

EDUCACIÓN Y

M
O
D
A



ÍNDICE

Introducción	3
La función educativa de los museos	7
La educación en los museos de moda	11
Museos objeto de estudio. Contextualización y colecciones	14
Breve historia y características	14
Colecciones de los museos.	18
Ordenación de la colección	21
Descripción de la página web y presencia de los centros en las redes sociales	24
Análisis de los programas educativos	30
Características generales	30
Características específicas	31
Comparación de los programas educativos	49
Los museos en las redes sociales	55
De vueltas con la moda ¿educan los uniformes	56
Conclusiones	63
Bibliografía	65
Anexos	68
Taller “El viaje”. Programa educativo Primaria V&A	68
Taller Dibujo innovador. Programa educativo Secundaria V&A	70
Guía para el profesor. Museo V&A	72

INTRODUCCIÓN

“La moda es el rostro de la sociedad, está en los monumentos del pasado y por eso nos declara su edad y los ideales, el espíritu de una época y las influencias de las distintas culturas, convirtiéndose así en auxiliar firme de la historia” (Figueroa, 2006).

En el ámbito educativo, la indumentaria constituye un objeto de indiscutible valor, ya que en la didáctica de las ciencias sociales es un componente importante dado su carácter histórico y artístico. Además, la indumentaria es un hecho que ha afectado y afecta a todas las culturas a lo largo de la historia. (Llonch, 2010). “La moda representa todo lo relacionado con modos de vivir, con distintas culturas, abarcando todo lo que se refiere a nuestra existencia” (Giddens, 1989).

Debido a las dificultades que supone la concepción del tiempo para la didáctica de la historia, se hace necesario utilizar herramientas que faciliten este aprendizaje. La indumentaria es una de estas herramientas o estrategias que facilitarán el proceso de enseñanza-aprendizaje del tiempo histórico, ya que la indumentaria es un símbolo identitario de las diferentes culturas y sociedades que han existido a lo largo de la historia de la humanidad. Es decir, la indumentaria, en el ámbito de la didáctica de las ciencias sociales puede considerarse un eje estructurante del tiempo histórico, pudiendo establecer las fechas o marcas temporales imprescindibles que constituyen la primera fase de la enseñanza de la historia. Como segunda fase para dicha enseñanza, los escolares deben relacionar unas fechas con otras, es decir, unir dos marcas temporales. En esta fase el papel de la indumentaria será realmente importante ya que cada marca temporal estará presidida por una determinada vestimenta (una para hombre y otra para mujer), lo que facilitará el aprendizaje de la historia pudiendo acceder a imágenes, hechos y hasta incluso personajes (Llonch, 2011).

Con el paso de los años, la pedagogía se encuentra unida en su totalidad al ámbito museístico. Nace una nueva ciencia, la Museología, la cual determina los museos como espacios o centros de formación cultural al servicio de toda sociedad, haciendo especial mención a la comunidad educativa (Almagro, 1969).

Pero resulta interesante apuntar la creciente función educativa de los museos, ya que si comparamos ésta en el origen de estas instituciones con la difusión que tiene en la actualidad no tiene nada que ver.

La función educativa de los museos comenzó a la vez de la creación de los mismos, pero a ellos solo asistían especialistas y aficionados en sus exhibiciones. Hoy en día, gracias al grandioso esfuerzo por integrarlas en la sociedad, son verdaderos centros de cultura y educación, sirviendo como instrumento a las instituciones educativas, pero, ¿son los museos de indumentaria un espacio educativo para los escolares de Primaria?

Tras haber mapeado y analizado los principales museos de moda o indumentaria conocidos a nivel mundial, como por ejemplo, Musée Galliera (Paris), ModeMuseum (Bélgica), FIDM Museum and Galleries (Los Ángeles), Bunka Gakuen Costume Museum (Tokyo), Museo Cristóbal Balenciaga (País Vasco, España), entre otros, se han elegido el Museo del Traje (Madrid, España) y el Victoria and Albert Museum (Londres, Inglaterra), ya que responden a museos con modelos de gestión diferente, uno anglosajón y el otro latino. De los mismos, además de sus modelos de gestión, nos interesan las informaciones que ofrecen sus programas educativos, cuestión que ha sido importante a la hora de su elección, ya que los demás ejemplos mencionados, ofrecen importantes carencias desde el punto de vista de las informaciones ofrecidas.

Con la presente investigación, se pretende analizar con minuciosidad los dos museos mencionados, para ello en primer lugar, queremos dar a conocer la presencia del ámbito educativo en estos museos, además de proporcionar las características tanto específicas como generales de ambos y la adecuación de sus programas educativos a las aulas de las instituciones educativas.

Por tanto, lanzamos siguiente pregunta de investigación, ¿Existen diferencias entre un programa educativo de un museo anglosajón y un museo de gestión latina (en este caso un museo español)? ¿Qué tipo de formación ofrecen éstos museos para la educación primaria?

En función de esto, se plantean los siguientes objetivos:

- Contextualizar la importancia de la moda en el contexto de la educación.
- Comparar el programa educativo de dos museos dedicados a la historia de la moda (uno específicamente, y el otro con una sección propia dentro del conjunto de las colecciones).
- Analizar los programas educativos dedicados a la educación primaria.
- Analizar las actividades y materiales de los programas educativos.
- Reflexionar sobre la importancia de los uniformes en la educación.

Desde el punto de vista metodológico, para llevar a cabo dicha investigación, hemos realizado un análisis bibliográfico e historiográfico sobre ambos museos y ambos programas educativos. En segundo lugar, se ha procedido a analizar las páginas web de los museos, y de manera específica, vaciando los contenidos relativos cuantas informaciones ofrecen sobre sus programas educativos. Aunque el objeto de esta investigación, son los programas educativos y su relación curricular con la educación primaria, hemos analizado la totalidad de los programas educativos ofertados por ambas instituciones. Para la configuración del marco teórico, hemos analizado la bibliografía existente al respecto. Entre otras, hemos documentado las siguientes cuestiones: importancia de la indumentaria e historia de la misma, así como la importancia de esta en el ámbito educativo, y del papel que juega en él. Además, profundizando acerca del origen de la función educativa de los museos de moda, y su evolución a lo largo del tiempo. Uno de los puntos clave de nuestra investigación será determinar el valor educativo de los museos de indumentaria. Para finalizar, hemos elaborado una serie de cuestiones a modo de encuesta que han sido respondidas por un total de 15 docentes de educación infantil y primaria, pertenecientes a un colegio de carácter público y otro privado-concertado sobre el uso de los uniformes en las instituciones educativas. La cuestión que nos planteamos con la elaboración de dicha encuesta es si educan o no los uniformes en los centros escolares.

Desde el punto de vista de la estructura, la presente investigación se organiza de la siguiente manera, en primer lugar, se analizarán las funciones educativas de los museos, analizando diversos aspectos como el origen y función de los gabinetes pedagógicos, entre otros.

Seguidamente, estableciendo una relación entre la moda o indumentaria y la educación, trataremos qué papel juega la moda en el ámbito escolar o qué importancia tiene la educación en los museos de moda. Además, hablaremos de alguna de las adversidades que encontramos en estos museos.

Una vez introducido nuestro tema, pasamos a desarrollar la historia y características de los dos museos elegidos para posteriormente poder analizar sus características tanto específicas como generales. Trataremos aspectos como las colecciones que albergan estos museos y la ordenación de las mismas, así como las características de sus páginas web.

Posteriormente, analizaremos minuciosamente los programas educativos de los dos museos, haciendo especial mención al área de Educación Primaria, ya que es esta área en la que nos basaremos y realizaremos la comparación de los programas educativos. Posterior a la comparación de ambos programas educativos, comentaremos también la presencia de los mismos en las redes sociales.

Por último, haremos un estudio referido al uso de los uniformes en los centros escolares. Para ello, se elaborará una encuesta la cual realizarán docentes pertenecientes a un centro de carácter privado-concertado y a un centro de carácter público.

LA FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MUSEOS

“El Museo se creó para aumentar el nivel de entendimiento público, servía para elevar el espíritu del visitante, para reinar y desarrollar el gusto popular. En esto, no existía ninguna ambigüedad. Los museos fueron establecidos y mantenidos por los poderosos para los que no eran poderosos; por los limpios para los que no se lavaban; por los que había para los que no sabían, pero necesitaban saber y que podían acudir al museo para aprender. El Museo se estableció para “hacer”. Lo que tenía era que “hacer” público” (Palomero, 2002)¹

La función educativa de los museos tiene su origen en el comienzo de estas instituciones, pero entonces se consideraban organismos aislados a los que se acercaban únicamente especialistas y aficionados. Sin embargo, gracias al esfuerzo por integrarlos en la sociedad, los museos se han convertido en áreas de aprendizaje informal, e importantes medios de comunicación (Günay, 2012)².

La pedagogía, con el paso de los años, se ha vinculado con el ámbito museístico, considerándose “el arte como factor educativo”. De tal forma, un Museo es un centro de cultura y educación que sirve como instrumento a las instituciones educativas animando a los escolares a que participen activamente en sus visitas. Pero fue a mediados del siglo XX cuando la educación comenzó a ser un objetivo fundamental de los museos. (González, 2011)³.

En España se crean los primeros departamentos pedagógicos a partir de los años 80 con el fin de educar a diferentes tipos de público, para lo que se propusieron diferentes actividades como talleres prácticos, conferencias, exposiciones temporales, visitas escolares, visitas guiadas, etc. Dicho objetivo fue propuesto por la ICOM (International Council of Museums), una organización creada en 1946 por profesionales de museos para los profesionales de museos⁴.

Esta organización fue quién actualizó la definición de museo e incorporó y resaltó la palabra educación: “El museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que

¹ Palomero Plaza, S. ¿Hay museos para el público? Museo N° 6, 2002: 1-17.

² López Puigdollers, M. El museo como espacio educativo integrado: Una propuesta pedagógica. Trabajo Fin de Máster. Universidad Jaume I.

³ González García-Pando, C. Funciones educativas de los museos. 15 de octubre de 2011. ArtesHoy- revista digital de las artes.

⁴ ICOM-consejo internacional de museos. La Comunidad de los Museos del Mundo

adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio recreo” (ICOM, 2007).

Dicha definición se mantiene con el paso de los años, y se van incorporando temas que preocupan a las sociedades actuales como los recursos virtuales o internet. “La visión de los museos como educadores potenciales ha estado presente a lo largo de la historia de una u otra forma, siendo este rol poco desarrollado en algunos momentos o más explorado y latente en otros. A pesar de que los museos tienen una larga vida dentro del contexto social occidental, la idea de museo como lo conocemos actualmente con su carácter de servidor público, financiado y administrado para la sociedad ha tardado cientos de años en concretarse” (Pastor, 2011:25)

En Andalucía se crearon los gabinetes pedagógicos según el Decreto 269/1985 de 26 de septiembre de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía con el principal objetivo de fomentar la función educativa del Patrimonio histórico, concienciando a los escolares del valor del Patrimonio Andaluz. Fueron creados para la “difusión del Patrimonio Histórico al conjunto de la sociedad andaluza, con especial referencia al público escolar” (Ramírez, 2010) , y fueron los primeros en definir al sujeto al que va dirigido la difusión y el objeto de difusión: “El sujeto al que va dirigido el Programa de Difusión es el conjunto de la sociedad andaluza, teniendo en cuenta la especial consideración que se debe al ámbito escolar y científico pero sin olvidar al público en general” (I Plan General de Bienes Culturales. BOJA nº 76 de 1995).

La función principal de estos gabinetes era, como hemos dicho anteriormente, impulsar la función educativa del patrimonio histórico, proporcionando a las instituciones escolares los recursos necesarios acerca de museos, monumentos y zonas arqueológicas. En resumidas cuentas, los gabinetes se crearon para ser el punto de unión entre las instituciones educativas y la comunidad escolar y el Patrimonio histórico.

Cabe destacar que dentro del contexto museístico, el *Diccionario de Conceptos Claves de Museología* define la palabra educación como “la práctica de metodologías apropiadas que aseguren la formación y el desarrollo del ser humano y sus facultades”, por lo que entiende la educación como “un conjunto de valores, conceptos, conocimientos y prácticas cuyo objeto es el desarrollo del

visitante; trabajo de aculturación que se apoya principalmente en la pedagogía y en el completo desarrollo, así como en el aprendizaje de nuevos saberes” (Desvallées, 2010:32).

Hoy en día los museos se entienden como espacios de aprendizaje al servicio del público, de manera que sus programas vinculan a sus visitantes con las obras de arte y el espacio en el que se encuentra, es decir, consiguen un acercamiento al patrimonio histórico y artístico. Un museo, además de ofrecer actividades de información, debe aportar actividades de capacitación basadas en un proceso de enseñanza-aprendizaje informal, ya que de esta forma se imparten conocimientos de diferente manera que la enseñanza tradicional o enseñanza formal.

Los proyectos educativos son los responsables de ofrecer a los visitantes las actividades del museo manteniendo el interés del público del mismo⁵ Para el diseño de los mimos es importante tener en cuenta a quién va dirigido, cómo debe ser adaptado, qué queremos conseguir, etc. Su objetivo principal es completar y aumentar el nivel educativo de los escolares mediante la cooperación de las escuelas y otras instituciones.

Por ello es muy importante que los museos conozcan los programas y conocimientos impartidos en las escuelas, así como ofrecer asesoramiento y apoyo a los maestros con visitas guiadas respaldadas de materiales didácticos, o talleres especiales que ofrezcan información sobre la exposición⁶. Como recalca George E. Hein, “los museos incluso cuando cumplen una función educativa, no están sometidos por los parámetros rígidos del sistema escolar; es decir, no responden a un currículo prefijado por un ministerio de Educación, no evalúa los conocimientos de los visitantes, no exige la asistencia a sus instalaciones entre otras características de la educación escolar” (Hein, 1998:7). Sin embargo, aunque el museo sea considerado un espacio relacionado más con la educación no formal e informal que con la educación formal, no deja de ser un gran aporte para la misma, proporcionando un aprendizaje formal de las disciplinas relacionadas con las colecciones de los museos (García Blanco, 1997:3).

⁵ Escolme. Función educativa del museo.

⁶ Escolme. Función educativa del museo.

Por último, cabe destacar que las labores educativas de los museos se adaptan a todo tipo de público, y abarcan tanto la educación no formal, informal como la formal, lo que los convierte en lugares privilegiados para el crecimiento de procesos inclusivos de desarrollo social y personal del público que acude a ellos (Zurita Herdoíza, 2015).

LA EDUCACIÓN EN LOS MUSEOS DE MODA

Los museos de moda o museos de indumentaria son aquellos que muestran, a través de sus exposiciones, la historia de la moda a lo largo de los años en todo el mundo.

La moda es un hecho que ha afectado y afecta a todas las sociedades a lo largo de la historia de la humanidad, por lo que tiene real importancia, ya que las diferentes maneras de vestir nos informan sobre una cantidad de hechos como la cultura, las costumbres o el nivel socio-económico, entre otros.

La historia de la moda desde sus orígenes hasta la actualidad es realmente extensa, pudiendo establecer tanto notables diferencias como semejanzas entre la indumentaria del siglo XVI y la del actual siglo XXI. Esta gran variedad de trajes que nos ofrece la historia de la moda es lo que queda recogido en los museos destinados a la indumentaria, con el fin de poder conocer la historia de la moda, así como los cambios que se han ido produciendo a lo largo de los años.



Fig.1. Historia de la moda. 2015. Cristina Egea <http://www.modayprincesas.es>

A partir de la afirmación la expansión de la Escuela y del Museo en el siglo XIX, consecuencia de la transformación de las estructuras sociales y de la relativa democratización del acceso a la cultura en ese periodo, se tiene conciencia del poder educativo de los museos (Dujovne, 1996). Los museos, en general, pueden considerarse espacios de experiencias enriquecedoras de aprendizaje y socialización, y, por lo mismo, constituyen recursos educativos muy valiosos (Pérez, 1998)

Llevar a cabo la relación museo-escuela es algo que lleva persiguiéndose desde comienzos de los años noventa. Y para que esta relación se establezca, cada institución ha de asumir sus potencialidades. “El museo no es la escuela, posee potencialmente mecanismos propios para poder seducir al público, tiene

que ser un espacio sugestivo donde no necesariamente las cosas deban explicarse como en la situación de clase” (Alderoqui, 1996). Además, los museos han de tener personal cualificado para atender a grupos de niños y jóvenes, para lo que deben diseñar estrategias que tengan en cuenta cómo se aprende individual y grupalmente, cómo piensan los estudiantes de diferentes edades y cómo enseñan los maestros (Lucas, 2000).

Desde el punto de vista educativo, la visita a un museo es una herramienta de aprendizaje que los maestros utilizan para motivar a sus estudiantes, y para enseñarles temas que no pueden ser cubiertos en el aula, para complementar la enseñanza de otros contenidos, o para acercar a los estudiantes a su propia comunidad (Camareno, 2009).

La gran mayoría de museos de la moda ofrecen diversidad de talleres y actividades educativas dirigidas a toda la comunidad educativa. Disponen de departamentos educativos o pedagógicos cuyo objetivo principal es que los escolares de las diferentes etapas educativas se adentren en las colecciones de sus exposiciones y así puedan conocer la historia de la indumentaria a lo largo de la humanidad.

El valor de la indumentaria en el ámbito educativo es doble, ya que podemos hablar de la indumentaria como fuente histórica y como testimonio artístico. Este valor histórico viene determinado por ser una fuente del pasado, así como sus materiales y tejidos hacen que la indumentaria sea una fuente de riqueza artística.

Una problemática que encontramos en los museos de indumentaria (encontradas también en museos de arte, entre otros) es la exhibición exclusiva, o en gran parte, de piezas pertenecientes a las clases altas de la sociedad, ya que no se tiene en cuenta el potencial de la indumentaria como fuente histórica, sino como fuente estética. En estos museos no encontramos prendas que pertenezcan a las clases más populares.

Ante esta adversidad, nos encontramos con un problema que puede afectar al ámbito escolar, ya que mostramos a los escolares una visión “falsa” de las sociedades anteriores poniendo a su alcance solo una parte de las mismas. Por

esta razón, estamos tratando la indumentaria como fuente histórica, pero con un valor muy limitado⁷.

⁷ La indumentaria como fuente para la didáctica de la historia: problemática y estado de la cuestión.

MUSEOS OBJETOS DE ESTUDIO. CONTEXTUALIZACIÓN Y COLECCIONES

Los centros elegidos para llevar a cabo el análisis son dos museos internacionales, el “Museo del Traje” de Madrid, y el “Victoria and Albert Museum” de Londres.

Breve historia y características

Museo del Traje

Este museo es una institución realmente reciente, pero sus fondos estaban expuestos en muchos años atrás en otros museos, fundamentalmente en el Museo del Traje Regional e Histórico. En 2004 surge la creación del actual Museo del Traje, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para reunir las colecciones que estaban dispersadas.

En cuanto a su evolución, comenzó siendo la Exposición del Traje Regional e Histórico, lo que cuatro años después se convirtió en el Museo del Traje Regional e Histórico. Después sus colecciones pasaron al Museo del Pueblo Español, que junto con el Museo Nacional de Etnología se unieron en una sola institución: el Museo Nacional de Antropología. Y en 2004, casi ochenta años después, se creó el Museo del Traje, recogiendo las colecciones del Museo del Pueblo Español. Al nombre del Museo del Traje añade un subtítulo: CIPE (Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico).

El edificio en el que está construido el Museo se construyó en los años setenta, y acogió el Museo Español de Arte Contemporáneo. Es obra del arquitecto Jaime López de Aslain, y está perfectamente ajustado a la función de museo con sus salas multiuso, la facilidad de sus circulaciones, y la limpieza y flexibilidad de su diseño⁸.

El Museo dispone de diferentes espacios los cuales pueden acoger actos a iniciativa de cualquier promotor, público o privado, siempre que se disponga de

⁸ Museo del Traje. Web oficial de Turismo

la sala libre y, dentro de los objetivos que el programa de actividades del Museo permita⁹.

Algunos de estos espacios son:

- La plaza
- El patio y los soportales
- La sala jardín
- El Café de Oriente (restaurante – reservado – cafetería).

En cuanto a los servicios y departamentos que integran el Museo podemos destacar:

- El **departamento de Conservación**, responsable del cuidado físico de los bienes culturales.
- El **departamento de Documentación**, constituyendo el núcleo informativo y de gestión de los bienes culturales.
- El **área de Colecciones**, encargada del estudio científico de los bienes culturales, su catalogación y clasificación, la programación de contenidos de la exposición, etc.
- El **departamento de Difusión**, encargado de la relación del museo con el público y con el exterior.
- El **departamento de Administración**, encargado de la logística. Además le corresponde la gestión económico-administrativa y del régimen interior de los servicios generales del Museo, la intendencia y el funcionamiento de los mismos.

El Museo del Traje en el momento de su creación tenía un modelo asentado en las tareas de documentación, conservación e investigación, pero no en las de difusión, por lo que, en sus primeros años de funcionamiento, fue el desarrollo de dicho departamento la principal prioridad.

Una vez estudiadas las cifras de visitantes que se acercaban al Museo mensualmente durante los primeros años, se llegó a la conclusión de que la gran mayoría eran visitas individuales de especialistas o apasionados en la disciplina. Por esta causa, se comenzaron a fomentar las visitas en grupo a través de

⁹ Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

diversas actividades, así como las visitas guiadas. Gracias a estas incorporaciones se produjo paulatinamente un incremento general de visitantes.

La única excepción ha sido la campaña de acercamiento a los centros escolares, debido a la falta de correlación directa entre la temática del Museo del Traje y el planteamiento de su exposición permanente y las materias troncales y la estructura de los currículos escolares en cualquiera de sus etapas¹⁰.

Victoria and Albert Museum

El V&A, nombre por el cual es conocido el Victoria and Albert Museum, es el museo más importante del mundo de arte y diseño¹¹. Su origen se encuentra en la Gran Exposición de 1851. Tras la exposición, el Príncipe Alberto utilizó los beneficios sacados en la exposición para desarrollar un distrito cultural de museo y facultades en South Kensington, dedicado a la educación artística y científica.

Durante más de cuarenta años fue conocido como “South Kensington Museum”, pero fue renombrado más tarde por la Reina Victoria y su esposo. Y años después, Henry Cole, el que sería el primer director del V&A, convenció al príncipe Alberto para crear el Museo de Manufacturas. Henry Cole declaró que el museo debía ser un “aula para todos”¹², con la misión de mejorar los estándares de la industria británica educando a diseñadores, fabricantes y consumidores en arte y ciencia, lo que se consiguió con la adquisición y exhibición de los mejores ejemplos de arte y diseño.

En 1854, el Museo de Manufacturas necesitaba un lugar más grande donde instalarse, por lo que decidió trasladarse a una finca comprada por la Comisión Real, donde se empezaría a construir el nuevo museo “The South Kensington Museum”. El museo está ubicado en un conjunto de edificios victorianos y modernistas de Gran Bretaña, ejemplificando lo mejor de la arquitectura y el diseño contemporáneos. La misión del Museo de educar e inspirar a sus visitantes ha perdurado siempre para crear el conjunto de edificios que hoy en

¹⁰ Actas de las Primeras Jornadas de Formación Museológica. Museos y planificación: Estrategias de futuro. Ministerio de Cultura

¹¹ Victoria and Albert Museum. The world's leading museum of art and design.

¹² The V&A Story. V&A

día representan, cada uno de ellos, un capítulo de la historia del V&A, y un momento determinado en la historia del diseño británico.

El V&A es un organismo público que depende del Departamento de Cultura, Medios y Deportes, y una organización benéfica que depende de los apoyos que recibe a través de donaciones. De tal manera, los apoyos de los miembros, compañías y otras organizaciones benéficas ayudan a construir y restaurar galerías, mejorar instalaciones, conservar y aumentar colecciones, comprar objetos, así como desarrollar su programa de aprendizaje y eventos.

Como institución persigue enriquecer la vida de las personas promoviendo la investigación, el conocimiento y el disfrute de la mayor audiencia posible. Por ello tiene como objetivos:

- Ofrecer una experiencia de aprendizaje con todas sus colecciones a nivel mundial.
- Reconocer la relevancia de sus colecciones para la economía creativa y del conocimiento del Reino Unido.
- Expandir el alcance, reputación e impacto internacional del museo.
- Mostrar lo mejor del diseño digital y brindar una experiencia digital sobresaliente.
- Incrementar las fuentes de financiamiento privadas y comerciales.¹³

Además, cuenta con un programa en desarrollo que está transformando el museo, “Futureplan”. Los mejores diseñadores contemporáneos están creando nuevas galerías e instalaciones, a la vez que restauran el edificio original. En los últimos años se han transformado la mayoría de los espacios del museo, mejorando el acceso y permitiendo que las colecciones se muestren de manera más elegante.

Actualmente en las instalaciones del museo se están organizando exhibiciones y eventos de gran éxito, inaugurando nuevas galerías e instalaciones, trabajando a nivel nacional e internacional, y haciendo que sus colecciones sean más accesibles que nunca.

Dispone también de diversas tiendas donde encontrar libros, artículos de papelería, regalos y joyas, así como sitios para comer como el “The Garden Café” o el “The Courtyard Café”

¹³ Our Mission. About us. V&A

Colecciones de los museos

Museo del Traje

En cuanto a las colecciones que encontramos en el museo, por su larga historia, contiene una variedad de colecciones que continúan creciendo gracias a los colaboradores.

Colecciones indispensables



Fig. 2. Detalle de textil. Mariano Fortuny.
<http://www.mecd.gob.es/mtraje/colecciones/indispensables.html>

Algunas de sus piezas más significativas son, por ejemplo, la “casaca masculina”, “zapatos Rococó”, “traje con mantilla”, “abrigo de Paul Poiret”, “figurín de Pedro Rodríguez”, “jubón de majo”, etc.

Colección de Indumentaria y Moda: no para de crecer gracias al interés que despierta la moda dentro de la cultura contemporánea. Esta colección está clasificada de la siguiente manera:



Fig. 3. Detalle de textil plano. Mariano Fortuny.
<http://www.mecd.gob.es/mtraje/colecciones/moda-indumentaria.html>

- Indumentaria histórica, con escasas pero significativas piezas de los siglos XVI y XVII, la colección del siglo XVIII y la del siglo XIX.

- Indumentaria contemporánea, colección del siglo XX.
- Indumentaria popular, procedente de toda España. Finales del siglo XIX, comienzos del siglo XX.
- Joyería y accesorios, esta colección es una de las señas de identidad más destacadas del Museo.
- Textiles, con un muestrario de tejidos desde el siglo XVI hasta nuestros días.

Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico, cuyas colecciones son muy variadas e incluyen ejemplos destacados de la cultura material de España, fundamentalmente de la Edad Contemporánea. Este fondo se organiza en diferentes colecciones:



Fig. 4. Relicarios de la colección Religiosidad y creencias del Museo. Museo del Traje.

<http://www.mecd.gob.es/mtraje/colecciones/CIPE.html>

- Actividades económicas, con especial atención a la agricultura, ganadería y pesca, y comercios tradicionales como “La chocolatería del indio”, o “la Bisutería de Otero”.
- Equipamiento doméstico, con mobiliario, elementos de cocina, iluminación, calefacción, etc.
- Juguetes, con la colección de juguetes de hojalata y la de Mariquita Pérez y Nancy.
- Instrumentos musicales, la cual no es muy numerosa, pero conserva ejemplos únicos como “el piano de Juan de Mármol”, o “la guitarra de Juan Pagés”.
- Religiosidad y creencias, con amuletos, exvotos, medallas, etc., de las que destaca el “Archivo Mariano”, que reúne todas las advocaciones de la Virgen María en nuestro país.

- Fondos documentales, recogiendo tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

El catálogo de la colección del Museo del Traje da acceso a la información y documentación gráfica de más de 11.000 bienes culturales, 5729 objetos de su colección estable y 5390 fondos documentales, fundamentalmente fotografías.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte es el encargado de publicar el catálogo de las colecciones con el fin de poner a disposición del público contenidos digitales de calidad. El acceso a este contenido es libre y gratuito.

Acceso al Catálogo del Museo del Traje. CIPE.
<http://ceres.mcu.es/pages/SimpleSearch?Museo=MT>.

En dicho acceso se ofrecen tres posibilidades de búsqueda: general, simple y avanzada, y con ellas desembocaremos en la ficha completa que nos mostrará la información textual e imagen del documento.

Contamos además con la presencia del Catálogo de Colecciones Iberoamericanas, publicado por el Ministerio de Cultura con motivo de la celebración del Año Iberoamericano de Museos en 2008. Incluye una selección de las colecciones de procedencia o tema iberoamericano de 23 museos españoles.

Acceso al Catálogo de colecciones iberoamericanas de museos españoles.
<http://www.mecd.gob.es/cultura/areas/museos/mc/cimm/colecciones/museos-espanoles.html>.

En cuanto a los últimos ingresos que ha tenido el Museo, podemos destacar:

- La generosa donación de Hubert de Givenchy y Philippe Venet, artífices de la Alta Costura del siglo XX.
- Los miembros afiliados a ACME¹⁴ donan anualmente al menos una prenda o conjunto significativo de su producción de cada una de las temporadas del año anterior. De esta manera han ingresado diversas piezas de diseñadores como Agatha Ruiz de la Prada, David Delfín, Javier Larraizar o Victorio y Lucchhino entre otros.

¹⁴ Asociación de Creadores de Moda de España.

- La Colección de moda del siglo XX reunida por Enrico Quinto y Paolo Tinarelli.
- Inditex, conocida por sus etiquetas Zara, Massimo Dutti, Pull and Bear o Bershka, ha entregado al Estado la colección de Liselotte Höhs de trajes y textiles pertenecientes a Mariano Fortuny y Madrazo.

Victoria and Albert Museum

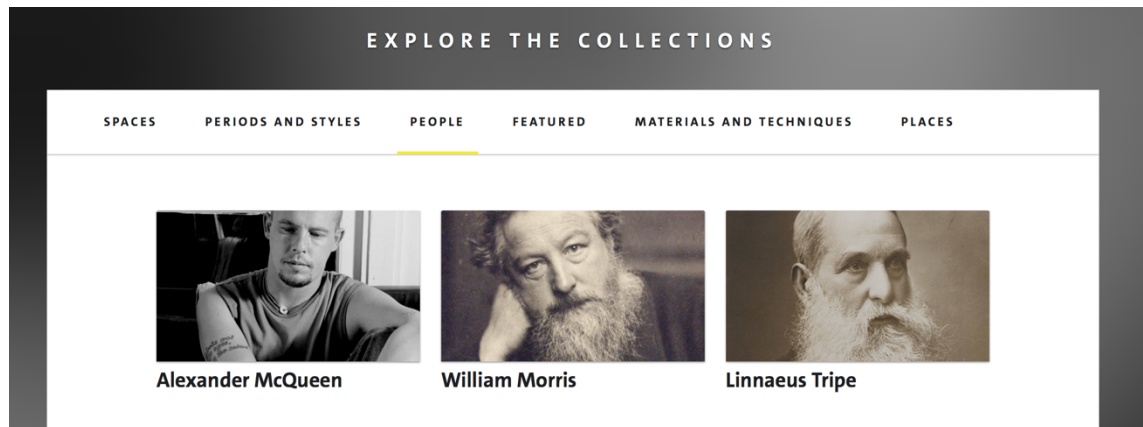


Fig. 5. Captura de pantalla Exhibiciones del Museo V&A. Página web del museo V&A.

<https://www.vam.ac.uk/collections?type=featured>

En las colecciones del V&A podemos encontrar desde antiguas cerámicas chinas hasta vestidos de noche de Alexander McQueen, ya que contiene más de 5000 años de ingenio humano.

Dispone de muchas de las colecciones nacionales de Reino Unido, y algunos de los mayores recursos para el estudio de arquitectura, textiles, muebles, moda, fotografía, escultural, cerámica, arte y diseño asiáticos, artes del libro, teatro y performance y las culturas de la infancia.

Según datos estadísticos del museo, en el año 2017 se realizaron más de 3,6 millones de visitas a las sedes principales del museo.

Ordenación de la colección

Museo del Traje

Debido a la delicadeza de los materiales y para asegurar su conservación a lo largo de los años, la Exposición Permanente del Museo cambia

continuamente, a veces de manera imperceptible para el público, ya que los cambios mantienen el estilo de las prendas y el discurso de las vitrinas.

Para acoger colecciones de otras instituciones, la exposición cuenta con una vitrina especial “Tesoros del pasado”, donde se recogen importantes piezas de gran antigüedad y valor que son conservadas por otras instituciones, por lo que el contenido de dicha vitrina cambia frecuentemente con respecto al resto.

La Exposición Permanente está dividida por las siguientes secciones:

- Tiempos lejanos.
- Ilustración y casticismo.
- Afrancesados y burgueses.
- Romanticismo.
- Del miriñaque al polisón.
- El traje regional.
- Belle Époque.
- Mariano Fortuny.
- Vanguardias y modas.
- La Moda renovada.
- Cristóbal Balenciaga.
- Alta costura y Prêt à porter.
- Tiempos actuales.
- Diseñadores de hoy.

La Exposición Permanente cuenta con un Área Didáctica y Multisensorial, área independiente en el espacio de la sala de exposición permanente, pero a la vez complementaria en cuanto a los contenidos que desarrolla, que permite completar de manera sensorial y lúdica la visita.

Es una zona totalmente interactiva y adaptada para personas con discapacidad visual, que tiene como objetivo servir como apoyo y complemento al discurso expositivo profundizando en aspectos asociados al traje a través de textos, imágenes y audiovisuales que hacen comprender, de forma divertida y lúdica, el recorrido a través de la historia del traje.¹⁵

¹⁵ Gómez, A. Elementos interactivos en el Museo del Tarje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. VIII Jornadas de Museología. Museo Nº 10, 2005: 1-7

Contiene gran variedad de módulos interactivos –informáticos o no-, entre los que destacamos, entre otros, conocer el proceso desde la materia prima a la tela confeccionada, diferenciar los tintes naturales de los sintéticos, probar sistemas de estampación, aprender a interpretar el sistema de patronaje, o descubrir la técnica y materia que contienen los tejidos de la ropa que nos ponemos.

En referencia a las Exposiciones temporales, actualmente encontramos en exposición “El armario de...Carmen Lomana”, mostrando el contenido del guardarropa de personalidades relevantes en materia de estilo en nuestro país.

Próximamente podremos disfrutar la exposición “Iconos de estilo. Una mirada a la indumentaria tradicional”, en la que se expondrá una cuidada selección de parte de las colecciones de indumentaria tradicional que conserva el Museo.

También encontramos exposiciones temporales virtuales, es decir, exposiciones de las que se ha elaborado un soporte digital para su consulta en la red:

- Animalario. Visiones humanas sobre mundos animales.
<http://www.mecd.gob.es/cultura/areas/promociondelarte/mc/animalario/inicio.html>
- Inspiraciones. Mariano Fortuny.
http://exposicionesvirtuales.es/inspiraciones_mariano_fortuny_y_madrazo/

Victoria and Albert Museum

Las colecciones del museo están ordenadas en las siguientes etiquetas:

- **Espacios.** En su interior encontramos las colecciones “Gilbert Colecction” y “The V&A Story”.
- **Periodos y Estilos.** En ella podemos observar las colecciones “Art Deco”, “1960s fashion”, “Art Noveau”, “Modernism”; “Europe 1600-1815”, “Renaissance” y “Medieval”.
- **Personas.** En su interior encontramos las colecciones de los famosos Alexander McQueen, Vivienne Westwood, William Morris, Lucienne Day, David Bowie, John Constable y Auguste Rodin.

- **Exhibición.** En ella observamos “Theatre y Permorfarmance”, “Jewellery”, “Photographs”, “Paintings”, “The V&A Story”, “Fashion”, “Frames”, “Wedding dress”, “Fashion in Motion”, “Opera”, “Furniture” y “Architecture”
- **Materiales y técnicas.** Esta colección es una de las más amplias, encontrando “Textiles”, “Quilting and patchwork”, “Paintings”, “Knitting”, “Ceramics”, “Sculpture”, “Photographs” y “Glass”.
- **Lugares.** Las colecciones que podemos observar aquí están relacionadas con Japón, China, el sur de Asia, Korea, Europa (1600-1815) y Oriente Medio.

Descripción de la página web y presencia de los centros en las redes sociales

Museo del Traje

En la página de *Inicio* podemos observar las exposiciones temporales disponibles en el museo actualmente, así como las exposiciones, talleres del mes, visitas comentadas, conferencias, modelo del mes, etc., más visitadas.

En la página de *Visita* encontramos toda la información necesaria para preparar una visita al museo, con los tipos de visitas de los que dispone, los horarios y tarifas del Museo, la información de localización, así como los servicios de los que dispone el Museo y una visita virtual.

Dicha visita surgió en un principio como una herramienta exclusiva de la sala de exposición, pero en la actualidad constituye un instrumento de difusión, ya que forma parte fundamental de los contenidos de la web del Museo¹⁶.

Datos de localización del Museo del Traje.

- Avenida Juan de Herrera, 2- Madrid (28040)
- Teléfono 91 550 47 08
- Mail: difusión.mt@mecd.es
- Página web: <http://www.mecd.gob.es/mtraje/inicio.html>

¹⁶ Gómez, A. Elementos interactivos en el Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. VIII Jornadas de Museología. Museo N° 10, 2005: 1-7.

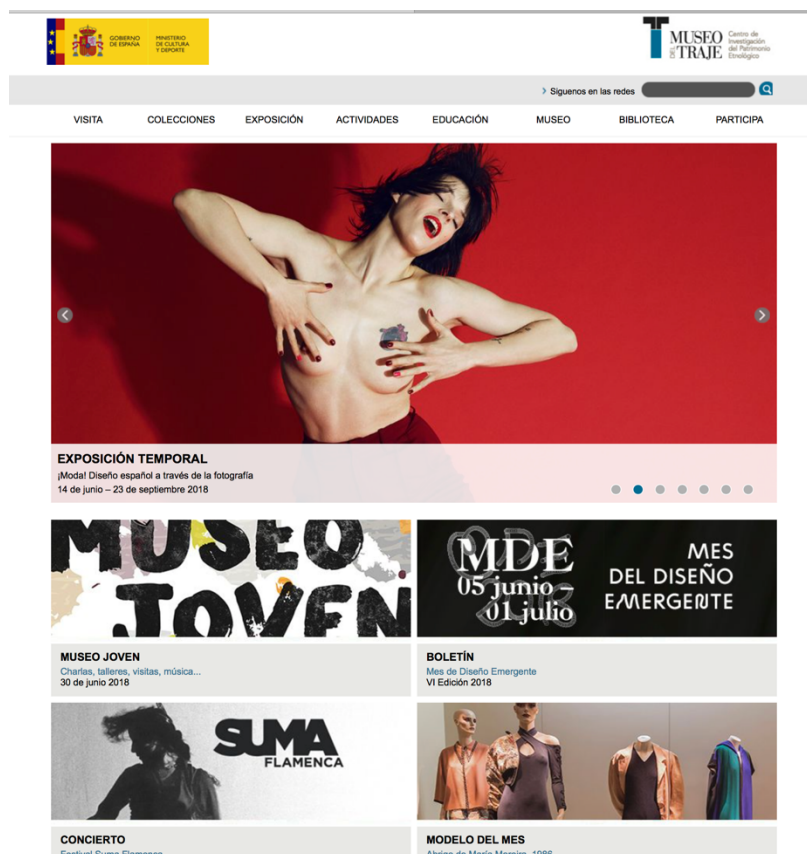


Fig. 6. Captura de pantalla Web del museo del Traje.
<http://www.mecd.gob.es/mtraje/inicio.html>

En *Colecciones* podemos ver las colecciones que ellos determinan indispensables, y las colecciones de moda e indumentaria, así como los catálogos accesibles desde la web, los últimos ingresos del museo y la función del Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico.

En la página de *Exposiciones* nos muestran la exposición permanente del museo, con el área didáctica y multisensorial, y las exposiciones temporales de las que dispone.

En *Actividades* podemos encontrar un calendario de las actividades que se van realizando o se van a realizar en los meses futuros: “Boletín de actividades”, “Talleres infantiles”, “Cursos y conferencias”, “Club Museo a mano”, entre otras.

Es en la página de *Educación* donde se explican todas las actividades, cursos, conferencias y talleres de los que dispone el museo, así como las programaciones educativas para todas y cada una de las áreas.

Encontramos una página, *Museo*, donde podemos descubrir toda la información acerca del Museo del Traje, desde su misión o historia, hasta la prensa o información sobre quiénes componen el Museo.

Hay algo muy interesante en esta página, *El museo en cifras*, donde hemos podido descubrir el gran incremento en cuanto al número de visitantes en los últimos años. Es especialmente significativo el aumento de visitantes en cuanto al público infantil y escolar, así como a los talleres infantiles y escolares.

En la página de *Biblioteca* podemos encontrar los catálogos en línea del Museo, servicios bibliotecarios, fondos y colecciones (incluye libros y revistas, colección audiovisual y biblioteca de mujeres¹⁷) y publicaciones.

Dentro de las publicaciones podemos encontrar catálogos de colecciones, de exposiciones, guías, publicaciones periódicas, publicaciones electrónicas, entre otros.

Haciendo referencia a las publicaciones periódicas, tenemos acceso a los tres ejemplares emitidos de la revista *Indumenta*.

Acceso a todos los ejemplares emitidos:
<http://www.mecd.gob.es/mtraje/biblioteca/publicaciones/publicaciones-periodicas/indumenta.html>

Tomando como referencia el último ejemplar editado en el año 2011, cabe destacar el inexistente papel de la educación en el mismo.

Por último, en la página *Participa* es donde podemos encontrar la presencia del Museo del Traje en las redes sociales:

- Facebook – “Museo del Traje Madrid”.
- Twitter - @museodeltraje
- Instagram - @museodeltraje
- Vimeo – “Museo del Traje, Madrid”
- Calemeo – “Museo del Traje”

Además, cuenta con información sobre cómo se hacen las donaciones al museo, lo que conlleva a que las colecciones aumenten significativamente y continuamente.

¹⁷ <http://www.inmujer.gob.es/biblioMujeres/portada/home.htm> Web de Acceso a la Biblioteca de Mujeres

Victoria and Albert Museum

Así como la web del Museo del Traje pertenecía a la web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España, el V&A Museum sí dispone de una página web exclusiva.

Consta de siete pestañas destinadas a “Home/Inicio”, “Visita”, “Qué hay”, “Unión y apoyo”, “Colecciones”, “Aprender” y “Tienda”.

En la página de *Inicio* encontramos la información relevante del museo en cuanto su localización, así como días disponibles y los horarios de apertura y cierre del mismo. Además, nos pone a disposición las redes sociales accesibles del museo, siendo:

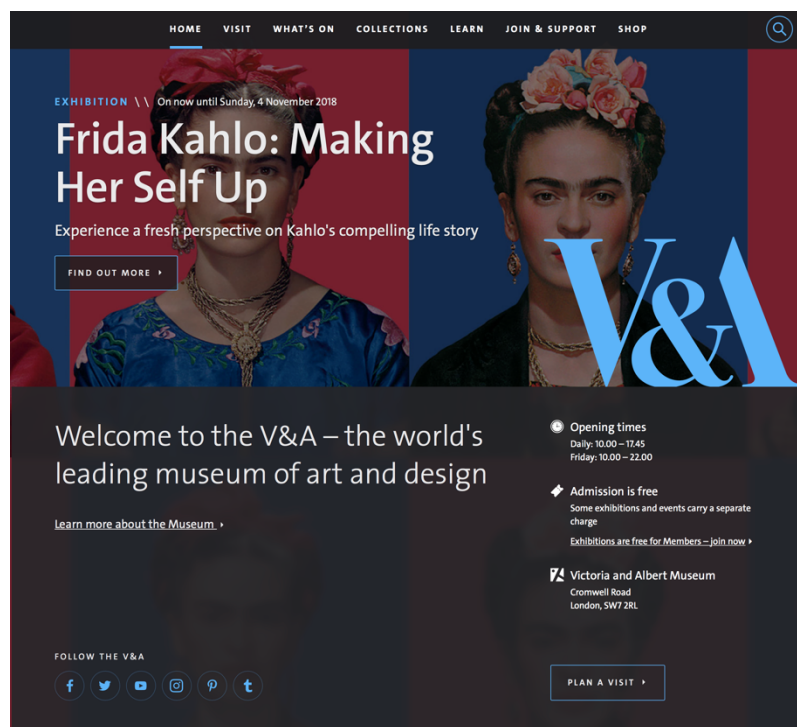


Fig. 7. Captura de pantalla Web del V&A. <https://www.vam.ac.uk>

- Facebook – “Victoria and Albert Museum”.
- Twitter - @V_and_A
- Youtube – “Victoria and Albert Museum”
- Instagram - @vamuseum
- Pinterest – “Victoria and Albert Museum”
- Tumblr – victoriaandalbertmuseum

Datos de localización del Victoria and Albert Museum

- Cromwell Road, London, SW7 2RL.
- Teléfono +44 (0)20 7942 2000
- Mail: contact@vam.ac.uk
- Página web: <https://www.vam.ac.uk/>

En esta página también encontramos información sobre las exhibiciones que se encuentran en el museo actualmente, y las que están programadas para los meses futuros. También hay acceso a las exhibiciones más destacadas en esta página.

En la página de *Visita* dispone de toda la información necesaria para planear la visita al V&A.

- La entrada al museo es gratuita, aunque algunas exposiciones o eventos pueden tener un cargo aparte. Para los miembros del museo todas las exposiciones son gratuitas.
- Cómo convertirse en miembro.
- Horarios de apertura del museo.
- Cómo llegar.
- Sitios para comer.
- Visitas familiares.

En la página de *Qué hay*, encontramos los eventos especiales del museo que podemos encontrar hoy, esta semana, este mes, o el día que escojamos nosotros. De esta manera estaremos informados de todos los eventos y exhibiciones que ofrece el museo, para así poder planear una visita cuando queramos, atendiendo a las necesidades que tengamos.

Nos informa sobre exhibiciones, sus precios (en caso de que requieran cargos adicionales), horarios, y días accesibles a las mismas; charlas; cursos; eventos gratuitos; eventos de tarde; y todos y cada uno de los eventos que se celebran en el museo, explicando a qué tipo de público están enfocados, así como el precio, horarios y días de acceso.

En la página de *Colecciones*, como hemos explicado en el epígrafe anterior, podemos explorar todas las colecciones de las que dispone el museo, agrupadas en diferentes pestañas. Además de mostrarnos al principio las colecciones más visitadas últimamente.

En la página de *Aprender* encontramos diferente información relacionada en todo caso con la educación.

- “Learning Academy”, un conjunto de cursos, talleres, conferencias, días de estudio y oportunidades para el desarrollo profesional destinados a adultos, con el fin de experimentar la riqueza de conocimientos del V&A de manera motivadora y emocionante.
- Charlas nocturnas con figuras destacadas en el mundo del arte y el diseño, así como conferencias gratuitas, a la hora del almuerzo, profundizando en las galerías y colecciones.
- Programas para Educación Primaria, Educación Secundaria y Universidades.
- Programa para profesores.
- Talleres, cursos y eventos enfocados para jóvenes interesados en la moda, el diseño digital, la arquitectura, etc.
- Diversión familiar.
- Programa de Museo-Residencia, permitiendo a los profesionales obtener acceso exclusivo a las colecciones y archivos del museo.

En la pestaña de *Unión y apoyo* podemos encontrar todo tipo de información acerca de los miembros del museo, las donaciones, sociedades corporativas, programas de usuarios, ayudas gratuitas, etc.

Y, por último, en la *Tienda* tenemos acceso a todos los artículos disponibles físicamente en la tienda del museo. Podremos encontrar artículos de papelería, fotografías, regalos, artículos para el hogar, así como objetos relacionados con las exhibiciones.

ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

Características generales

Museo del Traje

El personal responsable de los programas educativos es el Departamento de Difusión, ya que es el encargado de la relación del museo con el público y con el exterior: planificación y didáctica de exposiciones, actividades culturales, publicaciones, relaciones públicas, etc.¹⁸.

Todas las actividades que contiene el programa son totalmente gratuitas, siendo necesaria una inscripción previa.

Para solicitar cualquier actividad debe rellenarse un formulario de inscripción que se encuentra en cada sección (Educación Infantil, Educación Primaria, ESO, Bachillerato y ciclos formativos, y Educación especial y diversidad funcional). Para conseguir los materiales didácticos, durante el proceso de reserva de la visita se enviarán los materiales necesarios para realizar la actividad.

Victoria and Albert Museum

Cómo hemos podido observar anteriormente, este museo dispone de un amplio conjunto de programas para todo tipo de edades. Desde charlas y cursos para edades adultas, pasando por festivales de arte para los más jóvenes, así como talleres para los cursos de Primaria, Secundaria y Universidades, hasta el acceso a las colecciones y galerías para profesionales en el mundo del arte y el diseño.

Por lo general, todas las actividades que ofrece el museo son gratuitas, pero alguna de las exhibiciones puede tener cargos adicionales, excepto a los miembros del museo, los cuales dispondrán de todas las exhibiciones de forma gratuita.

¹⁸ Difusión. Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Características específicas

Museo del Traje

La programación educativa que ofrece el Museo del Traje está totalmente adaptada a los diferentes niveles educativos, y trata la importancia de la indumentaria como medio transmisor de la información, ya que la forma de vestirnos no solo muestra una estética, sino también la situación socioeconómica o el desarrollo científico-tecnológico de una sociedad en un momento histórico determinado.

Esta programación persigue los siguientes objetivos:

- “Mostrar a los alumnos el Museo como un lugar de aprendizaje participativo y divertido, y así crear en los niños y jóvenes el hábito de visitar museos”.
- “Establecer una relación fluida entre la comunidad escolar y el Museo, y así conseguir que éste se convierta en un recurso útil dentro de la planificación del curso escolar”.
- “Promover el respeto y la valoración del patrimonio cultural a partir del conocimiento y el contacto con las piezas originales”¹⁹.

En el curso 2017/2018 los centros educativos contarán con las siguientes opciones:

- Visitas comentadas, impartidas por un educador del Museo, disponible para Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.
- Visitas-taller, impartidas por un educador del Museo, disponible para Educación Infantil y Primaria.
- Visitas autónomas al Museo, disponibles para Educación Primaria.

Teniendo en cuenta los contenidos y objetivos de cada etapa educativa, las actividades y talleres que ofrece la programación son diferentes para cada nivel educativo.

¹⁹ Programa escolar. Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Educación Infantil: “Cuentos con mucha tela”.

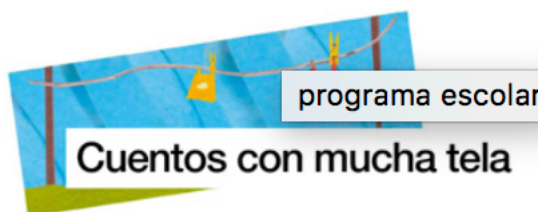


Fig. 8. Captura de pantalla Programa Educativo Educación Infantil.
<http://www.mecd.gob.es/mtraje/educacion/programa-escolar.html>

Este taller está destinado a niños de entre 3 y 6 años. Para llevarlo a cabo, el cuento será el medio de vinculación con las colecciones del Museo. Se basa en fijar la atención de los pequeños en las vitrinas a través de diversas historias. También se utilizan canciones para motivar a los escolares y animar las actividades, y en el taller final trabajan de forma práctica.

La programación consta de dos actividades:

- **“Mariano y la lámpara maravillosa”.** Con un número de 50/60 alumnos (2 grupos, de hasta 30 alumnos). Los escolares aprenden más sobre Mariano Fortuny, uno de los artistas más polifacéticos de principios del siglo XX. La duración de esta actividad es de una hora y media aproximadamente.
- **“La increíble historia de la mujer pájaro”.** Con un número de 50/60 alumnos (2 grupos, de hasta 30 alumnos). Con este cuento los escolares viajan hasta un hogar burgués del siglo XIX donde conocerán el cambio de la moda del Neoclasicismo al Romanticismo. La duración de esta actividad es de una hora y media aproximadamente.

Educación Primaria: “Entretejidos”.

Este taller está destinado a niños entre 6 y 12 años, y los contenidos del mismo abordan temas generales de la indumentaria aplicables a cualquier periodo histórico, los cuales se llevan a la práctica a través de la



Fig. 9. Captura de pantalla Programa Educativo Primaria.
<http://www.mecd.gob.es/mtraje/educacion/programa-escolar.html>

experimentación en las diferentes actividades.²⁰

Las actividades realizadas con el educador del Museo se llevan a cabo durante la visita, mientras que las autónomas las lleva a cabo el profesor.

La programación consta con cinco talleres:

- **“Tu marca en la prenda”** – visita/taller con educador del Museo. Con un número máximo de 50 alumnos por grupo (2 grupos, de hasta 30 niños). En este taller los niños descubrirán y crearán su propio estilo personal. La duración de la actividad es de dos horas aproximadamente.
- **“A la vanguardia de la moda”** – visita/taller con educador del Museo. Con un número máximo de 50/60 alumnos (2 grupos, de hasta 30 niños). En esta actividad nos centramos en las vanguardias de principios del siglo XX para entender cómo se han inspirado los diseñadores de moda en las obras de grandes artistas. La duración de la actividad es de dos horas aproximadamente.
- **“Tejidos con futuro”** – visita/taller con educador del Museo. Con un número máximo de 50/60 alumnos (2 grupos, de hasta 30 niños). En este taller conocemos de donde vienen los materiales, cómo se transforman y qué posibilidades hay hoy en día de crear nuevos tejidos. La duración de la actividad es de dos horas aproximadamente.
- **“MiTraje.es”** – visita/taller con educador del Museo. Con un número máximo de 50/60 alumnos (2 grupos, de hasta 30 niños). En esta actividad “los niños conocerán los elementos básicos del diseño (formas, tejidos, colores), y se les mostrará cómo pueden ponerlos al servicio de una idea: la de crear el traje ideal para la profesión, situación o actividad que ellos elijan. Los escolares se convertirán en los figurinistas más originales, fomentando la creatividad e imaginación vinculadas al diseño más temprano”²¹. La duración de la actividad es de dos horas aproximadamente.

→ Al finalizar el curso escolar se reúne un jurado convocado por el Museo del Traje y se determinan los ganadores del año lectivo.

²⁰ Educación Primaria: Entretejidos. Programa Escolar. Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

²¹ Programa Escolar “Entretejidos”. Educación Primaria

Posteriormente el figurín es confeccionado según las indicaciones de su autor, y los ganadores serán testigos del proceso creativo del figurín desde su origen en papel hasta su transformación material.

- **“Había un botón, ton, ton”** – material para que el profesor realice la visita de forma autónoma. El número de alumnos variará según la ratio de las aulas. Para esta actividad primero se hace una visita a la Exposición Permanente, y se les propone una actividad para realizar después en el aula, sencilla y con materiales asequibles. La duración aproximada de esta actividad es de una hora.

Educación Secundaria/Bachillerato/Formación Profesional: “Puntadas con hilo”.

Este programa presenta una serie de actividades las cuales afrontan las colecciones desde diferentes áreas: historia, literatura, tecnología, etc. Durante la visita y mediante preguntas y ejercicios de deducción y reflexión, se anima a que los alumnos creen sus propios diseños y conecten los objetos de la colección con sus conocimientos previos.



Fig. 10. Captura de pantalla Programa Educativo Secundaria/Bachillerato/Formación Profesional
<http://www.mecd.gob.es/mtraje/educacion/programa-escolar.html>

La programación cuenta con cuatro talleres:

- **“Al hilo de la historia”** – visita con educador del Museo. Con un número máximo de 30 alumnos. Esta actividad trata de ver cómo los grandes acontecimientos históricos repercuten en aspectos como las costumbres y la vestimenta. La duración aproximada de la actividad es de una hora y media.
- **“Al hilo de la tecnología”** – visita con educador del Museo. Con un número máximo de 30 alumnos. Se muestra a los alumnos cómo se han ido mecanizando los procesos textiles y se han conseguido tejidos

inteligentes que permiten logros tan sorprendentes como hidratar la piel o controlar el ritmo cardíaco de quien lo viste. La duración aproximada de esta actividad es de una hora y media.

- **“Al hilo de la literatura”** – visita con educador del Museo. Con un número máximo de 30 alumnos. Se muestra como las obras literarias reflejan los diferentes modos de vestir a lo largo del tiempo, y cómo la literatura sirve de hilo conductor a través de la historia de la moda y la indumentaria.
- **“Al hilo de lo femenino”**- visita con educador del Museo. Con un número máximo de 30 alumnos. Los alumnos reflexionan sobre la lucha de las mujeres por conseguir la igualdad de derechos, paralelamente a la progresiva liberación de sus cuerpos.²²

Educación Especial y Diversidad Funcional: “Sastrería de sueños”.

Este programa está centrado en despertar el interés y la curiosidad de los participantes a través de las colecciones del Museo y las costumbres y modos de vida de otras épocas. Combina la narración de cuentos y los talleres prácticos, fomentando el trabajo en equipo y la mirada positiva.



Fig. 11. Captura de pantalla Programa Educativo Educación Especial y diversidad funcional.
<http://www.mecd.gob.es/mtraje/educacion/programa-escolar.html>

El programa cuenta con una visita: **“Como elegantes marqueses”** – visita con educador del Museo. Con un máximo de 30 personas. Trata de enseñar la importancia de la astucia, la imaginación y el ingenio, así como la amistad y el trabajo en equipo, teniendo como escenario la sala del siglo XVIII junto con los talleres del Museo para descubrir *El gato con botas*. La duración aproximada de la actividad es de dos horas.

²² Programa escolar. ESO, Bachillerato y Ciclos formativos: Puntadas con hilo. Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Actualmente el museo cuenta con la IX edición del concurso *¿Cómo T vistes, cómo T ves? Modos y modas de vestir entre los jóvenes*, dirigido a jóvenes entre 12 y 18 años. El objetivo principal del concurso es que los adolescentes reflejen en una imagen la relación que tienen ellos mismos con la indumentaria.

Victoria and Albert Museum

El V&A ofrece una gran variedad de formas de conocer, aprender e interactuar con sus colecciones gracias a su gran experiencia profesional. Todos los programas están perfectamente adaptados a las diferentes etapas para los que están destinados. Además, cada programa educativo ofrece la posibilidad de descargar una guía didáctica para el profesor, así como toda la información de todos y cada uno de los talleres que ofrecen los programas, en todas las etapas y áreas.

La Academia de Aprendizaje, ofrece a personas adultas un acceso único a las colecciones del museo. De tal forma, aquellos interesados en Historia del Arte, Diseño, en aprender nuevas habilidades creativas, o comenzar una carrera relacionada con este sector podrán disfrutar de una gran experiencia de aprendizaje.



Fig. 12. Captura de pantalla Academia de Aprendizaje Museo V&A.
<https://www.vam.ac.uk/info/learn/>

Dichas experiencias podrán ser durante un fin de semana, un trimestre o un año entero, según las necesidades de cada uno. En dichos cursos se

profundizará en temas variados de las colecciones: moda, diseño digital, arquitectura, etc.

Algunos de los cursos de dicha programación son los siguientes:

- **El arte en el Este de Asia: China, Korea y Japan.** Un curso disponible desde septiembre hasta julio de 2018, con un coste entre 640-2150 dólares. La duración del mismo es de cuatro horas aproximadamente. En él aprenderán desde la cultura temprana neolítica hasta las artes visuales y decorativas de la era moderna.
- **Rococo to Art Nouveau: 1720-1900.** Un curso disponible desde septiembre hasta julio de 2018, con un coste entre 57-2,150 dólares. La duración es de cuatro horas aproximadamente. En él conocerán la pintura, escultura arquitectura y cultura visual popular del Rococó, Romanticismo, Impresionismo y el Art Noveau.
- **Textiles: Antiguo a Moderno.** Disponible desde septiembre hasta julio de 2018, con un coste entre 640-2,150 dólares. La duración es de cuatro horas aproximadamente. Examinarán técnicas y diseños de tejidos de todo el mundo, descubriendo cómo se han utilizado en Europa para producir telas y patrones.

Charlas, cursos y eventos especiales. Comprendiendo desde clases nocturnas hasta proyecciones de películas.

Algunos de los cursos/talleres/charlas ofrecidos en la programación son los siguientes:

- **Window Display Design: Moda.** La duración de este curso será de 4 semanas, con sesiones de dos horas. Disponible desde febrero hasta marzo de 2018, con un coste de 146-182 dólares. Es un taller totalmente práctico, a través del cual descubrirá cómo crear tableros, dibujos a mano alzada, cuál es el rol del diseñador, etc.
- **Clubs de noche y la revolución Queer.** Disponible el día 13 de abril de 2018, con una duración de una hora, y un coste de 10-12 dólares. Uniéndose a una discusión que celebran los clubs de noche más importante en la historia Queer de Stonewall, Boombbox hasta nuestros

días. Princesa Julia y Lavina Co-Op contarán historias de Londres, Nueva York y más.

EVENING EVENTS AT THE V&A







 TALK Adwoa Aboah £20.00 Monday, 18 June 2018 MORE INFO	 SPECIAL EVENT Dance for Refuge x V&A FREE Friday, 22 June 2018 MORE INFO	 SPECIAL EVENT Rainbow Pilgrims FREE Friday, 22 June 2018 MORE INFO
 TALK Ben Okri in conversation with Waldemar Januszczak: Art,... £10.00 - £12.00 Friday, 22 June 2018	 SPECIAL EVENT Filming Syria: Stories from the Jasmine Tree FREE Friday, 22 June 2018	 TOUR LGBTQ x Refugee Week Tour FREE Friday, 22 June 2018

Fig. 13. Captura de pantalla Cursos, charlas y eventos especiales del Museo V&A.

<https://www.vam.ac.uk/whatson/programmes/evening-event>

Educación Primaria

El programa educativo para la etapa de Educación Primaria es un programa totalmente transversal, ya que incluye todas las áreas (arte, literatura, historia, matemáticas, geografía, ciencias, etc.), además de mantener los contenidos clave recogidos en el currículum oficial. Lo llevan a cabo educadores especialistas del museo, artistas y diseñadores profesionales.

Sesiones de descubrimiento: los escolares explorarán las galerías del museo con expertos. Estas sesiones se llevan a cabo de lunes a viernes, con un máximo de treinta estudiantes por sesión, y con una duración de entre dos y cuatro horas.

Tenemos la opción de descargar las guías de cada taller para obtener información sobre cada sesión temática y cómo se relacionan con las etapas del currículum oficial.

- Arte y Diseño. Dentro de esta etiqueta encontramos diferentes talleres:
 - **“Descubriendo formas”:** Los escolares explorarán el museo para detectar diferentes formas en 2D y 3D escondidas en los objetos. Este taller despierta creatividad a través de la exploración y el juego.
 - **“Descubriendo materiales”:** Los escolares aprenderán materiales como el metal, mármol, cerámica y el barniz, que son algunos de los materiales usados por los artistas y diseñadores para crear objetos increíbles.
 - **Viaje V&A:** Los escolares explorarán ropas, objetos religiosos y artefactos de la India, Japón, China y Oriente Medio. Para centrarse en un país en concreto hay que avisar al centro en el momento de la reserva.
 - **Investigando Patrones:** Descubrirán increíbles patrones de todo el mundo, incluyendo Oriente Medio e India, y comparándolos con los del diseñador William Morris.
- Historia. Dentro de esta etiqueta encontramos los siguientes talleres:

- **Cómo usamos los vestidos:** Aprenderán como ha cambiado la ropa que llevamos hoy en día. Podrán observar y probarse ellos mismos vestidos hasta del siglo XVIII.
- **Un día en la gran exposición:** Aprenderán qué era la Gran Exposición de Gran Bretaña, y tendrán que imaginar lo que habría sido visitar el espectacular Palacio de Cristal.
- **Arte y cultura anglosajona:** Con este taller, los escolares disfrutarán de los mensajes que nos dejan los objetos británicos, investigarán el diseño de artículos de lujo, rutas comerciales y el cambio de la sociedad pagana a la sociedad cristiana.
- **Inspirado en lo clásico:** Los escolares se adentrarán en las antiguas culturas griega y romana, aprendiendo a identificar el estilo clásico en la arquitectura, escultura y diseño británico.

Alfabetización: Usarán objetos del museo para crear sus propias historias. Con esta sesión se fomenta el uso de vocabulario que antes era totalmente nuevo para ellos. Esta sesión está disponible solo los miércoles, y su duración es de una hora aproximadamente, con un máximo de 30 alumnos por sesión.



Literacy Live

A gallery based session led by professional performers



Theatre and Performance Galleries © Victoria and Albert Museum

Fig. 14. Captura de pantalla Taller de lectoescritura o alfabetización

<http://www.vam.ac.uk/info/primary-schools>



Fig. 15. Captura de pantalla Taller prácticos. <http://www.vam.ac.uk/info/primary-schools>

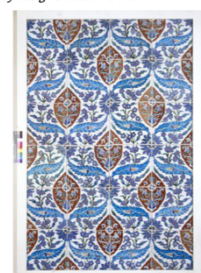
Talleres prácticos: El coste de los mismos es de 100 dólares, con una duración de dos horas y un máximo de 30 alumnos por sesión. Está disponible en fechas determinadas, por lo que hay que llamar para informarse sobre las fechas disponibles. Son dirigidos por artistas y diseñadores profesionales. Entre ellos encontramos:

- **Pequeños inventores:** Los escolares tendrán que crear su propio diseño.
- **Explora, construye y juega:** Tendrán que imaginar que el museo es como un parque de fantasía, después probar sus ideas y construir modelos en el estudio.
- **Patrones perfectos:** Explorarán objetos y patrones de Oriente Medios, y crearán después su propio patrón digital inspirado en lo que han visto.
- **Winnie-the-Pooh-Historias Animadas:** Con la ayuda de Winnie the Pooh y sus amigos tendrán que crear un cuento animado. De esta forma desarrollarán habilidades de lectoescritura a través de divertidas y prácticas creaciones.

Primary workshop:

Perfect Patterns

A studio based workshop led by designer Bethan Durie



Tile Panel, Unknown, C 1580 © Victoria and Albert Museum, London

Fig. 16. Captura de pantalla Taller práctico
“Patrones perfectos”

<http://www.vam.ac.uk/info/primary-schools>

Eventos Especiales:

- **Concierto de Navidad – Villancicos.** Aquí se celebra el festival con canciones de navidad y villancicos, realizados con el coro del colegio.
- **Pooh: Una escuela clásica.** Talleres especiales de Winnie the Pooh disponibles en el mes de febrero y marzo. El coste de los talleres es de 3 dólares por alumno y profesor.
 - **Día mundial del libro en el V&A.** Los alumnos podrán ir disfrazados de Winnie the Pooh. Visitarán la exhibición y escucharán historias en el interior de sus galerías. Este taller está previsto para el día 1 de marzo de 2018, con un coste adicional de 60 dólares, una duración de unos treinta minutos aproximadamente, y con un máximo de treinta alumnos por sesión.

Educación Especial

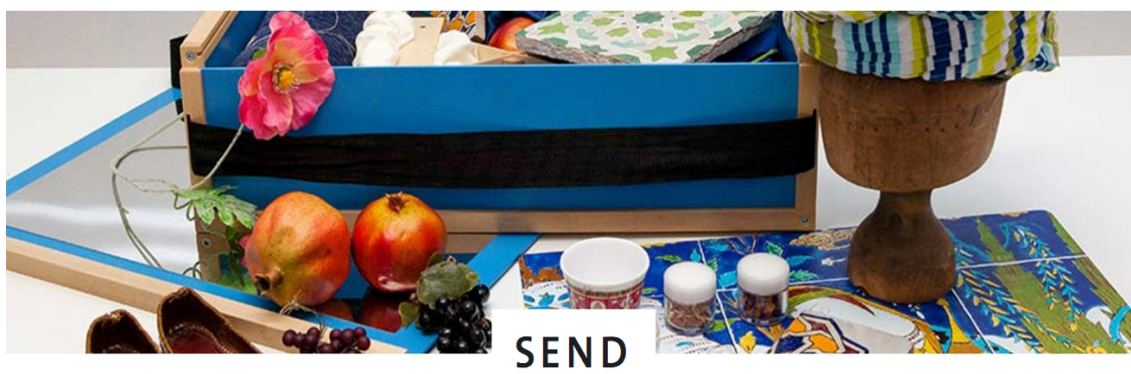


Fig. 17. Captura de pantalla talleres educación especial. <http://www.vam.ac.uk/info/primary-schools>

Este programa educativo está cargado de actividades multisensoriales e interactivas para escolares con necesidades educativas especiales. Todas ellas están centradas en los elementos más populares de las colecciones, y fomentan la exploración a través del sentido del tacto y actividades prácticas. Además, abarca tanto la Educación Primaria como la Educación Secundaria y Universidades. Cada sesión es una actividad práctica en la que tendrán que crear obras de arte inspiradas en las colecciones.

En cuanto a la visita al museo, puede organizarse un espacio tranquilo para llevarla a cabo, con almuerzo incluido, y adaptar las instalaciones, y si fuera necesario pueden acudir al colegio y llevar a cabo la sesión en su interior.

Normalmente se organiza una sesión previa que consiste en acudir al colegio previamente a la visita de los escolares al museo, para así conocer a los estudiantes y al personal del colegio antes de la sesión, así la adaptación en el museo será adecuada a las necesidades del grupo.

Los temas que se llevan a cabo en estas sesiones son:

- “Tigre de Tipu”
- “Moda del siglo XVIII”
- “Túnicas de dragón chino”
- “Armaduras japonesas”
- “Tapiz medieval”
- “Azulejos islámicos”

El precio de estos talleres es totalmente gratuito, con un máximo de diez alumnos por grupo, y una duración de aproximadamente cuatro horas.

Educación Secundaria y Universidad

Este programa educativo está diseñado para brindar a los estudiantes asesoramiento y experiencia práctica trabajando en la industria creativa, así como la oportunidad de conocer y trabajar con artistas profesionales y diseñadores profesionales.

Apoya el Plan de Estudios Nacional de Arte y diseño, y lo llevan a cabo innovadores artistas y diseñadores.

Todas las visitas y talleres que comprende son totalmente gratuitas, y deberán ser reservadas con anticipación. Dispone de:

- Visitas a la exposición: disfrutarán del programa de exposiciones del museo aprovechando la tarifa de grupos educativos: 3 dólares por estudiante y maestro.
- Winnie-the-Pooh: Explorando un día de exhibición de escuelas clásicas.

- Visitas auto-guiadas: Es recomendable llevar a cabo en el aula previamente una clase preparatoria de lo que se hará en el museo antes de llevar a cabo la visita. Como en anteriores programas, se puede disponer de una guía gratuita para maestros.

Arte, manualidades y diseño:

- Sesiones de Galería. Son sesiones dirigidas por artistas y diseñadores profesionales. Tratan de explorar las creativas colecciones del museo, desarrollar en los escolares habilidades de investigación, y están inspiradas en objetos históricos e interculturales a través de actividades prácticas e innovadoras. Estas sesiones son totalmente gratuitas, con una duración aproximada de 90 minutos, y un máximo de 25 alumnos por sesión.
 - **“Búsqueda e Historia”**, llevada a cabo por el diseñador Bethan Durie, vinculada directamente con su estilo de trabajo, y centrada en la práctica de bocetos y procesos creativos, así como en el desarrollo de la alfabetización visual y las habilidades de observación. Los estudiantes analizan, documentan e interpretan objetos de las colecciones del museo desarrollando sus habilidades de análisis crítico.
 - **“Dibujo Innovador”**, dirigida por la artista Anne Harild. A los estudiantes se les mostrará una gama de técnicas de dibujo que les ayudarán a investigar creativamente los objetos y reflexionar sobre las diferentes formas de dibujar. De esta manera se fomenta la creatividad de los alumnos fuera de la enseñanza tradicional.
- Talleres prácticos: Arte, manualidades y diseño. Los estudiantes trabajarán con profesionales de la industria, obtendrán asesoramiento sobre carreras y saldrán repletos de ideas y creatividad, ya que en estas sesiones se profundiza en el proceso de diseño, y como fuente de

inspiración se cogerán los objetos del museo, para así desarrollar el pensamiento creativo y nuevas habilidades. El precio de estas sesiones es de 150 dólares, con un máximo de 30 alumnos por sesión, y una duración de 4 horas aproximadamente.

- **Diseño de prototipos**, proporcionando a los estudiantes un taller sobre diseño contemporáneo, impartido por el diseñador Tom Gayler. Utilizarán las colecciones como fuente de inspiración y se les animará a modelar con materiales cotidianos para crear sus propios diseños.
 - **Cerámicas**, los estudiantes explorarán un solo material a través de múltiples actividades con la ayuda del artista Bethan Lloyd. Harán dibujos de observación del mundo que les rodea, recibirán textos de escritores históricos y contemporáneos, modelarán directamente arcilla, etc.
 - **Animación digital**, con la ayuda de Zoe Josephine Payne llevarán a cabo collages con la ayuda de iPads. Explorarán el estilo, imágenes, la línea y la composición en la galería de Japón.
 - **Tejidos y moda**, de la mano de Juliana Sissons, y explorando las galerías Medieval y Renacentista, buscarán su inspiración además de mostrarles diferentes técnicas de manipulación de papel para explorar formas y texturas. Podrán crear libremente, con una selección de materiales, su propio patrón.
- Manipulación de tejidos y moda: Los estudiantes podrán examinar los atuendos históricos e inspirarse en los diseños contemporáneos de los estudiantes del London College of Fashion (Universidad de Moda de Londres). El precio de este taller es de 45 dólares.

Diseño:

Consiste en reunir a las escuelas con educadores de museos, artistas y diseñadores junto con las colecciones del Museo y así trabajar por proyectos. Brinda a los docentes la oportunidad de desarrollar innovadoras formas de enseñar “Diseño”.

Eventos especiales y Competiciones:

- **“Creative Quarter 2018”** – Planificado para el 27 de noviembre de 2018, con plazas limitadas y totalmente gratuito, destinado a alumnos entre 13 y 19 años. Una oportunidad única para recibir asesoramiento de artistas, diseñadoras, artistas de teatro, así como estudiantes de grado o postgrado a través de actividades, sesiones prácticas, charlas y demostraciones.
- **“Recolección de Gráficos”** – Ayuda a los estudiantes de secundaria a prepararse para una educación superior, y para trabajar en las industrias creativas. Consiste en una reunión de estudiantes, expertos de la industria, y otras escuelas. Es totalmente gratis, con plazas limitadas de 20 escuelas con un máximo de dos profesores y 25 alumnos por escuela.



Fig. 18. Captura de pantalla Taller Eventos Especiales Educación secundaria y Universidad. <https://www.vam.ac.uk/info/secondary-schools-colleges>

Artes escénicas, media e inglés:

El V&A es el hogar de la colección nacional de artes escénicas. Desde ballet hasta teatro y rock 'n' pop, las galerías contienen la historia y la práctica de dichas disciplinas.

- Sesiones de Galería. Una sesión introductoria para descubrir más sobre la historia y el proceso de actuación, desde los ensayos hasta la noche de apertura. Objetos clave, carteles, decorados y diseños del vestuario.
 - **Actuación.** Gratuita, con una duración de 60 minutos y un máximo de 25 estudiantes por sesión. Esta sesión ofrece una visión general de los elementos clave de una actuación – diseño de escenario, publicidad, marketing, etc. Incluso podrán probarse disfraces para meterse aún más en el papel.
- Talleres prácticos: Artes escénicas e inglés. Estas sesiones vinculan los objetos de las colecciones con el mundo de la actuación.
 - **Diseño de actuaciones**
 - **Maquillaje de escenario**
 - **Ideas**
 - **Texto en práctica**

Todos estos talleres con un máximo de 30 alumnos por sesión.

- Proyectos: Artes escénicas & inglés.
 - **Shakespeare en una maleta.** Los estudiantes podrán descubrir los numerosos objetos que hay en el museo vinculados con Shakespeare. Trabajarán con actores profesionales, para crear sus propias interpretaciones.
 - **Peter Brook.** Es una sesión de dos horas en la que se presenta a los estudiantes cómo se desarrollan las ideas y se vincula la teoría y la práctica.

Ambos talleres tienen un coste adicional de 150 dólares, con un máximo de 30 alumnos por grupo.

- Temas de examen y sesiones a medida: Con estas sesiones se pretende ayudar a los estudiantes con particulares temas de examen o con su trabajo de fin de grado. Para poder contratar estas “clases particulares” el museo tendrá que ser avisado seis semanas antes y esto conllevará un coste adicional.

COMPARACIÓN PROGRAMAS EDUCATIVOS

En este epígrafe llevaremos a cabo una comparación entre los programas educativos de ambos museos. Los aspectos fundamentales que se van a analizar y comparar serán, en referencia a las características generales de los museos, los encargados de la realización y difusión del programa educativo del museo, el precio de las actividades, la organización y/o funcionalidad del museo, el acceso a los materiales didácticos antes de comenzar la visita, la tipología de visitas que ofrece el museo, así como las especificaciones de las páginas web.

Haciendo referencia a las características específicas de los mismos, se van a analizar y comparar cuestiones como los niveles educativos que abarcan los programas educativos, así como los objetivos que se pretenden conseguir con la puesta en marcha de dichos programas.

Por último, ponemos mayor énfasis en el análisis y comparación de los talleres-visitas que ofrece cada museo. Aquí tendremos en cuenta aspectos como el número de actividades que se ofrecen, su duración, el máximo de alumnos por grupo, la tipología de las mismas, si son más o menos lúdicas y/o motivadoras, la relación de las actividades con las materias curriculares, quiénes son los encargados de llevar a cabo estas visitas, y en conclusión, qué programa es el más adecuado.

En cuanto a las características generales de ambos museos, hemos de destacar la figura del Departamento de Difusión en el Museo del Traje como responsable del programa educativo del mismo, siendo inexistente esta información en el V&A. En el caso del programa educativo de Educación Primaria de este último museo sí que aparece que lo llevan a cabo educadores especialistas del museo, artistas y diseñadores profesionales.

En referencia al precio de las actividades de los museos, todas las actividades/talleres/cursos de los que dispone el Museo del Traje son totalmente gratuitas, mientras que en el V&A, la gran mayoría son gratuitas, pero algunas tienen costes adicionales.

Cabe destacar además que el Museo del Traje es un museo adscrito al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, mientras que el V&A es un museo que funciona como organización benéfica, por lo que los apoyos y ayudas

recibidos que obtenga determinan la cantidad y calidad de sus fondos. Haciendo referencia a lo comentado anteriormente sobre el precio de las actividades, hay que señalar que sólo aquellos que sean miembros o socios del Victoria and Albert Museum son los que podrán acceder a todas las actividades sin ningún coste adicional.

En ambos museos, para poder contratar cualquier tipo de actividad, el colegio debe contactar previamente con ellos, solicitando materiales didácticos para poder trabajar en el aula, así como toda la información necesaria para realizar la visita adecuadamente.

Debemos de señalar la presencia, en los programas educativos del V&A, de archivos descargables en formato PDF con pautas a seguir antes y durante la visita, accesibles en las programaciones de todos los niveles educativos.

En estos documentos se explica cómo planear la visita, cómo reservarla, los procesos de cambio o cancelaciones, el acceso al museo, seguridad, las facilidades para universidades y colegios, pautas de comportamiento, la ratio de profesores y alumnos por colegio, así como los teléfonos de contacto, direcciones de correo electrónico y horarios de apertura y cierre. (Ejemplo incluido en Anexos).

Alguna de esta información aparece en la página de Inicio del Museo del Traje, de forma mucho más resumida.

Además de estos archivos descargables con las pautas sobre la visita, las programaciones educativas del V&A referentes a Primaria, Secundaria y Universidades, disponen también de otros archivos descargables con una guía para el profesor, donde se explican todas y cada una de las actividades a realizar durante la visita, así como la información necesaria para explicar a los alumnos previamente a la visita.

El Museo del Traje ofrece a los centros educativos:

- Visitas impartidas por un educador del Museo.
- Visitas-taller impartidas por un educador del Museo.
- Visitas autónomas al Museo: impartidas por el profesor en el aula.

El V&A ofrece a los centros educativos:

- Sesiones de descubrimiento.
- Sesiones de galería.

- Sesiones de alfabetización.
- Talleres prácticos.
- Eventos especiales.

Por lo general, la página del V&A es mucho más extensa y completa que la del Museo del Traje, ofreciendo la posibilidad de descargar prácticamente toda la información de la que dispone la web.

Una vez centrados en las características específicas de los programas educativos, para llevar a cabo la comparación nos dedicaremos especialmente al estudio de los programas destinados a la Educación Primaria.

Aunque algo que tienen en común es la presencia en ambos museos de todos los niveles educativos, especialmente:

- Museo del Traje
 - Educación Infantil
 - Educación Primaria
 - Educación Secundario, Bachillerato, Formación Profesional
 - Educación Especial
- Museo V&A
 - Academia de Aprendizaje – adultos
 - Educación Primaria
 - Educación Secundaria y Universidad
 - Educación Especial (aparece incluida en todos los programas educativos, a diferencia del Museo del Traje, que aparece como un área más).

En cuanto a los objetivos que persiguen los museos con la aplicación de sus programaciones didácticas, el Museo del Traje establece unos objetivos generales para todos los niveles educativos, mientras que el V&A decreta unos objetivos específicos para cada etapa.

Una vez analizados diversos aspectos de las dos programaciones educativas para educación primaria de ambos museos, pasamos a analizar las actividades-talleres de las que disponen cada uno de ellos, y la información de la que disponemos acerca de los mismos.

Algo muy importante es la presencia de las materias curriculares en la programación del V&A, siendo su programación totalmente transversal, ya que incluye todas las áreas de conocimiento del curriculum oficial²³. Cada taller lo relaciona íntegramente con el área de conocimiento correspondiente. Además, en los archivos descargables de cada una de las actividades podemos observar, a parte de una descripción completa de la actividad y la información necesaria para llevarla a cabo, la relación de la actividad con su materia curricular.

Realmente sí considero que se relacione adecuadamente cada actividad ofrecida por el museo con las materias curriculares de la etapa, ya que como hemos mencionado anteriormente, en cada actividad se pone de manifiesto qué contenidos y objetivos del currículum oficial son los que se pretenden conseguir poniendo en marcha la programación.

Por ejemplo, una de las actividades que ofrece el museo se llama The voyage (El viaje). En esta actividad los alumnos realizarán un viaje a través de Japón, India, el sur de Asia y Oriente Medio. Los escolares tendrán que explorar la historia del tigre Tipu, aprender sobre los símbolos del dragón Chino, etc.

El desarrollo de esta actividad fomentará el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de historia.

En cambio, en la programación del Museo del Traje no consta que los talleres o actividades estén vinculados con los contenidos clave²⁴ del curriculum,²⁵ hecho que queda constatado en las “Actas de las I Jornadas de Formación Museológica”, donde explica cómo es inexistente la correlación de las temáticas del Museo con las materias troncales establecidas por el curriculum.

En el Museo del Traje, las actividades durante la visita las lleva a cabo el educador del Museo, mientras que las autónomas las lleva a cabo el profesor en el aula. La programación consta de cinco talleres. “Tu marca en la prenda”, “Tejidos con futuro”, “A la vanguardia de la moda”, “Al hilo de lo femenino” y “Había un botón, ton, ton”, todos ellos gratuitos, con un máximo de 50/60 alumnos por grupo (2 grupos de 30 alumnos), y la mayoría con una duración de dos horas aproximadamente.

²³ English National Curriculum

²⁴ Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria. BOE

²⁵ Ley Orgánica para la mejora de la calidad educativa (LOMCE)

Las actividades realizadas en el V&A están clasificadas en sesiones de descubrimiento (cuatro talleres de arte y diseño y cuatro de historia), sesiones de alfabetización, talleres prácticos (cuatro talleres) y eventos especiales (diversos talleres).

Hay una excepción con los talleres referidos a la Educación Especial, los cuales son totalmente gratuitos, con una duración de aproximadamente 4 horas y con un máximo de 10 alumnos por sesión. Están cargados además de actividades multisensoriales e interactivas. Normalmente constan de una visita previa de los expertos al centro para conocer las necesidades del grupo-clase y así poder llevar a cabo la visita posterior adecuadamente.

<http://www.mecd.gob.es/mtraje/educacion/programa-escolar/primaria.html>

53

Sin embargo, el V&A ofrece un amplio programa de actividades de todo tipo. Los escolares pueden disfrutar de visitas donde aprender contenidos y conocimientos nuevos para ellos, pero que realmente forman parte de su vida cotidiana, lo que despertará cierto interés en ellos (sesiones de descubrimiento). También disponen de un taller de lectoescritura (alfabetización) donde pueden crear sus propias historias usando objetos del museo, por lo que se fomenta el desarrollo de la lectoescritura de forma totalmente diferente a la que se puede impartir dentro del aula, lo que motiva al alumno y ayuda a aprender más rápido. Además, cuenta con cuatro talleres totalmente prácticos donde los escolares pondrán en práctica contenidos aprendidos y descubrirán su lado más creativo. Y por último, disponen de talleres especiales según la época del año.

En nuestra opinión, el programa educativo del V&A ofrece muchísimas posibilidades a los escolares, fomentando su proceso de enseñanza aprendizaje desde el punto de vista tanto teórico como práctico. Considero que todas son muy motivadoras, y mantienen a los niños despiertos durante la visita, y con ganas de aprender, algo que es muy importante hoy en día en la educación.

Por tanto, el programa educativo que aporta el V&A Museum es un programa mucho más lúdico que el que ofrece el Museo del Traje, lo que veo un gran acierto, ya que la lúdica en la educación determina un factor muy importante gracias a que, entre muchas otras ventajas, facilita la participación de escolares introvertidos, desarrolla habilidades de creatividad, expresión e imaginación, favorece el aprendizaje, desarrolla destrezas tanto mentales como físicas, etc.

Como conclusión, como podemos observar, el programa educativo del V&A es mucho más completo que el del Museo del Traje, ya que comprende numerosos talleres y de diversas tipologías, y además todos relacionados con los contenidos clave del curriculum oficial. Aun así, el programa educativo del Museo del Traje es un programa completo que ofrece muchísimas posibilidades a los centros escolares.

LOS MUSEOS EN LAS REDES SOCIALES

Museo del Traje

Los programas educativos referentes al Museo del Traje de Madrid son de fácil acceso a través de la página web del Museo. En la pestaña de “Educación” de la barra de herramientas de la web encontramos otra ventana, “Programas escolares”, donde aparecen las diferentes etapas educativas (Educación Infantil, Educación Primaria, ESO/Bachillerato/Formación Profesional y Educación Especial/Diversidad Funcional), cada una con su respectivo programa educativo.

Además de encontrar la información necesaria en la web, en cada etapa podremos acceder a un documento descargable en formato PDF con el contenido de cada una de las programaciones.

Victoria and Albert Museum

En cuanto a los programas educativos del V&A, hay que destacar que son completísimos y de fácil acceso a través de la página web del museo.

En la pestaña de “Learn”-Aprender, de la barra de herramientas de la web disponemos de todo tipo de información relacionada con los programas educativos para todo tipo edades. Desde los más jóvenes, pasando por Primaria, Secundaria y Universidades, hasta los adultos.

En cada programa educativo, aparte de estar la información muy completa y todo muy bien explicado, hay acceso a descargar todas y cada una de las programaciones, así como los talleres individuales, con la información necesaria en cada caso.

Todas las áreas tienen una programación especial para alumnos con necesidades educativas especiales.

DE VUELTAS CON LA MODA ¿EDUCAN LOS UNIFORMES?

El origen de los uniformes escolares en los centros educativos se remonta al siglo XIX, donde quienes quisieron implantar dicha indumentaria fueron las congregaciones religiosas para acabar con las distinciones sociales de la época (ya que en el mismo centro convivían niños de diferentes clases sociales, y la vestimenta de unos no tenían que ver con las de otros).



Fig. 20. Origen de la uniformidad escolar. 2016. Departamento de Comunicación Uniformes Camacho. <http://www.uniformescolarescamacho.com/blog/item/100-origen-uniformidad-escolar.html>

De esta manera se impuso asistir al colegio con un uniforme el cual debía ser asequible, para que pudieran obtenerlo aquellos que tuvieran las menos posibilidades económicas, y robusto, para que no se rompiera, al menos, durante el curso escolar.

Los primeros modelos eran faldas que debían cubrir por entero las rodillas para las niñas, pantalones cortos o largos para los niños (según la época del año), junto con polos lisos blancos y jerséis de pico para ambos.

Según el DECRETO 328/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de las escuelas infantiles de segundo grado, de los colegios de educación primaria, de los colegios de educación infantil y primaria, y de los centros públicos específicos de educación especial, y atendiendo el punto i del Artículo 24, “La posibilidad de establecer un uniforme para el alumnado en el supuesto caso de que el centro decidiera el uso de un uniforme, este, además de la identificación del centro, llevará en la parte superior izquierda la marca genérica de la Junta de Andalucía asociada a la Consejería de Educación”. (Decreto 328/2010)

Además, el uniforme escolar de un colegio público en Andalucía, consta, generalmente, de chándal, falda colegial o pantalón, polos (manga corta o manga larga según la época del año), jerséis, sudaderas y en el caso de preescolar el famoso “babi”, a modo de protección del uniforme a la hora de practicar ciertas actividades.



Fig. 21. Uniformidad escolar. 2018. Departamento de Comunicación Uniformes Camacho.

<http://www.uniformesescolarescamacho.com/blog.html>

Actualmente, sigue siendo la igualdad entre diferentes realidades socioeconómicas de los alumnos, el objetivo o motivo principal por el cual los colegios, congregaciones religiosas y fundaciones obligan el uso de uniforme escolar.

El debate creado en la sociedad sobre el uso o no uso de los uniformes escolares viene de lejos, y los motivos tanto a favor como en contra son muchísimos y muy diversos.

Silvia Álava, psicóloga infantil y autora del libro *Queremos que crezcan felices*, en una entrevista de la revista 20minutos muestra su posición a favor del uso del uniforme. “Como psicóloga, no le veo ninguna desventaja para el desarrollo de la personalidad del niño. Evita diferencias y, sobre todo, cuando los menores son cada vez más utilizados como productos de marketing” (Álava, 2016)

En cambio, en la misma entrevista, un miembro de la Confederación de Padres de Alumnos (CEAPA), José Luis Pazos, muestra una visión totalmente opuesta a la de la psicóloga infantil: “Partiendo de la premisa que la ropa forma parte de la personalidad, el hecho de uniformarlos a todos no contribuye a que los niños vayan amoldando su imagen” (Pazos, 2016).

Para Pazos, las prendas que conforman el uniforme escolar dan una visión falsa de la realidad”, además de que “no existen dos personas iguales, y ocultan las diferencias sociales y económicas de la familia. Es una burbuja artificial, que se acaba cuando salen de la puerta del colegio” (Pazos, 2016).

Algunos de los motivos a favor encontrados tras haber revisado diversos documentos relacionados con la temática son “toman más en serio el colegio, promueve la buena disciplina, reducen los gastos en ropa, evitan distracciones, evitan desigualdades, entre otras.

Mientras que algunos inconvenientes son “rompen con la individualidad y la libertad, son prendas caras, expresan una religión, son incómodos, la falda es sexista, falsa visión de la realidad, etc.”.

En la actualidad, cada vez es más fácil encontrar la uniformidad escolar en centros públicos, ya que su uso ya no es sólo parte de los colegios concertados, privados, o confederaciones religiosas.

Pero hay una cuestión que despierta gran interés en las sociedades actuales, ¿puede estar relacionado el uso del uniforme escolar con la disciplina de los escolares?

Entendemos por disciplina escolar “la obligación que tienen los maestros y los alumnos de seguir un código de conducta conocido por lo general como reglamento general. Este reglamento, por ejemplo, define exactamente lo que se

espera que sea el modelo de comportamiento, el uniforme o el cumplimiento un horario” (Disciplina escolar, s.f.)

Además, queremos aportar a continuación las palabras de Elvira Sánchez Igual, directora de comunicación de la asociación mundial de educadores infantiles (AMEI) respondiendo a la pregunta de “Uniformes, ¿sí o no?”. “El uso del uniforme tiene ventajas y desventajas. El niño no verá como algo impuesto el uso del uniforme al ver que el resto de sus compañeros también lo llevan, lo verá como algo normal. El uso del uniforme es muy cómodo, tanto para padres como para niños, y es mucho más económico que los niños usen uniforme a que tengan que tener muchas mudas. El uniforme no anula la personalidad del niño, porque el niño tiene muchas formas de expresar su personalidad, desde el peinado que lleve, hasta su forma de hablar, y tiene el fin de semana para ponerse la ropa que más le gusta, por lo que esto lo valorará mucho más. Que los centros escolares tengan uniforme escolar es una experiencia no ya positiva, pero si que evita muchas cosas negativas” (Sánchez, 2016).



Fig.22. Uniformes para el colegio, ¿sí o no? 2016.

Guiainfantil.com

<https://www.guiainfantil.com/blog/794/uniforme-para-el->

Seguidamente se plantean una serie de preguntas a modo de cuestionario que serán respondidas por docentes tanto de un colegio privado-concertado, como de uno de carácter público, con el fin de saber cuáles son las opiniones de los maestros de cada uno de los centros, independientemente de que en su centro se use uniforme o no. El centro de carácter público es el CEIP Abencerrajes, en la provincia de Granada. El centro de carácter privado-

concertado es el Centro de Nuestra Señora de las Mercedes (Mercedarias de la Caridad), también en la ciudad de Granada.

ENCUESTA “¿Educan los uniformes?”

(Marque 0= Totalmente en desacuerdo, 1= En desacuerdo 2= NS/NC, 3= De acuerdo y 4= Muy de acuerdo)

1- ¿Está de acuerdo con el uso del uniforme en el centro?

0 1 2 3 4

2- ¿Cree que debería ser OBLIGATORIO el uso de uniforme?

0 1 2 3 4

3- Uso de uniforme único (pantalón + polo + chaqueta) para todos los alumnos

0 1 2 3 4

4- Las faldas de las niñas como elemento de “discriminación”

0 1 2 3 4

5- ¿Cree que el uso del uniforme puede estar relacionado con la disciplina?

0 1 2 3 4

6- ¿Influyen los uniformes en la educación de los escolares?

0 1 2 3 4

7- ¿Está de acuerdo con el uso del uniforme en las etapas de Infantil, Primaria y Secundaria? (Marque el nº de casillas necesarias)

a. Infantil b. Primaria c. Secundaria d. Todas

8- Escriba 2 ventajas y 2 inconvenientes sobre el uso del uniforme

**9- Si tuviera hijos en edad escolar ¿preferiría el uso de uniforme?
Justifique su respuesta**

Sí

No

10. ¿Qué representa el uniforme escolar para ti?

- a. Una disciplina
- b. Una moda
- c. Una forma de vestir
- d. Otra (Escribe cuál)

Todos los resultados obtenidos en los cuestionarios contestados por los docentes del centro de carácter público han sido casi en su totalidad en contraposición al uso de uniformes escolares, mostrando como inconvenientes “supone una imposición al alumnado”, “erradica la creatividad de los alumnos”, “elimina la expresión corporal a través de colores y estampados”, “es discriminatorio”, “limita la personalidad”, entre otros. Además, apuntan el uso de faldas en las niñas como elemento de discriminación.

Encontramos respuestas más diversas en la cuestión sobre si creen que “educan” los uniformes, respondiendo algunos en contra, y otros a favor.

Por último, podemos observar que en su totalidad no querrían el uso de uniformes para sus hijos y, para ellos, la figura del uniforme no es más que una

moda, una imposición o una costumbre arcaica, llegando a describir el mismo como una cuestión que no ha evolucionado.

Por el contrario, tras los resultados obtenidos en las encuestas pasadas por los docentes del centro de carácter privado-concertado, podemos observar opiniones totalmente contrarias a las de los docentes del centro público.

Todos ellos están de acuerdo con el uso del uniforme en los centros escolares en todas las etapas (desde educación infantil hasta educación secundaria), sin encontrar algún tipo de discriminación con el uso de las faldas en las niñas.

La mayoría piensan que sí influye en la educación de los escolares la uniformidad escolar y, por tanto, está relacionado con la disciplina de los mismo.

Las ventajas que encuentran al uso de uniformes son tales como “es cómodo para el día a día”, “no se percibe la diferenciación social”, “sólo se desembolsa al principio una cantidad de dinero”, “no se pierde tiempo en decidir qué ropa llevar”, “igualdad”. Por todas estas razones apuntan que preferirían que sus hijos llevaran uniforme escolar en el centro en el que estudien.

Por último, para este otro grupo de docentes, el uso de uniforme es, en la mayoría de los casos, una disciplina, siendo otra opción la de una forma de vestir.

CONCLUSIONES

Tras haber llevado a cabo una minuciosa investigación acerca de la importancia de la moda en el contexto de la educación, así como el papel que juega esta dentro de los museos dedicados a la historia de la moda, hemos llegado a la conclusión del gran progreso que ha sufrido la moda dentro del contexto educativo a lo largo de los años, así como la función educativa de los museos, siendo éstos en sus principios, espacios en los cuales únicamente acudían expertos y aficionados a sus colecciones sin dar real importancia al ámbito educativo a pesar de que éste la tuviera, de alguna forma, presente en sus programas.

En la actualidad, gracias al esfuerzo de ambas instituciones (museos y centros educativos) y debida la importancia de la presencia de la actividad educativa en los museos, y viceversa, se ha conseguido una unión museo-escuela, asumiendo cada institución sus potencialidades. Y aunque el museo sea considerado un espacio relacionado más con la educación no formal e informal que con la educación formal, no deja de ser un gran aporte para la misma, proporcionando un aprendizaje formal de las disciplinas relacionadas con las colecciones de los museos (García Blanco, 1999:3)

Una vez centrados y analizados los programas educativos de los museos elegidos para llevar a cabo una comparativa de los mismos en el ámbito de educación primaria, observamos las diferencias que se ponen de manifiesto entre un programa educativo de un museo de gestión anglosajona, y uno de gestión latina, llegando a la conclusión, en el caso de estas instituciones, de que el Museo Victoria and Albert, de gestión anglosajona, presenta un proyecto educativo mucho más amplio y completo, en todos los aspectos, que el Museo del Traje de Madrid.

Por esta razón, a la pregunta de si existen diferencias entre un programa educativo de un museo anglosajón y otro de gestión latina, hemos de apuntar que sí, justificando nuestra respuesta anteriormente.

Seguidamente, haciendo una reflexión sobre la importancia de los uniformes en los centros escolares, habiendo realizado un cuestionario a modo de encuesta formulado para profesores de un colegio de carácter público y otro de carácter

privado-concertado, y tras haber investigado dicha problemática en diversas fuentes, concluimos señalando que existen diferentes, y en la mayoría de los casos, opuestos, puntos de vista acerca de esta temática, coincidiendo, casi en su totalidad, en que los docentes pertenecientes a centros de carácter público están en desacuerdo con el uso de uniformes justificando su opinión con los inconvenientes encontrados según sus puntos de vista (citados anteriormente) y, en cambio los pertenecientes a centros de carácter privado-concertado están de acuerdo con su uso, ofreciendo en este caso una lista de ventajas (citadas anteriormente). Además, las respuestas de estos docentes pertenecientes a diferentes centros según su gestión, coinciden con las respuestas de padres, psicólogos y educadores. Por tanto, a la pregunta de si educan o no los uniformes, no podríamos contestar con una única respuesta habiendo encontrado esta dualidad de opiniones en el mundo que nos rodea.

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, Claudia (2013). El museo y la Escuela – Conversaciones de complemento. Sello Explora-Parque Explora

Almagro Basch, M. (1969). Los museos como instrumento educativo. *Gabinete de Antigüedades de la Real Academia de la Historia*. Vol. VII, nº 42, 627-631.

Boletín Oficial del Estado. Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria

Carretero Pérez, A. (2006). El programa de difusión y comunicación del Museo del Traje. *Actas de las Primeras Jornadas de Formación Museológica*, págs. 147-154

Gómez Gómez, A. (2005). Elementos interactivos en el Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. *Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España* 10, págs. 1-7

Departamento de Comunicación. (2016). Origen de la Uniformidad Escolar. Camacho Uniformes Escolares.

González García-Pando, C. (2011). La función educativa de los museos. *ArtesHoy Revista digital de las artes*.

ICOM – Consejo Internacional de Museos. La Comunidad de los Museos del Mundo

Escolme. (2005). Función educativa de los museos.

Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)

Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico (s.f) Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de España. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/mtraje/inicio.html>

Llonch, N. (2011). Enseñar historia: indumentaria y mapas conceptuales. Desde y para el aula. *Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, nº 69, 95-101.

Llonch Molina, M. (2010). La indumentaria como fuente para la didáctica de la historia: problemática y estado de la cuestión. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, nº 24, 63-72.

López Puigdollers, M (S.F.). El museo como espacio educativo integrado: Una propuesta pedagógica. Trabajo fin de Máster. Valencia. Universidad Jaume I

Martín, Y. (2016). La vuelta 'al cole': ¿con o sin uniformes escolares en los colegios públicos? *Periódico 20minutos*.

Origen de la Uniformidad Escolar (2016). Departamento de Comunicación. CAMACHO

Palomero Plaza, S. (2002). *¿Hay museos para el público?* Museo, nº 6 pág. 1-17

Ramírez Contreras, A. (2010). Érase un gabinete pedagógico en un museo. *Red Visual* 13, págs. 9-17

Uniformes Chaype. Uniformes escolares y chándales-fabricación propia. Recuperado de <http://www.uniformeschaype.com/>

V&A – the world's leading museum of art and design (s.f) Recuperado de <https://www.vam.ac.uk>

Web oficial de Turismo ¡Madrid! (s.f) *Museo del Traje*. Recuperado de https://www.esmadrid.com/informacion-turistica/museo-del-traje?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2F&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.esmadrid.com%2Finformacion-turistica%2Fmuseo-del-traje&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.esmadrid.com%2Finformacion-turistica%2Fmuseo-del-traje%3Futm_referrer%3Dhttps%253A%252F%252Fwww.google.es%252F

Weil, S. (1999). El museo y el público. *Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, nº16, 17-25

Zurita Herdoíza, D.L (2015). La función educativa del museo: Prácticas de la Educación Artística. Lisboa. Universidad de Lisboa

ANEXOS

Taller “El viaje”. Programa Educativo Primaria V&A



Discovery session: V&A Voyage

A gallery based session led by V&A museum educators



Owl vessel, 1200-1100 BC, Shang dynasty, Chinese. Suit of armour, 1400-15000, Japan. © Victoria and Albert Museum, London

Galleries visited:

South Asia, Room 41, Level 1
Islamic Middle East, Room 42, Level 1 China, Room 44, Level 1
Japan, Room 45, Level 1

Summary:

This talk takes students on a cultural journey through Japan, India, South Asia and the Islamic Middle East. Students will explore the story of Tipu's Tiger, learn about the symbolism of the Chinese dragon, discover the famous Ardabil carpet and journey to

www.vam.ac.uk/primary

Key Stage:

KS1 & KS2

Japan to see the Samurai armour. This session is also available to focus on just one gallery. Please specify your choice of gallery when booking. Choose from:

South Asia
Islamic Middle East
China (including objects from the Shang dynasty) Japan

National Curriculum Links:

This talk will contribute to learning about:

KS1 Art & Design

- The work of a range of artists, craft makers and designers, describing the differences and similarities between different practices and disciplines, and making links to their own work.

KS2 Art & Design

- About great artists, architects and designers in history. Ks2 History
 - ☐ A non-European society that provides contrasts with British history – (one study chosen from: early Islamic civilization)
 - ☐ The achievements of the earliest civilizations – an overview of where and when the first civilizations appeared and a depth study of one of the following: The Shang Dynasty of Ancient China

Follow up activities:

Design your own robe inspired by the dragon robes in the China gallery. What colours, patterns and images would you choose?

Write the story of Tipu's Tiger from a different point of view – imagine you are either Tipu, the soldier or the tiger. Compare your story with someone who chose a different point of view – how are your stories different?

Booking Information:

Available: Monday-Friday

Cost: FREE

Timing: 1 hour beginning at 10.30, 11.45 & 13.00 Capacity: Maximum 30 students per session Book now: 020 7942 2000 www.vam.ac.uk/primary



Gallery session: Experimental Drawing

A gallery based session led by artist Anne Harild

AOTU commission & Study for panel, Anne Harild © Anne Harild

Summary:

This experimental gallery session lasts 90 minutes and is led by artist Anne Harild. Students will be shown a range of unconventional drawing techniques which will help students to creatively investigate objects and reflect over different ways of mark making. Techniques will range from drawing with wire, drawing with tape and drawing with graphite, in a range of scales and locations. These sessions are designed to challenge the students' creativity in a non-traditional way and open up for new techniques of art making. It will develop their visual literacy skills, observational drawing and taking inspiration from museum collections to create their own artwork. These sessions will help students maximise their gallery visit and can also be used back in the classroom.

Information about the Designer:

Anne Harild is a Danish artist based in London, she studied at London College of Communication and Royal College of Art. Anne works in a variety of medium including collage, drawing, sculpture and stop-frame animation. Her work explores the built environment and the visual language of place. Anne has participated in a number of artist residencies, most recently at Tobacna Cultural Centre 001 in Ljubljana, Slovenia and as ARMA artist in residence at The Bluecoat in Liverpool. She has exhibited widely in the UK and abroad, both solo and group showings, most recently Visual Tai Pei (Taiwan), Cassiopeia: Hip at APT Gallery (London) and Atelier a Habiter at Z.33 (Belgium). Furthermore, she has worked on educational and collaborative projects and commissions for The Barbican, Art on the Underground and The Frieze Art Fair.

www.vam.ac.uk/schools



Galleries visited:

Islamic Middle East (Room 42) & Silver (Rooms 65 – 69, 70a, 89)

National Curriculum Links:

Art & Design

- - Students will learn a range of techniques to explore their ideas
- - Students will utilise a range of media

Design & Technology:

- - Students will develop and communicate their ideas through 3D models
- - Students will learn about and use specialist techniques and processes

Arts Award Links:

Bronze Award

Unit 1: Part A, Part B & Part C (Some follow up work required)

Silver Award

Unit 1: Part C & D (Some follow up work required)

Follow up activities:

Use the techniques learnt in the session to explore other galleries or collections in the Museum. Experiment further when you get back to school by changing the scale, materials and surfaces you are working with.

Booking Information:

Available: 8 - 12 October & 26 - 30 November 2018

Cost: FREE

Timing: 90 minutes, starting at 11.00 & 13.00 daily, during the above dates. Capacity:

Maximum 25 students per session

Booking is essential: 020 7942 2000

Visit Guidelines for Schools & Colleges

Before you visit: Planning what to see

We hope that the schools brochure has helped you decide what to see and do when you visit with your class. We have teachers' resources on our website to help you organise your visit: vam.ac.uk/info/teachers Please note: galleries are occasionally closed at short notice. For up- to-date information, please see www.vam.ac.uk or call 020 7942 2000 near the time of your visit.

Booking a visit

All school visits, including self-guided, must be pre-booked on 020 7942 2000. Three weeks' notice is required for facilitated sessions, two weeks for self-guided visits. Please note that we will require billing information for all sessions, free and charged, when making a booking.

Changes and cancellations

Call 020 792 2000 as soon as possible if you need to change or cancel your visit, or anticipate being late for a workshop or tour. Sessions cancelled within three weeks of the visit will be liable to the full cost of the session. For free 1- hour sessions, there is a £60 charge per session if cancelled within three weeks. For free 90- minute sessions there is a charge of £110 per session if cancelled within three weeks. Free workshops and projects will be charged at £250. For full details please see our Terms and Conditions document online.

Teacher/student ratio

Foundation Stage: 1 adult to 3 students

Key Stage 1 & 2: 1 adult to 6 students

Key Stage 3, 4, & 5: 1 adult to 15 students

We cannot lead workshops or tours without a teacher present. Self-guided groups should have adult supervision at all times and students are not permitted in galleries unaccompanied.

Access

If anyone in your group has a disability and requires assistance, please let us know at the time of booking. Please call us for full information about access at the V&A.

Safety

You should carry out your own risk assessment before you visit, and bring it with you on the day. See the Health and Safety information provided for more advice about this.

On the day of your visit:

Please ensure that all adults have a copy of this document with them when you visit.

Arriving at the V&A

Please enter through The Sackler Courtyard Entrance or the Tunnel Entrance from South Kensington Underground station, and follow signage to the Sackler Centre.

In the interest of visitor safety, our Security team carry out bag searches at the entrances to the Museum.

If you have booked a facilitated session, please register at the Sackler Centre Reception 20 minutes before the start of the session to allow time for students to use the cloakrooms and toilets.

Facilities for schools and colleges

There are lockers for schools in the Sackler Centre to leave coats and bags. Please request one at the Sackler Centre Reception Desk. Lockers cannot be guaranteed unless a lunchroom space has been booked.

The lunchroom is available in half-hour slots. Please ask for a slot when you make your booking. When using the lunchroom please leave it clean and tidy.

Conduct

Please remind your group not to touch objects, shout or run while in the V&A. However, do look out for the hands-on symbol in the galleries indicating special objects which can be touched:

Drawing should be with coloured or graphite pencils only and must be encased in a box or bag. Please note: sketching may be restricted in certain temporary exhibitions. Please check the website for details.

General information: Opening times

10.00-17.45 daily
10.00-22.00 Every Friday (selected galleries remain open after 17.45).
Closed 24-26 December.

Admission

Admission to the V&A is free. A separate charge may apply for some special exhibitions and events.

Exhibition admission

There is a concessionary ticket price for school students and teachers who book in advance as a group. All bookings are timed entry. Tickets for self-guided exhibition visits must be paid for 48 hours prior to visiting. Tickets can only be issued once payment has been processed. For full details please see our terms and conditions document online.

How to reach the V&A

Tube: South Kensington
Buses: C1, 14, 414 and 74 stop outside the Cromwell Road entrance
Coaches: Two drop-off points on Cromwell Road, outside the V&A's main entrance. All drop-off points allow up to 15 minutes waiting time. Coach parking facilities in Hyde Park, off Bayswater Road.

Schools in the Greater London Area can apply for free public transport when making visits to museums within the GLA area. For more information and to apply online visit www.transportforlondon.gov.uk/schoolparty

Victoria and Albert Museum Cromwell Road, London, SW7 2RL 020 7942 2000

If you have any questions before you visit please contact our Schools Liaison at schools@vam.ac.uk
We hope you have a great visit!

