

DESARROLLO URBANO Y TURISMO EN LAS CIUDADES EMERGENTES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA, MÉXICO



Instituto
Tecnológico
de Oaxaca



Universidad
Autónoma "Benito
Juárez" de Oaxaca

Beatriz Rebeca Hernández Hernández
(Coordinadora)

Andrés E. Miguel Velasco
Marcelo Andrés López Villanueva
Maribel Pérez Pérez
María del Rosario Moncada
Julita Moreno Avendaño
Karina Aidee Martínez García

ISBN -13: 978-84-17583-22-4

<https://www.eumed.net/libros/1788/index.html>

INDICE

INDICE	2
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I. EL DESARROLLO URBANO Y EL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PROBLEMÁTICA DE LAS CIUDADES.....	15
1.1 Antecedentes.....	15
1.2 El turismo como problema de investigación en las ciudades	17
1.3 Propósitos del estudio del turismo en las ciudades	21
CAPÍTULO II. EL DESARROLLO URBANO Y EL TURISMO EN LAS CIUDADES: CONCEPTOS BÁSICOS	24
2.1. El desarrollo urbano y la sustentabilidad de las ciudades	24
2.2 Centralidad urbana	31
2.3 La centralidad turística.....	40
2.4 La importancia de la centralidad turística en las ciudades.....	50
2.5 Relación entre centralidad urbana, centrada turística y desarrollo sustentable de las ciudades	52
CAPÍTULO III. EL CONTEXTO DEL DESARROLLO URBANO Y EL TURISMO EN LAS CIUDADES EMERGENTES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA	64
3.1 El contexto sociodemográfico y territorial de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca	66
3.2 El contexto turístico de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca	75
CAPÍTULO IV. LA CENTRALIDAD URBANA Y TURÍSTICA EN LAS CIUDADES EMERGENTES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA.....	89
4.1 La Centralidad Urbana (Resultados)	90
4.2 La Centralidad Turística.....	106
4.3 Factores de mayor influencia en la centralidad urbana y centralidad turística ..	122
4.4 Ciudades que tienen mayor influencia en la centralidad urbana y turística (Anexo 8 y 9) ..	124
CAPÍTULO V. LOS APORTES DE LA CENTRALIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS CIUDADES EMERGENTES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA	127
5.1 Los aportes del análisis de la centralidad	127
ANEXO METODOLÓGICO	133
Ejemplo de tipo y modelo de la investigación	133
Variables e indicadores	135

Instrumentos de recolección de información.....	136
Instrumentos para el manejo de información.....	136
Índice de centralidad de Davis	138
Índice gravitacional.....	139
Análisis de redes	140
Análisis de Regresión lineal múltiple.....	141
Ejemplo de comprobación de hipótesis	143
ANEXOS ESTADÍSTICOS	148
Anexo 1. Nivel de Centralidad Urbana (Índice centralidad Davis).....	148
Anexo 2. Nivel de Centralidad Turística (Índice centralidad Davis)	152
Anexo 3. Matriz de distancia.....	155
Anexo 4. Análisis de redes Centralidad Urbana.....	155
Anexo 4.1 Densidad y Grado de centralidad de la Red Urbana 2000.....	156
Anexo 5. Análisis de redes Centralidad Turística.....	159
Anexo 5.1 Densidad y Grado de centralidad de la red turística 2000.....	160
Anexo 6. Factores de influencia de la centralidad urbana 2000-2010.....	164
Anexo 7. Factores de influencia de la centralidad turística 2000-2010	166
Anexo 8. Ciudades que tienen mayor influencia en el desarrollo urbano 2000-2010	168
Anexo 9. Ciudades que tienen mayor influencia en turismo	170
GLOSARIO	172
BIBLIOGRAFÍA.....	174



ACRÓNIMOS Y SIGLAS

CD. Ciudad
CDs-VC-Oax. Ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca
EJU. Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo
OAX. Oaxaca de Juárez
OCT. Ocotlán de Morelos
ETL. Villa de Etla
TLA. Tlacolula de matamoros
ZAA. Villa de Zaachila
ZIM. Zimatlán de Álvarez
CU. Centralidad Urbana
CT. Centralidad Turística
POB. Población total
VIV. Viviendas particulares
COMER. Unidades de comercio
COM. Comunicación
TRANS. Transporte
EDU. Educación
SALUD. Salud
SEG. Seguridad
FINAN. Instituciones financieras
PER. Personal
HOT. Hoteles
CUA. Cuartos de hoteles disponibles
ALIM. Establecimientos de alimentos con categoría turística
AGEN. Agencias de viajes
ARRE. Arrendadoras de autos
TURISTS. Turistas
INV. Inversión pública
MP. Ministerio Público
TELECOM. Telecomunicaciones de México
IMSS. Instituto Mexicano del Seguro Social
ISSSTE. Instituto de Seguridad Social y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
PEMEX. Petróleos Mexicanos
SM. Servicio Médico
SSO. Seguridad Social y Salud Ocupacional
DIF. Desarrollo Integral de la Familia
BID. Banco Interamericano de Desarrollo
ICES. Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles

PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

ONU. Organización de las Naciones Unidas

ARS. Análisis de Redes Sociales

OMT. Organización Mundial de Turismo

SECTUR. Secretaría de Turismo

CESTUR. Centro de Estudios Superiores en Turismo

INAH. Instituto Nacional de Antropología Historia

CONACULTA. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

CDI. Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos indígenas

DATATUR. Sistema de Información de Estadísticas Turísticas

INAFED. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal

INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía



PREFACIO

El origen de la ciudad surge en el momento en que el hombre abandona su estado de cazador- recolector y descubre la agricultura. Esta actividad favoreció la existencia de excedentes que permitieron la sedentarización. Asimismo, el control de la población de la tierra sentó las bases de la jerarquía social de los primeros establecimientos fijos (Rodríguez, 1999). Los primeros núcleos aparecen en el Oriente y China los cuales se convierten en una ciudad preindustrial con funciones militares y comerciales donde alcanza gran esplendor gracias a las civilizaciones griega y romana. Siguiendo su evolución, la ciudad medieval se sitúa como centro económico donde vive la burguesía su función es defensiva (se rodea de murallas y educativa (aparecen las universidades). La ciudad moderna reestructura las ciudades existentes: se crean plazas mayores, grandes jardines, fuentes, palacios.

En la ciudad industrial con la aparición de la industria se provocó el crecimiento y el surgimiento de los barrios obreros, dando lugar a la ciudad contemporánea en donde aparecieron acciones de planificación urbana, caracterizados ensanches de las calles, llamadas también ciudad jardín. En el siglo XX la expansión de la ciudad se aceleró con las mejoras del transporte y las tecnologías, así como por el predominio de la actividad terciaria y la enorme expansión que dio lugar a nuevas formas de aglomeraciones urbanas (LIBROSVIVOS.NET, 2018).

Como consecuencia de la evolución, el crecimiento y las funciones de las ciudades, surgieron problemas de vivienda, de especulación, de carestía, de abastecimiento y equipamiento, aumento del consumo de agua y energía, de tráfico, necesidad de nuevas infraestructuras, transporte público, problemas ambientales, de contaminación, residuos urbanos, delincuencia y marginación social, desempleo, pobreza, drogadicción y marginalidad entre otros (Vdocument.net, 2018).

En la actualidad las ciudades latinoamericanas se encuentran frente a una oportunidad histórica como lo cita el Banco Interamericano de Desarrollo BID (2017) y el objetivo recae en corregir el crecimiento insostenible que ha tenido

lugar en las últimas seis décadas. En muchas ciudades de la región, las manchas urbanas se han esparcido a un ritmo más acelerado que el crecimiento de su población; conllevando una reducción de la densidad, un déficit cuantitativo, distributivo y cualitativo de áreas verdes y espacio público, una considerable segregación socio espacial e injusticia social, así como un aumento de la vulnerabilidad frente al cambio climático; producto en gran medida de la insuficiencia del gobierno en su rol planificador (BID, 2017).

En este sentido, se puede expresar que las ciudades constituyen hoy el paradigma de la imprevisión y de la especulación, es decir de la insostenibilidad (Vilches y Gil, 2003). Ante este escenario serán las llamadas ciudades emergentes los destinos más llamativos en los próximos años, dado que atraerán a personas interesadas en los nuevos puestos de trabajo y se construirán viviendas a buen precio, entre otros. El gran reto de estas urbes radica en planificar su crecimiento con responsabilidad para lograr su sostenibilidad urbana y ambiental, para evitar generar más problemas como los que existen en las megaciudades.

Partiendo de esta situación, el BID lanzó en el año 2010 la **Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES)**, un espacio único para que la región se detenga a repensar su futuro, con el fin de ayudar a este grupo de ciudades a planificar un futuro más sustentable. Sin lugar a duda como lo plantea esta iniciativa este nuevo escenario necesita de la construcción de nuevos y actualizados paradigmas de intervención, donde la necesidad de diseñar reconfiguraciones funcionales será drásticamente más importante que la construcción del cuerpo arquitectónico. Esta iniciativa pretende ser una guía para el diseño de futuras metrópolis del siglo XXI, estas ciudades deben considerar un límite urbano definido, que no contenga transiciones difusas hacia lo rural; deben buscar una estructura y trama compacta, cohesionada socialmente; deben contar con espacios de sociabilidad y dotaciones generosas de áreas verdes y espacio público y ser resilientes frente a los desastres naturales. Estas condiciones les permitirán la mejora de la calidad de vida de millones de latinoamericanos.

De acuerdo con la guía metodológica de (ICES) “es un hecho que las ciudades de América Latina y el Caribe están siendo testigos de un proceso de urbanización acelerado que está generando importantes desafíos para el desarrollo urbano sostenible, la cual promueve la idea de que las estrategias de desarrollo urbano bien planificadas, integrales y multisectoriales tienen la capacidad de brindar mejoras a la calidad de vida y de trazar un futuro más sostenible, resiliente e inclusivo para las ciudades emergentes de América Latina y el Caribe (ALC)” (Brañano, García, Cátedra, & Devillard, 2007).

Podemos situar las ciudades emergentes como “la ciudad red construida por las interacciones de las ciudades que la forman que, en definitiva, serían los principales núcleos urbanos del planeta y que se enganchan en esa red con intensidades y funcionalidades diferentes”. Brañano, García, Cátedra, & Devillard (2007).

La Iniciativa de Ciudades Emergentes (2014) sitúa que los procesos de urbanización se están produciendo a un ritmo acelerado en ALC. Prueba de ello es que, en la actualidad, ésta es la segunda región más urbanizada del planeta; pasó de tener una tasa de urbanización del 41 % en 1950 a una del 79% en 2010. Si esta tendencia continúa, en 20 años poco menos de la totalidad de la población latinoamericana vivirá en ciudades (90%). Sin embargo, las características del desarrollo urbano de ALC han variado en las últimas décadas. Si bien en el pasado el crecimiento era más marcado en las grandes ciudades, las cuales se expandían a un ritmo más acelerado que otras zonas de los países, actualmente se observa un fenómeno nuevo. A pesar que las grandes metrópolis latinoamericanas siguen teniendo un peso específico importante en la región, estas mega-urbes (por ejemplo, Buenos Aires, Ciudad de México, Sao Paulo, entre otras) ya no son las que tienen las mayores tasas de crecimiento poblacional urbano regional. Este nuevo patrón de urbanización está creando enormes retos para las ciudades emergentes de ALC (Barco, 2014).

Existen muchos retos para mantener las ciudades de una manera que siga creando empleos y prosperidad mientras no agote la tierra y sus recursos. Los desafíos urbanos comunes incluyen congestión, falta de fondos para proveer

servicios básicos, ausencia de vivienda adecuada y disminución de infraestructura.

Por consiguiente el propósito del presente libro es analizar la relación existente entre la centralidad urbana y la centralidad turística en las ciudades emergentes de los Valles Centrales de Oaxaca durante el periodo 2000-2010, para conocer su interacción y determinar qué elementos o factores de la centralidad turística y centralidad territorial afectan desfavorablemente, o no benefician totalmente, el desarrollo de la población en general y de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca. Aunado a esto, se revisará la problemática que presenta con la devastación de sus recursos naturales en las ciudades mencionadas. La variable turismo es utilizada como indicador para conocer la influencia en su desarrollo, y de alguna manera identificar cuál es su aportación para resolver los problemas que presentan las ciudades objetivo de este análisis; así mismo, el contenido de este libro servirá como una propuesta para promover una política pública en la que se atienda el desarrollo regional, tomando como referencia la actividad de las ciudades emergentes.

La importancia de estudiar la relación de la centralidad turística, la centralidad urbana, y el desarrollo de las urbes, permite contribuir a realizar estrategias tendientes a mejorar la calidad de vida de la población, conservando al mismo tiempo los recursos naturales con los que se cuenta. Se considera oportuno conformar un marco teórico relacionado con la centralidad y el desarrollo, para ello se combinó la revisión de la literatura contemporánea, integrando un conocimiento teórico que pueda ser de utilidad para futuras generaciones, así como para dar un soporte teórico sólido al modelo que se propone en este trabajo. El beneficio que puede aportarse con este documento es servir de apoyo para conocer la situación actual de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca en cuanto a desarrollo humano y la relación existente entre éste y el turismo como sector competitivo y, en segundo lugar, para informar a la población y a los sectores interesados en el desarrollo sobre la situación de ambas variables en las diferentes ciudades.

Las herramientas estadísticas utilizadas para el diseño de los índices y para la medición de los factores que componen la centralidad turística y la

centralidad urbana en las ciudades son las siguientes: el índice de centralidad de Davis, el índice gravitacional, el análisis de redes sociales, la investigación correlacional, el análisis de asociación de dos variables, mismos que permiten analizar la evolución y el comportamiento de los indicadores que componen ambas variables.

El presente libro “Desarrollo urbano y el turismo en las ciudades emergentes de los Valles Centrales de Oaxaca, México” tiene su base en la investigación derivada de estudios realizados en la maestría en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico en el periodo (2014-2016), desarrollada en el Instituto Tecnológico de Oaxaca.

Los autores manifiestan su agradecimiento al Consejo de Ciencia y Tecnología (CONACYT), a la División de Posgrado del Instituto Tecnológico de Oaxaca y un agradecimiento especial al Dr. Marcelo Andrés López Villanueva, quien, con su intervención e interés, ha promovido esta temática en el Posgrado en Urbanismo de la Universidad Benito Juárez de Oaxaca, su valioso apoyo y patrocinio de la investigación señalada, así como al cuerpo tutorial que contribuyó a la culminación del presente libro.



INTRODUCCIÓN

El papel de la Ciencia regional es aceptar que lo importante de la aplicación de la teoría regional es entender (y enfrentar) las consecuencias de la falta de armonía social y regional, la destrucción de los recursos naturales, así como alcanzar una alta calidad de vida en las regiones, en otras palabras, entender las causas y las consecuencias de los cambios regionales, sean éstas favorables o desfavorables, considerando al “ desarrollo” sólo como un medio, un “instrumento” importante para entender el comportamiento complejo de las regiones (Miguel V. E., 2004).

En este sentido, en el presente libro se analiza la “centralidad urbana” (desarrollo urbano) y la “centralidad turística” (turismo) en la región de los Valles Centrales de Oaxaca, donde, entendemos, que existe el compromiso para trabajar en conjunto con el gobierno estatal, municipal y el sector privado para favorecer la atracción de turistas que, además de generar una mayor derrama económica, puede mejorar las condiciones de vida de las familias oaxaqueñas. Por esta razón, se consideró que era necesario crear un esquema de conectividad regional que permita enlazar estos dos sectores: el desarrollo urbano y el turismo (Guzmán Ramos & Fernández, 1997). “En el caso de Oaxaca y Guerrero no existe un parque habitacional, donde realmente se necesita incrementar las densidades habitacionales y hay que hacer vivienda más intraurbana” (economista, 2016), es decir, se requiere que las ciudades que, actualmente, están cerca de los centros urbanos, compensen las necesidades de movilidad, equipamiento, infraestructura, servicios, educación y por supuesto vivienda.

Diversas publicaciones ubican al turismo en grandes categorías: el *turismo en áreas litorales*, el *turismo rural*, el *turismo en espacios naturales* y el *turismo urbano y metropolitano*. La importancia de cada uno de esos espacios ha sido desigual, pero a partir de mediados del siglo XX, el denominado turismo de masas, jerarquiza el espacio litoral con base en el binomio sol-playa y también se vuelca sobre las ciudades con patrimonio histórico, monumental o artístico.

Frente a este desarrollo del turismo, se encuentra el vaciamiento de las zonas rurales y naturales, situación que empezó a revertirse en los últimos años y que ofrece enormes perspectivas para el futuro, teniendo en cuenta las nuevas preferencias de la demanda.

Esta valoración de lo natural y lo rural posibilita que el turismo se convierta en un instrumento de desarrollo de las áreas con rezago social. Este tipo de turismo tiene su base principalmente, en la mayor conciencia ecológica de la sociedad que demanda una nueva calidad de vida, en concordancia con los lineamientos del desarrollo sustentable. Tal es el caso de Oaxaca, en donde el 77% de la población es urbana y el 23 % es rural, donde, también, uno de los problemas más severos de estos lugares rurales es el despoblamiento y la dispersión de la población provocándose, con ello, una mala distribución de los servicios públicos, lo que, a su vez, imposibilita que las ciudades cuenten con la infraestructura necesaria para desarrollar la actividad turística. En el presente libro se propone la posibilidad de revertir esa tendencia de despoblamiento.

Para el contenido de este libro se tomó como referencia la investigación realizada en la Maestría en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico del Instituto Tecnológico de Oaxaca. El documento se integra por seis capítulos y, en el primero hace referencia al *“Desarrollo urbano y el turismo desde la perspectiva de la problemática de las ciudades”*.

El segundo capítulo se titula *“El desarrollo urbano y el turismo en las ciudades: Conceptos básicos”* y se refiere a los conceptos de desarrollo urbano, centralidad, turismo y se realiza la revisión de teorías sobre desarrollo, desarrollo humano, redes, diferentes concepciones de centralidad y conceptos de ciudad que sirven de apoyo para entender la relación e importancia entre el turismo y el desarrollo urbano. Además se proporciona una explicación teórica a la problemática de las ciudades.

El tercer capítulo corresponde al *“Contexto del desarrollo urbano y el turismo en las ciudades emergentes de los Valles Centrales de Oaxaca”* y, en éste se presenta una breve reseña de las ciudades de estudio, es decir su

localización geográfica, su historia, las actividades económicas y, en el contexto de turismo, los atractivos turísticos con los que cuentan.

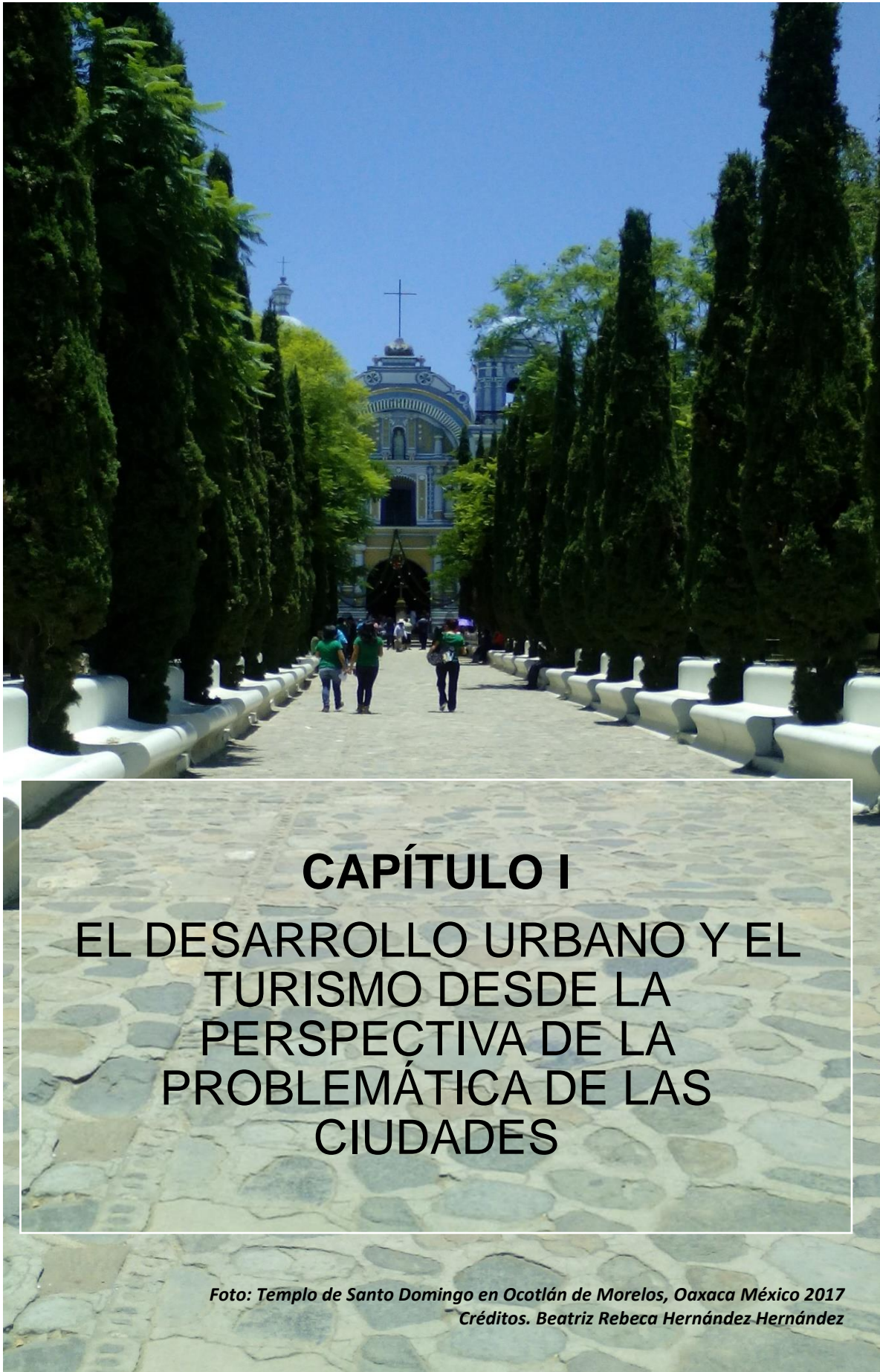
En el cuarto capítulo *“Centralidad urbana y turística en las ciudades emergentes de los Valles centrales de Oaxaca”*, se muestran los resultados obtenidos a partir de la construcción del índice de centralidad 2000-2010 mediante el método del índice de centralidad de Davis (Miguel V. E., 2004).

El quinto capítulo hace referencia a los *“Aportes de la centralidad para el mejoramiento de la actividad turística en las ciudades emergentes de los Valles Centrales de Oaxaca”* y, así mismo se hace referencia a las conclusiones del trabajo de investigación, discusión sobre los principales resultados y de la misma forma recomendaciones que pueden servir de apoyo para vincular estos dos sectores y propiciar un equilibrio en la sociedad.

En el anexo metodológico se detalla el proceso empleado para facilitar la conformación, el análisis el procesamiento de la información, comenzando con la determinación del tipo y modelo de investigación, las variables e indicadores, la utilización de los instrumentos de investigación de carácter secundario. Se indican, además, los métodos de análisis que involucra el índice de centralidad de Davis (Miguel A.E, 2004), método utilizado para diseñar una relación de equipamiento y establecimientos representativos de las ciudades de estudio para determinar su jerarquía y el índice de gravitación que se utilizó para determinar su interacción.

Finalmente los anexos estadísticos sirven de apoyo para conocer el nivel de centralidad, el análisis de redes y los factores de mayor influencia urbana y turística que presentan las ciudades de estudio y, de esta manera, conocer las ciudades que tuvieron mayor influencia en el desarrollo urbano y turismo en el periodo 2000-2010.





CAPÍTULO I

EL DESARROLLO URBANO Y EL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PROBLEMÁTICA DE LAS CIUDADES

*Foto: Templo de Santo Domingo en Ocotlán de Morelos, Oaxaca México 2017
Créditos. Beatriz Rebeca Hernández Hernández*

CAPÍTULO I. EL DESARROLLO URBANO Y EL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PROBLEMÁTICA DE LAS CIUDADES

1.1 Antecedentes

Las ciudades tanto en los países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo, han visualizado en el turismo una alternativa para atraer recursos e inversiones cada vez más significativas, lo que las hace especializarse en la oferta de servicios e idealmente impactando de forma positiva a la extensión de infraestructuras, la producción de grandes espacios urbano-arquitectónicos, la conservación del patrimonio tangible e intangible existente y, sobre todo logrando una distribución y disfrute homogéneo tanto para los visitantes como para los residentes (Lara, 2013).

En la mejora del contexto urbano como detonante del desarrollo económico a partir del turismo en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca se observa que la oferta se ha diversificado para responder a las necesidades cada vez más específicas del turista, lo que ha generado una competencia natural entre territorios y destinos similares y ha situado el entorno urbano como escenario de la actividad turística a escala de ciudad. El hecho de transformar una ciudad “normal” en una ciudad turística sería una superposición de estructuras parciales que interactúan entre si y la perfilan acorde también con las transformaciones que ha tenido tanto el consumidor de dichos espacios, es decir, el turista, como el residente mismo. Por ahora la apuesta está en el ordenamiento territorial en una escala regional, a la planeación en el nivel urbano y a una educación colectiva sobre la valoración del patrimonio.

En este escenario, en la primera década del presente siglo, destaca el turismo como actividad que participa con especial énfasis en el desarrollo de ciertas ramas de la economía, particularmente en los países en vías de desarrollo como México. Ante esto el proceso de la globalización alcanza a las ciudades en su competencia por atraer visitantes y por generar mayores ingresos, por lo que casi todas las ciudades que quieren promoverse invierten en espacios públicos (Judd, 2003). Ejemplos de esto tenemos infinidad en todo

el mundo, desde Bilbao, Barcelona, Nueva York, hasta Beijing, Shanghai o la Ciudad de México.

En estas ciudades y principalmente, en la mayoría de los países en desarrollo, se encuentran inmersas fuertes tendencias económicas, sociales y políticas de carácter internacional, lo que provoca problemáticas comunes. Una de las tendencias actuales es el incremento de la pobreza y la desigualdad manifestándose de manera notoria en las ciudades, considerando que la mayor proporción de la población es urbana. Estos fenómenos, traducidos al espacio físico, se hacen evidentes en déficits de vivienda, suelo, infraestructura, servicios, en el deterioro de los ya existentes así como en inseguridad o en la incorporación de estrategias sociales para la solución de estas problemáticas, de carácter no planeado e informal.

Las ciudades tienen un gran impacto en nuestra vida y en la civilización de la humanidad y, por tanto, las ciudades se están convirtiendo cada vez más importantes mientras crecen en número y tamaño ellas siempre han sido el centro del crecimiento económico, del progreso tecnológico y de la producción cultural.

Desde el punto de vista de Bazant (2011), después de varios siglos de la gradual edificación de las ciudades repentinamente en los últimos 50 años la explosión demográfica las hizo crecer hasta 10 veces su tamaño original y llegaron nuevas generaciones de habitantes que persiguen los mismos motivos de convivencia urbana que sus antecesores, pero al asentarse en nuevas periferias urbanas que se expanden sin cesar, pierden contacto o vivencia con su ciudad central y con el legado patrimonial histórico que les pertenece.

Junto con este proceso de construcción de nuevos espacios donde habitar, surgió un sorprendente proceso de globalización con la llegada masiva de franquicias comerciales de todo tipo que se establecieron a lo largo de las principales avenidas de estas nuevas colonias de las periferias y anillos intermedios, cuando los nuevos asentamientos de las periferias, carentes de identidad propia, necesitaron nuevos patrones urbanos de referencia (Bazant, 2011).

En la actualidad, el mercado turístico se ha diversificado en la búsqueda de mayor competitividad, es decir la actividad turística diversificada puede aportar mucho a la construcción del espacio urbano si se considera a la planeación y al ordenamiento territorial como herramientas para su gestión y desarrollo. Sin embargo de acuerdo con (Dosso, 2015) para la gestión y el desarrollo turístico es indispensable la presencia de ciertos recursos, así como de infraestructura y servicios de apoyo a estos elementos se encuentran, con mayor presencia, en la ciudad central Oaxaca aunque no se descarta que las ciudades vecinas, también poseen estas características, aunque no estén tan desarrolladas.

Se resume que las condiciones de la centralidad territorial favorecen la apuesta en valor y en desarrollo de un nodo turístico, es decir los lugares con un mejor equipamiento urbano favorecen a las actividades turísticas consolidadas y otorgan mayor oportunidad para una mejor actividad artística, posicionando y proyectando una imagen atractiva de las ciudades.

1.2 El turismo como problema de investigación en las ciudades

Un estudio realizado (Solís, 2013: 304), muestra que la competitividad turística en el año 2012 creció en el nivel nacional a una tasa de 2.36 % y, en el nivel nivel región sur a una tasa de 2.54%, por consiguiente se puede definir que el turismo es una actividad dinámica y en crecimiento que genera un desarrollo económico y social que puede contribuir a reducir la pobreza, generar empleos y por tanto genera prosperidad en un lugar determinado. Este estudio también apunta que el comportamiento del turismo es favorable y, además, que se tiene la capacidad para optimizar la atracción hacia residentes y no residentes (Solís, 2013).

Sin embargo, el promedio de la tasa de crecimiento del desarrollo económico de las ciudades de Oaxaca es de 0.80% (Solís, 2013), lo cual muestra que es inferior a la tasa de crecimiento de la población que es de 1.75%, estos

datos indican que existe un gran desequilibrio entre desarrollo y bienestar de la población.

Es por ello que al realizar una comparación de la tasa de competitividad en el nivel nacional y la tasa de competitividad en el nivel región sur, se tiene un impacto positivo es decir, se tiene una actividad dinámica y en crecimiento, sin embargo la tasa de crecimiento de desarrollo de las ciudades es negativa con respecto a la tasa de crecimiento de la población, razón por lo que se genera la interrogante del ¿por qué el turismo no logra reflejar totalmente sus beneficios en el desarrollo de las ciudades?.

Si se toma en cuenta que la competitividad es tanto de tipo sectorial como territorial y que, además, las ciudades y las regiones precisamente manifiestan el aspecto territorial de la competitividad la interrogante que surge es: ¿en qué medida el aspecto territorial de las ciudades y de la actividad turística influyen favorablemente o desfavorablemente en el desarrollo en general? Para ello es necesario conocer la interacción y determinar qué elementos o factores de la centralidad turística y la competitividad territorial de las ciudades afectan desfavorablemente o no benefician totalmente el desarrollo de la población en general y específicamente de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, aunado a esto la problemática que se presentan con la devastación de sus recursos naturales.

Para la presente investigación se tomaron como factores de delimitación espacial los de tipo homogéneo nodal-geográfico, en este caso la región de Valles Centrales conformados por una especie de “Y”, donde cada uno de cuyos brazos poseen un nombre específico: al Noroeste se encuentra el valle de Etla; al Oriente, el valle de Tlacolula y al Sur, el valle de Zimatlán- Ocotlán valle grande que, en algunas ocasiones la región recibe el nombre de Valle de Oaxaca debido a que en ella se localiza la ciudad de Oaxaca. El tipo de regionalización es administrativa, la cual se sustenta en aspectos metodológicos rigurosos desde el punto de vista de la ciencia regional y permite efectuar comparaciones y análisis en el tiempo de los diversos espacios en que pueda dividirse el territorio.

El alcance de la investigación corresponde a un estudio de tipo correlacional-descriptivo, es decir se determina la existencia de una correlación entre la variable independiente y la variable dependiente. El estudio se centra en medir el desarrollo urbano-regional y la centralidad turística en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, en el periodo 2000-2010.

Así, retomando como ciudades aquellas localidades censales con una población de al menos 15 mil habitantes (Sobrino, 2011) que, además desarrollan alguna actividad turística. Con base en este criterio, se efectuó la selección de un conjunto de ciudades del estado de Oaxaca ubicadas en los valles mencionados como objeto de análisis, mismas que son: Heroica Ciudad Ejutla de Crespo, Oaxaca de Juárez, Ocotlán de Morelos, Villa de Etla, Tlacolula de Matamoros, Villa de Zaachila y Zimatlán de Álvarez.

Figura 1. Ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, México



Fuente: Elaboración propia mediante la base de datos del INEGI

La problemática anterior hace referencia a que se planteen las interrogantes que permitan buscar la información relacionada con la centralidad urbana y la centralidad turística de las ciudades de Oaxaca.

- 1.- ¿Cuál es la relación existente entre **la centralidad urbana** y **la centralidad turística** de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca?
- 2.- ¿Cómo afecta el desarrollo del **turismo** al **crecimiento urbano** de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca?
- 3.- ¿Cómo afecta el **crecimiento urbano** al desarrollo del **turismo** de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca?

Es de gran relevancia estudiar los temas de la centralidad de la actividad turística y su relación con el desarrollo urbano de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, por considerarse que esto puede contribuir a realizar estrategias tendentes a mejorar la calidad de vida de la población conservando al mismo tiempo los recursos naturales con los que cuentan.

Existen diversos estudios enfocados a los asuntos territoriales, al análisis espacial, a la configuración urbana, a los sistemas urbanos y a los modelos urbanos, entre otros y, por ejemplo, Parnreiter (2015) analiza la posición de América Latina en la economía mundial y como ha cambiado en el transcurso de la crisis de 2008/2009 y este autor expresa que llegando más allá de los rankings habituales del Producto Interno Bruto (PIB) se hace énfasis en la geografía de la centralidad económica y se conceptualiza a los centros económicos como unidades que concentran las actividades económicas relativamente monopolizadas” (Parnreiter, 2015).

En México Sobrino (2014) analiza “los flujos migratorios por tamaño de localidad en los periodos 1995-2000 y 2005-2010 para mostrar las características espaciales y económico-productivas de los lugares de origen y destino y los atributos sociodemográficos de los emigrantes en términos de sexo, edad, nivel educativo e ingresos percibidos” (p.443)

Para el estado de Oaxaca Reyes, Gijón, & Murphy (2001) analizan “los flujos migratorios en el sistema urbano de la región los Valles Centrales de Oaxaca, en tres diferentes niveles: intrarregional, nacional e internacional.

Asimismo, consideran dos enfoques de la emigración: uno del movimiento de individuos entre dos localidades de referencia y otro que tiene su base en la movilidad residencial de las familias. Los resultados que presentan proceden principalmente de la investigación titulada Expansión de la ciudad de Oaxaca y su impacto en los Valles Centrales de Oaxaca”.

Por otra parte, se consideró oportuno conformar un marco teórico sobre centralidad urbana y centralidad turística en las ciudades principalmente la de los Valles Centrales de Oaxaca y, para ello se combinó la revisión de la literatura contemporánea en centralidad, turismo y desarrollo humano y, con ellos se pretende integrar un conocimiento teórico que pueda ser de utilidad para futuras investigaciones, así como dar un soporte teórico sólido a la investigación que se presenta en este documento.

Es importante recalcar que, en el estudio del desarrollo de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, la variable centralidad turística sirve como indicador para saber si esta centralidad tiene influencia en el desarrollo de la ciudad y, para esto se realizó una recopilación de indicadores turísticos y, de alguna manera, se dedujo cuál era su aportación para resolver los problemas que presentan las ciudades. Así mismo, la información presentada puede ser utilizada para formular una propuesta para una política pública para el desarrollo regional.

El beneficio social de la investigación es servir de apoyo para conocer la situación actual de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca en cuanto a desarrollo humano se refiere y la relación existente entre éste y el turismo como sector competitivo. En segundo lugar, consideramos que este libro podrá utilizarse para informar a las personas y a los sectores interesados en el desarrollo, sobre la situación de ambas variables en las diferentes ciudades de los Valles Centrales del estado.

1.3 Propósitos del estudio del turismo en las ciudades

El **objetivo general** del presente libro es analizar la relación existente entre la centralidad urbana y la centralidad turística en las ciudades de los Valles

Centrales de Oaxaca durante el periodo 2000-2010. Los **objetivos específicos** implícitos son:

- 1.- Diseñar índices para medir los factores que componen la centralidad turística y la centralidad urbana de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca.
2. Analizar la evolución de los factores que componen el desarrollo de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca durante el periodo 2000-2010.

Para el análisis de la centralidad urbana y la centralidad turística en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, se propuso como hipótesis central que durante el periodo 2000-2010, la centralidad urbana de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca tuvo una alta correlación con la centralidad turística. Es decir a mayor desarrollo urbano mayor turismo de las ciudades.

Al asumir las ciudades una planificación territorial, una de las características sociales es el aumento del bienestar de la población, una disminución de la explotación espacial de los recursos naturales, un mayor equipamiento urbano y, por consecuencia, una bolsa mayor de trabajo lo que incidiría en “un mejor nivel de ingreso y el índice de urbanización y la actividad económica (especialmente la agricultura o en inversiones de capital general en obras sociales) se incrementaría” (Miguel, Torres & Maldonado, 2011), aunado a esto, los participantes (gobierno, empresas, instituciones, hogares y personas) tendrían la capacidad de desarrollar la actividad turística en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca mencionadas en ésta investigación.

Como hipótesis complementarias se propone que: a) durante el periodo 2000-2010 la centralidad urbana de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca tuvo una alta correlación con el desarrollo humano de las ciudades, es decir a mayor centralidad urbana mayor desarrollo: y b) que durante el periodo 2000-2010, la centralidad turística de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca tuvo una alta correlación con el desarrollo humano, es decir a mayor centralidad turística mayor desarrollo humano.



*Foto: Mural Rodolfo Morales, en Ocotlán de Morelos, Oaxaca México 2017
Créditos. Beatriz Rebeca Hernández Hernández*

CAPÍTULO II

EL DESARROLLO URBANO Y EL TURISMO EN LAS CIUDADES: CONCEPTOS BÁSICOS

CAPÍTULO II. EL DESARROLLO URBANO Y EL TURISMO EN LAS CIUDADES: CONCEPTOS BÁSICOS

2.1. El desarrollo urbano y la sustentabilidad de las ciudades

2.1.1 Teoría del desarrollo

En su origen la "teoría del desarrollo" mantuvo una estrecha correspondencia con la denominada "economía ortodoxa", representada por Marshall y Keynes y con la "economía de la pobreza", cuyos representantes más connotados han sido A. Hirschman (1975) y G. Myrdall (1964), en este último caso el análisis de los efectos propagadores del desarrollo en el ámbito espacial. Keynes supuso que la sociedad progresaría si en su economía el Estado ocupaba un lugar destacado. La denominada "economía de la pobreza" considera conveniente que los "países ricos" deban ayudar a los "países pobres" en su combate contra la pobreza, debido, entre otras causas, a que dicha escuela considera que "existe pobreza porque el ingreso es bajo, el ingreso es bajo debido a la escasez de inversión, no hay inversión porque no existe ahorro y no existe ahorro porque el ingreso es bajo", proceso que denomina "el círculo vicioso de la pobreza" (Citados por Miguel, A. ,2004).

Al respecto Smith (1776) citado en (García, 2004) expone que "los ejes centrales del modelo clásico, se consideran a partir del trabajo, la tierra, el capital, la división del trabajo, la división internacional del trabajo, la población, los procesos de acumulación y el desarrollo de la industria". Por su parte Ricardo (1817) en su libro titulado *Principios de la Economía Política y Tributación* sitúa los ejes de la economía política en uno: el valor; dos, la renta las utilidades y el crecimiento económico; tres, los salarios; cuatro, los ciclos la renta y el trabajo; cinco, la acumulación de capital y, seis el Estado. Estos seis elementos al integrarse para su análisis, permiten dimensionar el carácter central del enfoque clásico". En este sentido, García (2004) resumen los modelos clásicos que sitúan al desarrollo a partir del crecimiento económico el cual, a su vez depende de la acumulación o de la inversión del excedente. (Citados en García, 2004).

Al respecto Partenot (1992) sugiere que "El progreso de la economía y los beneficios de la productividad se han hecho posible por la instauración de la

economía de mercado. Debido a ésta, se ha permitido el progreso de la economía y los beneficios de la productividad, donde podemos ultimar que el desarrollo es un corolario de cierto espíritu que se basa en la obtención de la riqueza como un fin ético válido” (Citado en Miguel A., 2004: 250).

En América Latina el concepto de desarrollo ha sido cambiante de tal manera que incluso, en el nivel popular este concepto continuamente se adapta a diversas posibilidades como desarrollo económico, desarrollo social o desarrollo político, entre otros. Es decir, de estos casos el desarrollo es sinónimo de cambio orientado por la modernización a la que alude. En este sentido Miguel A. (2004) expresa que la palabra “desarrollo” sugiere la propiedad de las sociedades modernas de crecer, en todos los sentidos. Para León (2006) desde el punto de vista social, el desarrollo puede concebirse como “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico” que conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleos y salarios principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados,

Mientras que el desarrollo endógeno de acuerdo con Barquero (2007) se trata de “una aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuya base se toman las decisiones de inversión. Desde esta perspectiva, la política de desarrollo endógeno constituye la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización. La teoría del desarrollo endógeno integra y da cohesión a visiones diferentes del desarrollo, como el desarrollo aut centrado, el desarrollo humano, el desarrollo sostenible o el desarrollo desde abajo”.

Por consiguiente, para analizar la centralidad y desarrollo de las ciudades se revisa lo correspondiente a la teoría de desarrollo humano y desarrollo urbano.

2.1.2 El concepto de desarrollo (*Teoría del desarrollo humano*)

El pensamiento de Amartya Sen citado en Picazzo, Gutiérrez, María Infante, & Cantú (2015) sentó las bases de la teoría del desarrollo humano y propuso una concepción distinta para medir y abordar el desarrollo.

Para Sen y Nussbaum (1993). “El enfoque de desarrollo superó la visión economicista centrada en el tener (dinero y mercancías), por una visión holística centrada en el ser y hacer del ser humano (bienestar y capacidades) en el cual la participación de las instituciones juega un papel determinante en el desarrollo, (Citados en Picazzo, Gutiérrez, Infante & Cantú, 2015).

En la concepción teórica propuesta por Sen (2000: 19), se define al desarrollo “como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos”, donde “la libertad real (...) está representada por la capacidad de la persona para conseguir varias combinaciones alternativas de funcionamientos” Sen (1992: 81) que permite a la persona, en los entornos sociales, económicos, culturales, políticos y medioambientales que se encuentre, realizar cosas valiosas para ellos y sus familias (citado en Picazzo, Gutiérrez, Infante & Cantú, 2015).

La teoría del desarrollo humano que surgió en la década de los años noventa tiene sus raíces en la preocupación que despertaron las críticas al enfoque economicista de los estudios del desarrollo y en la búsqueda por integrar en el análisis los aspectos sociales de la población. Con ello se buscaba avanzar en la complejidad del análisis y rescatar aspectos esenciales como la equidad, la justicia y la libertad que habían quedado excluidos en dichos estudios. Este enfoque crítico tuvo como antecedentes los trabajos de la teoría de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) desde la década de los años cuarenta que colocó en el centro del análisis la condición del subdesarrollo y los fundamentos del crecimiento para las diferentes naciones, sentando las bases de la teoría económica estructuralista (Picazzo, Gutiérrez, María Infante, & Cantú, 2015).

Este concepto se convirtió en una preocupación más sistemática para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como lo indica (Burbano, 2011) como resultado de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo en Río de Janeiro y la adopción de la Agenda 21 en 1992, la cual le da al PNUD un mayor papel entre el sistema de las Naciones Unidas sobre el manejo de recursos naturales y el medio ambiente.

El Desarrollo Humano Sostenible (DHS) surgió como una alternativa de desarrollo que no solamente se enfoca en el crecimiento económico, sino que busca las medidas que garanticen la distribución de sus beneficios equitativamente, que regenera y conserva el medio ambiente en lugar de destruirlo y que fortalece a la gente en lugar de marginarla (Burbano, 2011).

2.1.3 El desarrollo urbano

2.1.3.1 El desarrollo y las ciudades

Las ciudades son el principal motor de desarrollo social y económico. Las interacciones sociales que ocurren en las ciudades permiten la innovación y la creatividad, generando sistemas de vanguardia en la producción tecnológica y cultural, donde la concentración de la población, sin embargo, genera una alta demanda de servicios. Cuando la expansión de la oferta de servicios no es adecuada emergen los déficits en la cobertura y la calidad de la infraestructura y los servicios, incluyendo las viviendas. Estos problemas se agravan con una capacidad estatal débil de los gobiernos locales (BID, 2016) .

El desarrollo autónomo del territorio es una visión territorial que se apoya en la idea que cada comunidad local se ha ido formando históricamente en función de las relaciones y los vínculos de intereses de sus grupos sociales, de la construcción de una identidad y de una cultura propia que la diferencia de las otras comunidades (Massey, 1984).

El territorio puede entenderse por tanto como el entramado de intereses de todo tipo de una comunidad territorial, lo que permite percibirlo como un agente de desarrollo, siempre que sea posible mantener y desarrollar la integridad y los intereses territoriales en los procesos de crecimiento y cambio

estructural. Esta es una concepción que explica la realidad en todo tipo de territorios, como reconocen Scott (1988) al señalar la importancia de la cultura y de la identidad local en los procesos de desarrollo de las áreas metropolitanas más dinámicas y Saraceno (2000) al analizar el proceso actual de transformación y diversificación productiva de las áreas rurales (Citados en Barquero, 2007).

Los actores locales, a través de sus iniciativas y decisiones de inversión y de la participación en la formulación y la gestión de las políticas, contribuyen al desarrollo y la dinámica productiva de una localidad, un país o un territorio (Friedmann y Weaver, 1979) citado en Barquero (2007). Las estrategias de «desarrollo desde abajo» que permiten movilizar y canalizar los recursos y las capacidades existentes en el territorio, conducen al progreso económico, cuando los actores locales interactúan entre sí, se organizan y realizan sus iniciativas de forma consistente y coordinada (Stöhr, 1981).

Es decir para erradicar la pobreza y crear empleo la estrategia más eficaz sería instaurar un modelo de desarrollo autónomo que movilizase el potencial de desarrollo existente en el territorio e impulsar la producción de las pequeñas explotaciones agrarias, las pequeñas y medianas empresas y la industria artesanal, que detuviera el proceso de urbanización masiva y que comprometiera la participación de la población en el proceso de desarrollo (Gore, 1984; Kitching, 1982) (Citados en Barquero, 2007).

2.1.3.2 Concepto de desarrollo urbano

Así mismo el concepto de “desarrollo urbano” se emplea para referirse a procesos relacionados con el crecimiento de las ciudades. Además, ese concepto suele de manera indistinta e intercambiable con el concepto de “urbanización” es decir éste término se usa a partir de una amplia variedad de aspectos desde los cuales se aborda el fenómeno pero tomándolo más como contexto en el cual se desenvuelve el aspectos específico que se analiza que como fenómeno en sí (Correa & Rozas, 2006).

Se considera que el desarrollo urbano es el crecimiento y la calidad de los nuevos desarrollos inmobiliarios de la ciudad, así como el aumento en el

bienestar derivado del crecimiento urbano, su planeación y el acceso al crédito para vivienda (PWC, 2016).

Por otra parte Correa & Rozas (2006) sitúan las acepciones más frecuentes, vinculan el concepto de desarrollo urbano con fenómenos tales como:

- La sostenibilidad urbana, tanto desde el punto de vista ambiental como económico-social y espacial, entre otros.
- La globalización, la especialización productiva y la competitividad de regiones y ciudades.
- Las nuevas tendencias en la urbanización actual, tales como la segmentación socio-espacial o “ghettización” y la metropolización, entre otras.
- Las desigualdades, la pobreza urbana y la degradación medioambiental urbana.
- La descentralización y la provisión de servicios básicos (educación y salud, principalmente) a los sectores de más bajos ingresos.
- La gobernabilidad urbana en el marco de problemas sociales cambiantes y cada vez más complejos y de ciudades crecientemente difíciles de administrar

2.1.3.3 Concepto desarrollo urbano regional

El desarrollo urbano regional es un conjunto de procesos de crecimiento de un “sistema de ciudades” cuyo cambio estructural deriva de una serie de modificaciones de tipo demográfico, geográfico, social, cultural y políticos envueltos en la transformación de la población rural-urbana (Bourne, 1975, Racionero, 1978) citado por Miguel (2009).

Se concibe por desarrollo urbano regional el proceso de mejora de bienestar y la calidad de vida que beneficia a determinadas partes de un país, las cuales reciben el nombre de “regiones” y “ciudades”. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), es el proceso de desarrollo nacional en escala regional, que abarca las características económicas, sociales y físicas del cambio en una zona durante un periodo de tiempo más largo (Miguel V. A., 2009)

La importancia del enfoque urbano-regional para los países en desarrollo se debe a varias razones. Todas ellas están relacionadas con algunas cuestiones y problemas básicos que se plantean a estos países cuando tratan de lograr un mayor ingreso y un nivel de vida más elevado. Los motivos más importantes son los siguientes:

1. En el territorio de los países en desarrollo suelen existir grandes diferencias respecto de la explotación espacial de los recursos naturales conocidos, las posibilidades de los habitantes con sus características sociales y culturales, el nivel de ingreso, el índice de urbanización y la actividad económica (especialmente en agricultura o en inversiones de capital general en obras sociales).
2. En muchos países de desarrollo, la característica predominante es la pobreza de las masas, unida a un gran desempleo y subempleo entre sus habitantes.
3. Como condición previa para el desarrollo acelerado, los países de desarrollo deben establecer cierto nivel de infraestructura.
4. En algunos países en desarrollo existe una abundante emigración hacia las principales zonas urbanas.
5. La problemática ambiental se ha acrecentado en las diversas regiones del mundo, debido al elevado crecimiento poblacional y al cambio climático que afecta el uso de los recursos naturales, algunos de los cuales son cada vez más escasos como el agua y los hidrocarburos (Miguel V. A., 2009).

De manera que las personas, las regiones y las ciudades se enfrentan a nuevos retos que requieren intervenciones con base en una metodología fundamentada, a su vez, en la Ciencia que permita adelantarse y controlar los hechos. Para esto es importante conocer los conceptos y las teorías relacionadas con el estudio de las ciudades y su interrelación.

2.2 Centralidad urbana

Tengamos en cuenta que centralidad es una palabra compuesta por dos partes una relativa al *centro* y otra que es el sufijo *dad*, es decir que se trata de un adjetivo que representa “la cualidad de centro”. Esto significa que en la ciudad esta cualidad, es un valor diferencial atribuible a espacios o lugares que poseen la capacidad de destacar, de ser importantes, de ser referencia focal, de ser espacio de concentración, de convergencia-divergencia de relaciones de diverso tipo.

En la teoría de grafos y el análisis de redes la centralidad en un grafo se refiere a una medida posible de un vértice en dicho grafo, que determina su importancia relativa dentro de éste. Reconocer la centralidad de un nodo puede ayudar a determinar, por ejemplo, el impacto de una persona involucrada en una red social, la relevancia de una habitación en un edificio representado en sintaxis del espacio, la importancia de una carretera en una red urbana o los componentes esenciales de una red de computadoras. El concepto fue introducido inicialmente por Bavelas a fines de los años 40. Es uno de los conceptos más estudiados en el análisis de redes y desde finales de los años 70 en el análisis de redes sociales y muchos de los conceptos relacionados con las medidas de centralidad reflejan su origen sociológico (Educalingo, 2018).

Partiendo que la urbanidad y la centralidad son conceptos complementarios, interdependientes y muy vinculados con la figura de la ciudad (Busquets Joan, 1987, pp10) citado por (Fontana, 2013) las ciudades actuales podrían ser poli céntricas pues el proceso de urbanización del territorio se ha apoyado y siempre cada vez más en las redes de infraestructuras de transporte y comunicación, produciendo así nuevos espacios y sistemas de centros, en donde la idea de centro debería acercarse más a la noción de centralidad urbana.

La respuesta, por tanto consistiría por un lado, en promover el derecho a la centralidad (Borja, 2002) citado en Fontana (2013), induciendo cambios tanto en las prácticas sociales como en las formas urbanas, conformando *centralidades lúdicas*, en donde se antepondría la relación de *apropiación* del lugar por encima de la *dominación* que son cada día las más imperantes dentro del modelo capitalista de producción del espacio urbano (Lefebvre, 1971) citado en Fontana

(2013) por otro lado, también se trataría volver a articular los elementos urbanos, a partir de proyectos de centralidad que se planteen en términos de relación e integración entre el espacio de la movilidad y el espacio de la estancia, así como, y sobre todo, mediante operaciones que permitan re-habilitar, re-estructurar y re-componer lo existente (Fontana, 2013) .

Por tanto, la ciudad se apropia de un espacio, constituye un emplazamiento al cual dota de significado y dinamiza la economía con las relaciones sociales que allí tienen lugar, las cuales están a su vez determinadas por las condiciones del espacio que a lo largo de la historia han definido las características de cada ciudad (Gómez, 2013). Situar al espacio como escenario de relaciones sociales racionales y objetivas, expresadas en la distribución espacial, esto lo constituye como una cartografía social en la que las dinámicas sociales y las relaciones de poder se fijan en un espacio nutrido por la interacción de quienes lo habitan. Dicho lo anterior, los siguientes temas, puntualizan la centralidad urbana, la problemática que conlleva y su relación con el desarrollo sustentable por lo que se considera oportuno revisar algunos de los principios inevitables para concebir una ciudad sostenible.

2.2.1 Teoría de grafos

“Un grafo $G(N,R)$ consiste en dos conjuntos de información: un conjunto de nodos, $N = \{n_1, n_2, \dots, n_N\}$, y un conjunto de relaciones, $R = \{r_1, r_2, \dots, r_R\}$ entre pares de nodos. En un grafo cada relación es un par no ordenado de nodos $r_k = (n_i, n_j)$. Una relación es no ordenada cuando la relación entre los nodos n_i y n_j es idéntica a la relación entre los nodos n_j y n_i , es decir, $(n_i, n_j) = (n_j, n_i)$. Estas relaciones son llamadas aristas. Una arista es entonces un par no ordenado de nodos y registra simplemente la presencia de un enlace entre dos nodos. Sea R el conjunto de aristas y N el número de nodos, puesto que una arista es un par no ordenado de nodos, hay $N(N - 1) / 2$ posibles aristas en R (Polanco X. , 2006).

El lenguaje descriptivo de la teoría de grafos es la base de la notación en cualquier identificación topológica de una red (Ugarte, 2015). La red se define

como un conjunto de *nodos* (también llamados puntos o vértices) que en análisis social representan a los *actores* de la red, unidos por *líneas* que representan la relación o relaciones que les unen. Ahora imaginemos que queremos conocer la “centralidad” de un nodo en la red, es decir que queramos medir hasta qué punto es un conector valioso para el conjunto. Por supuesto una medida sería el *grado nodal*, el número de nodos con los que se conecta. Podríamos ordenar en función de ella los nodos de la red y tener una idea clara de cuáles son los nodos más conectados, pero un nodo puede estar muy conectado en una subred y sin embargo no ser clave para la red en su conjunto.

“Para eso tomaremos otras medidas: la *cercanía* y el *grado de intermediación*. La *cercanía* (*closeness*) es la suma de las distancias que separan a un nodo del resto de nodos en la red; aproxima su *peso*, su capacidad para llegar en pocos pasos a cualquiera. La *intermediación* (*betweenness*) en cambio es una medida del número de veces que un nodo aparece en el camino más corto entre otros dos nodos. Esos caminos más cortos también se llaman *caminos geodésicos*. El *índice de intermediación* es la suma de los cocientes entre el número de todos los caminos geodésicos que unen dos nodos y el número de ellos que pasan por el nodo en cuestión. La *intermediación* nos da una aproximación al peso como *conector* (como *hub*) del nodo, su importancia que la red se mantenga unida” (Ugarte, 2015).

Las redes sociales son en esencia dinámicas, nuestras relaciones cambian, se desarrollan y con ellas los mensajes que se transmiten en el conjunto social. Y eso, precisamente eso, todo lo que no sale en el análisis estático, es lo que resulta interesante y atractivo en el estudio de redes sociales.

2.2.1.1 Teoría de redes en las ciudades

La "teoría de redes" parte del supuesto que en el mundo actual está vigente la "competitividad sistémica", la cual requiere tanto de la localización *in situ* a la vez que una política regional que trascienda las fronteras de las economías nacionales. Las nuevas políticas de localización son diferentes a los planteamientos de la política industrial tradicional, a los de la planeación industrial y a los de la política de inversiones, porque el potencial de acción, el

"know how" necesario para formular políticas a largo plazo así como las capacidades de implementación, están distribuidas entre múltiples entidades estatales, privadas e intermediarias (empresas, asociaciones, ciencia, instituciones intermediarias estatales y privadas, sindicatos, etcétera) (Miguel A. , 2011)

La teoría de redes sociales es una rama de la Microeconomía como lo señala (Jiménez G. R., 2015), que busca predecir el resultado del comportamiento agregado de un grupo de personas, definido por las relaciones entre sus miembros. Su aplicación práctica es lo que llamamos análisis de redes sociales.

Por otra parte y desde siempre, las estructuras tecnológicas (camino, ferrocarriles, transporte aéreo, electricidad, telecomunicaciones,...) han sido analizadas en ingeniería utilizando entre otras la teoría de grafos (Polanco X. , 2006).

2.2.2 Tipos de redes

Dentro del análisis de redes (Molina & Rivero, 2015), muestra varias formas de clasificar este tipo de red.

1. *Redes sociales*: Las redes sociales están compuestas por individuos o grupos de individuos con patrones de contactos o interacciones entre ellos. Ejemplos de este tipo de redes son las relaciones de amistad, de negocios entre directivos de empresas o entre familias a partir de sus matrimonios y descendencia.

2. *Redes de información*: También denominadas redes de conocimiento. El ejemplo clásico de redes reales de esta categoría son las de citas y co-citas de trabajos científicos. Otro ejemplo ampliamente estudiado de redes de información es la World Wide Web (no debe confundirse con la Internet física), red que contiene páginas informativas que se enlazan a través de hipervínculos.

3. *Redes tecnológicas*: Son las redes diseñadas para la distribución de electricidad (energía), agua, gas, las redes de transporte: carreteras, ferrocarril, rutas aéreas.

Además se incluyen dentro de este tipo de redes las telefónicas (sólo las redes físicas de cables y postes, puesto que las redes de llamadas telefónicas formarían parte de las denominadas redes sociales) e Internet, como red de interconexión de ordenadores.

4. *Redes biológicas*: Son diversos los sistemas biológicos susceptibles a representarse en forma de redes. Las redes de reacciones metabólicas, las redes genéticas.

5. *Redes de ciudades*: Son las interacciones que manifiestan las diversas localidades a través del intercambio y movilidad de las personas, productos, e información.

Las redes se caracterizan por las propiedades de centralidad que, a su vez, se refieren a la posición de los nodos en las redes y a la centralización, entendiéndose a ésta como el conjunto de la estructura de una red reconociendo que estas nociones tienen su base en los conceptos de grado, intermediación y proximidad y, además, toda red posee una densidad.

Grado: Es el número de lazos de un actor en la red. Intermediación: Significa que un actor se encuentra entre otros dos actores en la red. Proximidad: Es la distancia entre un actor y el resto de la red.

2.2.3 Análisis de la centralidad de las redes y las ciudades

El análisis, entendido al modo estructuralista, estático, nos servirá pues para aproximar el funcionamiento y la estructura real de instituciones o grupos muy consolidados y estables, pero no servirá para analizar los cambios, las transformaciones sociales donde los propios hechos, la voluntad individual de

los actores acabe generando cambios en la misma estructura de la red (Ugarte, 2015).

El ARS (Análisis de Redes sociales) es un conjunto de técnicas de análisis para el estudio formal de las relaciones entre actores y para analizar las estructuras sociales que surgen de la recurrencia de esas relaciones o de la ocurrencia de determinados eventos. (Sanz, 2003: 21) citado en (Jiménez G. R., 2015)

Para Jiménez (2015) cuando se utiliza el análisis de redes se requiere procesar datos con el fin que se convierta en información útil. Lo primero que se debe buscar son las regularidades en la estructura de conjunto, tal como conectividad, densidad, entre otros aspectos o bien, debe buscarse el grado de inclusión de un actor, tal como distancia geodésica o centralidad (Hanneman & Riddle, 2005) citado en Jiménez (2015).

La segunda perspectiva en el trabajo con redes (Jiménez G. R., 2015) es examinar los datos para buscar subgrafos o grupos de actores más cercanos, entre sí que a otros grupos de actores. Esto fué posible analizarlo en la presente investigación a partir de los resultados de los grafos que surgieron de las diferentes “corridas” del modelo de Juego de Actores.

Un nodo central de una red estrella está más cerca de todos los otros miembros que cualquiera de los demás. En el análisis de redes sociales se emplean categorías abstractas, con base en una prescripción fáctica o abordaje teórico. Las categorías son empleadas para describir roles sociales o posiciones sociales típicas de los miembros de la categoría bajo análisis.

Las categorías pueden estar dadas por atributos que tienen en común los actores sociales. Su base está generalmente en el análisis estructural para definir categorías y variables en términos de similitud de los modelos de relaciones entre los actores y, por tanto, la definición de una categoría, rol social o posición social depende de sus relaciones con otra categoría (Hanneman & Riddle, 2005) citado en (Jiménez G. R., 2015)

Anteriormente, la dimensión territorial del Estado-nación se concretaba en la referencia a un espacio continuo que ocupaba una parte de la superficie de la tierra. La red, en cambio, se nos presenta como un espacio formado por puntos discretos (nudos) vinculados por líneas de relación, no por continuidades físicas. Analíticamente, el concepto de red se ha incorporado a muchas disciplinas científicas.

“se puede observar cómo la red está substituyendo al átomo como símbolo general de la ciencia: mientras el átomo representa la simplicidad, la regularidad y el cierre, la red invoca la complejidad, la flexibilidad y la abertura” (Brugué, Goma, & Subirats, 2005).

Tradicionalmente, el territorio respondía a la imagen de una jerarquía de ciudades con fuertes centralidades financieras e institucionales, periferias industrializadas y espacios de tercer orden donde no había llegado ni la urbanización ni la aglomeración industrial. En los últimos veinte años, sin embargo, se han producido transformaciones diversas del territorio: procesos de des-urbanización, de contra-urbanización y de peri-urbanización (Berry, 1976) citado en Brugué (2005). Toda esta terminología acaba convergiendo en la generación de una nueva imagen: el territorio red.

El principal desencadenante de esta transformación se encuentra en la relativización del concepto de proximidad, es decir, en el rechazo de aquella visión clásica según la cual la organización del territorio tenía su base, únicamente en relaciones espaciales de proximidad. Al contrario, tal como expone Dematteis (2000) citado en (Brugué, 2005) “las redes multiplican en su interior las relaciones verticales y horizontales más allá de los viejos vínculos de proximidad, sugiriéndonos la idea (difícil de visualizar) de un espacio virtual de flujos que ya no se ve condicionado por las distancias físicas”. Esta idea, excelentemente expuesta y popularizada en el trabajo de Castells (1999), nos sugiere que el espacio no es únicamente una realidad física, sino también relacional. En la medida en que los flujos de relaciones adquieren importancia a la hora de construir el espacio, la red (en tanto que representación de vínculos y relaciones) se convierte en el referente analítico para su comprensión (Brugué, Goma, & Subirats, 2005).

En otras palabras, las ciudades experimentan procesos de contraurbanización y, por tanto, desconcentran su población y sus actividades hacia una periferia urbana en expansión. Por otro lado, al dirigir nuestra mirada hacia el nivel regional, visualizamos los flujos entre ciudades (la red) y, al contrario detectamos procesos de concentración de actividades directivas y decisionales en determinados nudos centrales (Brugué, Goma, & Subirats, 2005).

En la misma línea, el análisis de redes fue, en sus orígenes una forma particular de análisis topológico: la descripción de las distintas estructuras que puede tomar una red y el estudio de las propiedades inherentes a cada una. Es decir, era aplicable a la interacción de las ciudades y permitía determinar la estructura y por consiguiente establecer los límites de posibilidad en la actuación tanto de los individuos como de las ciudades que formaban parte de ellas como de la red en su conjunto (Ugarte, 2015).

Hasta el surgimiento del turismo masivo, en la segunda mitad del siglo XIX, las ciudades ostentaron un *status* espacial como destino de los viajes. Las élites urbanas estaban convencidas que las percepciones de los visitantes podían determinar las perspectivas económicas de una ciudad y, en consecuencia, promovieron éxitos culturales, educacionales y artísticos, reales e imaginados (Judd, 2003)

Las redes pueden ser consideradas como agrupamientos de empresas u organismos de naturaleza diversa, que deciden actuar de manera conjunta como un medio para lograr sus objetivos particulares. En el terreno del turismo las redes se forman por la asociación de organizaciones tanto de carácter lucrativo como por organismos públicos e incluso por organizaciones no gubernamentales que persiguen un fin común de desarrollo turístico para un destino determinado o para un conjunto de atractivos turísticos ubicados en una región geográfica delimitada por características comunes de tipo cultural, social o político (M Raúl, 2009).

Dicho lo anterior se examina el concepto, los antecedentes, los tipos, así como el contexto mundial y nacional del turismo.

2.2.4 El concepto de centralidad

Se considera a la centralidad como la capacidad de un lugar para proporcionar servicios a su población y a las comunidades circunvecinas y como la influencia de una localidad sobre otras (Miguel V. E., 2004).

La Centralidad comprende la ubicación de usos y actividades donde se incluye el nivel de conveniencia para llegar a un sitio en lugar de otros y tiene escalas específicas de análisis. Puede tener su base en factores culturales, sociales, históricos, ser determinado por la psicología social y de mercado (costumbres) sin desatacar acciones cognitivas u otras propiedades (percepción). Pueden haber varias centralidades, conectadas o no. La centralidad determina la dinámica de la vida urbana; por lo anterior posee grados externos e internos de centralidad.

Se entiende como la influencia de una localidad o ciudad determinada por el excedente de infraestructura, servicios, y su aprovechamiento en beneficio de la población de su área de influencia, la cual determina su jerarquía y operatividad ante un conjunto de localidades con las cuales se interrelacionan (Miguel, Maldonado, Torres, & Solís, 2016) .

La centralidad es la intersección y la coexistencia de polaridades, donde una polaridad es el ámbito urbano constituido por la red de actividades conformada por una actividad urbana principal y sus complementarias, estas últimas son actividades son las que corresponden al nivel más alto de la tipología respectiva. Ej., en salud, recreación, educación, la institución de segundo o tercer nivel entre otras (Garcés, 2016).

Por lo que podemos asumir que la centralidad es la capacidad de un lugar en este caso ciudades para proporcionar los servicios a su población y las comunidades vecinas, donde la ubicación desempeña un papel fundamental para alcanzar un nivel de convivencia es decir llegar a un sitio en lugar de otros, lo que permite que una localidad o ciudad conserve una influencia determinada por el excedente de infraestructura, servicios y su aprovechamiento que sea

benéfico para su población y esto su vez determina su jerarquía y operatividad ante un conjunto de localidades con las que se interrelaciona.

2.2.4.1 Centralidad de las ciudades

La centralidad de una ciudad se define como el grado en el cual un área urbana puede producir bienes y servicios para los mercados regional, nacional o internacional, aumentando, de manera paralela, el ingreso real y la calidad de vida de la población y procurando un desarrollo sustentable (Lever y Turak, 1999: 792) citado en Sobrino (2015). En este contexto Sobrino (2015), propone que la centralidad urbana tiene que ver con el cambio en la base y estructura económica local, con el grado de sustentabilidad en la transformación económica, con los beneficiarios del crecimiento económico y el impacto en la fábrica social, es decir en la inclusión, capital y cohesión social (Body, 2002; Potts, 2002) citado en Sobrino (2015).

Para el análisis de la centralidad de las ciudades, (Garza, 2010) hace referencia a que “la centralidad de las ciudades depende de la magnitud cuantitativa y cualitativa de sus determinantes económicos y estratégicos, entre los que sobresalen: la eficiencia del trabajo y el capital como factores de producción, la infraestructura y el equipamiento como condiciones generales de la producción, la ubicación geográfica, la estructura económica y la dotación de amenidades urbanas, la efectividad gubernamental” y en este sentido, retoma importancia “la estrategia de planeación urbana, la cooperación entre el sector público y el privado, así como la flexibilidad en las gestiones institucionales” (Meraz, 2014).

2.3 La centralidad turística

2.3.1 Turismo

2.3.1.1 Antecedentes

Retomando a Salvador Luna Vargas en su libro *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno* alude a situar al turismo desde el siglo XIX y menciona que:

No fue sino hasta la segunda mitad del siglo XIX, cuando realmente se comenzaron a realizar viajes con fines de ocio. “El origen de los cambios sociales que se produjeron en ciertas sociedades de Europa occidental en el siglo XIX, se debieron fundamentalmente a dos procesos históricos: la revolución industrial y la revolución francesa, por ende, puede decirse que el turismo es hijo de esta doble revolución burguesa” (beltrami, 2010:24). Como se mencionó antes, no fué hasta la segunda mitad del siglo XIX, cuando se empezó a desarrollar la actividad turística como un fenómeno social (Vargas, 2014). La turismóloga Margarita Barreto (2008) hace la diferenciación entre el concepto de viaje y turismo, dividiendo los hechos históricos a manera cronológica, haciendo énfasis en donde se dio el cambio de un viaje hasta realizarse de una verdadera manera en actividad turística:

- Proto-historia del turismo
- Viajes obligatorios (siglos II-X d.C.)
- Antecedentes del turismo moderno (siglos XVI-XVIII)
- Turismo moderno (siglo XIX)
- Turismo contemporáneo (siglo XX) (Barreto, 2008:44-51).

El desarrollo del turismo moderno en México se puede analizar, como ocurre en el ámbito internacional, en tres periodos, el primero comprendido entre 1945, al final de la Segunda Guerra Mundial, hasta la introducción del *jet* en la aviación comercial en 1958; el segundo comprendido entre 1959 y 1970, cuando empezó la planeación de los centros turísticos de Cancún e Ixtapa y el tercero a partir de 1973, cuando empezó la ejecución de estos centros y se observaron los primeros resultados (Meixueiro, 2014).

Al terminar la Segunda Guerra Mundial, la situación de la industria nacional empezó a deteriorarse debido a la caída de las exportaciones, particularmente de aquellas destinadas al mercado estadounidense y, entonces, el gobierno mexicano decidió desarrollar al país a través de la industrialización; sin embargo, hacían falta los capitales y las inversiones para impulsarla. De esta forma, Miguel Alemán fue el primero en ver al turismo como un fenómeno económico que podía permitir la obtención de las divisas necesarias para financiar la industria de la transformación.

La Declaración turística o Carta turística, dada a conocer durante su campaña presidencial en 1946, señalaba que el turismo nacional y extranjero serían útiles para desarrollar muchas zonas del país, elevar los ingresos de sus habitantes, estimular otras actividades económicas y dar vida a las regiones productivas.

A Miguel Alemán se le considera el gran impulsor y constructor de esta actividad, ya que proyectó al exterior una nueva imagen del México contemporáneo. Durante su gobierno se impulsó significativamente la creación de los primeros polos turísticos, como Acapulco, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Cozumel, Isla Mujeres, Veracruz, Mérida, Guadalajara y la Ciudad de México. Uno de los avances más importantes fue la promulgación de la primera Ley Federal de Turismo, en 1949. En ese tiempo, la política relativa al turismo estaba a cargo de la Secretaría de Gobernación y, para proporcionarle mayor dinamismo se creó la Dirección General de Turismo que, posteriormente se convirtió en el Departamento de Estado de Turismo” (Meixueiro, 2014).

Así mismo revisamos las concepciones que la Organización Mundial de Turismo (OMT), Cuenta Satélite del Turismo de México y la Secretaría de Turismo, exponen sobre turismo y donde lo definen como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con la tendencia de las personas a viajar a lugares distintos a los de su entorno.

2.3.1.2 Concepto de Turismo

Para el análisis de la centralidad turística del presente estudio, se tiende a conceptualizar el término turismo, donde:

La Secretaría de Turismo lo define como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. Por su parte, la actividad turística comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter turístico-

recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas (Meixueiro, 2014).

En la Cuenta Satélite del Turismo de México se define al turismo como el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual.

“La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2015).

Tipos de turismo

Por último existe otra clasificación que propone la Secretaría de Turismo (online, 2015) y se fundamenta en que es la actividad principal que realizan los turistas durante su estancia en una región.

El turismo náutico y deportivo está orientado a programas y acciones al desarrollo de productos turísticos específicos como el triatlón, el golf, los torneos de pesca, con el fin que los destinos sedes logren obtener competitividad, sustentabilidad, calidad y rentabilidad.

Turismo de negocios está considerado como el conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales, llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. Puede ser individual o grupal. El turismo de negocio grupal incluye congresos, convenciones, conferencias o ferias.

Turismo cinegético es la actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero que visita destinos, localidades o áreas donde se permita la práctica de la caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural y que hace uso de servicios logísticos y turísticos en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre.

Turismo de retirados. Se considera un turista retirado una persona mayor de 60 años auto válido y que recibe una pensión directa o como beneficiario que actualmente viaja o cuenta con la capacidad para viajar y alojarse en un destino turístico.

El turismo social comprende los viajes realizados para fines de ocio y recreación, sin motivo de lucro y es llevado a cabo por personas con niveles de ingresos reducidos que no les permiten aprovechar plenamente la oferta de servicios turísticos del país.

Se le llama turismo alternativo a los viajes que tienen como fin realizar actividades creativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelvan con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

El ecoturismo consiste en viajes que tienen el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

En el turismo de aventura, los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas con desafíos impuestos por la naturaleza.

Se conoce como turismo rural a los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” (online, 2015).

El turismo cultural está constituido por un viaje turístico motivado por conocer, comprender, disfrutar, el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino turístico.

Para analizar el turismo cultural en los Valles Centrales de Oaxaca, comenzamos por conceptualizar cultura y patrimonio cultural. Por mencionar algunos autores (Pellón, 2015) y E. B. Tylor en 1871 acuñaron una de las definiciones más clásicas de la cultura con el sentido que tiene hoy, *Cultura Primitiva*: "La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho,

las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad".

Donde la característica de la oferta de destinos turísticos-culturales de México de acuerdo a la (Cestur, 2015) se identifican 811 localidades de interés para el desarrollo del turismo relacionado con la cultura a partir del análisis de guías turísticas y registros de la Secretaría de Turismo (SECTUR), del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y del Consejo nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

a) Distribución regional

La Ciudad de México y Teotihuacán, aunque ambos destinos culturales concentran el 34% de los cuales son 9 destinos culturales. De la región occidental únicamente se menciona a Guanajuato que concentra el 6%. Todos los demás destinos, se encuentran en la región Sur- Sureste y entre ellos se distribuye casi el 40% del turismo total.

b) Distribución por tipo de destino

- El 22% de las menciones se refieren a zonas arqueológicas
- El 6.2% se otorgan a playas, lideradas por Cancún
- El 23% se concentran en nombres de Estados con gran diversidad étnica y cultural, Oaxaca, Chiapas y Yucatán. (Cestur, 2015).

Oaxaca tiene en sus alrededores, pequeñas poblaciones donde las costumbres y las tradiciones se viven en toda su intensidad; donde sus artesanías, la gastronomía y las leyendas pasan de padres a hijos y se conservan dentro de la tradición oral; donde la herencia prodigiosa de su arte es el reflejo del colorido y el vivo espíritu de las diferentes poblaciones; donde se encuentran expresiones sublimes en piezas artesanales así como sus muy arraigadas tradiciones; donde es posible presenciar la vida cotidiana de las comunidades y costumbres ancestrales que la modernidad no ha podido arrancar de los pueblos oaxaqueños; donde un matrimonio o un velorio son todo

un ritual; donde se manifiesta la Guelaguetza oaxaqueña, con el apoyo y la hermandad de su gente, así como una variable y exquisita gastronomía, en cada una de las poblaciones. Así la magna riqueza cultural de los Valles de Oaxaca resultan todo un espectáculo digno de presenciar (OAXACA, 2015).

Además de esta clasificación (Mcintosh, Goeldner, & Ritchie, 2010) resaltan la importancia de clasificar los destinos de modo que se pueda emprender un análisis desde la psicología y la motivación hacia otros atractivos turísticos.

Otras expresiones representativas de un pueblo como lo cita (Mcintosh, Goeldner, & Ritchie, 2010) constituyen atracciones para viajar. El arte, la música, la arquitectura, los avances en ingeniería y muchas otras áreas de actividad tienen atractivo turístico (Mcintosh, Goeldner, & Ritchie, 2010).

“Bellas artes. Los medios culturales como la pintura, la escultura, las artes gráficas, la arquitectura y la arquitectura del paisaje constituyen una motivación importante para viajar. Como un ejemplo específico, recuérdese la belleza de formas artísticas como los trabajos esmaltados o las pinturas en pergamino.

Música y danza. Las expresiones de recursos musicales de un país están entre sus aspectos más atractivos y agradables. De hecho en algunos países o estados la música es una fuente principal de entretenimiento y satisfacción para los visitantes. Hawái, México, Haití, España, varias regiones de Estados Unidos y los Balcanes son ejemplos.

Artesanías. Para satisfacer a los turistas, los regalos y los recuerdos que se ofrezcan para su venta deben ser hechos a mano o fabricados en el país o región donde se efectúa la compra. Si el artículo producido en la localidad es útil y atractivo, debe estar disponible en tiendas bien ubicadas, una visita a los talleres donde se hace y venden productos artesanales es otra forma eficaz de entretener a los huéspedes.

Industria y comercio. Los aspectos industriales de un área son una importante motivación para viajar. Una gran proporción de viajeros, en especial los internacionales, tienen una gran curiosidad intelectual por la economía de

cualquier estado o región, les interesa la industria, el comercio, los productos fabricados y la base económica del país.

Agricultura. La agricultura de un área puede ser de interés para los visitantes. La clase de agricultura que practique (ganadería, aves de corral, productos lácteos, cosechas, viñedos y producción de vino, frutas y verduras frescas) es un aspecto interesante de la cultura.

Educación. Los ciudadanos de un país a menudo se interesan por los sistemas educativos de otro. Los colegios y las universidades de cualquier nación son importantes atractivos para los turistas. Muchos de ellos tienen paisajes hermosos y están muy bien situados para una visita agradable e instructiva. En Inglaterra, famosas universidades como Oxford o Cambridge son por sí mismas atracciones turísticas importantes.

Literatura e idiomas. Las obras literarias de un estado o país, aunque tienen un atractivo más limitado que otros aspectos culturales, constituyen también un elemento importante de la motivación para viajar. Los libros, las revistas, los periódicos, los folletos, los boletines y otros trabajos literarios impresos están entre las expresiones más importantes de la cultura de una nación. Es interesante notar que la disponibilidad o ausencia de cierta literatura es un indicio del sistema político de la zona. El interés por el idioma de otra nación o Estado es una fuerza motivadora para viajar.

Ciencias. Las actividades científicas de un país son de interés para los visitantes, sobre todo para aquellos que están en industrias técnicas y, dentro de los campos de la educación o investigación. Las atracciones científicas más populares incluyen museos de ciencias e industria, planetarios, zoológicos y acuarios así como visitas a instalaciones científicas fuera de lo común como plantas de energía atómica y centros de exploración espacial.

Gobierno. Los sistemas de gobierno varían en todo el mundo, las personas interesadas en la política y en la forma en que otros países y regiones resuelven sus problemas políticos representa otro segmento del mercado. Con

frecuencia, los legisladores visitan otro estado o país para observar los procedimientos establecidos para resolver problemas sociales o económicos.

Religión. Otra motivación para viajar a lo largo de toda la historia conocida es la peregrinación religiosa. Mucha gente acude al centro principal de su organización eclesiástica y a zonas famosas en su literatura, por lo común, estos viajes se hacen en grupos, por ejemplo, un grupo de protestantes que visita magníficas iglesias y centros religiosos de otras congregaciones eclesiásticas en diferentes partes del mundo.

Alimentos y bebidas. Los alimentos y las bebidas de un país están entre las expresiones culturales más importantes. El turista disfruta con los alimentos típicos, sobre todo aquéllos de origen étnico o local. Cuando se viaja, probar los platillos locales es parte de la diversión. La compra de alimentos y bebidas locales es otra fuente de ingresos turísticos. Los mensajes de publicidad que influyen referencias a platillos locales son muy eficaces. El turista considera que la comida y la bebida son aspectos importantes de unas vacaciones.

Historia y prehistoria. La herencia cultural de un área se expresa en sus recursos históricos. La preservación de la historia y la calidad y administración de los museos son de suma importancia para el éxito del turismo, conocer la historia y la prehistoria (arqueología) de una región es una de las motivaciones más fuertes para viajar (Mcintosh, Goeldner, & Ritchie, 2010).

Estos otros atractivos turísticos son el prototipo, para identificar que otras actividades turísticas pueden ser explotadas en las ciudades de estudio y no han sido aprovechadas. Dicho lo anterior, se observa que el turismo tiene una gran influencia en el contexto mundial, nacional y regional, principalmente en las ciudades de estudio de los Valles Centrales, mismas que se revisa en los apartados siguientes.

2.3.2 Contexto del turismo

2.3.2.1 Concepto de Centralidad turística

Por otro lado, se puede concebir a la centralidad turística con relación a aquella localidad, de cierta magnitud y diversificada en su actividad, cuya posición en el territorio, disposición de recursos/servicios en sí o en su entorno, accesibilidad e interconexión territorial, propensión a innovar en su devenir y predisposición hospitalaria respecto del visitante, le confieren atributos necesarios y suficientes para plantearse como una estrategia de desarrollo turístico (Mantero, 2005).

La disponibilidad de los recursos se constituye en condición necesaria para el desarrollo de actividades turísticas y recreacionales. Sin embargo, aunque los recursos inducen éstas actividades, resultan insuficientes para su desarrollo, en tanto se requiere de la disponibilidad de servicios y equipamientos en tipos y niveles adecuados de índole y umbral de expectativas del usuario.

Por otra parte, identificando las tendencias de uso, ocupación e impacto del territorio. (Diez, 2015) muestra la importancia que tienen los manejos sectoriales y macroeconómicos que coadyuvan a materializar el futuro deseado y, para ello el ordenamiento territorial, por regla general, se apoya en su carácter prospectivo para el diseño de escenarios sobre los que se debe gestionar el desarrollo de un territorio y sobre todo cuando lo asociamos con los fines de la actividad turística.

Por tal motivo, un modelo de desarrollo provincial de ordenamiento territorial, como vía para ordenar integralmente el territorio y definir las limitantes y las restricciones para el uso eficiente de los potenciales que se pueden explotar a favor de un desarrollo local sostenible, dentro del sistema económico productivo, puede permitir analizar la actividad turística a partir del medio físico-natural en la base económica en que aquella se realice a través de una gestión y una administración de los recursos y servicios naturales y ambientales que logre el equilibrio en su protección, aprovechamiento, conservación y rehabilitación, a partir de la utilización óptima del territorio y con la infraestructura

existente, estando en correspondencia con los planes generales de ordenamiento turístico.

El turismo para su desarrollo depende directamente de la variable territorio siendo uno de los grandes factores de diferenciación y en muchos casos, es el principal representante de progreso. La planificación para el uso del territorio es decisiva para la sostenibilidad del desarrollo del turismo en el tiempo. Es de vital importancia definir e implementar políticas de articulación territorial del turismo tanto en la escala nacional como internacional (Wallingre, Noemi; 2007) (Citado en Diez, 2015).

2.3.2.2 Sustentabilidad de la centralidad turística

La riqueza histórica, arquitectónica y la oferta cultural de un espacio histórico son todavía escasamente conocidas por propios y extraños. Asimismo, el visitante no encuentra prácticamente, ningún recuerdo (“souvenir”) que adquirir. Se abre aquí un conjunto de oportunidades para la creación de micro empresas vinculadas con el turismo, en la industria editorial, del vestido o de la producción de artesanías.

Por otra parte, la apuesta al turismo, local o extranjero, está fuertemente vinculada con el conflicto que se ha generado en muchos espacios históricos en torno a la actividad en las calles y las plazas del mal llamado comercio “ambulante” y el reclamo de su reubicación por parte de distintos sectores de la iniciativa privada se ha vuelto también, para los gobiernos locales, a la vez un reto y una demostración de su voluntad de “rescate” de un centro histórico y de su capacidad de gobernar (Coulomb, 2008).

2.4 La importancia de la centralidad turística en las ciudades

Considerando algunos aspectos estratégicos del desarrollo local, (Menta, 2015) presenta el desarrollo territorial en condiciones de competencia, como un

proceso de objetivos múltiples y, entre estos incluye a la eficiencia en la asignación de recursos, para la competitividad territorial, la equidad en la distribución de la riqueza y el empleo para la cohesión social y el equilibrio del entorno medioambiental para la conservación del sistema productivo-territorial. Ubicando la centralidad turística desde una perspectiva de competitividad.

La centralidad turística en destinos urbanos tiene su base, principalmente, en la implementación de sistemas de gestión y gobernanza turística apoyados en la cooperación y el compromiso público-privado y, por tal situación, la centralidad turística de las ciudades depende de su capacidad de ofrecer, de forma sostenida productos-experiencias que generen vivencias diferenciales y más asociadas con las nuevas preferencias y hábitos de los turistas.

Por lo que “el reto que las ciudades se plantean hoy en día es ser capaces de reinventar y poner en el mayor valor su oferta turística” (MÁLAGA, 2015).

Los factores que sustentan la medición de la centralidad turística son los siguientes:

Productividad: Uso de los recursos turísticos de manera ordenada y eficiente que genera mayor valor agregado, riqueza y bienestar.

Innovación: Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de forma creativa y que le permite a un destino ser más eficiente y rentable además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.

Diversificación: Capacidad para entregar nuevos productos tanto a consumidores actuales como a los potenciales.

Especialización: Habilidad para entregar experiencias únicas a segmentos de mercado específicos y viajeros independientes.

Profesionalización: Planificación, gestión, seguimiento y control de los recursos humanos alineados con los objetivos estratégicos del sector.

Sustentabilidad: Considerar plenamente las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

“Actualmente, México es reconocido por el turismo de sol y playa pero existen señales de su agotamiento. Existen áreas de oportunidad para desarrollar productos turísticos atractivos y sustentables en el campo del turismo cultural, de negocios, ecoturismo y aventura, turismo de salud, deportivo y de lujo” (PROGRAMA, 2015).

De igual forma, la dotación de infraestructura de comunicaciones y transportes ha estado limitada a las localidades con la mayor concentración poblacional y no se cuenta con una buena conectividad en el interior del país. Los destinos se encuentran fragmentados sin que haya sistemas adecuados de transportación e infraestructura logística que favorezca la movilidad de turistas, así como la atraktividad regional o diversificar la oferta.

Para esto es importante analizar estos diversos factores para cada una de las ciudades de estudio de los Valles Centrales de Oaxaca en cuanto a centralidad turística en el sector cultural, donde se observa que los esquemas de financiamiento para la inversión turística han resultado insuficientes para el desarrollo de negocios y para fortalecer las redes de infraestructura que faciliten el movimiento de turistas.

2.5 Relación entre centralidad urbana, centralidad turística y desarrollo sustentable de las ciudades

Las condiciones de centralidad territorial favorecen la puesta en valor y en desarrollo de una actividad turística. Las actividades turísticas consolidadas otorgan mayor oportunidad para un mejor *performance*, posicionamiento e imagen de la centralidad territorial. La integración de fortalezas entre centralidades territoriales y centralidades turísticas propicia una mayor consolidación y desarrollo sostenido de un centro de atracción/irradiación territorial extensa con vocación de relación turística intensa.

Los requisitos para construir una centralidad turística potencial se apoyan básicamente en la presencia de ciertos recursos turísticos, infraestructura y servicios de apoyo que constituyen oferta, sujeta a condiciones que permitan

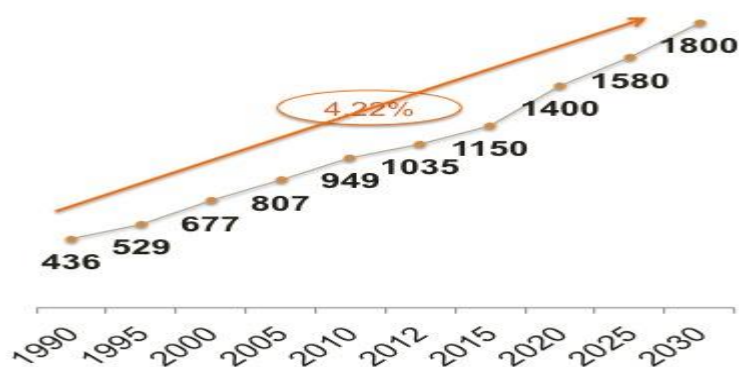
viabilizar su puesta en valor y en desarrollo e integración a los mercados para constituirse definitivamente en un sistema de productos turísticos competitivos.

Así pues podemos determinar que la centralidad turística en gran medida es dependiente de la centralidad territorial y de los sistemas económicos sobre los cuales se apoya, según (Becerra & Toledo, 2015) la política turística se subordina funcionalmente a los ejes rectores de la política económica y de ordenamiento territorial y apuesta a la consolidación del desarrollo equilibrado del espacio turístico y a la implementación de un sistema de incentivos y estímulos para el desarrollo turístico.

2.5.1 El turismo a nivel mundial.

El turismo es un sector que a lo largo de la historia ha superado de forma positiva eventualidades que han impactado la industria de los viajes: crisis económicas, atentados terroristas, fenómenos naturales, movimientos políticos, conflictos sociales o epidemias; con excepción de años puntuales el número de turistas y los ingresos han aumentado de forma constante en las últimas décadas. Durante el año 2012 el crecimiento global fue del 4% y en ese año por primera vez en la historia, se superó la barrera de los mil millones de turistas viajando por el mundo (iniciativa.destino.oaxaca@gmail.com, 2015).

Figura 2. Llegadas de turistas internacionales a nivel mundial y proyección al 2030 (millones de personas)



Fuente: Organización Mundial de Turismo (2014). Panorama OMT del Turismo Internacional 2013

La organización mundial del turismo (OMT) estima que las llegadas de turistas internacionales crecerán un 3.3 % entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1,800 millones, y prevé que entre el año 2010 y el año 2030 las llegadas a destinos emergentes (+4.4 % anual) crezcan el doble que economías avanzadas (+2.2 % anual).

Importancia del turismo a nivel mundial.

El turismo es catalogado como uno de los sectores más representativos de la economía global, son diversos los aspectos en los que contribuye la industria a la economía mundial: aportación al PIB, creación de empleos y de empresas, ingresos por exportaciones y comercio. Las cifras mostradas en la figura 3 demuestran que el turismo es clave para el desarrollo, prosperidad y bienestar de los países, es por esto que cada vez más destinos invierten en el sector, convirtiéndolo un factor clave de su progreso socioeconómico.

Figura 3. Llegadas de turistas internacionales a nivel mundial y proyecciones al 2030 (millones de personas)



Fuente: Panorama OMT del Turismo Internacional. 2013

El turismo como exportación supone hasta el 30% de las exportaciones mundiales de servicios y el 6% del total de exportaciones de bienes y servicios a nivel mundial. A escala mundial, desde el punto de vista de la exportación, el turismo se sitúa en cuarto lugar detrás de los combustibles, los productos químicos y los productos alimenticios. Para muchos países en desarrollo se trata de una de las principales fuentes de ingreso de divisas y del principal sector de

exportación para la necesaria creación de empleo y de oportunidades para el desarrollo.

El turismo internacional durante 2012 tuvo como resultados 1,035 millones llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por un monto de 1, 075 mil millones de dólares estadounidenses. En la figura 4 se muestran los resultados. Europa es la región más visitada del mundo y también tiene la cuota más elevada de ingresos por turismo; América se encuentra en la segunda posición en llegadas y Asia ocupa esa posición en ingresos. Medio Oriente es la zona que presenta una disminución de llegada de turistas en los últimos años; en el año 2012 decreció un 5% y, por el contrario la región Asia-Pacífico registró el mayor crecimiento con un 7% de aumento.

Figura 4. Turismo internacional 2012: Llegadas de turistas e ingresos por turismo internacional



Fuente: Panorama OMT del Turismo Internacional, 2013

América del Norte, zona integrada por Canadá, Estados Unidos y México, es la región más visitada en el continente, concentra el 65% de los turistas, lo que corresponde al 10.3% del turismo mundial. México de forma individual capta el 21.9%, del total regional y el 2.3 % del total mundial (iniciativa.destino.oaxaca@gmail.com, 2015).

2.5.2 Turismo en el estado de Oaxaca.

Descripción del sector de turismo cultural en Valles Centrales

El clúster turismo de los Valles Centrales está conformado por empresas prestadoras de servicios turísticos, agencias de viajes, establecimientos de hospedaje, establecimientos de alimentos y bebidas, operadoras, transportistas, guías de turistas, museos, galerías, casa de artesanías y escuelas de idiomas, además de actividades en torno a sectores productivos de la región como el mezcal o las artesanías. El estado de Oaxaca es una gran mezcla de culturas, concentra a 18 diferentes etnias indígenas de un total de 65 reconocidas por la Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos Indígenas (CDI), cada una con lenguas y cultura propias. La Guelaguetza es un ejemplo de esta gran mezcla cultural, y es uno de los principales atractivos turísticos del estado.

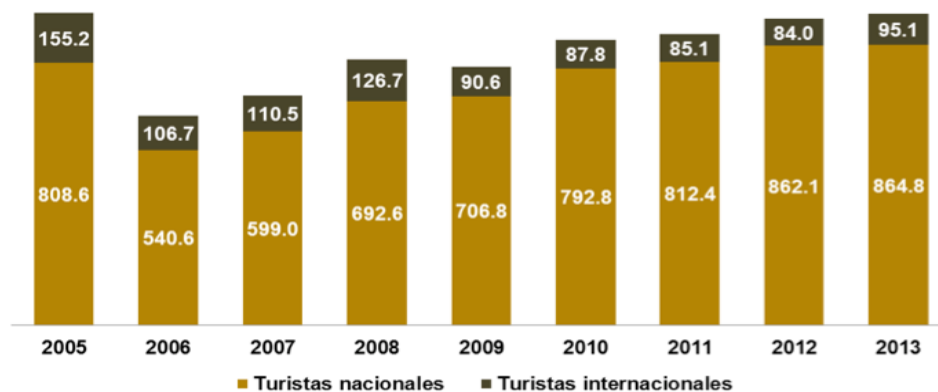
El descubrimiento de la Tumba 7 en Monte Albán en enero de 1932 por el arqueólogo Alfonso Caso Andrade puso en el mapa turístico en el nivel Internacional a Oaxaca. En la década de los años 60 se tuvo el primer auge de la actividad turística de Oaxaca destacando las artesanías y la gastronomía. La declaración que recibió, en el año 1987 el centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca y la Zona Arqueológica de Monte Albán como Patrimonio Cultural de la Humanidad refuerzan la actividad turística en la ciudad capital.

La construcción de la Supercarretera Oaxaca-Tehuacán, construida en el año 1993 aumentó el flujo de turistas que llegan por vía terrestre desde el centro del país y la actividad comercial; la región de los Valles Centrales despegó como destino turístico y los productos oaxaqueños como el mezcal y el quesillo comenzaron a tener mayor movimiento en el país y la promoción de las actividades culturales del estado aumentaron en Puebla y el Distrito Federal; Oaxaca se posicionó como un destino nacional. En los siguientes 10 años aumentaron las empresas dedicadas a prestar servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, los hoteles cobraron fuerza y comenzaron a aparecer en distintas zonas de la ciudad. La gastronomía se volvió más refinada, los restaurantes tradicionales de Oaxaca al recibir más turistas, mejoran la prestación de los

platillos oaxaqueños. El internet juega un papel importante en el posicionamiento de Oaxaca como destino turístico, los turistas internacionales comienzan a hablar de Oaxaca por la red. La reconstrucción en el año 1994 del complejo Ex Convento de Santo Domingo y la remodelación del Museo de las Culturas Oaxaqueñas, le imprimió mayor importancia a la arquitectura y a la cultura en Oaxaca.

El conflicto Magisterial en Oaxaca en el año de 2006 disminuyó la actividad turística en la ciudad produciéndose una caída del 32.8% en el número de turistas recibidos con respecto al año anterior, como se observa en la figura 5.

Figura 5.Llegada de turistas a la Ciudad de Oaxaca 2005-2013



Fuente: DATATUR (2014) Reporte de actividad hotelera y ocupación hotelera.

En este contexto, Aeroméxico no representó en el momento una alternativa suficiente, la entrada de Interjet a partir del año 2012 y otras líneas aéreas que vuelan desde diferentes ciudades del país ha permitido comenzar a recuperar los niveles de afluencia de hace un lustro. En la actualidad, el estado de Oaxaca cuenta con tres Aeropuertos Internacionales Oaxaca, Huatulco y Puerto Escondido, el más importante por la afluencia de pasajeros es el de la ciudad capital.

Dicho todo lo anterior, la región de los Valles Centrales específicamente en la ciudad de Oaxaca concentra una importante oferta de atractivos turísticos

con base en las artesanías, la gastronomía, la historia, la arqueología y la cultura, convirtiéndose en un nodo para el turismo a lo largo y ancho del estado. El perfil del desarrollo turístico de las ciudades de los Valles Centrales lo posee la ciudad de Oaxaca donde se concentra la mayoría de los servicios relacionados con la actividad turística. El inventario de servicios, en el año 2013 incluyó:

209 hoteles de categoría 1 a 5 estrellas y 77 sin clasificación.

176 restaurantes.

46 agencias de viajes y 6 tour operadores.

66 guías de turistas certificados.

6 arrendadoras de autos

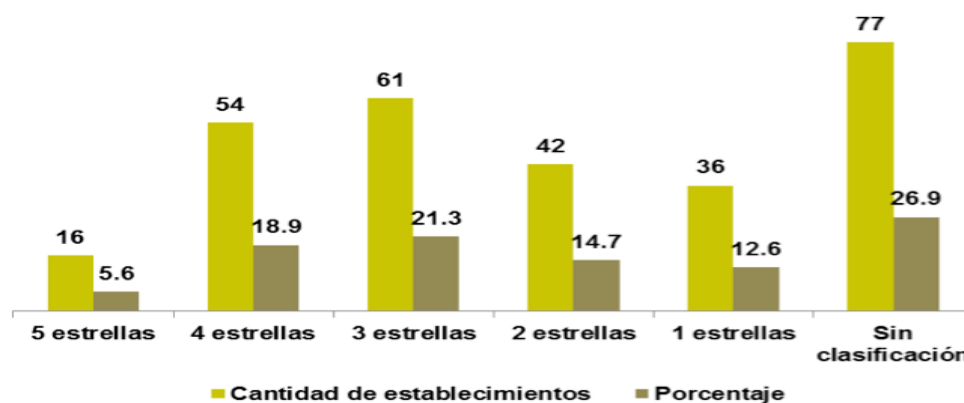
26 transportadoras turísticas

39 galerías de arte

7 escuelas de idiomas para extranjeros

Los 286 establecimientos de hospedaje de la ciudad se encuentran clasificados acorde con la figura 6” (iniciativa.destino.oaxaca@gmail.com, 2015).

Figura 6. Establecimientos de hospedaje por categoría



Fuente: Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (2014) Indicadores básico de la actividad turística en el estado de Oaxaca.

“La Ciudad de Oaxaca es un destino turístico consolidado, famoso y demandado. Su éxito se debe a la conjunción de naturaleza pródiga, historia, dinámica artística y esencia indígena, representados por un pueblo amable y generoso. Hoy día, los destinos turísticos responsables buscan consolidarse como espacios cuya explotación comercial se base en la sustentabilidad, lo que

significa que el turismo sea factor de riqueza, pero al mismo tiempo de respeto al entorno y sus habitantes, una actividad que genere bienes y, junto a ello, nuevos canales que los distribuyan para beneficio de la sociedad” (iniciativa.destino.oaxaca@gmail.com, 2015).

Sin embargo existen factores internos como externos que afectan el desarrollo del turismo principalmente el turismo cultural, los que sustentan su viabilidad y los que ponen en riesgo su equilibrio armónico y éxito comercial. Consideremos ahora las líneas estratégicas para el desarrollo del turismo.

2.5.3 Líneas Estratégicas para el Desarrollo del Turismo Cultural

Se han identificado seis grandes temas de análisis que afectan el desempeño del turismo relacionado con la cultura:

- a. La relación entre turismo y cultura
- b. El patrimonio cultural
- c. Comunidades receptoras
- d. Los turistas
- e. Las empresas
- f. Las instituciones

Por otra parte, el Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) reconoce seis ámbitos de actuación en los que se proponen una serie de lineamientos estratégicos y planteamientos tácticos que permitirán fortalecer y potenciar la relación de las actividades turísticas en su vertiente cultural (Cestur, 2015).

- a. Revaloración de la relación cultura y turismo
- b. Sistematización de instrumentos de planeación y control
- c. Fortalecimiento organizacional
- d. Optimización de la gestión del patrimonio cultural
- e. Enriquecimiento de la oferta turístico-cultural
- f. Replanteamiento de la promoción y comercialización

De acuerdo con el resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México realizado por la Secretaría de Turismo (SECTUR) se puede analizar la situación e identificar cuáles son las causas del estancamiento del turismo en esta zona, principalmente las ciudades de Oaxaca de Juárez, Ocotlán de Morelos, Villa de Zaachila, Villa de Etla, Zimatlán de Álvarez, y Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo. De esta manera se espera contribuir para la definición de políticas y programas en el sector cultural como en el sector turístico.

Desde el punto de vista de Judd (2003), las dinámicas sociales, los flujos migratorios y los cambios en la estructura e interconexión de la ciudad generan nuevos usos del suelo que alteran el paisaje cultural, produciendo nuevas prácticas y agentes que configuran formas de relacionarse y criterios de valoración del espacio, a partir de lo cual se configuran imaginarios, representaciones y procesos con identidad que patrimonializan lugares, mediante la producción y la reproducción de prácticas sociales es así como cambian las centralidades de las ciudades, se diversifican y se producen nuevos usos y con ello nuevos sujetos y objetos de patrimonialización que surgen como procesos de gestión en cuanto a su preservación y promoción por instituciones, generando nuevas dinámicas de turismo cultural relacionadas con procesos de consumo cultural.

De acuerdo con el PROGRAMA Sectorial de Turismo 2013-2018 (2015), la sustentabilidad en el turismo es uno de los principales retos para la gestión del sector, cuya tendencia a la masificación conduce a repensar no sólo los patrones de desarrollo de los destinos, sino en los patrones de consumo que exigen destinos más limpios, más seguros y responsables con el medio ambiente.

La sustentabilidad ambiental en el turismo, al tratarse de una actividad terciaria, de provisión de servicios, requiere aplicar criterios de sustentabilidad que las empresas del sector puedan implementar con responsabilidad social.

La sustentabilidad social no ha sido entendida en el sector turístico como una herramienta para promover la gobernanza en México, la cual considera la inclusión de los agentes sociales en el desarrollo turístico y en el fortalecimiento

del tejido social, de forma que se promueva la cohesión social como una externalidad positiva directa.

Para esto el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 (2015) sitúa que la sustentabilidad social implica dos grandes retos que al día de hoy no han sido subsanados:

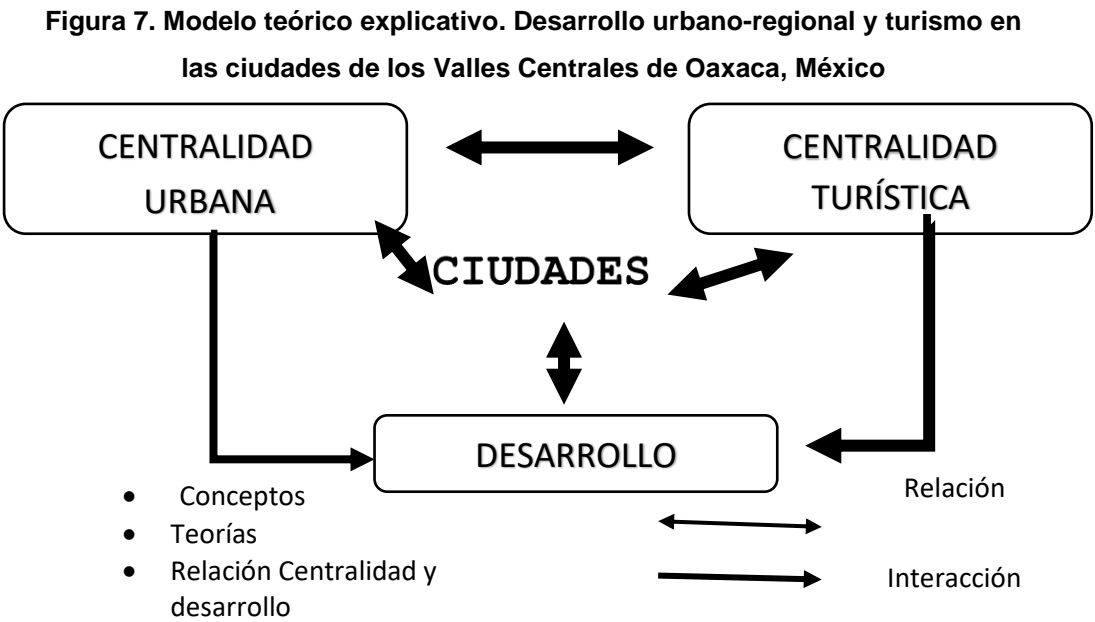
1. El reto gubernamental para lograr que exista un compromiso efectivo de las autoridades con la sustentabilidad integral, que se refleje en el cumplimiento y evolución constante de la provisión de servicios turísticos.
2. El reto de los agentes sociales del sector turístico para lograr que las empresas y la población se comprometan con el cumplimiento de las reglas que impone la sustentabilidad integral.

Finalmente, la sustentabilidad económica en el turismo se fundamenta en las relaciones económicas sostenibles en el tiempo, que generan empleos de calidad, que fomentan la creación de comunidad y cuya actividad incrementa el bienestar humano a través de actividades rentables y amigables con el medio ambiente.

En este sentido de acuerdo a la literatura revisada se propone el siguiente modelo teórico explicativo utilizado para el análisis de la centralidad urbana y la centralidad turística (Figura 7)

Modelo teórico explicativo.

Teorías de Desarrollo. Centralidad turística y centralidad urbana de las ciudades de Valles Centrales de Oaxaca



Fuente: Autor, con datos de marco teórico



CAPÍTULO III

EL CONTEXTO DEL DESARROLLO URBANO Y EL TURISMO EN LAS CIUDADES EMERGENTES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA

*Foto: Centro Histórico, Oaxaca de Juárez México 2017
Créditos. Beatriz Rebeca Hernández Hernández*

CAPÍTULO III. EL CONTEXTO DEL DESARROLLO URBANO Y EL TURISMO EN LAS CIUDADES EMERGENTES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) las llamadas ciudades emergentes serán los destinos más llamativos dado que atraerán personas interesadas en los nuevos puestos de trabajo y se construirán viviendas a buen precio, entre otros aspectos atractivos.

“La dispersión de las localidades en el estado de Oaxaca es influida por la accidentada orografía, la difícil accesibilidad y los patrones históricos de ocupación de servicios y equipamiento pues hace costosa la cobertura de infraestructura económica y social hacia las poblaciones más aisladas y con reducido número de habitantes”. (NOTICIAS, 2015)

Por tal motivo se considera pertinente que cada ciudad implemente un plan municipal de desarrollo urbano, que tenga como objeto “establecer políticas, estrategias y objetivos para el desarrollo urbano del territorio municipal, mediante la determinación de la zonificación, los destinos y las normas de uso y aprovechamiento del suelo, así como acciones de conservación, mejoramiento y crecimiento en los centros de población”, esto se ha difundido de acuerdo con el informe de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Metropolitano (sedur.edomex., 2016).

Además que estas estrategias apoyarían al Estado y a las ciudades principalmente a las de los Valles Centrales para desarrollar el turismo como actividad económica, considerando que Oaxaca es un lugar majestuoso, su riqueza cultural está representada en varios lenguajes, etnias y costumbres, donde el folclor de sus tradiciones maravilla a quienes lo visitan y hacen que la alegría se desborde en sus calles y pueblos.

La región Valles Centrales fue el ámbito geográfico donde se desarrolló la cultura zapoteca, que tuvo como su principal centro urbano Monte Albán. Tras el abandono de esta ciudad por los zapotecos, una constelación de

pequeñas ciudades-Estado que habían permanecido bajo el dominio de la metrópoli zapoteca tuvo su época de florecimiento. Hacia el final de la historia precolombina de Mesoamérica, Los Valles recibieron la influencia de la cultura mixteca y posteriormente cayeron bajo el dominio de los mexicas.

El valle de Oaxaca se ha distinguido siempre por su producción textil y alfarera, la que si bien en décadas pasadas era común en toda la región, hoy se ha convertido en una actividad especializada propia de unos cuantos pueblos.

La producción textil que procesaba el algodón y la lana se ha limitado en la actualidad a esta última fibra con la cual se diseñan en telares semimecánicos y, entre los productos más conocidos se encuentran las cobijas, los rebozos, los ceñidores y las blusas que se tiñen con anilina y en algunos lugares tradicionalistas con sustancias naturales, como en Teotitlán del Valle.

Dentro de la alfarería es famosa la cerámica de Atzompa la cual es vidriada de color verde y la de San Bartolo Coyotepec con su característico barro negro sin vidriar, con un sonido metálico, para cuya cocción se utilizan hornos antiguos. Además se producen canastos, huaraches y petates tejidos con carrizo o palma, entre otras artesanías. La gastronomía es exquisita pues ahí encontramos, los chapulines doraditos, las empanadas de amarillo, la salsita de gusanos de maguey, los totopos, el quesillo, el chorizo bien frito o la memela con asiento (Ruiz, 2016)

También es el centro de las ciudades el que albergan diversos atractivos turísticos de los Valles Centrales de Oaxaca como es el caso de ETLA donde sobresale la feria de sus productos lácteos y con una población de 9,280 hab., Ejutla, donde destaca la feria de sus productos gastronómicos, con 19,679 hab., Ocotlán con producción artesanal de textiles y cuchillería, con 21,341 hab., Tlaxiaco con sus mercados y zonas arqueológicas, con 19,625 hab., Zimatlán que es el paso del turismo religiosos, con 19,215 hab y Zaachila que es famoso por sus mercados, su gastronomía y los lugares históricos, con 34,101 hab., y todas esas ciudades cobijan al turismo de los Valles Centrales de Oaxaca. Se distingue de las otras regiones por la dinámica interacción que existe entre la ciudad capital y las comunidades campesinas, gracias a la cercanía geográfica

y a la actividad comercial. Sin duda, la ciudad de Oaxaca es el corazón de los Valles, sin embargo no todas estas ciudades desarrollan la actividad turística plenamente

Actualmente, el impulso turístico en el estado de Oaxaca es considerado como importante, esto debido a que el gobierno ha apostado al Turismo como uno de los principales generadores del PIB y la inversión privada.

Partiendo de esta definición, las condiciones en algunas áreas turísticas se deben potenciar partiendo del trazo de nuevas rutas o vincular las ciudades que cuenten con mayor equipamiento urbano con ofertas de turismo alternativo, donde se aprovechen los productos que ahí se ofrecen. Por citar un lugar, quien visita la costa oaxaqueña podrá hacer escala en Ocotlán de Morelos, en donde, uno de sus principales atractivos es el “tianguis” del día viernes y en donde, destaca la venta de la cerámica de barro rojo, la cuchillería, los apaxtles y los utensilios rústicos para la cocina y de esta manera, también podrá visitarse la ciudad de Ejutla de Crespo.

Para vincular estos dos sectores de desarrollo urbano como estrategia para el turismo se tienen que tomar en cuenta los aspectos turísticos que presenta cada ciudad, desde su ubicación geográfica, su historia, las actividades económicas, los atractivos turísticos, entre otros y que son detallados en el apartado siguiente.

3.1 El contexto sociodemográfico y territorial de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca

3.1.1 Heroica Ciudad Ejutla de Crespo

Cuadro 1. Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo

HEROICA CIUDAD DE EJUTLA DE CRESPO

Localización Geográfica

Ejutla se encuentra localizada en la zona sur de los Valles Centrales de Oaxaca, casi al pie de la Sierra Madre del Sur, tiene una altitud de 1,450 metros sobre el nivel del mar y sus coordenadas geográficas son 16°33'47"N 96°43'57"O, unos 60 kilómetros al sur de la capital del estado, la ciudad de Oaxaca de Juárez, con la que se comunica por la Carretera federal 175 que es la principal vía de comunicación de la ciudad y que la una hacia el sur a 40 kilómetros con Miahuatlán de Porfirio Díaz y posteriormente con San Pedro Pochutla y Puerto Ángel.

Historia

Fue fundada por el cacique zapoteco Meneyadela en el período formativo tardío de Monte Albán (500-200 a.C.). Es cuna del primer Benemérito del Estado el Licenciado y presbítero Don Manuel Sabino Crespo. Heroica por ser una población que se ha visto como defensora de la integridad nacional contra la intervención estadounidense y contra la dictadura de Antonio López Santa Anna.

Actividades económicas

La Población Económicamente Activa asciende a 6, 563 personas; la población ocupada son 6, 443 personas de las cuales 4, 935 son hombres (76.59%) y 1, 508 (23.41%) son mujeres; la población desocupada es de 120 personas. El sector primario representa el 49% y, en él se encuentran las actividades de agricultura y ganadería. En el sector secundario se encuentra el 21% con las actividades minería, construcción y electricidad. El sector terciario abarca el 25% con las actividades de turismo, servicios y comercio y el 5% en otras actividades diversas.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.1.2 Oaxaca de Juárez

Cuadro 2. Ciudad de Oaxaca de Juárez

OAXACA DE JUÁREZ

Ubicación geográfica

Ubicada a 550 km de la ciudad de México, es uno de los 570 municipios en que se divide el estado de Oaxaca en México. Es el más poblado del estado y sede de su capital, la ciudad de Oaxaca de Juárez, sus coordenadas son entre los paralelos 17°01' y 17°10' de latitud norte; los meridianos 96°40' y 96°47' de longitud oeste; altitud entre 1 500 y 3 200 m.

Historia

Fundado en 1486 por los guerreros de Ahuizotl. La ciudad fue trazada el 13 de julio de 1529, por Juan Peláez de Berrio y declarada Villa por mandato real, el 14 de septiembre de 1526. El 25 de abril de 1532 se le concedió el título de Ciudad mediante cédula expedida por el Emperador Carlos V, recibiendo el título de 'muy noble y leal ciudad', llamándola 'Antequera', nombre que en 1821 fue sustituido por 'Oaxaca'. En 1872, a la muerte de Don Benito Juárez, y en su honor, el municipio recibió el nombre que actualmente ostenta Oaxaca de Juárez.

Actividades económicas

Las principales actividades económicas de la ciudad de Oaxaca de Juárez son el turismo y el comercio. La actividad económica que predomina se desarrolla en el sector terciario con 20 mil 279 unidades económicas que corresponde al 92% del total de las que corresponden al Municipio, destacando el comercio al por menor, los servicios de hospedaje, la información en medios, el comercio al por mayor, la actividad bancaria y de seguros y otros servicios.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.1.3 Ocotlán de Morelos

Cuadro 3. Ciudad de Ocotlán de Morelos

OCOTLÁN DE MORELOS

Localización geográfica

Limita al norte con los municipios de Santa Ana Zegache, San Martín Tilcajete, San Juan Chilateca, San Antonio Castillo Velasco, Santiago Apóstol; al sur con Ejutla de Crespo; al oriente con Santa Catarina Minas, San Dionisio Ocotlán, San Pedro Mártir, Asunción Ocotlán, San Pedro Apóstol y Magdalena Ocotlán; al poniente con Santa Inés Yatzeche y Santa Gertrudis. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 32 kilómetros, la vía de acceso es, a través de la Carretera federal Oaxaca-Puerto Ángel. Una cabecera municipal, ocho agencias municipales y cinco de policía, ubicándose en un municipio de muy alta marginación. Se localiza en la parte central del Estado, en la región de los Valles Centrales, en las coordenadas 96°40' de longitud oeste y 16°48' de latitud norte, a una altura de 1,500 metros sobre el nivel del mar.

Historia

El origen de los primeros pobladores de Ocotlán aún no está definido, se cree que fue formado por un núcleo familiar establecido en las faldas del cerro o loma llamada "Tortolita" ubicada a 2 kilómetros de distancia del actual Ocotlán. Dichas familias provenían de distintos lugares. En 1555 se dio la fundación de municipio de Ocotlán por los ciudadanos Diego Hernández, Domingo Luis y Juan Vásquez. En 1556 y después de haber sido fundado legalmente el pueblo, fray Fernando de Albuquerque trasladó a terrenos planos dicha población debido a que el lugar de establecimiento inicial era un poco húmedo y algunos habitantes resultaban enfermizos, por lo que se

procuró trasladarlos a mejores lugares, iniciándose la población actual de Ocotlán. En 1875 Ocotlán de Morelos se eleva a la categoría política de Villa. En 1926 La localidad de Ocotlán de Morelos obtuvo el título de ciudad, el 31 de marzo de ese año.

Actividades económicas

Ganadería: Existe la crianza de ganado vacuno, equino y caprino. Agricultura: Existen diversas unidades de producción dentro de este sistema, las más comunes y en gran escala son el cultivo de maíz, frijol, garbanzo y frutas aunque también se produce higuera.

Traspatio: Otro tipo de ganadería que se practica mucho en las agencias del municipio es la ganadería de traspatio para autoconsumo, sobre todo este tipo de actividades recae principalmente en las amas de casa; así tenemos la cría de aves de corral (guajolotes y gallinas).

También existe la manufactura de cerámicas, textiles, y la cestería, actividades que son realizadas por habitantes del municipio como autoempleo y con la finalidad de comercializar su producto en la capital del estado o en su lugar de origen.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.1.4 Villa de Etla

Cuadro 4. Ciudad Villa de Etla

VILLA DE ETLA
Localización geográfica
Se localiza en la región de los Valles Centrales del estado, en las coordenadas 96°48' longitud oeste, 17°12' latitud norte, a una altura de 1660 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Asunción Etla, al sur con Santo Domingo Etla, al este con San Miguel Etla, al oeste con Reyes Etla. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 17 kilómetros.

Historia

Esta población es cabecera de distrito y de la parroquia de su mismo nombre, se ignora la época de su fundación por no conservarse en los archivos documento alguno, sólo se sabe por tradición, que desde su erección ha llevado el nombre de Etla y el de villa desde el siglo XV.

Actividades económicas

Agricultura: Avena forrajera en verde, Cebada forrajera en verde, frijol, garbanzo, maíz, sorgo, zempoalxochitl. Ganadería: vacuno y bovino. Comercio: sólo un 15% se dedica a la comercialización de productos lácteos y otra porción se dedica al comercio de tiendas de abarrotes.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.1.5 Tlacolula de Matamoros

Cuadro 5. Ciudad de Tlacolula de Matamoros

TLACOLULA DE MATAMOROS

Localización geográfica

Tlacolula de Matamoros se encuentra localizada en la región de los Valles Centrales de Oaxaca, en el Distrito de Tlacolula, a una distancia de 38 kilómetros de la Ciudad de Oaxaca, por la Carretera federal 190 con destino al Istmo de Tehuantepec.

Sus coordenadas geográficas extremas son 16° 43' - 17° 00' de latitud norte y 96° 07' - 96° 33' de longitud oeste, su altitud fluctúa entre los 800 y 3 000 metros sobre el nivel del mar.

Historia

Existen diversas tesis, una de ellas se supone que aproximadamente en el siglo II a.C., fecha presuntiva en que los zapotecas arribaron al Valle, venidos de Didjazaa, la zona que ocupa el actual Tlacolula de Matamoros,

estaba cubierta por las aguas de un lago, al cual posteriormente los llegados le hicieron un desagüe, a la altura de la población que se llama San Antonio de la Cal. El autor de esta tesis, citando al padre José Antonio Gay, asegura que existen pruebas geológicas del suceso. Otras tesis sostiene que los zapotecas llegaron de algunos sitios del sur y que entraron al estado de Oaxaca por el Istmo de Tehuantepec (Ángel Tavacero y Alfredo Chavero citados por Moisés González Santiago). En el año 1250 En este año se comenzó a formar presuntivamente el pueblo, pero en el año 1560 Se fundó definitivamente el pueblo.

Actividades económicas

Tlacolula de Matamoros es un centro de población con características urbanas, por tanto, sus principales actividades económicas son de acuerdo con estas características.

Agricultura:

Solo un pequeño porcentaje de la población se dedica a las labores agrícolas, predominan algunos oficios como la panadería, la carnicería o las artesanías.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.1.6 Villa de Zaachila

Cuadro 6. Ciudad Villa de Zaachila

VILLA DE ZAACHILA
Localización geográfica
Se localiza en la región de los Valles Centrales, en las coordenadas 16°56' latitud norte y 96°45' longitud oeste, a una altura de 1,520 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Jalpan y San Pedro la Reforma, al oriente con la Hacienda de Tlanichico y Noriega, al sur con Trinidad Zaachila, al este con San Pablo la Raya y Mantecón.

Historia

Zaachila fue la última capital zapoteca después de la caída de Monte Albán. La cronología del sitio está comprendida entre los años 1100 al 1521 d.C. Zaachila, "casa de Zaachila" es la denominación que toma con relación al rey precolombino de los zapotecas, llamado Zaachila yoo.

Según los datos recogidos por los cronistas y también según el retrato que se conoció de él, Zaachila primero representaba un hombre de 45 años de edad, en la plenitud del vigor muscular de la inteligencia de la perspicacia propia de un hombre de estado.

Actividades económicas

Este distrito está formado en su mayoría por suelo clasificado como cambisol calcico. Es propio para la agricultura. Parte de su población se dedica a la alfarería y carpintería.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.1.7 Zimatlán de Álvarez

Cuadro 7. Ciudad de Zimatlán de Álvarez

ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ

Localización geográfica

Zimatlán se ubica entre las coordenadas que van desde 16° 40' 42" hasta 16° 56' 12" latitud norte y desde 96° 45' 18" hasta 97° 11' 08" longitud oeste, tiene una altura sobre el nivel del mar desde 1450 m hasta 2,780 m en sus zonas más altas. La distancia de la cabecera municipal a la capital del Estado es de 27 kilómetros, por medio de una carretera pavimentada, la cual se encuentra en buen estado, este municipio es paso obligatorio para ir a Juquila y a Puerto Escondido.

Historia

Zimatlán se nombraba como Huyelachi, palabra de origen zapoteco que aún desconoce su significado. Fue Fray Bernardo Acuña Alburquerque quien

erigió Zimatlán atrayendo pobladores de Santa Cruz Mixtepec y de Magdalena Mixtepec, esto sucedió entre los años 1558 y 1560. Primero se llamó Tepetcmatlán, en náhuatl, lugar en la raíz del monte; en zapoteco se le denominaba Guichihuio, pueblo de guayabas, o Guixihuio, monte de guayabas; pero predominó el nombre de Zimatlán que, en náhuatl significa, tierra de raíces.

Mediante un decreto de 1868 emitido por el entonces gobernador del Estado, Félix Díaz, se empezó a llamar Zimatlán Villa de Álvarez, “sólo por honrar la memoria del liberal Juan N. Álvarez, quien no guardaba ningún nexo con nuestro pueblo”; en el mismo documento se decretó que, a Zimatlán se le concedería una feria anual de 5 días: del 18 al 23 de enero. En 1950, la Villa de Álvarez, queda registrada como Zimatlán de Álvarez.

Actividades económicas

El municipio de Zimatlán, está ubicado como una de las regiones maiceras. Se cultiva maíz, frijol y calabaza, además de sus terrenos para pastoreo, tiene tierras dedicadas a la siembra de alfalfa, garbanzo, alberja, chile, tomate y otros cultivos como flores. La actividad complementaria era la ganadería, especialmente dedicada a la producción de bovinos y en segundo término a la de caprinos. Una parte de la población se dedica a la manufactura familiar, como productos lácteos y derivados o las panaderías que, junto con el comercio, complementan las actividades que absorben gran cantidad de empleados y que han ido en ascenso a partir de 1970. Se extraen maderas de diversas variedades de pino de las zonas boscosas. Es un municipio importante en materia de explotación y transformación de la madera, dedicándose al diseño y la fabricación de mobiliario escolar y aulas modulares para satisfacer la demanda estatal.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

Podemos asumir que en las ciudades de los Valles Centrales con excepción de Oaxaca de Juárez, la principal económica es el sector primario, por lo cual desarrollar el turismo rural sería una actividad complementaria a la agricultura como atractivo turístico y, de esta manera, se permitiría a los

pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingreso disminuyendo, con ello, su dependencia así del monocultivo. Considerando que, para tal actividad, es indispensable la capacitación y la organización del sector agrario en la creación de empleos y autoempleos permanentes.

Así mismo la “cultura se está convirtiendo en motivación de viaje para los vacacionistas que arriban, a tono con la proyección del turismo hacia una mayor identificación con los valores del entorno y las expresiones culturales de cada zona geográfica, visitando su idiosincrasia y patrimonio” (Domínguez, 2016) aprovechando de esta manera las características culturales que poseen las ciudades, con el fin de impulsar un desarrollo económico y generar un bienestar social en esta zona, al obtener mayores ingresos y generación de empleos.

Aunado a esto, la participación de la autoridad local y estatal desempeña un papel crucial en estas ciudades, donde la planificación urbana sería una estrategia para que ellos logren desempeñarse en un ambiente confortable

3.2 El contexto turístico de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca

3.2.1 Atractivos turísticos Heroica Ciudad Ejutla de Crespo

Tabla 1. Atractivos turísticos en la Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo

HEROICA CIUDAD EJUTLA DE CRESPO	
Atractivos turísticos	
Monumentos Históricos	El Monumento a Manuel Sabino Crespo, el Palacio Municipal, los portales que rodean el centro de la ciudad; se destaca también el templo de Santa María de la Natividad.
Fiestas y tradiciones	Fiesta patronal: En el mes de septiembre se celebra la fiesta titular de la ciudad que es el día 8 de septiembre, en esta fiesta participa la mayoría de las personas, se festeja la Natividad de María', la fiesta inicia el día 29 de agosto con un vistoso convite que recorre las principales calles de la ciudad

invitando a todos los habitantes a participar en la fiesta, este convite va acompañado de una banda de música, personas que llevan canastas de flores, monos (marmotas), carrizos o cañas adornadas que son llevadas por niños, también se lanzan cohetes. Los nueve días siguientes se celebran cultos a la Virgen por la mañana.

Celebración de los fieles difuntos: En el mes de octubre el día 15 las personas visitan el panteón para invitar a los difuntos para la celebración de todos los santos y el día de muertos, el último día del mes de octubre se hacen tamales, principalmente de mole en hojas de plátano y totemoxtle, por la noche o en el transcurso del día se hace un arco de carrizo o cañas vestido de flor de cempaxúchitl y amaranto, adornado con frutas de la temporada, colocando en el altar: chocolate, pan, tamales, dulces de licor y dulces de la región, mezcal, agua, cigarros y veladoras.

Peregrinaciones: En el mes de diciembre se celebra a la Virgen de la Inmaculada Concepción o como generalmente se le conoce "La Virgen de Juquila" muchos creyentes organizan peregrinaciones al municipio de Santa Catarina Juquila, Oax. Estas peregrinaciones, se realizan con una caminata a pie saliendo el día 1 de diciembre por la madrugada; los peregrinos hacen de tres a cuatro días para llegar al santuario de la Virgen de Juquila.

Virgen de la inmaculada concepción: En la H. Ciudad de Ejutla de Crespo las personas acostumbran el día 8 de diciembre, ir caminando al cerro llamado "el mexicano", en cuya cumbre existe una capilla en honor a la virgen de Juquila, en donde se celebra una misa especial en honor a

ella. Este cerro se encuentra, aproximadamente, a 3 km. de la ciudad, esta fiesta es celebrada con gran devoción. Virgen de Guadalupe: Otra de las fiestas religiosas que se celebran en el mes de diciembre es en honor a la Virgen de Guadalupe, para esta fiesta se hace en cada barrio de la ciudad donde exista una capilla, una ramada de hoja de encino, la fiesta comienza nueve días antes del 12 de diciembre celebrándose durante estos días con un rosario. El día 11 se organiza calendas saliendo una de cada capilla y todas las personas creyentes visitan cada una de las capillas o altares y, después de las 12 de la noche le cantan las mañanitas a la virgen, el día 12 le celebran misa y, por la tarde, en algunas capillas queman fuegos artificiales.

Semana santa: Como ya se sabe, la conmemoración de la Semana Santa, no tiene una fecha exacta de celebración, los habitantes del municipio del H. Ciudad de Ejutla de Crespo siguen la vida y muerte de Jesús.

Danza	El jarabe ejuteco que se presenta los días Lunes del cerro en la representación de la Guelaguetza en la capital del estado.
Música	Música de viento y banda
Mercado	Los días jueves en esta región zapoteca, el tiempo se detiene, su mercado está intacto, la venta de animales vivos y el trueque son una constante. Destacan particularmente, los objetos de barro, los juguetes de madera, las flores exóticas y el jolgorio de aromas y sabores.
Artesanías	Se trabaja la talabartería desde el siglo XVI, creándose piezas como carrilleras, bolsas, mochilas, baúles, chamarras y hasta sombreros; todas ellas de piel o de cuero. También diseñan artesanías de carrizo (cestería) en elementos como roperos, jaulas, barriles o cestería pequeña.

<i>Gastronomía</i>	La tradicional salchicha ejuteca, conejo en coloradito o barbacoa, mole, coloradito con pollo, chichilo, pozole, mole verde, amarillo, barbacoa de res o de chivo, memelas, empanadas de amarillo, carnitas de cerdo, caldo de res con verduras, caldo de gallina criolla, guajolote en barbacoa en horno de leña y bebidas como mezcal, tepache y pulque.
<i>Centro</i>	Se cuenta con el parque Manuel Sabino Crespo.
<i>Histórico</i>	
<i>Personajes ilustres</i>	Meneyadela: Fundador del pueblo zapoteca de Ejutla en el año 524.
	Manuel Martínez García: Insurgente Ejuteco.
	Pascual Brena, Juan García, Albino Cariño, Rafael Ramírez, Catarino Sierra, Teodoro Revilla, Felipe Aragón, Felipe El Rayado: Defensores de Ejutla en la época de la reforma.
	Manuel Martínez Gracida: Se destacó por su aporte muy importante en el Estudio demográfico y estadístico para el Estado de Oaxaca. Formó los cuadros de división territorial, censo y movimiento de población, agricultura, industria, minería, bibliotecas, propiedades rusticas y urbanas.
	Don Manuel Sabino Crespo: Se destacó por ser el primer benemérito del Estado de Oaxaca y proclamar la independencia de México, contribuyó con sus luces a la formación del decreto correspondiente, un hombre que sin ambición de Gloria, cumple su destino y realizó el prodigio de su obra en la discreción del escritorio, ante el silencio del papel y la pluma, lejos del bullicio y la aclamación.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.2.2 Atractivos turísticos Oaxaca de Juárez

Tabla 2. Atractivos turísticos en la Ciudad de Oaxaca de Juárez

OAXACA DE JUÁREZ	
Atractivos turísticos	
Templos y ex conventos	Catedral, Basílica de la Soledad, Carmen Alto, Nuestra Señora de Guadalupe, La Compañía de Jesús, La Merced, Los Siete Príncipes, San Agustín, San Francisco, Santo Domingo de Guzmán, Carmen de Abajo, Santa María del Marquesado, La Sangre de Cristo, San Juan de Dios, San José, Nuestra Señora del Patrocinio, La Defensa, La Santísima Trinidad, Nuestra Señora de las Nieves, Nuestra Señora de Consolación, San Felipe Neri, San Matías Jalatlaco, Santo Tomás Xochimilco, San Cosme y San Damián, Palacio Municipal (ex convento de la Soledad), Exconvento de Santa Catalina.
Museos	Arte Contemporáneo de Oaxaca, De Sitio Casa Juárez, Centro Cultural Santo Domingo; Biblioteca Francisco de Burgoa, Museo de las Culturas de Oaxaca, Hemeroteca Pública “Néstor Sánchez” Jardín Etnobotánico de Oaxaca, Centro Fotográfico Álvarez Bravo, De los Pintores Oaxaqueños, Del Palacio Universum, De la Filatelia, Instituto de Artes Gráficas, Religioso de la Soledad, De Arte Prehispánico “Rufino Tamayo, Casa de la Ciudad, Del Textil, Del Ferrocarril Mexicano, Colección Belber Jiménez, La Curtiduría y Taller Gráfica Actual, Fonoteca Eduardo Mata.
Lugares de Interés	Alameda de León, Zócalo, Arquitos de Xochimilco, Acueducto de la Cascada, Biblioteca Pública Central, Casa de la Cultura, Instituto Oaxaqueño de las Artesanías, Jardín Conzatti, Jardín el Pañuelito, Jardín Sócrates, Plazuela Labastida, Plazuela del Carmen Alto, Teatro Macedonio Alcalá, Universidad Benito Juárez, Plaza de la Danza, Casa

	de la Tierra, Centro Académico y Cultural San Pablo, Teatro “Juárez” Y La biblioteca Infantil.
Mercados	Todos los días se ofrece una oportunidad única de acercarte a las tradiciones casi intactas, con una extraordinaria riqueza, fuerza y dignidad únicas, en los mercados Benito Juárez, 20 de Noviembre, de Artesanías, IV Centenario, La Merced “Democracia”, Sánchez Pascuas, de Abastos e Hidalgo.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.2.3 Atractivos turísticos Ocotlán de Morelos

Tabla 3. Atractivos turísticos en la ciudad de Ocotlán de Morelos

OCOTLÁN DE MORELOS	
Atractivos turísticos	
Monumentos Históricos	Se ubica el Templo y el Ex convento de Santo Domingo de Guzmán, su fachada está ornamentada con decoración vegetal.
Museo	Cuenta con un museo de la comunidad ubicado en el antiguo convento de los dominicos, con diversas salas, entre ellas destaca la fonoteca, la biblioteca y la sala dedicada al arte religioso
Fiestas y tradiciones	Los habitantes de este municipio acostumbran a celebrar y festejar el Santo patrón “Santiago apóstol” en donde participa todo el pueblo celebrándose la festividad con bandas, comidas, juegos, danza y bailes
Danza	La danza predominante y propia del Municipio es la danza “el guajolote” que representa a las actividades de la mujer indígena como lavar el maíz
Mercado	Es uno de los mercados más espectaculares. Ahí destacan la variedad de artesanías de toda la región y las notas de sus músicos tradicionales, que amenizan el día viernes.

Artesanías	Se fabrica la cestería, hecha a base de una planta popular de la región llamada "carrizo". Los elementos creados son: jaulas, canastos, barriles, cestería pequeña, lámparas, etc. También se tejen rebozos, se confeccionan vestidos, huipiles, blusas, chales, todos ellos bordados con hilo de seda. La cerámica es hecha a base de barro de distintos colores, los elementos creados son piezas en forma de animales, cazuelas, jarras, cántaros, floreros, alcancías, soles o lunas.
Música	La población se deleita en fiestas y en actividades sociales o religiosas con la tradicional música de banda tocada con instrumentos de viento.
Gastronomía	Es tradicional, en los días festivos, el consumo del mole negro, rojo, amarillo, coloradito, chichilo, el tasajo asado con tortillas, las tlayudas con asiento de puerco, el caldo de "gato", las entomatadas, las enchiladas, las quesadillas, los elotes cocidos con limón y sal, las garnachas o los tamales de diferentes guisados envueltos en hojas de maíz o de plátano, así como los tacos de chapulines asados. Dulces regionales y bebidas como el chocolate de leche o de agua, el chocolate-atole con pan de dulce o de yema.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.2.4 Atractivos turísticos Villa de Etla

Tabla 4. Atractivos turísticos en la ciudad Villa de Etla

VILLA DE ETLA	
Atractivos turísticos	
Monumentos	Cuenta con un templo y ex convento de San Pedro y San
Históricos	Pablo y, además existe una zona arqueológica aún no ha sido explorada.

Fiestas y tradiciones	La fiesta principal de este municipio se celebra en honor a San Pedro y San Pablo, se inicia con calendas, quema de castillo y juegos pirotécnicos.
Música	La música que predomina en este municipio es la producida por la banda de viento, un baile característico de este municipio es el jarabe del valle acostumbrado en las bodas.
Mercado	La diversidad de productos de la región se encuentra a la venta los días miércoles, donde destacan los petates, los hatos de ocote, los trozos de cal para las tortillas, la flor de cacao, las monturas y estribos de cuero tallado. El pulque y el tepache, las tlayudas, los chapulines, los gusanos de maguey, el tasajo y la barbacoa son algunos de los platillos más destacados.
Artesanías	Las artesanías que se fabrican en este municipio corresponden a la cestería.
Gastronomía	Se caracteriza por la elaboración de un exquisito queso y quesillo. Es tradicional, en los días festivos el consumo de mole, el amarillo, el verde, el coloradito, los dulces regionales, las picadas, las tlayudas, la barbacoa y las habas. En lo que respecta a bebidas se acostumbran en los días festivos el tepache, el mezcal y la cerveza.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.2.5 Atractivos turísticos Tlacolula de Matamoros

Tabla 5. Atractivos turísticos en la ciudad de Tlacolula de Matamoros

TLACOLULA DE MATAMOROS	
Atractivos turísticos	
Monumentos	Se localiza el templo erigido en honor a la Virgen de la Asunción;
Históricos	también se ubica la Capilla del Santo Cristo de

	<p>Tlacolula. Las zonas arqueológicas que se ubican en el valle de Tlacolula son las siguientes: Zona arqueológica de Dainzu ("Cerro de Cactus") Zona arqueológica de Lambityeco.</p>
<i>Fiestas y tradiciones</i>	<p>El segundo domingo del mes de octubre se lleva a cabo la fiesta religiosa en honor del Santo Cristo de la Capilla. Es tradición en el Municipio, la organización de las mayordomías en cada festividad importante dentro de la misma comunidad; así mismo, son famosas las calendas, los convites, los fuegos artificiales y los juegos de pelota mixteca. La costumbre ancestral de la Guelaguetza es una de las más importantes de la raza zapoteca, pero no se trata de la Guelaguetza como se conoce comercialmente, sino la tradición solidaria de cooperar y de ser fraterno, por ejemplo, con quienes quieren la ayuda para sembrar su propiedad, realizar una fiesta o cumplir con el sepelio de un difunto.</p> <p>En Tlacolula aún quedan vestigios del tequio que, a diferencia de la Guelaguetza, consiste en aportar trabajo personal en bien de la comunidad, cuando no se puede contribuir con dinero para una obra de beneficio colectivo. Por ejemplo, si se tiene la necesidad de introducir agua potable a un poblado y no se dispone de dinero para pagar el trabajo, cada individuo puede realizar la parte que le corresponde como contribución y, si no puede realizarlo personalmente, puede mandar a otra persona para que la realice, pagándole lo que le corresponde.</p> <p>Huehuete: En cada comunidad zapoteca se acostumbra aún nombrar a una persona que, por su experiencia, facilidad de palabra y conocimientos, se encargue de concertar matrimonios en cada uno de sus episodios: pedir la mano de la novia, obtener la respuesta de los padres y, finalmente pronunciar el discurso con toda sabiduría.</p>

Artesanías	Se pueden adquirir diversos tipos y productos artesanales entre los que se encuentran los jorongos, los tapetes, las alfombras, los vestidos, los trajes regionales y los cotones. Productos de carrizo como: jaulas, maceteros o lámparas. Productos de barro: jarros de loza verde, comales o macetas. Productos de piedra: molcajetes y metates. Productos de palma: tenates, sombreros y petates. Productos de piel: cinturones, monturas y fundas de cuchillos, machetes y pistolas.
Música	La música de banda de viento.
Mercado	El día domingo pueden encontrarse artículos desde cazos, guacales y comales que se presentan todos los sabores, aromas y colores de los Valles Centrales. Es posible encontrar textiles, barro negro, cueros curtidos, todos los maíces, cacao, moles de todos los colores, resmas de chiles inimaginables, variedades de panes horneados o nieves frutales hechas a mano. Los metates y los comales bullen de quesadillas, sopes, pellizcadas, tacos y empanadas. Entre los cerros de sombreros y petates están los huaraches, los sarapes, los rebozos, las faldas de lana, las hierbas y los condimentos. Los guajolotes y las gallinas también esperan su turno y, quizá, se irán con un trueque, porque aquí también se intercambian las mercancías como en los tiempos de los abuelos.
Gastronomía	Se consume el mole negro, el colorado, el amarillo, el verde y el chichilo. También las tlayudas elaboradas con asiento, frijol, quesillo y col; las entomatadas, las enfrijoladas, las enmoladas; los chapulines asados. Algunos dulces típicos como los barquillos, los menguanitos, las tortitas de coco, el pinole, los buñuelos y el pan de yema. Las tradicionales nieves de sabores, la de leche quemada con tuna, la de sorbete o la de limón, el agua de horchata, de

chilacayota, de guanábana el tejate, el tepache, el mezcal, el chocolate, el champurrado y el atole blanco con granillo.

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.2.6 Atractivos turísticos Villa de Zaachila

Tabla 6. Atractivos turísticos en la ciudad Villa de Zaachila

VILLA DE ZAACHILA	
Atractivos turísticos	
Monumentos	El parque central y la iglesia.
Históricos	
Fiestas y tradiciones	Se celebra el primer lunes del cerro, con la representación de la princesa Donají, con la escenificación de su muerte. Se celebra la comparsa del día de muertos. Las chinias oaxaqueñas con su canasta de flores. En las celebraciones de bodas, se acostumbra ir a recoger a la novia con la banda de música y llevarla a la iglesia caminando, con el fin que toda la población se entere y asista a la celebración.
Zona arqueológica	Existe una zona arqueológica donde se encuentran las tumbas descubiertas en el sitio. Las cuales fueron construidas bajo un antiguo palacio, y su estilo corresponde al Posclásico de Mesoamérica.
Música	En este Municipio, lo más escuchado es la música de banda. Las festividades y las actividades sociales son amenizadas por las tradicionales bandas de música de viento.
Artesanías	La alfarería y carpintería.
Mercado	El día jueves se puede apreciar la venta de animales vivos y el trueque son una constante. Puede tenerse la oportunidad de presenciar la mágica danza de los zancudos (danza con zancos), que no tiene parangón en todo el país.

Gastronomía	Los platillos típicos que hay en este Municipio son la barbacoa, el chichilo, el amarillo, el mole verde, el mole de guajolote con arroz, las guías, carnitas, empanadas de amarillo. Bebidas son, entre otras el tepache, las aguas frescas, las nieves, el tejate, el chocolate atole, el chocolate de leche, el chocolate de espuma y el mezcal.
--------------------	---

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)

3.2.7 Atractivos turísticos Zimatlán de Álvarez

Tabla 7. Atractivos turísticos en la ciudad de Zimatlán de Álvarez

ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ	
Atractivos turísticos	
Monumentos	Vestigios arqueológicos en la entrada de Zimatlán, en donde
Históricos	se han encontrado ídolos, osamentas y vasijas.
Fiestas y tradiciones	La festividad de la Guelaguetza es la más grande festividad del Municipio y se realiza en el último lunes del mes de julio de cada año.
Danza	Los bailes y las danzas representan la riqueza y la variedad de las siete regiones. Al final de cada danza, los ejecutantes regalan al público frutos de la región a la que pertenecen tales como manzanas, naranjas, limas, granadas, piñas y hasta algunos productos como café o tejidos.
Música	Música de viento y banda.

<i>Mercado</i>	El día miércoles se encuentra imperdible y lleno de tradición. La venta de los guajolotes y las gallinas esperan, en las banquetas de las calles, con las alas amarradas, para ser vendidas al mejor postor y las ollas y los utensilios, en general, igualmente están en el suelo. También se encuentran una diversidad de productos y, entre ellos se encuentran los petates, los hatos de ocote, los trozos de cal para las tortillas, la flor de cacao, las monturas y estribos de cuero tallado. El pulque y el tepache, las tlayudas, los chapulines, los gusanos de maguey, el tasajo y la barbacoa.
<i>Gastronomía</i>	Guisos: mole oaxaqueño, nopalitos, frijoles refritos, enfrijoladas, higaditos con huevo, mole verde, amarillo, coloradito de res, guiñado (frijoles con hierba de conejo). Bebidas: mezcal, tepache, tejate, atole, chocolate, café y agua de frutas de la temporada. Postres: buñuelos, cocadas, menguanitos y mamones
<i>Centro</i>	En el municipio existe un parque central.
<i>Histórico</i>	

Fuente: Autor con datos de (INAFED, 2015)



CAPITULO IV

LA CENTRALIDAD URBANA Y TURÍSTICA EN LAS CIUDADES EMERGENTES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA

Foto: Día de mercado en Zimatlán de Álvarez, Oaxaca México 2017

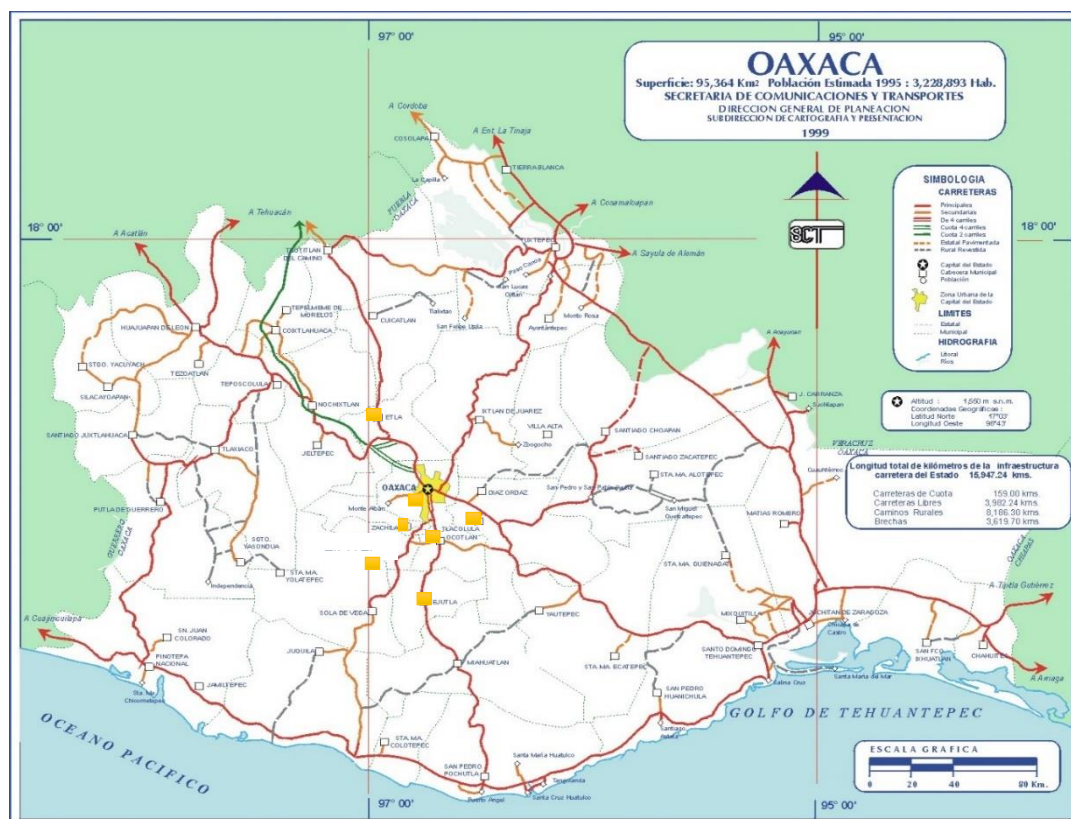
Créditos. Beatriz Rebeca Hernández Hernández

CAPÍTULO IV. LA CENTRALIDAD URBANA Y TURÍSTICA EN LAS CIUDADES EMERGENTES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA

Por lo que respecta a la baja correlación entre las variables consideradas, la centralidad urbana y turística, en la presente investigación, puede interpretarse que este resultado indica que, en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, el crecimiento de su centralidad urbana no necesariamente promueve una mayor centralidad turística y, por consiguiente, sólo de manera parcial favorece una mayor dinámica del turismo en estas ciudades, esto implica que la mejora de la infraestructura y los servicios urbanos es relativamente autónoma de la mejora de la infraestructura y servicios turísticos y viceversa.

Por tanto la infraestructura en comunicaciones y transportes es uno de los principales determinantes de la dinámica económica, ya que permite la conexión territorial y el traslado eficiente de bienes y personas (Mapa 1).

Mapa 1. Sistema de ciudades de los Valles Centrales, Oaxaca, México



Fuente: google.com.mx: http://www.amexicoconaviamex.es/mapas/mapa_oaxaca_rutas.jpg

4.1 La centralidad urbana (Resultados)

Retomando que la centralidad es la capacidad que poseen las ciudades y las localidades para proporcionar servicios e infraestructura para su propia población y así mismo de las áreas circundantes.

En las ciudades de estudio tabla 8, los resultados muestran lo siguiente:

Tabla 8.Ciudades de estudio

CIUDADES EMERGENTES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA	
EJU	Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo
OAX	Oaxaca de Juárez
OCT	Ocotlán de Morelos
ETL	Villa de Etla
TLA	Tlacolula de matamoros
ZAA	Villa de Zaachila
ZIM	Zimatlán de Álvarez

Fuente: Diseño del autor

Siendo Oaxaca de Juárez la ciudad central, el comportamiento del resto de las ciudades en el periodo 2000-2010 en cuanto a desarrollo urbano es el siguiente; ZAA alcanzó una mayor “centralidad poblacional” con un promedio de 27,117 hab., así también tuvo un promedio de 24,029.33 de viviendas que disponen energía eléctrica, red de agua potable, drenaje. Para la “centralidad comercial”, la cd. EJU adquirió un promedio de 21 unidades de tiendas diconsa, tianguis, mercados públicos, centros receptores de productos básicos, que abastecen esta población, de la misma forma adquirió una “centralidad de comunicación” con un promedio de 18 oficinas postales y telégrafos. En cuanto a “centralidad de transporte” se refiere, la cd. OCT obtuvo un promedio de 40,45.66 automóviles particulares, camiones de pasajeros, camiones y camionetas de carga además de motocicletas.

La ciudad que presentó una mayor "centralidad de educación" fué ETL alcanzando un promedio de 94.08 en alfabetización de las personas de 15 a 24

años de edad, así mismo, se posicionó con una mayor “centralidad de seguridad” con un promedio de 1.33, es decir, se trató de una ciudad con mayor número de agencias y agentes del ministerio público, con respecto a la “centralidad de salud”, en el periodo mencionado destacó la cd. ZIM en promedio con 6 unidades médicas de operación y según régimen e instituciones de seguridad social (IMMS, ISSSTE), en cuanto a “centralidad financiera” se indica que OCT, en el periodo citado contó con mayor infraestructura, en instituciones financieras o bancos de desarrollo.

Relacionado con lo anterior, podemos definir que las cds, que sobresalieron, además del centro espacial OAX en desarrollo urbano, fueron ZAA, EJU y ETL, lo que permite un mejor desarrollo en el ámbito social, económico y físico para los habitantes de esas ciudades.

En el siguiente apartado se observa el comportamiento en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca con respecto a cada indicador de la centralidad urbana.



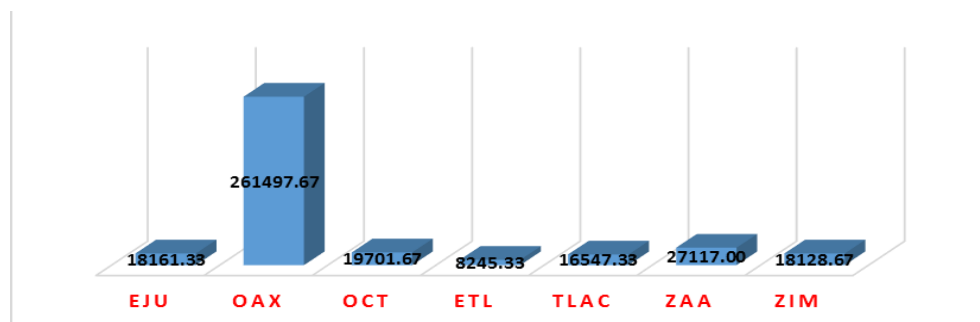
Foto: Vista al centro cultural de Monte Albán, Oaxaca México

4.1.1 Indicadores centralidad urbana

4.1.1.1 Población

En el periodo 2000-2010, la población ha sido un factor detonante para el crecimiento de las ciudades. En el sistema de ciudades, los Valles Centrales conformado por las cabeceras distritales EJU, OAX, OCT, ETL, TLA, ZAA Y ZIM, La ciudad de Oaxaca de Juárez, alcanzó un promedio de 261497.67 (Gráfico 1), sin embargo, la ciudad con mayor tasa de crecimiento se reflejó en la Villa de Zaachila (Gráfico 2).

Gráfico 1. Promedio Población 2000-2010



Fuente: Autor datos ((INEGI), 2015) Anuarios estadísticos 2000, 2005, 2010

Gráfico 2. TC Población 2000-2010

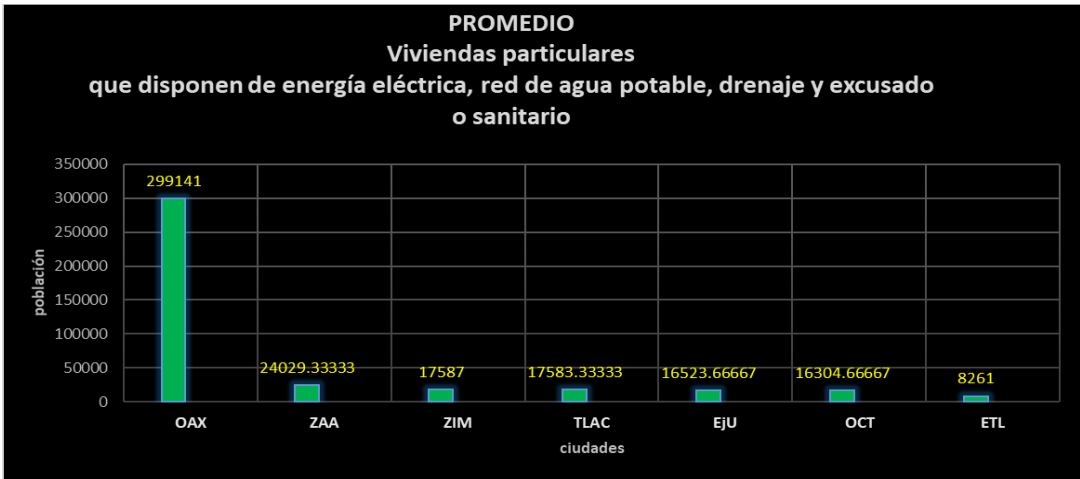


Fuente: Autor datos ((INEGI), 2015) Anuarios estadísticos 2000, 2005, 2010

4.1.1.2 Vivienda

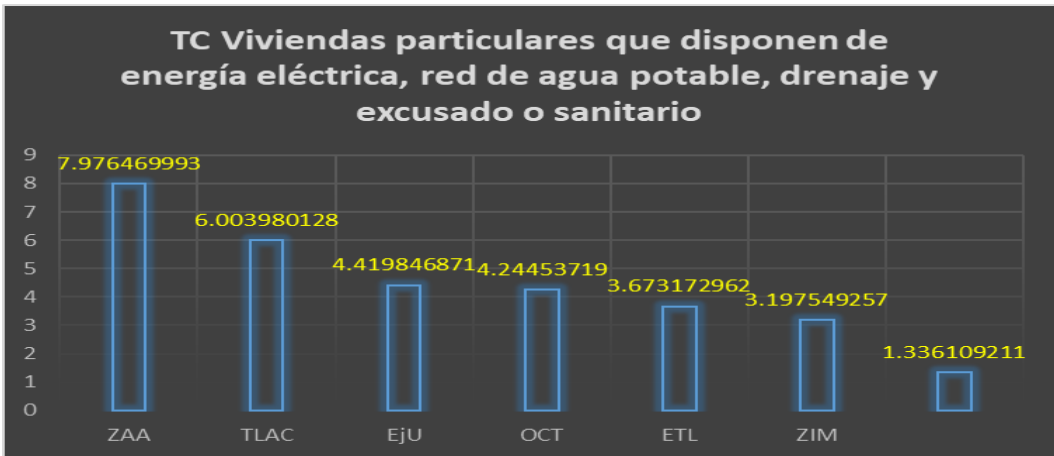
La ciudad con mayor número de viviendas particulares que dispusieron y disponen de energía eléctrica, red de agua potable, drenaje y excusado o sanitario, es Oaxaca de Juárez con un promedio de 29,914 (Gráfico 3), no obstante, la ciudad Villa de Zaachila la superó con una tasa de crecimiento de 7.97 (Gráfico 4), lo que indica que hay una mejor infraestructura en materia de vivienda en esta última Villa.

Gráfico 3.Promedio Vivienda 2000-2010



Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI. Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

Gráfico 4.TC Vivienda 2000-2010

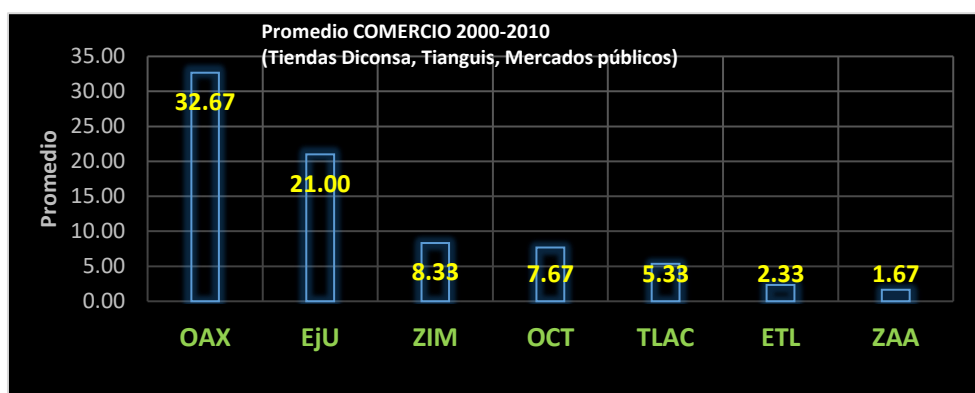


Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI. Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

4.1.1.3 Comercio

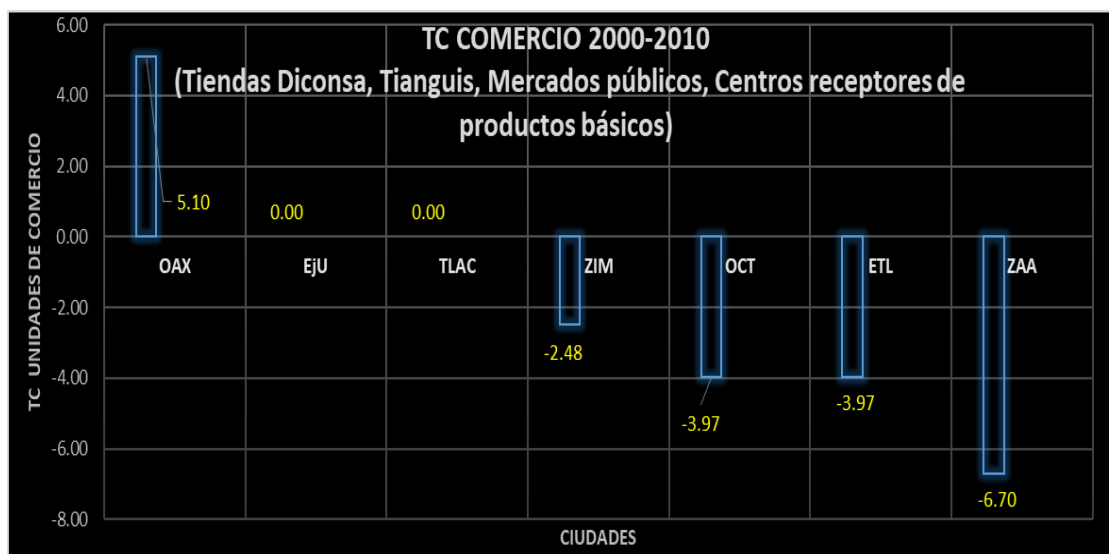
Dentro de la dinámica económica en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca (CidsVCOAX), el comercio fué un factor muy importante en esta región, principalmente, Oaxaca de Juárez con un promedio 32.67 (Gráfico 5), especialmente las tiendas Diconsa, tianguis, mercados públicos, centros receptores de productos básicos, además de haber mostrado una tasa de crecimiento de 5.10 en este sector (Gráfico 6).

Gráfico 6. Promedio Comercio 2000-2010



Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI. Anuarios estadísticos 2000, 2005, 2010

Gráfico 6. TC Comercio 2000-2010



Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI. Anuarios estadísticos 2000, 2005, 2010

4.1.1.4 Comunicación

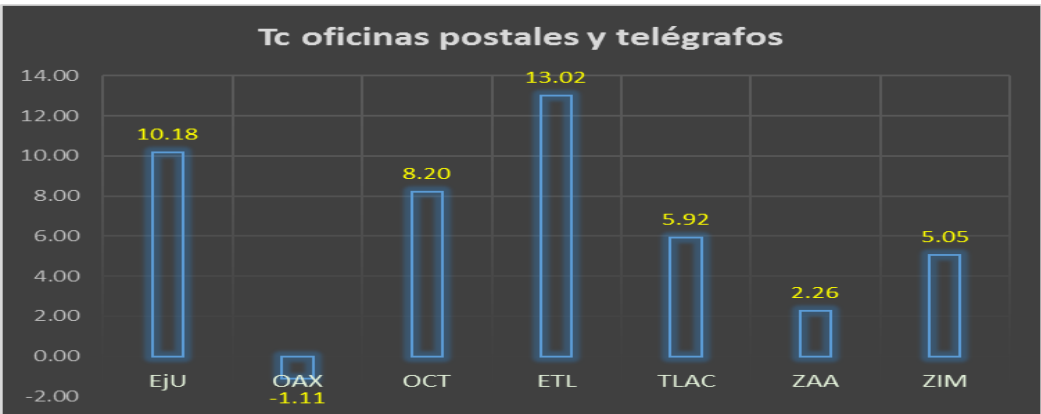
Con relación a las vías de comunicación, el servicio de oficinas postales y las oficinas telegráficas, la ciudad con mayor centralidad en este índice fué la ciudad de Oaxaca de Juárez con un promedio de 197 (Gráfico 7), sin embargo mostró un deficiente crecimiento en el periodo de análisis, a diferencia de la Cd. Villa de Etla que tuvo una TC de 10.18 (Gráfico 8).

Gráfico 8.Promedio Comunicación 2000-2010



Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI, TELECOM, Dirección de la Red de Oficinas; Dirección de Administración

Gráfico 8.TC Comunicación 2000-2010



Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI, TELECOM, Dirección de la Red de Oficinas; Dirección de Administración

4.1.1.5 Transporte

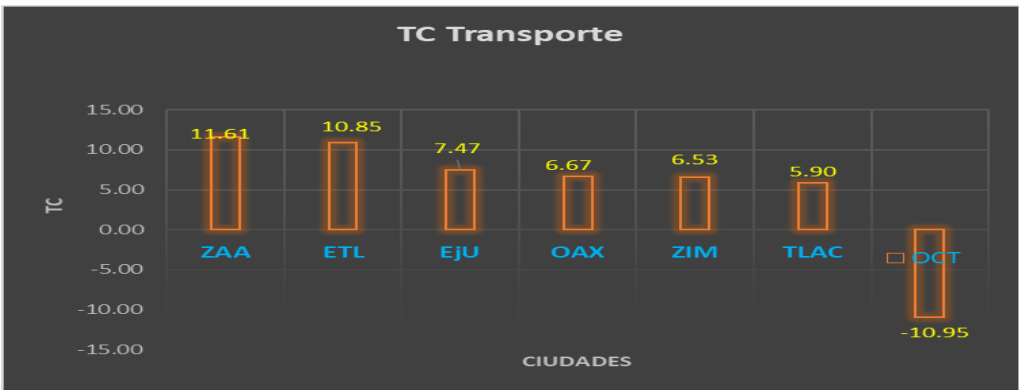
En el transporte, que es otro factor de la dinámica económica en las CidsVCOAX, se consideró el número de automóviles, camiones de pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas, donde la ciudad con mayor promedio (82,839) fué Oaxaca de Juárez (Gráfico 9), sin embargo su tasa de crecimiento tuvo retroceso de 6.67% con respecto a la Villa de Zaachila la que sobresalió en este rubro con una TC 11.61% (Gráfico 10).

Gráfico 10.Promedio transporte 2000-2010



Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI, TELECOM, Dirección de la Red de Oficinas; Dirección de Administración

Gráfico 10.TC Transporte 2000-2010

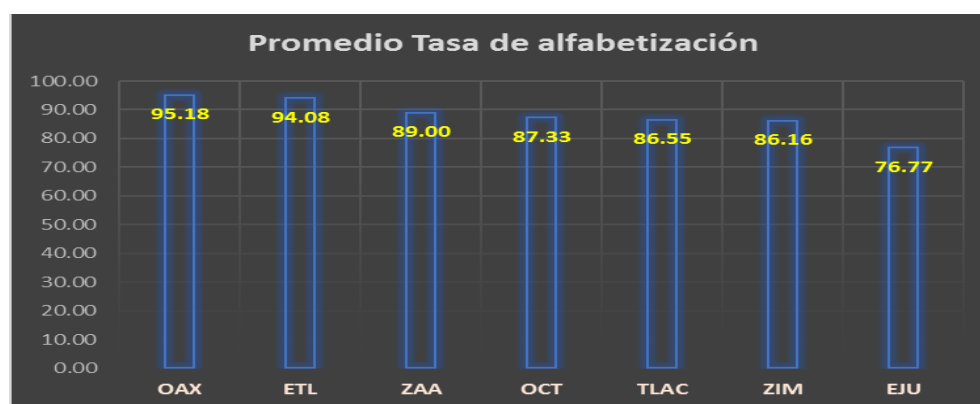


Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI, Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

4.1.1.6 Educación

Dentro de la población que tiene entre 15 y 24 años que son personas instruidas capaces de leer y escribir, dicha población se encuentra en la Cd. Oaxaca de Juárez debido a la centralidad de instituciones educativas que ésta posee, con un promedio de 95.18%, seguida de la Cd. Villa de Etla 94.08%, donde también influyó su cercanía a aquella (Gráfico 11).

Gráfico 11. Promedio educación 2000-2010



Fuente: Sistema Estatal de Información Estadística y Geografía, y Sistema Nacional de Información Municipal. <http://seieg.iplaneg.net/seieg/index/clasificacion/47>

<http://www.snim.rami.gob.mx/#>

4.1.1.7 Salud

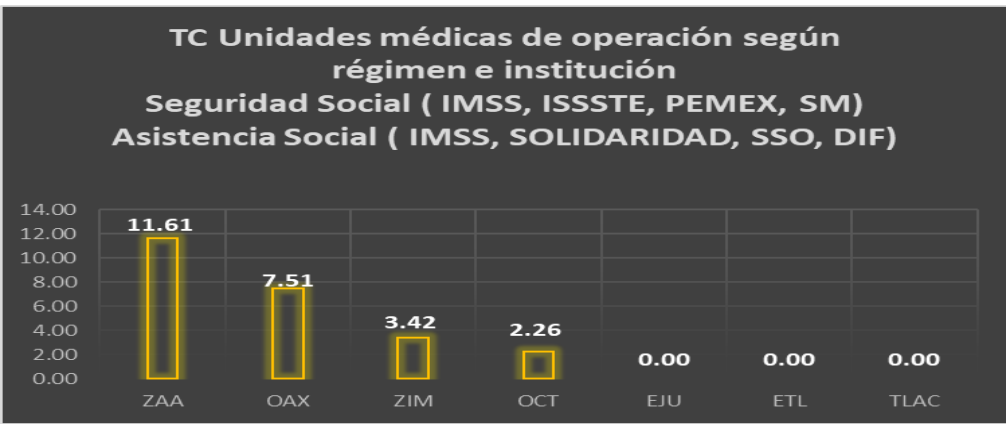
En el sector salud la Cd. Oaxaca de Juárez con un promedio 27% (Gráfico 12), tuvo una centralidad primeramente por las Unidades médicas de operación según régimen e institución ya que, entre éstas, se encuentran las de seguridad social (IMSS, ISSSTE, PEMEX, SM) y las de asistencia social (IMSS, SOLIDARIDAD, SSO, DIF), sin embargo la Cd. Villa de Zaachila ostentó una tasa de crecimiento del 11.61% (Gráfico 13), lo cual presenta un avance en los programas de atención médica para esta Villa.

Gráfico 12. Promedio Unidades médicas 2000-2010



Fuente: INEGI Anuario estadístico. Servicios de Salud de Oaxaca, Dirección de Planeación y Desarrollo; Departamento de Estadística y Evaluación

Gráfico 13.TC Unidades médicas 2000-2010



Fuente: INEGI Anuario estadístico. Servicios de Salud de Oaxaca, Dirección de Planeación y Desarrollo; Departamento de Estadística y Evaluación

4.1.1.8 Seguridad

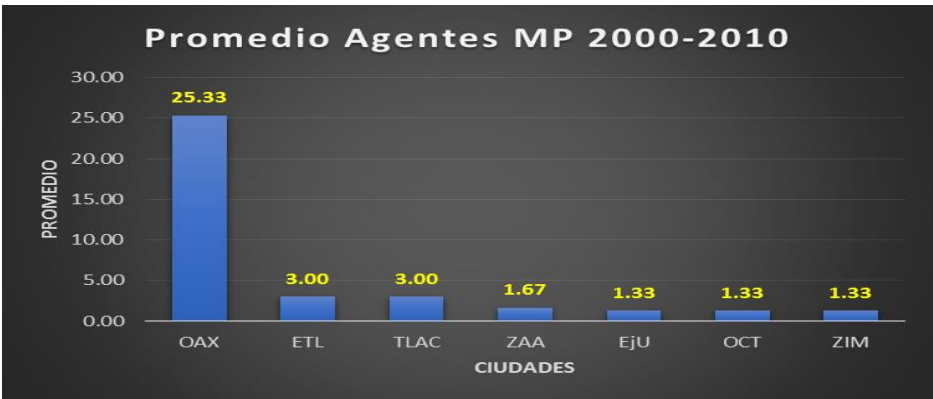
La Cd. Oaxaca de Juárez concentró el mayor número de agencias del MP con un promedio de 14% (Gráfico 14) y 25.33% (Gráfico 15) de los Agentes del MP, sin embargo, esta información contrasta con el mayor promedio (21,528) en cuestión de delitos presentados (Gráfico 16).

Gráfico 14.Promedio Agencias del MP 2000-2010



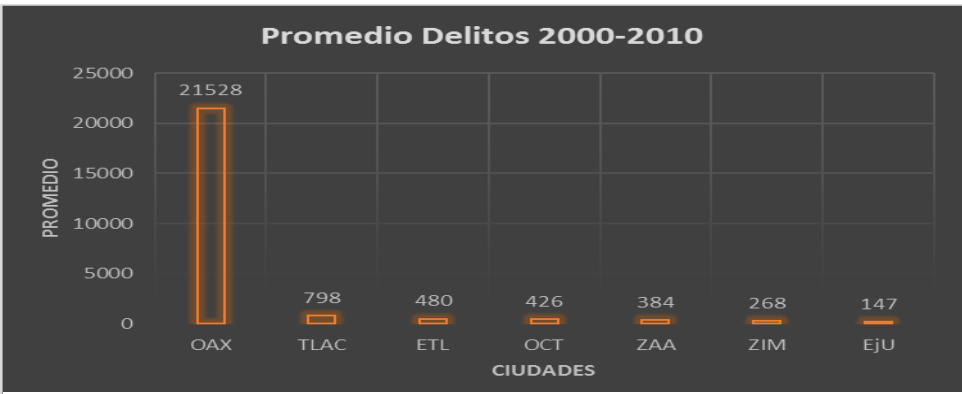
Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI, Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

Gráfico 15.Promedio Agentes del MP 2000-2010



Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI, Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

Gráfico 16.Promedio Delitos 2000-2010



Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI, Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

4.1.1.9 Financiera

De acuerdo con su localización, la Cd. Oaxaca de Juárez tuvo un promedio de 55% (Gráfico 17) de las sucursales bancarias (Banamex, Bital, BBVA Bancomer, Bancrecre, Inverlat, Serfín y otras Instituciones bancarias) las cuales sirvieron de apoyo para poner en contacto a personas que querían ahorrar con aquellas que necesitaban créditos. Por su parte, la Cd. Tlacolula de Matamoros ostentó una tasa de crecimiento del 12.25% (Gráfico 18) lo que indica que existió un acercamiento de empresas de este giro.

Gráfico 17.Promedio de Instituciones financieras 2000-2010



Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI, Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

Gráfico 18.TC Instituciones financieras 2000-2010



Fuente: Autor, datos obtenidos INEGI, Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

4.1.2 Centralidad urbana

Una vez diseñado el índice de centralidad urbana Davies, se obtuvo el cuadro resumen donde se observa que la ciudad de Oaxaca de Juárez fue la que tuvo más alto nivel de centralidad 1.39%, con un promedio de 0.46 % con respecto al resto de las ciudades y, en el periodo 2000- 2010 ha venido evolucionando en las siguientes dimensiones Población, Vivienda, Comercio, Comunicación, Transporte, Educación, Salud, Seguridad y Financiera (Instituciones financieras).

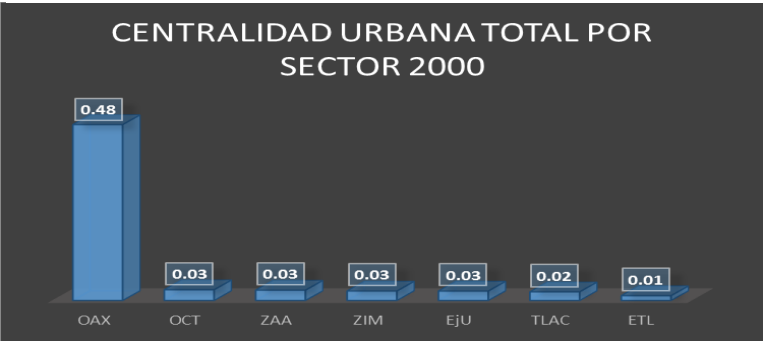
Cuadro 8. Resumen centralidad urbana 2000-2010. Ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, México

ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	Centralidad Urbana			TOTAL	PROM
			2000	2005	2010		
Oaxaca	28	EJU	0.03	0.03	0.03	0.08	0.03
Oaxaca	67	OAX	0.48	0.46	0.44	1.39	0.46
Oaxaca	68	OCT	0.03	0.03	0.03	0.08	0.03
Oaxaca	338	ETL	0.01	0.01	0.01	0.04	0.01
Oaxaca	551	TLAC	0.02	0.03	0.03	0.08	0.03
Oaxaca	565	ZAA	0.03	0.04	0.04	0.11	0.04
Oaxaca	570	ZIM	0.03	0.03	0.03	0.08	0.03
ESTATAL			5.00	5.00	5.00	15.00	5.00

Fuente: Autor

4.1.2.1 Índice de centralidad urbana

Gráfico 19.Centralidad urbana 2000

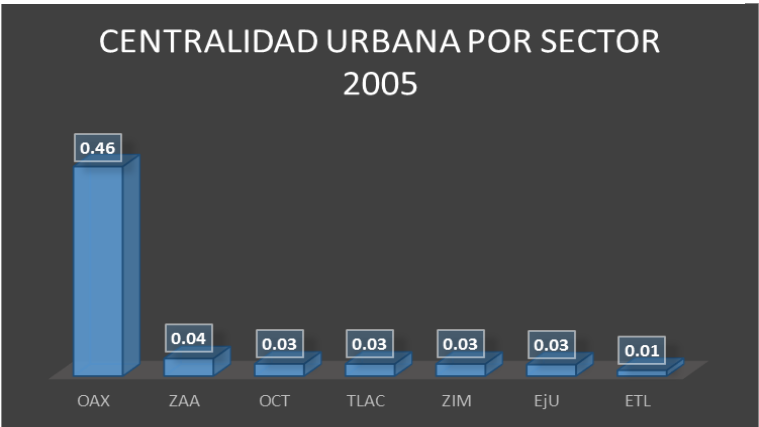


Fuente: Autor

Imagen 1. Resumen centralidad urbana Oaxaca de Juárez 2000-2010

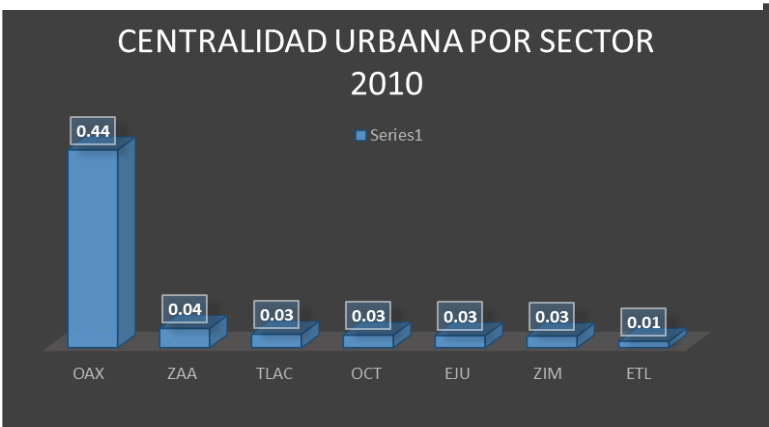
AÑO	CIUDAD	NIVEL DE CENTRALIDAD	PROMEDIO
2000	Oaxaca de Juárez	0.0048	0.0046
2005	Oaxaca de Juárez	0.0046	
2010	Oaxaca de Juárez	0.0044	

Gráfico 21.Centralidad urbana 2005



Fuente: Autor

Gráfico 20.Centralidad urbana 2010



Fuente: Autor

En la imagen 1 se observa que la ciudad con mayor índice de centralidad urbana total correspondió a la ciudad de Oaxaca con un promedio de 0.46% (Imagen 1), durante el periodo 2000-2010, donde el factor población ha sido el mayor detonante, con lo que conlleva a deducir que “la dinámica poblacional, el crecimiento económico y las influencias de un entorno mundial complejo y globalizado, generan presiones en el territorio con fuertes impactos en el uso y aprovechamiento de los recursos naturales” (Cámara, 2014). El resto de las ciudades presentaron una baja centralidad, donde la ciudad de Zaachila sobresalió dentro de este rango de baja centralidad 0.004% en el periodo 2005-2010.

El análisis realizado muestra que, durante este periodo, la centralidad urbana de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca no necesariamente dio origen a una mayor centralidad turística de las ciudades y, por consiguiente, a una mayor dinámica del turismo en las mismas.

4.1.3 Análisis de redes

4.1.3.1 Densidad y centralidad de la red urbana total 2000-2010 (Anexo 4.1)

$$I_{ij}=K (A_{ia}) (A_{jb})/d_{ij}^c$$

Cuadro 9. Densidad y centralidad de la red urbana 2000-2010

<i>CENTRALIDAD</i>	<i>UCINET- TRANSFORM- NORMALIZE UCINET- TRANSFORM- SYMMETRIZED</i>	
Centralidad urbana 2000	DENSITY Degree 1.000	Graph Centralization Outdeg Indeg 0.9722 0.0000
Centralidad urbana 2005	DENSITY Degree 0.851	Graph Centralization Outdeg Indeg 0.6122 0.0290
Centralidad urbana 2010	DENSITY Degree 3.668	Graph Centralization 2.0444

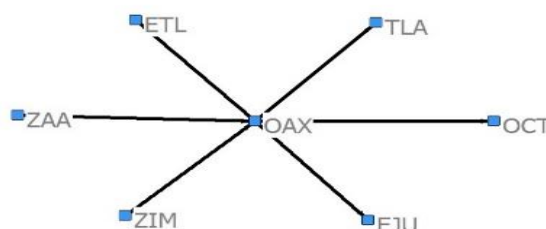
Fuente: Autor, con el programa Ucinet

La densidad de una red es la proporción de lazos existentes comparados con los lazos posibles.

La centralidad de grado es el punto de vista local y mide la actividad o la capacidad de comunicación o intercambio de cada nodo dentro de la red, no tomando en cuenta su capacidad de controlar a éstas.

Red de centralidad urbana del sistema de ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca

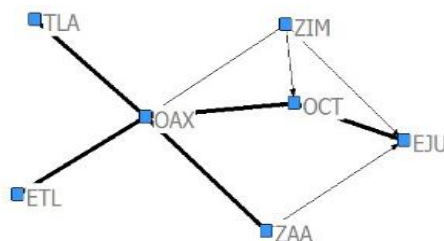
Figura 8. Red centralidad urbana 2000



Centralidad: 0.9722 Densidad: 1.000

Para el año 2000, la red de centralidad urbana (figura 8) tuvo una densidad de 1.000 % ubicando a Oaxaca de Juárez como ciudad central lo que indica que existió una gran conectividad en materia de desarrollo urbano, el grado de centralidad 0.9722 como el actor que ejerció un papel claramente central para conectarse con el resto de las ciudades.

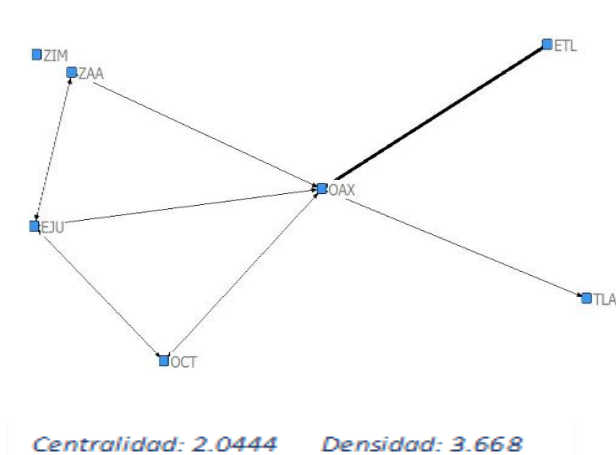
Figura 9. Red centralidad urbana 2005



Centralidad: 0.6122 Densidad: 0.851

En el año 2005 la centralidad urbana (figura 9) para la ciudad de Oaxaca de Juárez, disminuyó a 0.6122 % sin embargo aún presentó una alta conectividad con las ciudades de TLA, ETL, ZAA y OCT y, ésta a su vez, mostró también alta conectividad de 0.851 %, con EJU, mientras que la ciudad de Zimatlán de Álvarez disminuyó su relación con el resto de las ciudades.

Figura 10.Red centralidad urbana 2010



Para el año 2010 la ciudad de Oaxaca de Juárez persistió como ciudad central con una conectividad de 2.0444% (figura 10) con la ciudad de ETL considerando el sistema vial que tenía con esta ciudad que, con una densidad de 3.668% posee un eje principal en la supercarretera, uniendo, así, a la capital con las ciudades de Puebla y México.

4.2 La Centralidad Turística

Cuadro 10. Resumen centralidad turística 2000--2010. Ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, México

ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	Nivel de Centralidad de por sector turismo			TOTAL	PROM
			2000	2005	2010		
Oaxaca	28	EjU	0.00	0.01	0.01	0.01	0.00
Oaxaca	67	OAX	1.53	0.59	0.46	2.58	0.86
Oaxaca	68	OCT	0.00	0.13	0.01	0.14	0.05
Oaxaca	338	ETL	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
Oaxaca	551	TLAC	0.00	0.01	0.01	0.02	0.01
Oaxaca	565	ZAA	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
Oaxaca	570	ZIM	0.00	0.02	0.01	0.03	0.01
ESTATAL			5.00	5.00	5.00	15.00	5.00

Fuente: Autor

En el periodo 2000-2010, la Cd. de OAX se posicionó con una mayor centralidad 0.86%. Este resultado indica un impacto positivo de la conectividad, la infraestructura y la accesibilidad a HOT, CUA, AGEN, así como la promoción turística que implementó TUR, INV y los servicios complementarios de ALIM.

Gráfico 22. Centralidad Turística 2000



Fuente: Autor

Resumen Centralidad Turística

AÑO	CIUDAD	NIVEL DE CENTRALIDAD
2000	Oaxaca de Juárez	1.53 %
2005	Oaxaca de Juárez	0.59 %
2010	Oaxaca de Juárez	0.46%

Gráfico 24. Centralidad Turística 2005



Fuente: Autor

Gráfico 23. Centralidad Turística 2010



Fuente: Autor

Por lo que respecta a la centralidad turística, que deriva de la concentración de servicios e infraestructura como hoteles, restaurantes y agencias de viajes, entre otros, todas las ciudades, incluida OAX manifestaron un estancamiento, en su nivel de centralidad turística o una caída del mismo, como fue el caso de OCT, ZIM, TLA, EJU que, durante el año 2010 obtuvieron un nivel del (0.01), por lo cual se dedujo que esta actividad económica no estaba teniendo auge en la región para las demás ciudades y, únicamente, la ciudad de OAX retuvo todo tipo de estrategia turística para incrementar o, en su caso, permanecer posicionada en el mercado.

Siendo la ciudad de Oaxaca de Juárez el sitio con mayor recepción de turismo cultural y siendo ésta la primera estancia de llegada de turistas, el tener la declaratoria, por parte de la Unesco, como Ciudad Patrimonio de la Humanidad significa que es un sitio que posee un valor universal excepcional y esto, al no utilizarse como marca es una oportunidad perdida para la ciudad ya que para turistas de diversas regiones del mundo, el pertenecer la Cd. de Oaxaca, a la lista de la Unesco significa no sólo la seguridad que visitaran un sitio con características únicas y extraordinarias sino, además, se trata de un lugar que, en el caso de Oaxaca, conserva su riqueza cultural (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2015).

4.2.1 Indicadores centralidad turística

La ciudad con mayor centralidad turística es OAX, debido a la gran afluencia de turismo cultural que recibe, siendo además la primera estancia de llegada de turistas y de la cual se distribuyen los flujos hacia las demás ciudades y destinos turísticos. El resto de las ciudades (ETL, EJU, OCT, TLA, ZAA y ZIM) prácticamente poseen el mismo bajo nivel de centralidad y dependen de la dinámica económica y turística del lugar central del cual son parte integrantes.

En el siguiente apartado se observa el comportamiento en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca con respecto a cada indicador de la centralidad turística.

4.2.1.1 Promoción turística

4.2.1.1.1 Turistas residentes y no residentes que se hospedaron en establecimientos de hospedaje.

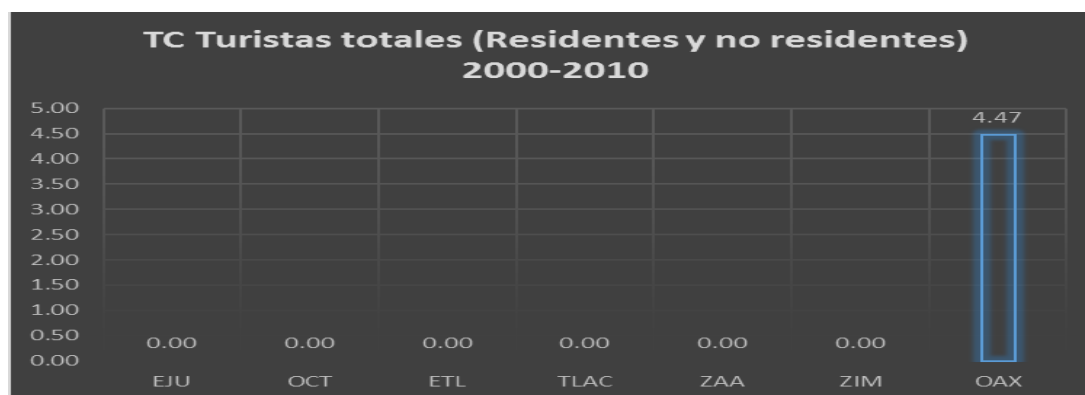
El número de turistas totales se comprende como el total de turistas residentes y no residentes en el país y que se hospedaron en establecimientos de hospedaje y, en este caso, la ciudad con mayor centralidad es la ciudad de Oaxaca de Juárez con un promedio (991,236) (Gráfico 24). Esto sucede así debido a las vía de transporte e infraestructura con la que cuenta con respecto a las demás ciudades (4.47%) (Gráfico 25).

Gráfico 25. Promedio de Turistas 2000-2010



Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

Gráfico 26. TC de Turistas 2000-2010

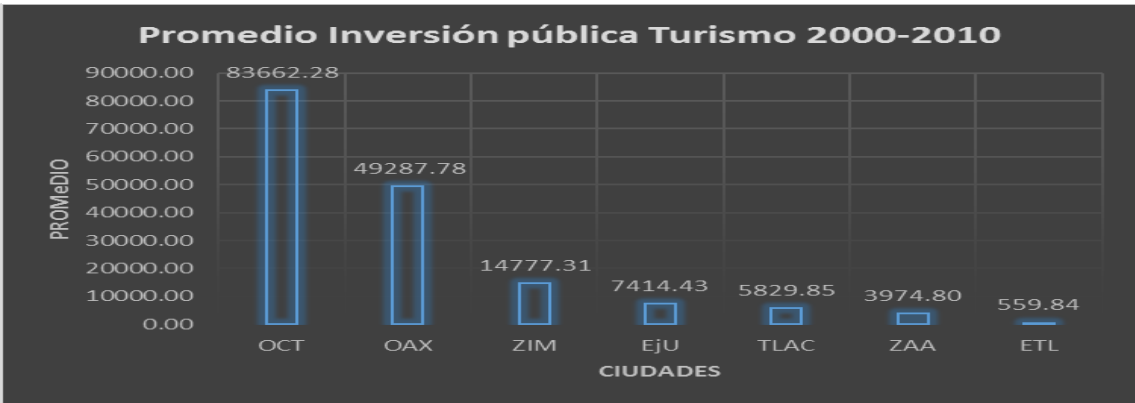


Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

4.2.1.1.2 Inversión pública al sector turismo

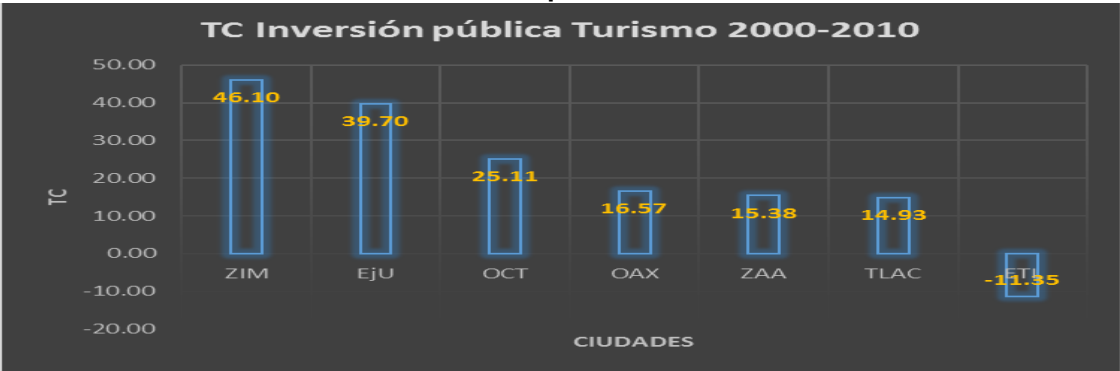
La inversión pública en el sector turismo comprende la inversión municipal mediante los recursos del ramo 21 y, en el periodo 2000-2010, la Cd. Ocotlán de Morelos fue la que tuvo mayor promedio en este rubro alcanzando (83,662.28) miles de pesos (Gráfico 27), Cd, seguida de la Cd. Oaxaca de Juárez (49,287.78), sin embargo, la mayor tasa de crecimiento en este indicador lo presentó la Cd. Zimatlán de Álvarez (46.10 %) (Gráfico 28) considerando que es el paso del turismo religioso, seguida de la Cd. Ejutla de Crespo (39.70%).

Gráfico 28.Promedio Inversión pública total 2000-2010



Fuente: Secretaría de Finanzas. Subsecretaría de Planeación, Programación y Presupuesto; Dirección de Planeación; Coordinación de Análisis Estadístico.

Gráfico 28.TC Inversión pública turismo 2000-2010



Fuente: Fuente: Secretaría de Finanzas. Subsecretaría de Planeación, Programación y Presupuesto; Dirección de Planeación; Coordinación de Análisis Estadístico. Anuarios 2000-2010

4.2.1.2 Recursos humanos y profesionalización del sector hotelero

4.2.1.2.1 Población ocupada en turismo

Con relación a los recursos humanos y a la profesionalización del sector hotelero y, de manera específica a la población ocupada en turismo, la Cd. Oaxaca de Juárez presenta el mayor promedio (3819.33 %) (Gráfico 29), sin embargo, en su tasa de crecimiento fué la que representa mayor descenso tuvo en este indicador (-15.49%) (Gráfico 30).

Gráfico 30. Promedio Personal ocupado en turismo 1999-2009



Fuente: Autor, datos INEGI Censos económicos, 1999, 2004, 2009

Gráfico 30. TC Personal ocupado en turismo 1999-2009



Fuente: Autor, datos INEGI Censos económicos, 1999, 2004, 2009

4.2.1.3 Infraestructura y accesibilidad

4.2.1.3.1 Alojamiento

En los establecimientos de hospedaje en el presente estudio se incluyeron los hoteles, los moteles, las casas de huéspedes, las cabañas, las suites, las posadas y otros sitios similares, por el cual el promedio de alojamiento, en este periodo, la Cd. Oaxaca de Juárez alcanzó la mayor centralidad con un promedio de (247 %) (Gráfico 31) sin embargo no presentó una tasa de crecimiento favorable para el mismo periodo, la Cd. Villa de Etla alcanza una TC del (12.25%) al igual que Cd. Zimatlán de Álvarez, considerando que la primera implica una mayor cercanía con la Cd. central y mayor accesibilidad, por su parte la siguiente ciudad Zimatlán de Álvarez cada año aumenta la afluencia de turistas religiosos (Gráfico 32).

Gráfico 31. Promedio Alojamiento 2000-2012



Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

Gráfico 32. TC Alojamiento 2000-2012

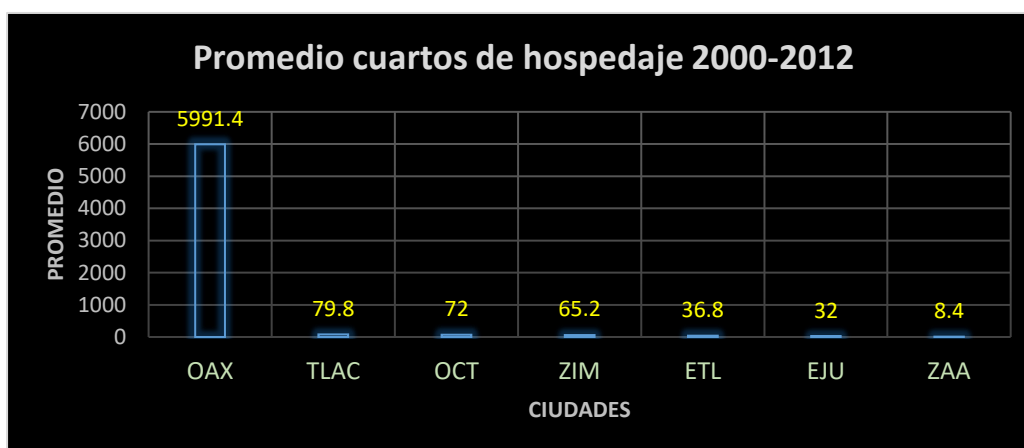


Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

4.2.1.3.2 Cuartos registrados

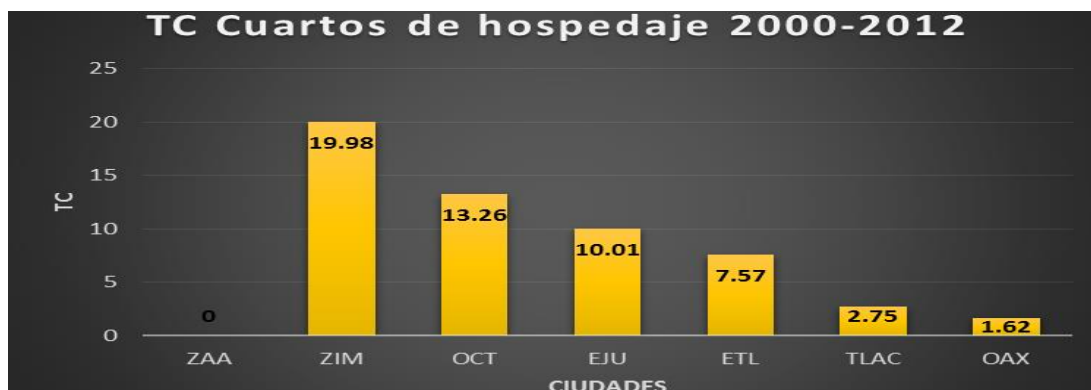
Con referencia a los establecimientos con categoría turística, La cd. Central Oaxaca de Juárez tuvo el periodo 2000-2010, un promedio de Alojamiento de 247 % para alcanzar un promedio de 5991.4 (Gráfico 30) de cuartos registrados de hospedaje, sin embargo, la Cd. Zimatlán de Álvarez la superó con una tasa de crecimiento del 19.98% (Gráfico 31) seguido de la Cd. Ocotlán de Morelos 13.26% también especializándose en este sector.

Gráfico 33.Promedio Cuartos de hospedaje 2000-2012



Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD) <http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

Gráfico 34.TC Cuartos de hospedaje 2000-2012



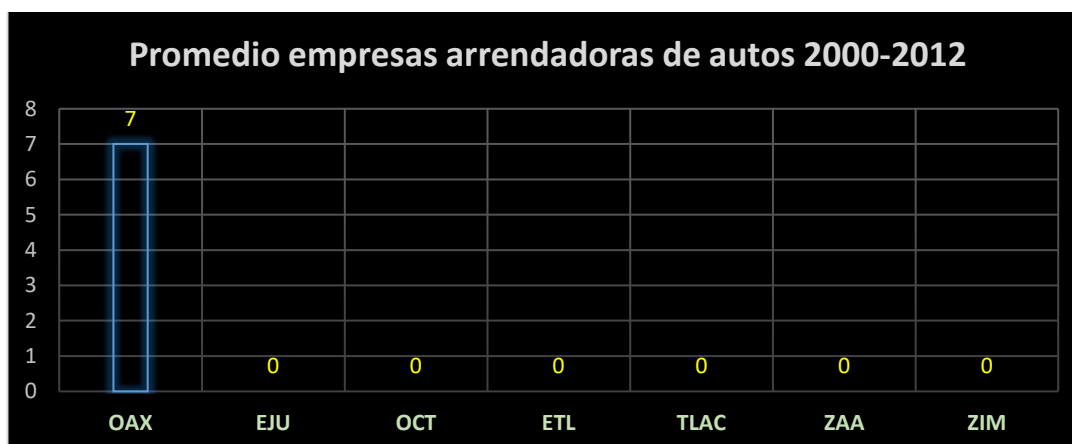
Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD) <http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

4.2.1.3.3 Arrendadoras de Autos

Relacionado el promedio de Alojamiento y cuartos de hospedaje y los demás servicios en turismo la ciudad central la Cd. Oaxaca de Juárez es la única que dispone del servicio arrendador de autos con promedio del (100%) (Gráfico 35), pero, desafortunadamente presentó una tasa decreciente del 5.6% (Gráfico 36).

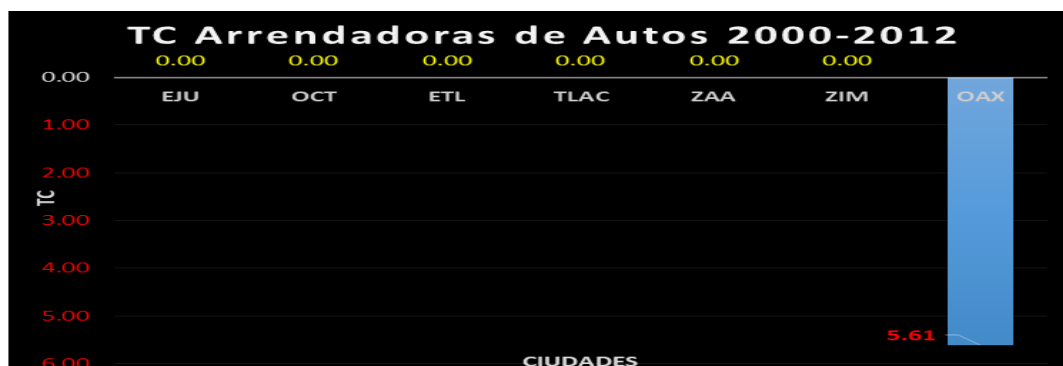
4.2.1.3.4 Agencias de viajes

Gráfico 36. Promedio Arrendadoras de autos 2000-2010



Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

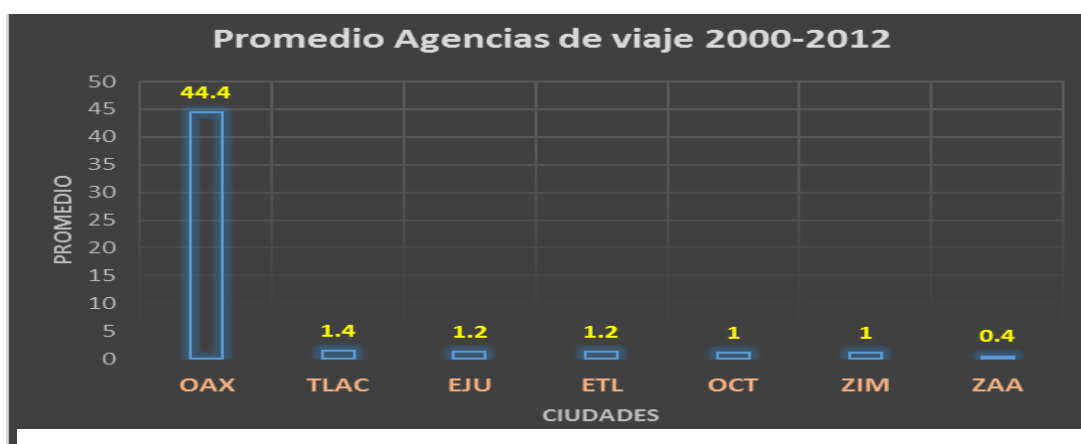
Gráfico 35. TC Arrendadoras de autos 2000-2010



Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

Con relación a las agencias de viaje, la Cd. Oaxaca de Juárez tuvo la mayor centralidad con un promedio de 44.4 agencias (Gráfico 34) con respecto a las demás ciudades, sin embargo, para el periodo 2000-2012 presentó una tasa decreciente del 5.61% (Gráfico 35).

Gráfico 37. Promedio Agencias de viajes 2000-2012



Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

4.2.1.4 Servicios complementarios al turismo.

4.2.1.4.1 Número de establecimientos de alimentos y bebidas

Gráfico 38. TC Agencias de viajes 2000-2012



Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

Refiriéndose a los servicios complementarios al turismo, en establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas con categoría turística, la mayor centralidad la tuvo la Cd. Oaxaca de Juárez con un promedio de (384.4%) (Gráfico 39), pero, en cuanto a la tasa de crecimiento en el indicador alimentación, en el periodo 2000-2012, destacó la Heroica Ciudad Ejutla de Crespo teniendo una mayor centralidad con una tasa de (3.02%) y, por su parte, la Cd. Oaxaca de Juárez presentó una tasa del (2.67%) (Gráfico 40).

Gráfico 39. Promedio Alimentación 2000-2012



Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

Gráfico 40. TC Alimentación 2000-2012



Fuente: Autor, datos Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

Cuadro 11. Centralidad Turística 2000

			PER	HOT	CUA	ALIM	AGEN	ARR.AUT	TURISTS	INV	TOTAL	LI	Centralidad de por sector turismo Li	Centralidad de por sector turismo
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	CENTRALIDAD TURÍSTICA 2000											
Oaxaca	28	EJU	109	1	14	7	3	0	0	803.046	937.046	4.3031E-05	0.04	0.00
Oaxaca	67	OAX	8684	189	5254	296	50	10	676638	19551.756	710672.756	4.3031E-05	30.58	1.53
Oaxaca	68	OCT	335	2	22	9	1	0	0	879.246	1248.246	4.3031E-05	0.05	0.00
Oaxaca	338	ETL	128	1	20	12	1	0	0	490.607	652.607	4.3031E-05	0.03	0.00
Oaxaca	551	TLAC	136	3	65	14	2	0	0	1254.96	1474.96	4.3031E-05	0.06	0.00
Oaxaca	565	ZAA	170	0	0	9	1	0	0	651.28	831.28	4.3031E-05	0.04	0.00
Oaxaca	570	ZIM	89	1	10	6	1	0	0	405.013	512.013	4.3031E-05	0.02	0.00
ESTATAL			29952	612	15368	1294	96	22	1564936	711625.034	2323905.03	4.3031E-05	100.00	5.00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

En cuanto al nivel de centralidad turística, en el año 2000, el de la ciudad de OAX fue de 1.53% y esto fue derivado de la infraestructura y la accesibilidad turística (HOT, CUA, AGEN, ARR. AUT), recursos humanos (PER), servicios complementarios (ALIM) con los que cuenta con respecto a las demás ciudades.

Cuadro 12. Centralidad Turística 2005

			PER	HOT	CUA	ALIM	AGEN	ARR.AUT	TURISTS	INV	TOTAL	LI	Centralidad de por sector turismo Li	Centralidad de por sector turismo
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	CENTRALIDAD TURÍSTICA 2005											
Oaxaca	28	EjU	16	1	14	8	3	0	0	9793.157	9835.157	1.03748E-05	0.10	0.01
Oaxaca	67	OAX	1161	240	5922	400	44	7	1068294	61647.06	1137715.06	1.03748E-05	11.80	0.59
Oaxaca	68	OCT	53	3	42	9	1	0	0	244828.931	244936.931	1.03748E-05	2.54	0.13
Oaxaca	338	ETL	34	1	20	10	2	0	0	1001.855	1068.855	1.03748E-05	0.01	0.00
Oaxaca	551	TLAC	70	3	74	12	2	0	0	12414.556	12575.556	1.03748E-05	0.13	0.01
Oaxaca	565	ZAA	103	0	0	9	1	0	0	9227.87	9340.87	1.03748E-05	0.10	0.00
Oaxaca	570	ZIM	26	2	49	5	1	0	0	35517.298	35600.298	1.03748E-05	0.37	0.02
ESTATAL			7242	862	19285	1556	108	27	3032188	6577457.77	9638725.77	1.03748E-05	100.00	5.00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

Para el año 2005, habiendo sido OAX la ciudad con mayor turismo cultural, lo que presentó una ventaja para ella ya que los viajes de los turistas, motivados especialmente por la cultura, suelen ser más largos que aquellos realizados por los turistas con interés ocasional, tuvo un nivel medio de centralidad (0.59%) con respecto al resto de las otras ciudades en las cuales predominó muy baja centralidad en este sector.

Cuadro 13. Centralidad Turística 2010

			PER	HOT	CUA	ALIM	AGEN	ARR.AUT	TURISTS	INV	TOTAL	LI	Centralidad de por sector turismo Li	Nivel de Centralidad de por sector turismo
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	CENTRALIDAD TURÍSTICA 2010											
Oaxaca	28	EJU	32	3	44	10	0	0	6768	11647.099	18504.099	8.50706E-06	0.16	0.01
Oaxaca	67	OAX	1613	263	6109	412	43	7	1017000	66664.528	1092111.53	8.50706E-06	9.29	0.46
Oaxaca	68	OCT	118	5	99	6	1	0	15703	5278.676	21210.676	8.50706E-06	0.18	0.01
Oaxaca	338	ETL	25	4	48	12	1	0	7383	187.068	7660.068	8.50706E-06	0.07	0.00
Oaxaca	551	TLAC	74	4	85	18	1	0	13692	3820.042	17694.042	8.50706E-06	0.15	0.01
Oaxaca	565	ZAA	70	2	14	6	0	0	2153	2045.263	4290.263	8.50706E-06	0.04	0.00
Oaxaca	570	ZIM	40	4	89	5	1	0	13689	8409.614	22237.614	8.50706E-06	0.19	0.01
ESTATAL			9222	1192	24151	1925	106	22	4146677	7571648.71	11754943.7	8.50706E-06	100.00	5.00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Estatal y Municipal de Datos (SIMBAD)
<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=57&Backidhecho=572&Backconstem=571&constembd=182&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27#>

En el año 2010, sin lugar a dudas, la ciudad que resaltó con un nivel medio de centralidad del 0.46 % fué la Cd. OAX, pero, no obstante, se observó que la centralidad turistica disminuyó 1.07% en el periodo de 2000-2010, donde existió una descenso de 10,258.8 turistas por año que se ubicaron en establecimientos de hospedaje.

4.2.2 Análisis de redes

4.2.2.1 Densidad y centralidad de la red turística 2000-2010 (Anexo 5.1)

La densidad de una red es la proporción de lazos existentes comparado a los lazos posibles.

La centralidad de grado es el punto de vista local y mide la actividad o la capacidad de comunicación o intercambio de cada nodo dentro de la red, no tomando en cuenta su capacidad a controlar estas. Ver anexo 5.1

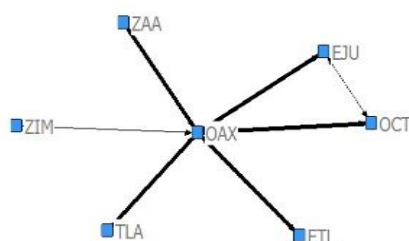
Cuadro 14. Densidad y centralidad de la red turística 2000-2010

<i>CENTRALIDAD</i>		<i>UCINET- TRANSFORM- NORMALIZE UCINET- TRANSFORM- SYMMETRIZED</i>		
Centralidad	Turística	DENSITY	Graph Centralization	
2000		Degree	Outdeg	Indeg
		1.000	0.8048	0.0278
Centralidad	Turística	DENSITY	Graph Centralization	
2005		Degree	Outdeg	Indeg
		0.857	0.7470	0.0278
Centralidad	Turística	DENSITY	Graph Centralization	
2010		Degree	Outdeg	Indeg
		0.857	0.7974	0.0278

Fuente: Autor, calculado con el programa UCINET

Para el año 2000, la densidad de la red alcanzó el 1.000 % (Figura 11) lo que indica que existió una correlación muy alta entre las ciudades ZAA, EJU, OCT, ETL, TLA en este sector, sin embargo la Cd. de ZIM presentó una centralidad muy baja 0.0278% con respecto al resto de las ciudades y lo mismo sucedió con su centralidad urbana para los años 2005 y 2010.

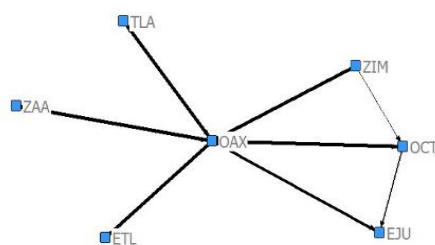
Figura 11. Red Centralidad Turística 2000



Centralidad: 0.0278 Densidad: 1.000

Para el año 2005, las ciudades tuvieron correlación muy alta 0.857% con la cd central OAX, sin embargo su relación con las CDs. ZIM, OCT, EJU fué muy baja 0.0278% (Figura 12), considerando que, para ese año, fueron ciudades con menor inversión en este sector y, por consiguiente, tuvieron menor infraestructura en establecimientos de alimentos y bebidas y no existe registro de turistas en establecimientos de hospedaje.

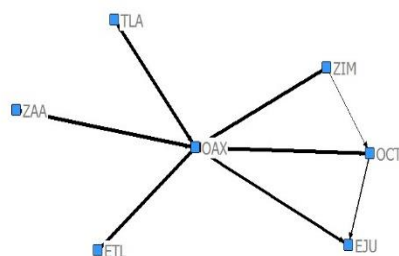
Figura 12. Red Centralidad Turística 2005



Centralidad: 0.0278 Densidad: 0.857

En el año 2010, la dinámica de turismo es muy alta 0.857% entre las ciudades, la cd. OAX presenta una alta relación 0.7974 % con respecto a las demás ciudades, donde ZIM, OCT, EJU, tienen una baja relación 0.0278% con la ciudad central OAX (Figura 13).

Figura 13. Red Centralidad Turística 2010



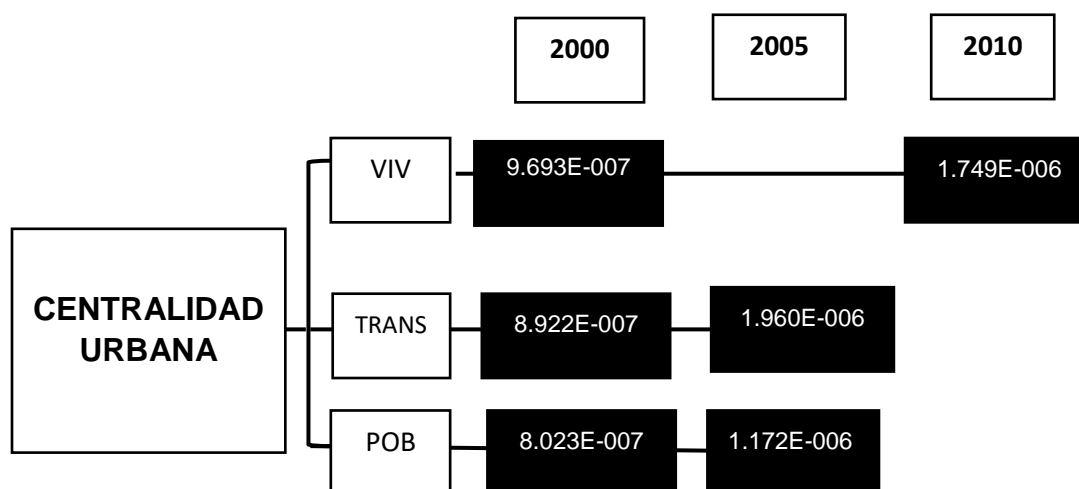
Centralidad: 0.0278 Densidad: 0.857

Lo anterior indica que: a) las interacciones de la red de las ciudades analizadas fluctuaron, a lo largo del tiempo y b) que, en el periodo analizado, no existió una sincronización entre el crecimiento de la centralidad urbana y la centralidad turística en estas ciudades, destacando el caso de OAX, el lugar central del sistema de ciudades, que mostró un vigoroso crecimiento urbano, pero una caída de su centralidad turística, al igual que las demás ciudades interconectadas con la misma.

4.3 Factores de mayor influencia en la centralidad urbana y centralidad turística

Para el análisis de los factores de mayor influencia tanto en la centralidad turística y urbana de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, se utilizó la técnica de regresión utilizando el programa SPSS es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado. Originalmente SPSS fue creado como el acrónimo de *Statistical Package for the Social Sciences* (Published on Jul 7, 2016). (Ver anexo 6 y 7).

Figura 14. Resumen. Factor de mayor influencia en la centralidad urbana



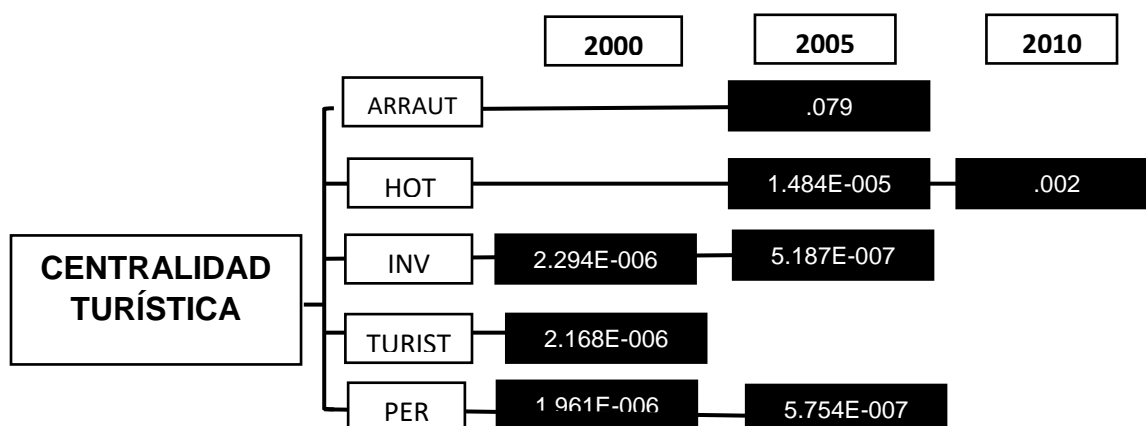
Fuente: Autor. Calculado con SPSS el método de regresión lineal múltiple método por pasos y método hacia atrás.

$$\text{CURB00} = 9.693 \cdot 10^{-7} \text{VIV00} + 8.922 \cdot 10^{-7} \text{TRANS00} + 8.023 \cdot 10^{-7} \text{POB00}$$

(.000) (.000) (.000)

CONCLUSIÓN: Los factores con mayor influencia en la centralidad Urbana 2000-2010 fueron: **Vivienda** (VIV), **Transporte** (TRANS), y **Población** (POB). (Anexo 6)

Figura 15. Resumen. Factor de mayor influencia en la centralidad turística



Fuente: Autor. Calculado con SPSS el método de regresión lineal método por pasos, hacia atrás, y método hacia adelante

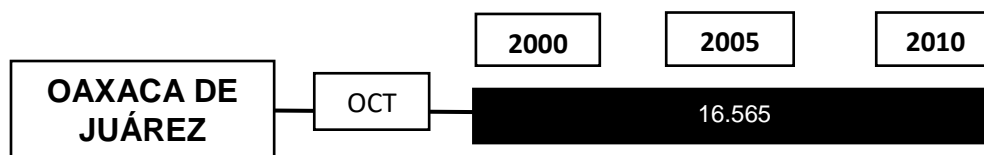
$$\text{CENTTUR05} = 5.754 \times 10^{-07} \text{PER05} + 5.187 \times 10^{-07} \text{INV05} + 1.484 \times 10^{-05} \text{HOT05} + .079 \text{ARRAUT05}$$

(.000) (.000) (.000) (.000)

CONCLUSIÓN: Los factores con mayor en la centralidad turística 2000-2010 son: **Arrendadoras de autos (ARRAU)**, **Inversión pública total por sector (INV)**, **Hoteles (HOT)**, **Turistas residentes y no residentes (TURIST)**, y **Personal ocupado en turismo (PER)**. (Anexo 7).

4.4 Ciudades que tienen mayor influencia en la centralidad urbana y turística (Anexo 8 y 9)

Figura 16. Resumen. Ciudad de mayor influencia en la centralidad urbana.



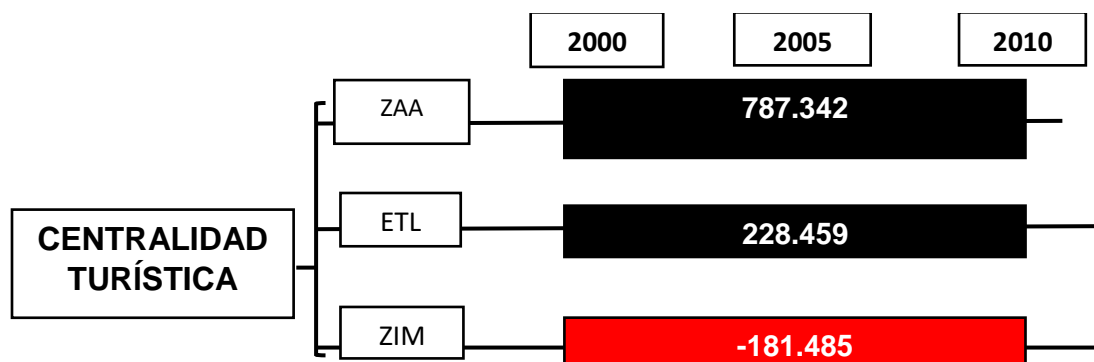
Fuente: Autor. Calculado con SPSS el método de regresión lineal método por pasos y método hacia adelante.

$$\text{OAX} = 16.565 \text{ OCT}$$

(.001)

CONCLUSIÓN: La ciudad que estuvo relacionada directamente con la Cd. de Oaxaca en el componente desarrollo urbano fué **Ocotlán de Morelos (OCT)**, esto es que al aumentar el equipamiento urbano en Oaxaca, existió indirectamente un beneficio social en la otra ciudad. (Anexo 8)

Figura 17. Resumen. Ciudades de mayor influencia en la centralidad turística



Fuente: Autor. Calculado con SPSS el método de regresión lineal método Introdurir.

$$OAX=787.342ZAA+228.459ETL-181.485ZIM$$

CONCLUSIÓN: Se observa que Oaxaca de Juárez fué la ciudad con mayor influencia turística que el resto de las ciudades, siendo la ciudad **Villa de Zaachila** (ZAA) con quien tuvo mayor relación turística, seguida de la ciudad **Villa de Etila** (ETL), considerando que éstas se encuentran a una menor distancia de las otras ciudades. Por el contrario **Zimatlán de Álvarez** (ZIM) presentó una relación inversa, es decir que no influyó en el turismo en la ciudad de Oaxaca que el desarrollo del turismo crece de manera independiente (Anexo 9).



Foto: La danza de los zancudos Zaachila Oaxaca México 2017

CAPITULO V

APORTES DE LA CENTRALIDAD PARA EL
MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN LAS CIUDADES
EMERGENTES DE LOS VALLES
CENTRALES DE OAXACA

CAPÍTULO V. LOS APORTES DE LA CENTRALIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS CIUDADES EMERGENTES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA

Los resultados que corresponden a las variables de centralidad y desarrollo permiten identificar cual ha sido el comportamiento que explica o limita el desarrollo en el transcurso del tiempo en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca.

5.1 Los aportes del análisis de la centralidad

5.1.1 Conclusiones

En la región de los Valles Centrales existe una concentración de poder económico y político con sede en la ciudad de Oaxaca, que genera la organización del espacio de la forma siguiente: el turismo genera un gran número de divisas que es retenido en la ciudad de Oaxaca y, como resultado ésta gestiona mayor equipamiento urbano y mayor infraestructura turística, omitiendo a las demás ciudades.

Por lo que respecta a la hipótesis de la presente investigación que propone que se espera una alta correlación (con un coeficiente positivo mayor a 0.60) entre la centralidad urbana y la centralidad turística de las CDs-VC-Oax durante 2000-2010, los resultados obtenidos indican que la correlación fue muy alta (0.99) durante el periodo 2000-2005, pero fue baja 0.33 durante el periodo 2005-2010, por lo cual esta hipótesis se acepta parcialmente.

Lo anterior puede interpretarse en el sentido que, en las CDs-VC-Oax, en el periodo analizado, el crecimiento de su centralidad urbana no necesariamente promovió una mayor centralidad turística de las ciudades analizadas y, por consiguiente, sólo de manera parcial e intermitente se favoreció una mayor dinámica del turismo en las mismas. Esto implica que la mejora de la infraestructura y los servicios urbanos en general, fue relativamente autónoma de la mejora de la infraestructura y los servicios turísticos y viceversa.

Partiendo que la centralidad urbana y el crecimiento de las ciudades de estudio no estuvieron plenamente relacionadas con la centralidad turística, en el periodo analizado una futura política territorial debe vincular intencionalmente estos sectores, pues, mientras las ciudades posean una adecuada infraestructura y servicios, tendrán la capacidad para que los productos y los servicios que se comercializan en ellas, constituyan un núcleo básico para la planificación y la gestión estratégica del desarrollo territorial, especialmente de las ciudades que se analizaron.

En consecuencia, para la mejora de la centralidad turística, de la cual ya se conocen los factores de mayor peso como son las agencias de viajes y las arrendadoras de autos principalmente, este tipo de factores debían aprovecharse para mejorar los flujos de turismo hacia todas las ciudades, especialmente hacia los asentamientos de los pueblos originarios. Sería conveniente que los actores de la actividad turística procedieran a identificar las zonas de desarrollo turístico en las diversas ciudades, impulsaran la promoción y la actividad de los prestadores de servicios turísticos como establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, agencias, operadores de viajes y guías de turistas, y que propicien la atracción del turista nacional y extranjero, principalmente en las ciudades de estudio que hoy se encuentran relativamente aisladas de los flujos de turismo de la región de pueblos originarios ubicados en los Valles Centrales de Oaxaca.

También resulta fundamental el diseño de políticas territoriales que involucren la infraestructura de soporte (transporte, comunicaciones, recintos feriales, parques empresariales o tecnológicos, incubadoras de empresa y centros de servicios a las empresas, entre otros); además de las viviendas, proyectos y programas para la conservación, el mejoramiento, la protección y el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos de las ciudades, de tal manera que exista una interconexión entre ellas, pero respetando la cosmovisión de los pueblos originarios. En resumen, todo lo anterior indica que aún debe mejorar sustancialmente la relación del desarrollo urbano y del turismo en las ciudades de

la región que son los Valles Centrales de Oaxaca analizadas en la presente investigación.

5.1.2 Discusiones

En el periodo 2000-2010 existió una baja correlación entre la centralidad urbana (equipamiento urbano) y la centralidad turística (oferta turística) de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca. Dado que la centralidad urbana y la centralidad turística tuvieron una muy baja correlación con el desarrollo humano, es decir que, a mayor equipamiento urbano y turismo no necesariamente aumentó el desarrollo en las ciudades. Sin embargo en los años 2005 a 2010 existió una intersección de estos dos sectores al mostrarse una media y alta correlación (0.153 y 0.909) respectivamente. (Tabla 11).

De modo que un ordenamiento territorial detonaría el desarrollo de espacios, inmediatos y territorios que cautiven el flujo de turistas, al mismo tiempo dar oportunidades para potencializar otras ventajas que permitan a las ciudades plasmarlas en sus planes de desarrollo, para cual es necesaria la participación social como mecanismo de equilibrio entre la presión estatal de la actividad turística así como la del territorio y sus comunidades locales.

5.2 Las recomendaciones derivadas del análisis de la centralidad

Dentro de las estrategias establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2018 para el sector turístico, resulta importante tomar en cuenta la innovación y competitividad para concentrarse en consolidar destinos existentes aprovechar sus fortalezas en infraestructura, conectividad, tecnología y personal calificado para revitalizarlos y asegurar su competitividad en los mercados mundiales (PND, 2013-2018).

Es transcendente reconocer que los requerimientos de los pueblos originarios que existen en las ciudades de la región de los Valles Centrales de

Oaxaca, van desde la formulación de estrategias de turismo como, por ejemplo, que las organizaciones de promoción turística, las cámaras de comercio, los hoteles de centros vacacionales, los moteles, los restaurantes y otros establecimientos u organizaciones de servicio establezcan contacto con turistas para mostrarles los atractivos que pueden ser visitados en estas ciudades.

La oferta de las ferias estatales y regionales, así como las exposiciones ganaderas también son atracciones turísticas interesantes. Es conveniente que las organizaciones turísticas alienten a restaurantes y hoteles para que sirvan comidas regionales.

En México la gestión municipal responde a funciones tradicionales del Municipio como velar por el bien común de la población, recaudar los impuestos, regular el ordenamiento territorial, construir equipamientos e infraestructura básica y promover eventos cívicos y culturales (SECTUR, 2014). Otro factor importante a considerar para las CDs-VC-Oax es la gestión municipal donde el actual Régimen Municipal puede actuar en favor de la promoción turística (siempre en consonancia con la estrategia estatal) y del establecimiento de las bases de un turismo sustentable.

Otra de las propuestas resalta la importancia de un plan de ordenamiento urbano municipal que se ocupe de la correcta planeación en el crecimiento de la ciudad, lo que permitiría dotar de una mejor calidad de vida y, en general, de los servicios a los habitantes. Es decir, es importante promover el desarrollo urbano como motor de desarrollo económico y social, donde el desarrollo de la ciudad, debían agruparse alrededor de una plaza, un mercado, un teatro, una biblioteca, una iglesia, unas tiendas, unos edificios administrativos y lugares de recreación.

La concepción de nuevas centralidades que no responda solamente a problemas locales, a saber, los problemas de la gente de algunos barrios, sino también a los problemas de la ciudad en su conjunto, como la organización del transporte o la localización de puestos de trabajo y de actividades económicas, en relación con los espacios residenciales. La planificación urbana ya no como un

ejercicio de composición urbana, como lo considera (Currie 1988) sino como la “zonificación integral” una forma de organización espacial de la base económica de la ciudad (CURRIE, 1988).

ANEXO METODOLÓGICO



Foto: Día de mercado en el valle de Etla, Oaxaca México 2017

ANEXO METODOLÓGICO

UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA INVESTIGACIÓN DEL TURISMO EN LAS CIUDADES EMERGENTES

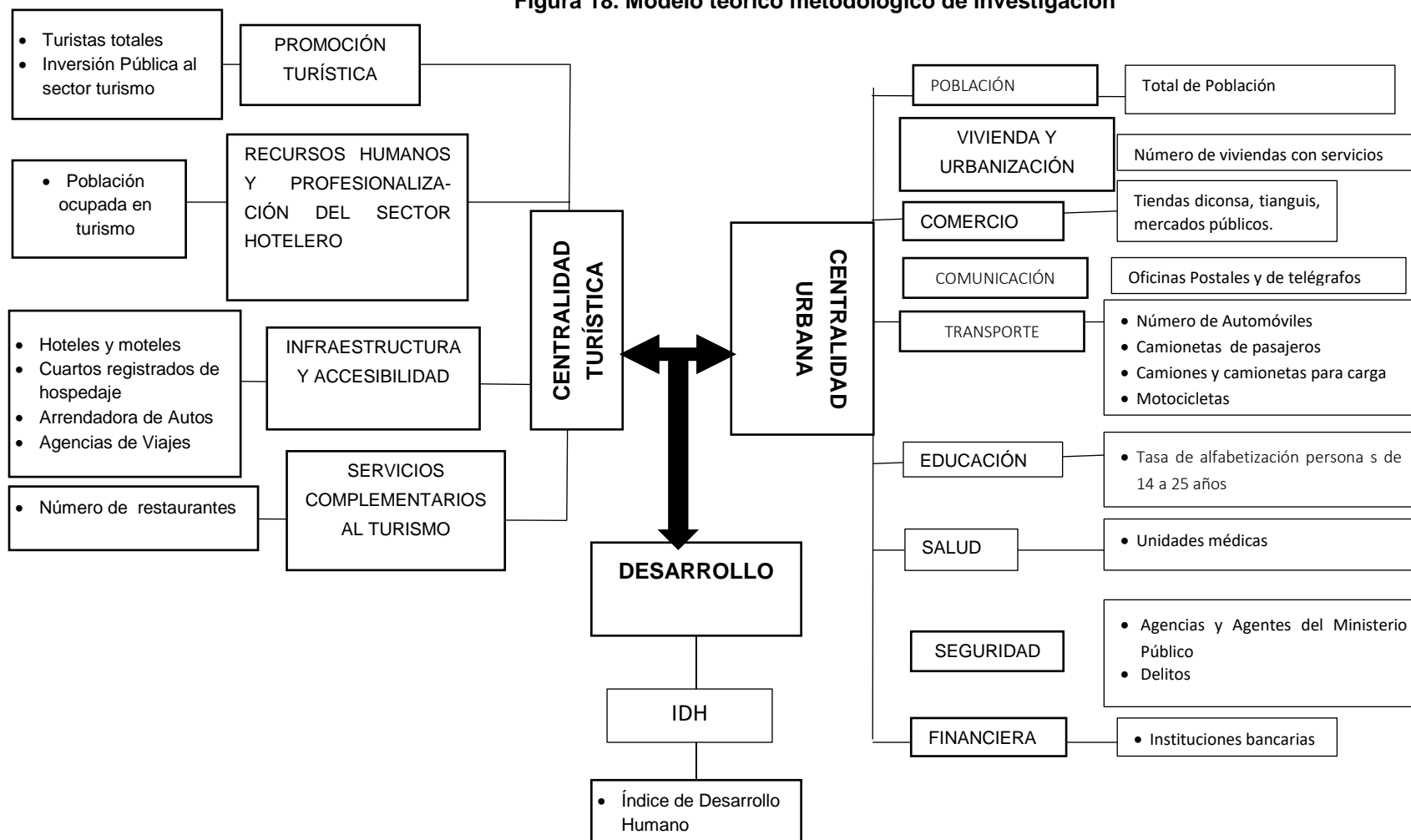
En este capítulo se presenta el procedimiento que se utilizó para el análisis estadístico. Para lo cual se detalla el tipo y el modelo de investigación seguido, se las variables (centralidad urbana, centralidad turística y desarrollo) y sus indicadores utilizados. Los instrumentos para recolección de datos de fuentes secundarias fueron las instituciones correspondientes ONEGI, SEDESOL, CONAPO, SETUR, CESTUR. Las técnicas estadísticas para el manejo de información fueron el índice de Davis, índice gravitacional, el análisis de redes, la correlación de Pearson) y, finalmente la prueba de hipótesis.

Ejemplo de tipo y modelo de la investigación

El enfoque de la presente investigación es de tipo cuantitativo; cuyas características son que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y, además, se confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

El modelo de investigación propuesto es tomado de (Jiménez N. S., 2014) y, modificado, se aplicó a la presente investigación y, en él, se sitúa a la centralidad turística como variable y a sus indicadores promoción turística, recursos humanos y profesionalización del sector hotelero y se toma en cuenta a la infraestructura y a la accesibilidad, así como a los servicios complementarios al turismo y, por su parte, con la centralidad urbana se tomaron en cuenta los indicadores de población, urbanización, comercio, comunicación, transporte, educación y salud.

Figura 18. Modelo teórico metodológico de investigación

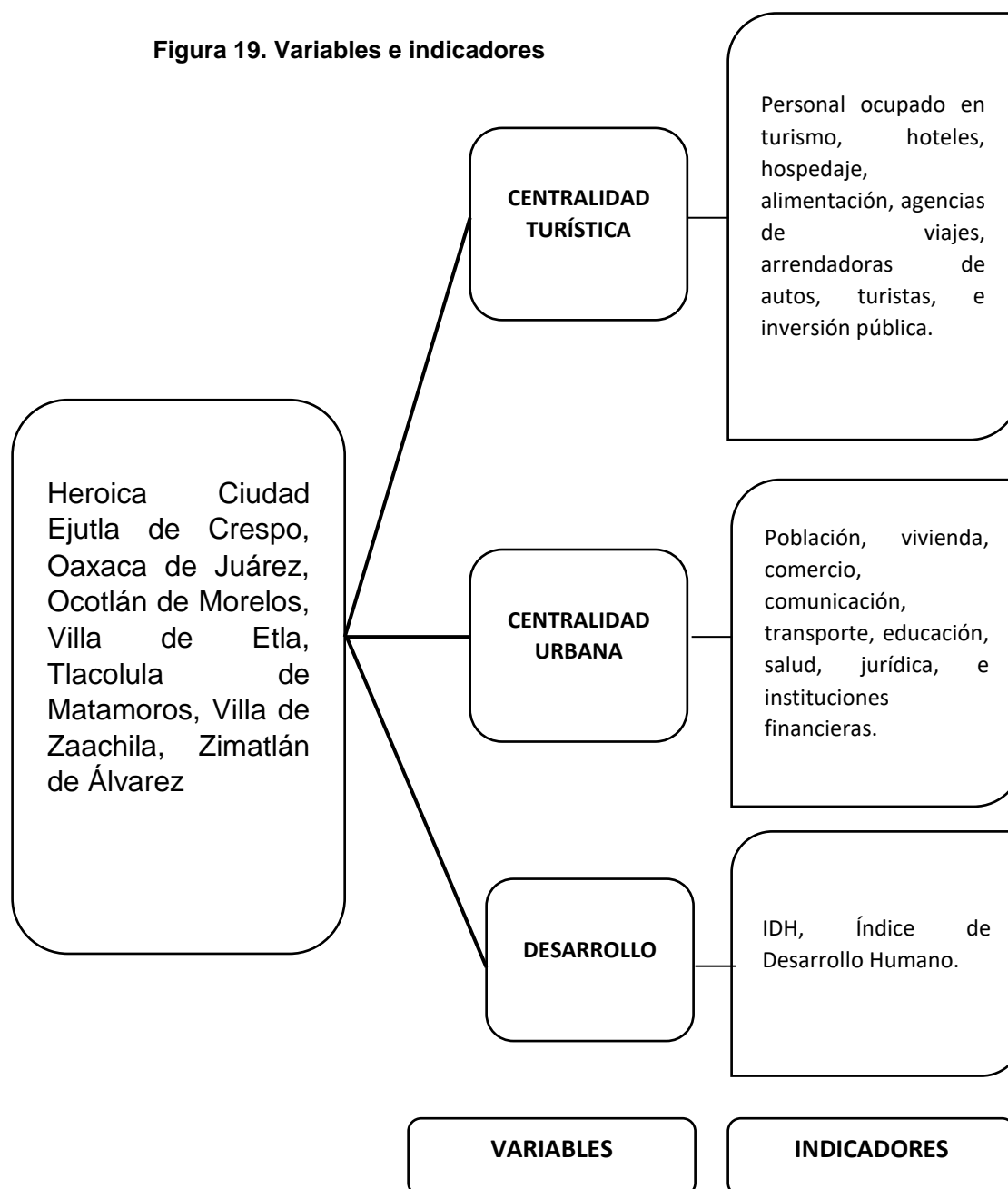


Fuente: Autor, modelo adaptado y tomado de Jiménez (2014) competitividad turística y el desarrollo sustentable de México, 2000-2010

Variables e indicadores

En la presente investigación centralidad turística y centralidad urbana de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca; se utilizaron las variables e indicadores siguientes.

Figura 19. Variables e indicadores



Fuente: Autor, modelo adaptado y tomado de Jiménez (2014) competitividad turística y el desarrollo sustentable de México, 2000-2010

Instrumentos de recolección de información

Para obtener los datos deseados se utilizaron fuentes secundarias y se recurrió a las diferentes instituciones como el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEGI) y la Secretaría de Turismo (SECTUR).

Instrumentos para el manejo de información

Índice de centralidad turística

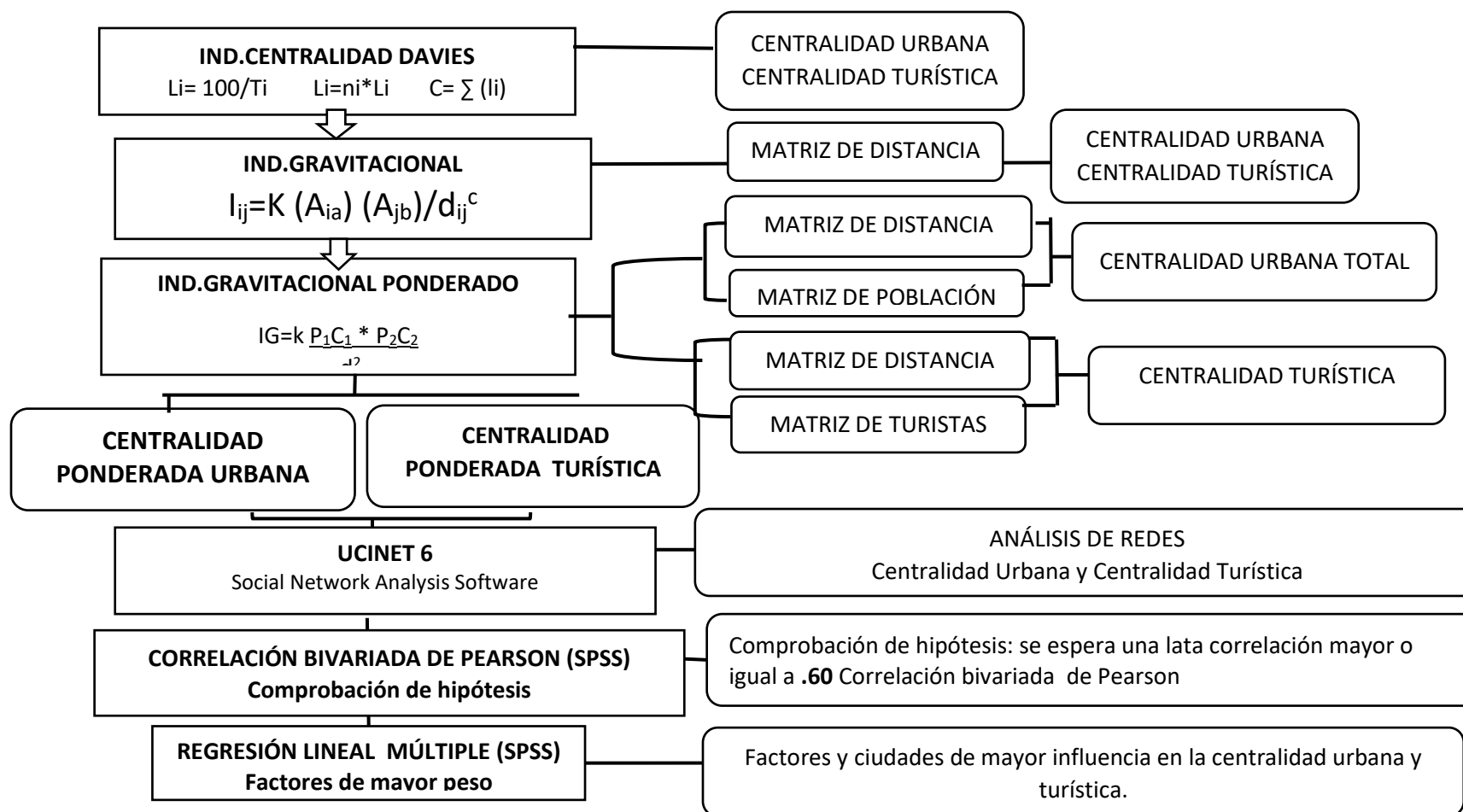
El índice de centralidad turística indica la distribución y las funciones de los servicios turísticos, para deducir dicho índice se tomó como referencia, para cada una de las ciudades, la información siguiente: personal ocupado en turismo, hoteles, hospedaje, alimentación, agencias de viajes, arrendadoras de autos, turistas e inversión pública en el periodo 2000-2010.

Índice de centralidad urbana

Para determinar el índice de centralidad urbana se retoman los indicadores de población, vivienda, comercio, comunicación, transporte, educación, salud, jurídica, e instituciones financieras.

Para el proceso de la información se utilizaron las técnicas que se muestran en la figura 20.

Figura 20. Operacionalización de variables



Fuente: Autor

Índice de centralidad de Davis

El método del catálogo de los establecimientos centrales consiste en preparar una relación de equipamientos y establecimientos especialmente representativos de los distintos grados de jerarquía de los lugares centrales. Se distinguen cinco tipos de lugares centrales (desde el grado 5, el más alto, hasta el grado 1, el más bajo), cada uno de los cuales se caracteriza por poseer determinados establecimientos (Miguel V. E., 2004).

Estos establecimientos pertenecen a la siguiente clasificación: Administración; b) educación, cultura y religión; c) sanidad; d) transportes y comunicaciones; e) agricultura; f) artesanías y abastecimiento de energía; g) comercio; h) agencias y servicios de hospedaje; i) bancos y cajas de ahorro. Un lugar central de grado 5 debe poseer la mayor cantidad de equipamiento y establecimientos de la clasificación

Otro método lo constituye el índice de centralidad de Davis, cuyo proceso se describe matemáticamente de la forma siguiente:

Se calcula el coeficiente de localización

$$Li=100/Ti$$

Donde Li es el coeficiente de localización de la función i considerada y Ti es el total de establecimientos de esa función dentro de la región.

Se calcula la centralidad de cada establecimiento en esa función, es decir:

$$li=ni*Li$$

Donde li representa la centralidad del establecimiento, Li coeficiente de localización de la función i , y ni el número de establecimientos de la función i que posee la localidad.

Finalmente, se calcula el **Índice de centralidad** con base en la indicación siguiente:

$$C=\text{Sum } (li)$$

Índice gravitacional

Fue Reilly (1929) quien propuso aplicar la Ley de gravitación universal a la tracción comercial ejercida por las ciudades, indicando la atracción ejercida por una ciudad o su área de influencia, es tanto más grande cuanto más importante es su tamaño y menor la distancia al centro. La ecuación también llamada la Ley de gravitación de Reilly, se expresa de la forma siguiente:

$$DB = DAB / (1 + (PA/PB)^{1/2})$$

Donde: DB es el límite del área de influencia de la ciudad B en dirección de A; DAB, la distancia entre las ciudades A y B y PA y PB es su población.

La Ley de gravitación de Reilly puede enunciarse diciendo que “dos centros atraen al comercio de un lugar intermedio aproximadamente en proporción directa al tamaño de aquella y en proporción inversa al cuadrado de la distancia que separa a uno de otro centro del lugar intermediario” (Miguel V. E., 2004).

La forma general de los modelos de gravedad aceptada más comúnmente es la siguiente:

$$I_{ij} = K (A_i^a) (A_j^b) / d_{ij}^c$$

Donde: I_{ij} : grado esperado de interacción entre el centro i y el centro j ;

A_i, A_j : tamaño o atracción de los centros i y j ;

d_{ij} : medida de la distancia entre i y j ;

K: constante determinada según el tipo de variable bajo consideración;

a, b, c: parámetros exponenciales.

La forma del modelo anterior nos indica que la interacción entre i y j está directamente relacionada con la distancia entre ellos. La mayoría de las aplicaciones del modelo se relaciona, entre otros aspectos, con la predicción de las tendencias

del comercio minorista o los desplazamientos de población, por concepto de migraciones o por necesidades de empleo entre las diversas ciudades.

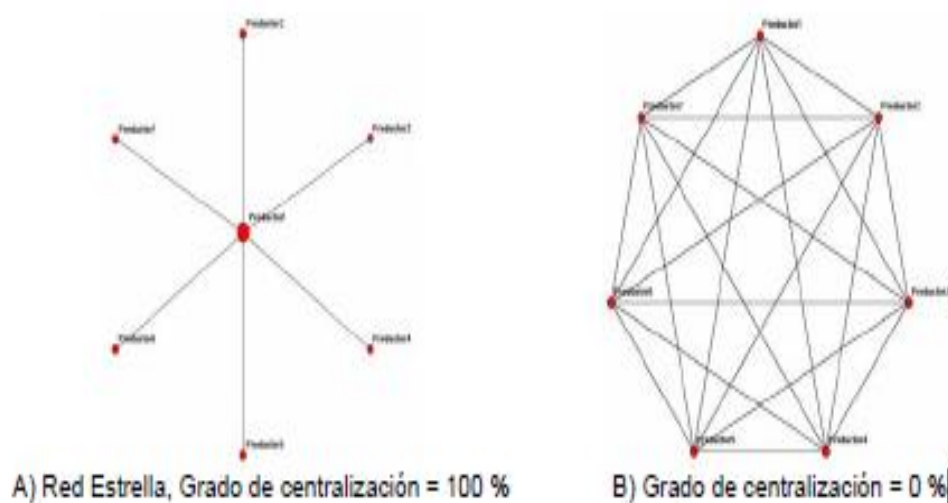
La existencia de exponentes en el modelo general, así como la de la constante K, implica que las funciones deben ajustarse necesariamente a las condiciones históricas o estadísticas de los diversos sucesos relacionados con las variables a analizar. Dicho ajuste puede entrañar un problema difícil, sobre todo si existe escasez de información ((Miguel V. E., 2004).

Análisis de redes

El concepto de centralidad se refiere a la posición de los nodos en las redes y la centralización alude al conjunto de la estructura de una red. Todas las medidas de centralidad y centralización asignan el valor más elevado a la estructura en estrella o rueda y el valor más bajo al gráfico completo en donde todas las aristas posibles están presentes, puesto que todos los nodos en ese grafo son homogéneos en todos los aspectos((Polanco X. , 2008).

El índice de centralización es una condición especial en la que un actor ejerce un papel claramente central al estar conectado con todos los nodos, los cuales necesitan pasar por el nodo central para conectarse con otros (Imagen 2).

Imagen 2. Grado de centralización



Para la presente investigación se utiliza la aplicación UCINET que es un programa comprensivo para el análisis de redes sociales y tiene entre otros atributos los siguientes: docenas de rutinas analíticas para redes, permite el análisis general y multivariado, así como el análisis de correspondencia, el análisis de factores, el análisis de grupos y regresión múltiple. Además, contiene herramientas para crear escalas multidimensionales y provee una plataforma para el manejo de datos y herramientas de transformación para realizar procedimientos de teoremas gráficos con un lenguaje algebraico interpuesto por matrices (Velásquez & Aguilar, 2005). Es un programa que trabaja con entorno Windows que además, permite analizar matrices sociales y visualizarlas.

La densidad de la red es el porcentaje de conexiones existentes respecto al máximo de conexiones posibles

La centralidad es la posición de los actores que tienen mayor capacidad de incidir en la opinión y en la conducta de otros actores.

Netdraw es un programa utilizado para graficar redes sociales. Usa diferentes tipos de algoritmos para generar gráficos en segunda y tercera dimensión. Además, es capaz de leer archivos generados por UCINET. Los gráficos que genera pueden ser guardados en diversos formatos (BMP, WMF, JPG). (Velásquez & Aguilar, 2005).

Análisis de Regresión lineal múltiple

En el análisis de regresión múltiple se analiza la relación conjunta entre una variable dependiente y dos o más variables independientes o predictor variables.

Para determinar el efecto de una variable sobre la otra (causa-efecto), el análisis más adecuado sería el análisis predictivo utilizando una regresión lineal (Castañeda, Cabrera, Narro, & Vries, 2010), es decir, mediante el uso del análisis de regresión es posible determinar qué factores tienen mayor influencia en la centralidad turística y urbana y, para esto, se utiliza la técnica de regresión lineal con el programa SPSS Statistics Editor de datos.

El análisis de regresión lineal es una técnica estadística utilizada para estudiar la relación entre variables cuantitativas. Tanto en el caso de dos variables (regresión *simple*) como en el de más de dos variables (regresión *múltiple*), el análisis de regresión lineal puede utilizarse para explorar y cuantificar la relación entre una variable llamada dependiente o criterio (Y) y una o más variables llamadas independientes o predictoras (X_1, X_2, \dots, X_p), así como para desarrollar una ecuación lineal con fines predictivos.

El análisis de regresión es una técnica estadística para investigar la relación funcional entre dos o más variables, ajustando algún modelo matemático. La regresión lineal simple utiliza una sola variable de regresión y el caso más sencillo es el modelo de línea recta. Las aplicaciones de regresión son numerosas (Mendoza H, 2016) y ocurren en casi todos los campos, incluyendo la ingeniería, la física, las ciencias económicas, las ciencias biológicas y de la salud, como también las ciencias sociales.

Para determinar el peso de una variable se utiliza la técnica de regresión lineal múltiple (ver anexos 6-9)

La regresión lineal múltiple se extiende de regresión bivalente mediante la incorporación de múltiples variables independientes. El modelo se puede expresar como:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_p X_{pi} + e_i$$

La notación X_{pi} indica el valor de la variable independiente de p th en el caso i . Una vez más, los términos β son parámetros desconocidos y los e_i , términos son variables aleatorias independientes que son normalmente de distribución de la variable dependiente para cada combinación de los valores de las variables independientes del modelo y, aunque los medios de estas distribuciones pueden ser diferentes, todos tienen la misma varianza.

Ejemplo de comprobación de hipótesis

Las técnicas estadísticas que miden la fuerza de asociación entre dos variables se utilizan para comprobar hipótesis tanto en ciencias sociales como en las ciencias naturales.

El análisis de asociación de dos variables se encuentra más desarrollado para variables cuantitativas, estas técnicas pueden medir intensidad, dirección y significación.

En el análisis de asociación o de correlación de dos variables cuantitativas no se hace distinción entre continuas y discretas. Existen tres técnicas para medir el grado de correlación:

Para el presente estudio se utiliza la técnica Correlación bivariada de Pearson que es una medida de la asociación lineal entre dos variables. Los valores del coeficiente de correlación van de -1 a 1. El signo del coeficiente indica la dirección de la relación y su valor absoluto indica la fuerza. Los valores mayores indican que la relación es más estrecha (Informática, 2016).

“El procedimiento Correlaciones bivariadas calcula el coeficiente de correlación de Pearson, la rho de Spearman y la tau-b de Kendall con su nivel de significación. Las correlaciones miden cómo están relacionadas las variables o los órdenes de los rangos. Antes de calcular un coeficiente de correlación, inspeccione los datos para detectar valores atípicos (que pueden generar resultados equívocos) y evidencias de una relación lineal. El coeficiente de correlación de Pearson es una medida de asociación lineal. Dos variables pueden estar perfectamente relacionadas, pero si la relación no es lineal, el coeficiente de correlación de Pearson no será un estadístico adecuado para medir su asociación” (IBM, 2016).

Para probar la hipótesis, los datos obtenidos de la correlación se valoraron con la escala de la tabla 8, donde se esperaba un coeficiente de correlación alto, es decir, mayor de 0.60, entre la centralidad urbana total y la centralidad turística. (Ver anexo 7)

Tabla 9. Escala para probar hipótesis

Valores	Correlación
0.00 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Media
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

H1. Durante el periodo 2000-2010, La centralidad urbana total de las ciudades de los Valles centrales de Oaxaca tuvo una alta correlación con la centralidad turística, es decir a mayor centralidad urbana total, mayor centralidad turística de las ciudades.

Con respecto a H1 se tiene lo siguiente:

H1. Se acepta de manera parcial para los años 2000 y 2010 y no se cumplió con este supuesto debido a que existió una correlación baja, con valores entre 0.0 y 0.33 como se observa en la (Tabla 10) , sin embargo en el año 2005 si se cumplió dicha hipótesis.

Tabla 10. Coeficiente de correlación de índice de Centralidad Urbana e Índice de Centralidad Turística

		Correlaciones					
		CU00	CU05	CU10	CT00	CT05	CT10
CU00	Correlación de Pearson	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a
	Sig. (bilateral)	
CU05	Correlación de Pearson	. ^a	1	.295	.999**	.999**	.999**
	Sig. (bilateral)	.		.521	.000	.000	.000
CU10	Correlación de Pearson	. ^a	.295	1	.331	.331	.333
	Sig. (bilateral)	.	.521		.468	.468	.466

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Autor con el programa SPSS v.21

H2. Durante el periodo 2000-2010 la centralidad urbana de las ciudades de los Valles centrales de Oaxaca tuvo una alta correlación con el desarrollo humano de las ciudades, es decir, a mayor centralidad urbana mayor desarrollo.

Con respecto a H2 se tiene lo siguiente:

H2. Se acepta de manera parcial para el año 2000 y 2005 ya que el coeficiente alcanzó los valores entre 0.00 y 0.153, es decir no se acepta la hipótesis propuesta, pero, para el 2010, si se cumplió ésta, alcanzando un valor de 0.909 lo que indica que, para ese año existió mayor C. urbana total y, por tanto mayor Desarrollo (Tabla 11.).

Tabla 11. Coeficiente de correlación índice de Centralidad Urbana e índice de Desarrollo Humano

		Correlaciones					
		CU00	CU05	CU10	IDH00	IDH05	IDH10
CU0	Correlación de Pearson	.a	.a	.a	.a	.a	.a
0	Sig. (bilateral)
CU0	Correlación de Pearson	.a	1	.295	.105	.153	.160
5	Sig. (bilateral)	.	.	.521	.824	.744	.733
CU1	Correlación de Pearson	.a	.295	1	.866*	.859*	.909**
0	Sig. (bilateral)	.	.521	.	.012	.013	.005

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Autor con el programa SPSS v.21

H3. Durante el periodo 2000-2010, la centralidad turística de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca tuvo una alta correlación con el desarrollo humano, es decir a mayor centralidad turística mayor desarrollo.

Con respecto a H2 se tiene lo siguiente.

H3. Se rechaza, es decir, durante el periodo 2000-20010 existió una relación muy baja entre la centralidad turística y el IDH obteniéndose los valores de 0.138, 0.187

y 0.199 respectivamente y, dicho de otra manera, el turismo no necesariamente se relaciona con el desarrollo de las ciudades (Tabla 12.).

Tabla 12. Coeficiente de correlación índice de Centralidad Turística e índice de Desarrollo Humano

		Correlaciones					
		CT00	CT05	CT10	IDH00	IDH05	IDH10
CT00	Correlación de Pearson	1	1.000**	1.000**	.138	.187	.196
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.768	.688	.674
CT05	Correlación de Pearson	1.000**	1	1.000**	.138	.187	.196
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.768	.688	.674
CT10	Correlación de Pearson	1.000**	1.000**	1	.142	.191	.199
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.761	.681	.668

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Autor con el programa SPSS v.

ANEXOS ESTADÍSTICOS

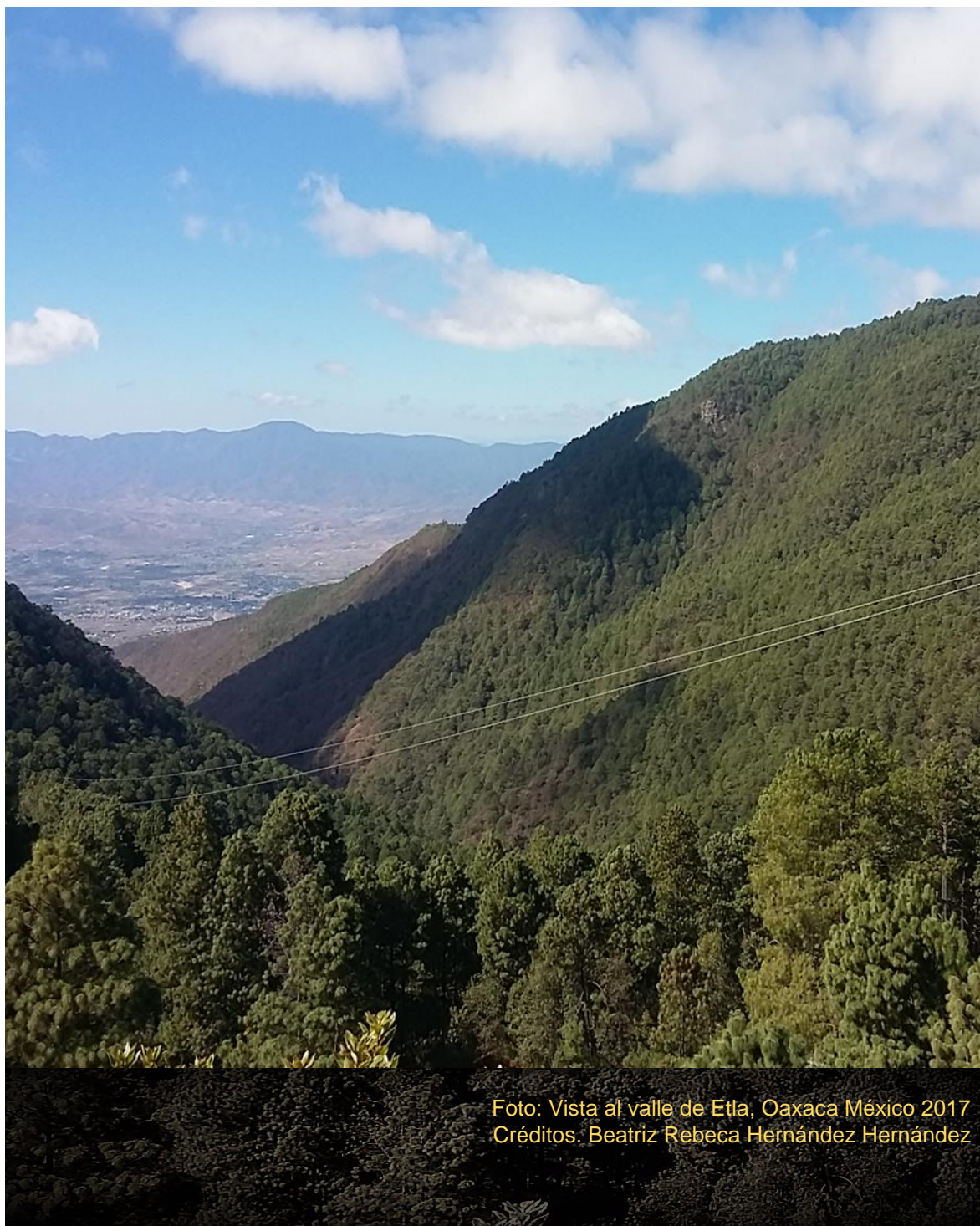


Foto: Vista al valle de Etna, Oaxaca México 2017
Créditos: Beatriz Rebeca Hernández Hernández

ANEXOS ESTADÍSTICOS

Anexo 1. Nivel de Centralidad Urbana (Índice centralidad Davis)

Cuadro 15. Población 2000-2010

TOTAL POBLACION									NIVEL DE CENTRALIDAD DE LA POBLACIÓN	
ESTADO	CLAVE MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	PROMEDIO	TC	LI	CENTRALIDAD DE LA POBLACIÓN	NIVEL DE CENTRALIDAD DE LA POBLACIÓN
Oaxaca	28	EJU	17573	17232	19679	18161	1.14	0.00	0.51	0.03
Oaxaca	67	OAX	256130	265006	263357	261498	0.28	0.00	7.30	0.36
Oaxaca	68	OCT	18183	19581	21341	19702	1.61	0.00	0.55	0.03
Oaxaca	338	ETL	7819	7637	9280	8245	1.73	0.00	0.23	0.01
Oaxaca	551	TLAC	13507	16510	19625	16547	3.81	0.00	0.46	0.02
Oaxaca	565	ZAA	19247	28003	34101	27117	5.89	0.00	0.76	0.04
Oaxaca	570	ZIM	16801	18370	19215	18129	1.35	0.00	0.51	0.03
ESTATAL			3438765	3506821	3801962	3582516	1.01	0.00	100.00	5.00

Fuente: Autor datos ((INEGI), 2015) Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

Cuadro 16. Vivienda 2000-2010

CLAVE ESTADO MUNICIPIO MUNICIPIO			Viviendas particulares que disponen de energía eléctrica, red de agua potable, drenaje y excusado o sanitario							Nivel de centralidad de viviendas con servicios
			2000	2005	2010	TC	PROM	LI	Centralidad de Viviendas	
Oaxaca	28	EJU	13504	15256	20811	4.42	16523.6667	2.96174E-05	0.49	0.02
Oaxaca	67	OAX	281878	293658	321887	1.34	299141	2.96174E-05	8.86	0.44
Oaxaca	68	OCT	13424	15147	20343	4.24	16304.6667	2.96174E-05	0.48	0.02
Oaxaca	338	ETL	7109	7477	10197	3.67	8261	2.96174E-05	0.24	0.01
Oaxaca	551	TLAC	13090	16209	23451	6.00	17583.3333	2.96174E-05	0.52	0.03
Oaxaca	565	ZAA	15393	23535	33160	7.98	24029.3333	2.96174E-05	0.71	0.04
Oaxaca	570	ZIM	14825	17627	20309	3.20	17587	2.96174E-05	0.52	0.03
ESTATAL			2806319	3305674	4017181	3.65	3376391.33	2.96174E-05	100.00	5.00

Fuente: Autor INEGI (2015) Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

Cuadro 17. Comercio 2000-2010

Tiendas Diconsa, Tianguis y Mercados							
CLAVE			2000	2005	2010	TC	PROM
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO					
Oaxaca	28	EJU	16	31	16	0.00	21.00
Oaxaca	67	OAX	27	24	47	5.70	32.67
Oaxaca	68	OCT	9	8	6	-3.97	7.67
Oaxaca	338	ETL	3	2	2	-3.97	2.33
Oaxaca	551	TLAC	5	6	5	0.00	5.33
Oaxaca	565	ZAA	2	2	1	-6.70	1.67
Oaxaca	570	ZIM	9	9	7	-2.48	8.33
ESTATAL			2157	2228	2323	0.74	2236.00

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos INEGI (2015), Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

Cuadro 18. Comunicación 2000-2010

			Oficinas Postales y telégrafos				
CLAVE			2000	2005	2010	TC	PROM
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO					
Oaxaca	28	EJU	11	14	29	10.18	18.00
Oaxaca	67	OAX	209	195	187	-1.11	197.00
Oaxaca	68	OCT	10	14	22	8.20	15.33
Oaxaca	338	ETL	5	8	17	13.02	10.00
Oaxaca	551	TLAC	9	11	16	5.92	12.00
Oaxaca	565	ZAA	8	11	10	2.26	9.67
Oaxaca	570	ZIM	11	11	18	5.05	13.33
ESTATAL			1841	1738	4002	8.07	2527.00

Fuente: INEGI (2015), TELECOMM. Dirección de Operación de la Red de Oficinas; Dirección de Administración de Recursos Humanos

Cuadro 19. Transporte 2000-2010

			TRANSPORTE						
			Automóviles, camiones de pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas						
CLAVE			2005	2008	2010	PROM	LI	Centralidad de Transporte	Nivel de Centralidad de transporte
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO							
Oaxaca	20028	EJU	2608	3095	3739	3147.33333	0.00030713	0.97	0.05
Oaxaca	67	OAX	72067	76940	99510	82839	0.00030713	25.44	1.27
Oaxaca	68	OCT	5970	2824	3343	4045.66667	0.00030713	1.24	0.06
Oaxaca	338	ETL	1522	2174	2547	2081	0.00030713	0.64	0.03
Oaxaca	551	TLAC	3347	4097	4459	3967.66667	0.00030713	1.22	0.06
Oaxaca	565	ZAA	2058	2891	3564	2837.66667	0.00030713	0.87	0.04
Oaxaca	570	ZIM	1827	1453	2507	1929	0.00030713	0.59	0.03
ESTATAL			284563	308847	383385	325598.333	0.00030713	100.00	5.00

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos INEGI (2015). Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

Cuadro 19.1 Transporte 2000- 2010

Automóviles, camiones de pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas										
CLAVE			2005				PROM	LI	Centralidad de Transporte	Nivel de Centralidad de transporte
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO								
Oaxaca	20028	EJU	667	2	1920	19	652	0.00140566	0.92	0.05
Oaxaca	67	OAX	44398	314	23755	3600	18016.75	0.00140566	25.33	1.27
Oaxaca	68	OCT	2595	187	2785	403	1492.5	0.00140566	2.10	0.10
Oaxaca	338	ETL	853	2	646	21	380.5	0.00140566	0.53	0.03
Oaxaca	551	TLAC	1449	6	1758	134	836.75	0.00140566	1.18	0.06
Oaxaca	565	ZAA	1054	0	965	39	514.5	0.00140566	0.72	0.04
Oaxaca	570	ZIM	691	0	1116	20	456.75	0.00140566	0.64	0.03
ESTATAL			141988	1932	130352	10291	71140.75	0.00140566	100.00	5.00
Automóviles, camiones de pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas										
CLAVE			2008				PROM	LI	Centralidad de Transporte	Nivel de Centralidad de transporte
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO								
Oaxaca	20028	EJU	961	3	2116	15	773.75	0.00140566	1.09	0.05
Oaxaca	67	OAX	48490	821	23612	4017	19235	0.00140566	27.04	1.35
Oaxaca	68	OCT	1303	8	1473	40	706	0.00140566	0.99	0.05
Oaxaca	338	ETL	1109	1	999	65	543.5	0.00140566	0.76	0.04
Oaxaca	551	TLAC	1684	4	1950	459	1024.25	0.00140566	1.44	0.07
Oaxaca	565	ZAA	1533	27	1268	63	722.75	0.00140566	1.02	0.05
Oaxaca	570	ZIM	493	2	928	30	363.25	0.00140566	0.51	0.03
ESTATAL			156180	2365	136142	14160	77211.75	0.00129514	100.00	5.00
Automóviles, camiones de pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas										
CLAVE			2010				PROM	LI	Centralidad de Transporte	Nivel de Centralidad de transporte
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO								
Oaxaca	20028	EJU	1120	3	2492	124	934.75	0.00140566	1.31	0.07
Oaxaca	67	OAX	60619	1697	30535	6699	24877.5	0.00140566	34.97	1.75
Oaxaca	68	OCT	1497	7	1644	195	835.75	0.00140566	1.17	0.06
Oaxaca	338	ETL	1241	2	1128	176	636.75	0.00140566	0.90	0.04
Oaxaca	551	TLAC	1861	7	2096	495	1114.75	0.00140566	1.57	0.08
Oaxaca	565	ZAA	1848	55	1488	173	891	0.00140566	1.25	0.06
Oaxaca	570	ZIM	925	4	1336	242	626.75	0.00140566	0.88	0.04
ESTATAL			189008	3712	164447	26218	95846.25	0.00104334	100.00	5.00

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos INEGI (2015). Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

Cuadro 20. Educación 2000-2010

TC Tasa de alfabetización de las personas de 15 a 24 años							
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	PROMEDIO	TC
Oaxaca	28	EJU	74.88	75.15	80.28	76.77	0.70
Oaxaca	67	OAX	94.64	95.33	95.56	95.18	0.18
Oaxaca	68	OCT	85.54	87.27	89.17	87.33	4.64
Oaxaca	338	ETL	93.14	93.82	95.27	94.08	0.63
Oaxaca	551	TLAC	85.00	86.32	88.33	86.55	1.81
Oaxaca	565	ZAA	87.78	88.67	90.53	89.00	0.93
Oaxaca	570	ZIM	85	85.37	88.10	86.16	1.31
ESTATAL			79.12	79.1	96.6	84.94	6.66

Fuente: Sistema Estatal de Información Estadística y Geografía, y Sistema Nacional de Información Municipal

<http://seieg.iplaneg.net/seieg/index/clasificacion/47>

<http://www.snim.rami.gob.mx/#>

Cuadro 21. Salud 2000-2010

Unidades médicas de operación según régimen e institución Seguridad Social (imss, issste, pemex, sm)										
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	PROMEDIO	TC	LI	Centralidad de Unidades médicas	Nivel de Centralidad de Unidades médicas
Oaxaca	28	EJU	3	2	3	3	0.00	0.07	0.20	0.010
Oaxaca	67	OAX	16	32	33	27	7.51	0.07	2.00	0.100
Oaxaca	68	OCT	4	3	5	4	2.26	0.07	0.30	0.015
Oaxaca	338	ETL	2	2	2	2	0.00	0.07	0.15	0.007
Oaxaca	551	TLAC	4	4	4	4	0.00	0.07	0.30	0.015
Oaxaca	565	ZAA	1	2	3	2	11.61	0.07	0.15	0.007
Oaxaca	570	ZIM	5	6	7	6	3.42	0.07	0.44	0.022
ESTATAL			1204	1318	1530	1351	2.43	0.07	100.00	5.000

Fuente: INEGI (2015) Anuario estadístico. Servicios de Salud de Oaxaca, Dirección de Planeación y Desarrollo; Departamento de Estadística y Evaluación

Cuadro 22. Seguridad 2000-2010

AGENCIAS DEL MINISTERIO PÚBLICO DEL FUERO COMÚN										
ESTADO	CLAVE MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	PROMEDIO	TC	LI	Agencias del ministerio público	Centralidad de Agencias del ministerio
Oaxaca	28	EJU	1	1	1	1.00	0.00	0.86705202	0.87	0.043
Oaxaca	67	OAX	12	14	16	14.00	2.92	0.86705202	12.14	0.607
Oaxaca	68	OCT	1	1	1	1.00	0.00	0.86705202	0.87	0.043
Oaxaca	338	ETL	1	1	2	1.33	7.18	0.86705202	1.16	0.058
Oaxaca	551	TLAC	1	1	2	1.33	7.18	0.86705202	1.16	0.058
Oaxaca	565	ZAA	1	1	1	1.00	0.00	0.86705202	0.87	0.043
Oaxaca	570	ZIM	1	1	1	1.00	0.00	0.86705202	0.87	0.043
ESTATAL			81	85	180	115.33	8.31	0.86705202	100.00	5.000
AGENTES DEL MINISTERIO PÚBLICO DEL FUERO COMÚN										
ESTADO	CLAVE MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	PROMEDIO	TC	LI	Centralidad de Agentes del ministerio público	Nivel de Centralidad de Agentes del ministerio público
Oaxaca	28	EJU	1	1	2	1.33	7.18	0.34246575	0.46	0.02
Oaxaca	67	OAX	29	31	16	25.33	-5.77	0.34246575	8.68	0.43
Oaxaca	68	OCT	1	1	2	1.33	7.18	0.34246575	0.46	0.02
Oaxaca	338	ETL	3	2	4	3.00	2.92	0.34246575	1.03	0.05
Oaxaca	551	TLAC	4	2	3	3.00	-2.84	0.34246575	1.03	0.05
Oaxaca	565	ZAA	1	1	3	1.67	11.61	0.34246575	0.57	0.03
Oaxaca	570	ZIM	2	1	1	1.33	-6.70	0.34246575	0.46	0.02
ESTATAL			286	283	307	292.00	0.71	0.34246575	100.00	5.00
DELITOS										
ESTADO	CLAVE MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	Promedio	Tc	LI	Centralidad de Delitos	Nivel de Centralidad de Delitos
Oaxaca	28	EJU	150	264	27	147	-15.76	0.00204094	0.30	0.02
Oaxaca	67	OAX	15287	16651	32645	21528	7.88	0.00204094	43.94	2.20
Oaxaca	68	OCT	232	336	709	426	11.82	0.00204094	0.87	0.04
Oaxaca	338	ETL	279	354	807	480	11.21	0.00204094	0.98	0.05
Oaxaca	551	TLAC	471	662	1261	798	10.35	0.00204094	1.63	0.08
Oaxaca	565	ZAA	269	663	219	384	-2.04	0.00204094	0.78	0.04
Oaxaca	570	ZIM	266	275	264	268	-0.08	0.00204094	0.55	0.03
ESTATAL			40414	49731	56846	48997	3.47	0.00204094	100.00	5.00

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos INEGI (2015).Anuarios estadísticos 2000, 2005,2010

Cuadro 23. Instituciones Financieras 2000-2010

SUCURSALES BANCARIAS (Banamex, Bital, BBVA Bancomer, Bancrecer, Inverlat, Serfin, Restos de Instituciones)											
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	2012	PROM	TC	LI	Centralidad de Delitos	Nivel de Centralidad Delitos
Oaxaca	28	EJU	2	1	2	2	1.75	0.00	0.54869684	0.96	0.048
Oaxaca	67	OAX	35	49	65	71	55.00	6.07	0.54869684	30.18	1.509
Oaxaca	68	OCT	2	3	4	5	3.50	7.93	0.54869684	1.92	0.096
Oaxaca	338	ETL	0	0	2	3	1.25	#¡DIV/0!	0.54869684	0.69	0.034
Oaxaca	551	TLAC	1	1	2	4	2.00	12.25	0.54869684	1.10	0.055
Oaxaca	565	ZAA	0	1	0	0	0.25	#¡DIV/0!	0.54869684	0.14	0.007
Oaxaca	570	ZIM	1	1	1	2	1.25	5.95	0.54869684	0.69	0.034
ESTATAL			117	158	201	253	182.25	6.64	0.54869684	100.00	5.000

Fuente: Elaboración propia Anuarios INEGI 2000-2010

Anexo 2. Nivel de Centralidad Turística (índice centralidad Davis)

Cuadro 24. Turistas 2000-2010

TURISTAS que se hospedaron en establecimientos de hospedaje												
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	2011	2012	PROMEDIO	TC	LI	Centralidad de Turistas Li	Nivel de Centralidad de Turistas
Oaxaca	28	EJU	0	0	6768	6565	7909	4248	#¡DIV/0!	2.8108E-05	0.12	0.01
Oaxaca	67	OAX	676638	1068294	1017000	1050352	1143895	991236	4.47	2.8108E-05	27.86	1.39
Oaxaca	68	OCT	0	0	15703	15384	17770	9771	#¡DIV/0!	2.8108E-05	0.27	0.01
Oaxaca	338	ETL	0	0	7383	7162	8628	4635	#¡DIV/0!	2.8108E-05	0.13	0.01
Oaxaca	551	TLAC	0	0	13692	13479	16379	8710	#¡DIV/0!	2.8108E-05	0.24	0.01
Oaxaca	565	ZAA	0	0	2153	2089	2516	1352	#¡DIV/0!	2.8108E-05	0.04	0.00
Oaxaca	570	ZIM	0	0	13689	13275	15995	8592	#¡DIV/0!	2.8108E-05	0.24	0.01
ESTATAL			1564936	3032188	4146677	4207420	4837292	3557703	9.86	2.8108E-05	100.00	5.00

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de INEGI (2015) y Sistema Estatal y Municipal de base de datos

Cuadro 25. Inversión pública sector turismo 2000-2010

INVERSIÓN PÚBLICA POR SECTOR TURISMO (miles de pesos)										
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	2005	2010	2013	PROM	TC	LI	Centralidad de Inversión Pública por sector comercio turismo Li	Nivel de Centralidadde Tinversión por sector turismo
Oaxaca	28	EJU	803.046	9793.157	11647.099	7414.43	39.70	0.00	0.15	0.01
Oaxaca	67	OAX	19551.756	61647.06	66664.528	49287.78	16.57	0.00	0.99	0.05
Oaxaca	68	OCT	879.246	244828.931	5278.676	83662.28	25.11	0.00	1.69	0.08
Oaxaca	338	ETL	490.607	1001.855	187.068	559.84	-11.35	0.00	0.01	0.00
Oaxaca	551	TLAC	1254.96	12414.556	3820.042	5829.85	14.93	0.00	0.12	0.01
Oaxaca	565	ZAA	651.28	9227.87	2045.263	3974.80	15.38	0.00	0.08	0.00
Oaxaca	570	ZIM	405.013	35517.298	8409.614	14777.31	46.10	0.00	0.30	0.01
ESTATAL			711625.034	6577457.77	7571648.71	4953577.17	34.39	0.00	100.00	5.00

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de INEGI (2015). Anuario estadístico Secretaría de Finanzas

Cuadro 26. Personal ocupado en turismo 2000-2010

PERSONAL OCUPADO EN TURISMO (Restaurantes y hoteles, servicios de esparcimientos, culturales recreativos y deportivos)							
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	1999	2004	2009	PROMEDIO	TC
Oaxaca	28	EJU	109	16	32	52.33	-11.53
Oaxaca	67	OAX	8684	1161	1613	3819.33	-15.49
Oaxaca	68	OCT	335	53	118	168.67	-9.91
Oaxaca	338	ETL	128	34	25	62.33	-15.07
Oaxaca	551	TLAC	136	70	74	93.33	-5.90
Oaxaca	565	ZAA	170	103	70	114.33	-8.49
Oaxaca	570	ZIM	89	26	40	51.67	-7.69
ESTATAL			29952	7242	9222	15472.00	-11.11

Fuente: INEGI <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/saic/>

Cuadro 27. Alojamiento 2000-2010

ALOJAMIENTO (Hoteles, moteles, casa de huéspedes, cabañas, suites, posadas y otros)												
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	2011	2012	PROMEDIO	TC	LI	Centralidad de Hoteles Li	Nivel de Centralidad Hoteles
Oaxaca	28	EJU	1	1	3	3	3	2.20	9.59	0.0974279	0.21	0.01
Oaxaca	67	OAX	189	240	263	270	273	247.00	3.11	0.0974279	24.06	1.20
Oaxaca	68	OCT	2	3	5	5	5	4.00	7.93	0.0974279	0.39	0.02
Oaxaca	338	ETL	1	1	4	4	4	2.80	12.25	0.0974279	0.27	0.01
Oaxaca	551	TLAC	3	3	4	4	4	3.60	2.43	0.0974279	0.35	0.02
Oaxaca	565	ZAA	0	0	2	2	2	1.20	0.00	0.0974279	0.12	0.01
Oaxaca	570	ZIM	1	2	4	4	4	3.00	12.25	0.0974279	0.29	0.01
ESTATAL			612	862	1192	1208	1258	1026.40	6.19	0.0974279	100.00	5.00

Fuente: INEGI Sistema Estatal y Municipal de Base de Datos

Cuadro 26. Cuartos registrados de hospedaje 2000-2010

Cuartos Registrados de Hospedaje con categoría turística												
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	2011	2012	PROMEDIO	TC	LI	Centralidad de Hoteles Li	Nivel de Centralidad Hoteles
Oaxaca	28	EJU	14	14	44	44	44	32.0	10.01	0.00459086	0.15	0.01
Oaxaca	67	OAX	5254	5922	6109	6302	6370	5991.4	1.62	0.00459086	27.51	1.38
Oaxaca	68	OCT	22	42	99	99	98	72.0	13.26	0.00459086	0.33	0.02
Oaxaca	338	ETL	20	20	48	48	48	36.8	7.57	0.00459086	0.17	0.01
Oaxaca	551	TLAC	65	74	85	85	90	79.8	2.75	0.00459086	0.37	0.02
Oaxaca	565	ZAA	0	0	14	14	14	8.4	#DIV/0!	0.00459086	0.04	0.00
Oaxaca	570	ZIM	10	49	89	89	89	65.2	19.98	0.00459086	0.30	0.01
ESTATAL			15368	19285	24151	24730	25378	21782.4	4.27	0.00459086	100.00	5.00

Fuente: INEGI Sistema Estatal y Municipal de Base de Datos

Cuadro 31. Arrendadoras de autos 2000-2010
Empresas arrendadoras de automoviles a/

ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	2011	2012	PROMEDIO	TC	LI	Centralidad de Arrendadoras de Autos Li	Nivel de Centralidad e Arrendadoras de Autos
Oaxaca	28	EJU	0	0	0	0	0	0.0	#iDIV/0!	4.46428571	0	0.00
Oaxaca	67	OAX	10	7	7	6	5	7.0	5.61	4.46428571	31.25	1.56
Oaxaca	68	OCT	0	0	0	0	0	0.0	#iDIV/0!	4.46428571	0	0.00
Oaxaca	338	ETL	0	0	0	0	0	0.0	#iDIV/0!	4.46428571	0	0.00
Oaxaca	551	TLAC	0	0	0	0	0	0.0	#iDIV/0!	4.46428571	0	0.00
Oaxaca	565	ZAA	0	0	0	0	0	0.0	#iDIV/0!	4.46428571	0	0.00
Oaxaca	570	ZIM	0	0	0	0	0	0.0	#iDIV/0!	4.46428571	0	0.00
ESTATAL			22	27	22	21	20	22.4	0.79	4.46428571	100	5.00

Fuente: INEGI

<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=51&Backidhecho=570&Backconstem=569&constembd=181&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27>

Cuadro 30. Agencias de viaje 2000-2010

Agencia de Viajes												
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	2011	2012	PROMEDIO	TC	LI	Centralidad de Agencia de Viajes Li	Nivel de Centralidad de Agencia de Viajes
Oaxaca	28	EJU	3	3	0	0	0	1.2	100.00	0.9469697	1.14	0.06
Oaxaca	67	OAX	50	44	43	42	43	44.4	1.25	0.9469697	42.05	2.10
Oaxaca	68	OCT	1	1	1	1	1	1.0	0.00	0.9469697	0.95	0.05
Oaxaca	338	ETL	1	2	1	1	1	1.2	0.00	0.9469697	1.14	0.06
Oaxaca	551	TLAC	2	2	1	1	1	1.4	5.61	0.9469697	1.33	0.07
Oaxaca	565	ZAA	1	1	0	0	0	0.4	100.00	0.9469697	0.38	0.02
Oaxaca	570	ZIM	1	1	1	1	1	1.0	0.00	0.9469697	0.95	0.05
ESTATAL			96	108	106	107	111	105.6	1.22	0.9469697	100	5.00

Fuente: INEGI SISTEMA ESTATAL Y MUNICIPAL DE BASE DE DATOS

Cuadro 29. Establecimientos de alimentos

Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y de bebidas con categoría turística												
ESTADO	MUNICIPIO	MUNICIPIO	2000	2005	2010	2011	2012	PROMEDIO	TC	LI	Centralidad de Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas Li	Centralidad de Establecimientos de preparación y bebidas
Oaxaca	28	EJU	7	8	10	10	10	9.0	3.02	0.05771673	0.52	0.03
Oaxaca	67	OAX	296	400	412	408	406	384.4	2.67	0.05771673	22.19	1.11
Oaxaca	68	OCT	9	9	6	6	6	7.2	3.32	0.05771673	0.42	0.02
Oaxaca	338	ETL	12	10	12	12	12	11.6	0.00	0.05771673	0.67	0.03
Oaxaca	551	TLAC	14	12	18	18	18	16.0	2.12	0.05771673	0.92	0.05
Oaxaca	565	ZAA	9	9	6	6	6	7.2	3.32	0.05771673	0.42	0.02
Oaxaca	570	ZIM	6	5	5	5	5	5.2	1.51	0.05771673	0.30	0.02
ESTATAL			1294	1556	1925	1929	1959	1732.6	3.52	0.05771673	100.00	5.00

Fuente: INEGI

<http://sc.inegi.org.mx/cobdem/resultados.jsp?w=51&Backidhecho=570&Backconstem=569&constembd=181&tm=%27Backidhecho:3,Backconstem:3,constembd:3%27>

Anexo 3. Matriz de distancia

Cuadro 32. Matriz de distancia

Distancia y tiempo de recorrido de cada ciudad.							
	EJU	OAX	OCT	ETL	TLA	ZAA	ZIM
EJU		1 h 15 min	31 min	1 h 43 min	1 h 43 min	57 min	1 h
	0	63.6	27.8	91.8	91.8	55.9	61.8
OAX	1 h 11 min		51 min	43 min	40 min	32 min	44 min
	64.8	0	42.8	21.3	31	14.2	28.2
OCT	28 min	53 min		1 h 31 min	1 h 21 min	35 min	34 min
	28.4	43.2	0	63.1	71.5	35.5	21.1
ETL	1 h 39 min	39 min	1 h 20 min		1 h 8 min	57 min	1 h 11 min
	83.7	19.6	61.8	0	50.2	32.4	42.4
TLA	1 h 31 min	44 min	1 h 10 min	1 h 17 min		1 h 11 min	1 h 19 min
	86.5	31.5	59.4	50.3	0	46.5	57.2
ZAA	51 min	29 min	31 min	58 min	1 h 4 min		18 min
	55.3	13.4	33.3	32.6	43.3	0	11
ZIM	56 min	48 min	32 min	1 h 15 min	1 h 16 min	20 min	
	61.2	27.9	20.7	42.9	56.1	11.4	0

Fuente: <https://www.google.es/maps/dir/Villa+de+Zaachila,+Oax.,+M%C3%A9xico/Zimat%C3%A9xico/+Oax.,+M%C3%A9xico/@16.9092592,-96.7808909,13z/data=!3m1!4b1!4m1!4m13!1m5!1m1!1s0x85c717d61cc764f5:0xd8f64c2add6dd80b!2m2!1d-96.7520757!2d1>

Anexo 4. Análisis de redes Centralidad Urbana

Para el análisis de redes se utiliza la aplicación UCINET Software Versión 6.572, se toma el índice gravitacional Ponderado y se realiza el siguiente procedimiento;

Centralidad urbana 2000

UCINET- Transform- Normalize

	1	2	3	4	5	6	7
EJU	OAX	OCT	ETL	TLA	ZAA	ZIM	
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
1 EJU	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
2 OAX	1.000	0.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
3 OCT	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
4 ETL	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
5 TLA	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
6 ZAA	0.000	0.949	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
7 ZIM	0.000	0.050	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

UCINET- Transform- Symmetrized

```

1 2 3 4 5 6 7
E O E T Z
-----
1 EJU 0 1 0 0 0 0 0
2 OAX 1 1 1 1 1 1 1
3 OCT 0 1 0 0 0 0 0
4 ETL 0 1 0 0 0 0 0
5 TLA 0 1 0 0 0 0 0
6 ZAA 0 1 0 0 0 0 0
7 ZIM 0 1 0 0 0 0 0

```

Density of the symmetrized matrix: **0.285714285714286**

Correlation with un-symmetrized matrix: **0.712931366752051**

Anexo 4.1 Densidad y Grado de centralidad de la Red Urbana 2000

Densidad de la Red. Centralidad

DENSITY / AVERAGE MATRIX VALUE

Input dataset:

Output dataset:

	1	2	3	4
	Avg V	Total	Std D	Avg W
	alue		ev	td De
			gree	
1 IG.CTPN	0.167	6.999	0.370	1.000

1 rows, 4 columns, 1 levels.

Grado de centralidad de la Red.

Exclude diagonal: YES

Network Hoja1 is directed? YES

Degree Measures

	1	2	3	4
	Outde	Indeg	nOutd	nInde
	g		eg	g
1 EJU	0.000	1.000	0.000	0.167
2 OAX	6.000	0.999	1.000	0.167
3 OCT	0.000	1.000	0.000	0.167
4 ETL	0.000	1.000	0.000	0.167
5 TLA	0.000	1.000	0.000	0.167
6 ZAA	0.949	1.000	0.158	0.167
7 ZIM	0.050	1.000	0.008	0.167

7 rows, 4 columns, 1 levels.

Graph Centralization -- as proportion, not percentage

	1	2
	Outdeg	Indeg
1 Hoja1	0.9722	0.0000

1 rows, 2 columns, 1 levels.

Running time: 00:00:02 seconds.
Output generated: 12 oct. 15 15:09:18
UCINET 6.572 Copyright (c) 1992-2015 Analytic Technolog

Centralidad urbana 2005

UCINET- Transform- Normalize

```

1 2 3 4 5 6 7
EJU OAX OCT ETL TLA ZAA ZIM
-----
1 EJU 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000

```

```

2 OAX 0.000 0.000 0.999 1.000 1.000 1.000
3 OCT 0.998 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
4 ETL 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
5 TLA 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
6 ZAA 0.001 0.983 0.000 0.000 0.000 0.000
7 ZIM 0.001 0.017 0.001 0.000 0.000 0.000

```

UCINET- Transform- Symmetrized

```

      1  2  3  4  5  6  7
EJU OAX OCT ETL TLA ZAA ZIM
-----
1 EJU 0.000 0.000 0.998 0.000 0.000 0.001 0.001
2 OAX 0.000 0.000 0.999 1.000 1.000 1.000 0.017
3 OCT 0.998 0.999 0.000 0.000 0.000 0.000 0.001
4 ETL 0.000 1.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
5 TLA 0.000 1.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
6 ZAA 0.001 1.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
7 ZIM 0.001 0.017 0.001 0.000 0.000 0.000 0.000

```

Density of the symmetrized matrix: **0.23890476379477**

Correlation with un-symmetrized matrix: **0.729797863772108**

Densidad y Grado de centralidad de la Red urbana total 2005

Densidad de la red. Centralidad urbana

```

DENSITY / AVERAGE MATRIX VALUE
-----
Input dataset:          IG. CTOTN 2005
Output dataset:         IG (C:

      1      2      3      4
Avg V Total Std D Avg W
alue          ev td De
gree
-----
1 IG. CTOTN 2005 0.142 5.955 0.346 0.851

1 rows, 4 columns, 1 levels.

```

Grado de centralidad de la Red.

```

Network Hoja1 is directed? YES

Degree Measures

      1      2      3      4
Outde Indeg nOutd nInde
g      eg      g
-----
1 EJU 0.000 1.000 0.000 0.167
2 OAX 3.999 0.955 0.667 0.159
3 OCT 0.998 1.000 0.166 0.167
4 ETL 0.000 1.000 0.000 0.167
5 TLA 0.000 1.000 0.000 0.167
6 ZAA 0.939 1.000 0.156 0.167
7 ZIM 0.019 0.000 0.003 0.000

7 rows, 4 columns, 1 levels.

Graph Centralization -- as proportion, not percentage

      1      2
Outdeg Indeg
-----
1 Hoja1 0.6122 0.0290

1 rows, 2 columns, 1 levels.

```

Centralidad urbana 2010

UCINET- Transform- Normalize

	1	2	3	4	5	6	7
EJU	OAX	OCT	ETL	TLA	ZAA	ZIM	
1 EJU	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
2 OAX	0.591	0.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
3 OCT	0.408	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
4 ETL	0.000	8.8E-0039	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
5 TLA	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
6 ZAA	0.001	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
7 ZIM	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

UCINET- Transform- Symmetrized

	1	2	3	4	5	6	7
EJU	OAX	OCT	ETL	TLA	ZAA	ZIM	
1 EJU	0.000	0.591	0.408	0.000	0.000	0.001	0.000
2 OAX	0.591	0.000	1.000	8.839	1.000	1.000	0.000
3 OCT	0.408	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
4 ETL	0.000	8.839	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
5 TLA	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
6 ZAA	0.001	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
7 ZIM	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Density of the symmetrized matrix: **0.611380941007242**

Correlation with un-symmetrized matrix: **0.76611760911958**

Densidad y Grado de centralidad de la Red urbana 2010

Densidad de la red. Centralidad

DENSITY / AVERAGE MATRIX VALUE

Input dataset: IG.CTOTN 2010 (C:\U
Output dataset: IG (C:\Program File

	1	2	3	4
Avg Value				
Total Std Dev				
Avg Weighted Degree				

1 IG.CTOTN 2010 0.611 25.678 1.875 3.668

1 rows, 4 columns, 1 levels.

Grado de centralidad de la red.

Exclude diagonal: YES

Network Hoja1 is directed? NO

Degree Measures

	1	2
Degree		
nDegree		

1 EJU 1.000 0.167
2 OAX 12.430 2.072
3 OCT 1.408 0.235
4 ETL 8.839 1.473
5 TLA 1.000 0.167
6 ZAA 1.001 0.167
7 ZIM 0.000 0.000

7 rows, 2 columns, 1 levels.

Graph Centralization -- as proportion, not percentage

	1
Degree	

1 Hoja1 2.0444

1 rows, 1 columns, 1 levels.

Anexo 5. Análisis de redes Centralidad Turística

Para el análisis de redes se utiliza la aplicación UCINET Software Versión 6.572, se toma el índice gravitacional Ponderado y se realiza el siguiente procedimiento;

Centralidad Turística 2000

UCINET- Transform- Normalize

	1	2	3	4	5	6	7
EJU							
OAX							
OCT							
ETL							
TLA							
ZAA							
ZIM							

1 EJU 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
2 OAX 0.996 0.000 1.000 1.000 1.000 1.000 1.000
3 OCT 0.004 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
4 ETL 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
5 TLA 0.000 0.001 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
6 ZAA 0.000 0.990 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
7 ZIM 0.000 0.009 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000

UCINET- Transform- Symmetrized

```

      1  2  3  4  5  6  7
EJU  OAX  OCT  ETL  TLA  ZAA  ZIM
-----
1 EJU  0.000 0.996 0.004 0.000 0.000 0.000 0.000
2 OAX  0.996 0.000 1.000 1.000 1.000 1.000 0.009
3 OCT  0.004 1.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
4 ETL  0.000 1.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
5 TLA  0.000 1.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
6 ZAA  0.000 1.000 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000
7 ZIM  0.000 0.009 0.000 0.000 0.000 0.000 0.000

```

Density of the symmetrized matrix: **0.238523809128397**

Correlation with un-symmetrized matrix: **0.730328774600122**

Anexo 5.1 Densidad y Grado de centralidad de la red turística 2000

Densidad de la red.
turística 2000

Input dataset:
Output dataset:

```

      1  2  3  4
Avg V Total Std D Avg W
alue          ev td De
gree
-----
1 IG.CTPN 0.167 6.999 0.370 1.000

```

1 rows, 4 columns, 1 levels.

Grado de centralidad de la red.
Centralidad turística 2000

Output normalized scores:
Allow edge weights:
Exclude diagonal:

Network Hoja1 is directed? YES

Degree Measures

```

      1  2  3  4
Outde Indeg nOutd nInde
g      eg      g
-----
1 EJU  0.000 1.000 0.000 0.167
2 OAX  4.996 1.000 0.833 0.167
3 OCT  0.004 1.000 0.001 0.167
4 ETL  0.000 1.000 0.000 0.167
5 TLA  0.001 1.000 0.000 0.167
6 ZAA  0.990 1.000 0.165 0.167
7 ZIM  0.009 0.000 0.001 0.000

```

7 rows, 4 columns, 1 levels.

Graph Centralization -- as proportion, 1

```

      1  2
Outdeg Indeg
-----
1 Hoja1 0.8048 0.0278

```

Centralidad Turística 2005

UCINET- Transform- Normalize

	1	2	3	4	5	6	7
EJU	OAX	OCT	ETL	TLA	ZAA	ZIM	

1 EJU	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
2 OAX	0.685	0.000	0.999	1.000	1.000	1.000	1.000
3 OCT	0.315	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
4 ETL	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
5 TLA	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
6 ZAA	0.000	0.020	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
7 ZIM	0.000	0.979	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000

UCINET- Transform- Symmetrized

	1	2	3	4	5	6	7
EJU	OAX	OCT	ETL	TLA	ZAA	ZIM	

1 EJU	0.000	0.685	0.315	0.000	0.000	0.000	0.000
2 OAX	0.685	0.000	0.999	1.000	1.000	1.000	0.979
3 OCT	0.315	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001
4 ETL	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
5 TLA	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
6 ZAA	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
7 ZIM	0.000	0.979	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000

Density of the symmetrized matrix: **0.284714285012645**

Correlation with un-symmetrized matrix: **0.642383576414743**

Densidad y Grado de centralidad de la Red Turística 2005

Densidad de la red. Centralidad turística 2005

DENSITY / AVERAGE MATRIX VALUE					

Input dataset:	CENT.				
Output dataset:	CENT.				
	1	2	3	4	
Avg V	Total	Std D	Avg W		
alue		ev	td	De	
			gree		

1 CENT.TURN.2005	0.143	6	0.334	0.857	

Grado de centralidad de la red. Centralidad turística 2005

```
Exclude diagonal:
```

```
Network Hoja1 is directed? YES
```

```
Degree Measures
```

	1	2	3	4
	Outde	Indeg	nOutd	nInde
	g		eg	g
	-----	-----	-----	-----
1 EJU	0.000	1.000	0.000	0.167
2 OAX	4.699	1.000	0.783	0.167
3 OCT	0.300	1.000	0.050	0.167
4 ETL	0.000	1.000	0.000	0.167
5 TLA	0.001	1.000	0.000	0.167
6 ZAA	0.020	1.000	0.003	0.167
7 ZIM	0.980	0.000	0.163	0.000

```
7 rows, 4 columns, 1 levels.
```

```
Graph Centralization -- as proportion
```

	1	2
	Outdeg	Indeg
	-----	-----
1 Hoja1	0.7470	0.0278

Centralidad Turística 2010

UCINET- Transform- Normalize

	1	2	3	4	5	6	7
	EJU	OAX	OCT	ETL	TLA	ZAA	ZIM

1 EJU	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
2 OAX	0.956	0.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
3 OCT	0.042	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
4 ETL	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
5 TLA	0.000	0.005	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
6 ZAA	0.000	0.011	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
7 ZIM	0.002	0.980	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

UCINET- Transform- Symmetrized

	1	2	3	4	5	6	7
EJU OAX OCT ETL TLA ZAA ZIM							
1 EJU	0.000	0.956	0.042	0.000	0.000	0.000	0.002
2 OAX	0.956	0.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0.980
3 OCT	0.042	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
4 ETL	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
5 TLA	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
6 ZAA	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
7 ZIM	0.002	0.980	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Density of the symmetrized matrix: **0.284761904239921**

Correlation with un-symmetrized matrix: **0.646983534752814**

Densidad y Grado de centralidad de la Red Turística 2010

Densidad de la red. Centralidad turística 2010

DENSITY / AVERAGE MATRIX VALUE					

Input dataset:	CENT.TURN				
Output dataset:	CENT (C				
	1	2	3	4	
	Avg V	Total	Std D	Avg W	
	alue		ev td	De	
				gree	

1 CENT.TURN	2010	0.143	5.999	0.346	0.857

Grado de centralidad de la red. Centralidad turística 2010

```

Network Hoja1 is directed? YES

Degree Measures

      1      2      3      4
      Outde Indeg nOutd nInde
      g      g      eg      g
-----
1 EJU  0.000  0.999  0.000  0.166
2 OAX  4.958  1.000  0.826  0.167
3 OCT  0.039  1.000  0.007  0.167
4 ETL  0.004  1.000  0.001  0.167
5 TLA  0.005  1.000  0.001  0.167
6 ZAA  0.011  1.000  0.002  0.167
7 ZIM  0.982  0.000  0.164  0.000

7 rows, 4 columns, 1 levels.

Graph Centralization -- as proportion,

      1      2
      Outdeg Indeg
      -----
1 Hoja1 0.7974 0.0278

```

Anexo 6. Factores de influencia de la centralidad urbana 2000-2010

Centralidad urbana 2000

Coeficientes ^{a,b}						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	VIV00	2.192E-006	.000	1.000	116.181	.000
2	VIV00	1.267E-006	.000	.578	8.925	.000
	POB00	7.961E-007	.000	.423	6.529	.001
	VIV00	9.693E-007	.000	.442	122.868	.000
3	POB00	8.023E-007	.000	.426	162.245	.000
	TRANS00	8.922E-007	.000	.133	55.113	.000

a. Variable dependiente: CURB00

b. Regresión lineal a través del origen

Conclusión: Los factores que tienen mayor peso en la centralidad urbana en el año 2000 son: Vivienda que disponen de energía eléctrica, agua potable, drenaje (VIV), Transporte (TRANS) y Población total (POB).

$$\text{CURB00} = 9.693 \cdot 10^{-7} \text{VIV00} + 8.922 \cdot 10^{-7} \text{TRANS00} + 8.023 \cdot 10^{-7} \text{POB00}$$

(.000) (.000) (.000)

Análisis de regresión lineal método por pasos

Centralidad urbana 2005

Coeficientes ^{a,b}						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	POB05	1.261E-006	.000	.728	13.636	.047
	COMER05	-1.862E-005	.000	-.002	-.381	.768
	TRANS05	1.827E-006	.000	.303	5.000	.126
	EDU05	-3.142E-005	.000	-.016	-1.886	.310
	SALUD05	.001	.000	.045	1.857	.315

Coeficientes ^{a,b}					
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 VIV10	1.749E-006	.000	1.000	346.425	.000

a. Variable dependiente: CURB10

b. Regresión lineal a través del origen

2	FINAN05	-.001	.001	-.064	-.987	.504
	POB05	1.260E-006	.000	.727	18.011	.003
	TRANS05	1.821E-006	.000	.302	6.592	.022
	EDU05	-3.324E-005	.000	-.017	-2.753	.110
	SALUD05	.001	.000	.045	2.481	.131
3	FINAN05	-.001	.000	-.064	-1.292	.325
	POB05	1.222E-006	.000	.705	17.405	.000
	TRANS05	1.591E-006	.000	.264	6.801	.006
	EDU05	-2.292E-005	.000	-.011	-2.288	.106
	SALUD05	.001	.000	.039	1.999	.139
4	POB05	1.253E-006	.000	.723	13.834	.000
	TRANS05	1.698E-006	.000	.281	5.637	.005
	EDU05	-1.270E-005	.000	-.006	-1.115	.327
5	POB05	1.172E-006	.000	.676	21.131	.000
	TRANS05	1.960E-006	.000	.325	10.148	.000

a. Variable dependiente: CURB05

b. Regresión lineal a través del origen

Conclusión: Los factores de mayor peso en la centralidad urbana 2005 son: Transporte (TRANS), Población total (POB)

$$\text{CURB05} = 1.960 \cdot 10^{-6} \text{TRANS05} + 1.172 \cdot 10^{-6} \text{POB05}$$

(.000) (.000)

Análisis de regresión lineal método hacia atrás

Centralidad Urbana 2010

Conclusión: El facto de mayor peso en la centralidad urbana 2010 es Vivienda (VIV)

$$\text{CURB10} = 1.749 \cdot 10^{-6} \text{VIV10}$$

(.000)

Análisis de regresión lineal método por pasos

Anexo 7. Factores de influencia de la centralidad turística 2000-2010

Centralidad Turística 2000

Análisis de regresión, método por pasos sin constante.

Coeficientes^{a,b}

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 TURISTS00	2.260E-006	.000	1.000	711.221	.000
2 TURISTS00	2.182E-006	.000	.966	789.840	.000
INV00	2.685E-006	.000	.035	28.225	.000
TURISTS00	2.168E-006	.000	.960	1698.647	.000
3 INV00	2.294E-006	.000	.029	61.324	.000
PER00	1.961E-006	.000	.011	11.862	.000

a. Variable dependiente: CENTTUR00

b. Regresión lineal a través del origen

$$\text{CENTTUR00} = 2.294 \times 10^{-6} \text{INV00} + 2.168 \times 10^{-6} \text{TURIST} + 1.961 \times 10^{-6} \text{PER00}$$

(.000) (.000) (.000)

Análisis de regresión, método hacia atrás sin constante.

Coeficientes^{a,b}

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
PER00	1.857E-006	.000	.011	9.983	.010
ALIM00	2.988E-006	.000	.001	.588	.616
1 AGEN00	-2.621E-005	.000	-.001	-1.144	.371
ARRAUT00	.147	.000	.960	1307.843	.000
INV00	2.330E-006	.000	.030	25.076	.002
2 PER00	1.869E-006	.000	.011	11.432	.001
AGEN00	-2.771E-005	.000	-.001	-1.376	.263

	ARRAUT00	.147	.000	.960	1520.421	.000
	INV00	2.366E-006	.000	.030	38.162	.000
	PER00	1.961E-006	.000	.011	11.862	.000
3	ARRAUT00	.147	.000	.960	1698.647	.000
	INV00	2.294E-006	.000	.029	61.324	.000

a. Variable dependiente: CENTTUR00

b. Regresión lineal a través del origen

$$\text{CENTTUR00} = 2.294 \cdot 10^{-6} \text{INV00} + 1.961 \cdot 10^{-6} \text{PER00} + .147 \text{ARRAUT00}$$

(.000) (.000) (.000)

Conclusión: Los factores con mayor peso en la centralidad turística 2000 son: Inversión (INV), Turistas residentes y no residentes (TURIST), Personal ocupado en turismo (PER), Arrendadoras de autos (ARRAU)

Centralidad Turística 2005

Análisis de regresión, método por pasos sin constante.

Coeficientes ^{a,b}						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	PER05	.001	.000	.981	12.526	.000
2	PER05	.000	.000	.932	19.500	.000
	INV05	4.015E-007	.000	.170	3.556	.016
	PER05	8.034E-007	.000	.002	4.788	.009
3	INV05	5.188E-007	.000	.220	5369.592	.000
	ARRAUT05	.080	.000	.923	2881.521	.000
	PER05	5.754E-007	.000	.001	53.270	.000
4	INV05	5.187E-007	.000	.219	80255.831	.000
	ARRAUT05	.079	.000	.917	6281.199	.000
	HOT05	1.484E-005	.000	.006	37.533	.000

a. Variable dependiente: CENTTUR05

b. Regresión lineal a través del origen

Conclusión: El factor con mayor peso en la centralidad turística 2005 es el Personal ocupado en turismo (PER), Inversión total pública (INV), Establecimientos de hospedaje (HOT), Arrendadoras de autos (ARRAUT).

$$\text{CENTTUR05} = 5.754 \cdot 10^{-07} \text{PER05} + 5.187 \cdot 10^{-07} \text{INV05} + 1.484 \cdot 10^{-05} \text{HOT05} + .079 \text{ARRAUT05}$$

(.000) (.000) (.000) (.000)

Centralidad turística 2010

Coeficientes ^{a,b}					
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 HOT10	.002	.000	1.000	207.869	.000

a. Variable dependiente: CENTTUR10

b. Regresión lineal a través del origen

Conclusión: El factor de mayor peso en la centralidad turística 2010 son los establecimientos de hospedaje (HOT) Coeficiente .002 con significancia de .000

$$\text{CENTTUR10} = .002 \text{HOT10}$$

(.000)

Anexo 8. Ciudades que tienen mayor influencia en el desarrollo urbano 2000-2010

Análisis de regresión método Hacia Adelante.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.999 ^a	.999	.998	.018358481136684

a. Variables predictoras: OCT

b. Para la regresión a través del origen (el modelo sin término de intersección), R cuadrado mide la proporción de la variabilidad de la variable dependiente explicado por la regresión a través del origen. NO SE PUEDE comparar lo anterior con la R cuadrado para los modelos que incluyen una intersección.

ANOVA ^{a,b}					
Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	.643	1	.643	1908.380	.001 ^c
Residual	.001	2	.000		
Total	.644 ^d	3			

a. Variable dependiente: OAX

- b. Regresión lineal a través del origen
 c. Variables predictoras: OCT
 d. Esta suma de cuadrados total no se ha corregido para la constante porque la constante es cero para la regresión a través del origen.

Coeficientes^{a,b}

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 OCT	16.565	.379	.999	43.685	.001

- a. Variable dependiente: OAX
 b. Regresión lineal a través del origen

Análisis de regresión. Método por pasos

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.999 ^a	.999	.998	.018358481136684

- a. Variables predictoras: OCT
 b. Para la regresión a través del origen (el modelo sin término de intersección), R cuadrado mide la proporción de la variabilidad de la variable dependiente explicado por la regresión a través del origen. NO SE PUEDE comparar lo anterior con la R cuadrado para los modelos que incluyen una intersección.

ANOVA^{a,b}

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	.643	1	.643	1908.380	.001 ^c
Residual	.001	2	.000		
Total	.644 ^d	3			

- a. Variable dependiente: OAX
 b. Regresión lineal a través del origen
 c. Variables predictoras: OCT
 d. Esta suma de cuadrados total no se ha corregido para la constante porque la constante es cero para la regresión a través del origen.

Coeficientes ^{a,b}					
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 OCT	16.565	.379	.999	43.685	.001

a. Variable dependiente: OAX

b. Regresión lineal a través del origen

Conclusión: La ciudad que mayor influencia con Oaxaca de Juárez es Ocotlán de Morelos en materia de desarrollo urbano.

$$\text{OAX} = 16.565\text{OCT} \\ (.001)$$

Anexo 9. Ciudades que tienen mayor influencia en turismo

Análisis de Regresión. Método introducir

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado ^b	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	1.000 ^a	1.000	.	.

a. Variables predictoras: ZIM, ETL, ZAA

b. Para la regresión a través del origen (el modelo sin término de intersección), R cuadrado mide la proporción de la variabilidad de la variable dependiente explicado por la regresión a través del origen. NO SE PUEDE comparar lo anterior con la R cuadrado para los modelos que incluyen una intersección.

ANOVA ^{a,b}					
Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	2.902	3	.967	.	. ^c
Residual	.000	0	.		
Total	2.902 ^d	3			

a. Variable dependiente: OAX

b. Regresión lineal a través del origen

c. Variables predictoras: ZIM, ETL, ZAA

d. Esta suma de cuadrados total no se ha corregido para la constante porque la constante es cero para la regresión a través del origen.

Coeficientes ^{a,b}					
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1	ETL	228.459	.000	.482	.
	ZAA	787.342	.000	2.532	.
	ZIM	-181.485	.000	-2.214	.

a. Variable dependiente: OAX

b. Regresión lineal a través del origen

Conclusión: La ciudades que mayor influencia tienen en la ciudad de Oaxaca de Juárez en turismo son: Villa de Zaachila, Villa de Etila, y de manera inversa es Zimatlán de Álvarez.

$$OAX=787.342ZAA+228.459ETL-181.485ZIM$$

GLOSARIO

Centralidad: Capacidad de un lugar para proporcionar servicios a su población y a las comunidades circunvecinas. Influencia de una localidad sobre otras.

Centralidad urbana: Capacidad de un lugar de ser el centro, de ser reconocido, utilizado o apropiado socialmente como un espacio de confluencia en la ciudad.

Centralidad turística: Aquella localidad de cierta magnitud y diversificada en su actividad, cuya posición en el territorio, disposición de recursos/servicios en sí o en su entorno, accesibilidad e interconexión territorial, propensión a innovar en su devenir y predisposición hospitalaria respecto del visitante, le confieren atributos necesarios y suficientes para plantearse una estrategia de desarrollo turístico.

Centralidad de una ciudad: El grado en el cual un área urbana puede producir bienes y servicios para los mercados regional, nacional o internacional, aumentando de manera paralela, el ingreso real y la calidad de vida de la población así mismo procurando un desarrollo sustentable.

Ciudad: Agrupación de personas en un espacio físico continuo, en donde históricamente se han manifestado las realidades sociales, económicas y demográficas.

Ciudad emergente: Ciudad red construida por las interacciones de las ciudades que la forman que, en definitiva, serían los principales núcleos urbanos del planeta y que se enganchan en esa red con intensidades y funcionalidades diferentes. Destino más llamativo en los próximos años, dado que atraerá personas interesadas en los nuevos puestos de trabajo, se construirán viviendas a buen precio, entre otros.

Desarrollo: Proceso que permite a una nación, a la región, a las comunidades locales y a los individuos residentes en ellas, el logro de un bienestar social óptimo

basado en una vivencia humana equitativa, sostenible y armónica, alcanzado a partir de una equitativa distribución del ingreso y la erradicación de la pobreza, la disponibilidad de servicios públicos y recursos naturales sostenibles, así como la adecuación de sus normas legales y administrativas a favor de la seguridad, la equidad social y los derechos humanos, obteniéndose niveles óptimos de alimentación, educación, salud, vivienda, calidad del medio ambiente y procuración de justicia en la población, la equidad de género y a favor de los grupos más vulnerables, es decir, se fundamenta en la aspiración de un desarrollo humano equitativo, sostenible y armónico en las regiones, en el cual el “óptimo social” se supone como la obtención de los satisfactores materiales y espirituales básicos, fundamentados en un nivel que no puede ser mejorado o modificado sino a costa del consumismo, la insostenibilidad, la discriminación, y la inseguridad social.

Desarrollo urbano regional: Es un conjunto de procesos de crecimiento de un “sistema de ciudades” cuyo cambio estructural deriva de una serie de modificaciones de tipo demográfico, geográfico, social, cultural y político envueltos en la transformación de la población rural-urbana. Se concibe como el proceso de mejora de bienestar y la calidad de vida que beneficia a determinadas partes de un país, las cuales reciben el nombre de “regiones” y “ciudades”.

Sistema de ciudades: Conjuntos ordenados de urbes con relaciones abiertas y dinámicas de naturaleza económica, política, cultural, administrativa o religiosa.

Turismo: Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Amartya Zen (2000: 19), Citado en Picazzo, P. E., Gutiérrez, G. E., María Infante, B. J., & Cantú, M. C. (2015). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. Obtenido de SCIELO: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-45572011000100010&script=sci_arttext Consultado 10/10/2015
- Banco Interamericano de Desarrollo BID. (2017). Ciudades sostenibles. Obtenido de ciudades emergentes a ciudades sostenibles: <https://blogs.iadb.org/ciudadessostenibles/2017/03/03/ciudades-emergentes-a-ciudades-sostenibles/> Consultado 03/03/2017
- Barco, C. (2014). Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES). Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Barquero, A. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 183-210.
- Bazant, S. J. (2011). Planeación urbana estratégica: métodos y técnicas de análisis. En J. Bazant Sánchez, *PLANEACIÓN URBANA ESTRATÉGICA MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS* (pág. 198). México: Editorial Trillas, S.A de C.v.
- Becerra Lois, F. A., & Toledo Diez, M. (2015). EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL TURISMO A PARTIR DE UN ENFOQUE PROSPECTIVO. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/turydes/08/bltd.htm> Consultado 04/09/2015
- Beltrami (2010:24) citado en Vargas, S. L. (2014). NATURALEZA, CULTURA Y DESARROLLO ENDÓGENO: UN NUEVO PARADIGMA DEL TURISMO SUSTENTABLE. En S. L. VARGAS, *CAPITULO V. TURISMO* (pág. 240). Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net.
- Berry (1976) citado en Brugué, Q., Goma, R., & Subirats, J. (2005). Gobernar ciudades y territorios en la sociedad de las redes. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 1-8.
- BID, B. I. (2016). Banco Interamericano de Desarrollo BID. Obtenido de Desarrollo urbano y vivienda: <http://www.iadb.org/es/temas/desarrollo-urbano/desarrollo-urbano,1175.html> Consultado 27/02/2016

- Body & Potts (2002) citado en Sobrino, Jaime. (2015). Competitividad y empleo en las principales metrópolis de México. Obtenido de invaf.com.mx: <http://www.invaf.com.mx/pdf/L110.pdf> Consultado 11/03/2015
- Borja (2002) citado en Fontana, M. Y. (2013). Espacios de centralidad y redes de infraestructura. La urbanidad en cuatro proyectos de centralidad urbana. Programa en gestión de la ciudad, 1-39.
- Bourne (1975) & Racionero (1978) citado en Miguel, V. A. (2009). LA PROBLEMÁTICA URBANO-REGIONAL DE LA PLANIFICACIÓN. En R. T. Andrés E. Miguel, Fundamentos de la planificación en la CIENCIA REGIONAL (págs. 71-72). Oaxaca, México: Color Digital/Lucy Figueroa
- Brañano, A., García, J., Cátedra, M., & Devillard, M. (2007). <https://books.google.com.mx>. En A. Brañano, J. L. García, M. Cátedra, & M. J. Devillard, Diccionario de relaciones interculturales diversidad y globalización (pág. 424). Madrid: Complutense, S.A Disponible en <https://books.google.com.mx/books?id=e613wvN22EoC&pg=PA215&lpg=PA215&dq=concepto+ciudad+emergente&source=bl&ots=QTrtbBRydm&sig=Twhd7vnhomsLY90a-3y-2rpLrxc&hl=es&sa=X#v=onepage&q=concepto%20ciudad%20emergente&f=false> Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?id=e613wvN22EoC&pg=PA215&lpg=PA215&dq=concepto+ciudad+emergente&source=bl&ots=QTrtbBRydm&sig=Twhd7vnhomsLY90a-3y-2rpLrxc&hl=es&sa=X#v=onepage&q=concepto%20ciudad%20emergente&f=false> Consultado 20/02/2007
- Brugué, Q., Goma, R., & Subirats, J. (2005). Gobernar ciudades y territorios en la sociedad de las redes. Revista del CLAD Reforma y Democracia, 1-8.
- Burbano, A. C. (2011). DESARROLLO LOCAL: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores. Málaga, España: eumed.net. Obtenido de eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/agente_desarrollo_local.html
- Burbano, A. C. (2011). DESARROLLO LOCAL: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores. Málaga, España: eumed.net. Obtenido de eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/agente_desarrollo_local.html
- Busquets Joan (1987:10) citado en Fontana, M. Y. (2013). Espacios de centralidad y redes de infraestructura. La urbanidad en cuatro proyectos de centralidad urbana. Programa en gestión de la ciudad, 1-39.

- Cámara, J. J. (2014). Sistema de ciudades. Recursos. Obtenido de recursostic.educacion.es:
http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena6/quincena6_contenidos_9a.htm Consultado 08/11/2014
- Catañeda, M., Cabrera, A., Narro, Y., & Vries, W. (2010). ANÁLISIS PREDICTIVO (REGRESIÓN LINEAL). En A. F. María Belén Castañeda, Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS (pág. 165). Porto Alegre, Brasil: EDIPUCRS.
- Cestur, C. d. (2015). EL TUSIMO CULTURAL EN MÉXICO. Obtenido de cultura.gob.mx:
http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf Consultado 31/03/2015
- Correa, G., & Rozas, P. (2006). Desarrollo urbano e inversiones en infraestructura: elementos para la toma de decisiones. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Coulomb, R. (2008). SUSTENTABILIDAD DE LA CENTRALIDAD URBANA E HISTÓRICA. UNA REFLEXIÓN DESDE EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO. Quivera, 29-49.
- CURRIE, L. (1988). Urbanización y desarrollo: un diseño para el crecimiento metropolitano. En L. CURRIE, Urbanización y desarrollo: un diseño para el crecimiento metropolitano (pág. 249). Bogotá: CAMACOL.
- Dematteis (2000) citado en Brugué, Q., Goma, R., & Subirats, J. (2005). Gobernar ciudades y territorios en la sociedad de las redes. Revista del CLAD Reforma y Democracia, 1-8.
- Diez, F. A. (2015). EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL TURISMO A PARTIR DE UN ENFOQUE PROSPECTIVO. Obtenido de Eumed.net.:
<http://www.eumed.net/rev/turydes/08/bltd.htm> Consultado 04/09/2015
- Domínguez, Y. E. (2016). Potencialidades del Turismo Cultural para el desarrollo turístico en las ciudades. Obtenido de Monografias.com:
<http://www.monografias.com/trabajos93/potencialidades-del-turismo-cultural-desarrollo-turistico-ciudades/potencialidades-del-turismo-cultural-desarrollo-turistico-ciudades.shtml> Consultado 21/06/2016
- Dosso, R. (2015). CENTRALIDAD LITORAL Y CENTRALIDAD INTERIOR: OPCIONES TURÍSTICO-RECREACIONALES. DIFERENTES Y ARTICULABLES. Obtenido de CENTRALIDAD LITORAL Y CENTRALIDAD INTERIOR: OPCIONES TURÍSTICO-RECREACIONALES. DIFERENTES Y ARTICULABLES: <http://nulan.mdp.edu.ar/931/1/00188.pdf> Consultado 15/02/2015

- Economista, E. (2016). EL ECONOMISTA. Obtenido de El economista.com.mx: <http://eleconomista.com.mx/estados/2016/06/06/necesario-crear-plan-desarrollo-urbano-conavi> Consultado 08/06/2016
- Educalingo. (2018). educalingo.com DICCIONARIO. Obtenido de DICCIONARIO: <https://educalingo.com/es/dic-es/centralidad> Consultado 15/05/2018
- Fontana, M. Y. (2013). Espacios de centralidad y redes de infraestructura. La urbanidad en cuatro proyectos de centralidad urbana. Programa en gestión de la ciudad, 1-39.
- Friedmann y Weaver (1979) citado en Barquero, A. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales, 183-210.
- Garcés, L. M. (2016). Ciudad, Movilidad, Universidad, Centralidad Urbana. Obtenido de [leonardominogarcés.blogspot.mx:](http://leonardominogarcés.blogspot.mx/2012/06/centralidad-urbana.html) <http://leonardominogarcés.blogspot.mx/2012/06/centralidad-urbana.html> Consultado 11/01/2016
- García, M. B. (2004). Teorías y enfoques del desarrollo. Bogotá D.C: Escuela Superior de Administración pública programa de Administración pública Territorial.
- Garza, G. (2010). COMPETITIVIDAD DE LAS METRÓPOLIS MEXICANAS EN EL ÁMBITO NACIONAL, LATINOAMERICANO Y LOCAL. ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS Y URBANOS, 513-588.
- Gómez, M. M. (2013). NUEVAS CENTRALIDADES DEL TURISMO CULTURAL EN BOGOTÁ: EL CASO DE USAQUÉN. Revista de Cultura e Turismo, 152-175.
- Gore (1984) & Kitching (1982) citado en Barquero, A. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales, 183-210.
- Guzmán Ramos, A., & Fernández, G. (1997). EL TURISMO DESDE LA GEOGRAFÍA. REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES, 435.
- Hanneman & Riddle (2005) citado en Jiménez, G. R. (2015). Eumed. net. Obtenido de Tesis doctorales de economía: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/rjg/Conceptos%20basicos%20para%20el%20 analisis%20 de%20redes%20de%20politicas%20publicas.htm> Consultado 05/11/2015
- IBM, C. K. (2016). IBM Knowledge Center. Obtenido de IBM Knowledge Center: http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_22.0.0/com.ibm.spss.statistics.help/spss/base/idh_corr.htm Consultado 16/06/2016

- INAFED, I. N. (2015). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Obtenido de <http://www.inafed.gob.mx/http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20028a.htm> Consultado 17/05/2015
- INEGI, I. N. (2015). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Obtenido de Productos: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/productos/> Consultado 18/03/2015
- Informática, E. S. (2016). Regresión lineal con SPSS. Obtenido de Regresión lineal con SPSS: https://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica/PracticasSPSS/CORRELACION_CON_SPSS.pdf Consultado 15/02/2016
- iniciativa.destino.oaxaca@gmail.com. (2015). DESTINO OAXACA. Obtenido de DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE TURISMO CULTURAL EN VALLES CENTRALES: <http://www.destino-oaxaca.com.mx/turismo-en-mexico-y-oaxaca/> Consultado 07/01/2015
- Jiménez, G. R. (2015). Eumed. net. Obtenido de Tesis doctorales de economía: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/rjg/Conceptos%20basicos%20para%20el%20analisis%20de%20redes%20de%20politicas%20publicas.htm> Consultado 05/11/2015
- Jiménez, N. S. (2014). COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE MÉXICO, 2000-2010. Oaxaca de Juárez: Instituto Tecnológico de Oaxaca.
- Judd, D. R. (2003). El turismo urbano y la geografía de la ciudad. Revista eure, 51-62.
- Lara, M. A. (2013). DESARROLLO URBANO Y TURISMO SUSTENTABLE. POTENCIAL PARA REVERTIR LOS GRANDES PROBLEMAS LAS CIUDADES MEDIAS Y PEQUEÑAS. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales, 17.
- León, S. M. (2006). Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Desarrollo Social. Obtenido de Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Desarrollo Social: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm y www.diputados.gob.mx/cesop/ Consultado 24/03/2006
- Lever y Turak (1999: 792) citado en Sobrino, Jaime. (2015). Competitividad y empleo en las principales metrópolis de México. Obtenido de invaf.com.mx: <http://www.invaf.com.mx/pdf/L110.pdf> Consultado 11/03/2015

- LIBROSVIVOS.NET. LIBROSVIVOS.NET. Obtenido de LIBROSVIVOS.NET: <http://www.librosvivos.net/smtc/homeTC.asp?TemaClave=1086> Consultado en 20/02/2018
- M Raúl, V. (2009). La Formación de Redes para la Promoción de Destinos Turísticos: Un análisis conceptual. Cuaderno Virtual de Turismo, 54-69.
- MÁLAGA, E. M. (2015). Claves de la competitividad turística en destinos urbanos. Obtenido de Eventos y Conferencia de unidad editorial: <http://www.eventosyconferenciasue.com/eventos/claves-de-la-competitividad-turistica-en-destinos-urbanos> Consultado 16/11/2015
- Mantero, J. C. (2005). Nodalidades turísticas. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 49-71.
- Massey (1984) citado en Barquero, A. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales, 183-210.
- Mcintosh, R., Goeldner, C., & Ritchie, J. B. (2010). Otros atractivos turísticos. En C. R. Goeldner, Turismo Planeación, Administración y perspectivas (págs. 311-324). México: Limusa.
- Meixueiro, G. N. (2014). Definición del turismo en México. Obtenido de Definición del turismo en México: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/turismo.htm Consultado 08/11/2014
- Mendoza H, V. J. (2016). Métodos de Regresión. Obtenido de Métodos de Regresión.: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/ciencias/2007315/html/un1/cont_01_01.html Consultado 15/02/2016
- Menta, R. C. (2015). ASPECTOS ESTRATEGICOS DEL DESARROLLO LOCAL1. Obtenido de [hdrnet.org](http://hdrnet.org/587/1/Links%20BQ/23.COTORRUELO.pdf): <http://hdrnet.org/587/1/Links%20BQ/23.COTORRUELO.pdf> Consultado 18/09/2015
- Meraz, R. L. (18 de Septiembre de 2014). Eumed. net Enciclopedia Virtual. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/lmr/index.htm> Consultado 18/09/2014
- Miguel, A. (2004). Ciencia Regional Principios de Economía y Desarrollo. Oaxaca, México: Instituto Tecnológico de Oaxaca.

- Miguel, A. (2004). LOS ENFOQUES DEL DESARROLLO REGIONAL. En A. E. Miguel, CIENCIA Regional Principios de Economía y Desarrollo (págs. 249-250). Oaxaca, México: reservado.
- Miguel, A. (2011). LA TEORÍA DE LA COMPLEJIDAD Y EL CAOS EN LA CIENCIA EN LA CIENCIA REGIONAL. OAXACA, OAXACA, MEXICO: ® DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY.
- Miguel, A. E., Torres, V. J., & Maldonado, C. P. (2011). FUNDAMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN URBANO-REGIONAL. OAXACA: DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY.
- Miguel, V. A. (2009). LA PROBLEMÁTICA URBANO-REGIONAL DE LA PLANIFICACIÓN. En R. T. Andrés E. Miguel, Fundamentos de la planificación en la CIENCIA REGIONAL (págs. 71-72). Oaxaca, México: Color Digital/Lucy Figueroa
- Miguel, V. A., Maldonado, C. P., Torres, V. J., & Solís, J. N. (2016). APORTES DE LA CIENCIA REGIONAL AL ESTUDIO DEL CAMBIO CLIMÁTICO. Obtenido de Eumed.net Enciclopedia virtual: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1262/modelo-economicista.html> Consultado 21/02/2016
- Molina, E. M., & Rivero, H. D. (2015). REDES COMPLEJAS. TEORÍA Y PRÁCTICA. Obtenido de eumed.net Revista Académica de Investigación: <https://www.eumed.net/rev/tlatemoani/11/redes-complejas.html> Consultado 05/11/2015
- NOTICIAS, G. N. (2015). GRUPO NVI NOTICIAS. Obtenido de Noticias Voz e Imagen de Oaxaca, Tuxtepec, Chiapas: <http://old.nvinoticias.com/64291-el-sistema-urbano-regional-de-oaxaca> Consultado 23/09/2015
- OAXACA, e. (2015). ECOTURISMO VALLES CENTRALES DE OAXACA, MÉXICO. Obtenido de [ecoturismoenoaxaca.com:](http://www.ecoturismoenoaxaca.com/) <http://www.ecoturismoenoaxaca.com/vallescentralesdeoaxaca.html> Consultado 11/03/2015
- OMT, O. M. (2015). Organización Mundial deL Turismo OMT. Obtenido de [http://media.unwto.org/:](http://media.unwto.org/) <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> Consultado 14/12/2015
- Online, A. d. (2015). Administración de empresas turísticas online. Obtenido de [http://administracion.realmexico.info/:](http://administracion.realmexico.info/) <http://administracion.realmexico.info/2013/06/sectur-clasificacion-de-turismo.html> Consultado 23 /06/2015

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, I. C. (2015). Patrimonio cultural inmaterial. Obtenido de <http://www.unesco.org/http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf> Consultado 31/03/2015
- Parnreiter, C. (2015). LAS CIUDADES LATINOAMERICANAS EN LA ECONOMÍA MUNDIAL: LA GEOGRAFÍA DE CENTRALIDAD ECONÓMICA Y SUS TRANSFORMACIONES RECIENTES. Universidad Nacional Autónoma de México, 1-20.
- Pellón, E. G. (2015). Introducción a la Antropología Social y Cultura (2010). Obtenido de <http://ocw.unican.es/http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/tema-2.-la-cultura/2.3-definiciones-de-la-cultura> Consultado 31/03/2015
- Picazzo, P. E., Gutiérrez, G. E., María Infante, B. J., & Cantú, M. C. (2015). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. Obtenido de SCIELO: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-45572011000100010&script=sci_arttext Consultado 10/10/2015
- PND, P. N. (2013-2018). Programa Sectorial de Turismo. México: Programa Sectorial de Turismo.
- Polanco, X. (2006). Análisis de redes: introducción. HAL archives-ouvertes, 77-112.
- Polanco, X. (2008). Análisis de redes: introducción. Arcjves- Ouvertes, 1-33.
- PROGRAMA. (2015). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018. México: Diario Oficial de la Federación.
- Published on Jul 7, 2. (2016). <https://issuu.com>. Obtenido de <https://issuu.com> Paquetes estadísticos: https://issuu.com/giolmary/docs/giolmary_ Consultado 07/07/2016
- PWC, P. M. (2016). Desarrollo Urbano. Obtenido de México y sus Estados de Oportunidad 2012: <http://www.pwc.com/mx/es/estados-2012/desarrollo-urbano.html> Consultado 14/03/2016
- Reyes, M. R., Gijón, C. A., & Murphy, I. A. (2001). Migración en los Valles Centrales de Oaxaca. Obtenido de http://desarrollobienestarymedioambiente.org.mx/http://desarrollobienestarymedioambiente.org.mx/en/subirarticulo/archivos/4_MigracionenlosValles.pdf Consultado 10/06/2016
- Rodríguez, J. R. (1999). EL PALIMPSESTO DE LA CIUDAD. Colombia: Corporación Región.

- Ruiz, J. J. (12016). Valles centrales. Obtenido de Valles centrales: <http://laurmarisela.blogspot.com/> Consultado 15/06/2016
- Sanz (2003: 21) citado en Jiménez, G. R. (2015). Eumed. net. Obtenido de Tesis doctorales de economía: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/rjg/Conceptos%20basicos%20para%20el%20analisis%20de%20redes%20de%20politicas%20publicas.htm> Consultado 05/11/2015
- Saraceno (2000) citado en Barquero, A. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales, 183-210.
- SECTUR. (2014). Programa Sectorial de Turismo. México: Secretaria de Turismo.
- sedur.edomex. (2016). Secretaria de Desarrollo Urbano y Metropolitana. Obtenido de <http://sedur.edomex.gob.mx/>: http://sedur.edomex.gob.mx/planes_municipales_de_desarrollo_urbano Consultado 15/06/2016
- Sen y Nussbaum (1993). Citado en Picazzo, P. E., Gutiérrez, G. E., María Infante, B. J., & Cantú, M. C. (2015). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. Obtenido de SCIELO: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-45572011000100010&script=sci_arttext Consultado 10/10/2015
- Sobrinho, J. (10 de Junio de 2014). Migración interna y tamaño de localidad en México. Estudios Demográficos y Urbanos, 443-479.
- Sobrinho, J. (2011). La urbanización en el México contemporáneo. SANTIAGO: CEPAL/CELADE NACIONES UNIDAS.
- Sobrinho, Jaime. (2015). Competitividad y empleo en las principales metrópolis de México. Obtenido de invaf.com.mx: <http://www.invaf.com.mx/pdf/L110.pdf> Consultado 11/03/2015
- Solís, J. N. (2013). La competitividad turística y el desarrollo regional sustentable en México, 2000-2010. Oaxaca: IMPRIMAX.
- Stöhr (1981) citado en Barquero, A. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales, 183-210.
- Ugarte, D. d. (2015). Breve Historia del análisis de redes sociales. Obtenido de lasindias.com: https://lasindias.com/gomi/historia_del_analisis_de_redes_sociales.pdf Consultado 29/10/2015
- Vargas, S. L. (2014). NATURALEZA, CULTURA Y DESARROLLO ENDÓGENO: UN NUEVO PARADIGMA DEL TURISMO SUSTENTABLE. En S. L.

- VARGAS, CAPITULO V. TURISMO (pág. 240). Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net.
- Vdocument.net. Urbanización y Sostenibilidad. PRGRAMA DE ACCIÓN GLOBAL. Obtenido de LA CIUDAD Y SU EVOLUCIÓN I CIUDAD*: Núcleos de población de más de 10.000 habitantes con alta densidad de población y edificación, con actividades industriales.: <https://vdocuments.net/la-ciudad-y-su-evolucion-i-ciudad-nucleos-de-poblacion-de-mas-de-10000-habitantes-con-alta-densidad-de-poblacion-y-edificacion-con-actividades-industriales.html> consultado en 20/02/2018
- Velásquez, Á. O., & Aguilar, G. N. (2005). Manual introductorio al análisis de las redes sociales. Redes, 1-49.
- Vilches y Gil (2003) citado en BID (2017). Banco Interamericano de Desarrollo BID. Ciudades sostenibles. Obtenido de ciudades emergentes a ciudades sostenibles: <https://blogs.iadb.org/ciudadessostenibles/2017/03/03/ciudades-emergentes-a-ciudades-sostenibles/> consultado en 03/03 2017
- Wallingre (2007) citado en Diez, F. A. (2015). EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL TURISMO A PARTIR DE UN ENFOQUE PROSPECTIVO. Obtenido de Eumed.net.: <http://www.eumed.net/rev/turydes/08/bltd.htm> Consultado 04/09/2015