

TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO



Rigoberto Lárraga Lara
Ramón Rivera Espinoza
Jesús Guillermo Vega Vila

TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

Rigoberto Lárraga Lara

Ramón Rivera Espinosa

Jesús Guillermo Vega Vila

Páginas. Colección Transformando Comunidades para el Desarrollo Local

ISBN-13: 978-84-17583-02-6.

1.- Turismo sostenible 2.- Desarrollo comunitario 3. Escuela Hotel 4. Eco-desarrollo

Servicios Académicos Intercontinentales para eumed.net. Universidad de Málaga, Málaga, España. 2018

1ª edición

Comité Editorial para la presente obra:

Dr. Juan Carlos Martínez Coll

Primera Edición en español (2018)

Libro sometido a proceso de dictaminación por académicos externos de instituciones educativas universitarias Iberoamericanas.

DR. © Instituto de Investigaciones Socioambientales, Educativas y Humanísticas para el Medio Rural y (IIEHMER)- Universidad Autónoma Chapingo

DR. ©Centro Iberoamericano de Investigación en educación sostenible y planificación territorial para la responsabilidad social. (México-Colombia). Tlayotl.

Servicios Académicos Intercontinentales para eumed.net. Universidad de Málaga, Málaga, España. 2018

ISBN-13: 978-84-17583-02-6.

Primera Edición en español (2018)

DR © Línea de investigación y Servicio. Saberes tradicionales y Conocimiento Científico: Filosofía de la ciencia de los Procesos ambientales. Instituto de Investigaciones Socioambientales, Educativas y

Humanísticas para el Medio Rural y (IIEHMER). Universidad Autónoma Chapingo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI

UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO

INSTITUTO TECNOLOGICO REGIONAL DE SAN LUIS POTOSI

Carretera México-Texcoco Km. 38.5, Texcoco, México. C.P. 56230.

Diseño de portada: Rigoberto Lárraga Lara

Diseño de formato Ramón Rivera Espinosa.

E mail: Rigobertolarraga@gmail.com

INDICE

PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I	13
EL MANIFIESTO	
Problemática	17
Oportunidades de incursión y reflexión	18
Declaración de convicciones	20
Principios centrales	20
Principios para el desarrollo comunitario	21
Principios de diseño para la infraestructura turística	22
Principios de educación	23
Principios y punto de encuentro con la permacultura	23
CAPITULO II	27
EL MAPA DE APROXIMACIÓN AL TURISMO SOSTENIBLE	
Fundamentos teóricos	29
Mapa nominativo de aproximación al turismo sostenible	34
Definiciones y criterios de la zonificación en el espectro	40
Capítulo III	77
MARCO CONCEPTUAL DE UNA ECUELA HOTEL PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO	
Marco conceptual	79
El concepto 7 columnas	86
El diseño de productos turísticos	87
Desarrollo de productos turísticos	88
Gestión comunitaria del entorno	89
La investigación	90
Taller de proyectos	91
Practicas comunitarias	92
El método de aprendizaje	92
Perfil de egreso	96
Perfil de ingreso	97
Campo ocupacional	98
Programa sintético de materias	99

Capítulo 4	103
Escuela hotel Aratrum Tanchachín para el desarrollo comunitario	
Desarrollo del proyecto	105
Caratula	
Misión	
Visión	
Valores	
Quienes somos	
Código de conducta	
Descripción del proyecto	
Infraestructura y equipamiento	
Tipo y monto de proyecto solicitado	
PRESENTACION DEL PROYECTO (SEMARNAT)	114
Motivos que originaron el proyecto	
Objetivos del proyecto	
Objetivos específicos	
Descripción general del proyecto	
Beneficios sociales, ambientales y económicos	
ANTECEDENTES	119
Caracterización multidimensional	
DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO	121
Descripción del entorno	
Descripción de infraestructura y servicios	
DIGNOSTICO TURISTICO	128
Recursos naturales y culturales	
Características del área	
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	132
Descripción de la competencia	
Análisis de mercado y competencia	
Definición del mercado meta	
DIAGNOSTICO TÉCNICO	136
Descripción de los servicios de hospedaje y alimentación	
Calendario de ejecución	
Estructura organizacional de la empresa	
Puestos de trabajo en el hotel y sus funciones	
Asesoría	
Productos a ofrecer	
EVALUACIÓN FINANCIERA	151
Aspectos financieros	

Estimación de costos
Calculo de capital de trabajo evaluación financiera
Calendario de inversiones

BIBLIOGRAFIA	163
ANEXOS	171
Carta de turismo sostenible	
Planos de infraestructura	
RESEÑA DE LOS AUTORES	177



PROLÓGO

La sostenibilidad encuentra su principal valor en la diversidad de percepciones, interpretaciones y definiciones del concepto mismo, las cuales tienen como único punto de encuentro dar solución a la crisis de civilización que enfrentamos hoy en día, manifestado en una crisis ambiental que atenta con el planeta y sus habitantes.

Los Autores hacen un minucioso bosquejo del concepto de “Turismo Sostenible” registrando en un mapa las distintas tipologías turísticas asociadas a la conservación del medio ambiente en el gran paraguas de la sustentabilidad agrupado según afinidad en 6 grupos principales.

Recomiendo este libro por dos razones principales:

La primera, por conocer la trayectoria y los antecedentes en publicación científica que los autores tienen con respecto al tema, los cuales, consisten en una decena de libros y varias decenas de artículos indexados referentes a la Filosofía de la Ciencia de la Sustentabilidad, además de la dirección de una decena de seminarios y congresos internacionales con el mismo tema.

La segunda porque además de la reflexión académica profunda del tema; en los capítulos tres, los Autores hacen una propuesta de una Escuela-Hotel, abordando la filosofía de la escuela enmarcada en los principios de sustentabilidad fuerte y el eco-desarrollo, el concepto académico y su currícula, por último en el capítulo cuatro nos presentan el desarrollo del proyecto bajo los términos que las instituciones demandan para su fondeo.

El autodesarrollo de las comunidades en el ámbito rural se ha convertido en una preocupación universal. Es un reto que merece la atención y acción de todos nosotros. Proceden esfuerzos para promover el eco- desarrollo en muchos frentes, pero aún está lejos de ser una realidad. Es necesario iniciar nuevos caminos que nos lleven a convertirnos en agentes proactivos, auto-empleados y socialmente responsables.

Los datos organizados por los autores sientan la base para el desarrollo de una escuela del pensamiento, que evoluciona el paradigma de la enseñanza del turismo comunitario en nuestros días. Sin ser los primeros en usar este sistema de ideas, contribuyen en conceptualizar e instrumentar un nuevo perfil de Expertos en Turismo Comunitario.

El alcance y la claridad de este libro lo hacen accesible e informativo para estimular un cambio de visión, dirigiendo nuestras miradas más allá del campo disciplinar. Sus conceptos deberían ser un componente esencial de la educación de los nuevos estudiantes de la disciplina del turismo comunitario. En breve, este es un libro que proporciona una relación clara y comprensible de conceptos que se pueden aplicar a una nueva generación de diseñadores participativos para perseguir el futuro prometedor y seguro en el ámbito rural que todos aspiramos.

Dra. Marisol Rodríguez Sosa¹

¹ Arquitecta, 2000, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Master, 2003, Universidad Federal de Rio de Janeiro; Doctorado en Urbanismo, 2008, Universidad Federal de Rio de Janeiro; PTC de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, PROMEP.



INTRODUCCIÓN

El “Turismo Sostenible” es el discurso más empleado en nuestros tiempos para legitimar el despojo del territorio a miles de campesinos e indígenas que tuvieron la desventura de ser poseedores de lugares de naturaleza extraordinaria contenedores de fauna, flora, cultura y folklore. Sin embargo, no todo es tragedia, cada vez con mayor responsabilidad social, aparecen proyectos turísticos denominados transformacionistas de sostenibilidad fuerte, convencidos de los beneficios de una actividad turística que permite conservar los recursos para nuevas generaciones, que mitiga el impacto ambiental, preserva la diversidad cultural, que empodera a las comunidades receptoras, que usa estrategias colaborativas, que privilegia el comercio justo, que desarrolla el capital humano y promueve la continuidad y el cambio del conocimiento empírico, una postura de sostenibilidad fuerte que incentiva la disminución de consumo de insumos, y facilita el intercambio de vivencias (entre anfitrión y huésped) en un ambiente de igualdad, que distribuye el beneficio económico en la comunidad en pro del desarrollo endógeno, que finca su filosofía en el eco-desarrollo, y busca en actividades alternativas formas más éticas de usar los espacios turísticos.

En este libro se encuentra en el Primer Capítulo un Manifiesto en favor del “*Turismo sostenible*”, con características holísticas, integrales, democráticas, colaborativas, de empoderamiento, y equidad.

En un Segundo Capítulo, se encuentran 30 tipologías turísticas asociadas a la conservación del medio ambiente, actualmente direccionadas en el discurso hacia el Turismo Sostenible. Con un espectro que cubre desde posturas tecnocráticas neoliberales que utilizan el marketing verde para su venta, hasta posiciones transformacionistas, anticapitalistas, que privilegian el desarrollo comunitario., pasando por sus puntos intermedios también analizados bajo el lente de la sostenibilidad muy fuerte, fuerte, débil y muy débil (Daly: 1992). De acuerdo con Thommasino (1996), todas ellas dentro del *paraguas de la sustentabilidad*.

En el Tercer Capítulo se encuentra una propuesta conceptual de un **Hotel-Escuela para el Desarrollo Comunitario**, bajo las premisas del turismo sostenible en su expresión transformacionista, humano crítico, colaborativo, y comunitario.

En el Cuarto Capítulo, se desarrolla el proyecto de la **Escuela-Hotel Aratrum Tanchachín** utilizando la guía que marca SEMARNAT para el desarrollo de proyectos eco-turísticos, sumado a la ruta de gestión de recursos para su ejecución.

CAPITULO I

EL MANIFIESTO



MANIFIESTO

TURISMO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

Hacia una actividad social que facilite el desarrollo comunitario

En el marco del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en su 70º período de sesiones. Se expuso, “Estamos ante una oportunidad única de sensibilizar a las instancias decisorias de los sectores público y privado, y al público en general, respecto a la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizándolo a la vez a todos los interesados para que trabajen juntos con el fin de hacer del turismo un catalizador de cambio” OMT: 2017.

El Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo promovió el papel del turismo en las siguientes cinco áreas clave:

1. Crecimiento económico inclusivo y sostenible
2. Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza
3. Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático
4. Valores culturales, diversidad y patrimonio
5. Entendimiento mutuo, paz y seguridad

En términos de este antecedente se expone el siguiente manifiesto:

INTRODUCCIÓN

Una crisis recorre México. Una crisis cuyas proporciones cobran múltiples dimensiones, y arrastra como consecuencias el agravamiento de las desigualdades sociales, la pobreza extrema y el hambre, el abandono del campo y el deterioro del medio ambiente, además, a esta crisis se suma el aumento de la desconfianza ciudadana en el trabajo de las instituciones gubernamentales en una brecha entre gobierno y sociedad que tiende a engrandecerse. Al observar el paso de la crisis por el campo mexicano, los desastres naturales y sociales se estiman con un impacto lacerante. De acuerdo con Zamora (2011) la pobreza extrema se acentúa entre 25% de la población nacional que habita en zonas con menos de 2,500 habitantes, zonas rurales donde los procesos sociales se conciben desde el trabajo diario con la tierra, desde las fiestas y

tradiciones que se marcan con los calendarios, desde las lenguas indígenas de quienes habitan los territorios rurales.

Por otro lado, desde hace tiempo se asegura que el turismo sustentable representa una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales de México habitadas por pueblos indígenas. Desarrollándose cientos de ejemplos en todo el país.

Se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local.

Actualmente se tienen identificados en nuestro país alrededor de un millar de casos en donde se desarrolla alguna forma de turismo, cuya gestión recae en los actores de la comunidad principalmente bajo las modalidades del turismo alternativo (TA), unos derivados de iniciativas propias de las comunidades, otros acompañados por ONG y varios impulsados por las estrategias federales de diversificación productiva, conservación ecológica y combate a la pobreza. Si bien, los casos de turismo comunitario son de reciente constitución y con distintos alcances, se identifican algunos principios de organización que inciden en su origen, funcionamiento y desempeño, entre ellos se encuentran: a) el régimen de tenencia social de la tierra, que determina lógicas de uso y usufructo colectivo del territorio y sus recursos; b) su ubicación en áreas de alto valor ambiental, con la posibilidad de generar prácticas de conservación; c) los sistemas de gobernanza e instituciones comunitarias, permitiendo establecer un marco de arreglos sociales para regular la praxis colectiva alrededor de ésta y otras actividades; c) la organización de emprendimientos, que posibilita desplegar capacidades organizativas y de gestión productiva de la actividad.

Aunque las experiencias de turismo sostenible registradas en escala nacional suelen ser heterogéneas, su grado de consolidación ha dependido en parte de la capacidad de estructurar y fortalecer sus instituciones comunitarias y sistemas de gobernanza, pues resultan elementos clave en la regulación del manejo de bienes comunes vinculados a esta actividad y el desarrollo de emprendimientos con mejor desempeño en su gestión y estabilidad a lo largo del tiempo. (Palomino et al 2016)

Sin embargo, no todos los proyectos turísticos que se autodenominan sostenibles responden a todas las dimensiones del problema ambiental. Ya que algunos van desde soluciones tecnocráticas hasta soluciones de principios de ecología profunda, otras

propuestas conceptuales van desde soluciones que privilegian a la Elite, hasta aquellas que promueven la inclusión y la asequibilidad

En este contexto se abre una puerta de oportunidad para un nuevo perfil de empresario comunitario, un servidor turístico, investigador, diseñador de productos de innovación turística, constructor, y a su vez gestor del desarrollo comunitario, facilitador de la educación ambiental y promotor de la permacultura y la diversidad cultural. Un servidor turístico, autogestivo que tenga herramientas para aprender y revalorar los conocimientos empíricos, dando respeto y valor al conocimiento ancestral, reconociéndolo y utilizándolo de forma científica hacia la sustentabilidad. Atendiendo problemáticas ambientales desde su raíz, colaborando en la comprensión del entorno y empoderando su comunidad hacia su desarrollo endógeno.

PROBLEMÁTICA

A finales del siglo pasado, los desarrolladores de productos turísticos incorporaron el discurso ambientalista a su quehacer, como consecuencia de la problemática ambiental y la necesidad de incluir alternativas sustentables la actividad turística. En este discurso se hace evidente la crisis de civilización manifestada en: la desertificación, el cambio climático, la aparición de hipertóxicos, la pérdida de la biodiversidad, la distancia entre ricos y pobres, y el elevado costo de los energéticos. No obstante, los adelantos en la materia, aún es necesario que los conceptos sean aplicados en todas sus dimensiones.

Otro problema identificado, tiene que ver con la gestión de aquellos proyectos turísticos que se auto denominan sostenibles, pero que gracias a su superficial compromiso social, explotan y deterioran la diversidad cultural y pone en conflicto a pequeños grupos sociales al sobrepasar la capacidad de carga de lugar. Afectando a los nativos o bien desplazándolos para el uso de su territorio como es el caso identificado por Zuninno y Picard (2008) en el proyecto Puebla-Panamá, o también llamado proyecto Mesoamerica, donde se denuncia que en Chiapas decenas de comunidades fueron desplazadas para desarrollar proyectos de pseudo eco-turismo, ya que al excluir a las comunidades de los beneficios de la actividad, contradice sus principios fundamentales.

El turismo es probablemente la única actividad económica compleja que involucra a muchos otros sectores, niveles e intereses de la sociedad, ya que sin una adecuada

calidad ambiental el turismo actual y su desarrollo futuro pueden verse comprometidos, al igual que la organizaciones turísticas, los turistas y las comunidades receptoras (Cater, 1995) por el doble papel que el turismo implica; por un lado contribuyendo positivamente al desarrollo socioeconómico y cultural mientras al mismo tiempo puede conllevar a la degradación del medio ambiente y la pérdida de la identidad local (Beni, 1999; Carranza, 2002; Capacci, 2003).

El desarrollo turístico sostenible se basa en la idea de preservar un equilibrio entre el ser humano y los seres vivos así como su habitat sustentando su forma de vida social y económica. Lamentablemente el ser humano ha demostrado ser un ser individualista y egoísta buscando fines personales, efímeros e intangibles como el poder, las riquezas, el dominio, el egoísmo y la insensibilidad a los demás seres vivos que lo rodean y que paradójicamente estos sustenta la vida que lleva.

Debemos reflexionar sobre nuestras decisiones, nosotros tenemos el poder, nosotros pagamos y exigimos lo que queremos, pero si seguimos permitiendo que se nos compre y degrade con productos de mala calidad y altamente contaminantes, nuestras decisiones de consumirlos no son limpias ni sostenibles, si permitimos que se talen millones de árboles por la búsqueda de nuevos desarrollos urbanos, si permitimos seguir usando automóviles, y maquinaria de uso y producción contaminante nuestras decisiones siempre serán contaminantes y no sostenibles, seremos una generación más que no hizo nada más que contaminar junto con los empresarios ambiciosos que hay en el mundo y que la política mundial corrupta permite que logran su cometido por interés económicos más que por valores o por amor al prójimo. Deberíamos de pensar ¿cómo son mis decisiones si son sostenibles o contaminantes?

Oportunidades de incursión y reflexión

La pobreza no es una consecuencia simple del modelo económico, el modelo neoliberal necesita de la pobreza y la explotación para poder tener los crecimientos esperados y constantes.

Vale la pena revisar los casos en los que comunidades rurales han y están resistiendo la evacuación o compra de sus tierras. Los esfuerzos del gran capital reforzado por la fuerza del estado para el despojo en pos de "desarrollo nacional" (resorts, infraestructura, desarrollo masivo agroindustrial).

El empresario comunitario de la antigüedad no está entrenado para ningún tema de acción de territorio, ni de esquemas participativos, Es fundamental hablar del empoderamiento de las personas hacia la autogestión por dos razones para: 1) regresar la capacidad de autogestión a las personas, sobre todo a las más desprovistas de recursos monetarios 2) Para generar mejores puntos eco turísticos, para lo cual, necesitamos de una sociedad que comprenda los valores básicos de esta, de esa manera puede exigir mejores espacios.

Sobre el autoempleo y la sustentabilidad económica de estos proyectos: se tiene un tema complejo porque se cuenta con una forma de medir solo con capital monetario la supervivencia de estos sistemas, que en realidad son híbridos y tienen factores humanos no medibles que les permiten existir. Habrá que saber un poco más de la naturaleza que empuja a proyectos comunitarios a suceder y ser exitosos.

La conservación de centros rurales permite además que persistan las particularidades territoriales que incentiva después a nuevas formas económicas, muchas del turismo, por ejemplo, podemos observar que en Europa la tendencia está revirtiéndose, donde más personas están migrando fuera de centros urbanos para ir a comunidades de menos de 10,000 habitantes. Esta tendencia (y la libertad tecnológica que la ha permitido) nos puede dar una idea de la importancia a largo plazo que supondría mantener y fomentar la recuperación de espacios rurales o periurbanos.

El consumo ha cambiado también y se puede estudiar mecánicas de consumo responsable que busquen las particularidades del conocimiento campesino y orgánico para generar productos, procesos y lugares deseables.

Con esperanza se ve que desde "abajo y adentro": se observa como el fenómeno social en el país es que las comunidades dejaron de esperar el "trickle down" del desarrollo y las soluciones de sus comunidades ya no están saliendo de las clases privilegiadas y con educación. Las personas desde la "base de la pirámide" están tomando acciones mientras que se sigue hablando de implementar sistemas para llevar el desarrollo a la "base". La necesidad es la Acción en Tiempo Real.

La Sustentabilidad pasiva ha mostrado que la necesidad de sistemas con consumo de energía no son necesarios, este se puede implementar junto con el diseño (y belleza) para que puedan satisfacer muchas más necesidades que las microclimáticas.

El diseño participativo, la cooperación y la sustentabilidad No debe ser exclusiva a comunidades marginadas, debe buscarse como un valor social sin fronteras para diluir su carga social y de esta manera se más fácil su implementación y aceptación en esquemas de pobreza.

DECLARACIÓN DE CONVICCIONES

Nuestro desafío como Facilitadores del Turismo Sostenible para el Desarrollo Comunitario es adaptarnos a esta realidad que emerge de manera exponencial. Generando un movimiento que se multiplique en un gran número de comunidades, para inspirar a más personas a que sean pilares en sus comunidades, pueblos y ciudades. Animándonos a invitar, motivar y contagiar, el desarrollo y la toma de decisiones de manera local, acompañar el proceso y renovar el entusiasmo, intercambiar inquietudes y acercar soluciones que faciliten un estilo de vida democrático, asequible, culturalmente diverso, donde el conocimiento empírico es transmitido en el seno de las comunidades y utilizado en los proyectos de desarrollo.

Es por eso que el contexto del año internacional del Turismo Sostenible 2017 declarado por OMT dedicaremos tiempo y herramientas tecnológicas para que el mensaje llegue, no solo a quienes ya están convencidos, sino también más allá. Valorando las pequeñas acciones que generan las condiciones para que el desarrollo comunitario se replique de manera continua.

Por lo tanto se propone el siguiente ideario esencial para la integración de un Turismo Sostenible para el Desarrollo Comunitario:

PRINCIPIOS CENTRALES

Debemos:

Insistir en los derechos de la humanidad a una vida digna coexistiendo con la naturaleza en condiciones saludables, solidarias, diversas y sostenibles.

Reconocer la interdependencia. El diseño humano interactúa con el mundo natural y depende de él, y tiene diversas consecuencias a cualquier escala

Aceptar la responsabilidad de las consecuencias, derivadas de las decisiones en diseño, sobre el bienestar humano; la viabilidad de los sistemas naturales y su derecho a coexistir.

Eliminar el concepto de residuo. Evaluar y optimizar el ciclo de vida completo de productos y procesos, para abordar el estado de los sistemas naturales, en el que no haya desperdicios.

Entender las limitaciones de la actividad turística. Ninguna creación humana dura para siempre y el turismo no resuelven todos los problemas. Aquellos que diseñan puntos turísticos y planifican deben practicar la humildad frente a la naturaleza.

Tratar la naturaleza como modelo y mentor, y no como un inconveniente que eludir o controlar.

PRINCIPIOS PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

Las causas principales de la pobreza y la degradación ambiental se encuentran en las estructuras socioeconómicas que imperan en todos los niveles (local, nacional e internacional), en la explotación de las grandes empresas capitalistas, y en el uso de la tecnología inapropiada.

Es necesario realizar cambios estructurales radicales. Estos cambios pueden realizarse a través del activismo social/ambiental, la organización horizontal (vinculando los varios segmentos progresistas de la sociedad civil), y/o procesos que fomentan la autosuficiencia y la autonomía en el nivel comunitario.

La comunidad debería ser el enfoque del desarrollo. Esto implica que las instituciones locales tengan control efectivo sobre los recursos naturales locales, que la producción se oriente en gran medida a la satisfacción de las necesidades básicas de la población local y que la comunidad tenga alto grado de autonomía.

La comunidad debería ser autodependiente. En este contexto, no se debe confundir la auto-dependencia con la autarquía; la auto-dependencia va mano a mano con la autonomía, y los dos atributos permiten que la comunidad sea capaz de resolver sus propios problemas y controlar su destino.

Es importante conservar y recuperar la cultura tradicional. Esto puede “empoderar” (empower) a la gente marginada, satisfaciendo su necesidad de tener una identidad. Además, encaja bien con la auto-dependencia y con la utilización (y mejoramiento) de la tecnología tradicional.

Es preferible usar y desarrollar tecnología tradicional (es decir, aprovechar la agroecología). La tecnología tradicional ha sido desarrollada durante siglos y ha sido adaptada a los ecosistemas locales. En muchos casos, esta tecnología no es apropiada para las nuevas condiciones demográficas. Sin embargo, puede servir como base para el desarrollo de una tecnología adaptada a las condiciones locales (culturales, sociales y ecológicas). Una tecnología como tal sería relativamente fácil de desarrollar localmente (con la ayuda de centros de investigación) y su uso conllevaría a la auto-dependencia y la conservación de la cultura indígena. Cabe destacar que el desarrollo de la tecnología tradicional implica mezclar los conocimientos científicos con los tradicionales.

La diversidad (productiva, cultural, biológico, genética, etcétera) brinda ciertas ventajas. En cuanto a la diversidad productiva, encaja bien con la auto-dependencia, que exige que la comunidad satisfaga la mayoría de sus diversas necesidades básicas por sí misma. Y en cuanto a la diversidad biológica y genética, tiende a apoyar la sustentabilidad ecológica, sobre todo en los lugares tropicales, donde los ecosistemas tienen mucha biodiversidad, y donde los mismos ecosistemas dependen de esta biodiversidad para su estabilidad.

La sustentabilidad ecológica es imprescindible. Según Toledo (1993; 1996), la sustentabilidad ecológica es una característica intrínseca de la racionalidad campesina; debería ser fortalecida o recuperada donde se ha sido debilitada o perdida por las fuerzas de la modernidad.

La participación debe venir de abajo y de adentro. En este contexto, la participación incluye no solamente la participación en el diseño e implementación del desarrollo, sino también en el compartimiento de sus beneficios.

PRINCIPIOS DE DISEÑO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA

La consideración de las condiciones climáticas, la hidrografía y los ecosistemas del entorno en que se construyen los edificios, para obtener el máximo rendimiento con el menor impacto.

La eficacia y moderación en el uso de materiales de construcción, primando los de bajo contenido energético frente a los de alto contenido energético

La reducción del consumo de energía para calefacción, refrigeración, iluminación y otros equipamientos, cubriendo el resto de la demanda con fuentes de energía renovables

La minimización del balance energético global de la edificación, abarcando las fases de diseño, construcción, utilización y final de su vida útil.

El cumplimiento de los requisitos de confort higrotérmico, salubridad, iluminación y habitabilidad de las edificaciones

La estética como instrumento para fortalecer la identidad de los saberes tradicionales y consigo el patrimonio cultural.

PRINCIPIOS DE EDUCACIÓN

Visión socio ambiental: Incorpora en el diseño y operación de sus actividades, la reflexión y discusión sobre las actividades antropocéntricas.

Ética personal y social: Vista desde la doble dimensión; personal y cotidiana, y la social, elimina la falsa disyuntiva entre la necesidad y pertenencia promoviendo cambios en los hábitos y costumbres personales cotidianos, e incidiendo en los procesos sociales.

Educación integral crítica: Los procesos educativos no deben restringirse a la transmisión de información y a crear acervo de conocimientos, sino al desarrollo de habilidades técnicas y de razonamiento; asumiendo una actitud crítica frente a los comportamientos y valores personal y colectivo

PRINCIPIOS Y PUNTO DE ENCUENTRO CON LA PERMACULTURA

Observar e interactuar: Observación cuidadosa de los procesos sistémicos e interacción consciente con los elementos del sistema.

Captar y almacenar energía: Redescubrimiento e uso adecuado de los almacenes de energía, las cuales en todas las culturas preindustriales fueron patrimonios naturales esenciales para sobrevivencia: Agua, suelos, semillas y árboles. Una prioridad es la progresiva autonomía local y regional, para independizarse cada vez más de los sistemas globalizados de alto consumo energético

Obtener un rendimiento: Si bien es importante la reconstrucción de capital natural para el futuro, tenemos que satisfacer también nuestras necesidades de ahora. Rendimiento, beneficio o ingresos funcionan como recompensa que anima mantenimiento y/o replicación del sistema que los generó (retroalimentación positiva).

Aplicar autoregulación y aceptar retroalimentación: Descubrir y utilizar procesos de autoregulación en los sistemas. Integrar el desarrollo de culturas y comportamientos sensibles a las señales de la naturaleza para prevenir la sobreexplotación (retroalimentación negativa).

Usar y valorar los recursos y servicios renovables: Uso cauteloso pero productivo de recursos renovables (sol, viento, agua, biomasa). Reducir el empleo de recursos no-renovables.

No producir desperdicios: Emplear “cascada” para evitar los desechos: Rechazar, reducir, reutilizar, reparar, reciclar.

Diseñar desde patrones hacia los detalles: Diseño exitoso necesita un entendimiento de los patrones “superiores” de la naturaleza. Los detalles planeados y deseados de un proyecto de permacultura toman en cuenta estos patrones y se desarrollan conforme a ellos.

Integrar más que segregar: Las relaciones entre los elementos son tan importantes como los elementos en sí mismos. Ubicarlos de modo que cada uno sirva las necesidades y acepte los productos de otros elementos. Co-operación de múltiples elementos en vez de eliminación de algunos y competencia entre ellos;

Utilizar soluciones lentas y pequeñas: Estrategias pequeñas y lentas mantienen los sistemas a escala humana y son más productivos a largo plazo que los proyectos grandes que necesitan de mucho tiempo, energía, y recursos;

Usar y valorar la diversidad: Uso, conservación y ampliación de la diversidad de elementos en los sistemas. Esto asegura su estabilidad y resiliencia, y hace posible su auto-organización a largo plazo.

Usar los bordes y valorar lo marginal: Descubrir la riqueza de los bordes/ límites entre los sistemas y usarlos productivamente

Usar y responder creativamente al cambio: Uso creativo de los ciclos, pulsos y procesos de sucesión naturales, para poder reaccionar a los desafíos del futuro adecuadamente.

RECONOCEMOS QUE:

La gestión de recursos naturales y turísticos, la distribución de diversos papeles y beneficios, así como las capacidades de gestión, tienen como eje de referencia los arreglos institucionales. Las instituciones resultan elementos transversales porque generan un marco que regula hábitos, rutinas y prácticas del conjunto social. Para el caso de poblaciones, cuyos intereses se articulan alrededor del uso de recursos comunes, es ampliamente reconocido el trabajo que Ostrom (2011) desarrolló y que ha permitido explicar los factores que generan viabilidad y estabilidad a los grupos sociales que tienen acceso a recursos compartidos.

En su clásico trabajo sobre El gobierno de los bienes comunes (Ostrom, 2011), considera que las comunidades son sujetos potencialmente capaces de diseñar acuerdos y definir reglas para el uso de recursos comunes y asumirlas con la intención de hacer viable el uso sostenido y la permanencia de esos recursos en el largo plazo. La clave de ello son los acuerdos vinculantes, pues representan los elementos para desarrollar estrategias de cooperación mediante formas o arreglos institucionales autorregulados en los cuales las comunidades han instituido prácticas comunales que han permitido la preservación de recursos comunes y han evitado el colapso ecológico a lo largo del tiempo.

POR TODO ELLO:

El futuro de los emprendimientos turísticos comunitarios afronta diversos retos: en primer lugar, debido a la necesidad de consolidar las relaciones de poder comunitario que permitan estructurar mejores espacios de gobernanza de ésta y otras actividades que han ganado un lugar importante en los espacios de vida y de trabajo de las comunidades, en segundo, por la necesidad de mejorar los procesos de organización y gestión de la actividad turística donde intervienen elementos como la profesionalización que pudiera favorecer actividades con una mayor proyección en los mercados y, en tercer lugar, derivado de lo anterior, la posibilidad de que el turismo comunitario pudiera alcanzar un mejor posicionamiento interno desde la perspectiva productiva como generadores de recursos y de mejoramiento de la calidad de vida de

las comunidades, pero también como una actividad que contribuye a definir una relación más armoniosa con los entornos ambientales locales y regionales.

Finalmente, el mayor reto para los grupos y comunidades indígenas que impulsan estos emprendimientos es mantener sus formas de organización social productiva que por muchos años han permitido su permanencia y reproducción de su sentido comunitario y no sucumbir a las exigencias del mercado que promueve la adaptación a sus requerimientos y exigencias, aun a costa de suprimir su esencia. La disyuntiva es sucumbir al despojo que el mercado fomenta al imponer la racionalidad económica como el rector de la acción social o lograr mantener los intereses colectivos y el bien común como los ejes de las acciones comunitarias.

CAPITULO II

El mapa de aproximación al turismo sostenible



FUNDAMENTOS TEORICOS

En el capítulo anterior se presentó la argumentación que da sustento al discurso del turismo sostenible para el desarrollo comunitario, base del concepto de sostenibilidad, en este capítulo se presenta los fundamentos del concepto de sostenibilidad, para ello se harán presentes conceptos de Pierri, Foladori (2005) Hopwoop, O'Brien (2005) que relacionan el concepto con su historia y sus tendencias, debates y críticas.

La definición de sostenibilidad escrita en el libro de Nuestro Futuro Común (1986) dice "Desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades" (WCED, 1987:43).

De acuerdo con Foladori (2005) dos componentes dan dirección al concepto y estas son la equidad intrageneracional; y por otro lado, la equidad intergeneracional, en el uso de los recursos naturales para satisfacer sus necesidades.

En la Actividad Turística se debe pensar en los mismos términos. La equidad intrageneracional está pensada en la afirmación de que los seres humanos del presente y del futuro son iguales y tienen los mismos derechos, a obtener una experiencia vivencial digna y asequible; a diseñar y construir un punto turístico que admita tener una calidad de vida que permita su desarrollo integral. El segundo componente menciona la equidad intergeneracional, realidad inadmisible en un mundo polarizado entre ricos y pobres, forjado por el sistema económico de acumulación de capital que establece las reglas de crecimiento y dirigidas por el Status Quo. Al revisar estas premisas, nos damos cuenta del primer obstáculo para el turismo sostenible, no es tecnológico, ni es medio-ambiental; sino, de tipo social, económico, institucional y en mucho de los casos cultural. De esta encrucijada se diferencian y se oponen entre sí, muchas de las posturas y tendencias del concepto. El problema conceptual es considerar a la sociedad humana como una unidad, como si en su interior no existieran diferencias. Es decir, precisamente la particularidad del comportamiento

humano con su medio ambiente es el resultado del tipo diferenciado de relaciones sociales de producción. Foladori (2005) dice que las relaciones de producción capitalistas no son discutidas en la teoría del desarrollo sustentable sino por el contrario son permanentemente ignoradas.

Los especialistas del turismo sostenible, están tratando de encontrar en el diseño una alternativa de solución a la problemática ambiental, a través del ahorro energético, la utilización de materiales reciclados y la implementación de eco-tecnologías en su infraestructura, pero pocos de ellos están planteando la necesidad de la equidad como una condición indispensable para la sostenibilidad, existen diferencias abismales entre una experiencia vivencial una comunidad rural envuelta en la pobreza extrema, y el extremo despilfarro de tecnología para climatizar formas caprichosas de materiales industrializados de la élite en el poder. En ambos casos se están supliendo la necesidad del servicio turístico, la cual corresponde a una cultura, espacio y contexto, la diferencia entre ellas repercute en el uso y deterioro de los recursos naturales, económicos, sociales, institucionales, culturales; por tal diferencia se afirma que la responsabilidad ambiental es diferenciada, entre los destinos turísticos diseñados para el mercado de las naciones ricas de aquellas pobres. Ya que su aportación al deterioro de los recursos ambientales es a diferente escala.

Es necesario para la sostenibilidad en el turismo: la equidad, la democracia, la gobernanza, la asequibilidad, la calidad de vida, la participación comunitaria, la paz y seguridad social, la diversidad cultural, la dinámica de continuidad y cambio del conocimiento empírico, por ser elementos que condicionan. No puede haber turismo sostenible, si esta implica en sí misma la diferenciación, clasista, de quien puede y quien no puede acceder a él.

Las discusiones acaloradas sobre el concepto de sostenibilidad y las distintas percepciones ha llevado a muchos a considerarla utópica o idealista, sin posibilidades prácticas de ser utilizada en el desarrollo y crecimiento de las

sociedades humanas, sin embargo, Pierri (2005) afirma que precisamente es en las diferencias de posturas donde se encuentra la diversidad que enriquece el concepto, y reconoce tres grandes corrientes en disputa que, independientemente de sus matices y evolución, se manifiestan a lo largo del debate ambientalista.

a) La corriente ecologista conservacionista o sostenibilidad fuerte, tiene raíces en el conservacionismo naturalista del siglo XIX, y en las ideas ecocentristas de Leopold (1949) de promover una estética de la “conservación” y una Ética de la Tierra o “bioética”. Contemporáneamente tiene una importante referencia filosófica política en la ecología profunda, (Arne Naess 1973). Según Pierri (2005) esta corriente tomó cuerpo en la discusión ambiental iniciada en los setentas mediante la propuesta del crecimiento económico y poblacional cero, siendo la justificación teórica más clara la dada por la economía ecológica, principalmente a través de su fundador, el economista norteamericano Herman Daly.

En el turismo existen posturas asociadas a esta corriente, estas refieren una transformación radical e implican un cambio al modelo de desarrollo del status quo y por ende de la forma que se utilizan los recursos ambientales. El turismo permacultural es un ejemplo, así como el turismo que se practica en ecoaldeas, y ecovillas; éste materializa el pensamiento transformacionista, de la ecología profunda. El modelo está compuesto por un sistema institucional que permite la gobernanza de sus miembros y la toma de decisiones en la construcción del hábitat colectivo e individual, la participación comunitaria permite a sus miembros la asequibilidad y la transmisión de conocimiento, la democracia permite que los miembros dirijan su futuro bajo condiciones de equidad y justicia, se promueve la diversidad cultural y se aplican los principios de la permacultura, contribuyendo en el ahorro energético y la innovación en ecotecnias. Estos y otros conceptos se ven materializados en pequeñas comunas en el ámbito rural, donde el espacio arquitectónico colabora en la transmisión de los conocimientos y principios ecológicos, la utilización de

técnicas de construcción de tipo ancestral y el uso de materiales no industrializados, para ello, es necesario una postura filosófica alternativa a la del sistema económico predominante y en mucho de los casos aun opuesta a éste.

b) El ambientalismo moderado o sustentabilidad débil, que es antropocéntrico y desarrollista, pero acepta la existencia de ciertos límites que impone la naturaleza a la economía, lo que separa del optimismo tecnocrático cornucopiano expresado por la economía neoclásica tradicional. Se expresa, teóricamente, en la llamada economía ambiental, que es neoclásica, pero keysiana (Pearce cit. por Pierri 2005), y políticamente en la propuesta hegemónica del desarrollo sostenible con crecimiento económico y márgenes de conservación, cuyos voceros más destacados son los organismos internacionales en la materia.

c) En tercer lugar, la corriente humanista crítica, alternativa a las anteriores, que con raíces en las ideas y movimientos anarquistas y socialistas, se coloca de lado de los países y sectores pobres y subordinados. Según Pierri, esta corriente se expresa en los setenta en la propuesta tercermundista de ecodesarrollo y, más adelante, asumiendo el objetivo de desarrollo sustentable entiende que su construcción efectiva requiere un cambio social radical, centrado en atender las necesidades y calidad de vida de las mayorías, con un uso responsable de los recursos naturales. Esta corriente tiene dos subcorrientes mencionadas por Pierri como: anarquista basada en la ecología social, y el ecodesarrollo, y la subcorriente marxista, la cual entiende que el problema ambiental no está dado por los límites externos de la sociedad sino por la forma de organización social del trabajo que determina que recursos usar, la forma y el ritmo del uso.

En esta última corriente trata de dar una alternativa desde un enfoque mediador entre la postura crecimiento cero, y la postura desarrollista moderada

con limitaciones hacia los países pobres, es entonces la humanista crítica, la que le da voz a los países pobres anunciando según Sachs: un estilo de desarrollo particularmente adaptado a las regiones rurales del Tercer Mundo, fundado en su capacidad natural de fotosíntesis, revindicando una nueva ética de la naturaleza, y estableciendo principios de una solidaridad diacrónica con las generaciones futuras basadas en la conservación de la estructura productiva de los recursos renovables y en la oposición al despilfarro de los recursos no renovables. Agrega Pierri (2001:32) “A esto se le agregan acciones, como la introducción de tecnologías apropiadas y la orientación del sistema educativo para generar los conocimientos necesarios para un manejo ecológicamente adecuado de los recursos, proclamando el rechazo a la dependencia cultural y técnica. Se trata de una posición anti-tecnocrática o de abajo para arriba, preconizando una gestión más racional de los ecosistemas locales, gestión que debería incluir la valoración de los know-how y de la creatividad de las comunidades.

Los principios básicos del concepto son según Pierri (2001):

- Satisfacción de las necesidades básicas
- Solidaridad con las generaciones futuras
- Participación con las comunidades implicadas
- Preservación de los recursos naturales y medio ambiente en general
- Elaboración de un sistema social garantizando empleo, seguridad social y respeto a otras culturas
- Programa de educación
- Defensa de la separación de los pises centrales y periféricos para garantizar el desarrollo de los últimos

Por otro lado existen críticas a este último modelo Leff (1994) menciona que a pesar de la amplia difusión que tuvo ese discurso, no atrajo el interés ni la fuerza necesarias como para convencer de la urgencia de la propuesta.

El ecodesarrollo pretende una relación armoniosa entre la sociedad y su medio ambiente natural, pero no elabora una teoría sobre las determinaciones histórico-sociales que explique cómo las estructuras y procesos económicos y políticos conducen a las formas sociales y técnicas de vincularse con el medio y

hacer uso de los recursos. Por ello su propuesta no va más lejos de querer introducir criterios ecológicos al funcionamiento del mercado y hacerlo así más “civilizado”, mediante una ecuación política de equilibrio de poder entre el Estado, empresa y sociedad civil.

En los años que median entre Estocolmo (1972) y Brundtland (1987), se constituye un escenario más propicio para relanzar la problemática ambiental y obtener mayor receptividad, lo que se realizará bajo la fórmula del desarrollo sustentable. En este tiempo tres son las principales fuerzas que colocan el nuevo concepto: primero una mayor conciencia de la crisis ambiental con nuevas alternativas tecnológicas y energéticas para su atención; segundo en materia política hubo un proceso de cambio desplazando la vieja oposición capitalismo-socialismo; tercero se plasmaron nuevas propuestas teórico-políticas provenientes del campo ambiental y del campo de las relaciones internacionales.

El mapa nominativo de aproximación al Turismo Sostenible y sus antecedentes

Humberto Tommasino 1996 utiliza por primera vez término “Paraguas de la sustentabilidad” para denominar a todas las acciones humanas que pretenden dar respuesta al problema ambiental, en un sentido metafórico este concepto cubre todas las posturas y las reúne en un concepto de reciente incorporación en el discurso global. Tomado como antecedente lo anterior, exponemos que en este 2017 “Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo” diversas manifestaciones conceptuales sobre el turismo se perfilan incorporando el discurso de la sostenibilidad y el desarrollo atendiendo desde distintos frentes el problema ambiental.

Con base a este grupo de denominaciones diversas que pretenden un mismo fin y revisando sus variables que las hacen converger y aquellas que las hacen

divergir los Autores proponen un mapa que describe las variables en un espectro, utilizando los ejes X y Y del mapa de Hopwood et al., (2005) -Mapping the views on sustainable development- así como el manejo de multivariabes de Pearce (1993), los principios que distinguen las tres corrientes revisadas por Pierri (2001). Los principios sostenibilidad de Toledo (2000), Tetrautl (2004), y las metas para el desarrollo revisadas en Brown (1982), WCED (1987), O’Riordan (1989), Sachs (1993). Incluyendo las acciones para diseño sostenible de los autores McLennan (2004), Dorschel (2003), Buckminster Fuller (1963) and Papanek (1971), Vezzoli, Manzini (2008).

Aunque el propósito del concepto nominativo para el turismo sostenible está claramente definido, la variedad de posturas es extensa. Distinguiéndose unas de otras en la práctica y en sus resultados

Al mirar hacia el área de las posturas evaluadas uno se enfrenta a una considerable diversidad. Esta es debido a la naturaleza misma de esta categoría, ya que cada postura cuenta ciertos aspectos de sostenibilidad de acuerdo a los criterios aplicados (cf. Holden, 2007). De particular interés para este estudio, sin embargo, es un modelo desarrollado por Hopwood et al. (2005). Basado en el espectros ambiental de O’Riordan (1989) y Pearce (1993) el mapa marca diferentes enfoques en el campo de la sostenibilidad de acuerdo a su "actitud hacia el cambio "(Hopwood et al., 2005). De esta manera todo el espectro del eco-centrismo al tecnocentrismo se aplica tanto a las direcciones X y el eje Y, cada uno, respectivamente, describiendo las preocupaciones ambientales y socioeconómicas. El espacio resultante entre los ejes permite la asignación de cualquier principio de sostenibilidad en relación con su posición en relación con los dos sentidos: la gama de eco-céntrico al techno-céntrico, además de todo el espectro de las preferencias ambientales a preocupaciones socioeconómicas. Por último, el espacio se divide en tres zonas que van desde el “status quo” a través de “Reforma” a “Transformación” Fig.1

FIGURA 1. Mapa de aproximación primer layer



El enfoque se basa en la suposición de que el diseño sostenible no puede ser visto como una norma única, sino como una noción subyacente, una aproximación filosófica a casi cualquier diseño o actividad (McLennan, 2004). Esta noción finalmente responde a la misma cuestión que el concepto de desarrollo sostenible: En el centro de la atención, es la salida de la situación actual hacia escenarios más sostenibles.

FIGURA 2. Mapa de aproximación polarizado



Para capturar los campos y su relación como se ha descrito anteriormente, se elige una aproximación visual. La revisión de la literatura sirvió de base para la concepción de diseño sostenible en el contexto de desarrollo sostenible. Basándose en esto, se introducen modelos visuales de ambas esferas, clasificadas y discutido para construir una base de datos para el marco que se creará.

Como resultado, un marco compuesto ha sido desarrollado que es capaz de visualizar el campo del diseño sostenible en el contexto del desarrollo sostenible reconociendo el potencial de partir del status quo como se describe anteriormente.

Dependiendo de cómo se utiliza, el marco tiene las siguientes implicaciones: En una base teórica, el marco funciona como un mapa visual que describe la relación de turismo sostenible y desarrollo sostenible. En un nivel práctico del marco puede ser utilizado como una representación visual herramienta de evaluación que promueve una mejor comprensión y evaluación de la creciente cantidad de posturas. Sin embargo, el proceso de asignación puede ser discutible ya que muchos factores no son finalmente definidos todavía. Este podría ser el punto de partida para futuras investigaciones.

En el mapa es posible identificar cuáles son los opuestos de este largo listado de opciones y así llegamos a determinar que hay posiciones que nacen y se

valorizan en el "mercado", que aspiran a ser una "marca", que proponen soluciones exclusivas y por ende elitistas y que se apoyan firmemente en recursos tecnológicos (a veces sofisticados). Sus promotores suelen ser muy activos, ejercen una tarea de Marketing eficaz y su objetivo es lograr una porción del Mercado Inmobiliario dirigido a los sectores de mayor poder adquisitivo con sensibilidad ambiental. En este grupo podemos encontrar a algunas de las soluciones llamadas productos "turísticos sostenibles" (ver figura 2) como son:

- Turismo en Villas vacacionales ecológicas de lujo Dubai
- Turismo boutique naturaleza endémica
- Turismo cinegético
- Turismo y marketing-mix ambiental
- Turismo en Biohotelorganic suite certificado LEED
- Certificado Biosphere de RTI
- Leadership in Energy and Environmental Design, LEED
- Smart Boyager y Grenn Beal

En el opuesto se hallan propuestas de construcción dirigidas a sectores sociales de escaso nivel económico y fuerte conciencia ecológica, utilizando tecnologías muy simples (rescatadas con frecuencia de los sistemas constructivos tradicionales, con utilización de materiales y saberes locales) que se orientan hacia el mejoramiento de las condiciones de hábitat, que se mueven por fuera del mercado o en su periferia y que tienen un muy bajo perfil. Hay ejemplos de este accionar entre los que practican ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo permacultural, turismo de salud herbolaria, turismo en ecovillas y ecoaldeas, turismo colaborativo, turismo comunitario, turismo rural, etc. aunque también bajo estos rótulos se etiquetan soluciones no comprometidas con la sustentabilidad en un sentido más amplio.

Podría decirse que esta polaridad representa la brecha entre los sectores más favorecidos y los menos favorecidos, pero en realidad la desigualdad social es más amplia todavía y se extiende hacia ambos lados de estas propuestas, aunque es mayor esa extensión hacia los sectores sin recursos Ver Figura 3.

FIGURA 3. Sustentabilidad Fuerte, muy fuerte y débil.

No se incorpora la Sustentabilidad		Ideología del progreso, metas de crecimiento económico, artificialización del ambiente, rechazo de límites ecológicos.
Se incorpora la sustentabilidad	<i>Sustentabilidad débil</i>	Se aceptan los temas ambientales; visión reformista para articular el progreso con una gestión ambiental; límites ecológicos modificables; economización de la Naturaleza; enfoque técnico.
	<i>Sustentabilidad fuerte</i>	Mayores críticas al progresionismo; economización de la Naturaleza pero con preservación de un stock crítico; enfoque técnico-político.
	<i>Sustentabilidad súper-fuerte</i>	Crítica sustantiva a la ideología del progreso; búsqueda de nuevos estilos de desarrollo; concepto de Patrimonio Natural; ética de los valores propios en la Naturaleza; enfoque político.

FUENTE: DESARROLLO SOSTENIBLE: POSTURAS CONTEMPORÁNEAS Y DESAFÍOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO URBANO Eduardo Gudynas*<http://gudynas.com/publicaciones/GudynasDesaSustVPopular09.pdf>

Entre ambos opuestos se hallan los sectores sociales denominados "medios" que en Latinoamérica suelen ser relativamente numerosos en el interior de las ciudades de mayor importancia.

En definitiva es cuando la variable ético-política interviene y que impulsa para que el Estado actúe en la ayuda solidaria, cuando se trata de mejorar la "sustentabilidad" de los sectores sociales de menores recursos económicos, o de establecer normativas o legislación que si bien alcanzará solo a una parte de la población, son imprescindibles al momento de definir el rumbo a tomar.

Argumentado por lo anterior, se presenta el mapa de aproximación para el desarrollo sostenible basado en Hopwood (2005), Tommassino (1996), adecuado por los autores, en donde podemos observar 6 grupos, contemplando de forma provisional a 30 tipos de turismo, Ver figura 4. A continuación describimos las 30 tipologías, sus definiciones, referencias y principios.

FIGURA 4. MAPA DE APROXIMACION AL TURISMO SOSTENIBLE

EQUIDAD

CONCURRENCIALES SOCIALISTAS

ECOFEMINISTAS ECOSOCIALISTAS ANTICAPITALISTAS

DS

ECOFASISTAS ECOLOGISTAS PROFUNDOS MALTUSIANOS

INEQUIDAD

TECNOCENTRISTAS

ECOCENTRISTAS

- 1.- TURISMO PERMACULTURAL
- 2.- TURISMO SALUD HERBOLARIA
- 3.- TURISMO DE NATURALEZA
- 4.- TURISMO EN ECOVILLA
- 5.- ECOTURISMO
- 6.- TURISMO ACADEMICO
- 7.- TURISMO COMUNITARIO
- 8.- TURISMO PARTICIPATIVO VIVENCIAL
- 9.- TURISMO COLABORATIVO
- 10.- TURISMO SOCIAL
- 11.- TURISMO MOCHILERO
- 12.- TURISMO RURAL
- 13.- TURISMO AGRARIO
- 14.- TURISMO SOLIDARIO
- 15.- TURISMOS CULTURAL
- 16.- TURISMO HUMANITARIO
- 17.- TURISMO ETNICO
- 18.- TURISMO RESPONSABLE
- 19.- TURISMO ALTERNATIVO
- 20.- TURISMO CERTIFICACION LEED
- 21.- TURISMO MASIVO EN PLAYA
- 22.- TURISMO ECOVILLAS EXCLUSIVAS
- 23.- TURISMO DE SUPERVIVENCIA
- 24.- TURISMO BOUTIQUE EN NATURALEZA ENDEMICA
- 25.- TURISMO DE OBSERVACION DE AVES
- 26.- TURISMO CINEGETICO
- 27.- TURISMO DE CONSERVACION
- 28.- TURISMO AUTOGESTIVO SOSTENIBLE
- 29.- BIHOTELORGANIC SUITE CERTIFICADO LEED
- 30.- CERTIFICADO BIOSPHERE DE RTI

FUENTE: Autores basado en Hopwood (2005), Tommassino (1996).

Definiciones y criterios de zonificación en el espectro

A continuación se describen las 30 tipologías analizadas y descritas en el Mapa de Aproximación al Turismo sostenible, agrupadas en 6 subgrupos.

TURISMO PERMACULTURAL	
GRUPO TRANSFORMACIONISTA DE SUSTENTABILIDAD FUERTE	
Definición	El Turismo permacultural es un estilo alternativo de actividades con un enfoque inclinado a la sostenibilidad fuerte, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros, por lo general el turismo permacultural se promueve y se sustenta en un sistema de diseño fundado en la ética y principios que se pueden usar para establecer, diseñar, coordinar y mejorar todos los esfuerzos hechos por individuos, hogares y comunidades que trabajan para un futuro sostenible (Mollison:76)
Referencias	A mediados de la década de los años 1970 dos ecologistas de Australia, el doctor Bill Mollison y David Holmgren, comenzaron a desarrollar una serie de ideas que tenían la esperanza de poder utilizar para la creación de sistemas agrícolas estables. Con el tiempo y con el propósito de difundir esta filosofía de vida se ha fomentado en distintas partes del mundo centros de difusión de estas ideas provocando un turismo académico temático a la permacultura, diseñando diversidad de actividades y estadías vivenciales. Tan solo la ecovilla Finhorn ha recibido hasta 3 millones de visitas en 20 años, considerándose una de las relevantes.
Principios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observa e interactúa. 2. Captura y almacena recursos. 3. Aplica la autorregulación y acepta la retroalimentación. 4. Usa y valora los servicios y recursos renovables. 5. Deja de producir residuos. 6. Diseño de los patrones a los detalles. 7. Integrar más que segregar. 8. Usa soluciones lentas y pequeñas. 9. Usa y valora la diversidad. 10. Busca los bordes y valora lo marginal. 11. Usa y responde creativamente al cambio.
Ejemplos relevantes	KURACHE TANDIL FINDHORN HUHUECOYOTL
Link videos	https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=EY0Y4BMYhTc https://www.youtube.com/watch?v=PUP6ZR8GCRk https://www.youtube.com/watch?v=DF6glTvxRYQ

TURISMO SALUD HERBOLARIA <i>TURISMO HOLISTICO ASEQUIBLE</i>	
GRUPO TRANSFORMACIONISTA DE SUSTENTABILIDAD FUERTE	
Definición	Se define al turismo de salud herbolario (turismo holístico) como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, con el fin de conocer, y atender por medio de productos herbolarios su salud física, emocional o espiritual.
Referencias	Si bien este tipo de práctica goza de una importante antigüedad, recién sería en el siglo XIX, gracias al médico francés Henri Leclerc, que se popularizaría el término y ya cobraría con el otro tipo de entidad en el ámbito de la medicina alternativa. En la Huasteca potosina miles de personas al año visitan Axtla de Terrzas con este fin.
Principios	<ul style="list-style-type: none"> • Primero: El turismo de salud herbolaria es pensado para desarrollarse en pequeña escala en aldeas o comunidades, • Segundo: El turismo de salud herbolaria se apoya en favor de la propiedad intelectual local, • Tercero: El turismo de salud herbolaria enfatiza la sustentabilidad del medio ambiente. Este concepto turístico debe ser ecológico para evitar cualquier daño al medio ambiente y a los recursos naturales con que cuenta el lugar. • Quinto: El turismo de salud herbolaria no debe denigrar o afectar a la cultura anfitriona. Se trata de alentar la sensibilidad, el respeto por la cultura y las tradiciones.
Ejemplos relevantes	El Santuario Valle de Bravo Edo. México Castillo de Beto Ramón Axtla de Terrazas San Luis Potosi Hostal de la Luz -hotel y spa Tepoztlán, Morelos
Link videos	https://www.youtube.com/watch?v=4FBWoDojwCk https://www.youtube.com/watch?v=gAm-o-JLKlc https://www.youtube.com/watch?v=2YAmSFa52r4

TURISMO DE NATURALEZA	
GRUPO TRANSFORMACIONISTA DE SUSTENTABILIDAD FUERTE	
Definición	La Secretaría de Turismo (SECTUR) define al Turismo de Naturaleza como: “Los viajes que se realizan con el objetivo de conocer y descubrir lugares o parajes cuyos elementos predominantes son de carácter natural o paisajístico, típicamente a través de actividades al aire libre. Esto incluye actividades que pueden considerarse más activas, con mayores niveles de exigencia física, como hacer trekkings, la escalada, la bicicleta de montaña, etc. y otras consideradas más pasivas, con menor nivel de esfuerzo físico, como la observación de flora y fauna, la pesca, etc. (OMT:2002)
Referencias	http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce https://tpwd.texas.gov/landwater/land/programs/tourism/what_is/ http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2015/Foros%20regiones/TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf
Principios	PRINCIPIOS GENERALES TURISMO DE NATURALEZA .Contribuir a la conservación de la biodiversidad. Minimizar el uso de recursos naturales no renovables. Utilizar responsablemente los recursos naturales. Fomentar la participación de las comunidades locales. Respetar el estilo arquitectónico local. Utilizar materiales de construcción recursos naturales. y mano de obra local. Establecer y respetar límites y capacidades de carga. Generar mayor conciencia ambiental entre los turistas. Contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades locales y mano de obra local. Ofrecer experiencia valiosa y educativa a turistas. Reducir consumos energéticos y agua.
Ejemplos relevantes	1 1. Cascada Godafoss (Islandia) 2 2. Monasterio de Taksang (Bután) 3 3. Bosques de Taiga en Yukón (Canadá) 4 4. Parque Nacional Grand Teton, Wyoming (EE.UU.) 5 5. Dunas de Sossusvlei (Namibia) 6 6. Islas Galápagos (Ecuador) 7 7. Uluru (Australia) 8 8. Montañas de los Andes (Perú) 9 9. Orangutanes en Borneo (Malasia) 10 10. San Quirico d'Orcia, Toscana (Italia)
Link videos	https://www.youtube.com/watch?v=8lItkeqLmKo https://www.greenscreen.media/turismo-naturaleza/

TURISMO EN ECOVILLA	
Turismo académico holístico transformacionista	
GRUPO TRANSFORMACIONISTA DE SUSTENTABILIDAD FUERTE	
Definición	El turismo en ecovilla es una actividad económica que promueve los principios de vivir en comunidad y la práctica de la permacultura, ofreciendo actividades holísticas de convivencia y relación con el entorno natura, excluyendo todas aquellas actividades que requieren de tecnologías industrializadas, regresando a los principios éticos básicos del hombre.
Referencias	<p>La Fundación Findhorn es parte de una comunidad espiritual e internacional situada en el Noroeste de Escocia. Fue fundada en 1962 por Eileen y Peter Caddy, junto con Dorothy Maclean. Esta comunidad alberga en la actualidad a más de 500 personas de todas las nacionalidades y edades, unidas por una visión común de crear una cultura universal basada en principios espirituales. Además recibe al año cerca de 300 mil personas como visitantes.</p> <p>La Fundación es un centro de educación y experiencia que ofrece la oportunidad de visitar, vivir y explorar diversas áreas de trabajo. Nuestros programas de invitados son el resultado de nuestra búsqueda personal y colectiva para encontrar el sentido de lo sagrado en la vida diaria. La vida misma es nuestra escuela y es la vida diaria en su conjunto la que constituye el catalizador que facilita nuestro crecimiento espiritual.</p>
Principios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escala humana: todo el mundo se conoce y se comunica con los demás, participando de la dirección y evolución de la comunidad.. 2. Completa funcionalidad vital: estudios, trabajo, ocio, necesidades diarias, todo queda cubierto dentro de la ecoaldea. 3. Integración con la naturaleza: en definitiva se trata de una vida sostenible, que respeta y cuida el entorno, que practica una actividad agrícola tradicional, que utiliza construcciones bioclimáticas, recicla residuos, aprovecha las energías renovables, etc.
Ejemplos relevantes	<p>Ecovilla FINDHORN ubicada en Escocia.</p> <p>Damanhur, ubicada en la bella Italia</p> <p>Lakabe, este proyecto ubicado en España,</p> <p>Tamera. Esta ecoaldea ubicada en Portugal,.</p> <p>Aldea Feliz en Colombia,</p>
Link videos	<p>http://www.ecohabitar.org/21684/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=1VGEPVD13-A</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=DF6glTxRYQ&t=121s</p>

ECOTURISMO	
GRUPO TRANSFORMACIONISTA DE SUSTENTABILIDAD FUERTE	
Definición	<p>Definición de ecoturismo de la OMT</p> <p>Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales. 2. Incluye elementos educacionales y de interpretación. 3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local. 4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural. 5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo : <ul style="list-style-type: none"> - Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas, - Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, - Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas. OMT 1002
Referencias	<p>BUCKLEY, R 2004 Environmental Impacts of Ecotourism, CABI Publishing 389 pp</p> <p>OMT 1998 Guide for local Authorities on Developing Sustainable Tourism 194p</p> <p>WEAVER David, 2003 The Encyclopedia of Ecotourism 668p</p> <p>Norma Mexicana NMX-AA-133-SCFI-2013 Requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo.</p>
Principios	<p>Minimizar el impacto físico, social, conductual y psicológico.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Generar respeto y conciencia ambiental y cultural. · Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones. · Ofrecer beneficios financieros directos para las iniciativas de conservación.

	<ul style="list-style-type: none"> · Generar beneficios financieros, tanto para los habitantes locales como para las empresas privadas. · Ofrecer a los visitantes experiencias interpretativas inolvidables que ayuden a aumentar la apreciación del entorno político, ambiental y social de los países anfitriones. · Diseñar, construir y dirigir instalaciones de bajo impacto. · Reconocer los derechos y las creencias espirituales de los habitantes nativos y trabajar de manera conjunta para lograr el fortalecimiento. <p>(Fuente: Sociedad Internacional de Ecoturismo [The International Ecotourism Society])</p>
Ejemplos relevantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las Bahamas 2. Barbados 3. Cabo Verde 4. Chile 5. Dominica
Link videos	<p> https://www.youtube.com/watch?v=MKFgLnisMpE https://www.youtube.com/watch?v=lcmRnZG_VaA https://www.youtube.com/watch?v=Fo4TA15J9oI </p>

TURISMO ACADEMICO	
Temática ambientalista	
GRUPO CENTRO MODERADO SUSTENTABILIDAD DEBIL	
Definición	La Organización Mundial de Turismo (OMT) en su trabajo (OMT, 1994) considera como turistas a los estudiantes que se desplazan fuera de su lugar de residencia habitual para cursar estudios, ya que según la definición que ofrece este organismo, el turismo comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Así pues, apunta tus esfuerzos hacia este tipo de público (de entre 18 y 35 años), y ofrece paquetes que brinden periodos de larga permanencia en los lugares mayormente elegidos por los estudiantes. Esto requiere de mucho trabajo de coordinación de servicios de alojamiento, alimentación, transporte, recreación y material académico,
Referencias	Belvis, E., Pineda, P., & Moreno, V. (2007). La participación de los estudiantes universitarios en programas de movilidad: factores y motivos que la determinan. Revista Iberoamericana de Educación. Korstanje, M. (2009). Turismo: un nuevo enfoque disciplinario para la enseñanza académica. Recuperado de http://www.eumed.net/rev/tyrydes/05/index.htm Pawlowska, E. (2011). El turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia. Tesis doctoral: Universidad de Santiago de Compostela. Soto Leiva, F. (2012). La movilidad estudiantil internacional como turismo académico.
Principios	Reconocer el turismo académico como manera viable para influir en el aprendizaje del estudiante, es según los autores, un paso importante en la reestructuración de una academia que ha contribuido a formar a varias generaciones de ecuatorianos, pero los nuevos tiempos comienzan a exigir un cambio en los estilos y maneras de hacer. Contribuir a la formación de los estudiantes de las distintas carreras, desde un enfoque que no es nuevo en el ámbito internacional, representa una novedad en los predios universitarios ecuatorianos, pues nunca antes ha existido vínculo directo entre las universidades y las empresas, instituciones que pueden contribuir a la formación de los futuros profesionales del país
Ejemplos relevantes	NEIMAN, Zysman; BARBOSA FREDERICO, Isabela; PEREIRA, Júlio César. La educación ambiental a través de las actividades de turismo educativo en la enseñanza superior. Estud. perspect. tur., Ciudad Autónoma de Buenos Aires, v. 21, n. 2, p. 477-494, abr. 2012. Disponible en < http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200012 >. accedido en 28 mayo 2018
Link videos	https://www.youtube.com/watch?v=dK5ssxkIEtg https://www.youtube.com/watch?v=HtBV9RKDiZw https://www.youtube.com/watch?v=-Gfk7XHclU4 http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200012

TURISMO COMUNITARIO	
GRUPO TRANSFORMACIONISTA DE SUSTENTABILIDAD FUERTE	
Definición	<p>La definición más aceptada de turismo comunitario establece que un alto nivel de control y una porción considerable de los beneficios deben estar en manos de miembros de comunidades locales (Scheyvens, 1999; Mitchell & Reid, 1999; Jones, 2004; Ramsa-Yaman & Mohd, 2004; Kontogeorgopoulos, 2005).</p> <p>Para algunos, el turismo comunitario involucra a diferentes actores en el planeamiento del turismo, los cuales toman decisiones de manera conjunta (Jamal & Getz, 1995; Reed, 1997). Para otros, el turismo comunitario es aquel desarrollado por grupos cooperativos u organizaciones comunales (MacDonald & Jolliffe; Mbaiwa, 2003). Finalmente para Wearing y McDonald (2002), el turismo comunitario supone una relación simbiótica, en la cual el turista es solamente una parte más en el sistema, en lugar de ser el centro de atención.</p>
Referencias	<p>MacDonald, R., & Jolliffe, L. (2003). Cultural rural tourism: Evidence from Canada. <i>Annals of Tourism Research</i>, 30(2): 307–322.</p> <p>Mbaiwa, J. E. (2003). The socio-economic and environmental impacts of tourism development on the Okavango Delta, north-western Botswana. <i>Journal of Arid Environments</i> 54: 447-467.</p> <p>Mitchell, R. E., & Reid, D. G. (2001). Community integration: Island tourism in Peru. <i>Annals of Tourism Research</i>. 28(1): 113–139.</p> <p>Ramsa-Yaman, A. & Mohd, A. 2004. Community-based ecotourism: A new proposition for sustainable development and environmental conservation in Malaysia. <i>Journal of Applied Science</i>. 4(4): 583–589.</p> <p>Reed, M. G. (1997). Power relations and community-based tourism planning. <i>Annals of Tourism Research</i>. 24(3): 566–591.</p>
Principios	<p>Socialmente solidario: Promueve una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.</p> <p>Ambientalmente responsable: Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculándolas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales.</p> <p>Económicamente viable: Incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas.</p>

	Culturalmente enriquecedor: Propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural.
Ejemplos relevantes	El Ecuador es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del Turismo Comunitario. Cuenta con cerca de cien (100) experiencias comunitarias y otro tanto en proceso de formación. Todas ellas situadas a lo largo de su territorio, y que se encuentran desde el nivel del mar hasta los 4000 metros de altura. Este desarrollo se debe sobre todo a la misma autogestión y emprendimiento de las comunidades, además del apoyo que ha recibido de organismos internacionales de cooperación, organismos no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público.
Link videos	https://www.youtube.com/watch?v=h7fqVyaQ1F8 https://www.youtube.com/watch?v=bVmecc71hNg https://www.youtube.com/watch?v=H_Vvf48nIX8 https://www.youtube.com/watch?v=Qc4Wudrkori

TURISMO PARTICIPATIVO VIVENCIAL	
GRUPO REFORMISTA HUMANO CRITICO COLABORATIVO	
Definición	Según Aliaga, Cabrera y Carbajal, el turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural. Los autores diferencian el turismo vivencial del turismo participativo que definen como la experiencia de inter-aprendizaje y convivencia entre campesinos y turistas, donde se enfatizan de manera especial las actividades productivas cotidianas y tradicionales, y que aporta a las poblaciones locales, como resultado de dicha actividad turística, un beneficio económico directo.
Referencias	Olga Vilímková, « Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú », ELOHI, 7 2015, 75-100.
Principios	El turismo experiencial tiene como una de sus manifestaciones principales y más significativas la propia vivencia de la inmersión cultural en las comunidades locales que se visitan y un intercambio humano más profundo y directo en el hábitat natural de las comunidades de acogida, no reconstruido ni artificializado o banalizado. Cuando se hace mención a un intercambio más humano, no significa que el turismo tradicional no lo dé, sino que la diferencia radica en que el turismo vivencial genera valores, que analizados desde la ética, son más profundos, tales como la tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, humildad, prudencia, perseverancia, generosidad, responsabilidad y respeto hacia y con las culturas locales. Nos encontramos, por tanto, con una forma de turismo que conecta conceptualmente con otras modalidades turísticas asociadas como el etnoturismo o turismo étnico, el turismo cultural y vivencial en comunidades indígenas, el turismo comunitario, el agroecoturismo, el ecoturismo y el turismo rural responsable, entre otras
Ejemplos relevantes	Iniciativas y adaptaciones en islas del lago Titicaca Islas Uros Cusco Perú La comunidad de Sillustani la comunidad de Raqchi
Link videos	https://www.youtube.com/watch?v=gPOwhjkzYxc https://www.youtube.com/watch?v=-euutYB29Lk https://www.youtube.com/watch?v=eMB0q2Wl3yM https://www.youtube.com/watch?v=CQJ8LmjHsPc

TURISMO COLABORATIVO	
GRUPO REFORMISTA HUMANO CRITICO COLABORATIVO	
Definición	<p>El Turismo Colaborativo implica un intercambio cultural, generalmente entre un viajero y un anfitrión, con la intención de compartir espacio y tiempo. Según esta mecánica, el anfitrión recibe al viajero en su ciudad y socializan libremente durante el tiempo que dure la estadía.</p> <p>El turismo colaborativo propone distintos grados de compromiso, según la disponibilidad y conveniencia de cada usuario. Desde la perspectiva del anfitrión, puede ser asesoramiento sobre los lugares de alojamiento y esparcimiento, en base su propia experiencia; redireccionamiento a otros anfitriones que tengan posibilidad de cubrir la necesidad del huésped; suministro de información turística; o visita guiada a distintos puntos geográficos; entre otros niveles de acompañamiento.</p>
Referencias	<p>Cañigüeral, A. (2014): Vivir mejor con menos. Descubre las ventajas de la nueva economía colaborativa. Ed. Conecta. 193 pp. Disponible en: http://www.slideshare.net/acanyi/1er-cap-vivir-mejor-con-menos/1 (fecha de la última consulta 1/8/2016).</p> <p>Díaz Armas, R; Gutiérrez Taño, D. y García Rodríguez, F. (2016). ¿Por qué Airbnb es un modelo de alojamiento colaborativo con tanto éxito? La actividad turística española en 2014. Madrid: Ed. Síntesis y AECIT. Pp.111-118</p> <p>Exceltur (2015). Alojamientos turísticos en viviendas de alquiler: impactos y retos asociados. http://www.exceltur.org</p> <p>Figuerola Palomo, M. (2016). "2014, el año de la explosión de la economía colaborativa. Causas y situación actual". La actividad turística española en 2014. Madrid: Ed. Síntesis y AECIT. Pp. 101-109</p>
Principios	<p>Sistema de producto y el de redistribución, fundamentalmente centrados en la posibilidad de compartir o intercambiar bienes materiales, la idea central plantea conectar a personas con intereses comunes y, para el caso que nos ocupa, con una concepción de la vivencia del viaje y de la experiencia turística similar. Desde esta perspectiva, el consumo colaborativo en turismo se muestra como un valor para el usuario que le permite desarrollar vínculos con el destino que visita y con las personas que allí residen proporcionando una experiencia más enriquecedora y auténtica.</p>
Ejemplos relevantes	<p>Hospitality Club, Servas o Global Free Loaders, BeWelcome, Además, existe Pasporta Servo o "Servicio de pasaporte" en esperanto. Una alternativa específica que propone la interacción entre hablantes de este idioma auxiliar que desde finales del siglo XIX intentó, infructuosamente, posicionarse como lengua unificada a nivel internacional.</p>
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=j1iEln82Mfc</p>

TURISMO SOCIAL	
GRUPO CENTRO MODERADO SUSTENTABILIDAD DEBIL	
Definición	<p>Permitir que un mayor número de personas excluidas del ocio turístico acceda regularmente a las vacaciones y los viajes, es al mismo tiempo, un proyecto actual y un proyecto de futuro, al cual la Organización Internacional de Turismo Social - OITS se viene dedicando desde 1963.</p> <p>A partir de la idea del turismo de desarrollo como norte para sus acciones, la OITS armonizo la lucha histórica por la superación de las desigualdades del acceso al turismo a los preceptos de la economía social, buscando asegurar que el tipo de turismo promovido e implementado por sus miembros conlleve al desarrollo genuino a las poblaciones anfitrionas y garantice los derechos de los trabajadores del sector, alineando sobre su égida otras formas de hacer turístico, como el turismo solidario, el turismo comunitario y el turismo accesible.</p>
Referencias	<p>Ramón Bosh «Un buen ejemplo de turismo social: la Organización Francesa WF», in Technotel, febrero 1980 n» 183 año XVII, p. 63.</p> <p>BITS - El turismo social y los países en vía de desarrollo. Bruxelas 1974, citado por la Universidad de Colombia. 1982.</p> <p>Organización Internacional de Turismo Social (OITS)- http://www.oits-isto.org</p> <p>Comisión Europea- sección de turismo social (Calypso)- http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/calypso/index_en.htm</p> <p>Organización Mundial del Turismo (OMT) - http://www2.unwto.org</p>
Principios	<p>Los criterios de identificación de Turismo Social son:</p> <p>Las actividades propuestas integran objetivos humanistas, pedagógicos, culturales y de respeto y desarrollo de las personas.</p> <p>Los grupos a los que se dirige están claramente identificados sin discriminación racial, cultural, religiosa, política, filosófica o social.</p> <p>Un valor agregado, no económico, forma parte integrante del producto propuesto.</p> <p>Se ha definido claramente una voluntad de integración no perturbadora medio local.</p> <p>Las características de la actividad y del precio se identifican claramente en documentos contractuales. Los precios son compatibles con los objetivos sociales previstos. Los excedentes de cada ejercicio se invierten, en su totalidad o en parte, en la mejora de las prestaciones ofrecidas al público.</p>

	La gestión del personal respeta la legislación social, alienta la promoción e integra una formación continua adecuada.
Ejemplos relevantes	<p>Oficina Internacional de Turismo Social (BITS, Bureau International du Tourisme Social)</p> <p>Artigas – Bella Unión</p> <p>Canelones – Atlántida – Costa de Oro</p> <p>Fray Bentos</p> <p>La Charqueada – Treinta y Tres</p> <p>La Paloma – Cabo Polonio – La Pedrera</p> <p>Melo – Río Branco - Laguna Merín</p> <p>Mercedes – Palmar</p> <p>Piriápolis</p> <p>Rivera – Minas de Corrales</p> <p>Termas de Guaviyú</p>
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=2Eihu7cirGc</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=KibPzrnJYBQ</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=ERTI5aBZISo</p>

TURISMO MOCHILERO	
GRUPO SOCIAL MASIVO SUSTENTABILIDAD DEBIL	
Definición	<p>Actividad que realiza una persona que viaja de forma económica, generalmente con una mochila a sus espaldas. Sin embargo, detrás de este término se esconde algo más, una actitud y una filosofía. Tienen una idea romántica de lo que es viajar y le dan tanta importancia al lugar de destino como al propio viaje o desplazamiento.</p> <p>A diferencia del turismo tradicional, el movimiento mochilero busca un contacto más cercano y auténtico con la cultura local, sin guías, sin programas cerrados y con toda la flexibilidad del mundo para variar el itinerario en un momento dado.</p> <p>Habitualmente se alojan en hostales o albergues, se mueven en transporte público y compran la comida en supermercados en vez de ir a un restaurante.</p>
Referencias	<p>WEBS CON INFORMACIÓN PARA MOCHILEROS</p> <p>http://mochileros.org/</p> <p>http://se-turismo.com/</p> <p>http://viajamosporelmundo.com/</p> <p>http://www.elmundoatuspies.es/</p> <p>http://www.railpass.com</p> <p>http://www.eurail.com</p> <p>http://www.raileurope-world.com</p> <p>http://espanol.interrailnet.com/enes</p>
Principios	<p>En algunos casos la metáfora central del viaje, la fuente de los mochileros es el descubrimiento. Este descubrimiento es a la vez interno y externo, invoca un misterio, en ocasiones se torna un redescubrimiento y por ello se liga en los relatos y testimonios a las crisis personales, a los tránsitos o pasajes biográficos rumbo a la madurez. En buena medida estas crisis se presentan como un rechazo al “sistema”, al ámbito laboral, a la sociedad en donde uno ha crecido, a sus convenciones, a los lazos y vínculos sociales. El viaje implica una huida literal, pero una estrategia cuando uno quiere descubrirse y descubrir lo otro que aún puede implicar una diferencia más o menos radical.</p> <p>Hamzah Muzaini (2006) señala las principales estrategias que utilizan los mochileros en el sudeste asiático a la hora de entrar en contacto con la población local:</p> <p>--espaciales: huir de la infraestructura turística convencional;</p>

	<p>-- conductuales: regatear, adoptar palabras coloquiales y evitar guías turísticas;</p> <p>-- corporales: vestirse como la población local o usar alguno de sus accesorios</p>
Ejemplos relevantes	<p>La comunidad mochilera evita destinos en los que el coste de vida es muy elevado, como por ejemplo Escandinavia. Polinesia es otro descartado por lo caro de su transporte. También huyen de aquellos países inestables (Somalia, Corea del Norte, Irak) o masificados por el turismo (no verás mucha gente mochilera en Benidorm). Europa en general es un destino muy habitual por su red de transporte público, por sus numerosos hostales y por todas sus comodidades. Praga, Budapest, y últimamente Croacia y los Balcanes están triunfando. Reino, Unido, Alemania e Irlanda, también.</p>
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=P6X-6XZF0jw</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Zh-S7IHChF8</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=tb32Hdxv25o</p>

TURISMO RURAL	
GRUPO REFORMISTA HUMANO CRITICO COLABORATIVO	
Definición	<p>Turismo rural: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etnoturismo • Agroturismo • Talleres Gastronómicos • Vivencias Místicas • Aprendizaje de Dialectos • Ecoarqueología • Preparación y uso Medicina Tradicional • Talleres Artesanales • Fotografía Rural. OMT 2002 <p>El Turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en crecimiento, ocupa factores ociosos (mano de obra y capital), y evita el éxodo del campo incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas.</p>
Referencias	<p>Juárez Sánchez, José Pedro; Ramírez Valverde, Benito; Galindo Vega, María Guadalupe. (2009). Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México. Investigaciones Geográficas (Esp), Sin mes, 189-208.</p> <p>http://brd.unid.edu.mx/turismo-rural-y-desarrollo-territorial... Turismo en el Agro Mexicano. El INTUR, A.C se propone difundir el turismo rural, como una valiosa alternativa para el desarrollo tanto social, económico, como moral de la población campesina. http://www.turismoruralnacional.org.mx/index.php</p>
Principios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Moderación en el uso de los recursos 2. Reducción en el exceso del consumo y los residuos 3. Mantenimiento de la diversidad biológica 4. Planificación cuidada y racional del turismo 5. Búsqueda del apoyo de la economía local 6. Involucrando a la población local 7. Formación específica del personal 8. Marketing responsable 9. Estimular la investigación
Ejemplos relevantes	<p>Coahuila</p> <ul style="list-style-type: none"> Hotel Rancho el Morrillo. Rancho Tío Tacho. <p>Chiapas</p> <ul style="list-style-type: none"> Rancho Santa Lucía. <p>Chihuahua</p> <ul style="list-style-type: none"> Creel. San Alonso. Areponapuchic
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=MxyUnaRuOMw</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=vMo9nhfs1p0</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=3viCbh--Feo</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=5rwPgZl7N10</p>

TURISMO AGRARIO	
GRUPO REFORMISTA HUMANO CRITICO COLABORATIVO	
Definición	<p>“Dentro de las particularidades del turismo rural existe el agroturismo, el cual es “una modalidad turística en áreas agropecuarias, que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, con el aprovechamiento de un ambiente rural y las manifestaciones culturales y sociales productivas” (Wikipedia). El agroturismo busca que la población rural o la comunidad se beneficie con su actividad económica mediante la agricultura y el turismo.</p> <p>Los componentes básicos de la oferta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento en explotaciones agrarias - Alimentación basada en cocina tradicional del lugar y elaborada con alimentos autóctonos. - En ocasiones, actividades alternativas de ocio en el entorno de la explotación.- Participación o, al menos, posibilidad de observación de la vida y de las actividades tradicionales de la explotación
Referencias	<p>García Cuesta, J.L. (1996). El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria, Estudios Turísticos, No 122, 45-59, Madrid: OMT.</p> <p>Gurria, M. (1996, octubre). Turismo Moderno de Orientación Ecológica, Un caso de estudio en Colombia. Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 5, Nº 4, Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.</p>
Principios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establece acciones de apoyo para perpetuar el patrimonio CULTURAL HISTORICO Y NATURAL del área. 2. Enfatiza y muestra el sentido de que la identidad de ese patrimonio es único en el mundo. 3. Da bases para valorar dicho patrimonio mediante la aplicación de habilidades y conocimientos. 4. Confiere autoridad a la población local para interpretar los valores de su propio patrimonio, ante los visitantes. 5. Desarrolla en la población local el orgullo de su propio patrimonio, lo cual mejora las relaciones con los huéspedes y las habilidades en el servicio. 6. Ayuda a perpetuar el estilo de vida y los valores locales. 7. Confiere autoridad a la población local para facilitar experiencias auténticas y significativas sobre su propio patrimonio.
Ejemplos relevantes	<p>Atzaró: Santa Eularia des Riu, Ibiza, Spain</p> <p>Es Cucons Ibiza, Ibiza, Spain</p> <p>Tapalpa - Jalisco: Casa Rural Hotel El Remanso</p>
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=MxyUnaRuOMw</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=KgHgh-9Feuc</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=JamPc9oHJOI</p>

TURISMO SOLIDARIO	
GRUPO REFORMISTA HUMANO CRITICO COLABORATIVO	
Definición	<p>El turismo solidario es aquel tipo de actividad económica en el que los procesos de desarrollo se realizan esencialmente en beneficio de las poblaciones directamente afectadas y ubicadas en Países en Vías de Desarrollo, y de acuerdo con dos premisas: primera, que el turismo minimice el impacto sobre el entorno, buscando conservar el patrimonio local, las culturas, las tradiciones, el medio ambiente, etc.; y segunda, que el turismo fortalezca las sociedades locales, gracias a dinámicas económicas autónomas.</p> <p>Ello implica, al mismo tiempo, que debe de existir una relación muy estrecha entre el turista y los miembros de la comunidad local, ya que, incluso en ocasiones, el turista desempeña algún tipo de trabajo dentro de la propia comunidad local.</p>
Referencias	<p>Barrera, O. (2005): El sector turismo de Nicaragua: actualidad y posibilidades de desarrollo. Un enfoque estratégico. 1989-2005, Servicio de Publicaciones de la Universidad Centro Americana, Managua.</p> <p>Ø Bringas, N. y J. González (2004): «El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California», Economía, Sociedad y Territorio, nº 15, pp. 551-588.</p> <p>Ø Caraballo, C. (2006): Diversidad cultural y comercio justo: un reto colectivo en contexto de un conflictivo siglo, Documento de Trabajo del II Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo.</p>
Principios	<p>Tiene un mínimo impacto ambiental. Uno de los principios esenciales del turismo solidario es la conciencia ecológica y el buen trato de los recursos que se tienen a mano. El turista solidario cuida los entornos, sobre todo aquellos que gozan de una gran diversidad y riqueza ecológica.</p> <p>El dinero se destina a la conservación o al desarrollo social. Lo que se recauda con las visitas suele invertirse en la conservación de los propios lugares o en proyectos de desarrollo de las comunidades que allí residen. Por tanto, no es una forma de consumo más; se trata de una contribución para la mejora de problemas estructurales en ciertos espacios.</p> <p>Genera conciencia y respeto. Aquellos que practican el turismo solidario y sostenible adquieren mayor conciencia de las necesidades y dificultades que atraviesan los habitantes de otros países. Este tipo de experiencias también favorece el consumo responsable y el respeto del medioambiente. El ocio y la conservación son compatibles.</p>

	Aporta nuevas experiencias. Además, estas personas conocen de primera mano situaciones que se salen de su cotidianidad y adquieren una mirada más amplia de la realidad. No es extraño que muchos de ellos regresen a su lugar de residencia con nuevas ideas para influir positivamente en su propio entorno.
Ejemplos relevantes	https://destinosactuales.wordpress.com/tag/turismo-solidario/ De las montañas de Marruecos a la música de Senegal. SETEM propone rutas de nueve días conviviendo con el pueblo marroquí o senegalés. Campamento en Granada: La Asociación Antares necesita voluntarios para acompañar, dinamizar y apoyar a un grupo de personas con discapacidad intelectual (de 10 a 18 años) en un campamento de Semana Santa que se desarrollará en Granada. Viajes solidarios a Marruecos y Estambul: SODEPAU organiza para esta Semana Santa y el próximo verano, viajes de acercamiento y conocimiento de las comunidades rurales con las que realiza proyectos en Marruecos, y de la ciudad de Estambul y las asociaciones que trabajan en la solidaridad con el pueblo kurdo.
Link videos	https://www.youtube.com/watch?v=3wm916X555k https://www.youtube.com/watch?v=Eq1aPxd9za8 https://www.youtube.com/watch?v=cUE1iPqhGgE

TURISMO CULTURAL	
GRUPO CENTRO MODERADO SUSTENTABILIDAD DEBIL	
Definición	El turismo cultural o histórico es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa una alta cantidad de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.
Referencias	1 La Carta Internacional sobre Turismo Cultural está disponible en el sitio web de ICOMOS: < http://www.icomos.org >. Consultado el 1 de julio de 2003.
Principios	El turismo cultural está relacionado actualmente con la atracción que ejerce “lo que las personas hacen” (Singh, 1994, p. 18) sobre los turistas potenciales, incluyendo, como indicaba la anterior definición, la cultura popular, el arte y las galerías, la arquitectura, los eventos festivos individuales, los museos y los lugares patrimoniales e históricos, con el propósito de experimentar la cultura en el sentido de una forma distintiva de vida (Hughes, 1996, p. 707) y participar en nuevas y profundas experiencias culturales, tanto en lo estético como en lo intelectual, emocional o psicológico (Stebbins, 1996, p. 948). Las actividades llevadas a cabo para satisfacer tal curiosidad podrán consistir en la participación en eventos locales, en el encuentro cara a cara con gentes exóticas, con culturas distantes – en el espacio o en el tiempo – a la propia, en la observación directa de monumentos, edificios, pueblos o ciudades distintivos por su pasado real o hiper-real. Tal es la importancia que se le otorga a la ‘experiencia’ del visitante que la propia Carta Internacional sobre Turismo Cultural, adoptada por ICOMOS en 1999, en su principio 3, indica que “la planificación de la conservación y del turismo en los Sitios con Patrimonio, debería garantizar que la Experiencia del Visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable
Ejemplos relevantes	http://www.ecoturismo.org/wordpress/wp-content/uploads/Declaracion_Turismo_Cultural_Sostenible.pdf
Link videos	https://www.youtube.com/watch?v=YmdAfNwxEDU https://www.youtube.com/watch?v=Pz7IrdJYrfo

TURISMO HUMANITARIO	
GRUPO SOCIAL MASIVO SUSTENTABILIDAD DEBIL	
Definición	El Turismo humanitario es la actividad donde el viajero conoce y ayuda a grupos vulnerables. El turismo humanitario es un factor imprescindible para la reconstrucción de lugares afectados por desastres naturales, pues invita y sensibiliza a los turistas a visitar estos lugares, contribuyendo así a su desarrollo. La explicación de esta convivencia está centrada en la cuestión de las prácticas y los valores humanitarios. Las causas del compromiso de los creyentes residen, por un lado, en la realización, a través de tareas “simples y repetitivas” pero también chocantes y duras como la cura de moribundos, leprosos, etc.,
Referencias	GASCÓN, J. (2009): El turismo en la cooperación internacional: de las brigadas internacionales al turismo solidario. Relaciones Norte-Sur. ISBN: 9788498880717. GASCÓN, J. y OJEDA, D. (2014): «Turistas y campesinado: el turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización». PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Nº12. Colección Thesis. ISBN (impresa): 978-84- 88429-25-4.
Principios	Humanidad Imparcialidad Neutralidad
Ejemplos relevantes	https://www.youtube.com/watch?v=xxTgO_snnBM KENIA GHANA ZAMBIA
Link videos	https://www.youtube.com/watch?v=0A-d_eEQo9w https://www.youtube.com/watch?v=Tk3InsBvD_g https://www.youtube.com/watch?v=uXOd1Qv0Xt8 https://www.youtube.com/watch?v=YeYOXxYnv5o

TURISMO ETNICO	
GRUPO SOCIAL MASIVO SUSTENTABILIDAD DEBIL	
Definición	<p>El Enoturismo es una actividad que se dedica especialmente a la revalorización de las culturas ancestrales, y que nos permite conocer más acerca de las costumbres y tradiciones de pueblos, etnias y tribus de mundo.</p> <p>El turismo étnico es la parte más humana de toda la actividad turística porque en el experimentas nuevos conocimientos, descubres sentimientos, te encuentras con la raíz de nuestros antepasados, experimentas la historia en carne propia, vuelves al pasado de un momento a otro con la única diferencia de que ya llevamos un conocimiento, ya que cada vez el turista que busca más este tipo de actividad es porque ya se ha informado de ella, ha investigado acerca de la cultura. Es por eso que hoy en día debemos estar informados de todo lo que nos rodea y, sobre todo, mantener viva nuestra cultura y tradiciones</p>
Referencias	<p>VALDÉS PELÁEZ, L. (2004): "Turismo sostenible y turismo rural", en Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R.: Análisis y Tendencias del Turismo, Pirámides, Madrid.</p> <p>SHANIN, TEODOR (1979): Campesinos y sociedades campesinas, México, Fondo de Cultura Económica, México.</p> <p>SCHULTE: ¿El turismo rural alternativa de desarrollo? 2003 pág. 30</p> <p>NEURATH, JOHANNES; (2003) "Pueblos Indígenas del México Contemporáneo, Huicholes"</p> <p>NOLLOA CAO NIDIA "Etnografía: Una alternativa más en la Investigación Pedagógica".</p>
Principios	<p>El mejoramiento de la calidad de vida, la cobertura de los servicios básicos y equipamientos de la población local; incluidos el acceso general a espacio público, facilidades turísticas y los servicios complementarios de calidad (recreacionales, de transporte, de telecomunicaciones, etc.).</p> <p>La generación de oportunidades efectivas de participación a la población local (organizaciones sociales y actores).</p> <p>La Ampliación y mejora de las capacidades de las organizaciones sociales y los actores locales para la gestión empresarial, social, política y cultural.</p>
Ejemplos relevantes	<p>Empecemos nuestro recorrido en la India, a donde podemos visitar a la etnia de los Garo, un grupo étnico del estado de Meghalaya,</p> <p>Ahora viajemos a Perú, por ejemplo, puedes empezar tu recorrido en Puno, en las islas de Taquile, Amantani y Uros,</p> <p>En Cuzco, puedes visitar a etnias dedicadas a la alfarería y la cerámica. Por ejemplo, podrías optar por visitar Raqchi.</p> <p>Si vas a viajar a Colombia, entonces puedes dirigirte al departamento del Amazonas, a donde encontrarás variedad de grupos étnicos.</p>
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=W4E2QL8rWNs</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Q0-4H_WIJus</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=h4y0VTT2m7k</p>

TURISMO RESPONSABLE	
GRUPO CENTRO MODERADO SUSTENTABILIDAD DEBIL	
Definición	<p>Actividad turística que se distingue por difundir una forma de viajar que fomenta el respeto a las culturas y la protección del medio ambiente, a la vez que pretende ser una herramienta de desarrollo para las comunidades de acogida.</p> <p>Aproximarse a otras culturas, de la mano de experiencias locales e indígenas. Los itinerarios combinan la visita a lugares interesantes, charlas sobre actualidad, historia y temas sociales con el conocimiento de experiencias locales ofertadas por organizaciones campesinas, civiles, ecologistas e indígenas.</p>
Referencias	<p>Madrid: Mundi-Prensa. Roe, D. ; Harris, C. y Andrade, J. de 2004 Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable.</p> <p>Tudurí, C. y ONG Turismo Justo 2008 « El turismo cultural. ¿Un negocio responsable?, Estudios y Perspectivas en Turismo, 17, pp. 272-294.</p>
Principios	<p>-Viajar de manera responsable: una forma respetuosa de conocer la realidad de un país. –Fomentar un intercambio cultural entre viajeras/os y las comunidades de acogida en términos de igualdad y respeto.</p> <p>- Ofrecer talleres de formación con anterioridad al viaje para que las y los viajeros adopten una actitud más activa, estando más y mejor informadas/os sobre la realidad del país que van a conocer.</p> <p>- Fomentar los valores de viajar en grupo. El hecho de compartir experiencias tan intensas con los demás, favorece la sensibilización a través de las reflexiones colectivas.</p> <p>Incrementa la participación posterior en iniciativas relativas al voluntariado en el ámbito del turismo justo</p>
Ejemplos relevantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las Bahamas: 2. Barbados: 3. Cabo Verde: 4. Chile: 5. Dominica: 6. Letonia: 7. Lituania: 8. Islas Mauricio: 9. Palaos: 10. Uruguay:
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=1hNIVR8uETc</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=tvN4rWDBxVA</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Ij80burKlv0</p>

TURISMO ALTERNATIVO	
GRUPO CENTRO MODERADO SUSTENTABILIDAD DEBIL	
Definición	<p>Sin duda, el viajar representa un sinónimo de placer y calidad de vida, también es una de las formas más expresivas de establecer y desarrollar valores físicos, intelectuales, morales y emocionales, por ello, el turismo no puede estar estático. Para satisfacer estas expectativas el turismo actual debe contribuir a la conservación de los recursos, mediante una planeación integral sobre el uso y manejo de éstos, así como establecer y desarrollar una cultura turística medio ambiental y responder a la demanda de dejar este mundo en condiciones óptimas para los que vivirán el mañana, respondiendo a la exigencia de un turista preocupado por el medio ambiente, su bienestar físico y espiritual.</p> <p>El Turismo Alternativo, es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, y al mismo tiempo, una oportunidad para México de participar en el segmento con mayor crecimiento en el mercado últimos años.</p>
Referencias	<p>(2012, 08). Turismo Alternativo : Características Y Su Segmentación. ClubEnsayos.com. Recuperado 08, 2012, de https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Turismo-Alternativo- Caracteristicas-Y-Su-Segmentación/259186.html</p> <p>SEDUE. 1989. Turismo y Medio Ambiente, antología, Serie: Capacitación 2. Subsecretaría de Ecología.</p> <p>SECTUR. 2000. Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural en México.</p>
Principios	<p>Da énfasis al contacto y al entendimiento entre las comunidades receptora y el turista, como también en el medio ambiente</p> <p>Es consistente con los valores sociales, naturales y comunitarios, y que permiten una relación positiva entre locales y turistas</p> <p>Engloba a medianas y micro empresas</p> <p>Menores impactos en el medio social y natural, vínculos con otros sectores de la economía social.</p>
Ejemplos relevantes	<p>SUIZA</p> <p>ISLANDIA</p> <p>ALEMANIA</p> <p>NORUEGA</p> <p>NUEVA ZELANDA</p> <p>AUSTRIA</p>
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=Zjq8ljI3RIU</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=VLXysgSgizE</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=XvyEze9Q1Do</p>

TURISMO CERTIFICACION LEED	
GRUPO NORMATIVO TECNOCRATICO NEOLIBERAL	
Definición	<p>La certificación de las actividades turísticas pretende mantener el disfrute de los turistas realizando actividades emocionantes, en espacios agradables y amigables con el medio ambiente.</p> <p>El turismo responsable ha prevalecido en la última década, motivado por la conservación del medio ambiente y el cambio climático. Junto a esto, los turistas han ido cambiando sus prácticas de consumo.</p> <p>Las empresas turísticas pueden llegar a este tipo de clientes y reducir sus costos de energía eléctrica invirtiendo en adecuaciones, construcciones y/o remodelaciones que incluyan materiales ecológicos, reciclables y de materias primas locales.</p> <p>En resumen, la certificación es un componente importante para poner en marcha estrategias que estimulen la promoción y la competitividad del sector, así como para brindar un mejor servicio y calidad a los turistas.</p>
Referencias	<p>LEED es un programa de certificación independiente y es el punto de referencia al nivel nacional aceptado para el diseño, la construcción y la operación de construcciones y edificios sustentables de alto rendimiento. Desarrollado en el año 2000 por el U.S. Green Building Council (USGBC), el consejo de construcción sustentable al nivel nacional para los Estados Unidos, mediante un procedimiento consensual, LEED sirve como herramienta para construcciones de todo tipo y tamaño. La certificación LEED ofrece una validación por parte de terceros sobre las características sustentables de un proyecto.</p>
Principios	<ul style="list-style-type: none"> • El ahorro de energía, con control de sistemas de fachadas como los presentados por Somfy • la eficiencia aplicada al uso del agua, • la reducción de las emisiones de CO2, • la mejora de la calidad interior del aire y del hábitat en general, gracias a sistemas de automatización como los propuestos por JUNG o los sistemas de pavimentos radiantes de Schlüter • la gestión y sensibilización por los recursos.
Ejemplos relevantes	<p>Hotel Bardessono en Napa Valley Certificación LEED Platino</p> <p><i>El Avenida Sofía Hotel Boutique & Spa es el primer hotel de Europa y séptimo del mundo en recibir la certificación LEED Platinum</i></p> <p>LEED Platinum: ITC Grand Chola Asia Pacific, Case Studies, New Builds & Retro Fits Posted by: Holly Tuppen</p> <p>Hotel in Greensboro, North Carolina</p>
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=CaIKwfKQzF8</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=agSADvvhQjE</p> <p>https://vimeo.com/51741638</p>

TURISMO MASIVO EN PLAYA	
GRUPO SOCIAL MASIVO SUSTENTABILIDAD DEBIL	
Definición	<p>El turismo litoral pertenece al turismo tradicional, se da en localidades costeras en las que se encuentran playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves (de 25 a 30 °C).</p> <p>En estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles y actividades para ocio y tiempo libre. Durante el día se suele acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento.</p>
Referencias	<p>FRAILE GONZÁLEZ, F. (2002): «El fenómeno turístico», I Congreso Internacional de Turismo Cultural. www.turismo-cultural.org.</p> <p>FRANGIALI, F. y MAYOR, F. (1999): «El turismo: Protección del patrimonio mundial para el nuevo milenio». www.world-tourism.org/frameset/frame_project_wtd.html.</p> <p>GARCÍA SÁNCHEZ, A (Dir.). (2001): Observatorio Turístico del Mar Menor: Análisis del Turismo en el Mar Menor en el año 2000, Mancomunidad Turística del Mar Menor, Universidad Politécnica de Cartagena.</p> <p>MAZARS TURISMO (2002): «Aproximación al turismo residencial»; Ed. FITUR 2002.</p>
Principios	<p>El turista es quien evalúa si es adecuada la relación de satisfacción</p> <p>El criterio del turista está basado en las experiencias creadas con anterioridad a la experiencia</p> <p>Es muy importante que el precio se ajuste al valor real que el servicio aporta al turismo</p> <p>Es fundamental tener en cuenta el cuidado del servicio</p>
Ejemplos relevantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las Canarias en invierno 2. Desconexión en Marruecos 3. Escapada a Israel 4. Jordania: mar y desierto 5. Dubai
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=l47tx44xR00</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=1KLqHNgP3Zo</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=t1VUcuje624</p>

TURISMO ECOVILLAS EXCLUSIVAS <i>TURISMO DE ELITE</i>	
GRUPO NORMATIVO TECNOCRATICO NEOLIBERAL	
Definición	<p>La relación del lujo con el turismo ecológico se podría conformar a través de las características que presenta un determinado destino, las actividades que pueden llevarse a cabo en el mismo, o ambos aspectos de forma conjunta, en torno a cinco dimensiones que se identifican en el turismo ecológico de lujo:</p> <p>01. Los aspectos financieros: 02. Su funcionalidad: 03. El carácter individual: la relación directa con aspectos psicológicos del individuo. 04. El ámbito social: su percepción dentro del grupo social al que pertenece el individuo y el estatus que alcanza dentro del mismo. 05. Singularidad o rareza: en este caso específico la naturaleza endemica</p>
Referencias	<p>→ Crónica Global (2016) “El turismo de lujo se incrementará en los próximos 10 años” → Feria International Luxury Travel Market Americas (ILTM) → Fernandes, R. et al (2010) “Turismo de lujo e internet. Oportunidades para las agencias de viajes”, en Estudios de perspectiva turística, vol.19, 6, Ciudad Autónoma de Buenos Aires → Hosteltur (2010) “Dossier Turismo de Lujo” → Hosteltur (2014) “Un nuevo segmento que prima la experiencia sobre la ostentación”</p>
Principios	<p>Número reducido de habitaciones. La cantidad de habitaciones oscila entre 20 y 150. Espacio limitado para eventos. No deben superar el 10 o 15% de la demanda semanal. Sobre esa cifra, el hotel comienza a perder su personalidad. Lobbies pequeños. A diferencia de los hoteles convencionales, las recepciones son de menor tamaño. Así, la experiencia de los huéspedes es mucho más íntima. Atención personalizada. Es imposible ofrecer un servicio boutique sin ser cuidadoso en los detalles y en la atención.</p>

	<p>Conservación del patrimonio. Los hoteles boutique suelen establecerse en casas antiguas que han sido remodeladas para darles un nuevo uso, manteniendo una armonía arquitectónica con su entorno.</p> <p>Sentido de la estética y de la vanguardia tecnológica. La mayoría de estos hoteles se caracteriza por su diseño ecléctico y por ofrecer servicios tecnológicos a sus clientes como wifi gratuito, sala para videoconferencias, etc.</p> <p>La ubicación no es relevante. Si un hotel boutique tiene todas las características mencionados anteriormente, a los huéspedes no les importará viajar unos kilómetros más para alojarse en ese lugar.</p>
Ejemplos relevantes	<p>Hotel resort El Santuario, villas holísticas, Valle de Bravo, Estado de México.</p> <p>Hotel Fairmont Mayakoba, Riviera Maya, México</p> <p>Hotel Playa Escondida, Sayulita Nayarit, México</p>
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=t3fUE18n6l8</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=iP-xywrFopg</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=iG2AWUuCicY</p>

TURISMO SUPERVIVENCIA <i>TURISMO ACTIVO</i>	
GRUPO REFORMISTA DE CONSERVACION PRISTINA	
Definición	<p>Se define así a la actividad turística que gira en torno a la capacidad de sobrevivir que puede poseer cualquier tipo de ser vivo.</p> <p>Pertenece al turismo alternativo y busca dar la experiencia de situaciones críticas donde se promueva el instinto de supervivencia innato en todo ser vivo.</p> <p>El turismo activo es una tipología de turismo, en la que el motivo principal del viaje es la realización de actividades turísticas en ambientes naturales, estas pueden corresponder a actividades de contemplación y observación de la naturaleza tales como el ecoturismo o turismo ecológico, o tratarse de actividades.</p>
Referencias	http://www.es.docastaway.com/pages/special/desertedislandsurvival
Principios	<ul style="list-style-type: none"> • Acción, • Alto grado de dinamismo, • Participación activa-voluntaria, • Cargas de emoción • Nuevas sensaciones y experiencias, • Llenas de ilusión y entusiasmo • Utilizando los recursos de la naturaleza : tierra, agua, aire, nieve, hielo • Cierta esfuerzo físico, • La emoción, • Riesgo, • Espíritu de aventura • Superación personal, • Retos. • Demanda un personal técnico muy especializado y cualificado <p>https://sipse.com/mundo/joven-japonesa-compra-viaje-para-vivir-en-una-isla-desierta-video-192620.html</p>
Ejemplos relevantes	<p>El Turismo Activo, para todos los posibles destinos turísticos, podría ser una estrategia extraordinaria y eficaz para la conservación del medio ambiente, para unir responsabilidad, Ocio y Negocio. Es una exigencia que pueda asegurar el respeto del medio ambiente natural, el desarrollo sostenible de los diversos sectores económicos, sociales, políticos intervinientes, haciendo posible un equilibrio entre desarrollo económico y medio ambiente natural de todos los destinos turísticos posibles.</p>
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=x4yDgVbEL3Y</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=JMU4ikxpRgQ</p>

TURISMO BOUTIQUE NATURALEZA ENDEMICA	
GRUPO NORMATIVO TECNOCRATICO NEOLIBERAL	
Definición	<p>El término hotel boutique es originario de la Europa de los años 80. Se utiliza para definir a aquellos hoteles con ambientes íntimos y poco convencionales, generalmente con una denotación de lujo.</p> <p>Suelen ser hoteles pequeños, de pocas habitaciones, con una personalidad e identidad propias, y en muchos casos ubicados en antiguas edificaciones (castillos, mansiones, o cascos históricos). Ofrecen, a diferencia de las grandes cadenas hoteleras, servicios y atención personalizados, gran privacidad y están dotados de instalaciones extraordinarias. Por lo general se ambientan en un estilo o temática específicos</p>
Referencias	<p>Rodríguez Antón, J.M., Alonso Almeida, M.M., Rubio Andrada, L. y Esteban Alberdi, C., 2008, "Conocimiento y aprendizaje en las grandes cadenas hoteleras españolas en iberoamérica: internet como herramienta de aprendizaje organizativo". Cuadernos de Turismo, Vol. 21, pp. 135-157.</p> <p>Van Hartesvelt, M., 2006, "Building a better boutique hotel". Lodging Hospitality, Vol. 62, Issue 14, pp. 32-44.</p>
Principios	<p>Los hoteles boutique, a pesar de estar situados en antiguas edificaciones, están también dotados de infraestructuras modernas y de todas las tecnologías para que el huésped pueda disponer de todas las comodidades y vivir una estancia de lujo.</p> <p>Sus huéspedes buscan un alojamiento de calidad donde prime la exclusividad. Una exclusividad que no solo se mida por el servicio ofrecido, sino también por el ambiente que emane de sus instalaciones, además del entorno donde se ubique el hotel: la historia de la zona, de la edificación, el respeto por preservar esta historia, la armonía con su entorno, la exquisitez en su decoración, el mimo en sus detalles, una atención que haga sentir al cliente parte de la familia del lugar... En definitiva, poder vivir una experiencia global, que no se limite a lo sucedido entre las paredes de la habitación.</p>
Ejemplos relevantes	<p>Vigilius Mountain Resort, Woodbury Tented Camp Over Yonder Cay Stone House, un hotel boutique en Sussex (Inglaterra) Amanjiwo Luxury Resort en Java, Indonesia Morgans, considerado el primer hotel boutique del mundo</p>
Link videos	<p>https://www.youtube.com/watch?v=g6vA6laC8dw https://xinalaniretreat.com/es/ https://www.bluebayresorts.com/es/hotel-blue-diamond-luxury-boutique.html</p>

TURISMO OBSERVACION DE AVES	
GRUPO REFORMISTA DE CONSERVACION PRISTINA	
Definición	El turismo ornitológico, también llamado orniturismo, turismo de observación de aves o aviturismo, es la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural. Usualmente deja un incentivo económico para el destino, la comunidad receptora y los guías locales. Esto implica que los pájaros deben volar libres y no estar enjaulados; así mismo, se supone que las especies que se van a observar deben de ser propias del lugar y no deben de ser aves introducidas, domesticadas o habitar en granjas de reproducción con fines de aprovechamientos comerciales (mascotas, alimento, ornamentación) (Rivera 2006)
Referencias	Rivera, Juan (2006). «Criterios de sostenibilidad para el desarrollo de destinos de aviturismo en Guatemala». TNC - Mesa Nacional de Aviturismo. Archivado desde el original el 17 de mayo de 2014. Consultado el 16 de noviembre de 2007. Center, Urdaibai Bird. «INICIO - Urdaibai Bird Center». www.birdcenter.org . Consultado el 13 de junio de 2016 Dalliès, Claire. 2008. Manual de Buenas Prácticas para la Actividad de Observación de Aves en Guatemala. Guatemala, Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Organización de los Estados Americanos (OEA). Garzón, N. & Myers, N. 2016. Conservation Strategy Fund. Serie Técnica No. 46. Documento completo disponible en: www.conservation-strategy.org
Principios	Todos aquellos que disfrutan de la contemplación de las aves deberán siempre respetar la vida silvestre, su ambiente y los derechos de los demás. Si surgiera lo que entre los hombres se llama conflicto de “intereses” entre las aves y su hábitat y los observadores de aves en el ejercicio de su actividad de observación, es prioritario el ave y su hábitat: de la observación de aves no puede seguirse nunca ningún daño para las aves, para otras especies o para los diversos hábitats.
Ejemplos relevantes	1. Parque Nacional de Monfragüe (Extremadura) 2. Reserva Natural de Lagunas de Villafáfila (Zamora) 3. Parque natural Marismas de Santoña (Cantabria) Países como: México. Colombia. Ecuador, Bolivia.
Link videos	https://www.youtube.com/watch?v=KBTFaQYl3o https://www.youtube.com/watch?v=Q6PH4voKqKQ https://www.youtube.com/watch?v=xnR94-O-APU

TURISMO CINEGÉTICO	
GRUPO NORMATIVO TECNOCRÁTICO NEOLIBERAL	
Definición	<p>TURISMO CINEGÉTICO: Es la actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos o áreas, donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre en su entorno natural.</p> <p>“La actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural, y que hace uso de servicios logísticos y turísticos para hacer más fácil la práctica de este deporte, en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre”. (SEMARNAT)</p>
Referencias	<p>OTERO C. (2004) “Modelo de gestión y conservación. Sistema de Calidad Cinegética y Ambiental”, en: Ambients, número 31, 79ágs.. 53-58</p> <p>PINNET JEAN MICHEL (1995) The hunter in Europe, 12 pags. En http://www.face.eu/huntingineurope/Pinet%20Study/Pinet_study_EN.pdf</p> <p>QUESADA J.M. (1998) La caza en la Prehistoria, Arco Libros, Madrid, 72 págs.</p> <p>RADDER L. (2005) “Motives of international trophy hunters”. En Annals of Tourism Research, Vol. 32, Nº 4, 79ágs.. 1141-1144.</p> <p>REDES CONSULTORES (2002) Estudio estratégico de viabilidad del segmento de turismo cinegético en México, Secretaría de Turismo, 71 págs.</p> <p>RENGIFO GALLEGU J.I. (2008) “Un segmento del turismo internacional en auge: el turismo de caza”, en: Cuadernos de Turismo número 22, 79ágs.. 187-210, Universidad de Murcia, Murcia.</p>
Principios	<p>Beneficios derivados de la gestión cinegética. Determinadas acciones relacionadas con la gestión de las áreas de caza pueden ser beneficiosas para especies no cinegéticas. Aporte de alimentación, construcción de bebederos y otras actuaciones son algunos ejemplos que contribuyen a mejorar la biodiversidad de un territorio. Reintroducción de especies en nuevas áreas. La posibilidad de realizar un aprovechamiento cinegético de determinadas especies desaparecidas en algunos territorios por múltiples causas, ha supuesto ejemplos de reintroducción, con el consiguiente beneficio para la recuperación de la biodiversidad y conservación de la especie de la que a posteriori se harán extracciones sostenibles.</p>
Ejemplos relevantes	<p>Rancho la Tinaja Rancho Bernalejo Rancho el Peñolito Rancho las Animas Rancho Santa Ana</p>
Link videos	<p>http://www.info7.mx/seccion/esperan-a-miles-de-cazadores-vienen-por-venado-cola-blanca/694769 https://www.youtube.com/watch?v=xcx1JQVxowg</p>

TURISMO CONSERVACION	
GRUPO REFORMISTA CONSERVACION PRISTINA	
Definición	El turismo de conservación está basado en el conocimiento, el regocijo y la satisfacción que producen el contacto con la naturaleza, los monumentos históricos y los pueblos de culturas diferentes; un turismo en el que el esfuerzo físico no se vive como una incomodidad, sino más bien como un motivo de satisfacción, es esa maravillosa sensación que se experimenta al conquistar la cumbre de una montaña, después de muchas horas de escalada. Uno puede vivir la aventura del turismo solo o acompañado, en este último caso, podemos distinguir un aspecto adicional y humano del turismo: la conciencia de una relación más íntima con otra persona y de una profunda emoción común.
Referencias	BEE CREATIVE, 2007 Perú Paraíso Natural Áreas Naturales Protegidas 184p THE NATURE CONSERVANCY, 2006 Determinación de la Capacidad de Carga Turística del Parque Internacional la Amistad, 38 pag WEAVER David, 2003 The Encyclopedia of Ecotourism 668p
Principios	El Turismo es un gran agente promotor de la conservación cultural y el desarrollo local, por lo cual los proyectos turísticos ayudan no sólo a los gestores a planificar y gestionar de una forma sostenible su territorio, sino también a abordar metas sociales, medioambientales y culturales. Por ello este curso fomentará el desarrollo de proyectos turísticos como herramienta misma de conservación de la identidad cultural y natural del territorio.
Ejemplos relevantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parque Nacional Cabo Pulmo, Baja California Sur. 2. BEE CREATIVE, 2007 Perú Paraíso Natural Áreas Naturales Protegidas 184p 3. Akumal, Riviera Maya. 4. Xilitla, San Luis Potosí
Link videos	https://www.youtube.com/watch?v=Rk4IbKz2f_Y https://www.youtube.com/watch?v=tfzDhLKAmTc

TURISMO AUTOGESTIVO SOSTENIBLE	
GRUPO REFORMISTA HUMANO CRITICO COLABORATIVO	
Definición	El turismo autogestivo es un negocio orientado a brindar servicios para satisfacer las necesidades de turistas de un segmento de mercado. Consiste en pequeñas empresas familiares o individuales que atienden a un reducido número de viajeros. Al encontrarse en el mercado, estas empresas se interrelacionan, ya sea complementándose o compitiendo entre ellas. Cada una trata de llegar a una parte creciente del mercado.
Referencias	http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_185118.pdf Cerezo, Andrés, B.: ISO 9000:2000 “Sistemas de gestión de la calidad”, Thomson Paraninfo, Madrid, 2003. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario. Ecuador, 2007. MALDONADO, C; HERNÁNDEZ, G. (2011). Guía para autogestión de calidad. Servicios turísticos comunitarios. Lima: Oficina Internacional del Trabajo, 60 pp.
Principios	El fortalecimiento de la autonomía de las organizaciones indígenas y campesinas, y el Desarrollo de su capacidad para la autogestión de pequeños negocios competitivos y sostenibles. La conformación de una red de recursos humanos competentes y motivados a nivel regional para promover una cultura emprendedora en general, y el desarrollo del turismo sostenible con equidad de etnia y de género en particular. La adquisición o mejora de conocimientos, habilidades, aptitudes y valores que sustenten una cultura de calidad y hospitalidad en las comunidades, estimulando la participación del personal del negocio en sus procesos de planificación, gestión y desarrollo.
Ejemplos relevantes	Provincia Imbabura Ecuador Shania en Napo Ecuador Reserva los Campesinos-ASOPROVA Costa Rica Poza Honda México
Link videos	https://www.youtube.com/watch?v=NZ-5tjOpbp4 https://www.youtube.com/watch?v=2OL5y7IRybg https://www.youtube.com/watch?v=MJp3Pmeniy8

TURISMO BIHOTELORGANIC SUITE CERTIFICADO LEED	
GRUPO NORMATIVO TECNOCRATICO NEOLIBERAL	
Definición	<p>El Biohotel Organic Suites Bogotá D.C., un hotel eco amigable en Bogotá, Colombia, único en la ciudad, diseñado con los estándares más rigurosos para la protección de medio ambiente. El alojamiento pensado en combinar lujo, comodidad y descanso siendo pioneros en aplicar procesos sostenibles en la construcción y operación del Hotel.</p> <p>Bio Hotel es un hotel ecológico que también recibió certificación LEED en la categoría ORO, es evidente que se tendrán repercusiones positivas en el medio ambiente por lo cual es necesario ver como ejemplo a seguir las iniciativas que no sólo piensan en el dinero y el consumo, sino en todos los seres vivos que habitan en nuestro planeta.</p>
Referencias	https://www.biohotelcolombia.com/?gclid=Cj0KCQjw9LPYBRDSARIsAHL7J5n2cfPrikKa_jqpBteBkbYw07WpRF52O4bgU_mXySKv3xbOI_tQM7AaA_jvcEALw_wcB
Principios	<p>BIO HOTEL Organic Suite, es un proyecto hotelero, líder en sostenibilidad en Colombia ya que gracias a todos los procesos de ahorro en los recursos naturales logrará obtener la certificación LEED en la categoría ORO.</p> <p>71 es un estimado de los puntos que recibirá BIO HOTEL, gracias a los procesos que se están realizando y que se implementaran en cada uno de los pasos que se den en las etapas de construcción y operación del hotel.</p>
Ejemplos relevantes	<p>BIO HOTEL Organic Suite Colombia</p> <p>Hi Hotel, Niza, Francia</p>
Link videos	https://biohotelcolombia.wordpress.com/tag/leed/

TURISMO CERTIFICADO BIOSPHERE DE RTI	
GRUPO NORMATIVO TECNOCRATICO NEOLIBERAL	
Definición	El Instituto de Turismo Responsable (RTI) es una organización internacional que promueve, desde hace más de 20 años, el turismo responsable a nivel internacional. Para ello cuenta con un Memorándum de Entendimiento con la UNESCO, es miembro de la OMT e impulsa el turismo sostenible en todos los frentes a través de la marca Biosphere
Referencias	https://www.biospheretourism.com/es
Principios	La certificación se basa, en concreto, en cinco grupos de objetivos definidos por la OMT: Crecimiento económico inclusivo y sostenible Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático Valores culturales, diversidad y patrimonio Entendimiento mutuo, paz y seguridad
Ejemplos relevantes	Rioja Alavesa Biosphere Certified Destination como destino turístico responsable y sostenible, y puede presentarse ante touroperadores y visitantes como una comarca que garantiza autenticidad, calidad y respeto al medioambiente. Este proyecto, de la mano del Responsible Tourism Institute y su marca Biosphere, liderado por la Diputación Foral de Álava en colaboración con Ruta del Vino y Gobierno Vasco, contribuirá a situar Rioja Alavesa en una mejor posición en el mercado nacional e internacional.
Link videos	https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/021132_rioja-alavesa-logra-el-certificado-biosphere-como-destino-sostenible.html

CONCLUSION DE CAPITULO

Se han revisado 30 tipologías de turismo reaccionado a la conservación del medio ambiente, dirigidas en los últimos años hacia el discurso dominante de la Sostenibilidad, y más específicamente al Turismo Sostenible para el Desarrollo Comunitario, en ellas se han excluido algunas tipologías contrarias al medio ambiente como: turismo sexual, turismo de morbo, turismo de pobrista, narcoturismo, turismo

de guerra, turismo negro, turismo de juegos de azar, turismo de shopping, turismo cacería safari, turismo sideral, Turismo nocivo. Sin embargo al interior de las 30 tipologías seleccionadas, hay notables diferencias que la distinguen y a su vez agrupan en por lo menos 6 grupos de análisis. Una vez graficados en el mapa de aproximación al turismo sostenible es necesario ampliar y trabajar nuevas líneas de investigación que nos permitan ser críticos en el uso de los conceptos y definiciones más apropiadas de nuestros proyectos turísticos.

CAPITULO III

MARCO CONCEPTUAL DE UNA ECUELA HOTEL PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO



FUNDAMENTOS ESCUELA HOTEL

EL MARCO CONCEPTUAL

La Escuela-Hotel es un sistema híbrido, entre una empresa comunitaria autogestiva y un instituto promotor de capital humano para el alojamiento y servicio turístico. Sus bases están fincadas en buscar la autosuficiencia, independencia y autonomía de sus involucrados, promoviendo la capacitación, el autoempleo, el emprendedurismo, la responsabilidad socio-ambiental.

El plan de estudios para la formación de Expertos en Turismo Comunitario (ETC) está basado en un conjunto de principios que se encuentra en una parte de la literatura alternativa sobre el desarrollo sustentable. No hay un solo punto de referencia que exponga todos estos principios de una manera exhaustiva, pero sí hay lecturas que presentan el ideario de una manera más o menos coherente, incluyendo Barkin (1998), Leff (1995), Sevilla-Guzmán y Woodgate (1997), Toledo (1996), Tetreault (2004), Mollison y Holmgren (1978), Caride y Meira (2001), Como vamos a ver enseguida, los conceptos, definiciones, que constituyen el marco conceptual son eclécticos, haciendo que sea difícil trazar la genealogía del mismo. Al respecto, basta decir que el marco teórico conceptual exhibe la influencia de las siguientes corrientes de pensamiento: la teoría de imperialismo y la de dependencia (respecto a la explicación de las causas de la pobreza), los estudios sobre los campesinos (por ejemplo, los de Alexander Chayanov, Boguslaw Galeski, Theodor Shanin y Eric Wolf); la posmodernidad (respecto al enfoque en el ámbito local y a la celebración de la diversidad cultural), y el “otro desarrollo” (respecto a las necesidades básicas, la autodependencia y la tecnología apropiada, entre otras cosas).

Además, cabe señalar que el mismo marco de ideas se traslapa con algunas escuelas de pensamiento más contemporáneas, incluyendo el eco-Marxismo (que encuentra las raíces de los problemas ambientales en los modos de explotación capitalistas, sosteniendo su argumento con un análisis histórico), la ecología política post-estructuralista (que “de-construye” el discurso del modelo dominante de desarrollo sustentable, argumentando que el mismo propone soluciones “globales” que solamente sirven los intereses de los grupos poderosos, y que las verdaderas soluciones se encuentran en el ámbito local); y la agroecología, que promueve el rescate, el desarrollo y el uso de las tecnologías indígenas. Estas coincidencias saltan a la vista al

coincidir con los trabajos de los autores como Tetrautl y Toledo y sus propuestas teóricas sobre el eco-desarrollo y el Modelo de Desarrollo Comunitario Sustentable.

De acuerdo con esto, es importante señalar que el perfil del Experto en Turismo Comunitario (ETC) propuesto no es un modelo global; es decir, no abarca todos los sectores de la sociedad. Más bien, es un perfil diseñado para las comunidades rurales del tercer mundo y más específicamente para las comunidades marginadas y tradicionales con vocación turística.

El mismo Perfil se basa en la recuperación y el fortalecimiento de las culturas tradicionales y las economías de auto-subsistencia, primero para satisfacer las necesidades básicas de las mismas comunidades, y luego para producir un excedente para el mercado. En este contexto, propone que la ciencia —sobre todo la agroecología— puede desempeñar un papel importante en este proceso.

Los conceptos a continuación revisados están expuestos de forma enunciativa sin una profundización en ellos, sin embargo dan idea clara de los conceptos que han de revisar y apropiar los Expertos en Turismo Comunitario como parte de su léxico y metodología para el diseño, gestión y desarrollo de los productos turístico.

1.1 Concepto: Eco desarrollo. Definición: El concepto de eco- desarrollo fue utilizado por primera vez por Maurice Strong que, inspirado en el Informe de Founex, lo planteó en la primera reunión del Consejo Consultivo del PNUMA llevada a cabo en Ginebra en junio de 1973, para graficar "una forma de desarrollo económico y social en cuya planificación debe considerarse la variable medio ambiente" (Sánchez et al., 1978: 12). Para Strong, el desarrollo y el medio ambiente no solo no se oponían, sino que constituían dos aspectos diferentes del mismo concepto. Lo que realmente estaba en juego era "la gestión racional de los recursos con el objeto de mejorar el hábitat global del hombre y asegurar una calidad de vida mejor de todos los seres humanos. Una vez más, es el concepto de desarrollo el que, de esta manera se amplía y se hace más realista..."(Strong, citado en Herzer; 1977: 214).

1.2 Autores: Strong (1983), Sánchez y Sejenovich (1983), Sánchez (2011), Sachs (1974, 1977, 1998), Restrepo (1976), Lefft, (1975, 1977, 1998), Iglesias (1983), El Informe de Founex (1983), Toledo (2000), Tetrautl (2004), Estenssoro (2015).

1.3 Evolución del concepto: Sin duda que en los tempranos años del debate ambiental en la agenda política mundial, el concepto de eco-desarrollo, estructurado por Ignacy

Sachs, fue un enorme aporte e influencia para los intentos de los teóricos de América Latina, que bregaban por hacer confluir los conceptos de medio ambiente y desarrollo. Lo anterior, ayudó a acercar la problemática ambiental a quienes participaban de la planificación del desarrollo en esta región del mundo.

De acuerdo con Estenssoro (2015) fue un concepto que apoyó los esfuerzos desplegados por la CEPAL, el PNUMA y su oficina regional ORPALC, a la CLACSO, así como a institutos nacionales dedicados al estudio de los recursos naturales, como el colombiano INDERENA. Estas instituciones se esforzaron en los años 70 e inicios de los 80, por sumarse a la discusión ambiental global, desde una perspectiva propia, que recogiera las realidades ecológicas, culturales y sociales de la región y reorientara los modelos de desarrollo incorporando la variable ambiental en toda su complejidad.

De aquí entonces, se puede plantear la hipótesis de que el eco-desarrollo fue una temprana idea en el naciente debate ambiental que, haciéndose cargo de la crisis ambiental, vino a contestar las tesis primermundistas que, absolutizando los límites físicos de la tierra, culpaban por la generación de la crisis ambiental, al crecimiento demográfico —sobre todo en el Tercer Mundo—, así como consideraban que la industrialización y el crecimiento económico —del cual ellos eran sus principales beneficiarios—, debía detenerse. Tesis que, en un mundo tan desigual en cuanto a riqueza, calidad de vida y oportunidades de desarrollo humano, causaron rechazo en el Tercer Mundo.

Por lo tanto, el eco-desarrollo fue una forma de expresar una idea que era central para el Tercer Mundo, como era unir desarrollo y medio ambiente. En este sentido, fue recogido y trabajado por los profesionales y teóricos, muchos de ellos expertos en temas del desarrollo, que participaban en el debate ambiental que había surgido en el seno de la sociedad internacional

1.4 Aplicación: el eco-desarrollo nos refiere una idea temprana del desarrollo sustentable en una posición de los países pobres, esta se puede utilizar con mayor analogía a postura de un Experto en Turismo Comunitario (ETC) en términos de filosofía de la ciencia de la sustentabilidad para los grupos marginados.

2.1 Concepto: desarrollo comunitario, etno-desarrollo, desarrollo local, desarrollo endógeno, diferencias y puntos de encuentro. Las definiciones de cada uno de los conceptos se presentan por separado.

2.2 Autores:

El Desarrollo Comunitario tiene por teóricos a Perroux (1967), Gunder, F. (1970), Rothman, J. Erlich, J., & Tropman, J. (2001), Nogueiras, L. (1996), González, et al. (1993), Marchoni, M. (1989), Rezsohazy, R. (1988), Trigueros I. (1991), Quintana, JMª (1991), Ander.Egg, E. (2005), Gomezjara, F. (1996), Marchioni, M. (1999), Martínez, J. (2003), Serrano, R. et al (2007). Zarate, M. (2007); quienes definen al desarrollo comunitario como derivado del eco- desarrollo, partiendo de las posturas de los países pobres hacia el derecho de tomar el control de su crecimiento, así como, su responsabilidad ambiental.

Etnodesarrollo con autores como: Anderson, B. (1983), Bonfil G. (1995), Aguirre, G. (1967), Barabas, A. (2000), Hernández- Díaz, J. (2007), Toledo (1999), Tetrautl (2004). Bofil lo define como “el ejercicio de la capacidad social de un pueblo para construir su futuro, aprovechando para ello las enseñanzas de su experiencias histórica y los recursos reales y potenciales de su cultura, de acuerdo con un proyecto que se defina según sus propias valores y aspiraciones, haciendo de ésta una acción culturalmente sustentable”.

Desarrollo Local y sus precursores: Carvajal, A. (2011), Afuah, A. (1999). McIntyre, G. et al. 1993. Alburquerque, F. (2002), Vázquez, A. (1993). Quienes lo definen como: El sistema productivo local, que incluye entre otros elementos, el conjunto de relaciones y eslabonamientos productivos y comerciales relevantes para explicar la eficiencia productiva y competitividad de la base económica de un determinado territorio, no tiene por qué coincidir con las fronteras o delimitaciones administrativas de un municipio o provincia. Las fronteras geoeconómicas no siempre coinciden con las fronteras geopolíticas

Desarrollo Endógeno y sus autores: inicios de los años ochenta aparece la teoría del «desarrollo endógeno». Esta interpretación surge de la confluencia de dos líneas de investigación: una, que nace como consecuencia del intento de encontrar una noción de desarrollo que permitiera actuar para lograr el desarrollo de localidades y territorios retrasados (Friedmann y Douglas, 1978; Stöhr, 1981); y otra, que aparece como consecuencia del análisis de los procesos de desarrollo industrial endógeno en localidades y regiones del sur de Europa (Becattini, 1979; Brusco, 1982; Fua, 1983; Garofoli, 1983; Vázquez Barquero, 1983). Esta interpretación se fortalece con el «descubrimiento» de formas más flexibles en la organización territorial de la

producción (Piore y Sabel, 1984; Scott, 1988), la incorporación de las redes de empresas y de las redes de actores en el análisis económico de los territorios (Johannisson, 1995; Hakansson y Johanson, 1993), la comprensión de que la innovación obedece a un proceso evolutivo (Dosi, 1988; Maillat, 1995), y el reconocimiento de que los componentes socioculturales e institucionales tienen un valor estratégico en los procesos de desarrollo (Fua, 1983; North, 1981 y 1986)

El desarrollo endógeno, facilita la definición de estrategias y políticas, que los actores de un territorio pueden ejecutar aprovechando las oportunidades que presenta la globalización. La política de desarrollo endógeno sostiene que las iniciativas de desarrollo difieren de un territorio a otro, de una localidad a otra.

2.3 Evolución del concepto: En resumen se trata de una interpretación que surge en la fase actual del proceso de integración económica y que permite analizar los procesos de desarrollo de las ciudades, regiones y países, y proponer soluciones viables a los retos que plantean las transformaciones económicas y sociales. En la actualidad, la nueva generación de investigadores preocupados por encontrar respuestas eficaces a los desafíos que presentan la erradicación de la pobreza, la creación de empleo y el cambio estructural, cuentan con el apoyo de los países y las organizaciones internacionales como el PNUD y la OIT, comprometidos con el desarrollo sostenible.

2.4 Aplicación: el Experto en Turismo Comunitario requiere entender y manejar los conceptos de desarrollo en sus distintas vertientes y posturas de tal forma que los maneje con expertísimo y pueda defender una postulación o una o varias a la vez.

3.1 Concepto: Educación Ambiental. Es una respuesta educativa para un futuro sustentable, abierta a la necesidad de "encontrar nuevas articulaciones para construir alternativas cognoscitivas que nos brinden posibilidades de conocer la complejidad de lo ambiental"; y, consecuentemente, también para educar siendo más consecuentes con lo que esa complejidad requiere en los planos epistemológico, metodológico y pedagógico.

3.2 Autores: González Gaudiano, (2000), Caride y Meira (2000), Leff (1998), Sauvé (1999: 8), Tábara, (1999).

3.3 Evolución del concepto: La Educación Ambiental, es una ocasión -entre otras- para que sea más factible asentar la educación y la sociedad sobre nuevas bases filosóficas, epistemológicas y antropológicas: creadora e impulsora de nuevos enfoques y

estrategias en el diálogo educación- ambiente, inspiradora de nuevos contenidos y métodos pedagógicos, generadora de iniciativas solidarias y de responsabilidades compartidas, promotora de cohesión e integración social, garante de derechos y libertades cívicas, posibilitadora de una ética ecológica bio-céntrica, etc. Una educación en positivo, dirigida a la acción, de compostura holística e ideológica, ya que como se expresaba en el "Tratado sobre Educación Ambiental para sociedades sustentables y responsabilidad global" (Foro Global, celebrado en Río de Janeiro en 1992), es un acto político basado en valores para la transformación social.

3.4 Aplicación: La Educación ambiental es una metodología que permite al ETC conectar las necesidades de la comunidad con su entorno, y de esta forma facilitar el desarrollo a través del entendimiento del entorno multidimensional sistematizado en un diagnóstico comunitario y desarrollando el capital organizativo de la comunidad para la toma de decisiones.

4.1 Concepto: Gestión del Entorno Comunitario

4.2 Autores: Thorp, R. (1998), Bulmer V. (1998), Toraine, A. (1989), Desarrollo y libertad, (2000), ANAND (1994), Stiglitz, J, (1998). El concepto es ecléctico y está definido por los conceptos básicos de gestión, ambiente, y comunidad con el eje transversal del desarrollo humano.

4.3 Evolución del concepto: La gestión del entorno comunitario, está compuesta por una serie de factores complejos. Uno de sus ejes centrales, es que las comunidades sean capaces de administrar, operar y mantener los sistemas con criterios de eficiencia, eficacia y equidad tanto social como de género. Estos entes comunales, toman todas las decisiones, teniendo el control de los recursos (naturales, técnicos, financieros, materiales e inmateriales, etc), y establecen relaciones horizontales con servicios gubernamentales y no gubernamentales que apoyan su gestión. En esta visión, la gestión comunitaria se consolida en la constitución de una organización cuyos miembros tienen la representación legítima de la comunidad y defienden sus intereses, con una gestión de calidad; con eficacia y eficiencia.

4.4 Aplicación: Las capacidades adquiridas de la gestión del entorno comunitario permiten al ETC facilitar la conciencia comunitaria del Estado de las cosas y la proyección de su autonomía y autosuficiencia empoderando y avanzando hacia la gobernanza y la sustentabilidad institucional.

5.1 Concepto: Investigación Acción

5.2 Autores: Lewin K. (1946), Corey (1949), Stenhouse (1975), Carr y Kemmis (1986), Habermas (1970), Kember, D., Gow, L. (1992).

5.3 Evolución del concepto: El primero hito es el trabajo del psicólogo social prusiano Kurt Lewin (1946, 1952). En Norteamérica, que intenta establecer una forma de investigación que no se limitara, según su propia expresión, a producir libros, sino que integrara la experimentación científica con la acción social.

En su artículo “Action Research and Minority Problems”, publicado en 1946 definió el trabajo de investigación acción como un proceso cíclico de peldaños en espiral compuestos por la planificación, acción y evaluación del resultado de la acción. Que a través de múltiples experiencias intentó aplicarla para resolver problemas de carácter social, desde la integración de bandas callejeras hasta la mejora en la formación de líderes o la igualdad de oportunidades para obtener empleo.

Aunque sus ideas tuvieron en su tiempo ciertas influencias en el ámbito educativo, lo cierto es que duraron poco, ya que pronto fueron absorbidas por los enfoques que volvían a separar la investigación de la acción,

El segundo hito se da a comienzos de los años 70 y en Gran Bretaña, de la mano de Lawrence Stenhouse y de John Elliott. Para ellos la investigación Acción no significa una técnica de investigación para ocasionar cambios, sino la convicción de que las ideas educativas sólo pueden expresar su auténtico valor cuando se intenta traducirlas a la práctica, y esto sólo pueden hacerlo los enseñantes investigando con su práctica y con las ideas con las que intentan guiarse. Stenhouse establece la figura del profesor-investigador, considerando que el proceso de desarrollo curricular debe estar vinculado al profesor, y define su papel como investigador en el aula.

El tercer hito aparece desde comienzos de los años 80, y se intenta re-conceptualizar la investigación acción con Stephen Kemmis, Wilfred Carr y el equipo de la Universidad de Deakin, en Australia. Consideran que la Investigación Acción no puede entenderse como un proceso de transformación de las prácticas individuales del profesorado, sino como un proceso de cambio social que se emprende colectivamente. Para fundamentar su visión emancipadora toman la teoría crítica de Habermas y definen la investigación acción como “una forma de indagación autorreflexiva que emprenden los participantes en situaciones sociales en orden a mejorar la racionalidad y la justicia de

sus propias prácticas, su entendimiento de las mismas y las situaciones dentro de las cuales ellas tienen lugar” (Carr y Kemmis, 1988: 174) 5.4 Aplicación: La investigación acción es el método más empleado para el trabajo de las prácticas comunitarias el cual constituye una de las columnas de aprendizaje, sistematizando el conocimiento empírico y teorizando los hallazgos.

6.1 Concepto: Diseño participativo en la Transformación de comunidades hacia el desarrollo local.

6.2 Autores: Lárraga, R., Benítez, V., Delgadillo, B. (2015).

6.3 Evolución del Concepto: metodología de reciente aparición se establece en base a un estado del arte del diseño participativo, un proceso de diseño que permite y sienta las bases del ETC.

6.4 Aplicación. La metodología del diseño participativo para la transformación de comunidades hacia el desarrollo local será base para el trabajo de facilitar el desarrollo comunitario, metodología expuesta y revisada en campo, adecuando y actualizando su proceso en términos de la investigación acción.

7 COLUMNAS DE APRENDIZAJE

La Escuela-Hotel tendrá sus bases en la sustentabilidad fuerte, la filosofía de pensamiento que se facilitara en sus aulas corresponde a un código de ideales congruentes a la transformación y desarrollo de la comunidad receptora. La Escuela-Hotel tiene por propósito formar a Expertos en Turismo Comunitario.

La filosofía de la ciencia del Experto en Turismo Comunitario está sujeta a la interacción ecléctica de siete conceptos centrales: el ecodesarrollo como concepto ideológico central, el desarrollo comunitario como escala de intervención, la educación ambiental como instrumento metodológico para visualizar y hacer conciencia del entorno comunitario, la gestión del entorno comunitario como fase de empoderamiento de las acciones de intervención comunitaria, la investigación acción postura metodología para el diseño, los componentes de sustentabilidad de la vivienda tradicional como estado del arte que vincula a la arquitectura con las sustentabilidad en el ámbito rural, y por último, el diseño participativo en la transformación de las comunidades rurales para el desarrollo comunitario como proceso de diseño. De forma transversal los

conceptos están sujetos con el discurso de la sustentabilidad y las capacidades colaborativas.

EL CONCEPTO ACADEMICO DE LA ESCUELA HOTEL

Un Experto en Turismo Comunitario (ETC) deberá tener en su formación seis columnas del conocimiento que le permitan ir construyendo habilidades y capacidades para cubrir el perfil de egreso esperado. A continuación se describirán las seis columnas y se planteará el método de enseñanza aprendizaje utilizado para la adquisición de este conocimiento.

Es importante señalar que de manera transversal a las seis columnas se encuentran los principios de la sustentabilidad y la formación de capacidades colaborativas, los cuales permiten incorporar con eficiencia y eficacia en el tiempo soluciones factibles y viables a los proyectos generados haciéndolos sujetos a promoción y gestión.

Las columnas son: el diseño de producto turístico, desarrollo de proyectos, la investigación, la gestión ambiental, el taller de proyectos, y la práctica comunitaria. Todas y cada una de las columnas están equilibradas y tienen un papel trascendente en el desarrollo y apropiación del conocimiento.

EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS

En ésta área del conocimiento el alumno debe desarrollar las habilidades que le permitan: primero, comunicarse con eficiencia y eficacia frente a diversos receptores, sean estos la comunidad, otros colegas y/o instituciones públicas y privadas; segundo debe tener capacidad para abstraer ideas, proyectar simbolismos, plasmar principios estéticos y ordenar relaciones de actividades en sistemas complejos. El mapa conceptual de cualquier proyecto es la base que permite la eficiencia de recursos, la expresión escrita, verbal y gráfica son los elementos que facilitan la comunicación necesaria para el desarrollo comunitario.

Materias que permitirán asimilar este conocimiento son: comunicación visual (dibujos, fotografía, mapas mentales, modelos) estética, historia y diversidad cultural, funcionalidad del hábitat, folklore, gastronomía, historia del arte, entorno comunitario.

Principios generales del diseño

Recorrer el camino proyectual desde las ideas al diseño del producto turístico, desde los items abstractos hasta los ejemplos análogos. Utilizando modelos matemáticos y proyecciones financieras, como instrumento para la materialización de las ideas, indagaciones y diseños, en las diferentes etapas del proceso de proyección.

Desarrollar la práctica del pensar “haciendo” como experiencia fenomenológica y procedimiento de investigación / proyección. Desarrollando las variables necesarias para la ejecución de los proyectos.

Considerar la sustentabilidad del medio ambiente como un componente fundamental del diseño y el y la propuesta turística. Proponiendo la sustentabilidad como una de las variables que planifican la vida del hombre, creando actividades adecuadas para su interacción.

Idear una actividad eco-turística que sostenga en la propuesta los valores culturales, simbólicos, espaciales, formales, tecnológicos, de confort, habitabilidad y convivencia con los turistas.

Considerando además el papel del ETC como facilitador del desarrollo comunitario.

DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

El segundo pilar de conocimiento será el desarrollo de proyectos, en esta área, el alumno debe apropiarse el conocimiento necesario para analizar, entender, innovar, aplicar el conocimiento que le permita administrar, dirigir y facilitar el proceso de ejecución en el desarrollo de proyectos turísticos comunitarios.

Todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda (Machado-Hernández 2007.)

Se define al producto turístico, como un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen: recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos; los que ofrecerán beneficios que van a atraer a determinados grupos de consumidores, porque compensan las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre.

El área de conocimiento del desarrollo del producto turístico tiene como objetivo general, conocer todo el proceso de la actividad. Para ello deberá de llegar a saber:

relacionar conceptos básicos entre sí; conocer el léxico y la terminología específica; aplicar los diferentes conocimientos adquiridos, en el desarrollo de ejercicios prácticos, dando una respuesta satisfactoria y razonada de las soluciones adoptadas.

Las materias que permitirán el conocimiento del área del desarrollo de productos turísticos son: diseño, planificación, proyección financiera, evaluación de resultados. Utilizando principios comunes mediante una serie de conceptos y estudios de casos llevados a cabo con éxito en todo el mundo; y presentando ejemplos de mejores prácticas sostenibles y referencias que los destinos pueden utilizar para evaluar sus propios sistemas y métodos de desarrollo de productos.

GESTION COMUNITARIA DEL ENTORNO

La tercera columna del conocimiento es el área de la gestión comunitaria del entorno, en la cual, el Experto en Turismo Comunitario (ETC) desarrolla las capacidades para el manejo eficiente, integral y eficaz de los recursos comunitarios con los que cuenta, con un gran énfasis en la sustentabilidad.

Esta área, aporta al perfil del Experto en Turismo Comunitario, ser capaz de implementar sistemas de gestión ambiental en comunidades organizadas, así como en municipios, empresas y privados atendiendo las políticas ambientales internacionales y nacionales, considerando la legislación ambiental. Atendiendo de forma integral las 5 dimensiones de la sustentabilidad: la económica, la social, la institucional, la cultural y la física.

El enfoque sugerido para la apropiación de capacidades en esta área es a través de actividades que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: identificación, manejo y control de variables y datos relevantes; planteamiento de hipótesis; trabajo en equipo; asimismo, propicien procesos intelectuales como inducción- deducción y análisis-síntesis con la intención de generar una actividad intelectual compleja.

Pertinencia y justificación de un Experto en Turismo Comunitario. La situación de las comunidades rurales sigue siendo difícil y en muchos casos dramática, a pesar de los avances de la legislación internacional. La pérdida de sus territorios, la presencia de actores armados, el narcotráfico, la extracción de recursos en sus ejidos y la imposición de modelos de desarrollo que desconocen sus particularidades culturales, sigue trayendo como consecuencia el debilitamiento de su cultura, la pérdida de sus

tradiciones y la erosión de los sistemas tradicionales de conocimiento. Algunas veces aún las políticas de desarrollo del Estado atentan por su mala aplicación contra los conocimientos empíricos ancestrales.

El programa permitirá que los ETC con capacidades como Gestores Comunitarios contribuyan a rescatar y/o fortalecer los conocimientos tradicionales que han guiado el cuidado del hábitat y permitido la supervivencia biológica y cultural de sus comunidades en ambientes considerados por Occidente como inhóspitos, distantes o difíciles. En la medida en que los ATC Gestores Comunitarios se empoderan como líderes, se garantizan mayores probabilidades de garantía para el desarrollo autónomo de procesos locales.

Las materias que formaran las capacidades para gestión del ambiental son: Gestión ambiental; sociedades rurales; problemática ambiental; ética para la sustentabilidad y eco- desarrollo; formulación, gestión y evaluación de proyectos sociales; política social, inversión y cooperación; análisis crítico de estudios y programas seleccionados sobre gestión comunitaria en México y en otros países.

Lo anterior permitirá que el ETC egresado desarrolle las siguientes competencias:

Manejo de elementos teóricos y conceptuales básicos que le permitan analizar, comprender y abordar las dinámicas y procesos comunitarios en distintos contextos.

Solvencia de orden teórico-conceptual, herramientas de análisis y metodológicas, que facilita la promoción, construcción y cualificación de liderazgos.

Capacidades de comparar, contrastar, diferenciar, relacionar y habilidades metodológicas y técnicas para realizar investigaciones diagnósticas situacionales.

Manejo de bases teóricas y herramientas metodológicas para elaborar y coordinar Planes para la Intervención Comunitaria.

Manejo claro del sentido conceptual, social, político e institucional de la Gestión Comunitaria; así como estrategias metodológicas para abordarla.

Habilidades metodológicas, desde la educación social, orientadas a estimular la participación de las comunidades.

Habilidades metodológicas para promover, gestionar y acompañar proyectos comunitarios del nivel local y regional.

LA INVESTIGACIÓN

La cuarta columna es el área de la investigación, un área del conocimiento que por lo regular se reserva para los posgrados, y en esta ocasión se brinda desde los primeros semestres, hasta los últimos, ya que a través de esta herramienta los alumnos serán capaces de analizar, ordenar, generar y sistematizar el conocimiento.

Las materias que permiten alcanzar tales objetivos son: El método científico, el estado del arte, la caracterización multidimensional, la evaluación de proyectos de investigación, estadística y análisis de multivariados, análisis de casos análogos, herramientas participativas, la investigación acción, y seminario de Tesis.

Generando capacidades para expresar de manera ordenada y sistematizada su conocimiento, metodologías, interrogantes de investigación y sus resultados,

TALLER DE PROYECTOS

La quinta columna es el área de Taller de Proyectos, en ella se integra el conocimiento de las materias de forma horizontal y vertical, sintetizando el aprendizaje, dando soluciones de diseño eco turístico de tipo comunitario y autogestión, originados a partir de las problemáticas observadas en la comunidad. De forma transversal se observa el desarrollo de capacidades colaborativas, primeramente al interior del alumnado, posteriormente en los semestres intermedios con la comunidad, haciendo diagnósticos participativos, preparando el camino para el diseño participativo del desarrollo comunitario endógeno.

Otro eje transversal será el concepto de la sustentabilidad que desde los primeros semestres debe ir encausando los productos del Taller de Proyectos, y a medida que va acercándose a los semestres superiores el alumno deberá dominar en su discurso y la implementación del concepto en sus propuestas.

En Taller de Proyectos, el alumno pondrá énfasis en los siguientes temas por semestre: ecoturismo, turismo sustentable, turismo comunitario, turismo solidario, turismo de naturaleza, turismo alternativo, hábitat y comunidad; concepto y mapas mentales; expresión, simbolismo y diversidad cultural; territorio y desarrollo comunitario, especificación, factibilidad y proyecto ejecutivo; y por último, diseño participativo.

El Taller de proyectos es una ante-sala del Trabajo de Tesis, en base al método constructivista del aprendizaje, el alumno va adquiriendo conocimiento nuevo cada

que se enfrenta a un problema diferente, al pasar por segunda y tercera vez por un mismo sitio del conocimiento el alumno lo relaciona con una experiencia anterior y lo enriquece al proponer nuevos caminos para su solución.

PRÁCTICAS COMUNITARIAS

La sexta y última columna es el área de conocimiento obtenido de las Prácticas Comunitarias, a diferencia de los programas tradicionales donde las prácticas se implementan en los últimos tetramestres, en el programa académico del Experto en Turismo Comunitario se llevan durante toda su formación, desde los primeros tetramestres hasta los últimos, en bloques de 200 horas, las prácticas son implementadas en el servicio de alojamiento de la Escuela-Hotel, con proyectos específicos, donde el alumno experimenta el trabajo colaborativo de forma vivencial con el turista, ejercicio de trascendencia para ambas partes involucradas en el alojamiento.

EL METODO DE APRENDIZAJE

El Constructivismo, según lo describe Ragni M. (2008) se asocia a varias corrientes surgidas antes del año 1800; en el arte, filosofía, psicología, ciencias sociales y pedagogía. El centro de estudios en Teoría Relacional y Sistemas de Conocimiento, describe y hace entender que la Epistemología, es la Teoría del Conocimiento Científico, se trataría del estudio de "Como sabemos lo que sabemos" o de "Como conocemos, pensamos y decimos". En la psicología, el constructivismo se basa principalmente en la Teoría de Piaget, llegando a los postulados que necesitamos, que hoy entiendan los alumnos, el cual dice; que el desarrollo de la inteligencia es construido por el propio aprendiz, a través de la interacción de este mismo, con el medio que los rodea. En general, la mayoría de los textos, define al Constructivismo, como un enfoque que supone, que el individuo, tanto en los aspectos cognoscitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos, no es un simple producto del ambiente, ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia, que se va produciendo día a día, como resultado de la interacción entre esos dos factores. El conocimiento, no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, que se realiza con los esquemas que ya posee, con lo que ya construyó en su relación con el medio que la rodea. Arancibia, nombra a, Johann Herbart, filósofo, psicólogo y pedagogo alemán, el cual influenciado por Kant, plantea que el aprendizaje se potencia a través de interés, el cual surge generado por el alumno y por intervención

de profesor Según Mavilo Calero, pedagogo peruano, el aprendizaje, tiene tres elementos fundamentales, 1. Una situación estimuladora, 2. Una persona que aprende, 3. Y una respuesta. Según lo anterior se requiere la presencia de varias teorías para guiarnos en el conocimiento del aprendizaje. Uno de los enfoques, mas importantes de la modernización de la educación actual, es el nuevo enfoque pedagógico, a la forma en cómo se aprende, aquí es donde el aprendizaje es considerado un proceso complejo, de carácter social y socializador, un proceso activo, donde el alumno, no solo produce conocimientos, si no que desarrolla sentimientos, actitudes y valores, que se producen básicamente por la acción del propio alumno, en interacción con el medio. El constructivismo Pedagógico, fue influido por las principales teorías psicológicas y pedagógicas. Teoría Psicológica Genética de Piaget, Teoría Psicológica y Culturista de Lev Vigotsky, Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausbel.

Hablar de constructivismo, como una postura epistemológica, que concibe el conocimiento, en tanto el proceso constructivo, remite a Piaget, como su máximo exponente. No toma el conocimiento, como estado en sus formas superiores, da cuenta de lo procesos de formación, comprendiendo que menor y mayor conocimiento, serán siempre relativos al punto de vista del propio sujeto. Para comprender esto, es necesario establecer entre el sujeto que conoce y el objeto a conocer. Para Piaget, el conocimiento es un antes, que se desarrollará de manera posterior, siempre y cuando existan las condiciones para construir dicho conocimiento, el cual se desarrollará o no de manera posterior, según la interacciones que la persona mantenga con el objeto de conocimiento. En definitiva, el mundo, es el producto de la interacción humana con los estímulos naturales y sociales que hemos alcanzado a procesar desde nuestras operaciones mentales. Por lo anterior el Constructivismo de Piaget, logra ser:

Una pedagogía centrada en el alumno. El alumno es el referente principal del trabajo pedagógico. Una pedagogía diferenciada, ya que reconoce, que cada alumno, posee características individuales, culturales y una experiencia de vida diferente, que debe ser considerada, a la hora de aprender. No aprendemos de la misma manera, ni con el mismo ritmo. Lineamientos o estrategias, que le permitirán estructurar, el proceso de Enseñanza-Aprendizaje:

1. Dar a conocer los objetivos de la enseñanza en cada clase
2. Calcular tamaño de grupos a trabajar
3. Asignar estudiantes a los grupos.

4. Planificar materiales a usar
5. Dar a conocer el rol de los alumnos para asegurar la interdependencia.
6. Dar a conocer con claridad la tarea
7. Realizar valoración individual y co-evaluar
8. Monitorear la conducta de los estudiantes, siempre acompañar
9. Intervenir si fuese necesario
10. Proporcionar un cierre a la clase, siempre concluir.
11. Evaluar la calidad y cantidad de aprendizaje de acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se van incorporando, en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Lográndose, cuando el estudiante relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el alumno se interese por aprender lo que se le está mostrando. Ventajas del Aprendizaje Significativo.

Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los anteriormente adquiridos de forma significativa, ya que al estar claros en la estructura cognitiva se facilita la retención del nuevo contenido.

Los nuevos conocimientos adquiridos, al ser relacionada con lo anterior, se guarda en la memoria a largo plazo.

Es un proceso activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del alumno.

Es personal, ya que la significación de aprendizaje depende los recursos cognitivos del estudiante. En el aprendizaje significativo de Ausubel, las características pedagógicas que el docente debe mostrar en el proceso de enseñanza son: - Presentar la información al alumno como debe ser aprendida, previo a la asignatura y previo a toda clase. - Se entregará la información (temas, contenidos) necesaria al alumno, estimulando a este, a que por sí mismo descubra un conocimiento nuevo e investigue y provoquen nuevas ideas en el alumno. - El material pedagógico o instruccional, ha de ser secuencial, congruente, organizado, para evitar distracción y mantener participación activa.

En definitiva, el alumno: Recibe -----Asimila-----Descubre -----Crea -----Organiza Jerome Bruner, (Nueva York, 1915), Psicólogo estadounidense, resume el aprendizaje constructivista, en su término propio; "la categorización", la cual ocurriría al simplificar la interacción con la realidad y facilitar la acción. Otras implicancias importantes que

Bruner introduce en la pedagogía, son: El aprendizaje por descubrimiento, motivar a nuestros alumnos a que descubran y construyan ellos mismos, ciertos conceptos. El mantener una comunicación eficaz con nuestros estudiantes. Existe algo que nombra como currículo espiral, donde se trabaja periódicamente los mismos contenidos, cada vez con mayor profundidad y reforzando aquellos vacíos que han quedado con anterioridad. Martiniano Román, educador español, sostiene que actualmente el docente es; un mediador del aprendizaje, un mediador de la cultura social e institucional y un arquitecto del conocimiento, definiciones que abarcan las teorías de Piaget, Vigotsky y Ausbel. En cuanto al profesor como mediador del aprendizaje, destaca que este es posible, solo si está claro. ¿Cómo aprende el que aprende?, para esto se debe identificar con que capacidades, destrezas y habilidades, aprenden nuestros alumnos. Seleccionar los contenidos y la metodología más adecuada para desarrollar las capacidades, no es tarea fácil, pero ha de reconocer el docente las actividades necesarias para esto. La mediación entre pares y el trabajo colaborativo, dejar pensar en voz alta a los alumnos de una manera espontánea, facilitará el darse cuenta de cómo aprende el alumno y en ocasiones, que obstruye este aprendizaje. Destaca que las destrezas básicas se desarrollan lentamente, pero al concretarse se interioriza y facilita la estructura cognitiva, aprendiendo antes y mejor.

Un docente Constructivista, será entonces: El que acepta e incentiva la autonomía del alumno

Sus materiales debieran siempre ser físicos, interactivos y manipulables

Reconoce diferentes fases de la taxonomía: clasificar, analizar, inferir, deducir, elaborar

Se dedica a reconocer la comprensión que logran sus alumnos

El docente ha de considerar que no solo, deberá promover la colaboración y el trabajo grupal, para establecer mejores relaciones con los demás, para aprender más, tener alumnos más motivados, con un aumento de su autoestima y que aprenden habilidades sociales más efectivas como es el saber convivir, la enseñanza debe individualizarse, permitiendo a cada alumno estudiar o trabajar con independencia y a su propio ritmo. Para que un trabajo grupal sea realmente cooperativo según Díaz, debe siempre existir: interdependencia positiva, responsabilidad individual, reconocimiento y uso de habilidades individuales.

Consideraciones generales finales El conocimiento es una construcción y como tal refleja principalmente los problemas que los seres humanos enfrentan en el curso de su experiencia. No se origina en la simple actividad de los sentidos, ni comienza en una

simple acumulación de datos, sino con algún problema. El conocimiento expresa orientaciones y posee por tanto un importante valor de uso, puesto que está en conexión con las distintas maneras de actuar y de cumplir objetivos. Más aún, tiene poderosas implicancias en la experiencia social, debido a que determina formas de vivir, convivir, relacionarse y de colaboración. Lograr profesores constructivistas: "profesional reflexivo que realiza una labor de mediación entre el conocimiento y el aprendizaje de sus alumnos, al compartir experiencias y saberes en un proceso de negociación, construcción conjunta del conocimiento escolar. Promueve el aprendizaje significativo y presta una ayuda pedagógica ajustada a la diversidad de necesidades, intereses y situaciones en que se involucran los alumnos"... Sin duda será una tarea ardua y continua.

Tomando las ideas principales del aprendizaje constructivista se genera para el ETC un sistema de enseñanza enfocado en el alumno y su proceso de adquirir, generar e innovar conocimiento.

PERFIL DE EGRESO

El perfil de egreso del Experto en Turismo Comunitario se visualiza en una alta integración al medio ambiente, social, natural y transformado; brindando un verdadero servicio a la sociedad, con valores cimentados en una alta ética profesional, con una fuerte conciencia y respeto al patrimonio cultural vernáculo y con una capacidad asertiva para realizar una crítica fundamentada hacia los aspectos propios del Turismo Sostenible..

Desarrollará también facultades para el análisis e investigación, así como un espíritu creativo y propositivo para resolver la problemática propia de su campo del desarrollo comunitario y la actividad turística.

El Experto en Turismo Comunitario es el profesional técnico que compone, diseña e integra actividades y servicios turísticos atendiendo la problemática sociocultural, para su transformación y adecuándose a las nuevas realidades que vivimos, capacitados con conocimientos teóricos, críticos, históricos, técnicos, colaborativos, de gestión del entorno comunitario y socio humanísticos.

El ETC tiene capacidades para el Diseño, desarrollo de productos turísticos, la Investigación, y la Gestión del entorno comunitario; además, tiene habilidades colaborativas para facilitar el desarrollo comunitario; y estructura su conocimiento bajo los principios de la sustentabilidad. Es proactivo e identifica problemáticas mediante diagnósticos comunitarios, se auto emplea y atiende necesidades específicas de comunidades en el ámbito rural.

El ETC cuenta con habilidades para comunicar sus resultados en la comunidad rural, institucional y privada. Además tiene capacidades para concursar por recursos públicos, conseguir donaciones y gestionar recursos para la comunidad.

Los egresados son capaces de: Insertar nuevas propuestas turísticas en las áreas de proyectos para el desarrollo comunitario, consultoría y gerencia de proyectos turísticos, así como asesoría a las dependencias de gobierno, dando así un aporte a la sociedad en la generación de nuevos empleos, siendo ellos los representantes y gestores de un cambio social y cultural en el medio del desarrollo comunitario. Está preparado para trabajar vinculando el sector público, con organizaciones populares y en organizaciones no gubernamentales que buscan el bien común en soluciones de desarrollo endógeno dentro del marco de la sustentabilidad y la accesibilidad.

Los egresados de esta carrera son capaces de: organizar y crear grupos de trabajo de la comunidad

Realizar diagnósticos comunitarios y diseñar planes de desarrollo empleando metodologías que puedan detectar y priorizar necesidades en los aspectos, económicos, sociales, productivos, de habitabilidad, culturales, institucionales, y ambientales en las comunidades.

Identificar y evaluar la integración de sistemas que permitan el desarrollo integral y participativo de la comunidad.

Gestionar recursos mediante el acompañamiento y presentación de proyectos a diferentes instancias gubernamentales y no gubernamentales.

Vincular los aportes de la ciencia y tecnología con los procesos de la administración de los recursos naturales y con las actividades productivas.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante del programa de Experto en Turismo Comunitario debe contar con:

Conocimientos básicos en las áreas de:

Matemáticas aplicadas, Historia de la cultura y el arte

Habilidades:

Capacidad de observación Comunicación gráfica, oral y escrita Habilidades para el trabajo manual Capacidad de análisis y síntesis

Actitudes y valores:

Interés vocacional hacia el turismo, el arte y la cultura; Conciencia social y medioambiental; Sentido estético; Objetivo Crítico; Apertura hacia la innovación y el cambio; Espíritu de exploración; Disciplina y constancia; Sentido del orden; Apertura a la pluralidad de ideas

CAMPO OCUPACIONAL

Los egresados de la carrera técnica ETC cuentan con los conocimientos científicos, teóricos y humanísticos, que desarrollan su actitud propositiva en los diversos campos de la disciplina turística de tal forma que puede desempeñarse en áreas de: la gestión de proyectos comunitarios, el diseño, y desarrollo de productos turísticos, y la investigación. El ETC estará facultado de emprender y gestionar su propio proyecto de servicio turístico ofreciendo calidad en el producto al visitante, desarrollando una empresa responsable con su entorno socio-ambiental.

El ETC puede ofrecerse como promotor, formulador, asesor, gestor y desarrollador de productos turísticos comunitarios. La aportación de esta profesión a la comunidad será la posibilidad de acceder y adentrarse al mundo de la cotidianidad social de los amplios sectores de población y establecer con ellos y ellas un relacionamiento progresivo destinado a producir cambios en la manera como las personas se ven y quisiera proyectar su vida y su hábitat futuro. Este nivel de encuentro tan significativo genera un alto nivel de responsabilidad en el trabajo comunitario.

PROGRAMA SINTÉTICO DE MATERIAS

El diseño de los programas sintéticos constituye la base para la elaboración de programas analíticos con los cuales el docente de la Escuela-Hotel orientará la actividad

que el estudiante llevará a cabo para lograr las competencias definidas en el perfil. Se relacionan con las competencias de gestión y facilitación del proceso de aprendizaje y de evaluación de las propias competencias, a las cuales aporta tanto elementos de carácter conceptual como los procedimientos relacionados con la utilización de recursos innovadores y pertinentes para favorecer el aprendizaje.

MAPA CURRICULAR

EXPERTO EN TURISMO COMUNITARIO

Matemáticas aplicadas al turismo comunitario

Estadística	3 créditos	48 horas
Contabilidad	3 créditos	48 horas
Administración	3 créditos	48 horas
Investigación de mercado	3 créditos	48 horas
Costos y presupuestos	3 créditos	48 horas
Inventarios y operación turística	3 créditos	48 horas

Gestión del entorno comunitario

Educación ambiental	3 créditos	48 horas
Planificación para el dc	3 créditos	48 horas
Eco-desarrollo	3 créditos	48 horas
Sostenibilidad	3 créditos	48 horas
Valores responsabilidad y ma	3 créditos	48 horas

Comunicación eficaz, imagen

Mercadotecnia, marca comunitaria

Web, medios publicitarios	3 créditos	48 horas
---------------------------	------------	----------

Agricultura sostenible seguridad

Alimentaria y huertos familiares	3 créditos	48 horas
----------------------------------	------------	----------

Fundamentos del turismo comunitario

Cultura general	1.5 créditos	24 horas
Historia del arte mexicano	1.5 créditos	24 horas
Sociología del turismo	1.5 créditos	24 horas
Antropología del turismo	1.5 créditos	24 horas
Psicología del turismo	1.5 créditos	24 horas
Tradición y folklore	1.5 créditos	24 horas
Entorno legal del turismo	1.5 créditos	24 horas

Entorno legar del medio ambiente	1.5 créditos	24 horas
Turismo alternativo	1.5 créditos	24 horas
Turismo de aventura	1.5 créditos	24 horas
Turismo solidario	1.5 créditos	24 horas
Turismo académico	1.5 créditos	24 horas
Turismo sostenible	1.5 créditos	24 horas
Turismo permacultural	1.5 créditos	24 horas
Turismo rural	1.5 créditos	24 horas
Ecoturismo	1.5 créditos	24 horas

Diseño, gestión y evaluación de proyectos turísticos comunitarios (taller de síntesis)

Diseño de productos y servicios turísticos 18 créditos

Hospedaje
Senderismo interpretativo
Senderismo bici-montaña
UMAS
Alimentos y bebidas
Manejo de Grupos
SAPAA Temascalli
Animación Socio-Cultural

Seminario de Investigación

I.	Básico	3 créditos	24
	horas		
II.	Intermedio	3 créditos	24
	horas		
III.	Avanzado	3 créditos	24
	horas		
IV.	Tesis Básico	3 créditos	24
	horas		

Talleres de formación para la praxis del turismo comunitario

▪	Seguridad y mantenimiento de hoteles	1 créditos	16
	horas		
▪	Animación sociocultural, entretenimiento y folklore	1 créditos	16
	horas		
▪	Cocina y gastronomía de México	1 créditos	16
	horas		

▪ Cocina y gastronomía del mundo horas	1 créditos	16
▪ Enología y bebidas horas	1 créditos	16
▪ Repostería horas	1 créditos	16
▪ Manejo de grupos horas	1 créditos	16
▪ Ciclismo de montaña horas	1 créditos	16
▪ Escalada y cuerdas horas	1 créditos	16
▪ Natación horas	1 créditos	16
▪ Campismo horas	1 créditos	16
▪ Primeros auxilios horas	1 créditos	16
▪ Senderismo interpretativo horas	1 créditos	16
▪ Señalización horas	1 créditos	16
▪ Observación de aves horas	1 créditos	16
▪ Observación sideral horas	1 créditos	16
▪ Medicina tradicional horas	1 créditos	16
▪ SPA horas	1 créditos	16
▪ Permacultura horas	1 créditos	16
▪ Zootecnia horas	1 créditos	16
▪ Artesanías en México horas	1 créditos	16
▪ Técnicas de atención al cliente horas	1 créditos	16

- | | | |
|-------------------------------|------------|----|
| ▪ Fotografía digital de viaje | 1 créditos | 16 |
| horas | | |

Construcciones sostenibles para la infraestructura turística comunitaria

- | | | |
|-----------------------------------|-----------|----|
| ▪ Arquitectura de tierra | 1 crédito | 16 |
| horas | | |
| ▪ Bambu el acero de la naturaleza | 1 crédito | 16 |
| horas | | |
| ▪ Diseño y cánones estéticos | 1 crédito | 16 |
| horas | | |
| ▪ Autoconstrucción | 1 crédito | 16 |
| horas | | |
| ▪ Instalaciones | 1 crédito | 16 |
| horas | | |
| ▪ Estructura | 1 crédito | 16 |
| horas | | |
| ▪ Acabados | 1 crédito | 16 |
| horas | | |
| ▪ Cimentaciones | 1 crédito | 16 |
| horas | | |

El programa está desarrollado en 6 tetramestres con 60 materias, y 122 créditos y 1200 hrs de servicio social.

Está compuesto por 7 columnas de aprendizaje

- I. Matemáticas aplicadas al turismo comunitario
- II. Gestión del entorno comunitario
- III. Fundamentos del TC
- IV. Diseño, gestión y evaluación de proyectos de TC
- V. Taller de formación para la praxis del TC
- VI. Seminarios de investigación
- VII. Construcciones sostenibles

CAPITULO IV

DESARROLLO DEL PROYECTO ESCUELA-HOTEL ARATRUM TANCHACHÍN

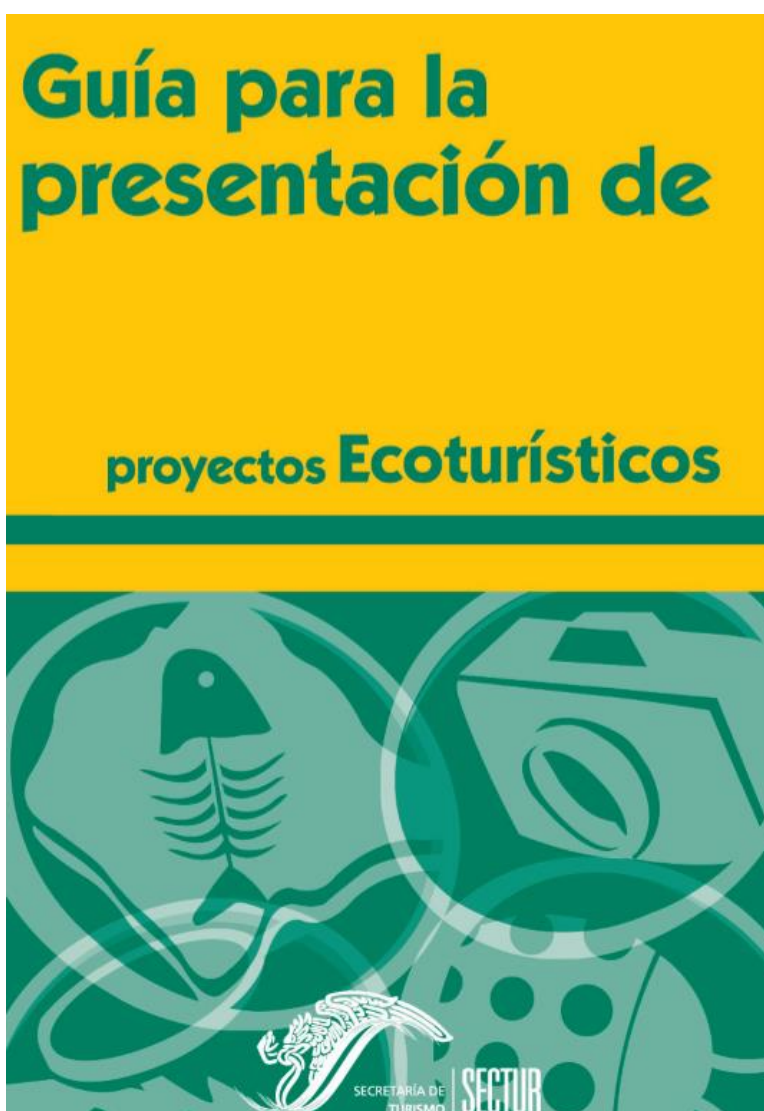


INTRODUCCION

En la última década se ha incrementado el interés de diversos grupos comunitarios en participar en proyectos turísticos relacionados con el turismo de naturaleza, ya sea el ecoturismo, turismo de aventura o turismo rural, tomando como base la riqueza natural y cultural de cada uno de los rincones que nuestro país brinda, pero sobre todo por la expectativa de los beneficios económicos que se pueden obtener al ofrecer servicios turísticos a los visitantes que buscan apreciar esta riqueza.

El gobierno federal busca fomentar el desarrollo de empresas de turismo de naturaleza que se conceptualicen y operen bajo criterios de sustentabilidad y competitividad, ya que sólo así ésta actividad económica puede representar a las comunidades una alternativa para la diversificación productiva, ingreso económico, de aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y por consiguiente de desarrollo. Por lo anterior, es importante para las Dependencias el contar con información básica, sobre los proyectos que se les presentan y tener elementos para evaluar si el proyecto cumple con estos criterios que le permitirán lograr sus objetivos y cumplir con las expectativas de quienes participan y se beneficiarán de ellos.

Por tal motivo, la SECTUR, SEMARNAT, SAGARPA, SEDESOL, FONAES, la CONANP, CONAFOR y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, ponen a disposición de quienes pretenden desarrollar un proyecto o solicitar apoyo, el presente documento, cuyo objetivo es orientar sobre la información mínima requerida para la presentación de proyectos eco-turísticos. En este Capítulo se siguen los puntos acordados por las instituciones anteriormente señaladas para la formulación de proyectos.



ESCUELA HOTEL

ARATRUM

TURISMO RURAL Y DESARROLLO COMUNITARIO

Nombre de la empresa: Hotel Escuela *Aratrum Tanchachín*

Datos del grupo:

Nombre: Aratrum Tanchachín S de SS
 Dirección: Tanchachín, Aquismón, San Luis Potosí.
 Teléfono: 44451155960
 email. aratrumtanchachin@gmail.com
 CP. 79776

Datos del representante:

Nombre: Rigoberto Lárraga Lara
 Dirección: Francisco Villa 159-b, Damián Carmona, San Luis Potosí, SLP
 Teléfono: 01 444 5116960
 Email: rigobertolarraga@gmail.com
 CP. 78020

Número de participantes:

Aratrum Tanchachín S de SS cuenta con 36 hombres y 30 mujeres mayores de 18 años.

Sus integrantes son:.....

Figura Legal:

Aratrum Tanchachín es una Sociedad de Solidaridad Social cuyo objetivo general es: Promover el desarrollo comunitario endógeno, aumentar la calidad de vida y conservar el medio ambiente.

Objetivos particulares:

- La creación de fuentes de trabajo.
- La práctica de medidas que tiendan a la conservación y mejoramiento de la ecología.
- La explotación racional de los recursos naturales.

- La producción, comercialización de bienes y servicios que sean necesarios.
- La educación de los socios y de sus familiares en la práctica de la solidaridad social; la afirmación de valores nacionales; la defensa de la independencia política, cultural y económica del país, y las acciones que tiendan a elevar el nivel de vida de los miembros de la comunidad.

Lugar y Fecha de constitución de la S de SS

Hotel Escuela Aratrum Tanchachín

Misión

Formar un grupo autogestivo, preparado para dirigir una organización autofinanciable que brinde alojamiento y servicios al turista nacional y extranjero, facilitando la oportunidad de sentir la naturaleza, de disfrutar de la aventura y de vivir las tradiciones locales, mediante un equipo profesional, innovador y comprometido con servicios de calidad, sostenibilidad ambiental, social y empresarial, capaz de satisfacer y exceder las expectativas de quien nos visita.

Visión

Ser una organización autogestiva, que unida por el amor a la tierra y su abundante belleza ofrece a los socios una vida digna, una organización que crece y trasciende de forma honesta y sostenible para heredar a nuestros hijos un mundo mejor, con ética, valores y oportunidades de desarrollo.

Nuestras metas para dentro de cinco años son:

- Haber creado una marca
- Tener clientela fija, que repita estancia y actividades con nosotros
- Estar consolidada como empresa y estar por encima de la competencia
- Haber creado un icono en cuanto a este tipo de actividades y experiencias
- Ser modelo en cuanto al trato con el cliente y la calidad de nuestro servicio
- Detonar una sinergia con otros productos turísticos asociados provenientes de los egresados del hotel-escuela.

Valores

- Medio ambiente: Nos comprometemos a su cuidado, conservación y menor daño posible
- Orientación al cliente: Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción al cliente, aportando experiencias de calidad
- Orientación a resultados: Dirigimos nuestras acciones hacia la consecución de objetivos y hacia la rentabilidad de la empresa
- Trabajo en equipo: Fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común
- Pasión: Damos lo mejor de nosotros mismos, poniendo alma y corazón en el proyecto.
- Integridad: La honestidad, la ética y el respeto hacia todos los elementos que nos rodean es la exigencia que marca nuestro día a día. Sin estos valores nada funciona.
- Respeto: Proporcionar un trabajo justo y comprensivo hacia uno mismo, hacia las otras personas y hacia el ambiente, en busca de la armonía común.
- Solidaridad: Reconocernos miembros de un cuerpo social en el cual dependemos mutuamente unos de otros para alcanzar nuestras metas.
- Responsabilidad: Responder adecuadamente a nuestras obligaciones, a lo que se nos encomienda, a las necesidades de la comunidad, a la protección del ambiente y a la voluntad divina.
- Tolerancia: Aceptar a las personas tal y como son, reconociendo que la dignidad de todo ser humano está por encima de todas nuestras diferencias.
- Compromiso: Unir los esfuerzos individuales para cumplir las metas que nos llevan al bienestar colectivo.
- Igualdad: Reconocer nuestras diferencias naturales, culturales y sociales, para reducir lo que nos distancia y forjar sendas de dialogo y cooperación

Quienes somos

En todo momento buscamos fomentar la unidad entre nuestros socios activos, lograr grandes beneficios para ellos y posicionar el alojamiento y servicios turísticos de nuestra comunidad como el más importante, innovador y de mayor crecimiento en la industria del turismo rural en nuestro municipio, a través de incorporar a toda la cadena de valor: guías capacitados, consultores, y prestadores de servicios especializados, para ofrecer a viajeros nacionales y extranjeros las mejores vacaciones y experiencias inolvidables en compañía del entorno, la cultura local y la actividad.

Código de conducta

La Sociedad se basa en un Código de Conducta, el cual debe cumplir cada uno de los socios y las empresas que se asocien a la S de SS.

Algunos de los puntos que sobre salen de nuestro Código son:

- Las actividades se desarrollarán con un sentido de respeto hacia la naturaleza y a la fauna que la habite, evitando en todo momento la sustracción o explotación de las especies o elementos que la conformen, incluyendo evidencias históricas y arqueológicas.
- Evitar la sobrecarga en cantidad e intensidad en áreas naturales, especialmente en aquellas consideradas frágiles.
- Para el alojamiento de visitantes a áreas naturales, sean estos hoteles, cabañas, campamentos o albergues, deberán observarse todos los cuidados para evitar daños a grupos humanos y a ecosistemas y para preservar la arquitectura local.
- Se efectuarán y se colaborará en campañas de capacitación en conservación e interpretación ambiental, para el personal de las empresas o comunidades.
- Las poblaciones locales serán partícipes en los beneficios económicos, sociales y culturales que se generen, particularmente en la creación de empleos directos e indirectos, así como en el consumo de los productos que ellas generen necesarios para la prestación de los servicios turísticos.

Descripción del proyecto:

El Hotel Escuela *Aratrum Tanchachín* es un proyecto de desarrollo comunitario de doble propósito, el cual tiene en su infraestructura lo necesario y suficiente para formar expertos en alojamiento y servicios turísticos bajo un método profesionalizante (*saber-hacer*). A la par, cuenta con la infraestructura de un hotel que permite generar empleo y recursos económicos para la operación de la escuela, en una relación sinérgica *hotel-escuela* se logra la autosuficiencia económica. La capacidad máxima de alumnos en la escuela es de 10 por generación, la capacidad máxima de turistas en las cabañas es de 80 personas, la granja de educación ambiental tiene una capacidad de 30 niños y 6 adultos, la capacidad del restaurante es de 80 comensales.

Infraestructura de la escuela:

Salón de usos múltiple	60m2
Aula cocina	60m2
Taller de artesanías	60m2
Taller de mantenimiento y construcción	60m2
Vivero y huerta de insumos	60m2

Infraestructura hotel

Cabañas	20	30m2	600m2
Albergue	1	250m2	250
Restaurante	1	250m2	250
SPA	1	60m2	60
Temascalli	5	12m2	60
Alberca	1	30m2	30
Bodega de blancos y lavandería	1	60m2	60
Área de camping	1	2000m2	2000
Granja de educación ambiental	1	2000m2	2000
Museo comunitario	1	60m2	60
UMA	1	500m2	500
Tienda de suvenirs	1	60m2	60
Estacionamiento	1	300m2	300
Administración, recepción y loby.	1	100m2	100

Equipamiento

15	sillas
3	mesas
1	escritorio
10	equipos de cómputo
1	impresora
1	acceso internet satelital con internet
1	equipo de audio y video proyección
1	pizarrón
1	cocina industrial
3	mesas
1	refrigerador
1	congelador
1	kit de utensilios de cocina
3	estantes de alacena
20 camas matrimoniales con colchón y 2 juego de sábanas, almohadas y cobijas	

40 camas individuales con colchón y 2 juego de sabanas, almohadas y cobijas
60 pabellones de cama contra insectos
20 mesas 80x60
20 sillas
20 Hamacas
30 camas litera con juegos de almohadas, sabanas y cobijas
20 mesas
80 sillas
1 caja registradora
1 barra bufett
Vajilla comensales
4 camastros de spaa
Un juego de sala de espera de jardín
6 reposet
3 cajoneras para blancos
5 lavadoras de 16kg
5 lavaderos
5 pilas para agua
Estantería de blancos bodega
6 mesas niños
30 sillas niños
1 escritorio
3 sillas
10 estantes de exposición
1 caja registradora
2 escritorios
1 barra de recepción
6 sillas
1 caja registradora
1 equipo cómputo e impresión con conexión a internet.

Herramienta

Sierra eléctrica
Taladro
Caladora
Lijadora
Motosierra
Soldadora electrica
Pulidora
Atornillador
Martillo
Serrucho

Segueta
 Desarmador
 Pinzas
 Compresor de aire
 Pala
 Pico
 Carretilla
 Azadón

Tipo y monto de apoyo solicitado

Concepto	Monto solicitado (pesos)	Aportaciones de solicitantes
Bienes de capital	4,239,750.00	600,000.00
Capital de trabajo	108,000.00	432,000.00
Consultoría y capacitación	84,000.00	8,000.00
Comercialización y promoción	60,000.00	30,000.00
	4,491,750.00	1,070,000.00

INDICE

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Motivos que originaron el proyecto

México ha experimentado crisis económicas recurrentes, el desempleo y el abandono del campo son tan solo algunas consecuencias. Contradictoriamente el turismo es una de las pocas actividades económicas con un crecimiento que ha ido del 5% hasta el 12 % anual. En el mes de abril del 2018, la Huasteca Potosina recibió 258,000 visitantes. Tan solo, en la localidad de Tanchachín se recibieron 3,097 turistas en un solo día. El turismo de naturaleza es una opción que va en crecimiento posicionándose en el mercado gracias al paradigma sostenible, la agobiante rutina y el bullicio de las ciudades, y los costos asequibles. Aquismón es uno de los municipios con más alta marginación del Estado de SLP, a su vez, es uno de los más visitados por sus abundantes atractivos naturales y culturales, en los últimos 20 años las cascadas de Tamul que se encuentra a 3 km de Tanchachín ha sido publicitado por medios nacionales e internacionales; sin embargo, no existe infraestructura suficiente en la localidad para prestar servicio de alojamiento, por lo que el turista no pernocta y su consumo es mínimo. Tanchachín localidad con menos de 1000 habitantes cuenta con 8 cabañas y un hotel con 20 cuartos, la localidad cuenta con capacidad total de alojamiento de 110 personas, cuando en un fin de semana regular recibe de 600 a 800, entre semana 200, en festivos hasta 1200 y en vacaciones hasta 3,000 turistas por día. La comunidad cuenta con 4 fondas, 2 tiendas de abarrotes, un cibercafé, 80 lanchas, 2 negocios de venta de pollos al carbón. Las agencias de viajes que operan en la zona son más de 20, los principales orígenes de los visitantes son: Edomex, CD de Mex, Querétaro, Hidalgo, Aguascalientes y León. El 97% de los visitantes se hospedaron en Cd. Valles a 30 km de la localidad, solo el 3% se quedó en Tanchachín.

Objetivos del proyecto

La Escuela Hotel Aratrum Tanchachín cuenta con dos Objetivos centrales el primero académico, formativo, profesionalizante; y el segundo de servicio turístico.

- 1.- Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los actores locales de Tanchachín para que sean agentes de cambio en su comunidad, enfocados a mejorar la calidad de vida de sus familias y por ende de su entorno socio-ambiental.
- 2.- Brindar a todos los huéspedes un excelente servicio, con calidad y oportunidad, tanto a los turistas nacionales como extranjeros que visitan Tanchachin-Tamul,

satisfaciendo sus necesidades dejando recordación por la atención recibida y haciéndolos sentir como en casa.

Objetivos específicos

- Ser para nuestros huéspedes la mejor opción por servicio, calidad y precio justo, aplicando estándares consistentes en un ambiente verde, agradable y familiar.
- Ofrecer a nuestros colaboradores las mejores condiciones para su desarrollo laboral en correspondencia a su esfuerzo individual, trabajo en equipo, siendo motivo de verdadero orgullo.
- Ser para nuestros accionistas el más atractivo negocio, por sus altos rendimientos.
- Contribuir de manera importante en el desarrollo institucional, social y económico de nuestro municipio.
- Ser fuente de empleo para la comunidad
- Ser promotor de la educación continua y especializada para mejorar la Calidad del servicio
- Cumplir con la meta de ser empresa sostenible
- Buscar aliados estratégicos que nos permitan fortalecer el crecimiento laboral, turístico y cultural de la Región.
- Fomentar el turismo rural, mejorar su calidad y prestación, y conseguir que ejerza su papel como elemento dinamizador y diversificador de la economía rural.
- Contribuir directamente al desarrollo de Tanchachín.
- Alcanzar umbrales excelentes de profesionalidad en el sector.
- Proporcionar a empresarios, agentes del sector y a la población en general acceso a opciones formativas no disponibles hasta ahora y generar nuevas opciones formativas.
- Apoyo integral al sector en los dos ámbitos: público y privado.
- Racionalizar el acceso profesional de las personas al sector del turismo rural.

Descripción general del proyecto

El Hotel Escuela *Aratrum Tanchachín* se construirá sobre un predio comunitario denominado Parcela de la mujer, el cual tiene por dimensión 10,000 m², se construirá con materiales de la región y técnicas ancestrales de los Teneek.

Concepto del Hotel

El hotel se llamará *Aratrum Tanchchin*, debido al papel que un arado tiene al abrir un zurco y preparar la tierra para el cultivo, habla también de la esperanza de que habrá una buena cosecha y del trabajo arduo para alcanzarla, analogía de lo que esta escuela-hotel hará con sus egresados contribuyendo al desarrollo comunitario de Tanchachín.

El concepto de la escuela-hotel es de tipo eco-hotel está construido de manera artesanal con materiales típicos de la región como otate y palma; las paredes están hechas de enjarre que es una mezcla de zacate y tierra amarilla en base a costumbres y tradiciones de nuestra Etnia Tenek, ayudando así a mantener fresca cada una de las habitaciones teniendo como resultado el confort, relajación y esparcimiento en contacto con la Naturaleza durante su estancia en esta región
Construido respetando los principios de la bio-construcción y utilizando las energías renovables.

(Ver Anexo Planos)

Instalaciones

El hotel propiamente dicho consta de:

- Recepción
- Cafetería
- Cocina
- Restaurante de cocina tradicional y autóctona con servicio de menú y carta.
- Salón social con sofás, sillones, una televisión con canal satélite digital, DVD, juegos de mesa...
- Spa donde se utilizaran productos derivados de la vid.
- Teléfonos públicos e internet
- Despacho de administración.
- Vestuarios para cambiarse los empleados.
- Bodega
- 20 Habitaciones dobles
- Cuarto de baño en cada habitación, con ducha
- Armario empotrado
- Televisión.

Instalaciones anexas:

- Terraza
- Zona de piscina.
- tienda

Granja de educación ambiental

- .Huerto
- .Vivero

- Salón de actos y banquetes
- Aseos
- Almacén
- Estacionamiento para coches
- Estacionamiento para autobuses
- Jardín paisajista con embalse

Restaurante- bar

El restaurante estará dividido en dos, uno con unas dimensiones más reducidas un poco apartado para poder hacer comidas o cenas de grupos o de negocios y requieran un espacio más recogido. Y una segunda sala de mayor tamaño donde se hará el servicio cotidiano para los huéspedes del hotel y servicios externos por lo que la capacidad del restaurante será mayor que la del hotel

Cuando el tiempo lo permita el servicio de restaurante se realizara en el jardín que queda bordeado por el hotel.

Salón multiusos:

Ocupa una superficie de 200m²

Los elementos que están integrados en dicho salón son:

- Tienda
- Sala polivalente de talleres, ponencias, reuniones, banquetes...
- Servicios
- Almacén

En las ocasiones que no haya ningún taller ocupando sus estancias, se utilizara como un aula gastronómica de la escuela ya que podría ser posible por sus dimensiones y construcción, teniendo en cuenta que la cocina está capacitada para ello.

Tienda

Dispondrá productos del taller de artesanías de la escuela, y se pretende destacar la sección étnica con una gran variedad de objetos locales.

Spa

Basado en la utilización de productos derivados de la flora de la Ciénega de Tanchachín y herbolaria Teneek. Equipado con Temascalli, y actividades de permacultura.

Estacionamiento

Habilitar una zona para el estacionamiento vehicular de una superficie de 600 m² mediante el afianzamiento del piso con grava compactada.

Prever una entrada directa al estacionamiento más cómoda para vehículos grandes.

Piscina

Con unas dimensiones de 5x10m, con zona verde alrededor y área de juego para los niños.

Beneficios sociales, ambientales y económicos que el proyecto aportará al grupo y a la comunidad

- 1) Tiene un mínimo impacto ambiental, ya que se da un uso óptimo a los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Se respeta a la autenticidad sociocultural de las comunidades locales conservando sus activos culturales y arquitectónicos, así como sus valores tradicionales y se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Integra las comunidades locales a las actividades turísticas.
- 4) Genera empleo local, tanto directa como indirectamente. En concreto, por cada empleo directo generado se producen tres indirectos.
- 5) Estimula el desarrollo de empresas turísticas (agencias de viajes, transportes, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias), así como también de empresas dedicadas a actividades suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones...)
- 6) Genera divisas al Estado y suministra capitales a la economía local.
- 7) El beneficio económico se destina a la conservación o al desarrollo local, distribuyéndose entre todos los agentes locales contribuyendo así, a la reducción de la pobreza.
- 8) Induce a la planificación regional, beneficiando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.
- 9) Genera consciencia de los problemas políticos, sociales y ambientales locales, favoreciendo el consumo responsable y el respeto al medioambiente.
- 10) Para los turistas es una experiencia significativa que enriquece, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno.
- 11) Requiere un seguimiento constante de sus incidencias para introducir las medidas o correctivas que resulten necesarias. De esta manera, estimula la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos...)
- 12) Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional.
- 13) Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales...

- 14) Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales (bailes, artesanía, gastronomía...)
- 15) Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través de los estudios de impactos ambientales y el monitoreo ambiental.
- 16) Promueve la autoestima comunitaria.
- 17) Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.
- 18) Vigila, evalúa y gestiona los impactos que genera, desarrollando modelos de perpetuidad de su propio desarrollo.
- 19) Reactiva las zonas rurales: relanza directa e indirectamente la economía local y aporta vida a estas zonas, cuyos habitantes se benefician de una mayor oferta de actividades y de visitantes más responsables y respetuosos con su cultura y entorno.
- 20) Apoya los derechos humanos y los derechos del trabajador, pues se basa en el respeto a las comunidades de acogida y crea empleo de calidad.
- 21) Mejora la calidad de vida de la población local, tanto económica como socio-culturalmente.
- 22) Por último, el turismo sostenible potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en que se realiza.
- 23) Promueve el desarrollo comunitario endógeno

2. ANTECEDENTES

Síntesis de la Caracterización Multidimensional Tanchachín, Aquismón, SLP, México

Se localiza en el municipio de Aquismón en la Huasteca Potosina. El clima predominante es cálido húmedo, presenta una temperatura media anual de 24.7°C, con máximas de 44.0°C y mínimas de 7.0°C. Algunos de los atractivos turísticos próximos son: Las Cascadas de Tamúl, con una altitud de 105 metros (3 km río arriba); La Ciénega de Tanchachín ubicada en un valle alargado entre la sierra del Jabalí, y la Sierra de la Pila, hogar temporal de miles de aves migratorias (Ramsar: 2010); los cuesillos patrimonio prehispánico del antiguo Tanchachín; Senderismo interpretativo sobre la Sierra de la Pila, La Cueva del Agua; la Playa; UMA de Lagartos, recorridos en lancha, kayak en rápidos nivel 5; senderismo a Puente de Dios; además de estar próximo a el Sótano de las Golondrinas, de 375 metros de profundidad, con un túnel de más de 4 km; el Sótano

de las Guaguas; la cascada La Lloviznosa; el arroyo Tanute; el río Puente de Dios; las Cuevas de Mantetzulel y las escaleras Paso Alto y el Balneario de Tambaque (Ver Figura 1).

Figura 5. Ubicación de Tanchachín, Aquismón, SLP. México.



Fuente: Lárraga 2000.

La Ciénega de Tanchachín fue reducida en extensión por la explotación y cultivo de la caña de azúcar, monocultivo que está deteriorando los nutrientes del suelo y empobreciendo a los campesinos de la localidad por su alta dependencia a las condiciones del Ingenio quien acapara las principales ganancias y socializa las pérdidas y externalidades de la producción.

A 42 km se encuentra Ciudad Valles principal centro de población de la Huasteca donde se concentran la infraestructura y servicios de la Región. Es en Ciudad Valles donde los turistas dejan la derrama económica de la actividad. Tanchachín es una comunidad mestiza (955 habitantes) proveniente de la sierra Gorda de Querétaro, asentada en 1936 en la zona, quienes rápidamente fueron socializando su entorno, utilizando los recursos abundantes de la zona para construir sus viviendas y desarrollar sus

actividades agropecuarias, no obstante, el cambio drástico en sus usos y costumbres se ven reflejadas en la última década con la llegada del camino pavimentado y las políticas gubernamentales de fortalecer la vocación turística de la zona. En esta última década se puso en marcha un proyecto comunitario para fortalecer la infraestructura turística, promoviendo la autogestión y el desarrollo endógeno, a su par, aquellos que no se involucraron en la S de SS Paraíso Huasteco, han convertidos sus viviendas en restaurantes, fondas, y tienditas para captar ingresos de los paseantes, convirtiendo aquel pueblito pintoresco de hace dos década en un tianguis permanente de vendimia desorganizada.

La problemática general tiene tres componentes principales; la migración uno de cada dos nacidos en Tanchachín está viviendo actualmente en los EEUU; La producción de caña ha deteriorado el medio ambiente, incluyendo la condición socioeconómica de la población; la falta de infraestructura turística en Tanchachín no permite capitalizar el recurso generado por el paseante, el cual gasta en Ciudad Valles y solo deja en la comunidad basura y unos pocos pesos por un refresco o el servicio de las lanchas. Como antecedente de buenas prácticas, está el proyecto académico de investigación acción “Ecoturismo, participación comunitaria y desarrollo sustentable” patrocinado por SIGHO-CONACYT 1997-2000, donde se constituyó la S. de S.S. Paraíso Huasteco de Tanchachín, y se gestionó la construcción de un restaurante comunitario y una UMA de cocodrilos. No obstante como lo señala Lárraga et al (2014) a 20 años de su intervención hoy en día enfrenta grandes retos, sobretodo de tipo organizativos y de capital humano con capacidad de ofrecer calidad en el servicio turístico.

En la actualidad la comunidad cuenta con 955 habitantes de los cuales menos del 10% son empleados en alguna actividad relacionada con el turismo: 28 son empleados en los recorridos en lancha, 15 son empleados como guías para recorrer el lugar, 22 empleados en tiendas de abarrotes, cibercafé, fondas y restaurantes, 14 empleados en cabañas y 10 en el único hotel de la localidad. La temporada de mayor visita es abril, julio y diciembre, con visitas diarias que van de 1500 a 3000 personas, con turistas oriundos de Cd. México, San Luis Potosí, Querétaro, Hidalgo, Aguascalientes, Guanajuato. El turismo en la comunidad se atiende de manera precaria, desorganizada y desigual, segregando a un 90% de los habitantes de Tanchachín de los beneficios del turismo y socializando los costos ambientales.

3. DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO

Tanchachín ubicado en el municipio de Aquismón, se encuentra a 45 km de Cd. Valles, para llegar se toma la carretera estatal Valles-Rioverde por 25km después tomas izquierda en Santa Anita por 18 km de carretera municipal, ambas pavimentadas y en

buenas condiciones, doble sentido y con señalética apropiada, este recorrido es muy gratificante, ya que conduce a través del valle que se genera entre dos Sierras, la del Jabalí (450m snm) y la de la Pila (700m snm) levantada de norte a sur, generando la Ciénega de Tanchachín y atravesando más de 15 comunidades indígenas de menos de 200 personas. Otra forma de llegar es por el Saucillo atravesando la Sierra del Jabalí, este recorrido es más grande y el paisaje es menos atractivo.

3.1 Ubicación del proyecto.

FIGURA 6. UBICACIÓN

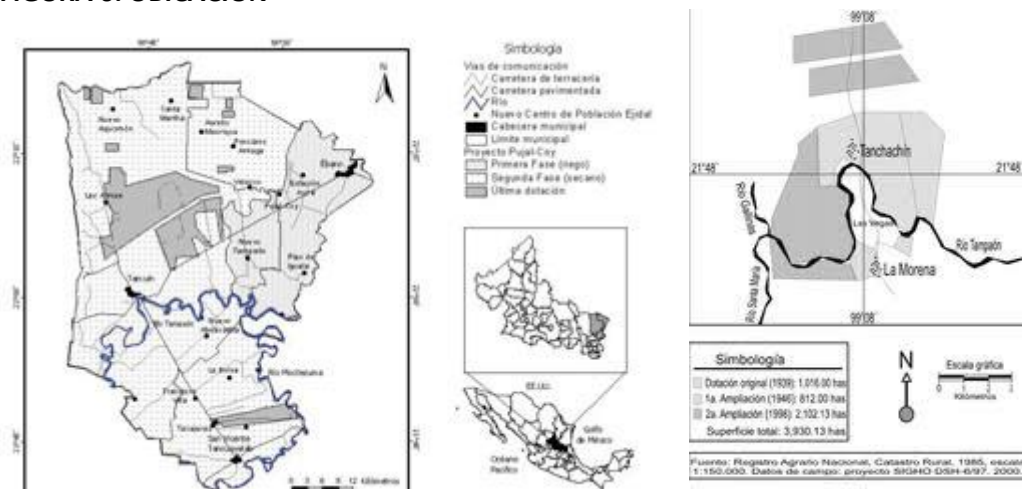


Figura 6. Huasteca Potosina, Aquismón, Tanchachín

Los destinos más importantes en un radio de entre 40min y una hora y media en la Huasteca potosina son:

- Cascada de Tamul. Uno de los saltos de agua más espectaculares por su belleza en el país y el más grande del estado ubicado en Aquismón a 3km de Tanchachín
- Cascadas de Micos en el Naranjo a 99 km
- Jardín Escultórico Surrealista, en Xilitla a 88 km
- Puente de Dios en Tamasopo a 53 km
- Sótano de las Huahuas en Aquismón a 72km
- Sótano de las Anonas en Aquismón a 81km
- Cascadas de Tamasopo a 53km
- Sótano de las Golondrinas en Aquismón a 112km
- Zona Arqueológica Tamtoc en Tamuin a 51km

- Tancanhuitz de Santos a 57km

Todas ellas con atractivos naturales culturales, paisajísticos, gastronómicos de folklore e historia.

3.2 Descripción del entorno.

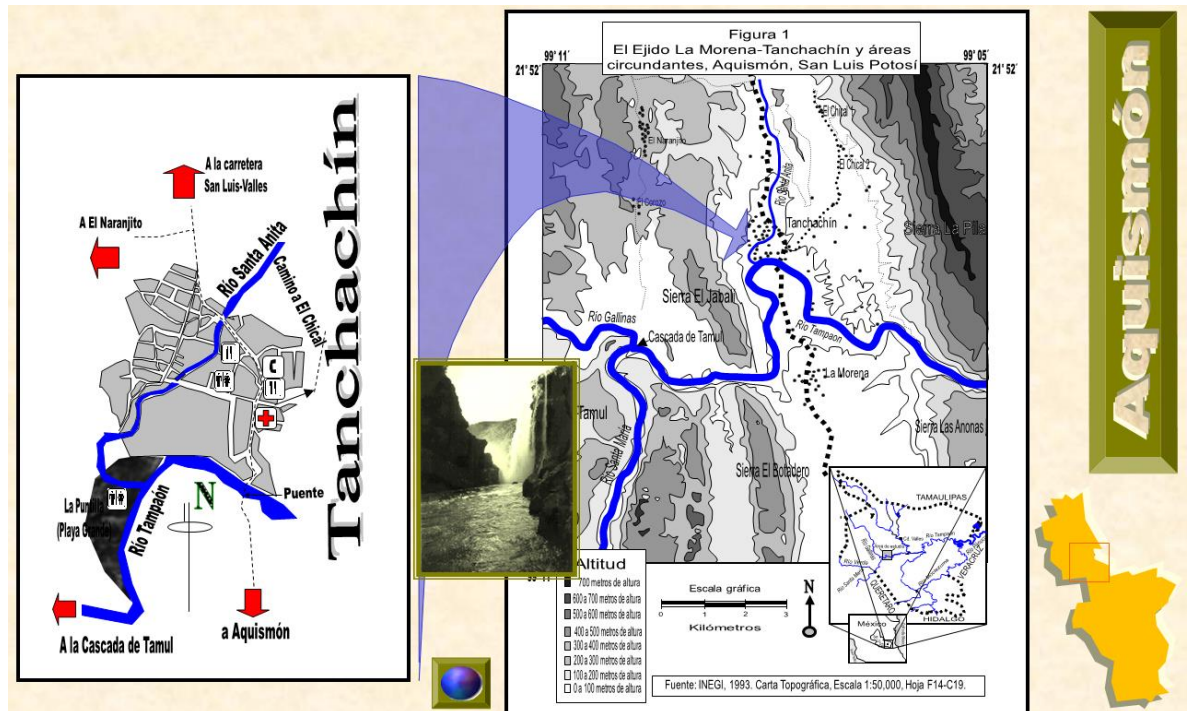
El municipio de Aquismón se encuentra ubicado en una de las microrregiones más complejas social y productivamente. La población que habita en este municipio se enfrenta a condiciones geográficas adversas y a la dependencia de un sector agropecuario poco diversificado, con escasa tecnología y con predominancia de pequeñas parcelas productivas, formando así a la microrregión con mayor concentración de pobreza del estado. Ver figura 7.

Sus ejes productivos son agropecuarios: la caña de azúcar para piloncillo que actualmente incursiona a los mercados con piloncillo granulado; cítricos y café; aunque gran parte de la superficie se siembra con maíz, más asociado a la cultura y tradiciones de la comunidad como sustento alimentario, que como alternativa comercial. Tienen vocación para las artesanías en bordados brillantes característicos de la etnia Teenek. Se distingue la crianza de bovinos, siendo Aquismón el que cuenta con el mayor número de cabezas de ganado. Otras especies como porcinos y ovinos se destinan a principalmente al autoconsumo, (Programa Sectorial de Desarrollo Social 2010-2015).

Los suelos dominantes en el municipio de Aquismón (Anexo III) son el Vertisol (6.1%): “que presentan colores oscuros, textura muy fina por su alto contenido de arcillas del tipo montmorillonita, sufren procesos de contracción y dilatación, motivo por el cual son duros y masivos en época seca, mientras que en época de lluvias son lodosos, plásticos y adhesivos, y por ser muy impermeables en ellos se presentan inundaciones. En Tanchachín existen 156 viviendas de las cuales el 80% tienen firme de concreto, el 89% tiene agua entubada, el 20 % techumbre vegetal, 12% tiene drenaje, La educación promedio es de 6to de primaria, la comunidad cuenta con preescolar, primaria secundaria, no cuenta con bachillerato formal. Existe el 18% de analfabetismo.

El ingreso promedio por familia es de \$3,400 pesos. Existen divisas de paisanos en EEUU, por \$ 250 dll al mes por familia con parientes migrantes. Existen 120 ejidatarios con 30 a 60 has, el 48% se dedican al monocultivo de la caña de azúcar, el 7% dedicado al asentamiento humano.

FIGURA 7. UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL ASENTAMIENTO



FUENTE: Lárraga 2014.

Aquismón es sin duda un espacio lleno de contrastes sociales, ya sea en el medio rural o urbano con distintas carencias y necesidades, con distintas oportunidades de trabajo e ingreso. Se han generado inequidades por ventajas de una micro-región sobre otras en el contexto de la competitividad económica y de los sectores productivos.

Otro rasgo importante en Tanchachín es el endemismo dentro del territorio huasteco, uno de los motivos es que Aquismón tiene un porcentaje más alto que el porcentaje del territorio huasteco de bosque mesófilo de montaña y de bosques tropicales subperennifolios, bosques que lamentablemente casi han desaparecido en todo el territorio nacional.

El bosque mesófilo de montaña uno de los más importantes y con menos proporción del país (menos del 1% del territorio nacional), cuenta con el 16% de las especies

nacionales. “los tres tipos de vegetación que cubren las más grandes superficies, corresponden a los que tienen las tasas de endemismo más altas: matorrales xerófilos (60%), bosques tropicales caducifolios y espinosos (40%), bosques de encinos y de pinos (70%)” (Puig y Lacaze, 2004).

La rica diversidad de Tanchachín también se hace notar en su fauna, aunque ha sufrido grandes bajas debido a la caza intensiva y la pérdida de su habitat, bien podemos tomar como referencia, lo que nos lleva a concluir la gran disminución de las poblaciones de fauna, siendo la principal causa el hombre. Especies muy variadas por sus colores y tamaños existen entre los pericos, cotorras, guacamayas, que hay en la Huasteca en gran cantidad, viéndose todos los días en grandes parvadas, [...] suele verse uno que otro perico todo blanco o amarillo. [...] Los indígenas hacen su provisión de pericos en marzo y abril, porque en este tiempo están pichones en los nidos [...] El objeto de esta provisión de pericos es para venderlos a los viajeros. (Cabrera, 2002:74).

No obstante de ser un sitio fuertemente impactado por el cambio en el uso del suelo hacia actividades principalmente agrícola y pecuaria, el sitio es una fuente de agua que cuenta con una gran cantidad de arroyos y manantiales, ya que se encuentra ubicado en un “cañón” adyacente al Río Santa Maria-Tampaon, el cual es uno de los afluentes del Río Panuco. Cuenta con una gran diversidad de especies de fauna y flora. Por otra parte, existe la posibilidad de un proceso de contaminación de los cuerpos de agua. Sin embargo, no hay estudios que permitan confirmar el grado de contaminación ni los sitios donde esta es de mayor o menor grado.

Para algunas especies de fauna es importante ya que pasan estadios críticos de su ciclo de vida en este sitio, tal es el caso del cocodrilo de pantano (*C. moreletii*), que utiliza las pequeñas pozas que se forman para el desarrollo de las crías, algunas aves migratorias como el pato pinto (*Anas strepera*), tortugas y anfibios que no pueden subsistir sin la existencia del humedal.

Hidrología

Una gran parte de la Huasteca está situada en la cuenca del río Pánuco, uno de los ríos más importantes de México.

Dentro de esta, se encuentran el Amajac-Moctezuma y el Santa María-Tampaón y el río Tampoal que drenan la vertiente oriental de la Sierra Madre.

Clima

(A)C(m): Semicálido, templado húmedo, temperatura media anual mayor de 18°C, 10% temperatura del mes más frío menor de 18°C, temperatura del mes más caliente mayor de 22°C; con precipitación anual mayor de 1,000 mm y precipitación del mes más seco de 0 a 60 mm; lluvias de verano del 5% al 10.2% del total anual.

Suelo

Vertisol Pélico: Son suelos muy arcillosos y pesados en cualquier capa a menos de 50 cm de profundidad, son de textura fina y el color que presentan es gris oscuro o pardo. Son de ligera a moderadamente alcalinos, tienen una capacidad de intercambio catiónico de alta a muy alta y presentan altos contenidos de calcio, magnesio, y bajo a moderado de potasio. Dicha características les proporcionan una alta fertilidad, sin embargo su aprovechamiento en las actividades agropecuarias se ve limitado por el alto contenido de arcillas expandibles, que presenta un drenaje lento y como consecuencia son susceptibles de encharcamiento en la temporada de lluvias; mientras que en la época seca del año se agrietan y endurecen dificultando su manejo y labranza. La importancia de esta región radica en su alta diversidad de tipos de vegetación rica en endemismos, incluye zonas secas y húmedas cálidas y frescas cubierta en su mayoría por matorrales xerófilos y porciones de bosques de montaña, tropical caducifolio, subperennifolio y perennifolio. La riqueza biológica dentro de esta región incluye la vegetación de los cañones que forman los afluentes del Pánuco: el Amajac-Moctezuma y el Santa María-Tampaón.

El tipo de vegetación predominante es el cañaveral, pastizal, acahual y grandes extensiones de palma real. Se observan porciones pequeñas de selva baja y bosque de galería a las orillas de los ríos. En la zona montañosa circundante está compuesta por selva mediana.

De manera preliminar, se han registrado 27 especies de plantas que no se encuentran en ningún estatus de riego en la lista de especies establecida para tal fin en México. Con toda probabilidad los datos antes mencionados se deben a que no se ha realizado un estudio más detallado en el área, lo cual es necesario y recomendable. Lo anterior, no obstante que en el Anexo 1, se establece un listado de especies relevantes por tipo de vegetación existente, entendiéndose como relevantes las especies dominantes.

Sin embargo, existen algunas especies que son importantes en la región debido a su uso por parte de las comunidades humanas, tal es el caso de *Cedrela* mexicana (uso artesanal, maderas preciosas), *Sabal* mexicana (uso doméstico para construcción de techos en viviendas), *Acacia farnesiana* (construcción de cercas en los potreros), *Quercus oleoides* (uso doméstico como combustible), *Persea* americana, *Manilkara zapota* y *Diospyros digyna* (alimenticio).

También existen otras especies de importancia desde el punto de vista ecológico, como es el caso de *Bursera simaruba*, la que se considera una especie clave ya que el crecimiento de otras especies de plantas depende de esta, *Ficus sp* importante para algunas aves como son algunas especies de pericos de las cuales sirve de alimento.

Se reportaron 8 especies de anfibios, 22 especies de reptiles, 111 de aves y 25 especies de mamíferos. En los criterios 2 y 3 se mencionan las especies en alguna categoría de riesgo y endémicas respectivamente. Algunos ejemplos representativos de la fauna local son: ranita arbórea (*Hyla picta*), rana toro (*Lithobates catesbeiana*), basilisco (*Basiliscus vittatus*), nauyaca (*Bothrops Asier*), falso coral (*Pliocercus elapoides*), loro de mejillas amarillas (*Amazona autumnales*), loro cabeza amarilla (*Amazona oratrix*), pato mexicano (*Anas diaza*), halcón de cola roja (*Buteo jamaicensis*), tångara (*Piranga leucoptera*), martín pescador grande (*Chloroceryle americana*), zanate norteño (*Quiscalus quisqualis*), jilguero (*Myadestes occidentales*), tecolote (*Otus guatemalae*), murciélago frutero (*Artibeus jamaicensis*), murciélago vampiro (*Desmodus rotundus*), armadillo (*Dasypus novemcinctus*), coatí (*Nasua narica*), venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*), mapache (*Procyon lotor*), pecarí de collar (*Tayassu tajacu*), zorra gris (*Urocyon cinereoargenteus*), entre otros, los cuales se mencionan en el ANEXO Ramsar.

En las cercanías a Tanchachín se encuentra la Laja comunidad indígena Teenek del ejido la Lima en la falda de la Sierra de la Pila, a una distancia de 2.5km del asentamiento humano de Tanchachín, sobre la carretera a Santa Anita se encuentran más de 15 comunidades la mayoría Nahua y algunas Teneek.

3.3 Descripción de infraestructura y servicios.

La carretera estatal San Luis Potosí -Tampico, esta a 18 km de Tanchachín en la desviación Santa Anita, con una dimensión de 12 m de ancho y doble sentido sobre el km 25. La carretera Santa Anita Tanchachín es de 10m de ancho con cunetas a los costados, pavimentada con asfalto. Huasteca Secreta tiene un restaurante en el Saucillo a 4km de Santa Anita sobre la Carretera, en Santa Anita esta un pequeño nacimiento de agua al que se le ha ido adecuando un restaurante y otros servicios.

Las Yacas es otro hotel a 9km de Tanchachín este cuenta con 12 cabañas un restaurante para 200 personas y un lago artificial.

En Tanchachín hay 8 cabañas un hotel de 20 cuartos. 4 fondas, un *ciber* café, una clínica de salud, una casa ejidal, preescolar, primaria y secundaria, una cancha de basquetbol cubierta que se ocupa para eventos públicos. Varias iglesias de diferentes denominaciones, 2 tiendas de abarrotes, de Tanchachín sale un autobús urbano por la mañana y regresa por la tarde, cuentan con un puente elevado que lleva a la Comunidad La Morena, atravesando el Rio Tampaon a 8m de altura y extendiéndose por 350m. También, cuenta con 28 lanchas particulares para llevar a los turistas a la Cascada de Tamul y a la cueva del Agua, no existe purificadora de agua, está la traen embotellada de Cd Valles. No existe gasolinera, ni llenadoras de gas butano, no existe

una plaza principal o icono distribuidor, su distribución es en espina sobre la carretera Santa Anita-Aquismón. Las calles del asentamiento humano no están pavimentadas, solo tienen terracerías y se siniestran con las lluvias. En la comunidad aún se pueden ver asequeos que trasladan por los predios agua del Río Santa Anita. En noviembre existen días en que se prohíbe navegar el Río Tampaon por motivos del peligro por el volumen de agua, en casos extraordinarios el río Santanita se desborda y llega a aproximar al asentamiento humano lagartos que de forma natural habitan río arriba.

4. Diagnóstico turístico

4.1 Recursos naturales y culturales

Los recursos naturales de Tanchachín están basados en la humedad y los nutrientes que la tierra que permiten una diversidad de flora y fauna, así como, elementos paisajísticos únicos.

Entre los recursos están: la Ciénega, El río Santa Anita, el Río Tampaon, recorrido río arriba hacia la cascada de Tamul, La cueva del Agua, los rápidos nivel 5 río abajo, Puente de Dios, los Cuesillos, herbolaria de la sierra de la Pila, recorridos de senderismo interpretativo sobre la Sierra de la Pila, cabalgatas, caminatas, bicicleta de montaña, en lancha sobre el río, avistamiento de aves migratorias y fauna endémica. UMA de cocodrilo, casco de hacienda en las Vegas, arquitectura tradicional vernácula, folklore y gastronomía Teenek y Nahuatl, cosmogonía rural, permacultura, Rapel en Tamul, espeleismo en la cueva del agua y en Puente de Dios, cultivos orgánicos y granja de educación ambiental, escalada en roca y cañonismo en Tamul.

La Ciénega de Tanchachín en la actualidad está fragmentada, por la explotación y cultivo de la caña de azúcar, sin embargo, se sigue viendo zonas generalmente planas, que se inundan de agua no corriente, conectadas de alguna manera con el río, de la cual depende la renovación de sus aguas.

La **Ciénega** tienen las funciones de actuar como filtrador natural de agua, gracias a su vegetación que almacena y libera agua, y como reguladora del nivel de los ríos, almacenando las aguas que trae cuando aumenta su nivel por las lluvias durante el invierno y dejándolas salir través de los caños cuando el nivel disminuye durante el verano.

En sus aguas, que se caracterizan por ser poco profundas y estar estancadas, crece vegetación acuática sumergida y flotante como algas, lirios de agua, y juncos, y habitan diferentes especies de aves, pequeños mamíferos, ranas, reptiles e insectos.

En ella se realizan actividades productivas como la pesca artesanal y de sustento, la caza, la recolección y la agricultura.

La recuperación de ella es uno de los retos ambientales de la comunidad, a medida que se supla la caña de azúcar con sistemas diversificados de ingresos económicos y se desarrolle una conciencia ambiental del beneficio de la Ciénega al ecosistema, se podrá

unir los remanentes para revertir su deterioro. Recuperando uno de los atractivos turísticos más importantes de la región.

El **senderismo** interpretativo temático herbolario es otro de los atractivos importantes que suma el valor naturaleza-cultura, en la zona existen grupos indígenas que aun usan conocimientos ancestrales de la medicina herbolaria, se han identificado 1500 plantas, con nombre y uso.

Tanchachín no cuenta con **artesanos**, pero la zona Teenek y Nahua de Aquismón que lo rodea tiene un folklore milenial en el manejo de artesanías, bordados que deben ser aprendidos y apropiados como parte de la continuidad y cambio del conocimiento empírico de la región.

Las **construcciones** vernáculas tradicionales de la huasteca son otro atractivo donde el turista cultural podrá aprender de técnicas y espacios bioclimáticos probados por cientos de años en la zona, la Escuela hotel Aratrum Tanchachín será un detonador de canon arquitectónico ejemplo para los innovadores proyectos de una arquitectura sostenible.

La **observación** de aves es un atractivo de la zona no explotado por falta de capacitación, promoción y diseño de recorridos, esta actividad, por lo regular, se organiza por clubs nacionales e internacionales de expertos que visitan las zonas de observación, es una actividad de bajo impacto ambiental y genera beneficios económicos importantes, el perfil de este turista es: un viajero especializado que repite su visita y es de poder adquisitivo alto, fiel a disfrutar las temporadas específicas de esta actividad y tiene un gasto promedio muy por encima del turista tradicional.

Los atractivos explotados son cuatro: el primero un recorrido río arriba sobre el Tampaon hasta llegar a la cascada de Tamul, una cascada de 105m, espectaculares vistas del cañón, donde el Río Gallinas desciende en cascada sobre el río Tampaon; La segunda, está a la mitad del recorrido, existe una Cueva donde nace agua del cerro, una cúpula enorme de 20m de altura y 60m de diámetro, donde los turistas pueden refrescarse y dar de manera segura en la sombra y belleza natural de la bóveda, la tercera, son los rápidos nivel 5 y el espectacular paisaje de rocas de calizas erosionadas que le dan el color azul profundo al río. El cuarto es la playita generada en la curva que bordea las Vegas, lugar para bañistas y familias que acampan a orillas de un río de 60m de ancho, esta zona es la zona inundable donde el río frena su cauce.

El **ciclismo** de montaña ha dado sus primeros pasos pero aún no está normado, señalizado, ni organizado, solo se da el servicio a través de agencias de viajes, quienes capitalizan sin invertir. Este atractivo puede aún dar mucho más, capacitando y montando la infraestructura necesaria.

Los recorridos a **caballo** también es un atractivo aun no desarrollado a su totalidad, una oportunidad de desarrollo y un producto turístico que puede generar más beneficio.

Caminata en senderismo interpretativo herbolario, no es un atractivo explotado, pero puede generarse, se encuentra el conocimiento de los indígenas Teenek localizados a 3.4km en la Laja perteneciente al ejido de la Lima a faldas de la Sierra de La Pila. La Sierra de la Pila virgen en su constitución de flora y fauna, se ha identificado más de 1,000 especies de plantas en una hectárea, tiene una altura de 700msnm y puede recorrerse en 3 horas con varios puntos de mirador y descanso. A pesar de su pendiente escarpada los pobladores de la Laja hacen el recorrido 1 o 2 veces por semana para llegar a la Lima y atender sus tierras. Espacio territorial rico en conocimiento herbolario y medicinal, puede asociarse a productos turísticos como un SPA.

Las Unidades de Manejo del Medio Ambiente son un atractivo que busca el turista de naturaleza, Ellas funcionan como: centros de pies de cría, bancos de germoplasma, alternativas de conservación y reproducción de especies clave o que se encuentren en alguna categoría de riesgo, en labores de educación ambiental, investigación, con fines cinegéticos y como unidades de producción de ejemplares, partes y derivados de especies de vida silvestre que pueden ser incorporados a los diferentes circuitos del mercado legal para su comercialización.

Son criaderos intensivos y extensivos, zoológicos, viveros, jardines botánicos, circos, espectáculos fijos y espectáculos ambulantes ya que dentro de estas unidades se reproducen y propagan ejemplares de flora, fauna y hongos silvestres; y se generan productos y subproductos destinados a los diversos tipos de aprovechamiento.

Las UMA surgen de la necesidad de contar con alternativas viables de desarrollo socioeconómico en México, promoviendo la diversificación de actividades productivas en el sector rural mediante el binomio “conservación-aprovechamiento sustentable” de la vida silvestre, a través del uso racional, planificado y ordenado de los recursos naturales y revirtiendo los procesos de deterioro ambiental.

En Tanchachín se encuentra la **UMA** de cocodrilo, desde hace 20 años en funcionamiento y operado por la comunidad en coordinación de SEMARNAT. Su objetivo general la conservación del hábitat natural, poblaciones y ejemplares de especies silvestres. Pueden tener objetivos específicos de restauración, protección, mantenimiento, recuperación, reproducción, repoblación, reintroducción, investigación, rescate, resguardo, rehabilitación, exhibición, recreación, educación ambiental y aprovechamiento sustentable.

A través de la escuela-hotel Aratrum Tanchachín puede mejorar la capacidad y calidad del servicio de la UMA de cocodrilo e implementarse otras como de tortugas, venado cola blanca, y jabalí.

Los Cuesillos, La comunidad de Tanchachín es un asentamiento mestizo arribado en el año 1953 proveniente de la Sierra Gorda de Querétaro, antes de ellos había una hacienda de producción agrícola cuyo dueño un hacendado de descendencia francés,

y mucho antes perteneciente a la frontera mesoamericana prehispánica Tanchachín fue un asentamiento Teenek con un legado histórico importante para la reconstrucción de nuestra historia, a distancia de unos 5 km del asentamiento actual hay un grupo de montículos cubiertos por vegetación y tierra y debajo de ellos las evidencias de los Cuesillos que aún siguen hablando de sus raíces.

Granja de Educación Ambiental, en el turismo rural se convierte en una oportunidad de hilvanar la cadena de valor de la producción agrícola enseñando a los turistas los procesos del campo y experimentar haciendo. En el año 2000 se planteó este proyecto para posicionarlo como un atractivo más, sin embargo no hubo capital humano y capacidades para su gestión, la Escuela-Hotel podrá generarlos y colocarlo como un atractivo. Este producto va asociado al huerto, vivero y a las UMAS.

4.2 Características del área

El área destinada al proyecto es la denominada “parcela de la mujer”, un terreno dentro del perímetro del asentamiento de viviendas de Tanchachín de dimensiones 100m x 100m ubicada a 250 m de la “playita” formada por el Rio Tampaon y a 60m del rio Santa Anita. Terreno designado en Asamblea Ejidal para fines de desarrollo comunitario (anexo a), espacio concesionado en Comodato por 10 años a la *S de SS Aratrum Tanchachín*, para su uso como Escuela Hotel. Este terreno cuenta como construcciones preexistentes un restaurante de 250 m² de construcción y dos cabañas gestionados en el año 2000 por la S de SS Paraíso Huasteco Tanchachín (sociedad disuelta), la propiedad de la tenencia de la tierra es Comunal, ha tenido distintos usos todos ellos en beneficio de la comunidad.

De la hectárea asignada para el Hotel-Escuela se proyecta 1,800 m² de construcción de tipo tradicional y técnicas ancestrales sostenibles; 460 m² de vialidades, caminamientos y estacionamiento de tipo rustico con tierra compactada y mejorada con grava y calizas; por último, 8,740 m² de áreas verdes con vocaciones diversas: contemplativa paisajística, huerto de autoconsumo, vivero de producción, sombra para estancia, y senderismo de dimensión domestica para niños, granja de educación ambiental, UMA de tortuga, jabalí, bamboo y palma para la construcción.

El terreno asignado a *Aratrum Tanchachín* cuenta con los servicios de Electrificación por parte de CFE sobre los 100m de fachada colindante a calle principal; El servicio de agua está cubierto con una toma municipal sobre el frente que da a la calle y será almacenado con una cisterna con una capacidad de 40m³; el drenaje está resuelto en dos destinos, el primero constituido por agua grises con un pozo de absorción con filtro de jabones, el segundo, con una fosa séptica y tratamiento de bio-digestores para la generación de gas butano y desarrollo de limos para fertilizantes orgánicos. El destino final de los desechos del hotel-escuela se clasificara en orgánicos y no orgánicos

utilizando los primeros para la generación de compostas de auto consumo en la huerta y vivero, y los no orgánicos reutilizado y reciclados a un 30 % y el 70% no factibles en su re-uso se destinaran bajo las normas municipales dispuestas para tales desechos.

5. Características del mercado

5.1 Descripción de la demanda

En la actualidad Tanchachín recibe hasta 3000 visitantes en un día festivo en vacaciones (abril, julio, diciembre) y atiende al 3% de alojamiento y pierde el 97% el cual es resuelto en Cd Valles a 30 Km de la comunidad. Su procedencia es según encuesta es de CD de México, SLP, Nuevo León, Guadalajara, Querétaro, Hidalgo, Guanajuato, otros, de estos el 34% repite su visita el restante ha ido por primera vez. Los excursionistas en esta comunidad son de 97% ya que no permanece más de dos días. La estadía en la región es de 13% un día, 20% dos días y 13% tres días. En la Región el 46% de los visitantes utiliza un hotel, el 25% llega con familiares, en Tanchachín un 6% llega con familiares y un 3% llega al único hotel o a una de las 7 cabañas. En Tanchachín el 48% viajaron con familia, el 25% viajo en pareja y el 17% con amigos. El grupo ponderado es de 5.2 y destaca el de 2 personas con 20 %. El turista en Tanchachín llega al lugar: 63% en vehículo propio, y el 32% en autobús rentado.

El gasto promedio por persona en la región es de \$ 553 pesos, en Tanchachín las cabañas tiene un costo de \$2,800 pesos para 8 personas, y el hotel \$1,800 por habitación 4 personas.

En la región los gastos promedio por persona son:

Región Huasteca Potosina	
Hospedaje	595.00
Compras	268.00
Alimentos y bebidas	359.00
Souvenirs	289.00
Transporte local	289.00
Gasolina	393.00
Total	2,193.00

Figura 8. Análisis perfil turístico Huasteca Potosina 2018.

En Tanchachín, el 67% de los visitantes son adultos, el 12 de la tercera edad y el 20% niños. El 55% son hombres y el 45% mujeres, viaja la mayoría en vehículo propio seguido de autobús rentado. El grupo de edad ponderado esta entre 25 y 30 años. La

principal actividad es el recorrido en lancha de Tanchachín a Tamul-Cueva del agua con 67%, y el 16% visita la Playita.

El perfil de ocupación del visitante es: 32% empleado, 14% profesionista, el 11% estudiante.

5.2 Descripción de la competencia

En la Huasteca Potosina no existe el concepto Escuela-Hotel. En cuanto a alojamiento, hay en Tanchachín un hotel de 20 habitaciones, 8 cabañas, 2 fondas, servicio de 28 lanchas, un cocodrilario; Camino a Santa Anita, existe un conjunto de 14 cabañas y un restaurante de 400m² con un lago artificial, este hotel está a 12 km de Tanchachín rumbo a Cd. Valles; En ciudad Valles existe una oferta de 38 hoteles que van con precios desde \$2,800 pesos por habitación doble hasta \$200.00 pesos por persona en hostales. Existe en características un hotel similar al propuesto por *Aratrum Tanchachín* este está ubicado en la zona Teenek en el periférico poniente de Cd Valles, con precios de \$800.00 por cabaña, es un eco hotel llamado Huasteca Sharet.

Las actividades van desde turismo de aventura, cultural, de naturaleza, incipientemente permacultural, los paquetes de actividades presentados por las agencias y prestadores de servicios turísticos van desde \$3,500.00 hasta 5,700.00 por persona, 3 días dos noches incluyendo actividades extremas y familiares. En el ofrecimiento de actividades para el turista la Comunidad esta segregada y pasiva, sin capacidades de capital humano para diseñar, desarrollar y ofrecer al turista. Existe algunos guías improvisados, los lancheros, y algunos jóvenes que renta bicicletas de montaña y caballos, pero aún no están organizados, más bien son subcontratados por empresas de viajes que les piden el servicio de forma informal.

Análisis de mercado la competencia:

El servicio que más se asemeja en producto se llama: Eco-hotel Sharet Huasteca.

El Eco Hotel Sharet se encuentra ubicado a 15 minutos de Ciudad Valles en la comunidad La Toconala en la Huasteca Potosina. Tiene concepto ecológico para disminuir el impacto ambiental.

Cuenta con:

- Área de recepción.
- Habitaciones con 2 camas matrimoniales.
- Ventilador
- Baño completo e individual.
- Restaurante al aire libre.
- Área de descanso en hamacas.
- Áreas verdes.

FIGURA 9. UBICACIÓN DE SHARET



Fuente: [www: sharet.org](http://www.sharet.org)

–Paquetes y Tarifas: Hotel Ecológico en la Huasteca Potosina: que van desde 800 hasta 1200 según temporada, por cabaña para 4 personas.

Ruta 4. Cascada de Tamul y Cueva del Agua

Impresiónate con una de las cascadas más altas del estado La Cascada de Tamul no sin antes conocer la Cueva del Agua (nacimiento de agua). \$ 900.00

Precio por persona por día para cada una de las actividades \$ 900.00 (Novecientos pesos 00/100) ADULTOS.

NOTA

TODOS LOS PRECIOS SON POR DIA POR PERSONA, MENORES DE 0 A 3 AÑOS NO PAGAN, LOS PADRES SE HACEN RESPONSABLES DE SUS GASTOS.

MENORES DE 4 AÑOS A 9 AÑOS OBTIENEN EL 20% DE DESCUENTO SOBRE ESTOS PRECIOS, ES DECIR, \$720 (SETECIENTOS VEINTE PESOS 00/100)

TODOS LOS PAQUETES INCLUYEN: TRANSPORTE, GUIA LOCAL PROFESIONAL, COMIDA TIPICA, ENTRADAS A LOS LUGARES MENCIONADOS, CHALECO SALVAVIDAS.

Los Precios son +IVA en caso de requerir Factura

FIGURA 10. ECOHOTEL SHARET CD. VALLES.



Fuente: <http://www.huastecasharet.com/tours/inicio/actividades/>

ACTIVIDADES DE AVENTURA

Ruta 5. Rafting en el Río Tampaón

Río clase III, navega por el 5º. Cañón de Santa María y vive la adrenalina de sus rápidos, disfrutando además de sus aguas azul turquesa.

\$ 1000.00

NOTA

TODOS LOS PRECIOS INCLUYEN

- Guías Profesionales
- Comida
- Transporte a las actividades
- Entradas
- Equipo para las actividades
- Seguro de Gastos médicos

5.3 Definición del mercado meta

El segmento al cual está dirigido el Hotel Escuela *Aratrum Tanchachín* tiene un perfil eco turístico de conciencia ambiental, que busca interacción con la cultura y la naturaleza, que se interesa por los procesos productivos del campo, que conoce y ejerce el comercio justo, y las economías solidarias, que busca beneficiar a la comunidad, que se interesa por la conservación del entorno y busca espacios de convivencia familiar. Sin embargo el que busca Turismo de Aventura, de Naturaleza o Rural encontrara las condiciones de servicio para un alojamiento asequible.

Las características del perfil del mercado son:

1. Interesado en tener contacto directo con la naturaleza

Buscan sitios alejados de las grandes ciudades donde puedan “nutrirse” de la paz y energía que representa estar en contacto con áreas naturales, así como su flora y fauna. En ocasiones sacrificando su bienestar y comodidad personal,

debido a que estos lugares pueden no contar con centros de hospedaje o espacios cómodos para descansar y asearse.

2. Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural)

Al Ecoturista le gusta tener contacto directo con la gente local, platicar con ellos, intercambiar experiencias, consumir alimentos típicos, en fin, todo aquello que represente una oportunidad para conocer la cultura local. Aprecia conocer formas diferentes de ver la vida a la suya y antes que criticarlas o juzgarlas, aprende a respetarlas.

3. Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico

Colabora en lo que puede. Si se trata de apoyar en labores de la comunidad receptora, lo hace con gusto, si está haciendo una excursión con un grupo de personas apoya a los que lo necesiten, si se trata de una emergencia, hace su mejor esfuerzo por ayudar a los demás.

4. Generalmente educado y con algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar

Un estudio de la Secretaría de Turismo en México identificó que aproximadamente el 70% de los Ecoturistas nacionales y 80% extranjeros tienen estudios universitarios, lo que nos da indicios del porque tienen un nivel de educación más alto que el turista tradicional; además son personas a las que les gusta estar informadas y antes de viajar hacen investigación sobre la historia y geografía del destino a visitar.

5. Cuidadoso de su condición física y anímica

Realizar turismo de naturaleza o ecoturismo implica muchas veces desplazarse largas distancias caminando o en un transporte no motorizado por caminos que pudieran ser accidentados o con las dificultades que pudiera representar estar al aire libre, por lo que el Ecoturista debe tener la condición física y mental para poder sortear posibles complicaciones que se presenten.

6. Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad

Como ya lo mencionábamos, más que estar encerrado en una habitación o en una alberca como lo hacen los turistas de “sol y playa”, el Ecoturista busca relacionarse con otras personas y si se presenta la oportunidad, hacer amistades.

7. Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad

Contrario al turismo de masas, donde acuden grandes cantidades de personas a sitios considerados destinos turísticos, el Ecoturista busca lugares menos concurridos; consecuencia de esto, el servicio que recibe es más personalizado y con el distintivo de calidad que otros lugares no podrían ofrecer.

8. Está anuente a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo

Sin lugar a dudas una de las características más importantes en el Ecoturista es su conciencia ambiental y social. Más allá de buscar evitar causar un daño a la comunidad receptora, también intentan reducir el impacto negativo que factores externos pudieran causar.

México busca ser potencia en turismo de aventura y naturaleza, de los 35 millones de visitantes internacionales que arribaron al país en el 2016, 25% realizó al menos una actividad relacionada con este segmento turístico. La demanda va en aumento y se requiere infraestructura y capacidades de servicio,

6. Diagnóstico técnico

6.1 Determinación de actividades y servicios a desarrollar, según sea el caso

La Escuela Hotel Aratrum Tanchachín distribuye sus actividades en dos dimensiones: la primera formativa de capacidades profesionalizantes para el alojamiento y servicios turísticos, donde los alumnos estudian y tienen prácticas que le permitirán, diseñar, gestionar y desarrollar productos turísticos para el desarrollo endógeno de la comunidad, el papel de participación es autogestivo y de responsabilidad socio-ambiental. Hay clases teóricas, prácticas, de servicio social, la Escuela-Hotel cuenta con talleres y aulas especializadas. La investigación es el centro de la formación y los principios de sustentabilidad y eco-desarrollo son transversales al conocimiento impartido y facilitado. La enseñanza práctica tendrá actividades dinámicas, de construcción, artesanal, gastronómica, operación de UMAS, gestión de Recursos del entorno comunitario.

Segunda dimensión: la que tiene por objetivo el alojamiento de turistas para generar recursos que sustenten la Escuela y permitan recuperar la inversión y utilidad de los inversionistas. Además del alojamiento se ofrecen servicios turísticos diversos complementarios a la estadía.

Actividades a realizar en el Hotel -Escuela:

Dimensión Escuela

- Estudiar
- Construir
- Practicar
- Cultivar
- Gestionar recursos
- Diagnosticar
- Diseñar productos turísticos

Dimensión Hotel

- Alojamiento turístico a 80 turistas en hotel y 36 niños en granja de educación ambiental, alimentos, bebidas, souvenirs de

artesanías, observación sideral, documentales ambientales, y actividades de huerto orgánico y granja.

- Senderismo interpretativo temático herbolario en la Sierra de la Pila, 12km con dos paradas en mirador con pendiente del 16% .
- Recorridos bicicletas de montaña, tres rutas, básico niños y tercera edad, amateur y profesional, de 3, 7, 21 km sobre las faldas de la Sierra de la Pila y la del Jabalí.
- Recorrido caminata sobre la Ciénega y avistamiento de aves migratorias, safari fotográfico.
- Camping eco turístico de educación ambiental y turismo de aventura
- Recorrido cabalgata a los Cuesillos, y visita al museo comunitario.
- Recorrido por la Unidad de Medio Ambiente del Cocodrilo, Jabalí y tortuga
- Ruta río arriba por lancha 3km con estadía en Cueva del Agua y Cascada de Tamul
- Practica de kayakismo en los rápidos nivel 5 río abajo Tampaon
- Cabalgata a puente de Dios y paisajismo fotográfico de viaje, 7km.
- Actividades de SPA y temascalli
- Rapel, tirolesa, escalada, montañismo, sobre la Sierra el Jabalí y la Pila.
- Demostraciones de Folklore regional, danza, música, vestimentas, leyendas, gastronomía, dialectos, pintura, artesanía.
- Manejo de grupo en juegos organizados y dinámicas grupales de interacción con la naturaleza.
- Turismo científico de historia natural- se realiza por expertos, observación in situ de flora, fauna, geología, paleontología, componentes tradicionales de la historia natural.
- Canopy- El canopy es un nuevo deporte de aventura que tiene como objetivo principal ofrecer una actividad única, y una experiencia ecológica muy diferente que consiste en no alterar el hábitat. Es recorrer la selva o el bosque desde lo alto de los árboles, balanceándose o suspendido en medio de la nada. El equipo consiste en arneses, eslabones y poleas, con cuerdas

que proporcionan la seguridad necesaria durante todo el recorrido. Las estructuras de madera construidas en las copas de los árboles son los mojones en este paseo por el nivel más alto del bosque. Las plataformas se encuentran unidas por cables de acero desde donde los visitantes se tiran y recorren importantes distancias, o cruzan ríos, colgados de un arnés de máxima seguridad

Descripción de los servicios de hospedaje y/o alimentación

El hospede está proyectado de tres modalidades: primera, renta de 20 cabañas bioclimatizadas para 4 personas c/u, cuenta con 30m², una cama matrimonial y dos individuales en litera, un baño por cabaña; la segunda, un albergue tipo hostel para 34 personas bioclimatizado (130m²), con literas y baños compartidos; tercero, una granja de educación ambiental con dormitorios para niños (120m²), grupos escolares de 30 niños y 8 adultos, con instalaciones comunes comedor, baños y talleres.

Existe un restaurante con capacidad de 120 personas (250m²) que da servicio al hotel y a externos. Esta infraestructura se encuentra en espacios construidos con materiales de la región y técnicas vernáculos: construcciones sencillas, humildes, sin tecnología, ni aires acondicionados. La falta de tecnología se suplirá con actividades programadas.

Los materiales de construcción son: horcones de Chijol, mango, palo de rosa, otates bambú, zacatón y palma abanico, piedra arena cal, Cob de arcillas. Material eléctrico, y pbc para instalaciones hidráulicas, sanitaria, Fosa séptica, iluminación exterior con fotoceldas, destino final de desechos, separación de aguas residuales, recolección de agua pluvial, bio-digestor, elaboración de compostas, reciclado, rehusó, reutilización de desechos, ventilación natural cruzada, alerones parasol, superficies curvas para disminuir incidencia del sol, huertos circulares y fabricación de humus.

Costos estimados de material y mano de obra es de \$ 4,800,000.00 pesos mn, en material un aproximado de \$ 3,000,000.00 y en mano de obra de \$ 1,800,000.00.

Equipamiento

15	sillas
3	mesas
1	escritorio
10	equipos de cómputo
1	impresora
1	acceso internet satelital con internet
1	equipo de audio y video proyección
1	pizarrón
1	cocina industrial
3	mesas

- 1 refrigerador
- 1 congelador
- 1 kit de utensilios de cocina
- 3 estantes de alacena
- 20 camas matrimoniales con colchón y 2 juego de sabanas, almohadas y cobijas
- 40 camas individuales con colchón y 2 juego de sabanas, almohadas y cobijas
- 60 pabellones de cama contra insectos
- 20 mesas 80x60
- 20 sillas
- 20 Hamacas
- 30 camas litera con juegos de almohadas, sabanas y cobijas
- 20 mesas
- 80 sillas
- 1 caja registradora
- 1 barra bufett
- Vajilla comensales
- 4 camastros de spaa
- Un juego de sala de espera de jardín
- 6 reposet
- 3 cajoneras para blancos
- 5 lavadoras de 16kg
- 5 lavaderos
- 5 pilas para agua
- Estantería de blancos bodega
- 6 mesas niños
- 30 sillas niños
- 1 escritorio
- 3 sillas
- 10 estantes de exposición
- 1 caja registradora
- 2 escritorios
- 1 barra de recepción
- 6 sillas
- 1 caja registradora
- 1 equipo cómputo e impresión con conexión a internet.

FIGURA 11. Herramienta

Sierra eléctrica	Soldadora eléctrica	Segueta
Taladro	Pulidora	Desarmador
Caladora	Atornillador	Pinzas
Lijadora	Martillo	Compresor de aire

Motosierra	Serrucho	Pala, pico, carretilla
------------	----------	------------------------

Con un costo aproximado de equipamiento 1,000,000.00 de pesos mn

FIGURA 12. Calendario de ejecución



Con el recurso completo se estima en 10 meses con un mes de gracia. Una estimación mensual de \$ 500,000.00 mensual. Las licencias, permisos y autorizaciones ante el Municipio de Aquismón, SECTUR, SEMARNAT, CONAGUA, CFE, Salubridad, IMSS, SEP, se estima una gestión de 12 semanas y costos por \$ 180,000.00 pesos.

Requisitos:

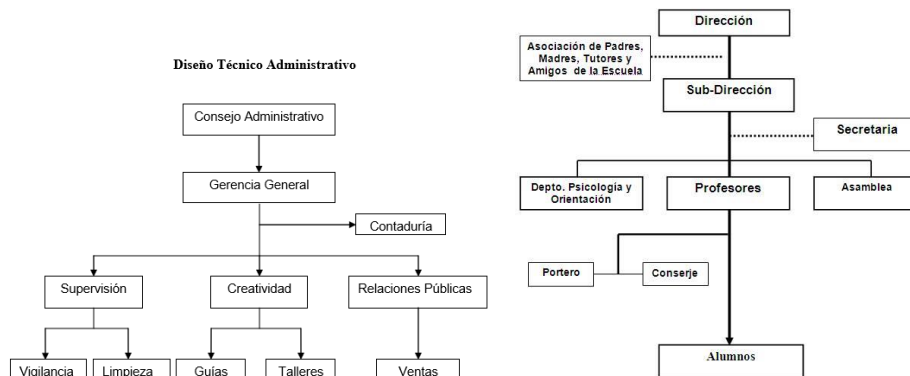
1. Inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes (Trámite Federal).
2. Registro Estatal de Causantes (Trámite Estatal).
3. Licencias de Uso de Suelo, Construcción y Edificación. Se realiza en el municipio que corresponda. Para comenzar con este trámite, se solicita una copia de la identificación oficial y también una copia de la boleta predial más reciente. Se tardan aproximadamente cinco días hábiles en obtener el permiso. Estas licencias son propias del inmueble, no de la persona que realiza el trámite, y tienen una vigencia de dos años. Esto significa que al cabo de ese tiempo, el negocio ya debe estar abierto.
4. Licencia de Funcionamiento o Declaración de Apertura. (Trámite Municipal).
5. Inscripción del Registro Empresarial en el IMSS: este trámite debe realizarse hasta cinco días luego de haber comenzado las actividades
6. Trámite de apertura ante la Secretaría de Salud.
7. Aprobación de la Secretaría de Medio Ambiente y de la Junta de Vecinos.
8. Otros requisitos para abrir un hotel: conseguir licencia sanitaria para el funcionamiento del hotel y del área de alimentos y bebidas, el permiso de bomberos, solicitudes para la instalación eléctrica, de gas y la instalación de anuncios en la Secretaría de Industria y Comercio.

6.2 Estructura organizacional de la empresa

La estructura de la Escuela-Hotel Aratrum Tanchachín tiene dos vertientes relacionadas, la primera del hotel y la segunda de la escuela.

FIGURA 13. ORGANIGRAMA

Lárraga, R., Rivera, R., Vega, J.G.



FUENTE: Autores

Ambas estructuras se conectan al establecer una relación laboral, de autogestión y autosuficiencia económica. El punto nodal que conecta ambas estructuras está en la Dirección Gerencial de la Escuela y el Hotel, vigilado y soportado por la S de SS quienes están a cargo de los bienes patrimoniales que componen la infraestructura y el convenio comodato que se tiene del terreno con la comunidad.

Puestos de trabajo en el hotel y sus funciones

1- Gerente general/Director del hotel-escuela salario 18,000.00 por mes

Es el cargo de mayor responsabilidad:

Se encarga de la administración, control y desarrollo del hotel-escuela verificando que todas las demás áreas departamentales estén funcionando de la mejor manera posible.

Define las políticas de la empresa y los objetivos que deben cumplirse.

Verifica que cada departamento esté cumpliendo los objetivos planteados, aportando excelente calidad de servicio.

Administra la gestión de recursos humanos, comercialización, seguridad, calidad y coordinación todos los aspectos necesarios para el correcto funcionamiento del hotel-escuela.

2- Gerente de ventas y encargado de habitaciones, salario 12,000.00 pesos por mes

Además de complementar a los demás departamentos principales, su principal función es dedicarse a la venta, publicidad y servicio a habitaciones:

Encontrar clientes.

Presentar a la empresa.

Ofrecer los servicios.

Cerrar tratos con los clientes.

Elaborar estrategias de publicidad.

Promocionar los servicios del hotel.

Buscar potenciales clientes.

Informar los resultados de las ventas al departamento de contabilidad y finanzas.

Como encargado de habitaciones estará encargado de la captación de las solicitudes de reservas y la atención al cliente con esta finalidad, además de controlar los cheques y pagos de las mismas. También debe supervisar que las habitaciones estén limpias, trabajando en estrecha coordinación con los recepcionistas y amas de llaves.

Tienen la labor de determinar la disponibilidad de habitaciones y tomar y confirmar las reservaciones. Supervisa reservaciones Es uno de los trabajos más importantes porque tiene a su cargo una cartera de vendedores a los que debe indicarles que deben hacer.

3- Gerente de servicios, Salario 7,000.00 por mes

Se encarga de supervisar el departamento de servicios:

Controlar los costos.

Conseguir una clientela fiel.

Propiciar las buenas relaciones entre los empleados.

Solventar las dudas e inquietudes de servicios de todos los clientes.

Cumplir con los objetivos de ventas.

Dar el ejemplo desempeñando las normas éticas.

Asegurarse de que se esté ofreciendo un alto nivel de calidad y que el negocio esté siendo rentable.

Al Administrarlas finanzas, debe acordar con el Director General como se distribuirán los asuntos e informarle acerca de las diferentes etapas y sucesos relativos a los mismos.

Debe administrar los recursos financieros, presupuestos, egresos, gastos e inversiones en conjunto con las Direcciones y Unidades de la empresa.

Supervisa el manejo de los recursos financieros, coordina los fideicomisos reglamentados por el gobierno, supervisa los procesos que se relacionan con la administración del personal.

Reguarda y mantiene el suministro y adquisición de recursos materiales, patrimoniales y servicios generales de la corporación.

En Compras, está encargado de la cadena de suministro y compras de todos los bienes necesarios para que el establecimiento funcione eficazmente.

Puede tratarse de compras para el uso de la empresa como para la reventa y/o materia prima para la elaboración de sus propios productos.

En este cargo también se incluye la compra de servicios relacionados al transporte o mercadeo.

Se encargan del uso de sistemas de información y computación para la dirección de la organización.

Planean y dirigen todas las actividades relacionados con la informática y tecnología en la empresa para la que trabajan.

Determinan las metas empresariales para el diseño de planes para lograr las metas previamente planteadas.

Ama de llaves, Salario de 7000,00 pesos por mes

Este departamento es el que tiene un mayor número de empleados a su cargo en todo el hotel y se encarga principalmente de la limpieza de todo el establecimiento: tanto de las áreas comunes del hotel como los pasillos, oficinas, habitaciones, etc.

Este puesto es sumamente importante porque la limpieza es la carta de presentación de un hotel, de esto depende gran parte del éxito o fracaso.

Debe recibir capacitación, las empleadas deben ser amables y transmitir calidez a los huéspedes.

Gerente de alimentos y bebidas, Salario 7,000.00 por mes

Se encarga de supervisar la preparación y decoración de cada uno de los platos y bebidas que se preparan en el área de la cocina del hotel siguiendo las recetas y estándares previamente establecidos por el hotel.

Asegurar el correcto desenvolvimiento de las funciones de los demás empleados, buen manejo de insumos, evitar que se desperdicie material, preparar el menú, supervisar el área de los postres, licores, inventario general, etc.

Debe hacer las adquisiciones necesarias y controlar las bodegas.

Estar en control de todo el personal a su cargo.

Responsable ante el gerente del correcto funcionamiento de los servicios que ofrece el restaurante o cafetería.

Recibe al cliente.

Lo acompaña a la mesa.

Recibe sugerencias.

Despide al comensal.

Revisa que todos estén realizando sus labores.

Chequea los suministros.

Auxilia a los meseros en caso de ser necesario.

Se encarga de controlar al personal, crear los menús, vigila el uso racional de las materias primas y demás bienes, controla la salida y calidad de los platos, determina los horarios de trabajo de los demás trabajadores a su cargo.

Gerente de servicios generales, Salario 7,000.00 por mes

Es el encargado de desarrollar un programa anual para la construcción, mantenimiento y prevención de las maquinarias y equipos.

Toma todas las medidas necesarias para mantener y mejorar las condiciones arquitectónicas del inmueble.

Administración de servicios básicos, apoyar a las áreas que lo integran, resguardar la seguridad del inmueble y sus ocupantes, operar la comisión de seguridad e higiene.

Debe solucionar todos los problemas que se presenten en tiempo record para que no se interrumpa la producción.

Debe organizar y coordinar las órdenes de trabajo de mantenimiento de todo el personal que se encuentra a su cargo.

Coordina la entrega y recepción de los materiales necesarios para realizar los trabajos de mantenimiento.

Verificar el orden y calidad de los trabajos realizados.

Autorizar el retiro de materiales guardados en bodega.

En caso de ser necesario debe Proporcionar capacitación acerca de los equipos, materiales y herramientas presentes en las instalaciones.

Jefe de seguridad, Salario 7,000.00 por mes

Se encarga de la prevención de riesgos laborales.

Analiza las posibles situaciones de riesgo.

Elabora planes de seguridad.

Inspecciona al equipo.

Supervisa los sistemas.

Asegura la seguridad de los clientes y empleados.

Elabora informes referentes a todo lo realizado y acontecido.

Control del parking.

Jefe de jardinería

Encargado de todo lo relacionado al jardín y su mantenimiento.

Gerente administrativo, Salario 7,000.00 por mes

Su función es planear y dirigir la gestión administrativa de la empresa.

Manejar las relaciones con los proveedores.

Control disciplinario del personal.

Crear estrategias de producción, etc.

Jefe de recursos humanos

Es el responsable de todo lo relacionado con el control de recursos humanos y trabaja en contacto directo con la Gerencia General y otros directivos.

Debe mantener un clima laboral favorable.

Organizar los subsistemas de RR.HH.

Mediar los conflictos entre empleados.

Velar por el bienestar de las relaciones empleado-empresa.

Controla las entradas y salidas de todos los materiales, equipos, productos, herramientas y en general todos los bienes propiedad de la empresa.

Además realiza auditorías e inventarios para el correcto y eficaz control.

Sus labores están relacionadas con las tareas de contabilidad, entre algunas de sus muchas funciones podemos encontrar:

Manejo de inventarios.

Pago de servicios.

Declaraciones tributarias.

Auxiliar administrativo

Sus principales funciones son:

Tramitar correspondencias, recibir documentos, atender llamadas, visitas, archivar documentos, tramitar expedientes, llevar la agenda al día, etc.

\$ 129,000.00 mensuales

6.3 Programa de capacitación

El programa de formación de profesionales del alojamiento y servicios turísticos comunitarios de la Escuela Aratrum Tanchachín cuenta con 64 materias distribuidas en 6 tetra-mestres con 1200 horas de servicio y prácticas comunitarias, la cartera de profesores especializados estará suministrada por el Instituto de Investigación para el Desarrollo Comunitario, y las materias se otorgaran en un formato concentrado de 50 horas, (ver anexo A: mapa curricular), cubriendo 3 materias por mes. La capacitación es continua, profesionalizante, sistematizada especializada y humano-critica, con alta responsabilidad socio-ambiental. Los profesores cubren un alto perfil académico, diseñando sus clases con métodos contextuales de divulgación científica, y programas pedagógicos de facilitación de conocimiento y formación de capacidades comunitarias.

El mapa curricular integra de forma transversal el concepto de la sostenibilidad y el eco-desarrollo.

6.4 Asesoría

Los requerimientos de asesoría, serán solicitadas a través de los organismos reguladores de las actividades involucradas, como SECTUR, SARE, COMEFER, SEMARNAT, IMSS, Secretaria de Salubridad, Subsecretaria de la industria y comercio, CDI, CONACULTA, UASLP, con recursos Municipales, Estatales y Federales, algunos otros recursos combinados como el 3x1 con un club de migrantes Tanchachineros en EEUU. Con un costo aproximado por año de \$ 48,000.00.

Tres clases de capacitación: (1) expansión y refinamiento del producto del conocimiento (ej. flora, fauna, geología, historia, cultura, otros ámbitos del conocimiento), (2) lenguaje de la capacitación cuando sea necesaria y (3) habilidades de la guía interpretativa Capacitación para guías en el manejo de experiencias turísticas y la entrega de interpretación de alta calidad.

Los canales de comercialización y promoción

El objetivo básico de la distribución es poner el producto a disposición del consumidor, en el lugar y en el momento en que dicho consumidor lo necesita, se trata de un desplazamiento físico del producto hacia el consumidor.

El canal de distribución turística principal que se empleara en Aratrum Tanchachín es: *Aratrum* utiliza el Internet como principal medio de distribución de paquetes turísticos porque con este medio se llega directamente al cliente evitando las comisiones a los intermediarios (agencias de viaje y operadores de turismo). El portal tendrá la capacidad de realizar ventas vía Internet y presentará un interfaz amigable con la opción de escoger el idioma del cliente. Asimismo, contará con la ayuda de un tutor virtual que guiará al cliente hasta completar la transacción.

Nivel de Distribución Selectiva:

Promoción

El marketing turístico ha cambiado mucho en los últimos años, y entre esos cambios vemos una tendencia que lleva a la desestacionalización y a la diversificación de la oferta, con el objetivo de incrementar la demanda. Para conseguir este reto, las promociones online juegan un papel importante para difundir los destinos turísticos a los posibles clientes.

El marketing digital y, sobre todo, las redes sociales son un canal muy importante a día de hoy en la promoción del turismo. Diariamente somos testigos de acciones creativas

y exitosas enfocadas a promocionar destinos turísticos. El marketing turístico online será la estrategia principal para el Hotel-escuela Aratrum Tanchachín.

Estrategia

1. Conceder descuentos a una audiencia limitada

Los contratos que establecen paridad de precios entre los hoteles y las OTA no permiten ofrecer un precio más competitivo en la propia página web del hotel. Sin embargo, los hoteles pueden mejorar considerablemente su competitividad ofreciendo descuentos a una parte de la audiencia, utilizando para ello, por ejemplo, sus propias redes sociales. En Facebook, la red social más popular a nivel mundial, el hotel puede, por ejemplo, ofrecer un descuento limitado sólo a sus seguidores. El descuento se puede aplicar a través de un código promocional.

2. Ofrecer servicios de valor añadido

Incluir servicios de valor añadido en la propia página web es otra manera eficaz de conseguir mejorar la oferta sin romper el contrato de paridad establecido con la OTA. El hotel debe usar su página web para ofrecer a los potenciales clientes servicios extras que les motiven a reservar por este canal. Entre los servicios extra más populares que suelen ofrecer los hoteles, se encuentran el acceso gratuito al wi-fi, el parking gratis y el desayuno incluido.

3. Mantener el contacto regular con los clientes leales

Para fidelizar a los clientes y conseguir que en el futuro reserven a través de la página web del hotel, es imprescindible mantener la comunicación regular con ellos. Existen muchas maneras de hacerlo: se puede enviar un mailing una vez al mes informando de las actividades que se llevan a cabo en el hotel u ofreciéndoles una tarifa especial en función de la ocupación. A veces también se les puede enviar la última entrada publicada en el blog del hotel.

Con la irrupción de las nuevas tecnologías y la gran cantidad de información que se recibe a través del correo electrónico, el correo tradicional está volviendo a cobrar fuerza y son muchos los hoteles que recurren a esta vía para mantener el contacto con sus clientes.

4. Implementar una página web diseñada para vender

A pesar de que puede parecer evidente, no lo es tanto: la página web es el canal de venta que los hoteles más deben potenciar para incrementar sus reservas directas. Pero a menudo la dejan de lado u ofrecen una experiencia de usuario tan negativa que en la práctica las reservas realizadas a través de este canal son inexistentes.

El proceso de reserva a través de la página web tiene que ser sencillo y rápido. Tanto o más que el proceso de reserva a través de las OTA.

También es imprescindible que la página web esté disponible para móviles, tablets y cualquier otro tipo de soporte, y que el motor de reservas sea usable desde cualquiera de estas plataformas.

5. Gestionar las opiniones de los usuarios para aumentar el tráfico a la página web

A la hora de reservar un hotel a través de una OTA, los usuarios obtienen un listado de hoteles de precios similares y, con frecuencia, para decidirse consultan las opiniones de otros usuarios en páginas de opinión como TripAdvisor. Ésta es una gran oportunidad para que los hoteles consigan aumentar el tráfico a su página web.

Para ello, es importante que haya un gran número de opiniones y comentarios sobre el hotel y, sobre todo, que el hotel conteste personalmente a cada uno de los comentarios publicados por los usuarios. La atención personalizada es muy apreciada por los usuarios y contribuirá a aumentar el número de personas que se dirigen a la página web del hotel para conseguir más información y, eventualmente, reservar.

6. Trabajar con las OTAs para conseguir unos resultados óptimos

Es importante que el hotel venda a través de sus propios canales y use todas las herramientas que están a su alcance para aumentar las reservas directas.

Una de esas herramientas, por extraño que pueda parecer, son las propias OTAs. Éstas son un gran escaparate, tal vez el mayor, para presentar nuestro hotel y conseguir captar la atención del visitante. Es clave que la información del hotel en las OTA esté actualizada y consiga despertar el interés del potencial cliente, que puede acabar reservando en la página web del hotel.

Costos por página web y plataforma de venta online 40,000.00 anuales.

6.6 Productos a ofrecer

- Alojamiento turístico a 80 turistas en hotel. Precio por persona por noche \$300.00 pesos mn
- 36 niños en granja de educación ambiental, alimentos, bebidas, suvenirs de artesanías, observación sideral, documentales ambientales, y actividades de huerto orgánico y granja. Paquete grupo 3 días dos noches : \$ 54,000.00

- Senderismo interpretativo temático herbolario en la Sierra de la Pila, 12km con dos paradas en mirador con pendiente del 16%. Tiempo del recorrido 4 hrs, Precio por persona \$100.00 pesos mn
- Recorridos bicicletas de montaña, tres rutas, básico niños y tercera edad, amateur y profesional, de 3, 7, 21 km sobre las faldas de la Sierra de la Pila y la del Jabalí. Recorrido 2 hrs. Precio por persona \$75.00 pesos mn
- Recorrido caminata sobre la Ciénega y avistamiento de aves migratorias, safari fotográfico. Precio por persona \$50.00 pesos mn, recorrido 1:30hrs.
- Camping eco turístico de educación ambiental y turismo de aventura, renta de espacio por casa de campaña \$ 75.00 pesos mn.
- Recorrido cabalgata a los Cuesillos, y visita al museo comunitario. Recorrido de 3 hrs. Precio por persona \$100.00 pesos mn
- Recorrido por la Unidad de Medio Ambiente del Cocodrilo, Jabalí y tortuga, Precio por persona \$75.00 pesos mn
- Ruta rio arriba por lancha 3km con estadía en Cueva del Agua y Cascada de Tamul, recorrido 3 hrs, Precio por persona \$120.00 pesos mn
- Practica de kayakismo en los rápidos nivel 5 rio abajo Tampaon, Precio por persona \$450.00 pesos mn
- Cabalgata a puente de Dios y paisajismo fotográfico de viaje, 7km. Precio por persona \$150.00 pesos mn recorrido 2hrs.
- Actividades de SPA y temascalli, Precio por persona \$100.00 pesos mn
- Rapel, tirolesa, escalada, montañismo, sobre la Sierra el Jabalí y la Pila. Precio por persona \$100.00 pesos mn
- Demostraciones de Folklore regional, danza, música, vestimentas, leyendas, gastronomía, dialectos, pintura, artesanía. Precio por persona \$50.00 pesos mn.
- Manejo de grupo en juegos organizados y dinámicas grupales de interacción con la naturaleza. Precio por persona \$50.00 pesos mn
- Turismo científico de historia natural- se realiza por expertos, observación in situ de flora, fauna, geología, paleontología,

componentes tradicionales de la historia natural. Precio por persona \$100.00 pesos mn

- Canopy- El canopy es un nuevo deporte de aventura que tiene como objetivo principal ofrecer una actividad única, y una experiencia ecológica muy diferente que consiste en no alterar el hábitat. Es recorrer la selva o el bosque desde lo alto de los árboles, balanceándose o suspendido en medio de la nada. El equipo consiste en arneses, eslabones y poleas, con cuerdas que proporcionan la seguridad necesaria durante todo el recorrido. Las estructuras de madera construidas en las copas de los árboles son los mojones en este paseo por el nivel más alto del bosque. Las plataformas se encuentran unidas por cables de acero desde donde los visitantes se tiran y recorren importantes distancias, o cruzan ríos, colgados de un arnés de máxima seguridad. Precio por persona \$100.00 pesos mn
- Precio promedio de alimentos y bebidas, según mercado: Precio por persona \$150.00 (pesos mn) por comida.
- Precio especial por paquete por día por persona de \$2,800.00 pesos incluye todas las actividades y alimentos.

7.- Evaluación financiera

La evaluación financiera es parte sustancial del análisis de factibilidad de un proyecto de inversión. Para esto se tiene que definir el mercado potencial, la localización del terreno, el tamaño, los costos de producción (costos fijos y variables), el total de la inversión inicial y las utilidades del proyecto. Con esta información se especifica el modelo que se empleara para probar la rentabilidad económica del proyecto, mismo que determinara la tasa interna de retorno, el valor actual neto y el análisis de sensibilidad.

El costo total del proyecto es de \$ 6,498,000.00 pesos mx, la inversión consiste en la construcción de 20 cabañas, un albergue una granja de educación ambiental, restaurante, vivero, huerto, UMAS, estacionamiento, talleres aula (Véase anexo a).

Figura 14. Requerimiento financieros

PROYECCION FINANCIERA	
DETALLE DE INVERSION	MONTO

TERRENO	1,700,000.00
EDIFICACIONES	3,250,000.00
EQUIPO	300,000.00
MOBILIARIO Y DECORACION	700,000.00
INSTALACIONES ESPECIALES	250,000.00
BLANCOS Y CRISTALERIA	60,000.00
GASTOS OPERATIVOS	80,000.00
CAPITAL DE TRABAJO	108,000.00
GASTOS FINANCIEROS PREOPERATIVOS	50,000.00
TOTAL	\$ 6,498,000.00

La figura 15, representa el diseño de paquetes con precios diferentes de acuerdo a la variedad de actividades que ofrecerá el lugar y los diferentes mercados a los que se enfocará. Contar con varios paquetes permitirá tener opciones de venta e ingresos al rancho. La figura 11 se muestra un resumen de los precios por paquete, mismos que están definidos en base a los costos de producción.

FIGURA 15

PAQUETE 1	PESOS		PAQUETE 2	PESOS
ENTRADA	15		Entrada	15
Alojamiento B	200		Alojamiento B	200
Senderismo	100		Canopy	100
UMA	75		Cabalgata cues	150
Tamul lancha	120		Cienega	100
SPA	100		Seda herbolaria	150
Folklore	50		restaurante	150
TOTAL	660		TOTAL	865
PAQUETE 3	PESOS		PAQUETE 4	PESOS
Alojamiento A	400		Alojamiento A	400
Alimentos	200		Alimentos-bebidas	300
Tamul lancha	120		canopy	100
senderismo	100		SPA plus	200
Bicicleta montaña	100		Turismo científico	100
Manejo grupo	50		Kayakismo	450
TOTAL	970		TOTAL	1550
PAQUETE 5	PESOS		PAQUETE 6	PESOS
Alojamiento A	400		Alojamiento A	400
Alimentos	300		Alimentos-bebidas	450
Cabalgata	100		canopy	100
SPA	100		SPA plus	200
UMA	100		Turismo científico	100
Rapel, cañonismo	250		Kayakismo	450
Talleres EA	100		Cañonismo	100
Senderismo Cienega	100		Folklore	100
Tamul cueva agua	120		Cuesillos	100
TOTAL	1570		TOTAL	2000

PAQUETE 7	PESOS
Alojamiento	400
Senderismo herbolario	100
Bicicleta de montaña	100
Caminata sobre Ciénega	50
Cabalgata a cuesillos	100
Recorrido a UMAS	75
Tamul y cueva del agua lancha	120
Kayakismo	450
Cabalgata a puente de Dios	150
Rapel y cañonismo	150
Demostración de folklore	50
Manejo grupo juegos organizados	50
Turismo científico historia natural	100
Canopy	100
Alimento restaurante	300
TOTAL	
	5,095
PRECIO POR PAQUETE TODO INCLUIDO	2,800

PAQUETE PROMEDIO 1487

FIGURA 16 PRECIO PROMEDIO DE PAQUETE

TIPO DE PAQUETE	PESOS
Paquete 1	660
Paquete 2	865
Paquete 3	970
Paquete 4	1550
Paquete 5	1570
Paquete 6	2000
Paquete 7	2800
Precio promedio	1,487

7. Aspectos financieros

Para hacer una estimación de las ventas mínimas que viabilicen el proyecto, primero se tiene que calcular el “punto de equilibrio financiero que es aquel nivel de ingresos percibidos por ventas en que la empresa tiene utilidad igual a

cero” (Gitman: 2003) el análisis de punto de equilibrio es una técnica útil para estudiar las relaciones entre costos fijos, los costos variables, y los beneficios; es el nivel de producción en el que los beneficios por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables. (Baca: 1995). El punto de equilibrio se usa en los proyectos de inversión para calcular el punto máximo de producción al que debe operarse para no incurrir en pérdidas (Baca 1995).

Para el proyecto Aratrum Tanchachín se calculó de la siguiente forma: se sumaron los precios de venta de siete paquetes y se obtuvo un precio de venta promedio 1,487.00 pesos.

El costo total se obtiene de la suma de los costos fijos más los costos variables, más las depreciaciones, el total de esta suma es: \$ 1,799,799.00 para un año. Esta cantidad se dividió entre el precio promedio de venta del paquete, con lo que se obtiene el nivel mínimo de producción que permitirá a la empresa no tener pérdidas.

$PE = \frac{\text{Costo total } \$ 1,799,799.00}{\text{Precio unitario: } \$ 1,487.00} = 1,210.3$ unidades se tienen que vender al año

Precio unitario: \$ 1,487.00

El cuadro siguiente presenta la estimación de las ventas mínimas y las ventas esperadas por mes respectivamente, para esto se consideró el punto mínimo de producción y precio promedio de venta. A esta estimación se le conoce también como los ingresos que se obtendrán en el lugar.

FIGURA 12,
Estimación de ventas

	VENTA MINIMA		VENTA ESPERADA	
	No. de paquetes	Venta pesos	No. de paquetes	Venta en pesos
Por mes	101	150,187	168	249,816
Por año	1210	1,802,244	2,016	2,997,792

Estas cifras se obtuvieron multiplicando el total de unidades (1210) por el precio mínimo de venta (1487 pesos), resultando 1,802,244.00 pesos. Este ingreso se concibe como el mínimo de venta que se tendría que efectuar para permitir a la empresa pagar sus gastos durante el año. Partiendo de ese punto, cualquier aumento de la demanda significara utilidades para la empresa.

El incremento de venta se analiza a partir del análisis de la demanda. En este caso, considerando el nivel de ventas de 2,997,792 pesos en el primer año, la expectativa es un aumento de la demanda y por tanto de las ventas de 10 % anual para los años subsecuentes.

FIGURA 17

Proyección de ventas

PRODUCTO	AÑO						
	1	2	3	4	5	6	7
ARATRUM	2,997,79	3,297,57	3,627,32	3,990,06	4,389,06	4,827,97	5,310,77
ESCUELA- HOTEL	2	1	8	1	7	3	1

En la figura 18 se muestra el total de costos que es de \$ 1,799,799.00 pesos que se obtuvo de la suma de Costos Fijos más los Costos Variables representan los gastos que se tendrán por año. La expresión de este cálculo es la siguiente:

$$TC=CF+CV$$

Donde:

CF son los costos fijos y “están formados por todos aquellos bienes y derechos propiedad del negocio que tiene cierta permanencia o fijeza y se han adquirido con el propósito de usarlos y no de venderlos” (Lara Flores 1998).

CV son los costos variables y “es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción (o a nivel de actividad), se trata de bienes o servicios”

En la figura 19 se hace una proyección mensual de los costos fijos, costos variables y las depreciaciones. Por depreciación entendemos “son gastos virtuales permitidos por las leyes hacendarias para que el inversionista recupere la inversión inicial que ha realizado. Los cargos anuales se calculan con base a

los porcentajes de depreciación permitidos por las leyes impositivas” (Baca 1995).

FIGURA 18
ESTIMACIONES DE COSTOS (PESOS)

CONCEPTO	AÑO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
COSTOS FIJOS										
SUELDOS Y SALARIOS	1,248,000.00	1,248,000.00	1,248,000.00	1,248,000.00	1,248,000.00	1,248,000.00	1,248,000.00	1,248,000.00	1,248,000.00	1,248,000.00
ENERGIA ELECTRICA	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00
AGUA	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
PAPELERIA Y OFICINA	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00
CONTADOR	9,600.00	9,600.00	9,600.00	9,600.00	9,600.00	9,600.00	9,600.00	9,600.00	9,600.00	9,600.00
MANTENIMIENTO EQUIPO Y TRANSPORTE	15,600.00	15,600.00	15,600.00	15,600.00	15,600.00	15,600.00	15,600.00	15,600.00	15,600.00	15,600.00
PUBLICIDAD	49,999.00	49,999.00	49,999.00	49,999.00	49,999.00	49,999.00	49,999.00	49,999.00	49,999.00	49,999.00
DEPRECIACIONES	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00	353,000.00
SUBTOTAL	1,751,799.00	1,751,799.00	1,751,799.00	1,751,799.00	1,751,799.00	1,751,799.00	1,751,799.00	1,751,799.00	1,751,799.00	1,751,799.00
COSTOS VARIABLES										
MATERIAL PARA TALLERES CIENCIA Y CULTURA	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00
TOTAL DE COSTOS	1,799,799.00	1,799,799.00	1,799,799.00	1,799,799.00	1,799,799.00	1,799,799.00	1,799,799.00	1,799,799.00	1,799,799.00	1,799,799.00

FIGURA 19
CALCULO DE CAPITAL DE TRABAJO (PESOS)

CONCEPTOS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	SUMAS
INGRESOS													
ARATRUM TANCHACHIN	\$ 249,816.00	\$ 249,816.00	\$ 249,816.00	\$ 249,816.00	\$ 249,816.00	\$ 249,816.00	\$ 249,816.00	\$ 249,816.00	\$ 249,816.00	\$ 249,816.00	\$ 249,816.00	\$ 249,816.00	\$ 2,997,792.00
EGRESOS													
sueños y salarios	\$ 104,000.00	\$ 104,000.00	\$ 104,000.00	\$ 104,000.00	\$ 104,000.00	\$ 104,000.00	\$ 104,000.00	\$ 104,000.00	\$ 104,000.00	\$ 104,000.00	\$ 104,000.00	\$ 104,000.00	\$ 1,248,000.00
energia electrica	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 60,000.00
agua	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00
papelaria y oficin	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 3,600.00
contador	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 9,600.00
gasolina	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 48,000.00
publicidad	\$ 4,167.00	\$ 4,167.00	\$ 4,167.00	\$ 4,167.00	\$ 4,167.00	\$ 4,167.00	\$ 4,167.00	\$ 4,167.00	\$ 4,167.00	\$ 4,167.00	\$ 4,167.00	\$ 4,167.00	\$ 50,004.00
talleres de cultura	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 48,000.00
caballos	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 9,000.00
bicicletas de montaña	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 960.00
TOTAL	\$ 124,097.00	\$ 124,097.00	\$ 124,097.00	\$ 124,097.00	\$ 124,097.00	\$ 124,097.00	\$ 124,097.00	\$ 124,097.00	\$ 124,097.00	\$ 124,097.00	\$ 124,097.00	\$ 124,097.00	\$ 1,485,164.00
DEPRECIACIONES DE ACTIVO FIJO													
cabafas	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 12,500.00	\$ 150,000.00
albergue	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 27,600.00
servicios sanitarios y mirador	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 8,400.00
letrina hidraulica	\$ 916.00	\$ 916.00	\$ 916.00	\$ 916.00	\$ 916.00	\$ 916.00	\$ 916.00	\$ 916.00	\$ 916.00	\$ 916.00	\$ 916.00	\$ 916.00	\$ 10,992.00
fosa septica 4.5m3	\$ 108.00	\$ 108.00	\$ 108.00	\$ 108.00	\$ 108.00	\$ 108.00	\$ 108.00	\$ 108.00	\$ 108.00	\$ 108.00	\$ 108.00	\$ 108.00	\$ 1,296.00
pozo de abscion 2m	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 756.00
restaurant	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	\$ 27,600.00
taller aula	\$ 738.00	\$ 738.00	\$ 738.00	\$ 738.00	\$ 738.00	\$ 738.00	\$ 738.00	\$ 738.00	\$ 738.00	\$ 738.00	\$ 738.00	\$ 738.00	\$ 8,855.00
huerta	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 360.00
vivero	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 1,440.00
senderos	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 13,200.00
acceso principal	\$ 395.00	\$ 395.00	\$ 395.00	\$ 395.00	\$ 395.00	\$ 395.00	\$ 395.00	\$ 395.00	\$ 395.00	\$ 395.00	\$ 395.00	\$ 395.00	\$ 4,740.00
UMMS	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 2,400.00
alberca	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ 43,200.00
equipos de seguridad	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 3,600.00
caballos	\$ 333.00	\$ 333.00	\$ 333.00	\$ 333.00	\$ 333.00	\$ 333.00	\$ 333.00	\$ 333.00	\$ 333.00	\$ 333.00	\$ 333.00	\$ 333.00	\$ 3,996.00
bicicletas de montaña	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 2,160.00
TOTAL	\$ 25,883.00	\$ 25,883.00	\$ 25,883.00	\$ 25,883.00	\$ 25,883.00	\$ 25,883.00	\$ 25,883.00	\$ 25,883.00	\$ 25,883.00	\$ 25,883.00	\$ 25,883.00	\$ 25,883.00	\$ 310,635.00
SUMA DE EGRESOS	\$ 149,980.00	\$ 149,980.00	\$ 149,980.00	\$ 149,980.00	\$ 149,980.00	\$ 149,980.00	\$ 149,980.00	\$ 149,980.00	\$ 149,980.00	\$ 149,980.00	\$ 149,980.00	\$ 150,013.00	\$ 1,799,799.00
INGRESOS ACUMULADOS	\$ 99,836.00	\$ 99,836.00	\$ 99,836.00	\$ 99,836.00	\$ 99,836.00	\$ 99,836.00	\$ 99,836.00	\$ 99,836.00	\$ 99,836.00	\$ 99,836.00	\$ 99,836.00	\$ 99,797.00	\$ 1,197,993.00

Para el total de la inversión requerida (6,450,000.00 pesos), en la primera fase, se tiene contemplado explorar dos opciones de financiamiento, una en instituciones de gobierno que aportarían recursos por un monto de

4,798,000.00 pesos y el restante mediante la inversión de la comunidad por un monto de 1,700,000.00 pesos

A continuación se describe como se recupera la inversión utilizando técnicas de evaluación basadas en flujos descontados:

Se presentan dos escenarios de sensibilidad del proyecto “Escuela-Hotel Aratrum Tanchachín”, en uno se utiliza una TIR de 7 % y el otro del 12%.

Se denomina análisis de sensibilidad (AS) al procedimiento por la cual se puede determinar cuánto se afecta (que tan sensible es) la TIR ante cambios en determinadas variables de proyecto (Baca 1995).

La TIR es: es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial (Baca 1995). Evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por periodo por la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual. Si la TIR es igual o mayor a la tasa de descuento de la empresa. El proyecto debe aceptarse y si es menor debe rechazarse. Matemáticamente se expresa:

$$\text{Sum } \frac{BN_t}{(1+i)^t} - I_0 = 0$$

Donde:

BN_t =beneficio neto del flujo en el periodo t

I_0 =inversión inicial

i= tasa de descuento

Sum= sumatoria desde t=1 hasta n

El VAN es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial (BACA 1995). Este criterio plantea que el proyecto debe aceptarse si su valor actual neto es igual o superior a cero, matemáticamente se expresa de la siguiente forma:

$$VAN = \text{Sum } \frac{BN_t}{(1+i)^t} - I_0 = 0$$

Periodo de recuperación de la inversión: es el criterio de la inversión mediante el cual se determina el número de periodos necesarios para la recuperación de la inversión inicial. El cálculo se simplifica con la siguiente expresión:

$$PR = \frac{I_0}{BN}$$

Donde:

PR= periodo de recuperación

I₀= inversión inicial

BN= beneficios netos generados

En la figura 16 se muestra la información financiera del proyecto, observando que el proyecto es viable utilizando una tasa interna del 7% y la inversión se recupera en 5 años.

$$\frac{6,450,000.00}{14,333,000.00} = 0.45$$

$$0.45 \times 11 \text{ años} = 4.9$$

años (5 años)

14,333,000.00 suma de los beneficios

En el cuadro 17 hay más beneficios para la empresa si se considera un aumento en el precio de venta mínimo a 1,740.00. Utilizando una TIR de 7 o 12% se obtienen buenos rendimientos. En este caso la inversión se recupera en 3 años.

$$\frac{6,450,000.00}{20,806,451.00} = 0.31$$

$$0.31 \times 11 \text{ años} = 3.41$$

años (3años)

20,806,451.00 suma de los beneficios

FIGURA 20. EVALUACION FINANCIERA

	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	año 11
EGRESOS												
Inversión	\$ 6,450,000.00											
costos fijos y variables	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00
Depreciación		\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00
INGRESOS												
Ventas		\$ 1,802,244.00	\$ 1,982,468.40	\$ 2,180,715.24	\$ 2,398,786.76	\$ 2,638,665.44	\$ 2,902,531.98	\$ 3,192,785.18	\$ 3,512,063.70	\$ 3,863,270.07	\$ 4,249,597.08	\$ 4,674,556.79
BENEFICIOS	-\$ 6,450,000.00	\$ 2,445.00	\$ 182,669.40	\$ 380,916.24	\$ 598,987.76	\$ 838,866.44	\$ 1,102,732.98	\$ 1,392,986.18	\$ 1,712,264.70	\$ 2,063,471.07	\$ 2,449,798.08	\$ 2,874,757.79

VAN (CETES):

VAN (proyecto social)*

TIR: (Cetes 28 días)

7%

TIR (proyecto social)*

12%

FIGURA 21. EVALUACION FINANCIERA 2

	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10	año 11
EGRESOS												
Inversión	\$ 6,450,000.00											
costos fijos y variables	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00	\$ 1,489,164.00
Depreciación		\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00	\$ 310,635.00
INGRESOS												
Ventas		\$ 2,997,792.00	\$ 3,297,571.20	\$ 3,627,328.32	\$ 3,990,061.15	\$ 4,389,067.27	\$ 4,827,973.99	\$ 5,310,771.39	\$ 5,841,848.53	\$ 6,426,033.39	\$ 7,068,636.72	\$ 7,775,500.40
BENEFICIOS	-\$ 6,450,000.00	\$ 1,197,993.00	\$ 1,497,772.20	\$ 1,827,529.32	\$ 2,190,262.15	\$ 2,589,268.27	\$ 3,028,174.99	\$ 3,510,972.39	\$ 4,042,049.53	\$ 4,626,234.39	\$ 5,268,837.72	\$ 5,975,701.40

VAN (CETES):

VAN (proyecto social)*

TIR: (Cetes 28 días)

7%

TIR (proyecto social)*

12%

ANEXO DE TABLAS

FIGURA 22

INVERSIONES DE ACTIVOS FIJOS	
DETALLE DE INVERSIONES	MONTO
Terreno	1700,000.00
Estructura y obra negra	1,500,000.00
Primeros acabados	500,000.00
Acabados finales	500,000.00
Instalaciones hidráulicas y sanitarias	750,000.00
Instalaciones eléctricas y telefónicas	500,000.00
Equipos de dotación	300,000.00
Otros equipos y amueblamiento	700,000.00
TOTAL	6,450,000.00

FIGURA 23

ACTIVOS NOMINALES	
DETALLES DE INVERSION	MONTO
Honorarios asesoría previa	20,904.00
Elaboración de proyecto arquitectónico	103,900.00
Contrato de diseño arquitectónico	104,115.00
Maqueta estudio de suelo ambiente	10,000.00
Calculo de proyecto estructural	15,800.00
Obtención de licencia de construcción	10,980.00
Copias de planos de proyecto	5,000.00
Gastos de apoyo corporativo por promoción	12,000.00
total	282,699.00

FIGURA 24

PROYECCION FINANCIERA	
DETALLE DE INVERSION	MONTO
TERRENO	1,700,000.00
EDIFICACIONES	3,250,000.00
EQUIPO	300,000.00

MOBILIARIO Y DECORACION	700,000.00
INSTALACIONES ESPECIALES	250,000.00
BLANCOS Y CRISTALERIA	60,000.00
GASTOS OPERATIVOS	80,000.00
CAPITAL DE TRABAJO	108,000.00
GASTOS FINANCIEROS PREOPERATIVOS	50,000.00
TOTAL	\$ 6,498,000.00

FIGURA 25
Calendario de inversiones.



Estimaciones a 10 meses de aplicación en proyecto de \$ 650,000.00 pesos mn

CONCLUSIONES

El turismo en la actualidad es una de las ramas más importantes del sector servicios y de las de mayor crecimiento a nivel mundial. En México, es la tercera actividad económica de mayor crecimiento del producto interno bruto del país. El turismo en la Huasteca Potosina va en aumento; esta región recibió 255,000 turistas, de los cuales el 18% eran extranjeros. De la demanda turística total a nivel mundial, el 5% se desplaza a destinos de turismo alternativo el cual se pronostica que estará creciendo del 25 al 30% anual. El turismo alternativo se viene promocionando en el estado de San Luis Potosí desde 1998 y su crecimiento ha sido significativo.

El proyecto que se propone de Escuela-Hotel es un proyecto que se contempla para el desarrollo comunitario sustentable de Tanchachín y pretende ser ejemplo en la zona y la región, de buenas prácticas sustentables. La Escuela Hotel aportara en un periodo de 10 años a la comunidad: 100 profesionistas especializados en servicios turísticos, y una infraestructura que dará autosuficiencia económica y autogestión a la Escuela.

En el diagnóstico del perfil del turista se concluye que el visitante de Tanchachín requiere infraestructura que le permita quedarse en la comunidad y la diversificación de actividades y servicios permitirán una derrama económica que en la actualidad se queda en la ciudad más próxima que es Cd. Valles. Según el gasto arrojado por el diagnóstico se espera una captación de 1,000 a 1,500 pesos por persona por día.

En cuanto a la competencia se concluye que el alojamiento eco turístico tiene en el mercado alrededor de tres años ofreciendo sus productos. Estos se han ido consolidando en infraestructura y en recursos naturales pero no presentan crecimiento significativo de su demanda, ya que su promoción y difusión es limitada. La Escuela Hotel *Aratrum Tanchachín* cuenta con la estrategia de capacitar a personas para la promoción del lugar, tipo promotor, que estará encargado de promover los distintos paquetes con precios atractivos a escuelas, universidades, empresas, iglesias, etc.

En competencia local se concluye que el mercado en la Huasteca Potosina se comporta de la siguiente manera: son familias o grupos que suelen visitar espacios naturales, en busca de contacto directo con la naturaleza y las actividades agrarias, en fines de semana y vacaciones. Donde suelen convivir con la familia y realizar actividades alternativas con la naturaleza, entre padres e hijos y con ellos salir del estrés urbano. El proyecto contempla ofrecer una diversificación de actividades eco-turísticas que permitan al visitante tener una experiencia de vida con la naturaleza y con la cultura de Tanchachín, colaborando directa e indirectamente con el desarrollo comunitario.

Se cumple con el diagnóstico social, económico y ambiental donde se indica que para que se dé el desarrollo de la comunidad es necesario que los actores adquieran el compromiso de participar en las decisiones que dirijan los procesos sociales de su comunidad. Así como, participar en la gestión del proyecto en la creación de servicios novedosos para el turismo de la zona. El cuidado del medio ambiente, la defensa de las costumbres y la autonomía. Con esto se reafirma que Aratrum Tanchachín es una Sociedad de Solidaridad Social que tiene claros sus objetivos de negocio y sus metas: es una sociedad creativa en el desarrollo de servicios para el turismo; está interesada en difundir la historia del lugar y promover la cultura del campo. Una sociedad comprometida con la conservación del medio ambiente y con la responsabilidad social.

El proyecto es viable financieramente, ya que su inversión inicial es de \$6,450,000.00 se pretende solicitar recursos a una institución de gobierno por \$4,750,000.00 pesos y el restante será aportación comunitaria.

El proyecto contempla recibir ingresos anuales de \$ 1,802,244.00 anuales cantidad que aumentara el 10 % por año. La inversión se recuperara en tres años, durante los 10 años se tendrá utilidades y generara 20 empleos directos y 40 indirectos, además preparara a 100 jóvenes para ofrecer mejor servicio y diseñar productos turísticos nuevos. Se utilizaron dos escenarios de sensibilidad una con TIR de 7% y otra de 12%, donde ambos mostraron viabilidad.

Documentos a anexar

1. Copia de acta constitutiva.
2. Copia de acta de asamblea.
3. Copia de cédula de R.F.C. (en su caso).
4. Copia de registro agrario.
5. Copia de identificación oficial del representante.
6. Planos (en su caso).
7. Copias de permisos y licencias (en su caso).
8. Anuencia de ejido o comunidad (en su caso).
9. Fotografía de los atractivos naturales y/o culturales o servicios que actualmente se ofrecen, si es el caso.

BIBLIOGRAFIA

- Afuah, A.** (1999). La dinámica de la innovación organizacional. México: Oxford University Press.
- Aguirre, G.** (1967). Regiones de refugio: el desarrollo de la comunidad y el proceso dominical en Mestizoamérica. México: Fondo de Cultura Económica.
- Aguirre, G.** (1994). El pensar y el quehacer antropológico en México. Puebla México: Universidad Autónoma de Puebla.
- Álvarez, A.** (1994). El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Barcelona: Bosch.
- Álvarez, A.** (2004). "Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI", en Antón Álvarez, A. (coord.), Turismo, ocio y deporte. A Coruña: Universidad de da Coruña, pp. 15-44.
- Álvarez, A.** (2005). "La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos", en Política y Sociedad, vol. 42, pp. 57-84.
- ANAND** (1994), Sundir, SEN Amartya, Sustainable Human Development: Concepts and Priorities, United Nations Development Program.
- Anderson, B.** (1983). Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism. London: Verso.
- Arbonés, A.** (2006). Conocimiento para innovar. Madrid: Díaz de Santos. Berger y Luckmann. 1968. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Paidós.
- Barabas, A.** (2000). "La construcción del indio como bárbaro: de la etnografía al indigenismo". Revista Alteridades, vol.10, N° 19. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. Consulta 3 de octubre 2008:<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=74701902>
- Bartolomé, M., Varese, S.** (1990). "Un modelo procesal para la dinámica de la pluralidad cultural". En: Alicia Barabas y Bartolomé Miguel (coord.), Etnicidad y pluralismo cultural: la dinámica étnica en Oaxaca. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Bonfil, G.** (1987). "Los pueblos indios, sus culturas y las políticas culturales". En Néstor García Canclini (ed.), Políticas culturales en América Latina. México: Editorial Grijalbo 3ª edición. Cuadernos Interculturales. Año 7, N° 13. Segundo Semestre 2009, pp. 180-205

- Bonfil, G.** (1995a). "Etnodesarrollo: sus premisas jurídicas, políticas y de organización". En: Guillermo Bonfil Batalla, Obras escogidas de Guillermo Bonfil. Batalla, Tomo 2. México: INI/INAH/CIESAS/CNCA.
- Bonfil, G.** (1995b). "La antropología". En: Guillermo Bonfil Batalla, Obras escogidas, tomo 1. México: INI/INAH/CIESAS/CNCA. Bonfil Batalla, Guillermo (2006): México profundo. México: Ed. Debolsillo México.
- Bulmer-Thomas, V.** (1998). La historia económica de América Latina desde la independencia, Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- Capra, F.** (1998). La trama de la vida: Una nueva perspectiva de los sistemas vivos. Barcelona: Anagrama. Comisión de las Comunidades Europeas. (2000). La innovación en una economía del conocimiento. Comunicación de la Comisión al Consejo y el Parlamento Europeo.
- Carvajal, A.** (2011). Desarrollo local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores. Madrid, CERSA Editores.
- Caride, J., Meira, P.** (1998). "Educación Ambiental y desarrollo: la sustentabilidad y lo comunitario como alternativas". Revista Interuniversitaria de Pedagogía Social, nº 2 (segunda época), pp. 7-30.
- Caride, J.** (2000). Estudiar ambientes: a análise de contextos como práctica educativo-ambiental. Concello de Oleiros - Xunta de Galicia, Oleiros (A Coruña).
- Caride, J. y Meira, P.** (2000). "Concepto e objetivos da Educación Ambiental", en XUNTA DE GALICIA: Estrategia Galega de Educación Ambiental, Consejería de Medio Ambiente de la Xunta de Galicia, Santiago de Compostela.
- Carr, W. y Kemmis S.** (1988). Cómo planificar la investigación acción. Australia: Laertes
- Castells, M.** (1998). La era de la información: economía, sociedad y cultura (3 vols.). Alianza Editorial, Madrid.
- Conceição V., Roque, P.** (1997). "The Concept of Life Cycle: An Application to the Tourist Product", en Journal of Travel Research, 36 (2), pp. 12-22.
- Contreras, J.** (1994). ¿Qué es?. Cuadernos de Pedagogía, 224, 8 - 14.
- Corey, S.M.** (1953). Action Research to improve school practice. New York: Columbia University
- Dietz, G.** (1995). Teoría y práctica del indigenismo. El caso del fomento a la alfarería en Michoacán. México y Quito: Instituto Indigenista Interamericano y Abya-Yala.

Durand, V. (2007). "Prólogo". En: Jorge Hernández-Díaz (coord.), Ciudadanías diferenciadas en un estado multicultural: los usos y costumbres en Oaxaca. Oaxaca México: Siglo XXI Editores, Universidad Autónoma Benito Juárez.

Elliot, J. (1986). La investigación-acción en el aula. Valencia, Generalitat Valenciana.

Estenssoro, F. (2009). Medio Ambiente e Ideología. La Discusión pública en Chile, 1992-2002. Antecedentes para una historia de las ideas políticas a inicios del siglo XXI. Santiago de Chile: USACH / Ariadna, "El Informe de Founex". En Margarita Marino de Botero y Juan Tokatlian (comps.), Ecodesarrollo. El pensamiento del decenio. Bogotá: IDERENA/ PNUMA, (1983): 51-85.

Escudero, J.M. (1986). El pensamiento del profesor y la innovación. Sevilla: Pensamiento de los profesores y toma de decisiones. Universidad de Sevilla

Figuerola, M. et al. (1995). Actividades turísticas. Documento COTEC sobre oportunidades tecnológicas. COTEC.

Gamio, M. (2005). Forjando Patria. México: Porrúa Editores, 5ª ed.

García, N., edit. (1987). Políticas culturales en América Latina. México: Grijalbo 3a edición.

Gomezjara, F. (1996). Técnicas de desarrollo comunitario. México, DF, Fontamara. González, A. et al. (1993). Psicología Comunitaria. Madrid: Visor.

González-Gaudiano, E. (2000). "Complejidad en Educación Ambiental". Tópicos en Educación Ambiental, vol. 2, nº 4, pp. 21-32. Hayes, R.,

Hernández-Díaz, J. (2007). "Dilemas en la construcción de ciudadanías diferenciadas en un espacio multicultural: el caso de Oaxaca". En: Jorge Hernández-Díaz (coord.), Ciudadanías diferenciadas en un estado multicultural: los usos y costumbres en Oaxaca. Oaxaca-México: Siglo XXI Editores, Universidad Autónoma Benito Juárez.

Iglesias, E. (1983). "Pasado, presente y futuro del ecodesarrollo". En Margarita Marino de Botero y Juan Tokatlian (comps.), Ecodesarrollo, el pensamiento del decenio. Bogotá: IDERENA/PNUMA, : 507-512.

Iglesias, J. (1998). Comercialización de productos y servicios turísticos. Madrid: Síntesis.

Jensen, R. (1999). The Dream Society. How the Coming Shift from Information to Imagination Will Transform Your Business. New York: McGraw-Hill.

Leff, E. (1975) "Hacia un proyecto de ecodesarrollo", Comercio Exterior, XXV, 1: pp 84-92.

Leff, E. (1977a). "Etnobotánica, biosociología y ecodesarrollo", Nueva Antropología. Volumen II /6, 99-109.

Leff, E. (1977b). Primer Simposio Sobre Ecodesarrollo. México D.F.: Asociación Mexicana de Epistemología, UNAM,.

Leff, E. (1986). Ecología y Capital: racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable.. Siglo XXI Editores, México.

Leff, E. (1998a). Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. PNUMA-Siglo XXI, México.

Leff, E. (1998b). "Ignacy Sachs y el Ecodesarrollo". En Paulo Freire Vieira, Andrés Ribeiro Mauricio, Roberto Messias Franco y Renato Caporali Cordeiro (orgs.), Desenvolvimento e Meio Ambiente no Brasil. A contribuição de Ignacy Sachs. Florianópolis: Editora Palloti/APED, 161-172.

Leff, E. (2009). "Pensamiento Ambiental Latinoamericano: Patrimonio de un Saber para la sustentabilidad". En VI Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental. Buenos Aires: Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 215-236.

Leifer, R.; et al. (2000). Radical Innovation. Boston: Harvard Business School Press.

Leonard, D.; Straus, S. 2000. "Poner a trabajar todo el cerebro de la empresa", en Creatividad e innovación, Harvard Business Review, ediciones de Deusto, pp. 63-93.

Mahrane, et al. (2012). "De la Nature à la Biosphère. L'invention de l'environnement global, 1945-1972", Vingtième Siècle. Revue d'histoire, 113/1. pp 127-141.

Marchioni M. (1989). Planificación Social y Organización de la Comunidad. Madrid: Editorial Popular.

Marchioni, M. (1994). La utopía posible. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales. Edt. Benchomo, La Laguna-Tenerife.

Marchchioni, M. (1999). Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria, Madrid, Editorial Popular.

Martínez, J. (2003). Comunalidad y desarrollo. México, DF, CONACULTA.

Marroquín, A. (1977). Balance del indigenismo. Informe sobre la política indigenista en América. México: Instituto Indigenista Interamericano 2ª edición.

- Mcintyre, G. et al.** (1993). Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales. Madrid: OMR.
- Meadows, D. et al.** (1972), *The Limits to Growth*. New York: A Potomac Associates Book.
- Merton, R. K.** (1984). Teoría y estructura sociales. México: Fondo de Cultura Económica.
- Nogueiras, L.** (1996). *La Práctica y la Teoría del Desarrollo Comunitario*. Madrid:
- Narcea Plasencia, R.** (2007). Turismo y re-creación étnica en la selva peruana. Perú: Universidad Mayor de San Marcos. Consulta 5 de octubre 2008: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/n18_2007/a16n18.pdf
- Potier, F.** (2005). "Tourisme et innovation. Bilan et Perspectives", en *La documentation française*, Paris.
- Quintana, JM^a** (1991). Iniciativas sociales en educación informal. Madrid: Edit. Rialp. Restrepo, I. (1976). "El Ecodesarrollo y algunos problemas agropecuarios", *Comercio Exterior*, 26/1. Pp. 9-16.
- Rezsohazy, R.** (1988). *Desarrollo Comunitario*. Madrid: Narcea. Rothman, J. Erlich, J., &
- Tropman, J.** (2001). *Approaches to community intervention. Strategies of Community Intervention* (6th edn.). Itasca, IL: F.E. Peacock, pp. 27-64.
- Sauvé, L.** (1999). "La Educación Ambiental entre la modernidad y la posmodernidad: en busca de un marco de referencia educativo integrador". *Tópicos en Educación Ambiental*, vol. 1, nº 2, pp. 7- 25.
- Sábato, E.** (2000). *La resistencia*. Seix Barral, Barcelona. José Antonio Caride Gómez Centro Nacional de Educación Ambiental
- Serrano, R. et al.** (2007). *Modelo de desarrollo humano comunitario. Sistematización de 20 años de trabajo comunitario*. México, DF, Plaza y Valdés Editores
- Sterling, S.** (1999). "Education in change". En HUCKLE, N. y STERLING, S. (Eds.): *Education for sustainability*. Earthscan Publications Ltd, Londres.
- Stavenhagen, R.** (1974). *Las clases sociales en las sociedades agrarias*. México: Siglo XXI Editores.
- Sánchez, V. (1978)**. Recuerdos sobre el origen del debate ambiental. Santiago, julio de 2011. Entrevista otorgada a Fernando Estenssoro. Sánchez, Vicente y Sejenovich, Héctor. "Ecodesarrollo: Una estrategia para el desarrollo social y económico compatible con la

conservación ambiental", Revista Interamericana de Planificación, Volumen XII, Números 47-48, septiembre - diciembre, pp. 152-160.

Sánchez, V.; Sejenovich, H.; Szekely, F., y Hurtubia, J. (1978). "Hacia Una conceptualización del ecodesarrollo". En CIFCA, Cuadernos del CIFCA N°9: Una Experiencia de ecodesarrollo. El caso de Santa Marta, Colombia. Madrid: CIFCA, pp. 12 -33.

Sánchez, V., Sejenovich, H. (1983). Antología en torno al ecodesarrollo. San José de Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Sachs, I. (1974). "Ambiente y estilo de desarrollo", Comercio Exterior, XXIV, 360-368. Sachs, I. (1977). "Los Limites: ¿Realidad o Fantasía? En Joseph Hodara, Iván Restrepo ¿Tiene límites el Crecimiento? Una visión latinoamericana. México D.F.: El manual Moderno, pp. 12-22.

Sachs, I. (1981). "Ecodesarrollo: concepto, aplicación, beneficios y riesgos", Agricultura y Sociedad, 18, pp. 9-32.

Sachs, I. (1998). "Do Crescimento Econômico ao Ecodesenvolvimento". En Paulo Freire Vieira, Andrés Ribeiro Mauricio, Roberto Messias Franco, Renato Caporali Cordeiro, Renato (organs.), Desenvolvimento e Meio Ambiente no Brasil. A contribuição de Ignacy Sachs. Florianópolis: Editora Palloti/APED, pp. 161-163.

Stiglitz, J. (1998). Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el Consenso Post – Washington, Conferencia Anual WIDER (Helsinki) CIFCA. Una Experiencia de Ecodesarrollo. El caso de Santa Marta, Colombia. Madrid.

Strong, M. (1983). "El décimo aniversario de la Conferencia de Estocolmo". En Héctor Echechuri et al., Diez Años Después de Estocolmo. Desarrollo, Medio Ambiente y Supervivencia. Madrid: CIFCA, pp. 243-253.

Sundbo, J. (2002). The Strategic Management of Innovation: A Sociological and Economic Theory. Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar.

Tabara, J. (1999). Acción ambiental. Aprendizaje i participación vs la sostenibilidad.

Thorp, R. (1998). Progreso, pobreza y exclusión. Una historia económica de América Latina en el siglo XX, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C.

Tinard, I. (1996). Turismo: economía y gestión. Barcelona: Bosch.

Touraine, A. (1989). América Latina política y sociedad, Espasa-Calpe, Madrid. Nos hemos basado especialmente en obras de A. Sen: El desarrollo económico y social en los umbrales del

siglo XXI, (1998), Eds. Emmerij y Núñez del Arco, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C. Desarrollo y libertad, (2000), Editorial Planeta, Buenos Aires.

Trigueros, I. (1991). Manual de prácticas de trabajo social comunitario en el movimiento ciudadano. Madrid: Siglo XXI de España.

Villoro, L. (1999). Del Estado homogéneo al Estado plural. El aspecto político: la crisis del Estado-nación, Pueblos Indígenas y derechos étnicos. Jornadas Las casianas. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas.

Villoro, L. (2001). De la libertad a la comunidad. México: Editorial Ariel.

Zarate, M. (2007). “Desarrollo Comunitario”, en SERRANO, Ricardo et al. Modelo de desarrollo humano comunitario. Sistematización de 20 años de trabajo comunitario. México, DF, Plaza y Valdés Editores.

ANEXOS

1. Copia de acta constitutiva.
2. Copia de acta de asamblea.
3. Copia de cédula de R.F.C. (en su caso).
4. Copia de registro agrario.
5. Copia de identificación oficial del representante.
6. Planos (en su caso).
7. Copias de permisos y licencias (en su caso).
8. Anuencia de ejido o comunidad (en su caso).
9. Fotografía de los atractivos naturales y/o culturales o servicios que actualmente se ofrecen, si es el caso.

Anexo I

Carta de turismo sostenible

La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, reunida en Lanzarote, España, del 24 al 29 de abril de 1995, redactó la Carta de Turismo Sostenible, compuesta por los siguientes puntos:

1. El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas.

Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

2. El turismo ha de contribuir al desarrollo sostenible, garantizando su integración en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles.

La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

3. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.

4. La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto públicos como privados. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.

5. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.

6. Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados con las comunidades locales y basados en los principios de desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.

7. Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.

Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo

8. Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población y contemplar una incidencia e interrelación positiva respecto a la identidad sociocultural.

9. Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONG's y las comunidades locales, deberían acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.

10. Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas productivas por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medioambientales.

Por parte de los gobiernos y las organizaciones multilaterales urge reorientar las ayudas relacionadas con el turismo, en especial aquellas que impliquen efectos negativos sobre el medioambiente.

En este marco es necesario investigar en profundidad sobre la aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos, que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística.

11. Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.

12. La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios de desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo.

Para perseguir este fin, es necesario asegurar y reforzar de forma activa la cooperación regional, particularmente en el caso de las pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.

13. Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONG's responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.

14. La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.

15. Los organismos, y en particular las asociaciones y ONG's con actividades relacionadas con el turismo deberán diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas para el desarrollo turístico sostenible y establecer programas que apoyen la ejecución de dichas

prácticas. Realizarán el seguimiento de los logros alcanzados, informarán de los resultados e intercambiarán sus experiencias.

Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo

16. Habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.

17. Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.

18. Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, sobre el contenido y los objetivos de la Conferencia de Lanzarote.

ANEXO PLANOS





RESEÑA DE LOS AUTORES

RIGOBERTO LARRAGA LARA

Arquitecto y Master en arquitectura por la Facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Doctorante del Programa Multidisciplinario en Posgrado de Ciencias Ambientales de la UASLP. Ponente en 63 congresos internacionales y nacionales, Articulista en 35 publicaciones en 7 revistas especializadas, 19 capítulos de libro y Autor de 9 libros entre los que se encuentran: Componentes de la sustentabilidad de la vivienda tradicional (2015a); Transformando comunidades hacia el desarrollo local (2015b); Filosofía de la ciencia de la sustentabilidad en la transformación de las comunidades (2015c); Sustentabilidad del medio ambiente urbano (2015d). Arquitecto para el Desarrollo Comunitario (2016), Mapa de Aproximación de Arquitectura Sostenible (2016), Salud Ambiental y Saberes Tradicionales en el Ecoturismo (2016), Metodología del Proceso Creativo del Diseño Participativo para el Desarrollo Comunitario (2017). Participo de 1997 al año 2000 en un proyecto multidisciplinario de investigación acción en la Huasteca potosina auspiciado por SIGHO-CONACYT. Profesor investigador de las carreras de Arquitectura, diseño urbano y del paisaje, en los últimos 4 años ha proyectado junto a sus alumnos ejercicios académicos colaborativos, desarrollando y adecuando metodologías para el diseño participativo y la gestión del desarrollo comunitario y ecoturismo.

En la actualidad su tesis doctoral es utilizada como base estructural y como estado del arte para un posgrado en la Universidad de Atoquia, en Bogotá Colombia a cargo del Dr. Ramón Rivera Espinoza y el Seminario Permanente de Filosofía de la ciencia de la sustentabilidad de la Universidad de Chapingo, Edomex.

RAMON RIVERA ESPINOZA

Antropólogo Social, Escuela Nacional de Antropología e Historia, México.

Maestría en Planificación, Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura, I.P.N., México.

Doctor en Ciencias Agropecuarias, Universidad Autónoma Chapingo, México.

Doctor en Arquitectura, Unam, México.

Doctor en Antropología, Cidhem, México.

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales, Cidhem, México.

Postdoctorado en Filosofía de la Ciencia, sustentabilidad y procesos ambientales, Ciemad-Ipn, México. Pasantía doctoral intercambio científico Universidad Humboldt de Berlín, Berlín.

Investigador Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, Unam, México. Universidad Autónoma Chapingo, México.

Autor y coordinador de más de 20 libros, ha publicado artículos en revistas especializadas y es Coordinador del Seminario Permanente de Filosofía y Ciencia de la Sustentabilidad. Pertenece

a distintas Redes de intercambio académico y es miembro de distintos cuerpos académicos interinstitucionales.

JESÚS GUILLERMO VEGA VILA

Licenciado en Ciencias Históricas y Maestro en Antropología cultural por la Escuela de Educación Superior en Ciencias Históricas y Antropológicas de la Fundación Eduard Seler, para la investigación arqueológica y etnohistórica. Realizó estudios en el Programa de Liderazgo aplicado en energías renovables y eficiencia energética de la Universidad de Harvard.

Recientemente ha participado como ponente en el Congreso Internacionales de Ecoturismo y en el Congreso Internacional de Energía de la U. A.G.

Se ha desempeñado como Catedrático en el Instituto Tecnológico Nacional de México, en San Luis Potosí desde hace 5 años, impartiendo materias para la Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración de empresas, Ingeniería industrial e Ingeniería en Gestión empresarial. En el 2016 formó el Grupo estudiantil multidisciplinario In Situ, con quienes desarrollaron una investigación sobre la problemática de las ladrilleras artesanales en la zona conurbada de San Luis Potosí. Del mismo modo colaboraron con el Proyecto Ecoturístico de la Joya Honda en Soledad de Graciano Sánchez.

Dentro de la Licenciatura en Turismo se ha especializado en impartir materias como Turismo rural, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Estudios sobre Patrimonio, Diagnóstico y evaluación del sistema turístico, etc.