

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA**

**FACULTAD CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

**Temas de investigación para el trabajo final de grado - tesis por los estudiantes de  
Quinto año en la asignatura Seminario de tesis de la Escuela Profesional de  
Turismo y Hotelería - Arequipa 2018**

Presentado por:

**Marisol Benites Cuba**

**AREQUIPA**

**2018****Resumen**

La investigación formativa con el título “Temas de investigación para el trabajo final de grado - tesis por los estudiantes de Quinto año en la asignatura Seminario de tesis de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería - Arequipa 2018” tiene como objetivo Identificar propuestas para temas de trabajo final de grado - tesis en el campo de turismo y hotelería por los estudiantes de quinto año en la asignatura Seminario de tesis de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

Se ha seguido la metodología de Muñoz C. (2015) para la evaluación de los temas de trabajos presentados, siendo el 77% con puntaje Bueno. Se aplicó el sistema para plagio el programa Turinitin siendo el resultado la mayoría está en el rango de Entre 50 % y 74 % de texto coincidente el 50% de estudiantes se encuentran en este rango de coincidencias.

Palabras claves: Tesis, trabajo final de grado, Turismo, Hotelería

## **Introducción**

El presente estudio tiene cuatro partes: Planteamiento del problema, Marco Teórico, Marco Metodológico y resultados de la investigación.

La primera parte presenta el planteamiento del problema: estado del arte, problema de investigación, objetivos, justificación, hipótesis, variable e indicadores.

La segunda parte comprende el marco teórico: la investigación, características, el trabajo final de grado, el proceso de investigación, investigación descriptiva, problemas de elaboración de una investigación para tesis, estructuras de investigación, criterios para evaluar los trabajos de investigación y temas presentados en el campo de turismo y Hotelería, por los egresados de la escuela profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

La tercera parte comprende el marco metodológico: tipo de investigación, diseño, población, técnicas e instrumentos.

La cuarta parte comprende los resultados de investigación: temas de investigación presentados en la asignatura de seminario de tesis 2018 del grupo A y C, criterios de evaluación según Muñoz C. (2015), temas priorizados por los estudiantes de la escuela profesional de turismo y Hotelería – UNSA 2018.

Con la introducción quedan presentados los contenidos del estudio, que será una información útil para mejorar y lograr que los estudiantes puedan desarrollar el trabajo final de grado sin dificultad.

## **CONTENIDO**

Resumen

Introducción

### **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1 Antecedentes o Estado del Arte	01
1.2 Problema de identificación	02
1.3 Objetivos de la investigación	02
1.4 Justificación	03
1.5 Hipótesis	03
1.6 Variable	03
1.7 Indicadores	03

### **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1 La Investigación	04
2.2 Características de la Investigación	05
2.3 El trabajo final de grado	06
2.4 Proceso de la Investigación	07
2.5 Investigación Descriptiva	10
2.6 Problemas en la elaboración de una investigación para tesis	10
2.7 Estructuras de investigación	11
2.7.1 Estructuras para proyectos de investigación y trabajo final tesis	11
2.7.2 Propuesta de estructura para la investigación de grado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería	20
2.7.3 Criterios para evaluar los trabajos de investigación	23
2.7.4 Turismo y Hotelería	26

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Tipo de investigación	35
3.2 Diseño	36
3.3 Población	36
3.4 Técnicas e Instrumentos	36

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1 Temas de Investigación presentados en la asignatura seminario de tesis 2018	
– I Grupo A y C	41
4.2. Criterios de Evaluación según Muñoz C.	111
4.3 Temas priorizados por los estudiantes de quinto año de la escuela profesional de turismo y Hotelería – UNSA 2018	115

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

ANEXOS

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1: Proceso erróneo para elaboración del trabajo final de grado	06
Figura 2: Proceso de la Investigación	07
Figura 3: Proceso para desarrollar un adecuado trabajo final de grado – tesis	08
Figura 4: Proceso para la presentación protocolar del trabajo final de grado – tesis	09
Figura 5: Problemas para la elaboración de una tesis	11
Figura 6: Estructuras para el proyecto de investigación	15
Figura 7: Estructura para el trabajo final de grado – tesis	19
Figura 8: Criterios de evaluación extraído de Arias F. (2012)	24
Figura 9: Criterios de Evaluación según Muñoz C. (2015)	26
Figura 10: Temas de investigación del consorcio de investigación económico y social	26
Figura 11: Temas de tesis presentados en la unidad de postgrado	27
Figura 12: Línea de turismo: Temas de tesis extraídos del repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín – 2018	32
Figura 13: Línea de Hotelería: Temas de tesis extraídos del repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín – 2018	34
Figura 14: Figura 14: Diseño de la Investigación	35
Figura 15: Diseño de Investigación según Muñoz C. (2015)	36
Figura 16: Relación de estudiantes matriculados en la asignatura de tesis y temas presentados en el año 2018 – I	40

Figura 17: Criterios de evaluación según Muñoz C. (2015)	112
Figura 18: Temas de tesis en turismo propuestos en la asignatura de seminario de tesis 2018	118
Figura 19: Temas de tesis en Hotelería propuestos en la asignatura de seminario de tesis 2018	119
Figura 17: Matriz para la investigación extraído de Actividad turística como alternativa para generación de empleo en el distrito de Atiquipa – provincia Caravelí – región Arequipa en el 2018	45
Figura 18: Matriz para la investigación extraído de Uso de instagram, Facebook, twitter y whatsapp para el posicionamiento en la mente del consumidor de las casas vivenciales, distrito de Sibayo, provincia de Caylloma, Arequipa 2018	47
Figura 19: Matriz para la investigación extraído de Estudio de la explotación sexual de poblaciones vulnerables del turismo en el Perú durante los últimos 10 años	50
Figura 20: Matriz para la investigación extraído de Perfil profesional e Inteligencia emocional de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín Arequipa 2018	54
Figura 21: Matriz para la investigación extraído de Diversificación de la oferta turística para la observación de aves para el turista en el distrito de Chiguata, provincia Arequipa, Arequipa	56
Figura 22: Matriz para investigación extraído de La satisfacción del turista que hace uso de aplicativos móviles para visitar el cañón del Colca en Arequipa 2018	58
Figura 23: Matriz para investigación extraído de Responsabilidad social para el medio ambiente en las empresas turísticas de la provincia de Arequipa 2018	62
Figura 24: Matriz extraída de Los factores que influyen en la productividad en los hoteles de tres estrellas del distrito de Arequipa en el 2018	64
Figura 25: Matriz para investigación extraído de Incidencia de la cultura turística de los pobladores en el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Arequipa, 2018	67
Figura 26: Matriz para investigación extraído de Análisis de los factores que	

determinan la visita de turistas a los museos de la ciudad	70
Figura 27: Matriz para investigación extraída de Valor turístico y cultural del distrito de Uñón	72
Figura 28: Matriz para investigación extraído de Investigación de mercado: el turista joven Internacional como nuevo segmento estratégico para la ciudad de Arequipa en el 2018	74
Figura 29: Matriz para investigación extraído de Análisis del nivel de satisfacción de los turistas nacionales que visitan el museo arqueológico José María Morante – universidad nacional de San Agustín de la ciudad de Arequipa – Perú, 2018	75
Figura 30: Matriz para investigación extraído de Evaluación de las facilidades y servicios turísticos para las personas con discapacidad en los principales atractivos turísticos de Arequipa	78
Figura 31: Matriz de investigación Uso de las tecnologías de la información y comunicación (tics) en las agencias de viajes del centro histórico de la ciudad de Arequipa – 2018	79
Figura 32: Matriz para investigación extraído de Conciencia turística de los pobladores del distrito de Cuyocuyo, Provincia de Sandía, Departamento de Puno, 2018	80
Figura 33: Matriz para investigación extraído de Incidencia del empleo precario en los guías de montaña en la ciudad de Arequipa– 2018	81
Figura 34: Matriz para investigación extraído de Análisis de la calidad de la gestión educativa para identificar el cumplimiento de los estándares y lineamientos del proceso de acreditación UNWTO TEDQUAL (Tourism Education Quality) de la organización mundial del turismo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín 2018.	82
Figura 35: Matriz para investigación extraído de Conocimiento sobre el aprovechamiento sostenible de la playa “Punta de Camaná” en los pobladores, Arequipa 2018	83
Figura 36: Matriz para investigación extraído de La participación de las mujeres con enfoque de género en la industria hotelera un estudio de caso en el centro histórico de la ciudad de Arequipa.	85
Figura 37: Matriz extraído de Análisis del Valor Turístico para la propuesta de	

una feria en el distrito de Salamanca, Provincia de Condesuyos, Departamento de Arequipa	87
Figura 38: Matriz para investigación extraído de Análisis del Valor Turístico para la propuesta de una feria en el distrito de Salamanca, Provincia de Condesuyos, Departamento de Arequipa	88
Figura 39: Matriz para investigación extraída de Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los hoteles del centro histórico de Arequipa, en el 2018	92
Figura 40: Matriz para investigación extraída de El estudio del marketing turístico del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Sibayo, provincia de Caylloma, región Arequipa 2018	97
Figura 41: Matriz para investigación Estudio del personal y los servicios que se brindan en los hoteles boutique de la ciudad de Arequipa en el 2018	99
Figura 42: Matriz para investigación extraído de Diagnóstico de las practicas sostenibles en los emprendimientos de turismo rural comunitario del distrito de Coporaque, de la provincia de Caylloma de la región Arequipa 2018	102

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Total de temas de tesis presentados a nivel de postgrado	27
Tabla 2: Total de temas presentados en Turismo a nivel de pregrado	28
Tabla 3: Total de temas presentados en Hotelería a nivel de pregrado	28
Tabla 4: Criterios de evaluación del proyecto de tesis	112
Tabla 5: Total de temas y evaluación del Proyecto de tesis	113
Tabla 6: Porcentaje de coincidencias en el sistema de plagio Turnitin	114
Tabla 7: Total de Temas de trabajo final de grado en la asignatura Seminario de tesis en turismo	115

## ANEXOS

Anexo 1 Modelo Matriz de consistencia 1
Anexo 2 Modelo Matriz de consistencia 2
Anexo 3 Modelo Matriz de consistencia 3





## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Antecedentes o Estado del Arte**

Lazo J. (2006) La investigación en las universidades es un proceso donde el profesor es el guía para que los estudiantes puedan desarrollar metodologías y técnicas para una investigación científica.

La investigación permite el desarrollo de conocimiento siendo los estudiantes los constructores activos en un entorno significativo.

Tamayo A. & Peñalosa L. (2005) señalan que la vinculación turismo y educación permiten un acercamiento teórico conceptual de la actividad turística. Así mismo, se logra analizar los procesos de formación de los recursos humanos en la disciplina de turismo.

Los estudiantes de la escuela profesional de turismo y hotelería en la asignatura de seminario de tesis identificaron problemas reales para realizar sus propuestas de investigación en turismo.

Para Arbaiza L. (2014) la tesis de grado es el resultado de una investigación, cuando la concluyen comprenden mejor lo aprendido y cómo se puede aplicar en sus campos de trabajo.

Los estudiantes logran ver la aplicabilidad que pueden desarrollar en el contexto real del objeto de estudio.

De la Oza V. (2012) cita a Parra donde define a la investigación formativa como una herramienta del proceso de enseñanza aprendizaje, es decir la investigación como un medio para la enseñanza para comprender el objeto de estudio y aplicar modelos conceptuales.

Parra C. (2004). Identifica que la monografía es una forma más operativa para el proceso de investigación formativa.

Miyahira J. (2009) considera la investigación formativa un medio para desarrollar en los estudiantes capacidades para interpretar, análisis y síntesis de la información, identificar problemas no resueltos, con un pensamiento crítico utilizando la observación, descripción y comparación.

Iglesias G. & Resala G. (2013) El trabajo final debe contener los conocimientos conceptuales, técnicos y metodológicos como otras destrezas y habilidades que se desarrollaron en la formación universitaria obteniendo la capacidad de dar respuestas nuevas para la sociedad.

### **1.2 Problema de identificación**

Los estudiantes sienten que la elaboración de un trabajo de investigación sobre todo la tesis es difícil, se limitan a copiar textualmente lo publicado en libros o imitar mecánicamente otros documentos de investigación.

La investigación no es rígida o mecánica porque el contexto del objeto de estudio es cambiante, dinámica y se transforma en el tiempo por lo tanto no se puede analizar todas las características de un fenómeno.

¿Los temas que eligen los estudiantes en el campo del turismo y el hotelería son adecuados, novedosos?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo de la investigación**

Identificar propuestas para temas de trabajo final de grado - tesis en el campo de turismo y hotelería por los estudiantes de quinto año en la asignatura Seminario de tesis de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

#### **Objetivos Específicos**

- Lograr que los estudiantes identifiquen temas de tesis
- Aplicar matrices para cada tema de trabajo final de grado
- Aplicar los criterios de evaluación del proyecto de tesis para los temas propuestos
- Identificar Temas priorizados por los estudiantes de quinto año de la escuela profesional de Turismo y Hotelería - UNSA

#### **1.4 Justificación**

- En el presente trabajo se realiza propuestas de investigación enfocados en problemas reales del entorno interno o externo de la institución.
- Existe aportes metodológicos y de instrumentos elaborados por los estudiantes acorde a sus propuestas de investigación
- La información generada aporta a la asignatura de seminario de tesis para dar una orientación más específica en los contenidos del sílabo
- El estudio permitirá priorizar algunos contenidos de otras asignaturas que se llevan en los cinco años de estudios para que el estudiante pueda investigar mejor el tema elegido

#### **1.5 Hipótesis**

Es probable que el 50% del total de estudiantes de la asignatura de tesis propongan temas de trabajo final de grado - tesis a nivel Bueno

#### **1.6 Variable**

- Trabajo final de grado - tesis

#### **1.7 Indicadores**

Número de temas de trabajo final de grado - tesis

Tipos de temas de trabajo final de grado - tesis

Criterios de calificación

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 La Investigación**

Tamayo M. (2012) La investigación científica como base es fundamental de la ciencia, investiga la realidad lo que otros no han visto.

La investigación pura tiene el propósito el estudio del problema, buscando el conocimiento para entenderlo, la investigación aplicada busca confrontar la teoría con la realidad.

La investigación puede tener enfoque cuantitativo donde el referente es numérico realiza medición de variables y sus relaciones, en el enfoque cualitativo el referente es conceptual.

Castillo M. & Gamboa L. (2013) cita a Best (1982) quien considera que la investigación en educación es un medio para lograr mayor comprensión del individuo en su contexto real.

Esteban E. (2009) La investigación debe explicar los problemas desde sus causas principales para acercarse al problema.

Caballero A. (2014) Investigar es buscar conocimientos nuevos, informaciones que aún se desconocen siendo necesarias para toma de decisiones y actuación.

Nel L. (2010) La investigación es esencial en el proceso de conocimiento, es necesario comprender, explicar para poder predecir.

Muñoz C. (2015) considera que una investigación para el nivel de tesis para la licenciatura el estudiante explora algún tema congruente con su disciplina, o un área afín a ésta. El contenido que presentan tiene escasa profundidad, en la mayoría de casos recopila y presenta información sobre un tema específico.

Se ha observado que los estudiantes ven algo más simple realizar un trabajo mecanizado siguiendo un modelo por tiempo que conlleva elaborar un trabajo de investigación más profundo.

El estudiante asimila mejor los contenidos de un tema cuando desarrolla una investigación formativa, porque afianza los saberes aprendidos en aula y aplica a un contexto real.

## **2.2 Características de la Investigación**

Tamayo M. (2012) La investigación no es confirmar o recopilar lo que ya es conocido, investigado es innovar partiendo de resultados anteriores o respuestas en torno al problema, por lo tanto, existe una metodología, fuentes de información de donde recoger y analizar información.

Caballero A. (2014) Considera que las funciones de la investigación son tres: describir, explicar y predecir

Pimienta J. (2017) menciona “¿Cómo resuelves los problemas que enfrentas día a día? ¿Lo haces de manera improvisada o sigues determinados pasos?” (p.5)

Considera que la investigación contribuye a generar conocimiento, en la toma de decisiones, transforma la realidad para resolver problemas sociales, influye en el pensamiento crítico de la sociedad, capacita a la sociedad para mejorar las condiciones del entorno natural y contrarrestar los daños provocados por la acción humana.

Nel L. (2010) Los elementos que deben estar presentes en una investigación son:

- Sujeto el que desarrolla la investigación
- Objeto es la materia de estudio
- Medio conjunto de métodos y técnicas adecuadas
- Fin el propósito de la actividad de búsqueda que radican en la solución de un problema.

## 2.3 El trabajo final de grado

Iglesias G. & Resala G. (2013) establece que la monografía es un trabajo de investigación bibliográfica, que impulsa al estudiante para escribir artículos científicos o para iniciar en la investigación.

El trabajo final de grado plantea un problema cuya solución o respuesta debe explicitarse y surgir como una síntesis de los conocimientos y destrezas adquiridos a lo largo de la carrera.

El trabajo final de grado es el punto de llegada de la formación académica y profesional, donde se elabora conocimiento a partir de la especificad que cada carrera imprime en los egresados, por lo tanto, se evidencia conocimientos conceptuales, técnicos y metodológicos.

Muñoz C. (2015) presenta un esquema del proceso erróneo que siguen los estudiantes para elaborar el trabajo final de grado

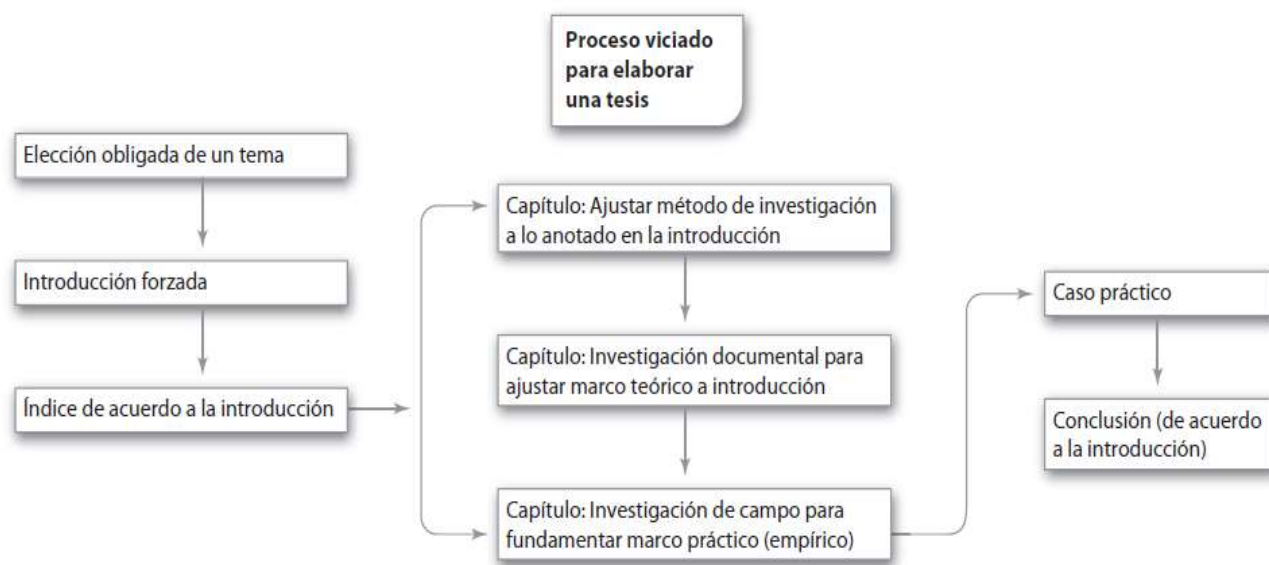


Figura 1: Proceso erróneo para elaboración del trabajo final de grado extraído de Muñoz C. (2015) proceso viciado para elaborar una tesis

El autor menciona que existe una elección obligada de un tema de investigación, se siente forzado redactar como consecuencia escribe lo primero que se le ocurre, incluyen algunos capítulos de investigación de campo, para intentar dar un soporte a la tesis.

## 2.4 Proceso de la Investigación

Esteban E. (2009) la metodología comprende, tipo y nivel de estudio, población, muestra, métodos y técnicas.

Vilcapoma J. (2013) los procesos del método son:

- Teoría, que permite la vinculación de los datos y los enunciados
- Categorías, Conceptos operacionales
- Hipótesis una teoría es una hipótesis, en cuanto los conocimientos no son absolutos
- Valor social, la investigación es condicionada por los valores sociales dominantes

Para Tamayo M. (2012) presenta el siguiente esquema:

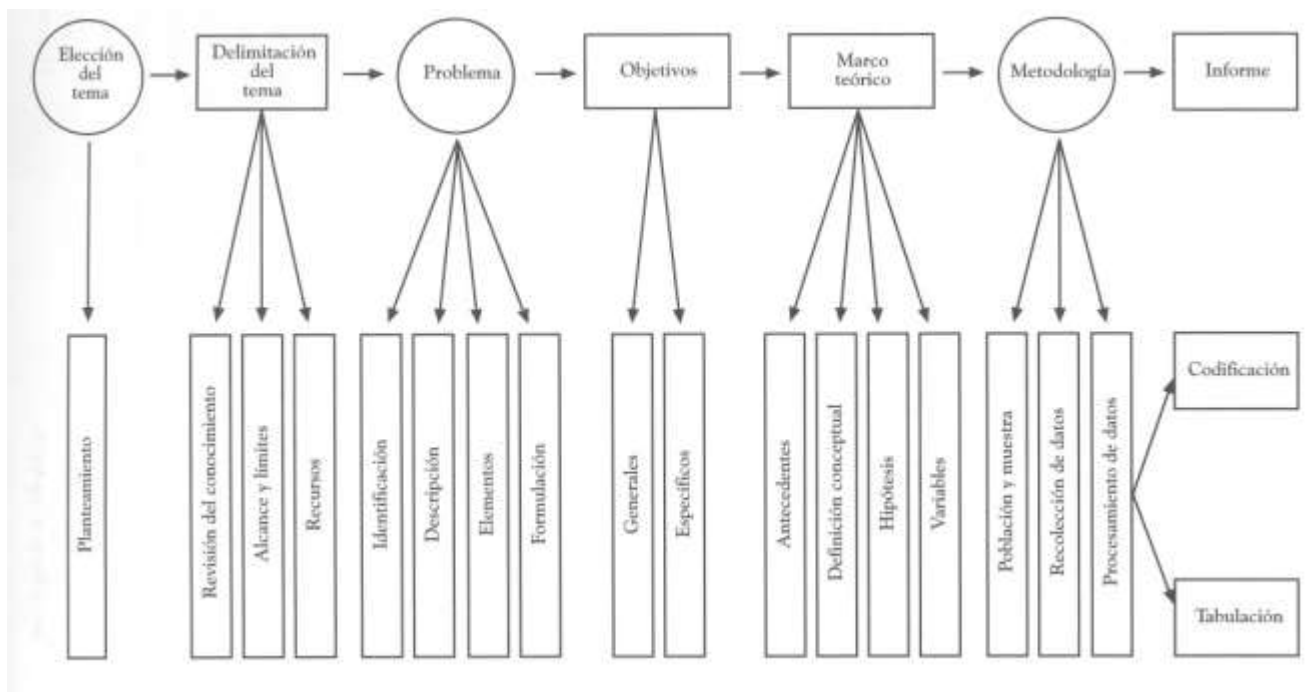


Figura 2: Proceso de la Investigación extraído de Tamayo M. (2012)

El autor considera que se debe planear cuidadosamente una metodología, que conlleve a la obtención de información, datos para que puedan ser procesados, analizados y presentados en un informe de investigación



Muñoz C. (2015) para el desarrollo de un trabajo final de grado propone el siguiente esquema:

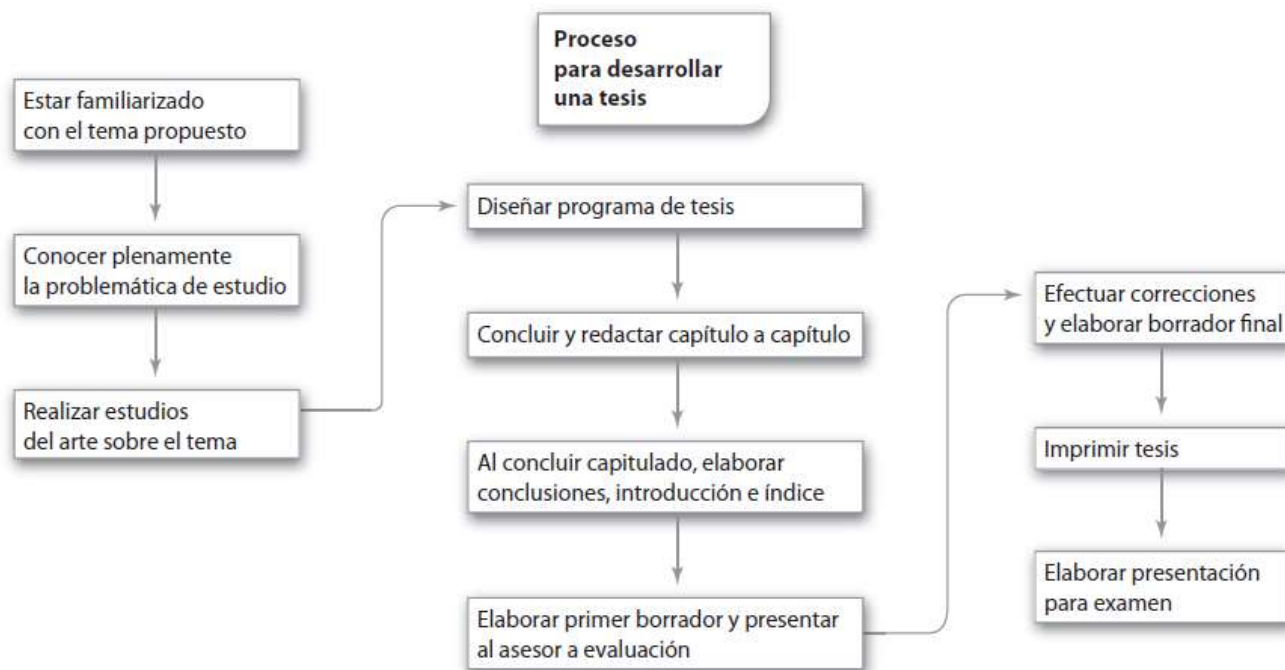


Figura 3: Proceso para desarrollar un adecuado trabajo final de grado - tesis

Muñoz C. (2015) Para la presentación protocolar del trabajo final propone la siguiente estructura:

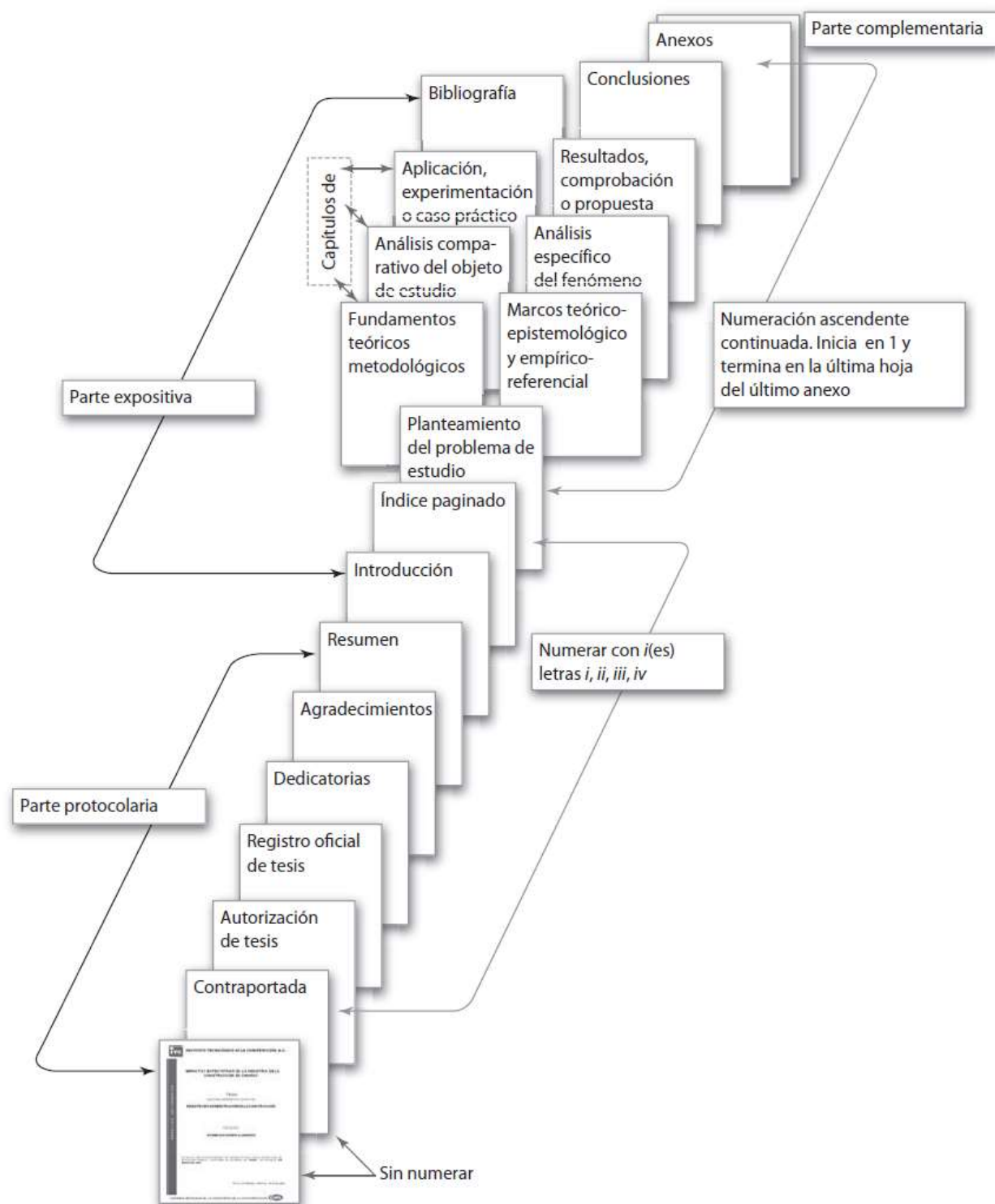


Figura 4: Proceso para la presentación protocolar del trabajo final de grado - tesis

## **2.5 Investigación Descriptiva**

Tamayo M. (2012) Es la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual.

Los tipos de estudio que se pueden desarrollar en la investigación descriptiva es:

- Estudio por encuesta
- Estudio de casos: se recomienda un número determinado de casos confiables
- Estudios exploratorios: Se busca obtener datos confiables para la sistematización de estudios futuros
- Estudios causales, que conlleva a determinar porqué la aparición de ciertos fenómenos
- Estudios de desarrollo: Se realiza en función del tiempo y continuidad del fenómeno a largo plazo
- Estudios prospectivos: Proyectan la realidad de un presente hacia un futuro
- Estudios conjuntos: Son los que buscan la integración de datos
- Estudios de correlación: determinan la relación de dos o más variables

## **2.6 Problemas en la elaboración de una investigación para tesis**

Muñoz C. (2015) Considera que los egresados deben hacer coincidir los conocimientos adquiridos en las aulas y los requeridos para obtener un buen empleo, aunado a una actitud más propositivo, participativo e innovador y aportar en vez de limitarse a recibir. Por lo tanto, tiene que elaborar y concluir una investigación dentro de su área de estudios. Presenta el siguiente esquema demostrando las limitaciones que sienten para elaborar una investigación para tesis.

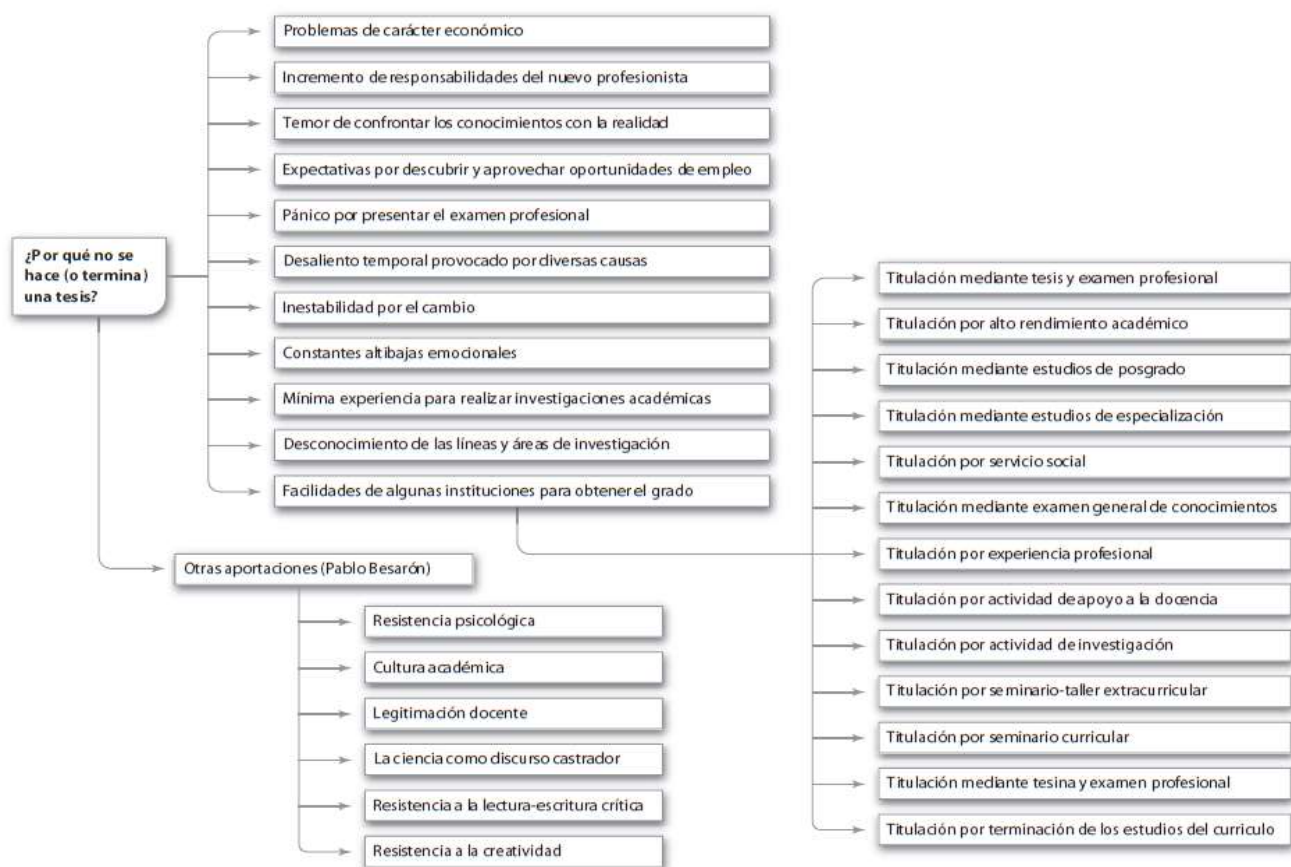


Figura 5: Problemas para la elaboración de una tesis

## 2.7 Estructuras de investigación

Pimienta J. (2017) es un conjunto de modos de proceder con un orden determinado, es decir, características, estructura.

### 2.7.1 Estructuras para proyectos de investigación y trabajo final tesis

Existen varias estructuras:

Esteban E. (2009)	Caballero A. (2014)	Tamayo M. (2012)	Iglesias G. & Resala G. (2013)
I. Planteamiento del problema	Carátula	Título de la Investigación	1. Título del Proyecto
1.1 Contexto	Universidad	1. Resumen	2. Nombre del Estudiantes
1.2 El problema de Investigación	Facultad	2. El problema y objetivos de la investigación	3. Carrera
1.2.1 Descripción	Escuela	Antecedentes	4. Problema y Justificación
1.2.2 Explicación	Título de la Tesis	Justificación	5. Marco Conceptual
1.2.3 Predicción	Autor	Formulación del Problema	6. Objetivos
1.3 Interrogantes	Ciudad – Año	Tipo de investigación y limitaciones	7. Hipótesis
II. Justificación	1. El Problema	Objetivos Generales y específicos	8. Metodología
2.1 Teórica	1.1 Selección del Problema	Resultados esperados de la investigación	9. Cronograma
2.2 Práctica	1.2 Antecedentes	3. Metodología General	10. Bibliografía
III. Objetivos	1.2.1 Contexto internacional	Marco o modelo teórico	
3.1 General	1.2.2 País – región	Definiciones	
3.2 Específicos	1.3 Formulación interrogativa del problema	Hipótesis o pautas que guiarán a la investigación	
IV. Antecedentes	1.4 Justificación de la investigación	Universo, población y muestra	
4.1 Generales	1.5 Limitaciones y restricciones de la investigación	Procedimientos y técnicas para la recolección de datos	
4.1.1 Autor y Título	2. Objetivos	Procedimiento de proceso y análisis de la información	
4.1.2 Resultado de verificación de hipótesis	2.1 Objetivo General	4. Determinación de las actividades	

4.2 Específicos	2.2 Objetivo Específicos	5. Determinación del cronograma de actividades
4.2.1 Autor y Título	3. Hipótesis	6. Determinación del presupuesto de la investigación
4.2.2 Resultado de verificación de hipótesis	3.1 Hipótesis Global	7. Referencias bibliográficas
V. Marco Teórico	3.2 Sub hipótesis	8. Anexos
5.1 Teorías	4. Variables	
5.2 Conceptos	4.1 Identificación de las variables	
VI. Hipótesis y Modelo	5. Tipo de investigación y análisis	
6.1 Hipótesis	5.1 Tipo de investigación	
6.2 Variables e Indicadores	5.2 Tipo de análisis	
6.3 Modelo	6. Diseño de la ejecución del plan como desarrollo de la investigación	
VII. Metodología	6.1 El universo de la investigación	
7.1 Población	6.2 Técnicas, instrumentos e informantes o fuentes y variables a las que se aplicará cada instrumento	
7.1.1 Delimitación	6.3 Población de informantes y muestra	
7.1.2 Distribución	6.4 Forma de tratamientos de los datos	
7.2 Muestra	6.5 Forma de análisis de las informaciones	
7.2.1 Tamaño	7. Cronograma de ejecución del plan como desarrollo de la investigación o tesis	
7.2.2 Distribución	8. Presupuesto de la investigación	
7.3 Métodos	9. Bibliografía y Anexos	
7.4 Técnicas	9.1 Bibliografía consultada	

VIII. Aspectos administrativos	9.2 Anexos del Plan
--------------------------------	---------------------

8.1 Cronograma
----------------

8.2 Presupuesto
-----------------

IX. Esquema Tentativo
-----------------------

Portada
---------

Dedicatoria
-------------

Agradecimiento
----------------

Índice
--------

Introducción
--------------

Resumen
---------

Capítulo I: Planteamiento
---------------------------

Metodológico
--------------

1.1 Planteamiento del Problema
--------------------------------

1.2 Justificación
-------------------

1.3 Objetivos
---------------

1.4 Hipótesis y Modelo
------------------------

1.5 Metodología
-----------------

Capítulo II: Fundamento
-------------------------

Teórico
---------

2.1 Entorno Teórico
---------------------

2.2 Tema sobre variable X
---------------------------

2.3 Tema sobre variable Z
---------------------------

2.4 Tema sobre variable Y
---------------------------

2.5 Tema sobre Influencia de X,Z en Y
---------------------------------------

Capítulo III: Verificación de Hipótesis
---

3.1 Características del  
Problema

3.2 Explicando la hipótesis

3.3 Verificación

Capítulo IV: Formulación de  
Propuestas

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Figura 6: Estructuras para el proyecto de investigación



<b>Esteban E. (2009)</b>	<b>Caballero A. (2014)</b>	<b>Tamayo M. (2012)</b>	<b>Iglesias G. &amp; Resala G. (2013)</b>
Portada	Carátula	1. Título de la Investigación	Portada
Dedicatoria	Universidad	2. Formulación del Problema	Dedicatoria
Agradecimiento	Facultad	3. Metodología General	Agradecimientos
Índice	Escuela	4. Marco o modelo teórico	Introducción
Introducción	Título de la Tesis	5. Resultados y Discusión	• Prologo
Resumen	Autor		• Objetivo
Capítulo I: Planteamiento Metodológico	Ciudad – Año		• Justificación
1.1 Planteamiento del Problema	Introducción		• Hipótesis
1.1.1 Contexto	Tabla de contenido		• Metodología
1.1.2 El problema de investigación	Lista de gráficos		• Narrativa por capítulos
1.1.3 Interrogantes	Lista de figuras		Contenido
1.2 Justificación	Capítulo 1: Planteamiento metodológico		Capitulado
1.2.1 Justificación Teórica	1.1 El Problema		Citas de las fuentes documentales
1.2.2 Justificación Práctica	1.1.1 Selección del Problema		Bibliografía
1.3 Objetivos	1.1.2 Antecedentes		Anexos
1.3.1 General	1.1.2.1 Contexto internacional		Apéndices
1.3.2 Específicos	1.1.2.2 País – región		Glosario
1.4 Hipótesis y Modelo	1.1.3 Formulación interrogativa del problema		Cuadros y gráficas
1.4.1 Hipótesis	1.1.4 Justificación de la investigación		Colofón
1.4.2 Modelo	1.1.5 Limitaciones y restricciones de la investigación		

1.5 Metodología	1.2 Objetivos
1.5.1 Población	1.2.1 Objetivo General
1.5.2 Muestra	1.2.2 Objetivo Específicos
1.5.3 Métodos	1.3 Hipótesis
1.5.4 Técnicas	1.3.1 Hipótesis Global
Capítulo II: Fundamento Teórico	1.3.2 Sub hipótesis
2.1 Entorno Teórico	1.4 Variables
2.1.1 Primer subtema	1.4.1 Identificación de las variables
2.1.2 Segundo subtema	1.5 Tipo de investigación y análisis
2.1.3 Tercer subtema	1.5.1 Tipo de investigación
2.2 Tema sobre variable X	1.5.2 Tipo de análisis
2.2.1 Primer subtema	1.6 Diseño de la ejecución del plan como desarrollo de la investigación
2.2.2 Segundo subtema	1.6.1 El universo de la investigación
2.2.3 Tercer subtema	1.6.2 Técnicas, instrumentos e informantes o fuentes y variables a las que se aplicará cada instrumento
2.3 Tema sobre variable Z	1.6.3 Población de informantes y muestra
2.3.1 Primer subtema	1.6.4 Forma de tratamientos de los datos
2.3.2 Segundo subtema	1.6.5 Forma de análisis de las informaciones
2.3.3 Tercer subtema	Capítulo 2: Marco Referencial

2.4 Tema sobre variable Y	2.1 Marco teórico
2.4.1 Primer subtema	2.1.1 Conceptos básicos
2.4.2 Segundo subtema	2.1.2n Otros planteamientos según variables consideradas en el objetivo específico
2.4.3 Tercer subtema	2.2 Otros posibles componentes del Marco Referencial
2.5 Tema sobre Influencia de X, Z en Y	Capítulo 3 Descripción de (la realidad)
2.5.1 Subtema sobre influencia de X en Y	3.1 Descripción de (según la primera variable de la realidad)
2.5.2 Subtema sobre influencia de Zen Y	3.2 Descripción de (según la segunda variable de la realidad)
Capítulo III: Verificación de Hipótesis	3.3 Descripción de (tantas como variables de la realidad)
3.1 Características del Problema	Capítulo 4 Análisis de (la realidad)
3.1.1 Otras variables relacionadas con la hipótesis	4.1 Análisis de (interpretación de las apreciaciones de la primera variable)
3.1.2 Variables de la hipótesis, por separado	4.2 Análisis de (interpretación de las apreciaciones de la segunda variable)
3.2 Explicando la hipótesis	4.3 Análisis de (interpretación de las apreciaciones de tantas variables de la realidad)
3.2.1 Hipótesis y sustento teórico	Capítulo 5: Conclusiones
3.2.2 Modelo y relaciones	Conclusiones parciales
3.3 Verificación	Conclusión General
3.3.1 Base de datos	Capítulo 6: Recomendaciones

principal

3.3.2 Regresión                      Capítulo 7 Bibliografía y  
apéndices, anexos

3.3.3      Análisis      de Bibliografía consultada  
Indicadores estadísticos

3.3.4 Balance global de Apéndices  
Interpretación

Capítulo IV: Formulación  
de Propuestas

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Capítulo IV: Formulación  
de Propuestas

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Figura 7: Estructura para el trabajo final de grado - tesis

### **2.7.2 Propuesta de estructura para la investigación de grado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería**

Se realizaron talleres con los docentes de la Escuela Profesional en mención, para la elaboración de esquemas para estandarizar la estructura de los trabajos de investigación que presentan los bachilleres para obtener el título profesional presentado en el proyecto de reglamento de grados y tesis para la Escuela Profesional.

La estructura que se muestra se aplicó en el trabajo de los estudiantes de la asignatura de seminario de tesis del Grupo A y C 2018.

#### **A. Estructura para el Proyecto de Investigación**

1. Título de Investigación
2. Planteamiento del problema
  - 2.1 Antecedentes
  - 2.2 Descripción del problema
  - 2.3 Formulación del problema
3. Justificación
4. Objetivos
  - 4.1 Objetivo General
  - 4.2 Objetivos Específicos
5. Limitaciones
6. Alcance (exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo)
7. Hipótesis y variables
  - 7.1 Hipótesis
  - 7.2 Variables
  - 7.3 Operativización de las variables

## 8. Definición de términos centrales

## 9. Método

9.1 Diseño (experimental, no experimental, transversal, longitudinal)

9.2 Enfoque (cuantitativo, cualitativo, mixto)

9.3 Población y Muestra

9.4 Técnica e instrumento

9.5 Confiabilidad

9.6 Validez

10. Programación de tiempos

11. Presupuesto

13. Estructura tentativa del trabajo de investigación

## Bibliografía

## Anexos

a) Instrumentos

## **B. Estructura para el trabajo final de grado**

Portada

Dedicatoria

Agradecimiento

Presentación

Resumen

Abstract

Lista de Contenido

Lista de Tablas

Lista de Figuras

Lista de apéndices

**Introducción**

## Capítulo I: Planteamiento Metodológico

### 1.1 Planteamiento del problema

#### 1.1.1 Antecedentes

#### 1.1.2 Descripción del problema

#### 1.1.3 Formulación del problema

### 1.2 Justificación

### 1.3 Objetivos

#### 1.3.1 Objetivo General

#### 1.3.2 Objetivos Específicos

### 1.4 Limitaciones

### 1.5 Alcance: (exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo)

### 1.6 Hipótesis y variables

#### 1.6.1 Hipótesis

#### 1.6.2 Variables

#### 1.6.3 Operativización de las variables

Variables	Indicadores	Subindicadores	Fuente	Técnica	Instrumentos
-----------	-------------	----------------	--------	---------	--------------

#### 1.7 Definición de términos centrales

### 1.8 Método

#### 1.8.1 Diseño: experimental, no experimental (transversal, longitudinal)

#### 1.8.2 Enfoque (cuantitativo, cualitativo, mixto)

#### 1.8.3 Población y Muestra

##### Población

##### Muestra

#### 1.8.4 Técnica e instrumento

##### Técnicas

##### Instrumentos

##### Matriz de instrumentos.

Variables	Indicadores	Subindicadores	Instrumentos	N° del Item
-----------	-------------	----------------	--------------	-------------

#### 1.8.5 Confiabilidad

## **Capítulo II: Marco Teórico**

## **Capítulo III: Resultados de la Investigación**

Procedimientos estadísticos aplicados para el análisis e interpretación de datos

Resultados y comentarios

Discusión (opcional)

Conclusiones

Recomendaciones

Propuesta de solución (Opcional)

Referencias

Apéndices

### **2.7.3 Criterios para evaluar los trabajos de investigación**

Arias F. (2012) propone los siguientes criterios para la evaluación de las propuestas investigación.



## INSTRUMENTO DE AUTOEVALUACIÓN

Por Fidias G. Arias

	SI	NO
1. <b>El título:</b> refleja lo que se pretende investigar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. <b>El planteamiento del problema:</b> explica la situación general que origina la interrogante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. <b>La formulación del problema:</b> constituye una interrogante precisa, delimitada en espacio y tiempo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. <b>Los objetivos:</b> expresan los aspectos que se pretenden conocer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. <b>La justificación:</b> explica el por qué se realizará el estudio, así como sus posibles aportes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. <b>Los antecedentes:</b> son investigaciones previas relacionadas con el problema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. <b>Las bases teóricas:</b> constituyen posiciones de distintos autores que permiten sustentar la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. <b>La definición de términos:</b> expresa el significado de los vocablos inmersos en el problema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. <b>El nivel y diseño de investigación:</b> son pertinentes para el logro de los objetivos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. <b>Las técnicas e instrumentos:</b> corresponden al diseño de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Figura 8: Criterios de evaluación extraído de Arias F. (2012)

Muñoz C. (2015) realiza la siguiente propuesta:

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Mínimo (2)	Deficiente (1)
<b>Temática</b>	Excelente propuesta. Bien elegida, clara, actualizada, novedosa, vigente y con total congruencia con los estudios realizados	Buena propuesta del tema bien elegida, clara, novedosa, vigente y apegado a los estudios realizados	Regular propuesta del tema. Elección parcial, poco actualizada sin claridad, novedad, ni vigencia y poco apegada a los estudios realizados	Deficiente propuesta del tema elección sin claridad ni actualización poco clara no es novedosa ni vigente y está alejada de los estudios realizados

<b>Título</b>	Describe de manera exacta la temática e investigación que se pretende realizar	Describe de manera adecuada la temática e investigación que se pretende realizar	Apenas describe de manera entendible la temática e investigación a realizar	No describe la temática de manera suficiente para comprenderla
<b>Descripción de la problemática</b>	Describe y fundamenta con profundidad, amplitud y sencillez la problemática objeto de investigación	Describe y fundamenta adecuadamente la problemática objeto de la investigación	Mínima descripción o poca fundamentación de la problemática objeto de la investigación	Confusa no logra describir ni fundamentar la problemática objeto de la investigación
<b>Presentación de la problemática</b>	Claridad en la exposición con descripción de la problemática del marco teórico conceptual y de los límites y alcances	Buena exposición y adecuada descripción de la problemática del marco teórico - conceptual y de los límites y alcances	Breve exposición con escasa descripción de la problemática del marco teórico conceptual y de los límites y alcances	Deficiente exposición sin descripción de la problemática o del marco teórico conceptual sin precisar límites ni alcances
<b>Justificación</b>	Excelente fundamentación de sus motivos sociales, económicos, académicos y otros	Buena exposición de sus motivos sociales, académicos, económicos y otros.	Breve exposición de sus motivos sociales, académicos, económicos y otros	Mínima exposición de sus motivos sociales, académicos, económicos y otros
<b>Objetivos</b>	Excelente fundamento de su propósito general, fundado en la temática y en la descripción y justificación. Claridad en los objetivos, tanto generales como específicos.	Buen fundamento de su propósito general, acorde a la temática, descripción y justificación. Objetivos generales y específicos claros	Apenas fundamenta el propósito general y está de acuerdo con el tema, la descripción y justificación. Somera expresión de objetivos generales y específicos	Nulo mínimo fundamento de su propósito general, sin coincidencia con el tema, la descripción y justificación. Deficientes objetivos generales y específicos.
<b>Hipótesis</b>	Propone la hipótesis de manera comprensible y precisa, hipótesis adecuada para demostrar, explicar o comprobar la problemática. Concuerda con problema, objetivos, preguntas de investigación y variables	Propone hipótesis de manera aceptable y sirve para demostrar, explicar o comprobar la problemática. Aceptable, concuerda con objetivos, preguntas de investigación y variables.	Propone la hipótesis de manera parcial y es inadecuada para demostrar, explicar o comprobar la problemática. Concuerda levemente con objetivos, preguntas de investigación y variables	Carece de hipótesis o está mal fundamentada, es incongruente e inadecuada para el fenómeno a estudiar, explicar o comprobar. No concuerda con objetivos problemas o preguntas de investigación.
<b>Variables</b>	Precisa la correlación y causalidad de variables con la hipótesis, bien sustentadas en la problemática de estudio	Aceptable correlación y causalidad de variables con la hipótesis, aceptable sustento en la problemática de estudio.	Parcial en la correlación y causalidad de variables con la hipótesis, parcial sustento en la problemática de estudio	Mínima o nula correlación de variables con la hipótesis, sin sustento en la problemática de estudio.
<b>Metodología de Investigación</b>	Precisa acertadamente métodos, técnicas y procedimientos de investigación, adecuada para el problema, los objetivos, la justificación y la hipótesis	Define aceptablemente, métodos, técnicas y procedimientos de investigación y son suficientes para el problema, los objetivos, la justificación y la hipótesis.	Elige parcialmente método, procedimientos y técnicas de investigación, los cuales son apenas suficientes para el problema, los objetivos, la justificación y la hipótesis	Elige mínimamente o carece de los métodos, procedimientos y técnicas de investigación, los cuales son insuficientes para el problema, los objetivos, la justificación y la hipótesis.

<b>Bibliografía (fuentes de consulta)</b>	Profunda revisión de los proyectos afines, tesis,, libros básicos y de consulta internet, manuales, leyes, reglamentos y otros documentos de apoyo a su investigación (incluye de 7 a 10 fuentes o más)	Buena revisión de los proyectos afines, tesis, libros básicos y de consulta, internet, manuales leyes, reglamentos y otros documentos de apoyo a su investigación de (4 a 7 fuentes)	Mínima revisión de proyectos afines, tesis, libros, básicos y de consulta, internet, manuales, leyes, reglamentos y otros documentos de apoyo a su investigación (menos de 4 fuentes)	Sin revisión de proyectos afines, tesis, libros básicos y de consulta, internet, manuales, leyes, reglamentos y otros documentos de apoyo a su investigación (menos de 4 fuentes)
<b>Preguntas de investigación</b>	Precisa acertadamente las preguntas de investigación que le permiten orientar y definir el rumbo de trabajo de la tesis	Propone adecuadamente las preguntas de investigación que ayudan a una buena orientación del rumbo de trabajo de tesis	Propone de manera parcial o mínima las preguntas de investigación que orientan parcialmente el trabajo de la tesis	Deficientes preguntas de investigación o estas limitan y desorientan el rumbo del trabajo de tesis
<b>Propuesta de índice o tabla de contenido</b>	Defines acertadamente un índice tentativo, con claridad y precisión en contenido. Correcto enfoque para desarrollar su tesis, con capítulos, subcapítulos y apartados	Define suficientemente un índice tentativo con claridad y buenos contenidos. Adecuado enfoque para desarrollar su tesis, con capítulos, subcapítulos y apartados	Define parcialmente un índice tentativo, limitado y poco claro en contenidos. Regular enfoque para desarrollar su tesis. Con capítulos, pero sin subcapítulos ni apartados	Deficiente índice tentativo con mínima o nula definición en contenidos, sin claridad para el desarrollo de la tesis. Sin capítulos claros, sin subcapítulos ni apartados.
<b>Presentación</b>	Es totalmente clara, comprensible, sencilla y sim dejar dudas sobre lo expuesto.	Es clara, sencilla y comprensible, sin dejar dudas sobre lo expuesto	Es poco clara, poco comprensible, rebuscada; deja dudas sobre lo expuesto	Es confusa, incomprensible, rebuscada y deja dudas sobre lo expuesto.

Figura 9: Criterios de Evaluación según Muñoz C. (2015)

## 2.7.4 Turismo y Hotelería

En el campo del turismo y hotelería se han desarrollado diversos temas de investigación

El consorcio de investigación económica y social muestra las siguientes investigaciones:

Investigaciones	Autores	Inicio de la investigación
Efecto de la Ley General de Turismo en la informalidad laboral en el Perú	Cesar del Pozo	2017
Turismo y desarrollo económico local	Baldarrago, Estremadoyro Elin	2005
Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañon del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa.	Baldarrago, Elin	2005
Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañon del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa.	Baldarrago, Elin	2005

Figura 10: Temas de investigación del consorcio de investigación económico y social

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo realizaron los siguientes estudios:

- Brechas Hoteleras en 7 Ciudades del Perú - 2013
- Catálogo de Productos Turísticos Regionales
- Estrategia de Turismo Termal de Perú - Informe Final 2012
- Conectividad Perú: Elaboración de una Estrategia de Atracción de Líneas Aéreas Internacionales para Incrementar la Conectividad Aérea Internacional del Turismo con el Perú. 2013
- Golf Tourism Development Strategy for Perú

En la Escuela profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín se han registrado 44 a nivel de pregrado y 3 tesis a nivel de post grado, extraídas del repositorio de la Universidad:

A nivel de postgrado

Tabla 1: Total de temas de tesis presentados a nivel de postgrado

<b>1</b>	<b>Agencia de viajes</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Recursos turístico</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>Turismo rural</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>		<b>3</b>

Nota: Elaboración propia

<b>Agencia de viajes</b>	<b>Recursos turístico</b>	<b>Turismo rural</b>
Propuesta de estructura organizacional para mejorar la rentabilidad en las agencias de viajes y turismo caso: Ian Tours SAC	La pandillada como recurso inmaterial para el desarrollo del turismo sostenible en la Región Puno	La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el Distrito de Atuncolla – Puno 2016 ?

Figura 11: Temas de tesis presentados en la unidad de postgrado

A nivel de pregrado

Línea de Investigación: Turismo

Tabla 2: Total de temas presentados en Turismo a nivel de pregrado

<b>Temas</b>		
<b>1</b>	Tecnologías	1
<b>2</b>	Potencial turístico	7
<b>3</b>	Atractivos turísticos	10
<b>4</b>	Agencias de viajes	3
<b>5</b>	Turismo	4
<b>6</b>	Súper estructura	1
<b>7</b>	Demanda laboral	4
<b>8</b>	Marketing	1
Total		31

Nota: Elaboración propia

Línea de Investigación: Hotelería

Tabla 3: Total de temas presentados en Hotelería a nivel de pregrado

<b>1</b>	Tecnología	<b>2</b>
<b>2</b>	Restauración	5
<b>3</b>	Hotelería	6
<b>Total</b>		13

Nota: Elaboración propia

A continuación, se presenta el detalle de los temas:

<b>Tecnologías</b>	<b>Potencial turístico</b>	<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Agencias de viajes</b>	<b>Turismo</b>	<b>Súper estructura</b>	<b>Demanda laboral</b>	<b>Marketing</b>
Influencia del uso de las aplicaciones móviles (APPS) para la decisión de viaje del turista receptivo en la Provincia de Arequipa - 2016	Análisis del potencial turístico del Valle de Vitor y sus posibilidades para una ruta del Pisco Arequipa 2015	Análisis del pago a la tierra como propuesta de turismo místico en el distrito de Sibayo, Provincia de Caylloma - Arequipa 2016	Perfil socio laboral y nivel de satisfacción laboral del agente de viajes de las agencias de viajes y turismo asociadas a Avit-Arequipa, 2017	Efectos económicos del desarrollo del turismo rural en los emprendimientos del centro poblado de Llachón, Distrito de Capachica, Provincia y Región Puno, año 2015	Influencia del diseño instruccional del programa de sensibilización turística de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo en la conciencia turística de los estudiantes de nivel secundario de la ciudad de Arequipa, Arequipa, 2017	Perfil profesional de los guías de turismo que laboran en los museos de arte religioso en el Centro Histórico de la Ciudad de Arequipa 2017	Análisis de las herramientas de promoción que utilizan en el convento - museo la recoleta para el posicionamiento en la Provincia de Arequipa - 2015
	Estudio del potencial turístico de la música y danza Arequipeña, para el fortalecimiento de la oferta turística, Arequipa 2015	Análisis del turismo en el santuario nacional lagunas de Mejía, Arequipa - 2016	Influencia del clima organizacional en el desempeño laboral del personal de la agencia de viajes Castle Travel de la Ciudad de Arequipa, 2017	Evaluación del impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo socioeconómico del Distrito de Sibayo - Caylloma, 2015		Analizar la influencia del idioma ingles en la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería-2016	

Evaluación del potencial turístico para el desarrollo de actividades de turismo de aventura en el cañón Chichas - Salamanca, provincia de Condesuyos - Arequipa, 2016	Diagnóstico del sistema turístico del distrito de Alto Selva Alegre de la Ciudad de Arequipa 2016	Formas de comercialización en agencias de viajes virtuales y agencias de viajes tradicionales de la ciudad de Arequipa en el 2015	Accesibilidad del discapacitado motriz en su visita a los conventos museo del centro histórico de la ciudad de Arequipa - 2016	Competencias transversales del tripulante Peruano que labora en el Crucero Costa Neoclásica Periodo 2015
Estudio del potencial turístico de la ruta del pisco de la Región Arequipa, Arequipa 2015 – 2016	Situación de las danzas folclóricas para el turista en la margen izquierda del Valle del Colca, Provincia de Caylloma, Arequipa en el 2015		Diagnóstico de la influencia del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en el Valle de los Volcanes, en los ingresos económicos de la oferta turística del Distrito de Ayo 2016	Inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa 2015
Evaluación del potencial turístico del Distrito de Pampamarca- Provincia de la Unión en el 2016	Evaluación de las condiciones y operación turística del Volcán Misti 2016			

Potencial turístico del Distrito de Characato, provincia de Arequipa - Arequipa 2016	Evaluación de riesgos del montañismo practicado en el Volcán Chachani, Arequipa 2017
Evaluación de los recursos turísticos del distrito de Lampa, provincia de Lampa, Puno para la propuesta de un circuito turístico 2016	Influencia de la presencia de basura en la satisfacción de los servicios que reciben los turistas que visitan la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca en los Tours al Valle del Colca, Arequipa, 2017
	Influencia de la calidad del servicio en la satisfacción de los turistas extranjeros respecto al servicio en los baños termales de Coporaque, Arequipa, 2017
	Evaluación de riesgos de la escalada en roca en la quebrada



	de Calambucos, Arequipa, 2016
	Caracterización del proyecto turístico playas Inka sur, en la Región Arequipa, 2014

Figura 12: Línea de turismo: Temas de tesis extraídos del repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín - 2018

<b>Tecnología</b>	<b>Restauración</b>	<b>Hotel</b>
Influencia de las tecnologías de información y comunicación en la calidad de los servicios de Hoteles de 3 Estrellas en la Ciudad de Arequipa, 2016	Influencia de la calidad de servicio en la lealtad del consumidor de los restaurantes de la avenida Arancota - Sachaca, 2016	Importancia del Customer Relationship Management (CRM) como estrategia competitiva en los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la Ciudad de Arequipa, Arequipa, 2017
Las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en la publicidad del hotel Colca Lodge - Arequipa 2015 ?	Influencia de la motivación en la productividad del personal de comedor y bar de los restaurantes de cuatro tenedores de la Ciudad de Arequipa, Arequipa, 2017	Influencias de las técnicas de Coaching y estrategias motivacionales en el desempeño de los Empleados de Recepción de los Hoteles 3 Estrellas de la Ciudad de Arequipa 2016
	Influencia de los factores de la satisfacción laboral en la calidad de servicio brindado a los clientes de Starbucks Coffee Arequipa, 2015	Influencia del clima organizacional en la percepción de la calidad de los servicios ofrecidos por el Hotel Fundador, Arequipa – 2015.

Nivel de motivación y desempeño laboral de los colaboradores del área de alimentos y bebidas del Consorcio Bon Gourmet de la Ciudad de Arequipa 2015	Análisis de los procesos de trabajo y propuesta de gestión en el departamento de pisos de los hoteles, categoría tres estrellas de la Ciudad de Arequipa, 2016 ?
Causas de rotación de capital humano en el área de comedor y cocina de restaurantes de 4 tenedores de la Ciudad de Arequipa 2016	Inteligencia emocional y desempeño laboral del área de recepción de los Hoteles de 3 estrellas, Arequipa 2016
	Evaluación del desempeño laboral por competencias de los colaboradores del hotel Casa de Ávila –Arequipa 2014

Figura 13: Línea de Hotelería: Temas de tesis extraídos del repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín - 2018

## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 Tipo de investigación

La investigación es cualitativa basada en observación, tipo descriptiva

### 3.2 Diseño

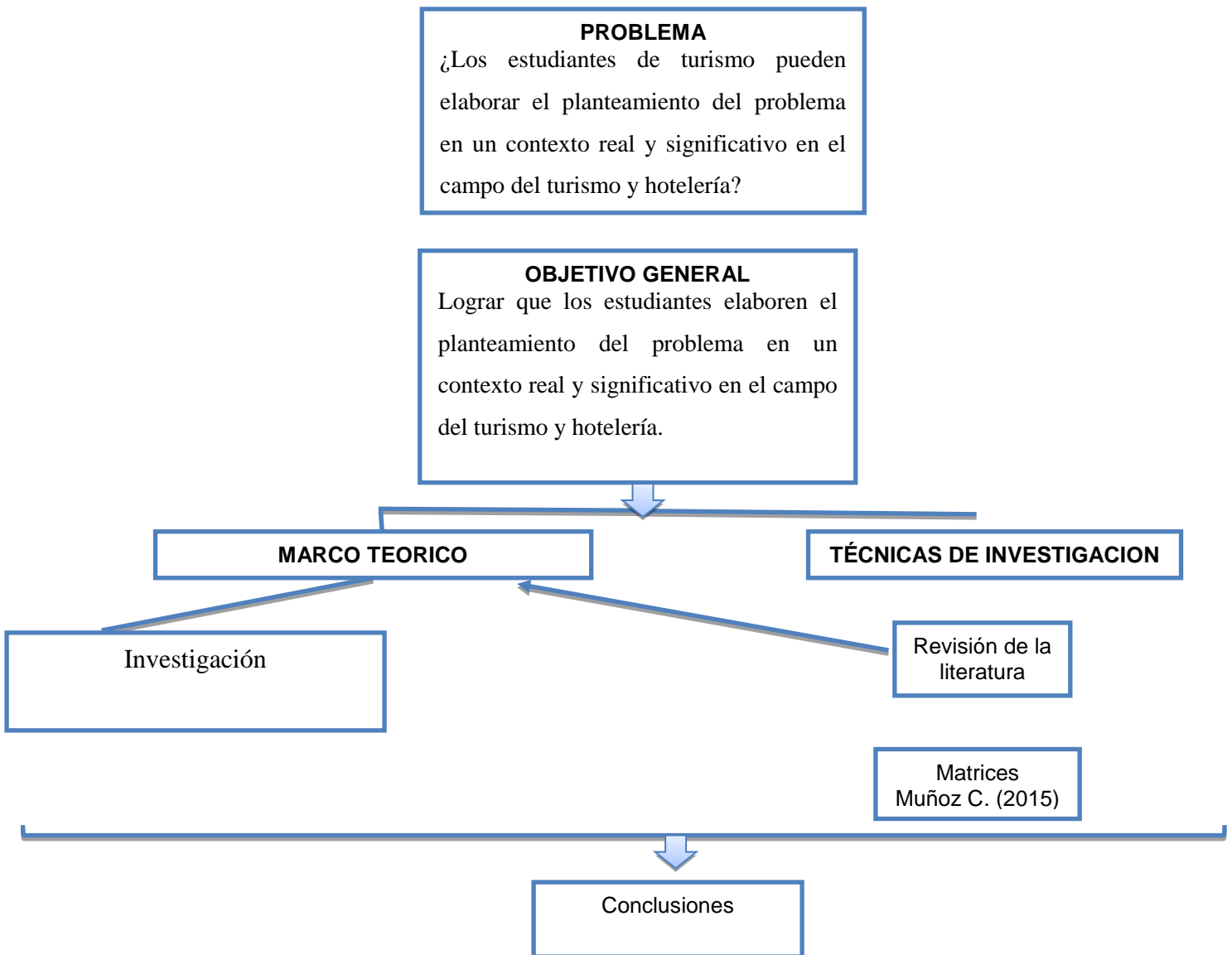


Figura 14: Diseño de la Investigación

Para el proceso de análisis se ha considerado:

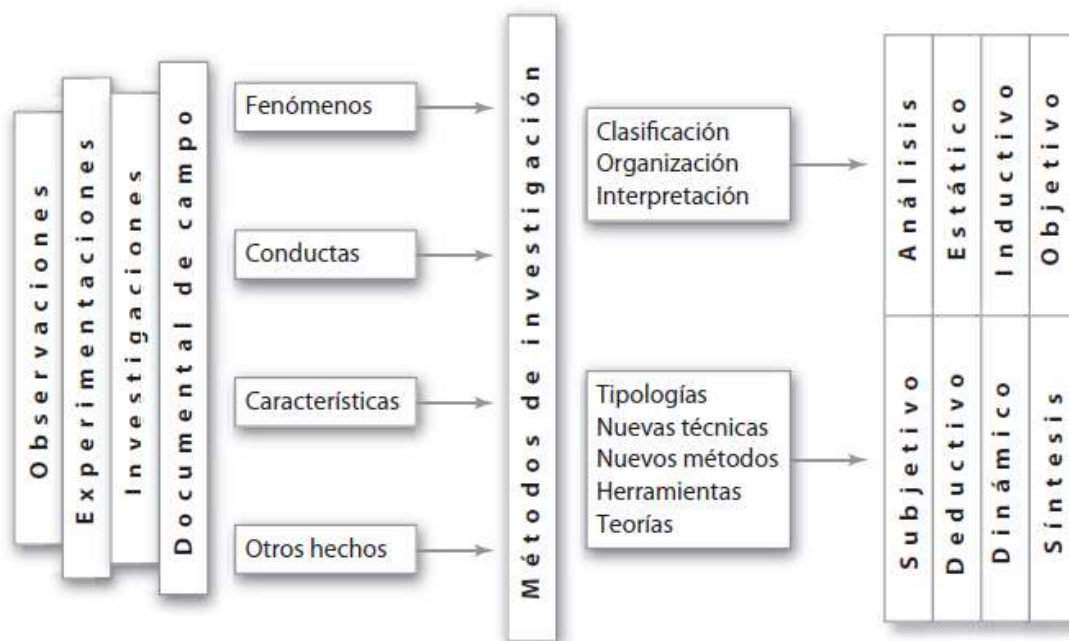


Figura 15: Diseño de Investigación según Muñoz C. (2015) pp.2015

### 3.3 Población

Grupo A: 32 estudiantes matriculados

Grupo C: 22 estudiantes matriculados

De los 54 estudiantes matriculados entre el grupo A y C sólo cumplieron con la elaboración del trabajo final 46 estudiantes, siendo 26 temas entregados en la asignatura Seminario de Tesis 2018.

### 3.4 Técnicas e Instrumentos

Para los resultados de la investigación se utilizará información cualitativa, descriptiva no cuantificada

Vilcapoma J. (2013) las técnicas son los medios que el investigador utiliza en la aplicación de un determinado método.

Técnica:

Observación participante, cuando el investigador es parte del fenómeno

Instrumento: Fichas de observación: rúbricas

Para la etapa del trabajo de gabinete

- Teoría, que permite la vinculación de los datos y los enunciados
- Categorías, Conceptos operacionales
- Valor social, la investigación es condicionada por los valores sociales dominantes

Para la etapa del trabajo de campo:

- Selección del tema
- Contacto con el objeto de estudio
- Elaboración del proyecto de investigación
- Revisión metodológica
- Exploración y recolección
- Análisis de los materiales
- Informe

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los estudiantes presentaron los trabajos de manera individual o en grupo máximo dos integrantes.

Son 46 estudiantes entre el grupo A y C, de los cuales 40 estudiantes decidieron trabajar en grupos de 2 integrantes y 6 trabajos individual

De los 46 estudiantes se elaboraron 26 temas de trabajo final de grado

Para los resultados de la investigación se elaboró la siguiente matriz:

	INTEGRANTES	TEMA
1	Rodríguez/Olivos, Janeth Kelly	Actividad turística como alternativa para generación de empleo en el distrito de Atiquipa - provincia Caravelí – región Arequipa en el 2018
	Sierra/Romero, Joselyn Milagros	
2	Guzmán/Santos, Carmen Del Rosario	Uso de instagram, facebook , twitter y whatsapp para el posicionamiento en la mente del consumidor de las casas vivenciales, distrito de Sibayo, provincia de Caylloma, Arequipa 2018.
	Quispe/Cháhuares, Raquel Ángela	
3	Alccahuaman/Quispe, Katherine Erika	Estudio de la explotación sexual de poblaciones vulnerables del turismo en el Perú durante los últimos 10 años
	Suaña/Arratia, Yoselin Margoth	
4	Delgado/Valdivia, Isabel Pierina	Perfil profesional e Inteligencia emocional de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín Arequipa 2018.
5	Payahuanca/Paredes, Dayan	Diversificación de la oferta turística para la observación de aves para el turista en el distrito de Chiguata, provincia Arequipa, Arequipa
	Condori/León, Estefani Miluska	
6	Alejandro/Arredondo, Juana	La satisfacción del turista que hace uso de aplicativos móviles para visitar el cañón del Colca en Arequipa 2018

	Torres/Calcina, Ana Margot	
7	Rojas/López, Elizabeth	Responsabilidad social para el medio ambiente en las empresas turísticas de la provincia de Arequipa 2018
8	Cama/Román, Medaly Cristina	Los factores que influyen en la productividad en los hoteles de tres estrellas del distrito de Arequipa en el 2018
	Quispe/Bedregal, Araceli Raquel	
9	Gutiérrez/Chacondori, Alexandra Karen	Incidencia de la cultura turística de los pobladores en el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Arequipa, 2018
10	Villavicencio/Vilca, Carolina Fiorella	Análisis de los factores que determinan la visita de turistas a los museos de la ciudad
11	Flores/Cojoma, Jael	Valor turístico y cultural del distrito de Uñon
	Hidalgo/Huarachi, Tania Elizabeth	
12	García/Calderón, Silvia Katheryn	Investigación de mercado: el turista joven Internacional como nuevo segmento estratégico para la ciudad de Arequipa en el 2018.
	Quispe/Chávez, Estefany Lizbeth	
13	Apaza/Romero, Ruth Alexandra	Análisis del nivel de satisfacción de los turistas nacionales que visitan el museo arqueológico José María Morante – universidad nacional de San Agustín de la ciudad de Arequipa – Perú, 2018
	Laura/Arias, Giullieta Fernanda	
14	Larico/Larico, Lucero De María	Evaluación de las facilidades y servicios turísticos para las personas con discapacidad en los principales atractivos turísticos de Arequipa
	Rodríguez/Espinoza, Eliana Alexandra	
15	Maqqe/Layme, María Magdalena	Uso de las tecnologías de la información y comunicación (tics) en las agencias de viajes del centro histórico de la ciudad de Arequipa – 2018
	Sarcco/Halanoca, Miriam Celeste	
16	Pilco/Vilca, Fiorela	Conciencia turística de los pobladores del distrito de Cuyocuyo, Provincia de Sandía, Departamento de Puno, 2018
	Torres/Soto, Josué Jesús	
17	Paredes/Machaca, José Alberto	Incidencia del empleo precario en los guías de montaña en la ciudad de Arequipa– 2018
	Málaga/Bautista, Mischell Hilda	



18	Nieto/Manchego, Paloma Corali	Análisis de la calidad de la gestión educativa para identificar el cumplimiento de los estándares y lineamientos del proceso de acreditación UNWTO TEDQUAL (tourism education quality) de la organización mundial del turismo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín 2018
	Mantilla/Cusirramos, María Fernanda	
19	Cuno/Quispe, Geraldih Janina	Conocimiento sobre el aprovechamiento sostenible de la playa “Punta de Camaná” en los pobladores, Arequipa 2018
	Saavedra/Calsin, Anyela Ruth	
20	Quispe/Bellido, Solange Kimberly	La participación de las mujeres con enfoque de género en la industria hotelera un estudio de caso en el centro histórico de la ciudad de Arequipa
	Trujillo/Quispe, Khiabet Alitu	
21	Nina/Calli, Jorge Luis	Análisis del Valor Turístico para la propuesta de una feria en el distrito de Salamanca, Provincia de Condesuyos, Departamento de Arequipa
22	Madueño/Huamani, Vanesa Karoline	Análisis del marketing de afiliados en las agencias de viajes en el cercado de Arequipa – provincia de Arequipa 2018
	García/Florez, Maricarmen Patrice	
23	Ancoco/Chara, Erika Lucero	Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los hoteles del centro histórico de Arequipa, en el 2018
	Manchego/Córdova, Nuria Stacey	
24	Cosi/Aracayo, Claudia Caterin	El estudio del marketing turístico del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Sibayo, provincia de Caylloma, región Arequipa 2018
	Huaylla/Noa, Briyith Milagros	
25	Morales/Zeballos, José Daniel	Estudio del personal y los servicios que se brindan en los hoteles boutique de la ciudad de Arequipa en el 2018
	Ríos/Hipólito, Miguel Ángel	
26	Calizaya/Maquera, Nollyd Nadine Belén	Diagnóstico de las practicas sostenibles en los emprendimientos de turismo rural comunitario del distrito de Coporaque, de la provincia de Caylloma de la región Arequipa 2018

Figura 16: Relación de estudiantes matriculados en la asignatura de tesis y temas presentados en el año 2018 - I

Para el análisis de la investigación se ha considerado la matriz de consistencia presentada en el trabajo final de cada grado de tesis

Para el primer proceso de investigación se siguió la propuesta de Tamayo M. 2012 y los criterios de Muñoz C. (2015)

Objetivos:

- Lograr que los estudiantes identifiquen temas de tesis
- Aplicar matrices para cada tema de trabajo final de grado

#### **4.1 Temas de Investigación presentados en la asignatura seminario de tesis 2018 – I Grupo A y C**

**Tema****1: Actividad turística como alternativa para generación de empleo en el distrito de Atiquipa - provincia Caravelí – región Arequipa en el 2018**

Rodríguez Olivos, Janeth Kelly

Sierra Romero, Joselyn Milagros

	<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>	<b>Población muestra</b>	<b>Tipo de investigación</b>
<b>General</b>	¿Cómo la actividad turística es una alternativa para la generación de empleo en el distrito de Atiquipa?	Analizar la actividad turística respecto a la generación de empleo en la población de Atiquipa, provincia Caraveli departamento de Arequipa en el 2018.	Es probable que la actividad turística no sea la actividad principal de Atiquipa por ende la generación de empleo sea mínima en el distrito de Atiquipa.	INDEPENDIENTE  Actividad Turística	- Atractivo turístico (recursos naturales y culturales) - Planta turística (hoteles, restaurantes, AA.GG. etc.) - Supra estructura.(l eyes, reglamentos, municipalidad)	Encuesta, entrevista.	Población total es 200.  <i>n = 44</i>  Nuestra muestra vendría a ser 44 encuestas.	La investigación es de tipo exploratorio o descriptivo.

		DEPENDIENTE	
Específicos	¿Cómo contribuye identificar la potencialidad y conservación de los atractivos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Atiquipa?	Identificar la potencialidad y conservación de los atractivos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Atiquipa, Caraveli, departamento de Arequipa en el 2018.	Es probable que al identificar la potencialidad y conservación de los atractivos turísticos contribuya a que se desarrolle la actividad turística en el distrito de Atiquipa.
	¿Cómo ha evolucionado la Población Económicamente Activa en un empleo directo en el distrito de Atiquipa?	Precisar la evolución de la Población Económicamente Activa en un empleo directo en el distrito de Atiquipa, provincia de Caraveli, departamento de Arequipa en el	La Población Económicamente Activa en un empleo directo aumentara en un 10% en el distrito de Atiquipa.
	¿Cómo será el impacto de generación de empleo en la actividad turística en el distrito de		
		Generación de Empleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleo directo (hoteles, restaurantes, agencias de viaje)</li> <li>- Empleo indirecto (bancos, farmacias, transporte)</li> <li>- Empleo inducido</li> </ul> (Cambio de moneda, comercio, construcción, etc.)

---

Atiquipa?	2018.
	Medir el impacto de generación de
¿Cuál es la situación actual de la planta turística en la actividad turística en el distrito de Atiquipa?	empleo en la Es probable actividad que la turística en el generación de distrito de empleo tenga Atiquipa, un impacto provincia positivo en la Caraveli, actividad departamento turística en el Arequipa en el distrito de 2018. Atiquipa.
¿Cómo es la situación del sector turismo en el distrito de Atiquipa?	Evaluar la situación actual de la planta Es probable turística en la que la situación actividad actual de la turística en el planta turística distrito de no beneficie el Atiquipa, desarrollo de la provincia actividad Caraveli, turística en el departamento distrito de Arequipa en el Atiquipa.

---

---

2018.

Identificar la situación del sector turismo en el distrito de Atiquipa, provincia Caraveli, departamento Arequipa en el 2018.	Si la situación del sector turismo en el distrito de Atiquipa no mejorara la generación de empleo sería nula.
--	---

---

Figura 17: Matriz para la investigación extraído de Actividad turística como alternativa para generación de empleo en el distrito de Atiquipa - provincia Caravelí – región Arequipa en el 2018

**Tema 2: Uso de instagram, facebook , twitter y whatsapp para el posicionamiento en la mente del consumidor de las casas vivenciales, distrito de Sibayo, provincia de Caylloma, Arequipa 2018**

Guzmán Santos, Carmen Del Rosario

Quispe Cháhuas, Raquel Ángela

Variable	Indicadores	Subindicadores	Fuente	Técnica	Instrumento
<b>Uso de instagram , facebook , twitter y whatsapp</b>	Frecuencia	Interacción con usuario	Campo	Encuesta	Cuestionario
		Postear fotos			
		Leer y responder comentarios			
		Actualizar información			
	Valor agregado	Ofertas			
		Promociones			
		Paquetes			
<b>Posicionamiento</b>	Beneficios y desventajas	Beneficios	Campo	Encuesta	Cuestionario
		Desventajas			
	Importancia	Instagram			
		# de seguidores			
		# de me gustas			
	facebook e instagram	# de comentarios			

	# listas en la que nos incluyen			
	# de fotos y videos o publicaciones que nos etiquetan			
Twitter	# de retwitt	Campo		
	# de seguidores			
	# dimensiones			
	# de conversaciones			
WhatsApp	# de conversaciones	Campo		
	# de personas que ven estados			
Calidad	servicio	Campo	Observación y Entrevista	Ficha de Observación y Guía de entrevista estructurada
	comodidad			
	Mobiliario			
	Instalaciones			
	Alimentación			
	Precio/Calidad			
Usuario	Orientación			
Relación a la competencia	# de huéspedes por mes	Campo	Entrevista	Guía de entrevista estructurada
	Volumen de ventas por mes			
	Valor agregado			
	Competencia			
Mente del consumidor	Recuerdos	Campo	Encuesta	Cuestionario
	Recomendación			
	Instagram			



Figura 18: Matriz para la investigación extraído de Uso de instagram, Facebook, twitter y whatsapp para el posicionamiento en la mente del consumidor de las casas vivenciales, distrito de Sibayo, provincia de Caylloma, Arequipa 2018

**Tema 3: Estudio de la explotación sexual de poblaciones vulnerables del turismo en el Perú durante los últimos 10 años**

Alccahuaman Quispe, Katherine Erika

Suaña Arratia, Yoselin Margoth

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Indicadores	Técnica e instrumentos	Población	Tipo de investigación
¿Cómo se manifiesta la explotación sexual en las poblaciones vulnerables niñas, niño y adolescente?	Analizar la explotación sexual en las poblaciones vulnerables (niños, niñas, adolescentes y mujeres) y las acciones que está tomando el MINCETUR frente al ESNNA en el Perú.	Es posible que la explotación sexual en el Perú se debe al escaso conocimiento por parte de las autoridades e instituciones encargadas de erradicar la ESNNA.	Estudio de la explotación sexual de poblaciones vulnerables en el ámbito del turismo del Perú	<ul style="list-style-type: none"> <li>• edad de niños, niñas y adolescentes y mujeres: o a 12 12 a 18 18 a 35</li> <li>• Aproximaciones conceptuales del ESNNA</li> <li>• Experiencias contra la erradicación de la ESNNA en el Perú.</li> <li>• Investigación de las zonas vulnerables en la problemática de la ESNNA a nivel nacional.</li> </ul>	Documentales Entrevistas Noticias Informes	Instituciones ONGS	Nuestra investigación es cualitativo-exploratorio – descriptivo
PREGUNTAS SECUNDARIAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS					
¿Cuáles son los conceptos de la ESNNA y crecimiento de este sector en el Perú?	Establecer los conceptos de la ESNNA y el crecimiento de este sector en el Perú.	Es posible, que al no tener bien definidos las estadísticas y conceptos de la explotación de niños niña y adolescente (ESNNA) genera que sea nulo el conocimiento del presente crecimiento de esta actividad y las consecuencias que trae esto a las víctimas.					

<b>¿Cuáles son las medidas que están tomando las autoridades frente al problema de la explotación sexual en el turismo?</b>	Identificar y precisar las medidas que están tomando las autoridades del país frente al problema vigente de la explotación sexual en el turismo.	Es posible que las autoridades no lleguen a poner una sanción drástica a este tipo de delito, por la poca información que se maneja sobre la práctica de la explotación sexual en el turismo y las repercusiones que tiene en las víctimas que en su mayoría son menores de edad.
<b>¿Cuáles el crecimiento de la explotación sexual en el pero en los últimos 10 años?</b>	Estudio de las estadísticas y del crecimiento del turismo sexual en poblaciones vulnerables del país en los últimos 10 años	Esa posible que el aumento de las estadísticas de la práctica de la explotación sexual en el Perú se debe a la escasa economía con la que cuentan las víctimas y el poco apoyo por parte de sus familias.

<b>¿Cuál son las zonas que tienen mayor número de incidencia?</b>	Identificar que Departamentos tienen mayor número de incidencia de estos casos.	Es posible que los departamentos que tienen mayor número de incidencias de estos casos sean: Loreto, Iquitos, Piura, Lima y Arequipa.
---	---	---

Figura 19: Matriz para la investigación extraído de Estudio de la explotación sexual de poblaciones vulnerables del turismo en el Perú durante los últimos 10 años

**Tema 4: Perfil profesional e Inteligencia emocional de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín Arequipa 2018.**

Delgado Valdivia, Isabel Pierina

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Población y muestra	Tipo de investigación
<b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación entre el Perfil Profesional y la Inteligencia Emocional del estudiante del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018?	<b>Objetivo general</b> Determinar la relación que existe entre el Perfil Profesional y la Inteligencia Emocional del estudiante del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018.	<b>Hipótesis general</b> Hi: El Perfil Profesional se relaciona significativamente con la Inteligencia Emocional en estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018.	Perfil Profesional del Licenciado en Turismo	<input type="checkbox"/> Gestión y Administración Gastronómica <input type="checkbox"/> Administración de bares y coctelera <input type="checkbox"/> Administración de Agencias de viaje <input type="checkbox"/> Aviación Comercial <input type="checkbox"/> Gestión y Administración Hotelera <input type="checkbox"/> Gestión de alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Regulación turística comercial <input type="checkbox"/> Marketing aplicado al turismo <input type="checkbox"/> Evaluación de	- Encuesta: Sobre el Perfil Profesional - Análisis de documentos: Guía de Análisis de Documentos	70 estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín	Correlacional
<b>Problemas Específicos</b> •¿Cuál es la relación entre el Perfil Profesional y las Relaciones Intrapersonales	<b>Objetivos específicos</b> •Determinar la relación entre el Perfil Profesional y las Relaciones Intrapersonales	<b>Hipótesis específicas</b> •El Perfil Profesional se relaciona con las Relaciones Intrapersonales de estudiantes del X ciclo de la Escuela					

del estudiante del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018?	del estudiante del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018.	Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018.			Negocios Turísticos
• ¿Cuál es la relación entre el Perfil Profesional y las Relaciones Interpersonales del alumno del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018?	• ¿Cuál es la relación entre el Perfil Profesional y las Relaciones Interpersonales del alumno del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018?	•El Perfil Profesional se relaciona con las Relaciones Interpersonales de estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018.			Metodología de Investigación aplicada en turismo
					<input type="checkbox"/> Costos y Presupuestos
					<input type="checkbox"/> Formulación y evaluación de proyectos de Inversión en turismo
					<input type="checkbox"/> Problemática Nacional del Turismo
			<b>DEPENDIENTE</b>		Conocimiento emocional de sí mismo
			Inteligencia Emocional		Test de Ice BarOn
					<input type="checkbox"/> Asertividad
					<input type="checkbox"/> Auto concepto
					<input type="checkbox"/>
					Autorrealización
					<input type="checkbox"/> Independencia
					Empatía
					<input type="checkbox"/> Relaciones interpersonales
					<input type="checkbox"/>
					Responsabilidad

Adaptabilidad del estudiante del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018. X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018. ¿Arequipa 2018?

- ¿Cuál es la relación entre el Perfil Profesional y el Manejo de Estrés del estudiante del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018?
- ¿Cuál es la relación entre el Perfil Profesional y el Estado de Ánimo del

social

Solución de problemas

- ☐ Prueba de la realidad
- ☐ Flexibilidad

Tolerancia al estrés

- ☐ Control de impulsos

Felicidad

- ☐ Optimismo

Profesional y estudiante del  
 Estado de X ciclo de la  
 Ánimo del Escuela  
 estudiante del Profesional de  
 X ciclo de la Turismo y  
 Escuela Hotelería de la  
 Profesional de Universidad  
 Turismo y Nacional de  
 Hotelería de la San Agustín,  
 Universidad Arequipa 2018.  
 Nacional de  
 San Agustín,  
 Arequipa  
 2018?

Figura 20: Matriz para la investigación extraído de Perfil profesional e Inteligencia emocional de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín Arequipa 2018.



**Tema 5: Diversificación de la oferta turística para la observación de aves para el turista en el distrito de Chiguata, provincia**

**Arequipa, Arequipa**

Payahuanca Paredes, Dayan

Condori león, Estefani Miluska

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicador	Técnicas e Instrumentos	Muestra	Tipo de investigación
Pregunta general	<b>Objetivo General</b>	<b>H1</b> Probablemente la observación de aves en el distrito de Chiguata se convierta en una actividad a desarrollar para el turista que visita el distrito de Chiguata.	<b>Diversificar la oferta turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitios Naturales</li> <li>- Sitios culturales</li> </ul>	Encuesta: Cuestionario	<b>Población</b>  <b>1439530</b> <b>Turistas</b>	Investigación básica
¿Es posible diversificar la oferta turística para la observación de aves en el distrito de Chiguata?	Evaluar la diversidad de oferta turística para la observación de aves, como una actividad a desarrollar para el turista que visita el distrito de Chiguata.			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento</li> <li>- Restaurante</li> <li>- Transporte</li> <li>- Servicio complementario</li> </ul>	Encuesta Cuestionario		<b>Método:</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rutas de acceso</li> <li>- Comunicaciones</li> <li>- Equipamiento urbano</li> </ul>	Encuesta Cuestionario		<b>Nivel de investigación :</b>
						<b>Muestra</b>  <b>96</b>	Nivel descriptivo
Pregunta específico	<b>Objetivo Específico:</b>	<b>H0</b> – Los sitios con mayor	<b>Observación de aves</b>	Recursos turísticos – Recursos Ornitólogos	Encuesta Cuestionario	<b>Turistas arequipeños</b>	<b>Diseño:</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles son los sitios con mayor potencial para la observación de aves en el distrito?</li> <li>- ¿Analizar las características del perfil del turista ornitólogo que visita la ciudad de Arequipa?</li> <li>- ¿Cuáles son los servicios de calidad que se deben desarrollar para la observación de aves en el distrito de Chiguata?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de sitios con mayor potencial para la observación de aves en el distrito.</li> <li>- Conocer las características del perfil del turista ornitólogo que visita la ciudad de Arequipa</li> <li>- Precisar los servicios de calidad que se deben desarrollar para la observación de aves en el distrito de Chiguata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>diversidad de aves son las planicies de aire libre, la campiña dentro del distrito</li> <li>- Turistas ornitólogos que arriban la ciudad de Arequipa son observadores de aves profesionales</li> <li>- El servicio primordial para la observación de aves es el guiado, alojamiento, alimentación y baños biodegradables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de zonas específicas de avistamiento de aves</li> <li>- Conciencia Ambiental</li> <li>- Características sociodemográficas</li> <li>- Paisajes</li> <li>- Atractivos turísticos</li> <li>- Avifauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta Cuestionario</li> <li>- Encuesta Cuestionario</li> <li>- Encuesta Cuestionario</li> </ul>	<p><b>que visitan Chiguata</b></p> <p><b>82</b></p>	<p>Estudio no experimental</p>
--	---	---	---	---	---	--------------------------------

Figura 21: Matriz para la investigación extraído de Diversificación de la oferta turística para la observación de aves para el turista en el distrito de Chiguata, provincia Arequipa, Arequipa

**Tema 6: La satisfacción del turista que hace uso de aplicativos móviles para visitar el cañón del Colca en Arequipa 2018**

Alejandro Arredondo, Juana

Torres Calcina, Ana Margot

Problema	Interrogantes	Objetivos	Hipótesis	Variables	Método	Características
¿Cuál es el grado de satisfacción de los turistas que llegan al Cañón del Colca haciendo uso de lo aplicativos móviles?	¿Cuál el grado de Conocimientos sobre aplicaciones móviles y la satisfacción en los turistas que llegan al Cañón del Colca haciendo uso de lo aplicativos móviles?	Determinar el grado de satisfacción de los turistas que llegan al Cañón del Colca haciendo uso de lo aplicativos móviles	Existe un grado de satisfacción de los turistas que llegan al Cañón del Colca haciendo uso de lo aplicativos móviles	V <sub>1</sub> Satisfacción del turista que hace uso de estos para llegar al cañón del Colca,	El método que nuestra investigación realizara el método analítico.	Edad
	¿Cuál es la relación entre la facilidad y frecuencia de uso de las aplicaciones móviles?	Determinar el grado de Conocimientos sobre aplicaciones móviles y la satisfacción en los turistas que llegan al Cañón del Colca haciendo uso de lo aplicativos móviles	ESPECÍFICOS Existe una relación entre el grado de Conocimientos sobre aplicaciones móviles y la satisfacción en los turistas que llegan al Cañón del Colca haciendo uso de lo aplicativos móviles	Arequipa 2018 V2 Aplicativos móviles		Nacionalidad
	¿Cuál es la relación entre los problemas y la experiencia al hacer uso de las aplicaciones móviles?	Analizar la relación entre la facilidad y frecuencia de uso de las aplicaciones móviles	Existe una relación entre el grado de Conocimientos sobre aplicaciones móviles y la satisfacción en los turistas que llegan al Cañón del Colca haciendo uso de lo aplicativos móviles			Sexo
	¿Cuál es la relación entre los servicios ofrecidos y la compra de estos?	Determinar la relación entre los	Existe relación			Conocimiento Uso Características Satisfacción

---

problemas y la experiencia al hacer uso de las aplicaciones móviles	entre la facilidad y frecuencia de uso de las aplicaciones móviles
Analizar la relación entre los servicios ofrecidos y la compra de estos	Existe relación entre los problemas y la experiencia al hacer uso de las aplicaciones móviles
	Existe relación entre los servicios ofrecidos y la compra de estos

---

Figura 22: Matriz para investigación extraído de La satisfacción del turista que hace uso de aplicativos móviles para visitar el cañón del Colca en Arequipa 2018

## Tema 7: Responsabilidad social para el medio ambiente en las empresas turísticas de la provincia de Arequipa 2018

Rojas López, Elizabeth

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Subindicadores	Técnicas e instrument os	Población y muestra	Tipo de investigación
<b>¿Qué se necesita para mejorar la responsabilidad social para el medio ambiente en las empresas turísticas en la provincia de Arequipa 2018?</b>	Analizar la responsabilidad social para el medio ambiente en las empresas turísticas en la provincia de Arequipa 2018.	Es probable, al analizar la responsabilidad social para el medio ambiente en las empresas turísticas de la provincia de Arequipa, identificando las causas, sus efectos y el impacto del alto nivel generado por la escasa responsabilidad ambiental, se logre dar a conocer el nivel de integración de la	Responsabilidad social Para el medio ambiente	El grado de conocimiento de la RSE para el medio ambiente.	RSE Medio ambiente Grandes empresas Pymes Sociedad Ventajas de la RSE	Encuesta  Cámara fotográfica	Empresas turísticas de la provincia de Arequipa.      Empresas: Hoteles, Restaurantes, Agencias de viaje.	Descriptivo explicativo
<b>¿Cuáles son las principales causas de la escasa responsabilidad para el medio ambiente en las empresas turísticas en la provincia de Arequipa?</b>	Identificar las principales causas de la escasa responsabilidad para el medio ambiente en las empresas turísticas en la provincia de Arequipa.			Causas de la escasa responsabilidad para el medio ambiente.	Calentamiento global Cambio climático Incremento de la población Importancia del Ingreso económico			

<b>¿Cuáles son los efectos de la escasa responsabilidad para el medio ambiente en las empresas turísticas en la provincia de Arequipa?</b>	Identificar los efectos de la escasa responsabilidad para el medio ambiente en las empresas turísticas en la provincia de Arequipa.	Responsabilidad social para el medio ambiente en las empresas turísticas, de igual forma dar a conocer la máxima importancia que estos le brindan a las inversiones responsables, aportes de buenas prácticas y compromiso con las generaciones futuras. Al mantener una idea clara de la situación actual del medio ambiente en las empresas turísticas, se puede generar un compromiso a conciencia empezando	Efectos de la escasa responsabilidad para el medio ambiente	Gobernanza de la organización Prácticas laborales Derechos humanos Aspectos de salud Aspectos de seguridad Consumidor / Cliente
<b>¿Cómo afecta el impacto de alto nivel de la escasa responsabilidad para el medio ambiente de las empresas turísticas en la provincia de Arequipa?</b>	Analizar el impacto del alto nivel de la baja responsabilidad para el medio ambiente de las empresas turísticas en la provincia de Arequipa.		Impacto del alto nivel de la baja responsabilidad para el medio ambiente	Impacto ambiental Impactos internos Impactos externos Gestión ambiental Influencia en el consumidor
<b>¿Qué características poseen los aportes otorgados para el medio ambiente en las empresas turísticas de la provincia de</b>	Identificar las características que poseen los aportes otorgados para el medio ambiente de las empresas turísticas en la provincia		Características de los aportes otorgados para el medio ambiente	Energía Agua Ecología Reforestación Residuos sólidos bolsas de tela Transportes Bicicletas

<b>Arequipa?</b>	de Arequipa.	con la solamente idea innovadora de protección al medio		
<b>¿Qué tipo de inversión responsable para el medio ambiente ejercen las empresas turísticas en la provincia de Arequipa?</b>	Identificar tipos de inversión responsable para el medio ambiente que ejercen las empresas turísticas en la provincia de Arequipa.	ambiente, e influya directamente a ejercer la misión de aportar prácticas ambientales actualizadas y, expandir una visión para un ecosistema verde hacia el futuro.	Tipos de inversión responsable para el medio ambiente	Energías alternativas Energías limpias Techos verdes Edificios verdes Emisión al CO2 Educación ambiental Políticas de RSE Certificados medioambiental es
<b>¿Cuál es el compromiso con la mejora de la calidad ambiental frente a las generaciones futuras, en las empresas turísticas de la provincia de Arequipa?</b>	Analizar el compromiso con la mejora de la calidad ambiental frente a las generaciones futuras, en las empresas turísticas de la provincia de Arequipa.		Propuestas de compromiso con la mejora de la calidad ambiental frente a las generaciones futuras	Integración de la RSE Calidad medioambiental Salud y calidad de vida Naturaleza y biodiversidad Sensibilización ambiental Prácticas ambientales Marketing responsable Inversión responsable

---

Energía  
Renovable

---

Figura 23: Matriz para investigación extraído de Responsabilidad social para el medio ambiente en las empresas turísticas de la provincia de Arequipa 2018



**Tema 8: Los factores que influyen en la productividad en los hoteles de tres estrellas del distrito de Arequipa en el 2018**

Cama Román, Medaly Cristina

Quispe Bedregal, Araceli Raquel

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables independientes	Indicadores	Sub indicadores	Técnicas e instrumentos	Población y muestra	Tipo de investigación
<b>PREGUNTA PRINCIPAL:</b> <b>¿Cuál es porcentaje de los factores internos y externos que influyen en la productividad en los hoteles de tres estrellas en el distrito de Arequipa?</b>	<b>PRINCIPAL:</b> Conocer en qué porcentaje los factores internos y externos influye en la productividad en los hoteles de tres estrellas en el distrito de Arequipa	Es probable que la mayoría de los gerentes consideren más importante a los factores internos frente a los externos para una mayor productividad	Factores que influyen en la productividad	Duros	Servicio Planta y equipo Tecnología Materiales y energía	Encuesta/ Cuestionario	Nuestra población son los hoteles de 3 estrellas del distrito de Arequipa que figuran en el directorio del MINCETUR N= 28	El enfoque por el cual se plantea trabajar en la presente investigación es mixto
				Blandos	Personas Organización y sistemas Métodos de trabajo Estilo de dirección			
					Económicos Demográficos sociales			
<b>PREGUNTAS SECUNDARIAS:</b>	<b>ESPECIFICOS:</b>			<b>AJUSTES ESTRUCTURALES</b>				

<b>¿En qué grado de importancia se pueden clasificar los factores que influyen en la productividad?</b>	Conocer cuál es el grado de importancia para cada factor que influye en la productividad de los hoteles de tres estrellas.	Es probable que la mayoría de los gerentes consideren más	RECURSOS NATURALES	Mano de obra Energía Materias primas
<b>¿Cuáles son los factores que no influyen en la productividad de los hoteles de tres estrellas?</b>	Identificar cuáles son aquellos factores que no consideran importantes en la influencia de la productividad	importante a los factores externos frente a los internos para una mayor productividad	ADMINISTRACION PUBLICA E INFRAESTRUCTURA	Mecanismos institucionales políticas, estrategia, infraestructura y empresas publicas

Figura 24: Matriz extraída de Los factores que influyen en la productividad en los hoteles de tres estrellas del distrito de Arequipa en el 2018



<b>conocimiento tiene la población sobre las buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Arequipa 2018?</b>  <b>- ¿Cómo asocia la población a la cultura turística con el aspecto económico del desarrollo turístico</b>	tiene conocimientos sobre las buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Arequipa 2018.	probable que la población tenga conocimientos sobre las buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Arequipa.	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Desarrollo turístico sostenible	Actitudes	- Amabilidad -Eficiencia -Vocación de servicio	
				Aspecto ecológico	- Protección del medio ambiente	- Conservación ambiental -Reciclaje de residuos
				Aspecto económico	- Beneficios económicos	- Crecimiento de la economía local
					- Desarrollo de empresas turísticas	- Generación de empleos - Agencias de viajes - Establecimientos de hospedaje - Establecimientos de restauración

<b>sostenible de la ciudad de Arequipa 2018?</b>  <b>- ¿Cuál es la percepción que tienen los pobladores respecto a la cultura turística y el aspecto social del desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Arequipa 2018?</b>	de Arequipa 2018.	desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Arequipa.	Aspecto social	- Participación de toda la población	- Participar de manera positiva ante la actividad turística
	-Identificar si la población percibe que la cultura turística aporta al aspecto social del desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Arequipa 2018	-Es probable que la población perciba que la cultura turística aporta positivamente al aspecto social del desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Arequipa.		- Bienestar de la población	- Comodidad de las comunidades anfitrionas ante la actividad turística
				- Rescate de la cultura	-
					- Preservación del patrimonio cultural material - Preservación del patrimonio cultural inmaterial

Figura 25: Matriz para investigación extraído de Incidencia de la cultura turística de los pobladores en el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Arequipa, 2018

## Tema 10: Análisis de los factores que determinan la visita de turistas a los museos de la ciudad

Villavicencio/Vilca, Carolina Fiorella

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Técnicas e instrumento	Población y muestra	Tipo de investigación
<b>Pregunta principal:</b> ¿Los factores que determinan la visita de los turistas a los museos de la ciudad de Arequipa condicionan el flujo turístico a los mismos?	<b>Principal:</b> Analizar si los factores que determinan la visita de los turistas a los museos en la ciudad de Arequipa condicionan su flujo turístico. <b>Específico:</b> • Conocer cuáles son los factores que determinan la visita de turistas a los museos en Arequipa. • Conocer las características demográficas y socioeconómicas, de los turistas que visitan los	Es probable que los factores que determinan la visita de turistas a los museos en la ciudad de Arequipa condicionen el flujo turístico a los mismos.	Factores que determinan la visita	- Condición de la infraestructura de los museos - Oficinas de información al turista - Rapidez del servicio - Trato Cortez y amable - Calidad de los servicios. - Atención personalizada - Personal capacitado - Permanencia y gasto promedio - Características demográficas - Características socioeconómicas - Ocupación del visitante - Intereses y	<b>INSTRUMENTO:</b> Encuesta	<b>Población:</b> Turistas de locales, nacionales y extranjeros de entre 16 a 65 años. <b>Muestra:</b> 330 turistas nacionales, locales y extranjeros	Descriptiva - explicativa

museos de la ciudad de Arequipa.

- Determinar si la situación actual de los museos en la ciudad de Arequipa satisface las expectativas del visitante.
- Evaluar si la seguridad del visitante está garantizada cuando ingresa a los museos de la ciudad de Arequipa.
- Identificar si existen diferencias entre los factores que determinan la asistencia entre un museo y otro en la ciudad de Arequipa.
- Conocer cuáles son las motivaciones y

motivaciones del visitante.

Datos del turista

- Señalización
- Condiciones de la accesibilidad al museo
- Estado de las rutas de acceso
- Seguridad en el museo

- Promoción turística cultural Arequipa.

necesidades del  
actual turista que  
visita los museos  
de la ciudad de  
Arequipa.

- Determinar si la  
promoción  
turística  
cultural actual de  
Arequipa  
fomenta la visita  
de turista a los  
museos de  
Arequipa

Figura 26: Matriz para investigación extraído de Análisis de los factores que determinan la visita de turistas a los museos de la ciudad



## Tema 11: Valor turístico y cultural del distrito de Uñón

Flores Cojoma, Jael

Hidalgo Huarachi, Tania Elizabeth

Problema	Objetivo	Variable	Indicadores	Subindicadores	Instrumento	N° del ítem
¿Dispone Uñón de los atractivos y de las condiciones necesarias para ser puesto en valor y para la realización de prácticas turísticas?	Analizar el valor del patrimonio cultural inmaterial de las ruinas y restos arqueológicos del distrito de Uñón de la provincia de Castilla de la Región de Arequipa.	<b>VALOR TURÍSTICO</b>	Interés	Tipo de necesidades y expectativas de la población antes de la implementación del proyecto.	Entrevista Encuesta	¿Considera usted que las personas que visitan el distrito de Uñón se sienten interesados por conocer las ruinas y restos arqueológicos?
<b>Problemas específicos:</b> *Si dispone: ¿son necesarios y suficientes los recursos turísticos del distrito Uñón? *Si son necesarias y suficientes: ¿Cuáles son las estrategias más apropiadas, acorde con las características	<b>Específicos:</b> Evaluar la propuesta del desarrollo de la actividad turística dentro del distrito. Identificar las características típicas y costumbristas del distrito de Uñón Cuantificar las ruinas y restos arqueológicos. Incentivar el cuidado del medio ambiente, los restos arqueológicos, así como la preservación		Infraestructura	Opinión sobre la mejora de la infraestructura durante y después de la implementación del proyecto.		¿Considera usted que existe la mejora de la infraestructura pública para el desarrollo del turismo?
			Generación de ingresos	Desarrollo de la actividad turística en el distrito de Uñón Aportes y beneficios para el distrito de Uñón.		¿Cree usted que el impulso turístico proporciona a la población un desarrollo económico?

<p>propias del lugar y en función de una planificación turística que sirva de base a la inserción de la actividad?</p> <p>*Si no son suficientes y/o necesarios:</p> <p>¿Qué alternativas de desarrollo son viables?</p> <p>*¿Cuál fue el nivel de participación de la población y los actores claves en el diseño y gestión del proyecto?</p>	<p>de la flora y fauna nativa salvaje.</p>	<p>¿Está usted de acuerdo que se elabore un Plan Estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en distrito de Uñón?</p>
--	--	--

Figura 27: Matriz para investigación extraída de Valor turístico y cultural del distrito de Uñón

**Tema 12: Investigación de mercado: el turista joven Internacional como nuevo segmento estratégico para la ciudad de Arequipa en el 2018**

García Calderón, Silvia Katheryn

Quispe Chávez, Estefany Lizbeth

Variab	Indicadores	Sub indicadores	Fuente	Técnica	Instrumento
<b>Turista Joven</b>	-Edad	18-30 años	WYSE TRAVEL Confederation. Organización mundial del Turismo. Barómetro del Turismo Mundial de la OMT.	CU	Cuestionario / criterios de segmentación de mercado
	-Sexo	Masculino/femenino		ES	
	-Nacionalidad			TI	
	-Estado Civil	Casado/soltero		ON	
	-Ocupación	Estudiante Profesional -Otro:		AR	
	-Grado de instrucción.	Técnico -Universitario -Otro:	MINCETUR (PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO Y NACIONALE QUE VISITO AREQUIPA EN EL 2018)	IO	
	- Tipo de turista joven	-Turista Millenials -Turista Centennials -Mochileros o Backpackers			

-Información del lugar	Redes sociales -Páginas Web -Blogs -Reportaje de TV - Amigos -Otros:
-Organización del viaje	-Internet -Cuenta propia

Figura 28: Matriz para investigación extraído de Investigación de mercado: el turista joven Internacional como nuevo segmento estratégico para la ciudad de Arequipa en el 2018

**Tema 13: Análisis del nivel de satisfacción de los turistas nacionales que visitan el museo arqueológico José María Morante – universidad nacional de San Agustín de la ciudad de Arequipa – Perú, 2018**

Apaza/Romero, Ruth Alexandra

Laura/Arias, Giullietta Fernanda

	Indicadores	Subindicadores	Fuente	Técnica	Instrumento
DETERMINACION DEL NIVEL DE SATISFACCION	Elementos Tangibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apariencia del Museo</li> <li>• Personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atracción visual y modernidad de las aulas</li> <li>• Tamaño de las salas</li> <li>• Ambientación e iluminación de las salas</li> <li>• Limpieza de las salas</li> <li>• Limpieza de los servicios básicos</li> <li>• Uniforme</li> <li>• Cantidad del personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuente Directa</li> <li>• Observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de Observaciones</li> </ul>
	Fiabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de servicios prometidos</li> <li>• Compromiso del museo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias del visitante</li> <li>• Puntualidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión del turista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Cuestionarios</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Cuestionario</li> <li>• Guía de entrevista</li> </ul>
	Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad del museo contra sucesos repentinos</li> <li>• Respeto y cumplimiento de los objetivos de los visitantes</li> <li>• Adecuada ubicación en la señalización de evacuación y salidas de emergencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos de seguridad del museo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de Observaciones</li> </ul>
	Elementos Intangibles / profesionalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionalismo/ conocimiento</li> <li>• Vocación de servicio</li> <li>• Atención al cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de la información</li> <li>• Cargos asignados al personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión del Turista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Cuestionarios</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Cuestionario</li> <li>• Guía de entrevista</li> </ul>
	Capacidad de Respuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia vivida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendación</li> <li>• Opinión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión del Turista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Elaboración propia</li> </ul>

Figura 29: Matriz para investigación extraído de Análisis del nivel de satisfacción de los turistas nacionales que visitan el museo arqueológico José María Morante – universidad nacional de San Agustín de la ciudad de Arequipa – Perú, 2018

**Tema 14: Evaluación de las facilidades y servicios turísticos para las personas con discapacidad en los principales atractivos turísticos de Arequipa**

Larico Larico, Lucero De María

Rodríguez Espinoza, Eliana Alexandra

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento	Población y muestra	Tipo de investigación
Pregunta Principal: <b>¿Cómo se encuentra las facilidades y servicios turísticos para las personas con discapacidad en los principales atractivos turísticos de la ciudad de Arequipa?</b>	<b>Objetivo General:</b> Evaluar las facilidades y servicios turísticos que se brindan a los turistas con discapacidad en los principales atractivos turísticos de la ciudad de Arequipa	<b>Hipótesis Afirmativa:</b> Es probable que los Principales atractivos turísticos de la ciudad de Arequipa tanto en el sector público como privado cuenten con las facilidades y servicios turísticos adecuados para ofrecer turismo a personas con discapacidad incrementando la afluencia de turistas en un 10% en este sector	<b>Independiente:</b> <hr/> 1.Facilidades 2. Servicios Turísticos	Principales atractivos turísticos de la ciudad de Arequipa que cuentan con facilidades y servicios turísticos para personas con discapacidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo</li> <li>• Señalización</li> <li>• Accesibilidad</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo</li> <li>• Calidad de Servicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de Observación</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Toma de Fotografías</li> </ul>	<b>Población:</b> Personas con discapacidad en la ciudad de Arequipa	Exploratorio-Descriptivo



<b>turísticos de la ciudad de Arequipa?</b> <b>• ¿Qué porcentaje de turistas con discapacidad visitan los atractivos turísticos de la ciudad de Arequipa?</b>	los principales atractivos turísticos de Arequipa	<b>Hipótesis Nula:</b> Es probable que los Principales atractivos turísticos de Arequipa cuenten con las facilidades y servicios turísticos deficientes o inadecuados para personas con discapacidad disminuyendo en un 10% en su afluencia turística.	4. Atractivos Turísticos	Principales atractivos de la Ciudad de Arequipa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado de Conservación</li> <li>• Capacidad de Aforo</li> <li>• Jerarquización</li> <li>• Ubicación</li> </ul>
--	---	---	--------------------------	---	---

Figura 30: Matriz para investigación extraído de Evaluación de las facilidades y servicios turísticos para las personas con discapacidad en los principales atractivos turísticos de Arequipa



**Tema 15: Uso de las tecnologías de la información y comunicación (tics) en las agencias de viajes del centro histórico de la ciudad de Arequipa – 2018**

Maque/Layme, María Magdalena

Sarcco/Halanoca, Miriam Celeste

Titulo	Problema	Objetivos
Uso de las tecnologías de la información y comunicación (tics) en las agencias de viajes del centro histórico de la ciudad de Arequipa – 2018	<b>PROBLEMA PRINCIPAL</b>	<b>OBJETIVO PRINCIPAL</b>
	¿De qué manera se relacionan las Tics y los beneficios en las agencias de viajes del centro histórico de la ciudad de Arequipa – 2018?	Establecer la relación de las tecnologías de la información y comunicación (Tics) y los beneficios en las agencias de viajes del centro histórico de la ciudad de Arequipa-2018.
	<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>
	¿Cuáles son los servicios informáticos de las tecnologías de información y comunicación (Tics) usadas por las agencias de viajes del centro histórico de la ciudad de Arequipa - 2018?	Determinar cuáles son los servicios informáticos de las tecnologías de información y comunicación (Tics) usadas por las agencias de viajes del centro histórico de la ciudad de Arequipa - 2018
	¿Qué áreas hacen uso de las tecnologías de información y comunicación (Tics) de las agencias de viajes del centro histórico de la ciudad de Arequipa – 2018?	Determinar las áreas de las agencias de viajes que hacen uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics).
	¿Cuáles son los beneficios que genera el uso de las tecnologías de información y comunicación (Tics) en las diferentes áreas de las agencias de viajes?	Identificar y describir los beneficios que generan las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) en las diferentes áreas de las agencias de viajes del centro histórico de Arequipa – 2018.

Figura 31: Matriz de investigación Uso de las tecnologías de la información y comunicación (tics) en las agencias de viajes del centro histórico de la ciudad de Arequipa – 2018

**Tema 16: Conciencia turística de los pobladores del distrito de Cuyocuyo, Provincia de Sandía, Departamento de Puno, 2018**

Pilco Vilca, Fiorela

Torres Soto, Josué Jesús

Problema	Objetivo	Variable	Indicadores	Variabes Estadísticas	Escala de Medición	Investigación
<b><u>Problema general:</u></b> <b>¿Qué entiende por conciencia turística los pobladores del Distrito de Cuyo Cuyo, Provincia de Sandía, Departamento de Puno 2018?</b>	<b><u>Objetivo General:</u></b> Determinar la capacidad de comprensión de conciencia turística de los pobladores del Distrito de Cuyo Cuyo, Provincia de Sandía, Departamento de Puno 2018	Conciencia Turística	Bienvenida	Cualitativo	Ordinal	<b>Tipo:</b> Aplicada
			Hospitalidad			<b>Diseño:</b> No experimental
			Actitud			<b>Método:</b> Descriptivo
			Conocer			<b>Población:</b> Comunidades con 5004 pobladores
<b><u>Problemas específicos:</u></b> <b>¿Cómo es la responsabilidad frente al Distrito de Cuyo Cuyo por parte de los pobladores en el año 2018?</b>	<b><u>Objetivos específicos:</u></b> Determinar la responsabilidad frente al Distrito de Cuyo Cuyo por parte de los pobladores en el año 2018		Mostrar			<b>Tamaño de muestra:</b> 256
			Difundir			<b>Marco muestra:</b> La población de Sandia
			Preservar			<b>Análisis de datos:</b> SPSS <b>Técnica:</b> Encuesta
			Beneficiar			Nivel de investigación: Descriptivo
<b>¿Cómo es la responsabilidad de los pobladores del Distrito de Cuyo Cuyo frente a los turistas que visitan este distrito en el año 2018?</b>	Determinar la responsabilidad de los pobladores del Distrito de Cuyo Cuyo frente a los turistas que visitan este distrito en el 2018		Aprovechamiento			

Figura 32: Matriz para investigación extraído de Conciencia turística de los pobladores del distrito de Cuyocuyo, Provincia de Sandía, Departamento de Puno, 2018

**Tema 17: Incidencia del empleo precario en los guías de montaña en la ciudad de Arequipa– 2018**

Mischell Hilda Málaga Bautista

José Alberto Paredes Machaca

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTE	TECNICA	INSTRUMENTO
EMPLEO PRECARIO	“Empleo de baja calidad que abarca múltiples aspectos que afectan tanto a la relación laboral como a las condiciones de trabajo ensí. Una definición multidimensional del Empleo Precario debe contemplar no menos que los atributos constitucionales de seguridad laboral (www) en las cuales se destacan la seguridad de los ingresos y la seguridad de representación colectiva, dimensiones particulares y separadas.” (Ferreira, 2014, pág. 10)	1. Protección y Seguridad social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguro de salud</li> <li>• Provisión de pensiones</li> <li>• Seguro de riesgos laborales</li> </ul>	Guías de Montaña	Encuesta	Cuestionario
		2. Ingresos Laborales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remuneración suficiente</li> <li>• Beneficios y prestaciones laborales</li> </ul>	Guías de Montaña	Encuesta	Cuestionario
		3. Estabilidad temporal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabilidad temporal</li> <li>• Relaciones laborales</li> </ul>	Guías de Montaña	Encuesta	Cuestionario
		4. Condiciones de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad en el lugar de trabajo</li> <li>• Horas de trabajo semanales</li> </ul>	Guías de Montaña	Encuesta	Cuestionario
		5. Diálogo social y participación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación laboral o afiliación sindical</li> </ul>	Guías de Montaña	Encuesta	Cuestionario

Elaboración Propia

Figura 33: Matriz para investigación extraído de Incidencia del empleo precario en los guías de montaña en la ciudad de Arequipa–

2018

**Tema 18: Análisis de la calidad de la gestión educativa para identificar el cumplimiento de los estándares y lineamientos del proceso de acreditación UNWTO TEDQUAL (Tourism Education Quality) de la organización mundial del turismo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín 2018.**

Nieto/Manchego, Paloma Corali

Mantilla/Cusirramos, María Fernanda

Problema	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Indicadores
¿La Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, cumple con los estándares y lineamientos para el proceso de acreditación UNWTO? TEDQUAL de la Organización Mundial del Turismo?	Determinar la calidad de la gestión educativa para identificar el cumplimiento de los estándares y lineamientos del proceso de acreditación Tedqual de la Organización Mundial del Turismo de la Escuela Profesional de turismo de la Universidad Nacional de San Agustín 2018.	Es probable que el análisis de la calidad de la gestión educativa de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería genere un 70% de efecto positivo en el cumplimiento de los estándares y lineamientos del proceso de acreditación Unwto. Tedqual de la organización Mundial del Turismo 2018.	INDEPENDIENTE: Calidad de la gestión educativa.  DEPENDIENTE: Estándares y lineamientos del proceso de acreditación UNWTO TEDQUAL de la organización mundial del turismo.	SUPERESTRUCTURA:  • INTENCIONALIDAD ESTRUCTURA: • PLAN DE ESTUDIOS • PERSONAL DOCENTE • ALUMNOS • INVESTIGACION EXTENSION  INFRAESTRUCTURA:  • CONDICIONES DE TRABAJO

Figura 34: Matriz para investigación extraído de Análisis de la calidad de la gestión educativa para identificar el cumplimiento de los estándares y lineamientos del proceso de acreditación UNWTO TEDQUAL (Tourism Education Quality) de la

organización mundial del turismo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín 2018.

### **Tema 19: Conocimiento sobre el aprovechamiento sostenible de la playa “Punta de Camaná” en los pobladores, Arequipa 2018**

Cuno Quispe, Geraldih Janina  
Saavedra Calsin, Anyela Ruth

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Sub indicadores</b>	<b>Fuente</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Conocimiento</b>	Enfoque Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ideas</li> <li>Comportamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Edad</li> <li>Sexo</li> <li>Estado civil</li> <li>Actividades que realizan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad Provincial de Camaná</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta</li> </ul>	Cuestionario
	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contaminación ambiental</li> <li>Residuos Solidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Edad</li> <li>Sexo</li> <li>Estado civil</li> <li>Actividades que realizan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalidad Provincial de Camaná</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta</li> </ul>	Cuestionario
<b>Aprovechamiento sostenible</b>	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Población</li> <li>Educación</li> <li>Salud</li> </ul>				
	Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad comercial</li> <li>Ingresos</li> <li>Empleo</li> </ul>				

Figura 35: Matriz para investigación extraído de Conocimiento sobre el aprovechamiento sostenible de la playa “Punta de Camaná” en los pobladores, Arequipa 2018

**Tema 20: La participación de las mujeres con enfoque de género en la industria hotelera un estudio de caso en el centro histórico de la ciudad de Arequipa**

Quispe/Bellido, Solange Kimberly

Trujillo/Quispe, Khiabet Alitu

Variable	Indicadores	Items	Índice	Instrumentos
PARTICIPACION DE LA MUJER (BEAUVOIR, EL SEGUNDO SEXO, 1948)	Tipos de participación (Enfoque filosófico)	¿Qué puesto ocupa en la empresa hotelera?	a) Recepción b) Alimentos y bebidas c) Housekeeping d) Seguridad e) Gerencia f) Mantenimiento g) Otros	ENCUESTA
		¿Cree usted que es importante La participación de la mujer en la industria hotelera?	a) SI b) NO PORQUE	
		¿Según el puesto que ocupa, que calificación merece su importancia? (SIENDO 5 LA CALIFICACION MAS ALTA Y 1 LA MAS BAJA)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	
		Satisfacción de participación (Enfoque Biológico)	¿Se siente satisfecho con el puesto que ocupa? Si su respuesta fue SI, indique de qué manera	
			a) SI b) NO	

usted se siente satisfecha		
ENFOQUE DE GÉNERO (BRAVO, 2010)	Capacidad de participación (Enfoque psicoanalítico)	¿Cree usted que cuenta con todas las habilidades necesarias para desempeñarse en su puesto laboral?  a) SI b) NO
		¿Usted cuenta con la disposición necesaria para realizar cursos de capacitación para su crecimiento laboral? ¿Por qué?  a) SI b) NO
	Roles de la mujer	¿Considera que su desempeño laboral es superior al del sexo opuesto?  a) SI b) NO
		¿Usted estaría de acuerdo o en desacuerdo con la idea de que en general las mujeres tienen menos capacidad que los hombres para tener cargos importantes en su centro de trabajo?  a) De acuerdo b) Desacuerdo
		¿Usted quien cree que realiza mejor su desempeño laboral?  a) Hombres b) Mujeres c) Ambos
	Relación con compañeros y compañeros de trabajo	¿Cómo es la relación laboral entre hombres y mujeres en su centro de trabajo?  a) Buena b) Muy buena c) Regular d) Mala e) Muy mala
	Ejes de discriminación (raza-género)	¿Usted estaría de Acuerdo o en Desacuerdo con la idea de que las mujeres que quieren trabajar deben hacerlo en tareas propias de su sexo? (recepción, housekeeping cocina)  a) De Acuerdo b) Desacuerdo

¿Usted ha sufrido algún tipo de discriminación por ser mujer, en su centro de trabajo?	a) Si b) NO
--	----------------

Figura 36: Matriz para investigación extraído de La participación de las mujeres con enfoque de género en la industria hotelera un estudio de caso en el centro histórico de la ciudad de Arequipa.

**Tema 21: Análisis del Valor Turístico para la propuesta de una feria en el distrito de Salamanca, Provincia de Condesuyos, Departamento de Arequipa**  
Nina Calli, Jorge Luis

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumento	Población y muestra	Tipo de investigación
<b>Problema principal:</b> ¿Cuál es el valor turístico para la propuesta de una feria turística en el distrito de Salamanca? <b>Problemas específicos:</b> 1. ¿Cuáles son los recursos y servicios? 2. ¿Cuál es el	<b>Principal:</b> Analizar el valor turístico en el distrito de Salamanca para la propuesta de una feria <b>Específicos:</b> 1. Determinar los recursos y servicios existentes en el distrito 2. Evaluar el estado actual	<b>Principal:</b> Es probable que un análisis de valor turístico del distrito de Salamanca deje asentadas las bases para la realización de un evento turístico <b>Específicos:</b> 1. Es probable que los recursos y	<b>-Valor turístico</b> <b>-Feria turística</b>	-Recursos turísticos -Servicios turísticos -Mercado turístico -Sistema turístico -Marketing en ferias -Promoción -Tipos de ferias	Estado de los recursos y servicios Interés de las autoridades del distrito Aceptación de la población en temas turísticos	Fichas bibliográficas Fichas de observación Encuestas	Probabilístico Muestreo aleatorio simple Formula: $Z2pqNNE2+Z2pq$	El tipo de estudio de esta investigación corresponde a un trabajo cuantitativo y descriptivo



estado actual de los servicios  
 de los recursos y existentes en  
 recursos y servicios el distrito al  
 servicios? **3.** Analizar la ser

**3.** ¿Cuál es la aceptación de debidamente  
 aceptación de los pobladores inventariados  
 la población del distrito promuevan un  
 para con la con la interés por  
 realización de realización de parte de las  
 una feria una feria autoridades en  
 turística? temas  
 turísticos

**2.** Es probable  
 que al evaluar  
 el estado  
 actual estado  
 actual de los  
 recursos y  
 servicios  
 genere un  
 interés por  
 parte de la  
 población

**3.**  
 Posiblemente  
 al analizar la  
 aceptación de  
 los pobladores  
 con la  
 propuesta de  
 realización de  
 una feria se

obtenga un  
interés  
positivo

Figura 37: Matriz extraído de Análisis del Valor Turístico para la propuesta de una feria en el distrito de Salamanca, Provincia de Condesuyos, Departamento de Arequipa

**Tema 22: Análisis del marketing de afiliados en las agencias de viajes en el cercado de Arequipa – provincia de Arequipa 2018**

Madueño Huamani, Vanesa Karoline

García Florez, Maricarmen Patrice

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Subindicadores	Técnicas e instrumentos	Población y muestra	Tipo de investigación
-----------	-----------	-----------	-----------	-------------	----------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera el marketing de afiliados beneficia en el incremento de las ventas a las agencias de viajes?</li> </ul> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera analizar la cantidad de agencias que desarrollan en marketing de afiliados</li> <li>• ¿Cómo identificar los beneficios que genere el marketing de afiliados en las agencias de viajes</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El marketing de afiliados beneficia en el incremento de las ventas a las agencias de viajes.</li> </ul> <p><b>OBJETIVO ESPECIFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la cantidad de agencias que desarrollan en marketing de afiliados</li> <li>• Identificar los beneficios que genere el marketing de afiliados en las agencias de viajes</li> <li>• Analizar si el marketing de afiliados incrementa las ventas en</li> </ul>	<p>Es probable demostrar como el marketing de afiliados presenta beneficio en las agencias de viajes en el incremento de las ventas, de esta manera se ahondara en el tema generand o el interés por parte de agencias que aún no trabajan en ello.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing de afiliados</li> <li>• Agencias de viajes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Páginas web</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Redes de afiliación</li> <li>• Clases de agencia</li> <li>• Cantidad de agencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y blogs</li> <li>• Páginas de afiliaciones</li> </ul>	<p>Encuestas</p>	<p>La población a estudiar lo conforman los administradores de las Agencias de viajes ubicadas en el cercado de Arequipa según el directorio de la Avit siendo un total de 40 agencias.</p>	<p>Exploratoria y descriptiva</p>
---	--	---	--	---	---	------------------	---	-----------------------------------

- 
- **¿El marketing de afiliados incrementa las ventas en las agencias de viajes?** las agencias de viajes

---

Figura 38: Matriz para investigación extraído de Análisis del Valor Turístico para la propuesta de una feria en el distrito de Salamanca, Provincia de Condesuyos, Departamento de Arequipa

**Tema 23: Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los hoteles del centro histórico de Arequipa, en el 2018**

Ancco Chara, Erika Lucero

Manchego Córdova, Nuria Stacey

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Técnicas e instrumento	Población y muestra	Tipo de investig.
<b>Problema General</b> <b>¿Cómo es el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas hoteleras del centro histórico de Arequipa?</b> <b>¿Cuáles son los principales tipos de softwares aplicados por las empresas hoteleras del centro histórico de</b>	Objetivo General Analizar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas hoteleras del centro histórico de Arequipa. Identificar los principales tipos de softwares aplicados por las empresas hoteleras del centro histórico de	Es probable que el 70% de las empresas hoteleras del centro histórico de la ciudad de la provincia de Arequipa tengan un uso y aplicación limitada de las Tecnologías de la información y la comunicación. Es probable que los principales tipos de softwares sean	Tecnologías de la información y la comunicación.	*Categoría de hotel. *Número de empleados por área. *Tipos de software. *Software básicos de oficina *Software de administración *Software de mantenimiento de informáticos * Software hoteleros *Cantidad de software *Tipos de operaciones con los tipos	*Encuesta ** Cuestionario	La población se encuentra conformada por las empresas hoteleras del centro histórico de la ciudad de Arequipa, es decir 62 hoteles. Muestra: $n = \frac{Z^2 p * q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p * q}$	Investigación Mixta.

<b>Arequipa?</b>	Arequipa.	softwares	de softwares
<b>¿Cuáles son las principales actividades realizadas con los tipos de softwares?</b>	Identificar las principales actividades realizadas con los tipos de softwares.	básicos de oficina como por ejemplo office (Word, Excel y Power point) y los navegadores. Es probable que las principales actividades que realicen con el uso de los softwares básicos sean Kardex y checking y ckeckout mientras que las actividades con el uso de softwares especializad os tengan mayor dimensión. Es probable que las principales actividades	*Cantidad de actividades realizadas por las empresas hoteleras con el uso de internet. *Uso de equipo tecnológico. *Redes sociales. *Frecuencia del uso de redes sociales. *Frecuencia del uso de correo electrónico. *Frecuencia del uso de la página web. *Actualizaci ón de la información.
<b>¿Cuáles son las principales actividades que realizan las empresas hoteleras con el uso de internet?</b>	Caracterizar las principales actividades que realizan las empresas hoteleras con el uso de internet.		
<b>¿Cuáles son los servicios de las TIC que aplican las empresas</b>	Identificar los servicios de las TIC que aplican las empresas hoteleras.		

---

<b>hoteleras?</b>		que realicen
	Comparar el	con el uso de
	uso de las	internet sean;
<b>¿Cuál es el</b>	TIC según la	el envío y
<b>uso de las</b>	categorizaci	recepción de
<b>TIC según la</b>	ón hotelera.	correos
<b>categorizaci</b>		electrónicos
<b>ón hotelera?</b>		y mensajería
		instantánea,
		venta de
		servicios y
		tramites en
		bancos y
		otras
		instituciones
		financieras.
		Es probable
		que los
		servicios de
		las TIC sean
		el uso de
		redes
		sociales, el
		uso de blogs,
		correo
		electrónico y
		páginas web.
		Es probable
		que el uso de
		las TIC en
		hoteles de 3
		a 5 estrellas
		manifieste
		un uso de

---

---

mayor  
dimensión en  
comparación  
a los hoteles  
de 1 a 2  
estrellas, ya  
que  
probablemen  
te presenten  
una  
aplicación  
limitada.

---

Figura 39: Matriz para investigación extraída de Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los hoteles del centro histórico de Arequipa, en el 2018

**Tema 24: El estudio del marketing turístico del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Sibayo, provincia de Caylloma, región Arequipa 2018**

Cosi/Aracayo, Claudia Caterin  
Huaylla/Noa, Briyith Milagros

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento	Población y muestra	Tipo de investigación
----------	-----------	-----------	-----------	-------------	-------------	-----------------------	---------------------	-----------------------

---



PREGUNTA PRINCIPAL : ¿Cuáles son las características del marketing turístico que se aplica al TRC del distrito de Sibayo?	Describir el marketing turístico aplicado en el turismo rural comunitario o del distrito de Sibayo.	Es probable que el marketing turístico aplicadas al turismo rural comunitario en el distrito de Sibayo no cumplan con las herramientas adecuadas para el desarrollo local.	Marketing turístico	Componentes del marketing		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnica: Encuestas</li> <li>• Instrumento: Cuestionario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operadores de turismo</li> <li>• Pobladores que son parte de ASETUR, Sibayo</li> </ul>	Descriptivo
1. ¿Cuáles son las principales características del turismo rural comunitario en el distrito de	ESPECIFICOS: 1. Identificar las principales características del turismo rural comunitario en el	ESPECIFICOS 1. Es probable que las principales características del turismo rural comunitario en el distrito de Sibayo, no seas identificadas. 2. Es probable que	DEPENDIENTE: Turismo Rural Comunitario	Componentes del Turismo Rural Comunitario	1. Producto 2. Precio 3. Promoción 4. Distribución	1. Características del TRC 2. Objetivos del TRC 3. Beneficios del TRC		

---

Sibayo?	distrito	la promoción
	de	que se ofrece
<b>2. ¿Cuál</b>	Sibayo.	del turismo
es la		rural
promoc	2. Identifi	comunitario
ión que	car la	del distrito
se	promoc	de Sibayo,
ofrece	ión que	sea limitada.
del	se	3.Es
turismo	ofrece	probable que
rural	en el	el precio
comunit	turismo	generado por
ario del	rural	los turistas
distrito	comuni	que practican
de	tario	el Turismo
Sibayo?	del	Rural
	distrito	Comunitario
	de	en el distrito
	Sibayo.	de Sibayo,
		no sea
		satisfactorio
		para los
<b>3. ¿Cuál</b>	3. Identifi	pobladores
es el	car el	que brindan
precio	precio	el servicio.
generad	generad	4.Es
o por	o por	probable que
los	los	las Agencias
turistas	turistas	de Viajes
que	que	sean los
practica	practica	principales
n el	n el	medios de
turismo	turismo	distribución
rural		que ofrecen
comunit		

---

ario?	rural	los		
<b>4.</b> ¿Cuáles son los medios de distribución del turismo rural comunitario de Sibayo?	comunitario en el distrito de Sibayo.	emprendimientos de Turismo Rural Comunitario. estructurados.		
	4. Identificar los medios de distribución del turismo rural comunitario de Sibayo.			

Variable independiente	Indicadores	Items	Posibles respuestas	Instrumento Encues
------------------------	-------------	-------	---------------------	--------------------

MARKE TING TURISTI CO	Prod ucto Objetivos del TRC	¿Porque Ud. Apostó por este nuevo destino que ofrece el turismo rural comunitario?	a) por qué cuenta con atractivos que ofrece experiencias únicas a los turistas b) porque es el único lugar en región Arequipa donde se puede realizar TRC c) otras opciones		tas
		¿Ud. Ofrece el destino turístico de Sibayo para la actividad del turismo rural comunitario?	a) Si b) No c) No sabe ,no opina		
		¿Sabe Ud.Cuál es el periodo donde hay	a) Desde enero a marzo b) De abril a junio c) Julio a setiembre d) De octubre a diciembre e) No sabe , no opina		

	mayor afluencia turística en Sibayo?	
Precio	¿Qué servicios están incluidos en el paquete turístico ?	a) Turismo rural comunitario b) Servicio de guiado c) Alimentación d) Alojamiento e) Transporte f) otros
Beneficios del TRC	¿cuán rentable es para Ud. Ofertar el TRC de Sibayo?	a) entabilidad alta b) entabilidad media c) entabilidad baja
Distribución	¿Cómo están estructu- rados los precios para realizar el turismo rural	a) Por los servicios ofrecidos b) Por los días de estancia c) Por los atractivos de la zona d) Todas las opciones e) otros

	comunitario de Sibayo?		
	¿Cuál es el medio por el cual Ud. vende más paquetes turísticos?	a) or medio de endoses b) or medio de su página web c) or medio de la propia oficina d) tros	
	¿Cuál es su tipo de agencia de viajes?	a) b) c) Tour operadora	Mayorista Minorista
Pro moci ón	¿Desde qué año Ud. promoci ona el paquete de turismo rural comunitario en Sibayo?	a) Desde el 2010 a 2012 b) Desde el 2013 al 2015 c) Desde el 2016 al 2018 No ofrece este paquete	
	¿Cómo	a)	

---

ud.		or la página web
Promoci	b)	
ona sus		or folletos
paquete	c)	
s		ublicidad en los medios de comunicación
turístico	d)	
s del		tros
TRC de		
Sibayo?		

---

Figura 40: Matriz para investigación extraída de El estudio del marketing turístico del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Sibayo, provincia de Caylloma, región Arequipa 2018

**Tema 25: Estudio del personal y los servicios que se brindan en los hoteles boutique de la ciudad de Arequipa en el 2018**

Morales Zeballos, José Daniel

Ríos Hipólito, Miguel Ángel

---

Problema	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Indicadores
----------	------------------	-------------------	----------	-------------

---

¿Cómo es el personal y de los servicios que brinda en los hoteles boutique en la ciudad de Arequipa, 2018?	Estudiar el personal y los servicios que brinda en los hoteles boutique en la ciudad de Arequipa, 2018	El estudio del personal y los servicios que se ofrecen en los hoteles boutique de la ciudad de Arequipa son óptimos con relación al cliente externo nos permitirá conocer a mayor escala las cualidades y capacidades que se requieren para poder desarrollarse en este sector.	INDEPENDIENTE:  Estudio del personal de hoteles boutique  INDEPENDIENTE:  Servicios que brinda el hotel boutique.	1ERA VARIABLE:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad - grado de instrucción.</li> <li>• Lugar de estudios.</li> <li>• Nivel de dominio de idioma extranjero.</li> </ul> 2DA VARIABLE:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antigüedad de equipamientos de servicio (cocina, fast laundry, etc).</li> </ul>
--	--	---	---	---

Variable	Dimensión	Indicador	Fuente	Técnica
<b>Variable independiente:</b>		Edad		



<b>Trabajadores en hoteles boutique</b>	Estructura	Lugar de estudios.	Hoteles Boutique de la ciudad de Arequipa	Encuesta.
		Nivel de dominio de idioma extranjero		
<b>Variable independiente:</b>	Estructura	Antigüedad de equipamientos de servicio (cocina, fast laundry, etc).		Encuesta
<b>Servicios ofrecidos en hoteles boutique</b>				

Figura 41: Matriz para investigación Estudio del personal y los servicios que se brindan en los hoteles boutique de la ciudad de Arequipa en el 2018

**Tema 26: Diagnóstico de las practicas sostenibles en los emprendimientos de turismo rural comunitario del distrito de Coporaque, de la provincia de Caylloma de la región Arequipa 2018**  
Calizaya/Maquera, Nollyd Nadine Belén

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variabl e	Dimension es	Indicador es	Técnicas e instrume ntos	Población y muestra	Tipo de investigación
<b>Principal:</b> <b>¿Cuáles son las Practicas Sostenibles que realizan en los Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario del Distrito de Coporaque, Provincia de Caylloma, Región de Arequipa, en el 2018?</b>	<b>Principal:</b> Identificar las Prácticas Sostenibles que realizan los Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario del Distrito de Coporaque, Provincia de Caylloma, Región de Arequipa, en el 2018.	<b>Principal:</b> Es probable que se esté desarrollando mayores Prácticas Medioambien tales Sostenibles en los Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario del Distrito de Coporaque, Provincia de Caylloma, Región de Arequipa, en el 2018.	<b>Prácticas Sostenibles</b>	Medioambiente	Agricultura  Calidad del Agua	Ficha de observación  Cuestionario	<b>Muestra:</b> 05 Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario	<b>Método:</b> No Experimental <b>Nivel de Investigación:</b> Descriptivo y Explicativa <b>Diseño:</b> Descriptivo
<b>Específicas:</b> <b>PE1: ¿Qué Prácticas Medioambientales Sostenibles realizan los Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario del Distrito de Coporaque, Provincia de Caylloma, Región de Arequipa, en el 2018?</b>	<b>Específicos:</b> <b>OE1:</b> Identificar las Prácticas Medioambientales Sostenibles que realizan los Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario del Distrito de Coporaque, Provincia de Caylloma, Región de Arequipa, en el 2018.			Sociocultural	Nivel Educativo Igualdad de Genero			

<b>ntos de Turismo Rural comunitario del Distrito de Coporaque, en el 2018?</b> <b>PE2: ¿Qué Prácticas Socioculturales Sostenibles realizan los Emprendimientos de Turismo Rural comunitario del Distrito de Coporaque, en el 2018?</b> <b>PE3: ¿Qué Prácticas Socio-económicas Sostenibles realizan los Emprendimientos de Turismo</b>	los Emprendimientos de Turismo Rural comunitario del Distrito de Coporaque, en el 2018. <b>OE2:</b> Identificar las Prácticas Socioculturales Sostenibles que realizan los Emprendimientos de Turismo Rural comunitario del Distrito de Coporaque, en el 2018. <b>OE3:</b> Identificar las Prácticas Socio-	Económicos	Consumo de Energía  Generación y Manejo de Residuos Sólidos
---	--	------------	---

---

<b>Rural comunitario del Distrito de Coporaque, en el 2018?</b>	económicas Sostenibles que realizan los Emprendimie ntos de Turismo Rural comunitario del Distrito de Coporaque, en el 2018.
---	--

---

Figura 42: Matriz para investigación extraído de Diagnóstico de las practicas sostenibles en los emprendimientos de turismo rural comunitario del distrito de Coporaque, de la provincia de Caylloma de la región Arequipa 2018

En el proceso de elaboración de las matrices se ha observado que los estudiantes, pueden realizarla con menor esfuerzo, sin embargo, presentan mucha dificultad en el momento de profundizar la investigación, y redactar presentan mucha dificultad y limitaciones para el acceso a información bibliográfica, proponer sus ideas, el innovar, ya que los estudiantes tienen limitaciones en lectura y comprensión.

Al momento de desarrollar el marco teórico se les ha pedido que revisen teoría que permitan estudiar mejor sus variables para encontrar posibles respuestas que permitan orientar mejor el trabajo y comprender el problema del objeto de estudio.

Las estudiantes que podido identificar teorías han enfocado mejor sus variables, han podido identificar indicadores. Adecuados.

Siguen siendo un reto el poder describir el problema, profundizar es difícil para ellos dar forma sus ideas.

Por otro lado, la práctica de lectura es limitada, probablemente porque se ven más familiarizados con copiar frases, párrafos y colocar la fuente como si fuera el marco teórico una compilación de textos, la idea errónea que manejan los estudiantes. Según Muñoz C. (2015) las dificultades que presenta para la elaboración de una tesis es la elección del tema, los estudiantes varían con mucha frecuencia el tema a seguir, otro de los aspectos es la recopilación de información, llevar la asignatura en un semestre es limitado el tiempo para que ellos procesen información profunda, lo cual conlleva al poco tiempo que dedican a la investigación en la asignatura.

El docente tuvo que trabajar con 26 temas entre el grupo A y C, el estudiante sintió que eran muchos trabajos para revisar ya que ellos desean mayor asistencia.

En otro aspecto, es que el estudiante es reacio cuando se pide el trabajo en aula, ellos prefieren realizar sus tareas académicas de tesis en otro espacio, les cuesta mucho trabajar en aula, lo cual es necesario para que tenga una asistencia mayor.

## Objetivo

- Aplicar los criterios de evaluación del proyecto de tesis para los temas propuestos

### 4.2. Criterios de Evaluación según Muñoz C.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Mínimo (2)	Deficiente (1)
<b>Temática</b>	Excelente propuesta. Bien elegida, clara, actualizada, novedosa, vigente y con total congruencia con los estudios realizados	Buena propuesta del tema bien elegida, clara, novedosa, vigente y apegado a los estudios realizados	Regular propuesta del tema. Elección parcial, poco actualizada sin claridad, novedad, ni vigencia y poco apegada a los estudios realizados	Deficiente propuesta del tema elección sin claridad ni actualización poco clara no es novedosa ni vigente y está alejada de los estudios realizados
<b>Título</b>	Describe de manera exacta la temática e investigación que se pretende realizar	Describe de manera adecuada la temática e investigación que se pretende realizar	Apenas describe de manera entendible la temática e investigación a realizar	No describe la temática de manera suficiente para comprenderla
<b>Descripción de la problemática</b>	Describe y fundamenta con profundidad, amplitud y sencillez la problemática objeto de investigación	Describe y fundamenta adecuadamente la problemática objeto de la investigación	Mínima descripción o poca fundamentación de la problemática objeto de la investigación	Confusa no logra describir ni fundamentar la problemática objeto de la investigación
<b>Presentación de la problemática</b>	Claridad en la exposición con descripción de la problemática del marco teórico conceptual y de los límites y alcances	Buena exposición y adecuada descripción de la problemática del marco teórico - conceptual y de los límites y alcances	Breve exposición con escasa descripción de la problemática del marco teórico conceptual y de los límites y alcances	Deficiente exposición sin descripción de la problemática o del marco teórico conceptual sin precisar límites ni alcances
<b>Justificación</b>	Excelente fundamentación de sus motivos sociales, económicos, académicos y otros	Buena exposición de sus motivos sociales, académicos, económicos y otros.	Breve exposición de sus motivos sociales, académicos, económicos y otros	Mínima exposición de sus motivos sociales, académicos, económicos y otros
<b>Objetivos</b>	Excelente fundamento de su propósito general, fundado en la temática y en la descripción y justificación. Claridad en los objetivos, tanto generales como específicos.	Buen fundamento de su propósito general, acorde a la temática, descripción y justificación. Objetivos generales y específicos claros	Apenas fundamenta el propósito general y está de acuerdo con el tema, la descripción y justificación. Somera expresión de objetivos generales y específicos	Nulo mínimo fundamento de su propósito general, sin coincidencia con el tema, la descripción y justificación. Deficientes objetivos generales y específicos.
<b>Hipótesis</b>	Propone la hipótesis de manera comprensible y precisa, hipótesis adecuada para demostrar, explicar o comprobar la problemática. Concuerda con problema, objetivos, preguntas de investigación y variables	Propone hipótesis de manera aceptable y sirve para demostrar, explicar o comprobar la problemática. Aceptable, concuerda con objetivos, preguntas de investigación y variables.	Propone la hipótesis de manera parcial y es inadecuada para demostrar, explicar o comprobar la problemática. Concuerda levemente con objetivos, preguntas de investigación y variables	Carece de hipótesis o está mal fundamentada, es incongruente e inadecuada para el fenómeno a estudiar, explicar o comprobar. No concuerda con objetivos problemas o preguntas de investigación.

<b>Variables</b>	Precisa la correlación y causalidad de variables con la hipótesis, bien sustentadas en la problemática de estudio	Aceptable correlación y causalidad de variables con la hipótesis, aceptable sustento en la problemática de estudio.	Parcial en la correlación y causalidad de variables con la hipótesis, parcial sustento en la problemática de estudio	Mínima o nula correlación de variables con la hipótesis, sin sustento en la problemática de estudio.
<b>Metodología de Investigación</b>	Precisa acertadamente métodos, técnicas y procedimientos de investigación, adecuada para el problema, los objetivos, la justificación y la hipótesis	Define aceptablemente, métodos, técnicas y procedimientos de investigación y son suficientes para el problema, los objetivos, la justificación y la hipótesis.	Elige parcialmente método, procedimientos y técnicas de investigación, los cuales son apenas suficientes para el problema, los objetivos, la justificación y la hipótesis	Elige mínimamente o carece de los métodos, procedimientos y técnicas de investigación, los cuales son insuficientes para el problema, los objetivos, la justificación y la hipótesis.
<b>Bibliografía (fuentes de consulta)</b>	Profunda revisión de los proyectos afines, tesis, libros básicos y de consulta internet, manuales, leyes, reglamentos y otros documentos de apoyo a su investigación (incluye de 7 a 10 fuentes o más)	Buena revisión de los proyectos afines, tesis, libros básicos y de consulta, internet, manuales, leyes, reglamentos y otros documentos de apoyo a su investigación de (4 a 7 fuentes)	Mínima revisión de proyectos afines, tesis, libros, básicos y de consulta, internet, manuales, leyes, reglamentos y otros documentos de apoyo a su investigación (menos de 4 fuentes)	Sin revisión de proyectos afines, tesis, libros básicos y de consulta, internet, manuales, leyes, reglamentos y otros documentos de apoyo a su investigación (menos de 4 fuentes)
<b>Preguntas de investigación</b>	Precisa acertadamente las preguntas de investigación que le permiten orientar y definir el rumbo de trabajo de la tesis	Propone adecuadamente las preguntas de investigación que ayudan a una buena orientación del rumbo de trabajo de tesis	Propone de manera parcial o mínima las preguntas de investigación que orientan parcialmente el trabajo de la tesis	Deficientes preguntas de investigación o estas limitan y desorientan el rumbo del trabajo de tesis
<b>Propuesta de índice o tabla de contenido</b>	Defines acertadamente un índice tentativo, con claridad y precisión en contenido. Correcto enfoque para desarrollar su tesis, con capítulos, subcapítulos y apartados	Define suficientemente un índice tentativo con claridad y buenos contenidos. Adecuado enfoque para desarrollar su tesis, con capítulos, subcapítulos y apartados	Define parcialmente un índice tentativo, limitado y poco claro en contenidos. Regular enfoque para desarrollar su tesis. Con capítulos, pero sin subcapítulos ni apartados	Deficiente índice tentativo con mínima o nula definición en contenidos, sin claridad para el desarrollo de la tesis. Sin capítulos claros, sin subcapítulos ni apartados.
<b>Presentación</b>	Es totalmente clara, comprensible, sencilla y sin dejar dudas sobre lo expuesto.	Es clara, sencilla y comprensible, sin dejar dudas sobre lo expuesto	Es poco clara, poco comprensible, rebuscada; deja dudas sobre lo expuesto	Es confusa, incomprensible, rebuscada y deja dudas sobre lo expuesto.

Figura 43: Criterios de evaluación según Muñoz C. (2015)

Se ha considerado los siguientes puntajes para la evaluación:

Tabla 4: Criterios de evaluación del proyecto de tesis

<b>Criterios</b>	<b>Excelente (4)</b>	<b>Bueno (3)</b>	<b>Mínimo (2)</b>	<b>Deficiente (1)</b>
Max	52	39	26	13
rango	40 - 52	27 - 39	14 - 26	0-13

Nota: Extraído de Muñoz C. (2015)

Considerando que el máximo puntaje asignado es 4 y el mínimo puntaje es 1 por lo tanto el rango máximo es 52 y el mínimo 13.

**Tabla 5: Total de temas y evaluación del Proyecto de tesis**

<b>Temas</b>	<b>Total</b>	<b>Observaciones</b>
1	29	Bueno
2	40	Excelente
3	34	Bueno
4	51	Excelente
5	31	Bueno
6	35	Bueno
7	31	Bueno
8	38	Bueno
9	36	Bueno
10	33	Bueno
11	32	Bueno
12	39	Bueno
13	38	Bueno
14	39	Bueno
15	30	Bueno
16	29	Bueno
17	36	Bueno
18	26	Mínimo
19	26	Mínimo
20	38	Bueno
21	26	Mínimo
22	30	Bueno
23	37	Bueno
24	33	Bueno
25	26	Mínimo
26	31	Bueno

Nota: Elaboración Propia

Del total de temas presentados el 8% el resultado es excelente, el 15 % es mínimo y el 77% es bueno con un bajo puntaje, probablemente el resultado de bueno se deba al poco tiempo que dedican para formular y proponer un tema novedoso, profundo, con información necesaria y con dificultad de redactar sus ideas en el trabajo final de grado.



**Tabla 6: Porcentaje de coincidencias en el sistema de plagio Turnitin**

<b>Temas</b>	<b>Porcentaje</b>
1	60
2	47
3	47
4	49
5	54
6	52
7	55
8	56
9	56
10	58
11	81
12	66
13	63
14	70
15	67
16	72
17	76
18	76
19	78
20	78
21	78
22	81
23	80
24	81
25	91
26	46

Nota Elaboración propia

Azul: No hay texto coincidente

Verde: De una palabra a 24 % de texto coincidente

Amarillo: Entre 25 % y 49 % de texto coincidente por lo tanto el 15% de estudiantes se encuentran en este rango de coincidencias

Naranja: Entre 50 % y 74 % de texto coincidente el 50% de estudiantes se encuentran en este rango de coincidencias

Rojo: Entre 75 % y 100 % de texto coincidente el 35% de estudiantes se encuentran en este rango de coincidencias

Significa que el estudiante del grupo A y C extrae párrafos, de fuentes de internet o textos de mayor amplitud, para elaborar el trabajo final de grado de tesis citando las fuentes.

**Objetivo:**

Identificar Temas priorizados por los estudiantes de quinto año de la escuela profesional de Turismo y Hotelería - UNSA

#### **4.3 Temas priorizados por los estudiantes de quinto año de la escuela profesional de turismo y Hotelería – UNSA 2018**

Dentro de las líneas de investigación se pueden identificar varios temas para el trabajo final de grado:

##### **Línea de Investigación: Turismo**

**Tabla 7: Total de Temas de trabajo final de grado en la asignatura Seminario de tesis en turismo**

<b>Temas</b>		
<b>1</b>	Tecnologías	4
<b>2</b>	Potencial turístico	2
<b>3</b>	Atractivos Turísticos	3
<b>4</b>	Marketing	2
<b>5</b>	Turismo	7
<b>6</b>	Mercado turístico	2
<b>7</b>	Institucional	2
Total		22

Nota: Extraído del repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín - 2018

Elaboración propia

##### **Líneas de Investigación: Hotelería**

**Tabla 6: Total de Temas de trabajo final de grado en la asignatura Seminario de tesis en Hotelería**

<b>Temas</b>		
<b>1</b>	Responsabilidad social	1
<b>2</b>	Enfoque de género	1
<b>3</b>	Hotel	2
Total		4

Nota: Extraído del repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín - 2018

Elaboración propia

<b>Tecnologías</b>	<b>Potencial turístico</b>	<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Marketing turístico</b>	<b>Turismo</b>	<b>Mercado Turístico</b>	<b>Institucional</b>
Uso de instagram, facebook , twitter y whatsapp para el posicionamiento en la mente del consumidor de las casas vivenciales, distrito de Sibayo, provincia de Caylloma, Arequipa 2018.	Valor turístico y cultural del distrito de Uñón	Análisis de los factores que determinan la visita de turistas a los museos de la ciudad	Análisis del marketing de afiliados en las agencias de viajes en el cercado de Arequipa – provincia de Arequipa 2018	Actividad turística como alternativa para generación de empleo en el distrito de Atiquipa - provincia Caravelí – región Arequipa en el 2018	Diversificación de la oferta turística para la observación de aves para el turista en el distrito de Chiguata, provincia Arequipa, Arequipa	Perfil profesional e Inteligencia emocional de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa 2018.
La satisfacción del turista que hace uso de aplicativos móviles para visitar el cañón del Colca en Arequipa 2018	Análisis del Valor Turístico para la propuesta de una feria en el distrito de Salamanca, Provincia de Condesuyos, Departamento de Arequipa	Análisis del nivel de satisfacción de los turistas nacionales que visitan el museo arqueológico José María Morante –	El estudio del marketing turístico del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Sibayo, provincia de	Estudio de la explotación sexual de poblaciones vulnerables del turismo en el Perú durante los últimos 10 años	Investigación de mercado: el turista joven Internacional como nuevo segmento estratégico para la ciudad de Arequipa en el 2018.	Análisis de la calidad de la gestión educativa para identificar el cumplimiento de los estándares y lineamientos del proceso de acreditación UNWTO TEDQUAL (tourism education quality) de la organización mundial

	universidad nacional de San Agustín de la ciudad de Arequipa – Perú, 2018	Caylloma, región Arequipa 2018	del turismo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín 2018
Uso de las tecnologías de la información y comunicación (tics) en las agencias de viajes del centro histórico de la ciudad de Arequipa – 2018	Evaluación de las facilidades y servicios turísticos para las personas con discapacidad en los principales atractivos turísticos de Arequipa	Conciencia turística de los pobladores del distrito de Cuyocuyo, Provincia de Sandía, Departamento de Puno, 2018	
Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los hoteles del centro histórico de Arequipa, en el 2018		Conocimiento sobre el aprovechamiento sostenible de la playa “Punta de Camaná” en los pobladores, Arequipa 2018	

	Diagnóstico de las practicas sostenibles en los emprendimientos de turismo rural comunitario del distrito de Coporaque, de la provincia de Caylloma de la región Arequipa 2018
	Incidencia del empleo precario en los guías de montaña en la ciudad de Arequipa- 2018
	Incidencia de la cultura turística de los pobladores en el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Arequipa, 2018

Figura 44: Temas de tesis en turismo propuestos en la asignatura de seminario de tesis 2018

<b>Responsabilidad social</b>	<b>Enfoque de género</b>	<b>Hotel</b>
Responsabilidad social para el medio ambiente en las empresas turísticas de la provincia de Arequipa	La participación de las mujeres con enfoque de género en la industria hotelera un estudio de caso en el centro histórico de la ciudad de Arequipa	Estudio del personal y los servicios que se brindan en los hoteles boutique de la ciudad de Arequipa en el 2018
		Los factores que influyen en la productividad en los hoteles de tres estrellas del distrito de Arequipa en el 2018

Figura 45: Temas de tesis en Hotelería propuestos en la asignatura de seminario de tesis 2018

Se puede observar que tanto los egresados que sustentan sus tesis y los estudiantes de quinto año de la asignatura de tesis 2018, tienen mayor tendencia por desarrollar investigaciones en turismo, y con menor frecuencia en hotelería.

Entre los temas en turismo proponen: actividad turística, cultura, empleo precario, prácticas sostenibles en Turismo rural comunitario.

## CONCLUSIONES

Primera Los estudiantes de turismo y Hotelería de la asignatura Seminario de tesis del grupo A y C, son 46 estudiantes que cumplieron con la presentación del trabajo final siendo 26 temas presentados, los cuales identifican con dificultad un tema de investigación para el informe final de grado - tesis, siendo la mayoría temas de trabajos para cumplimiento de la asignatura de Seminario de tesis.

Segunda En el proceso de la asignatura los 46 estudiantes aplicaron matrices para identificar y desarrollar los elementos de la investigación, los cuales desarrollaron en su mayoría con poca dificultad.

Tercera Los criterios de evaluación que se han aplicado son los de Muñoz C. (2015), los 26 temas evaluados representan el 100%, por lo tanto, el 77% es bueno, el 8% es excelente y el 15% mínimo. En el sistema de plagios Turnitin en el rango de 50 % y 74% de texto coincidente el 50% de estudiantes se encuentran en este rango de coincidencias

Cuarta Los estudiantes de quinto año del curso seminario de tesis 2018 del grupo A y C prefieren temas de investigación en turismo: cultura turística. Conciencia, actividad turística y en segundo lugar tecnología siendo 4 temas identificados en turismo y 2 temas identificados en hotelería. El mismo síntoma se observa con los egresados de la escuela profesional de Turismo y Hotelería que presentan los temas de tesis para sustentar dan mayor relevancia a temas de turismo y tecnología.

Quinta El 77% de los temas de investigación obtuvieron puntaje Bueno, lo cual comprueba la hipótesis presentada en el estudio ya que superó el 50% de los estimado.

## **RECOMENDACIONES**

1. En la asignatura seminario de tesis se debe asignar mayor número de docentes para un mejor seguimiento a los trabajos presentados, un solo semestre no es suficiente para desarrollar los trabajos de investigación final de grado, se debe comenzar desde primer año para incentivar a la investigación.
2. Se debe programar talleres, seminarios, investigaciones cada año para que el estudiante sea más fácil proponer un tema de investigación con mayor análisis y profundidad, incentivar a la lectura y comprensión de textos que son importantes para la investigación.
3. En primer año deben desarrollar métodos de estudio, producción de textos, para que el estudiante al momento de redactar sus ideas tenga mayor facilidad y profundidad para argumentar.
4. Se debe desarrollar teorías en algunas asignaturas del plan de estudios de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, para que el estudiante tenga mayor comprensión del problema objeto de estudio, pueda innovar y proponer alternativas de solución que sean acorde a las necesidades de la sociedad.
5. Se recomienda continuar con la investigación y desarrollar guías, instrumentos, cuestionarios para hacer seguimiento a los egresados 2018 para observar si logran alcanzar el título profesional, en cuanto tiempo lo realizan y la opinión para saber las dificultades que más tuvieron para innovar en el silabo del contenido.



## **BIBLIOGRAFÍA**

Arbaiza L. (2014) Como elaborar una tesis de grado 1ª ed. Universidad ESAN. Lima

Arias F. (2012) El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ª ed. Editorial Episteme. Caracas

Castillo M. & Gamboa L. (2013) Investigación educativa e Investigación en educación matemática, vol. 7 num.2. pp. 19 – 38. Uniciencia Universidad Nacional Heredia Costa Rica. Recuperado el 15 de junio del 2018 <http://www.redalyc.org/pdf/4759/475947763003.pdf>

Caballero A. (2014) Metodología integral innovadora para planes y tesis 1ª ed. Cengage Learning Editores. México

Consorcio de Investigación Económica y social Investigaciones en turismo recuperado el 20 de junio del 2018 <https://www.cies.org.pe/es/investigaciones-promovidas-por-el-cies>

Esteban E. (2009) Metodología de la Investigación económica y social 1ª ed. San Marcos. Lima

Iglesias G. & Resala G. (2013) Elaboración de tesis, tesinas y trabajos finales 1ª ed. Centro de Publicaciones Educativas. Buenos Aires

Lazo J. (2006) Pedagogía Universitaria 4ª ed. Universidad Alas Peruanas. Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Estudios y consultorías recuperado el 20 de junio del 2018 <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/estudios-y-consultorias/>

Miyahira J. (2009) La investigación formativa y la formación para la investigación de pregrado. Recuperado el 07 de junio del 2018 <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v20n3/v20n3e1.pdf>.

Muñoz C. (2015) Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis 3ª. ed. Pearson Educación. México.

Nel L. (2010) Metodología de la Investigación 1ª ed. Editora Macro Lima.

Parra C. (2004) Educación y Educadores núm. 7 pp. 55 – 57. Universidad de la Sabana Colombia recuperado el 07 de junio del 2018 <http://www.redalyc.org/pdf/834/83400707.pdf>.

Pimienta J. (2017) Metodología de la Investigación 3ª. ed. Pearson Educación. México

Tamayo A. & Peñalosa L. (2005) Investigación y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México. Teoría y Praxis pp. 87-95 Universidad Quintana Roo. Recuperado el 07 de junio del 2018 <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero1/Tamayo-Penalosa.pdf>

Tamayo M. (2012) El proceso de la Investigación científica 5ª ed. Limusa México

Ossa V. et. Al (2012) La investigación formativa como una necesidad en el pregrado. Universidad de Sucre. Colombia. Recuperado 10 de junio del 2018 <https://revistas.unisucre.edu.co/index.php/recia/article/view/250/291>

Vilcapoma J. (2013) Aprender e Investigar. Arte y método del trabajo universitario. 1ª ed. Editorial Argos EIRL. Lima

Universidad Nacional de San Agustín Repositorio digital Recuperado el 15 de abril del 2018. <http://repositorio.unsa.edu.pe/>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Modelo de Matriz de consistencia 1

Problema	Interrogantes	Objetivos	Hipótesis	Variables	Método	Ecuaciones
----------	---------------	-----------	-----------	-----------	--------	------------

Adaptado de Esteban E. (2009)

### Anexo 2

#### Modelo de Matriz de consistencia 2

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variab les	Indicado res	Sub indicado res	Técnicas e instrume ntos	Poblaci ón y muestr a	Tipo de investiga ción
----------	-----------	-----------	---------------	-----------------	------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	------------------------------

Adaptado de Caballero A. (2014)

### Anexo 3

#### Modelo de Matriz para variables 3

<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Sub Indicadores</b>	<b>Nº de items</b>	<b>Items</b>	<b>Instrumentos</b>
-----------------	--------------------	----------------------------	------------------------	--------------	---------------------

---

Adaptado de Caballero A. (2014)