomontesq/cultura-tributaria-duliosolorzano>

TAPIA, D. S. (1 de SEPTIEMBRE de 2014). *SLIDESHARE* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/carlosalfredomontesq/cultura-tributaria-duliosolorzano>

