

Mujeres en Economía Solidaria

Ramón Rivera Espinosa
Alejandra Jazmín Simental Franco
Coordinadores



**Mujeres Unidas por Justicia, Equidad,
Respeto y Economía Solidaria, A. C.**



**Ramón Rivera Espinosa
Alejandra Jazmín Simental Franco
(Coordinadores)**

122 páginas. *Colección: Mujeres y economía social solidaria para el desarrollo*

ISBN 978-84-17211-79-0

1. *Mujeres* 2.- *economía social* 3. *Solidaria*

**Servicios Académicos Intercontinentales para eumed.net. Universidad de
Málaga, Málaga, España. 2018**

1ª edición

Comité Editorial para la presente obra:

Ramón Rivera Espinosa
Juliana Bedoya Gutiérrez
Arely Ramírez Cortes

Primera Edición en español (2018)

**Libro sometido a proceso de dictaminación por académicos externos de instituciones
educativas universitarias Iberoamericanas.**

**Servicios Académicos Intercontinentales para eumed.net. Universidad de Málaga,
Málaga, España. 2018
ISBN**

Primera Edición en español (2018)

**DR © Línea de investigación y Servicio. Saberes tradicionales y Conocimiento Científico:
Filosofía de la ciencia de los Procesos ambientales. Instituto de Investigaciones
Socioambientales, Educativas y Humanísticas para el Medio Rural y (IISEHMER).
Universidad Autónoma Chapingo.**

**DR © Mujeres Unidas por Justicia, Equidad, respeto y Economía Solidaria. A.C.
Carretera México-Texcoco Km. 38.5, Texcoco, México. C.P. 56230.**

Diseño de portada: Arely Ramírez Cortes

Diseño de formato Ramón Rivera Espinosa. **mail:** rre959@gmail.com

Foto de Portada. Mujeres A.C.

ÍNDICE

Presentación.3

Prologo.4

EMPRESAS SOCIALES EN MÉXICO. Alejandra Jazmín Simental Franco.7

**OBSERVATORIO DEL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA. Alejandra Jazmín
Simental Franco.18**

**EQUIDAD EN LA INVESTIGACION Y EL SERVICIO, EN ECONOMIA SOLIDARIA.
Ramón Rivera Espinosa.45**

PATRIMONIO INDUSTRIAL, ECONOMIA SOLIDARIA Y CIUDADANIA.69
Ramón Rivera Espinosa

DIPLOMADOS

DIPLOMADO:

**La experiencia de la Economía Social y Solidaria en el mundo y en
México.83**

DIPLOMADO:

**Internacional en línea. *Creación de empresas y proyectos sociales con
perspectiva de género.91***

DIPLOMADO:

la economía social y solidaria en México: estrategias y tareas.99

PRESENTACION

Es gratificante presentar la experiencia académica y de acción solidaria conjuntamente con la asociación civil entusiasta *MUJERES*, y que mejor que en este hacer constante se exprese el integrar el trabajo académico solidario con organizaciones que ofrecen alternativas y empoderamiento social comunitario. Y qué mejor que con *MUJERES*, quienes han planteado el afán colaborativo de género; si, al lado de los haceres de varones.

Mujeres quienes han trabajado incansablemente por incentivar el trabajo en procesos productivos y comunitarios; capacitando y orientando para el buen vivir.

Celebro estos lazos de amistad sincera y un concepto de igualdad y respeto entre géneros que me parece loable; razón por demás para colaborar con este grupo ya nacional de mujeres solidarias.

Ramón Rivera Espinosa

Prologo

Cómo surge el trabajo coordinado entre la UACH y MUJERES AC

En enero del año 2013, por encargo del Ing. Carlos Rojas Gutiérrez me veo inmersa en el estudio de la Reglas de Operación del *Instituto Nacional de la Economía Social*, INAES, a partir de esa fecha el estudio del origen y destino de los recursos públicos destinados al sector social de la economía se convirtió en el objeto de investigación de una servidora y en la razón de ser de mi vida profesional.

A partir del 2013, encontré el sentido de haber promovido la creación de sociedades cooperativas y el para qué capacitarme en ello desde una década antes.

El ánimo por transformar la realidad de las personas que en nuestro país no tienen la posibilidad de pensar en un mañana, inunda a una diversidad de profesionales que en diferentes espacios trabajan día a día para impulsar la creación de proyectos productivos, con la comunidad estudiantil en sus espacios educativos e incluso con las comunidades aledañas o lejanas que así lo requieren.

La iniciativa de una servidora logro conjuntar esos esfuerzos y desde el 2013 comenzamos a reunirnos docentes de diferentes instituciones de educación superior (UAM, UNAM, Universidades Politécnicas, Universidad Autónoma de Chapingo, entre otras), en lo que en un inicio denominamos Seminario Interuniversitario del Sector Social de la Economía.

Derivado de estos esfuerzos, con el apoyo del Doctor Ramón Rivera Espinosa se impartió el Diplomado “La Economía Social y Solidaria en México” con reconocimiento de la Universidad Autónoma de Chapingo y en Coordinación con una servidora que en ese momento colaboraba en el INAES. Dicho Diplomado

se impartió de forma presencial y en línea del 15 de octubre al 17 de diciembre del año 2013.

Durante el año 2014 continuamos trabajando en la consolidación de una figura jurídica que integrara las inquietudes, el objetivo y que ayudara a culminar con éxito las capacitaciones, proyectos e investigaciones que veníamos realizando, es así que el 17 de diciembre del año 2014 se constituye legalmente la Asociación Civil Mujeres Unidas por Justicia, Equidad, Respeto y Economía Solidaria MUJERES AC, y se da vida a capacitaciones y trabajos de investigación conjunta entre la Universidad Autónoma de Chapingo UACH y MUJERES AC, arrojando entre otros resultados el *Diplomado Internacional en Línea para la Creación de empresas y proyectos sociales con perspectiva de género*, del 15 de noviembre de 2015 al 30 de enero de 2016 y el *Diplomado en Línea para la Creación de empresas y proyectos sociales con perspectiva de género*, del 15 de octubre al 30 de diciembre de 2017.

Hemos participado en diversos Congresos organizados y realizados en la UACH y en dos publicaciones *La economía social y solidaria en México* en Ramón Rivera Espinosa (Coord). Investigaciones y Experiencias en Economía Solidaria: México-Colombia. Libro virtual, disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1526/> , y *Empresas Sociales en México* en; Ramón Rivera Espinosa (Coord.). Economía Solidaria y Sustentabilidad. Colombia-México. ISBN: 978-84-17211-47-9 Eumed. Universidad de Málaga, España.
<http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1692>

Actualmente nuestro trabajo nos permite consolidar una experiencia exitosa de coordinación entre una organización de la sociedad civil y la UACH.

Alejandra Jazmín Simental Franco



EMPRESAS SOCIALES EN MÉXICO.

Alejandra Jazmín Simental Franco.¹

Resumen

En el estudio que nos ocupa se aborda el tema de la regulación jurídica de las empresas sociales en México, teniendo como eje central de investigación el análisis comparativo entre las empresas sociales y las empresas privadas, su regulación en la legislación vigente en nuestro país, identificando su relación con la doctrina e identificando los avances y limitaciones que fomentan y favorecen su creación, desarrollo y consolidación; así como, la participación de la academia en este proceso.

Palabras clave: empresas, sociales.

Abstract

In the current study the issue of legal regulation of social enterprises in Mexico is discussed, with the central focus of research the comparative analysis between social enterprises and private companies, its regulation in the law in our country, identifying his relationship with the doctrine and identifying the advances and limitations that promote and favor their creation, development and consolidation; and the participation of academia in this process.

Keywords: social enterprises.

Introducción

En diferentes momentos de la historia encontramos que el hombre para cubrir sus necesidades se ha organizado y de forma solidaria, colectivamente, ha encontrado solución a sus problemas.

La empresa social, ha existido en diversas formas y se entiende de diferentes maneras de acuerdo con el reconocimiento legal que se le

¹ Maestra en Derecho, con la Tesis: *Análisis Comparativo de los Regímenes Jurídicos de la Economía Social de España y México vigentes*. Profesora de la FES Acatlán. Presidenta de la AC Mujeres Unidas por Justicia, Equidad, Respeto y Economía Solidaria. Email: ajsimental@gmail.com. Cel. 044 55 33 18 07 31.

otorga en cada país. Es así, que encontramos en distintos momentos históricos procesos para definir e incluso regular los esfuerzos colectivos por organizarse que hemos tenido como sociedad.

El objetivo de esta investigación es analizar y comprender el régimen jurídico vigente, reconociendo la definición e implantación de acciones y medidas que contribuyan al fomento de las empresas sociales en México.

Para ello, partimos de analizar qué se entiende en la legislación mexicana por *empresa*, para después distinguir que no es una empresa, así nos referimos a grupo de personas, Asociación Civil y Empresa, y, por último, nos analizamos que es la empresa social.

Finalizando, con las conclusiones en las que buscamos aportar a la doctrina en términos de a qué sector pertenecen las empresas sociales, considerando que en México el orden jurídico se divide en tres: público, privado y social. (Jurídicas., 1992).

Reconociendo las aportaciones legislativas y doctrinales de distintos espacios del orbe mundial que nos hablan de un sector social de la economía y de una economía social y solidaria, que nos refieren que existe “*la economía de los ciudadanos que se hacen cargo y son responsables de sus propios destinos*” (Ávila, 2012).

1. ¿Qué es una empresa para la legislación mexicana?

El Diccionario de la Real Academia Española nos da cinco acepciones de lo que se entiende por *empresa*, la primera, es *acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo* (Diccionario de la

Lengua Española, 2014), en ella, encontramos el origen de empresa en emprender. Como segunda acepción, se acerca al tema que nos ocupa, diciendo que es la *unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos*. (Diccionario de la Lengua Española, 2014).

Ahora bien, partiendo de la anterior definición, podemos comprender que dentro de algunas profesiones o doctrinas que se preocupan por las empresas en su administración, contabilidad, desarrollo, etcétera, encontremos diferentes formas de entenderlas, abordarlas, analizarlas e incluso describirlas. El ámbito jurídico de forma natural tiene que regular las relaciones que dentro de las empresas intervienen.

Por ello, abordaremos en este apartado el estudio de qué debemos entender por empresa desde lo que establece la legislación mexicana. Así, partimos de lo dispuesto por la fracción IX, del artículo 2, de la Ley de Navegación y Comercio Marítimos (Cámara de Diputados , 2014) que textualmente dice:

"IX. Naviero o empresa naviera: Armador o empresa armadora, de modo sinónimo: la persona moral que teniendo bajo su propiedad o posesión a una o varias embarcaciones, y/o artefactos navales, y sin que necesariamente constituya su actividad principal, realice las siguientes funciones: equipar, avituallar, aprovisionar, dotar de tripulación, mantener en estado de navegabilidad, operar por sí mismo y explotar embarcaciones."

Por su parte, la Ley Federal del Trabajo (Cámara de Diputados, 2015) establece en su artículo 16:

"Para los efectos de las normas de trabajo, se entiende por empresa la unidad económica de producción o distribución de bienes o servicios y por establecimiento la unidad técnica que, como sucursal, agencia u otra forma semejante, sea parte integrante y contribuya a la realización de los fines de la empresa".

La legislación fiscal, en términos de lo establecido por el artículo 16 del Código Fiscal de la Federación, nos dice que:

"Se considera empresa la persona física o moral que realice las actividades a que se refiere este artículo, ya sea directamente, a través de fideicomiso o por conducto de terceros; ...".

Las actividades que refiere dicho ordenamiento legal son: comerciales, industriales, agrícolas, ganaderas, pesca y silvícolas.

Lo anterior, se expresa en la siguiente imagen:



Imagen de autoría propia.

Qué nos dice la legislación mexicana respecto a las empresas, que pueden ser personas físicas o morales, que realicen ciertas actividades que son lucrativas, pudiendo pertenecer estas al

sector público, privado o social, ya que la legislación no restringe.

Entonces, qué motiva que se diga que las empresas sociales no persiguen fines de lucro, bien la respuesta la encontramos en el siguiente apartado

2. Diferencia entre grupos sociales, asociación civil y empresa.

Para distinguir entre conceptos, es oportuno conocer a cada uno de ellos. Así, tenemos que Olga Sánchez Cordero, citando a Leandro Azuara Pérez, nos dice que el *concepto de grupo social*, parte de *las personas que se relacionan porque entre ellas existe un mayor o menor sentido de identidad, un mayor o menor compartimiento de intereses; están conscientes de sus valores semejantes, de sus relaciones recíprocas y son capaces de diferenciarse a sí mismo frente a los miembros de otros grupos sociales* (Cordero, 1981).

Respecto al derecho asociarse libremente, viene establecido en el artículo 9º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Cámara de Diputados, 2015), que establece:

"No se podrá coartar el derecho de asociarse o reunirse pacíficamente con cualquier objeto lícito; pero solamente los ciudadanos de la República podrán hacerlo para tomar parte en los asuntos políticos del país. Ninguna reunión armada, tiene derecho de deliberar.

No se considerará ilegal, y no podrá ser disuelta una asamblea o reunión que tenga por objeto hacer una petición o presentar una protesta por algún acto, a una

autoridad, si no se profieren injurias contra ésta, ni se hiciere uso de violencias o amenazas para intimidarla u obligarla a resolver en el sentido que se desee."

Las asociaciones civiles por su parte, de conformidad con lo dispuesto por el del Código Civil Federal (Cámara de Diputados, 2013), no persiguen fines de lucro, se constituyen mediante un contrato, se rigen por estatutos que se inscriben ante el Registro Público y se entienden en términos de lo dispuesto por el artículo 2670 de dicho ordenamiento legal, que a continuación se reproduce íntegro

"Cuando varios individuos convienen en reunirse, de manera que no sea enteramente transitoria, para realizar un fin común que no esté prohibido por la ley y que no tenga carácter preponderantemente económico."

Como vimos en el apartado anterior, un rasgo distintivo de las empresas es que tienen fines de lucro. Así, el reconocido jurista Roberto Mancilla Molina nos dice respecto a las empresas: *conjunto de cosas y derechos combinados para obtener u ofrecer al público bienes o servicios, sistemáticamente y con propósito de lucro* (Molina, 1997).

3. ¿Qué se entiende por empresa social?

En últimas fechas encontramos a diversas instancias educativas y gubernamentales en nuestro país, promoviendo el emprendimiento social; no obstante, cuando hablamos de emprendimiento y de empresas, nos encontramos con que no son sinónimos, uno no lleva necesariamente al otro.

Es decir, podemos emprender una dieta, la elaboración de una tesis o un proyecto de investigación, sin que ello nos lleve a constituir una empresa

que se dedique a esa actividad con el objetivo de obtener un excedente o ganancia.

El objetivo de este trabajo es justamente aportar elementos jurídico-conceptuales que nos permitan conocer a las empresas sociales.

En España, por ejemplo, se dice que *"una empresa social es aquella empresa cuyo objetivo principal es responder a necesidades sociales no resueltas y crear valor social, en vez de maximizar el lucro."* (Innobasque, 2013)

En Estados Unidos de Norteamérica encontramos que la Alianza para la empresa social las define como: *"negocios cuyo propósito primario es el bien común. Utilizan los métodos y disciplinas de los negocios y el poder del mercado para avanzar en sus agendas sociales, ambientales y de justicia."* (Alianza para la Empresa Social, 2013)

Por su parte, ASHOKA, organización que fomenta emprendimientos sociales, nos dice que la empresa social *"utiliza mecanismos de mercado –esto es, ofrece un bien o servicio por el cual recibe un pago que cubre sus costos y genera excedentes- para brindar mayores beneficios a sectores de la sociedad que hoy están excluidos."* (Empresas Sociales. México)

4. Conclusiones

El orden jurídico mexicano se divide en tres Público, Privado y Social (Simental Franco, 2014), constitucionalmente se distingue en el séptimo párrafo del artículo 25 (Cámara de Diputados, 2015) al sector social de la economía, distinguiendo las figuras que lo integran:

- Ejidos
- Comunidades
- Organizaciones de Trabajadores
- Sociedades Cooperativas
- Empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores
- En general, todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios.

Por su parte, el sector de la economía que se define en la Ley de Economía Social y Solidaria LESS, en nuestro país funciona como un sistema socioeconómico creado por organismos de propiedad social, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano, conformados y administrados en forma asociativa, para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan (Diputados, 2013).

Por lo tanto, podemos finalizar concluyendo que las empresas sociales en México son aquellas que pertenecen al sector social de la economía, se rigen por fines, principios, valores y prácticas que las distinguen y se

regulan por la LESS, entre otros ordenamientos legales de acuerdo con la figura legal con que se constituyan.

Bibliografía

- Alianza para la Empresa Social. (18 de diciembre de 2013). www.inaes.gob.mx/doctos/pdf/transparencia/DiagnosticoPFES. Recuperado el 24 de octubre de 2015, de http://www.inaes.gob.mx/doctos/pdf/transparencia/DiagnosticoPFES/CONCEPTO_ECONOMIA_SOCIAL_DIAGNOSTICO_INAES.pdf
- Ávila, J. L. (2012). *La Economía Social en la Unión europea*. Comité Económico y Social Europeo, Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa, Unión Europea.
- Cámara de Diputados . (23 de enero de 2014). *Cámara de Diputados. H. Congreso de la Unión*. Recuperado el 27 de octubre de 2015, de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/Incm.htm>
- Cámara de Diputados. (24 de diciembre de 2013). www.diputados.gob.mx. Recuperado el 27 de octubre de 2015, de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/ccf.htm>
- Cámara de Diputados. (12 de junio de 2015). www.diputados.gob.mx. Recuperado el 28 de octubre de 2015, de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lft.htm>
- Cámara de Diputados. (10 de julio de 2015). www.diputados.gob.mx. Recuperado el 26 de octubre de 2015, de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/cpeum.htm>
- Cordero, O. S. (1981). www.juridicas.unam.mx. (B. J. UNAM, Editor, & Facultad de Derecho de la UNAM) Recuperado el 28 de octubre de 2015, de <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/facdermx/cont/119/dtr/dtr5.pdf>
- Diccionario de la Lengua Española. (octubre de 2014). www.rae.es. (R. A. Española, Editor) Recuperado el 27 de octubre de 2015, de <http://dle.rae.es/?w=empresa&o=h>
- Diputados, C. d. (11 de junio de 2013). www.diputados.gob.mx. Recuperado el 18 de octubre de 2015, de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/less.htm>

Innobasque. (26 de octubre de 2013). www.inaes.gob.mx/doctos/Diplomado. (Innobasque, Editor, & España) Recuperado el 24 de octubre de 2015, de http://www.inaes.gob.mx/doctos/Diplomado/Doctos/Mod-II/Empresa_social_innovadora.pdf

Jurídicas., I. D. (1992). *Diccionario Jurídico Mexicano* (Quinta ed., Vols. Tomo D-H). México: Porrúa y Universidad Nacional Autónoma de México.

Molina, R. L. (1997). *Derecho Mercantil* (Tercera Reimpresión ed.). México: Porrúa.

Simental Franco, A. J. (2014). *Análisis comparativo de los regímenes jurídicos de la economía social de España y México vigentes*. (T. d. Acatlán, Ed.) México, Distrito Federal.

www.econo.unlp.edu.ar. (s.f.). Recuperado el 26 de octubre de 2015, de http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/negocios_sociales_ashoka.pdf



OBSERVATORIO DEL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA

Alejandra Jazmín Simental Franco

Resumen

Con las reformas a la Ley de Economía Social y Solidaria (LESS) aprobadas por el Congreso de la Unión el pasado 30 de abril, se reconoce como función del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), establecer un Observatorio del Sector Social de la Economía (Observatorio), que sirva como herramienta para la sistematización de las experiencias nacionales del Sector, asimismo se establece que la sistematización de la información debe permitir el conocimiento de la realidad de los Organismos del Sector y de su entorno, para el mejor cumplimiento del objeto del INAES y que se debe publicar anualmente un compendio de información básica vía digital y/o impresa sobre los organismos del sector, que incluya a todos aquellos organismos beneficiados.

Palabras clave: Observatorio sector social

Summary

With the reforms to the Law of Social and Solidarity Economy (LESS) approved by the Congress of the Union on April 30, it is recognized as a function of the National Institute of the Social Economy (INAES), to establish an Observatory of the Social Sector of the Economy (Observatory), which serves as a tool for the systematization of the national experiences of the Sector, also establishes that the systematization of the information must allow the knowledge of the reality of the Organisms of the Sector and its environment, for the better fulfillment of the object of the INAES and that a compendium of basic information must be published annually via digital and / or printed on the organisms of the sector, which includes all those beneficiary organisms.

Keywords: Observatory social sector

CONTENIDO

Introducción

I. Antecedentes

I.1 Composición de otros observatorios

I.1.1 El Observatorio Español de la Economía Social

I.1.2 Jalisco Cómo Vamos, Observatorio Ciudadano

I.1.3 Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social

I.1.4 Observatorio de Política Social y de Derechos Humanos

I.1.5 Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa

I.1.5 REAS Red de Redes de la Economía Alternativa y Solidaria

I.1.6 Observatorio Valenciano de la Economía Social

I.2 Origen de la figura del Observatorio del Sector Social

I.3 ¿Por qué del Observatorio del Sector Social de la Economía?

II. Definición

II.1 Definición de Responsables y Coordinación

III. Ámbito de aplicación

IV. Metodología

V. Sistematización

VI. Ruta de Trabajo

Introducción

Con las reformas a la Ley de Economía Social y Solidaria (LESS) aprobadas por el Congreso de la Unión el pasado 30 de abril, se reconoce como función del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), establecer un Observatorio del Sector Social de la Economía (Observatorio), que sirva como herramienta para la sistematización de las experiencias nacionales del Sector, asimismo se establece que la sistematización de la información debe permitir el conocimiento de la realidad de los Organismos del Sector y de su entorno, para el mejor cumplimiento del objeto del INAES y que se debe publicar anualmente un compendio de información básica vía digital y/o impresa sobre los organismos del sector, que incluya a todos aquellos organismos beneficiados.

El presente documento busca rescatar el contenido de las disposiciones legales antes enunciadas, mediante el establecimiento de un Observatorio. Para ello, se conforma por un apartado I de Antecedentes, en el que se expone la composición de otros Observatorios, el origen y motivo de estos, y el porqué de la conformación propuesta para el Observatorio que debe establecer el INAES en cumplimiento con lo dispuesto por la LESS.

Un numeral II, denominado Definición en el que se expone con precisión lo que de conformidad con el marco legal se entiende por el Observatorio, su objetivo general, sus objetivos específicos, cuál es su misión y visión. Un numeral III, que se dedica al Ámbito de aplicación, en el que se delimita a las experiencias nacionales del sector social de la economía.

Un numeral IV, en el que se explica la metodología requerida para la implementación del Observatorio, siguiendo este orden en el numeral V se plantea la sistematización que resulta aplicable a las experiencias nacionales del sector social de la economía, y en el VI, se plantea la Ruta de Trabajo.

I. Antecedentes

Derivado de una búsqueda cibernética encontramos que existe una amplia gama de observatorios, enfocados a diversos aspectos de la sociedad, con diferentes alcances, implicaciones, algunos públicos, otros privados y/o sociales, pero con algunas coincidencias básicas, consideramos que basadas fundamentalmente en la causa y origen estos, como son: el ser y utilizar el internet como mecanismo de comunicación, por el cual y mediante el cual existen.

Lo anterior, nos lleva a decir que es gracias al desarrollo y utilización de la tecnología que podemos hablar de un observatorio que sirva como instrumento para conocer el desenvolvimiento de la sociedad en diversos ámbitos: sociales, culturales, académicos, etcétera.

Otras coincidencias son:



Mediante una página web, se dan a conocer.



Sirven como instrumento para establecer un mecanismo de información constante, actualizada y, en algunos casos, interactiva, sobre su ámbito de aplicación.



Buscan incidir en determinadas políticas públicas o procesos a través de fuentes propias y/o externas en beneficio de su ámbito de aplicación.



Brindan diagnósticos, informes, reportes, monitoreos, evaluaciones, propios y/o externos relacionados con su ámbito de aplicación.

I.1 Composición de otros observatorios

Dado que uno de los objetivos del presente documento es brindar elementos que nos lleven a definir el Observatorio del Sector Social de la Economía, este apartado constituye un elemento fundamental para lograr tal fin, ya que en él se exponen los elementos con los que se presentan algunos observatorios existentes.

Cabe señalar que existen observatorios sobre diversas ramas, por ello, retomaremos algunos ejemplos seleccionados de manera discrecional, tomando como criterio fundamental la consideración de su utilidad y, en su caso, aplicación para el Observatorio que nos ocupa.

I.1.1 El Observatorio Español de la Economía Social.²

Así, comenzamos citando el caso del Observatorio Español de la Economía Social que se crea en el seno de la asociación científica independiente CIRIEC-España, con el apoyo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y del Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia (IUDESCOOP), de las entidades representativas y grupos empresariales de la Economía Social española y de la Red ENUIES de institutos y centros universitarios de investigación en Economía Social.

El Observatorio nace con un triple objetivo: identificar, cuantificar y evaluar.

- **Identificar la Economía Social**, estableciendo una rigurosa delimitación teórica de su ámbito, que permita saber quiénes la componen a partir de un núcleo de identidad común.
- **Cuantificar la Economía Social** a partir de sus principales componentes, es decir, cuántos son, dónde están, cómo han evolucionado y qué importancia tienen, actualizando periódicamente sus principales datos.
- **Evaluar la Economía Social**: qué problemas de relevancia económica y social resuelven, como contribuyen a la creación y distribución de riqueza y al bienestar social.

² Tomado de la página <http://www.observatorioeconomiasocial.com/presentacion-campo-observacion.php>

El Observatorio, desde una firme auto exigencia de independencia y rigor científico, nace con una clara vocación de compromiso con la sociedad y la Economía Social. Todos los esfuerzos del Observatorio están encaminados al progreso del conocimiento, que permita un mayor desarrollo de la Economía Social, de sus empresas y organizaciones y de los valores que le son propios de democracia, solidaridad, equidad, responsabilidad y vocación sociales.

Tras casi una década de funcionamiento el Observatorio se ha consolidado como un instrumento fundamental para el estudio y la difusión de la Economía Social en España. Ello es el único portal en dicho país que en sus distintas secciones –socio - laboral, jurídica y de noticias y documentación- aborda la Economía Social en su conjunto, tanto en su sector de mercado como de no mercado. Es el más íntimamente ligado a la investigación universitaria relacionada con la Economía Social, y mantiene una actividad periódica constante de información sobre el sector, que se refleja a través de sus boletines electrónicos de actualidad (de periodicidad semanal) y de novedades jurídicas (de periodicidad mensual).

I.1.2 Jalisco Cómo Vamos, Observatorio Ciudadano³

El siguiente observatorio que se cita es *Jalisco Cómo Vamos*, cuya integración se valoró oportuna, derivado de la similitud de su objeto con el del Observatorio del Sector Social de la Economía. Tenemos pues que se trata de un observatorio ciudadano de calidad de vida en el Área Metropolitana de Guadalajara y el estado de Jalisco.

³ Tomado de la página <http://www.jaliscocomovamos.org/>

Cuyo objetivo es generar conocimiento útil para la formulación de políticas públicas e iniciativas ciudadanas que mejoren la calidad de vida de las personas.

La calidad de vida supone aspectos subjetivos y objetivos, es decir, está condicionada tanto por las percepciones de los individuos sobre la vida que llevan, como por las condiciones objetivas en las que se desenvuelven. En consecuencia, el observatorio genera, año con año, dos productos de investigación: la encuesta de percepción ciudadana, centrada en la calidad de vida subjetiva, y el reporte de indicadores, enfocado en la calidad de vida objetiva.

I.1.3 Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social

Dados los alcances y periodicidad del Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social (OIDLES), se consideró oportuno incluirlo ya que es una revista académica de formato electrónico y de aparición semestral, editada y mantenida por el Grupo de Investigación Eumed.net.

Cuya misión consiste en brindar información para el estudio, diseño e implementación de estrategias de Desarrollo Local y Economía Social en Iberoamérica.

Para ello:

- Favorece el intercambio académico a través de la apertura de un espacio crítico, científico, constructivo, reflexivo y de comprensión del Desarrollo Local y la Economía Social.
- Estimula la transferencia de buenas prácticas en las materias de Desarrollo Local y la Economía Social.
- Provee una base de datos especializada para los hacedores de políticas públicas vinculadas al Desarrollo Local y la Economía Social.
- Comunica al sector privado los beneficios técnico-productivos generados a partir de las estrategias de Desarrollo Local y las nuevas alternativas ofrecidas por la Economía Social.

Sus objetivos son:

- Promover el estudio y la investigación del Desarrollo Local y la Economía Social en Iberoamérica a partir del trabajo en redes.
- Crear un foro de discusión a través del cual incentivar los intercambios entre investigadores, analistas, especialistas, profesores y alumnos.
- Establecer un espacio de reunión para todos los investigadores, analistas, especialistas, profesores y alumnos; a través del desarrollo de nuevas herramientas del entorno virtual, en su relación con la producción académica en la materia.

I.1.4 Observatorio de Política Social y de Derechos Humanos⁴

Es una instancia de control y vigilancia de composición plural que puede constituirse en una herramienta de la sociedad civil de gran utilidad para comprometer al Estado a cumplir sus compromisos en materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, por ello la importancia de referenciarla y considerarla en el planteamiento del Observatorio del Sector Social de la Economía.

El Observatorio de Política Social y Derechos Humanos realiza actividades de monitoreo y control ciudadano de la política social, en los temas de salud, alimentación, educación, trabajo, vivienda, programas de combate a la pobreza, políticas sociales para la equidad y familias en el marco de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, a través del seguimiento a la política pública y a los cambios legislativos y judiciales en la materia, con base en un Sistema de Indicadores (SIDESC).

Su Objetivo General consiste en construir un mecanismo desde la sociedad civil que recabe, sistematice, analice y difunda información e indicadores de política social y cambios legislativos y judiciales en esta materia, para conocer la situación que guarda la realización de los derechos humanos, en especial de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, en los ámbitos nacional y estatal.

Tiene como Objetivos Específicos, los siguientes:

⁴ Tomado de la página <http://www.observatoriopoliticasocial.org>

- Crear un mecanismo ciudadano de monitoreo de las políticas, programas y legislación en materia social.
- Incidir en la agenda, el diseño, la instrumentación y la evaluación de las políticas y programas sociales.
- Promover la incorporación de la perspectiva de derechos humanos en el diseño, ejecución y evaluación de las políticas sociales.
- Desarrollar una base de datos y calcular los indicadores de un sistema que permita dar seguimiento a los avances y retrocesos en materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales desde una perspectiva integral.
- Contribuir a la elaboración de un Informe Ciudadano sobre el Estado de la Nación y a los Informes sombra sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- Proporcionar a los ciudadanos información para avanzar en la exigibilidad y justiciabilidad de los derechos humanos integrales y en el acceso a los beneficios de los programas sociales.

I.1.5 Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa⁵

El Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa, OIBESCOOP, se crea en el seno del Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa IUDESCOOP de la Universidad de Valencia (España), con la colaboración de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social (FUNDIBES), el CIRIEC-España y la Universidad de

⁵ Tomado de la página <http://www.oibescoop.org>

Chile. Y es debido a su origen académico que se consideró oportuna su incorporación al cuerpo del presente estudio.

El **OIBESCOOP** nace con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible y a la creación de empleo y riqueza, así como para impulsar la vertebración teórica y práctica de un espacio común de la Economía Social en Iberoamérica, España y Portugal.

El **OIBESCOOP** se proclama independiente, plural y comprometido con los valores propios del cooperativismo y de la Economía Social. Desde el respeto a todas las teorías y creencias y al rigor científico se propone:

Identificar la Economía Social a través de sus actores, estableciendo una rigurosa delimitación teórica de su ámbito a partir de un núcleo de identidad común.

Cuantificar la Economía Social a partir de sus principales componentes, actualizando periódicamente sus principales datos.

Establecer foros de debate entre teóricos y prácticos de la Economía Social.

Contribuir a la formación de directivos empresariales.

Colaborar con los poderes públicos y las organizaciones representativas de la Economía Social en las iniciativas empresariales locales y regionales.

Promover estudios e investigaciones sobre la Economía Social iberoamericana.

Evaluar la Economía Social, identificando y difundiendo los casos de buenas prácticas empresariales y la contribución a la creación de empleo y al bienestar social.

Difundir periódicamente en el entorno todas las informaciones relevantes sobre la Economía Social Iberoamericana e Internacional.

Objetivos

Para alcanzar los fines anteriormente descritos, el OIBESCOOP desarrolla las siguientes actividades:

El portal del Observatorio en Internet que sistematizará y difundirá información relevante sobre las iniciativas empresariales de la Economía Social, así como temas legislativos, políticas públicas, innovaciones sociales en materia de generación de empleo, ofertas formativas y actividades investigadoras.

Edición de un Boletín Electrónico mensual de la Economía Social Iberoamericana.

La Red de Agentes Especialistas del Observatorio en Iberoamérica que proveerán al mismo de información básica y procesada.

Diseño de un modelo de identificación y análisis de buenas prácticas en la generación de empleo a través de empresas de Economía Social.

Cursos de formación a distancia en *masters* de postgrado de Administración y Dirección de Empresas de la Economía Social (MADES).

Elaboración y edición de Informes sobre la Economía Social en los diferentes países iberoamericanos.

Realización de Seminarios, Jornadas y Congresos Iberoamericanos de Economía Social.

Incorporar al proyecto a las entidades representativas de la Economía Social y a los poderes públicos.

I.1.5 REAS Red de Redes de la Economía Alternativa y Solidaria⁶

El REAS es una Red de Redes de ECONOMIA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA, compuesta por más de doscientas entidades agrupadas en redes territoriales y sectoriales. Presentes en el ámbito internacional a través de RIPESS (Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria). Jurídicamente REAS es una Asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna, con ámbito de actuación en todo el territorio del Estado Español. Derivado del objetivo y visión de su Portal de la Economía Solidaria es que se incluye en este documento, en su presentación, dicho portal expone lo siguiente:

Existen una mayoría de problemas sociales que tienen el origen en no adaptar los objetivos y las estructuras a las personas, sino a la inversa.

La economía ha terminado siendo el fin en vez de ser el medio para conseguir una calidad de vida de toda la sociedad. La

⁶ Tomado de la página <http://www.economiasolidaria.org/presentacion>

competitividad exige una velocidad, y un sistema a costa, justo de lo que se dice se quiere conseguir el estado del bienestar.

¿Qué estado del bienestar?, ¿para quién?, ¿con qué objetivos?

Pensemos seriamente y cuestionemos el que 250 personas tengan tanta riqueza como el resto del mundo.

Nuestro reto es crear unas estructuras económicas solidarias no excluyentes, no especulativas, donde la persona y el entorno sean el eje, el fin y no el medio para conseguir condiciones dignas para todas las personas.

Queremos encontrarnos contigo, desde las ideas y desde la presencia de estructuras solidarias que son una realidad, con un claro mensaje de que esto es factible, de que miles de personas ya están participando desde hace muchos años en hacerlo posible.

Aquí presentamos este espacio y esta propuesta a todos los sectores sociales, económicos, políticos y particulares como lugar de encuentro, reflexión, participación, adhesión, y comunicación.

I.1.6 Observatorio Valenciano de la Economía Social⁷

Este Observatorio se concibe desde una perspectiva interdisciplinaria y con objetivos múltiples: captación de datos dispersos, sistematización y difusión de los mismos en el entorno, evaluación de las políticas públicas e impacto de la Economía Social en la solución de problemas económicos y de significación social que aún está en construcción y se plantea en su portal en tiempo futuro.

Su objetivo es dar seguimiento permanente, entre otros a los siguientes indicadores:

- a) Datos económico-financieros de las empresas y entidades de la Economía Social.
- b) Datos sociolaborales, de inserción de discapacitados y personas desfavorecidas, de igualdad entre hombres y mujeres, de incorporación de jóvenes al mercado de trabajo y otros.
- c) Otros datos macro y microeconómicos.

Junto a los anteriores indicadores, de carácter cuantitativo, el Observatorio realizará un seguimiento sistemático de las diversas actuaciones públicas que tengan relación con la Economía Social.

El Observatorio aglutina en su seno a cinco Observatorios parciales:

- 1) Observatorio económico-financiero
- 2) Observatorio sociolaboral, que incluye el análisis permanente de los datos enumerados en el anterior epígrafe b)
- 3) Observatorio jurídico

⁷ Tomado de la página <http://www.observales.org>

- 4) Observatorio de políticas públicas
- 5) Observatorio educativo e investigador

Además, la colaboración con CIRIEC-España y CIRIEC-Internacional permitirá el acceso al Observatorio español y, en su momento, al Observatorio Europeo.

Para la captación de datos dispersos, el Observatorio utiliza diversas metodologías y fuentes de datos: Registros oficiales, organismos públicos, federaciones representativas de la Economía Social, encuestas periódicas de actividad y observación directa de muestras representativas de empresas y entidades.

I.2 Origen de la figura del Observatorio del Sector Social

Dadas las bondades que el simple hecho de observar ha arrojado históricamente a la humanidad, podemos afirmar que el Observatorio como figura surgió de la necesidad de tener datos respecto de algún fenómeno, no necesariamente social.

Ahora bien, respecto de la figura del Observatorio socializado y alimentado mediante una página web, de conformidad con los datos antes expuestos y con otros que podríamos referenciar por internet tenemos que es precisamente el desarrollo de la vía cibernética como medio de comunicación, con independencia de las limitaciones de cierto sector de la población, es que se ha considerado la utilidad de este medio para conocer, vincular y fomentar el desarrollo del sector social de la economía.

De tal suerte que es en Europa donde podemos observar con mayor claridad la presencia permanente de este vínculo desde el sector académico e incluso gubernamental, con independencia de que existen observatorios de diversas ramas y en diferentes países de todo el orbe.

No obstante, ello, tenemos como referencia bibliográfica que en 1997 se publicó el *Libro Blanco de la Economía Social en la Comunidad Valenciana*, que fue promovido y patrocinado por la Generalitat Valenciana. Dicho libro cuantificó de forma precisa el sector empresarial de la Economía Social y planteó la necesidad de actualizar periódicamente sus más significativos datos. Aquel Libro Blanco ya puso de relieve la importancia que para una estrategia de desarrollo de la Economía Social tenía el seguimiento y evaluación permanente de los principales indicadores de la evaluación del sector, estableciendo entre sus conclusiones la necesidad de crear un observatorio de la economía social.

I.3 ¿Por qué del Observatorio del Sector Social de la Economía?

La LESS nos dispone como una función del INAES el establecimiento de un Observatorio del Sector Social de la Economía, que se instituya como herramienta para la sistematización de las experiencias nacionales del Sector, asimismo se establece que la sistematización de la información debe permitir el conocimiento de la realidad de los Organismos del Sector y de su entorno, para el mejor cumplimiento del objeto del INAES y que se debe publicar anualmente un compendio de información básica vía digital y o impresa sobre los organismos del sector, que incluya a todos aquellos organismos beneficiados.

II. Definición

De conformidad con lo dispuesto por la fracción XVI del artículo 14 de la Ley de Economía Social y Solidaria vigente es una función del Instituto establecer un Observatorio del Sector Social, que sirva como herramienta para la sistematización de las experiencias nacionales del Sector.

Por ello, se proyecta construir el Observatorio como un espacio de carácter permanente, público, que tiene como objetivo general difundir la relevancia del Sector Social de la Economía, sistematizando las experiencias nacionales del sector social de la economía, sus retos y riesgos. De forma virtual y mediante la realización de eventos, tales como foros y talleres mediante los cuales se acerque a todos los sectores de la población.

Con los objetivos específicos de sistematizar, elaborar un mapeo nacional y visibilizar las experiencias del sector social de la economía. Teniendo para tal efecto tres ejes específicos de la sistematización de las experiencias nacionales del Sector Social de la Economía, que son:



De tal forma que el Observatorio se constituya en un instrumento para la difusión y seguimiento de las experiencias significativas del Sector Social de la Economía, para lo cual se enumeran los criterios para distinguir tales experiencias, siendo estos los siguientes:

- **Impacto Social**, realización de los cambios esperados.
- **Impacto Económico**, efectos económicos de la empresa en su comunidad y en su entorno.
- **Generación de Empleos**: Directos e Indirectos (distinguiendo, mujeres, jóvenes, adultos mayores y discapacitados).
- **Cadenas de Valor** en las que está inserta la empresa social
- **Vínculos, alianzas y/o apoyos** de y/o con sectores gubernamentales, privados y/o sociales.
- **Impacto Ambiental, sustentabilidad, innovación y utilización de la tecnología** por la empresa social.

- **Balance Social**, recoge los principales datos y cifras en los que se resume el quehacer social de la empresa del sector.

MISIÓN

La misión del observatorio consiste en ser la herramienta que identifique, integre, sistematice, realice una interpretación crítica, visibilice, siga y difunda las experiencias nacionales del Sector Social de la Economía, incidiendo en la instrumentación y fortalecimiento de políticas públicas para su fomento, con el fin de consolidarlo como uno de los pilares de desarrollo económico del país

VISIÓN

El Observatorio será el espacio para el intercambio y conocimiento de la economía social; impulsará su incorporación en planes y programas de estudio y en la planeación e instrumentación de políticas públicas y privadas que promuevan la creación, ampliación, fortalecimiento y consolidación de organismos del sector social de la economía.

II.1 Definición de Responsables y Coordinación

Siendo responsabilidad del Instituto su establecimiento, de conformidad con lo dispuesto en la LESS y atendiendo a la relevancia que su instauración implica para el sector social de la economía, se considera oportuno hacerlo mediante la celebración de un convenio con la Universidad Nacional Autónoma de México a efecto de que sea quien lo instrumente. Para lo cual se sugiere delimitar los alcances, metas y fechas de cumplimiento de objetivos.

En cualquier caso, se requiere de la definición de los alcances para el diseño, estructuración y planeación presupuestal, así como la celebración

de convenios de colaboración con dependencias gubernamentales, privadas, instituciones educativas, entre otras, para la debida alimentación de la información.

III. Ámbito de aplicación

Siendo el observatorio la herramienta para la sistematización de las experiencias nacionales del Sector Social de la Economía, resulta indispensable delimitar qué se entenderá por estas, para ello considerando el dictado de la Ley que nos rige observamos lo siguiente:

Experiencias Nacionales del Sector Social de la Economía
<p style="text-align: center;">Aspectos:</p> <p style="text-align: center;">I. Basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, II. Privilegiando al trabajo y al ser humano, III. Conformados y administrados en forma asociativa, IV. Para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan, V. En concordancia con los términos que establece la Ley de Economía Social y Solidaria.</p> <p style="text-align: center;">Figuras:</p> <p style="text-align: center;">I. Ejidos; II. Comunidades; III. Organizaciones de trabajadores; IV. Sociedades Cooperativas; V. Empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores; y VI. En general, todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios.</p>

No obstante, dado que el ámbito de aplicación se constituye por todos aquellos que sean susceptibles de nutrir al Observatorio, se plantean los siguientes:

- Organismos del Sector Social de la Economía,
- Instituciones de Gobierno y Educativas de Nivel Superior y Medio Superior, Nacionales e Internacionales orientadas al fomento de la economía social,
- Considerando la experiencia de otros observatorios,

- Enriquecida con aportaciones de otros organismos públicos y/o privados,
- Encuestas y estudios cualitativos.

IV. Metodología

Se propone que la metodología para la operatividad del Observatorio consista en:



V. Sistematización

Toda vez, que el Observatorio se plantea como una herramienta para la sistematización de las experiencias del Sector Social de la Economía se consideró oportuno realizar un estudio respecto a la sistematización de experiencias, a efecto de estar en condiciones de presentar una metodología para su sistematización.

Por ello, iniciaremos este apartado definiendo a la sistematización como aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora.

Este esfuerzo podrá asumir múltiples formas, variantes o modalidades, pero en cualquier sistematización de experiencias nosotros debemos:

- a) Ordenar y reconstruir el proceso vivido.
- b) Realizar una interpretación crítica de ese proceso.
- c) Extraer aprendizajes y compartirlos.

Tenemos entonces que las características de la Sistematización de Experiencias

- Produce conocimientos desde la experiencia, pero que apuntan a trascenderla.
- Recupera lo sucedido, reconstruyéndolo históricamente, pero para interpretarlo y obtener aprendizajes.
- Valoriza los saberes de las personas que son sujetos de las experiencias.

- Identifica los principales cambios que se dieron a lo largo del proceso y por qué se dieron.
- Produce conocimientos y aprendizajes significativos desde la particularidad de las experiencias, apropiándose de su sentido.
- Construye una mirada crítica sobre lo vivido, permitiendo orientar las experiencias en el futuro con una perspectiva transformadora.
- Se complementa con la evaluación, que normalmente se concentra en medir y valorar los resultados, aportando una interpretación crítica del proceso que posibilitó dichos resultados.
- Se complementa con la investigación, la cual está abierta al conocimiento de muy diversas realidades y aspectos, aportando conocimiento vinculados a las propias experiencias particulares.
- No se reduce a narrar acontecimientos, describir procesos, escribir una memoria, clasificar tipos de experiencias, ordenar los datos. Todo ello es sólo una base para realizar una interpretación crítica.
- Los principales protagonistas de la sistematización deben ser quienes son protagonistas de las experiencias, aunque para realizarla puedan requerir apoyo o asesoría de otras personas.

Por lo anterior, consideramos que podemos sistematizar nuestras experiencias con distintos objetivos y utilidades, como pueden ser los que a continuación se detallan:

Para comprender más profundamente nuestras experiencias y así poder mejorarlas. (Nos permite descubrir aciertos, errores, formas de superar obstáculos y dificultades o equivocaciones repetidas, de tal forma que los tomamos en cuenta para el futuro).

Para intercambiar y compartir nuestros aprendizajes con otras experiencias similares. (Nos permite ir más allá de un intercambio anecdótico, haciéndolo mucho más cualitativo).

Para contribuir a la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias. (Nos permite aportar un primer nivel de teorización que ayude a vincular la práctica con la teoría).

Para incidir en políticas y planes a partir de aprendizajes concretos que provienen de experiencias reales. (Nos permite formular propuestas de mayor alcance basadas en lo que sucede en el terreno).

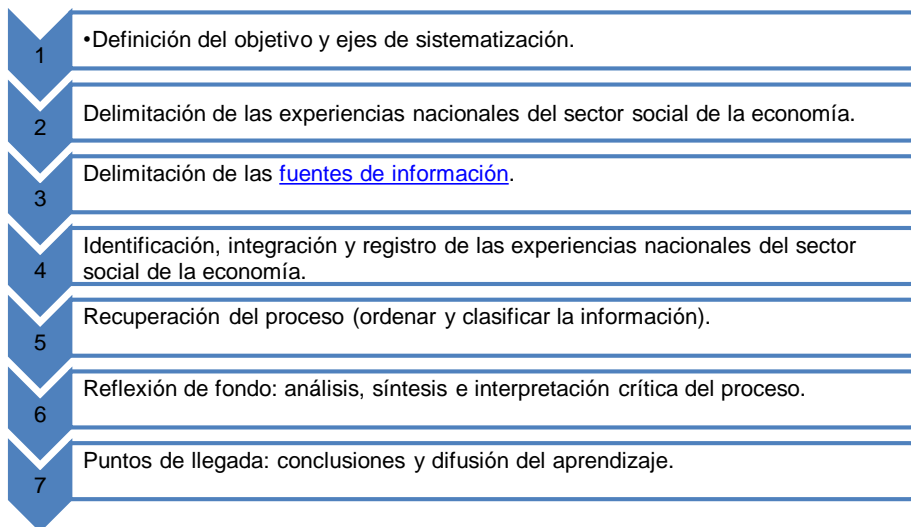
No obstante, atendiendo a las aportaciones vertidas al respecto por Oscar Jara, se resultan indispensables las siguientes condiciones Institucionales para Sistematizar Experiencias por parte, en este caso, del Instituto, tales como:

- ✓ Búsqueda de coherencia para el trabajo en equipo, ubicándola como una oportunidad de reflexión crítica, de inter-aprendizaje y de construcción de un pensamiento compartido.
- ✓ Definición de un sistema integral de funcionamiento institucional, que articule la planificación, la evaluación, la investigación, el seguimiento y la sistematización como componentes de una misma estrategia.
- ✓ Impulsar en la organización procesos acumulativos, que den cuenta del camino andado y que busquen avanzar a nuevas etapas.
- ✓ Darle prioridad real, asignando tiempo y recursos que garanticen que se pueda realizar adecuadamente.

Por lo anterior, se plantea como método para la Sistematización de experiencias del Sector Social de la Economía el siguiente:

Método para la Sistematización de las Experiencias Nacionales del Sector Social de la Economía.

Comentado [s1]: Quien es?



VI. Ruta de Trabajo

En este apartado se plantea la ruta a seguir para el establecimiento del Observatorio como herramienta para la sistematización de las experiencias nacionales del sector social de la economía, en cumplimiento de lo establecido en la Ley.

La cual se expresa en una serie de pasos que incorporan los planteamientos expuestos a lo largo del presente documento, que son los siguientes:

#	Ruta de Trabajo
1	Definir el método de sistematización que usará el Observatorio para delimitar las experiencias del Sector Social de la Economía, esto es cómo identificar, integrar y sistematizar.

2	Establecer criterios para determinar a las mejores experiencias del Sector que generen ejemplos.
3	Comenzar con el mapeo de las experiencias del sector social de la economía por localidad, municipio, estado y a nivel federal.
4	Elaborar un Programa de Trabajo Territorial que se articulara a través de convenios con otras instituciones educativas de nivel superior y medio superior, mediante los cuales se replique la metodología y se recabe información.
5	Establecer Convenios con instituciones de Gobierno y educativas de nivel medio superior y superior para nutrir de fuentes de información, colaboración y coordinación.





EQUIDAD EN LA INVESTIGACION Y EL SERVICIO, EN ECONOMIA SOLIDARIA⁸

Ramón Rivera Espinosa

**"Lo racional para los participantes en la posición original
no es rechazar toda forma de desigualdad,
sino aquellas desigualdades económicas y
sociales cuya existencia mejore
la situación de los menos favorecidos"
Da Silveira, 2003:33)**

En '*La Riqueza de las Naciones*' Adam Smith desarrolla el estudio de la Economía como ciencia. Entrando en contradicción la fase política del liberalismo con la económica; "las libertades en el campo público se refieren a la acción en grupo, por lo que se establecieron los derechos de libre reunión, manifestación y asociación, siendo estos valores los presupuestos necesarios para el funcionamiento del Estado liberal".⁹.

⁸. Publicado en Investigaciones y experiencias en economía solidaria: México-Colombia" ISBN-13: 978-84-16399-75-8. Págs. 19-32. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1526/index.htm>.

⁹ Kammler, Jörg. 1971. "Objeto y método de la Ciencia Política", en Abendroth W. y Kurt Lenk. 1986. Introducción a la Ciencia Política, España, Ed. Anagrama:21.

Otra corriente colectiva, surge y presiona y es la del órgano ejecutivo, haciendo posible la participación del Estado en la economía.

En tiempos de la gran crisis mundial capitalista de 1929, gobiernos socialdemócratas habían estado en el poder, así toma fuerza la nueva tendencia internacional al socialismo y la crítica al modelo liberal vigente. Manifestándose una ampliación del derecho público y la consolidación del ejecutivo como consecuencia innegable de la necesidad de intervención del Estado para evitar otra crisis parecida.

En varios países se establece un impuesto progresivo y un control gubernamental en precios, se impulsa la empresa pública, así como los servicios estatales. Un ejecutivo dominante rompe con la división de poderes y el tipo de Estado con un legislativo fuerte, fue incapaz de garantizar también igualdad económica. Y que "la rectoría del Estado significa que la gestión pública sea eficaz".¹⁰ Pero asimismo la excesiva regulación desalienta la inversión y el crecimiento económico, proponiéndose la desregulación para el logro del desarrollo, ejemplificando a América Latina.

En un Estado liberal social demócrata o liberal igualitario donde el Estado asume una función activa de preocupación por las necesidades de la sociedad; la agitación social y política de la época, los cuestionamientos morales de la guerra de Vietnam, el papel decadente que venía teniendo el positivismo analítico en la década de los setenta, tradición que había dejado de lado la cuestión de la justicia, vienen a sumarse para que "Teoría de la Justicia" se inserte en ese proceso de superación del

¹⁰ Lewis. W.A. 1978. La Planeación Económica. FCE. México:27
46

positivismo analítico y adquiera la dimensión de un clásico. Este fue un texto que abre el debate sobre el tema debido a su arquitectura conceptual y a su lógica argumentativa, lo abstracto y universalista de sus conclusiones, y se orienta a ofrecer en el contexto de la filosofía moral moderna, una concepción moral alternativa a la derivada del utilitarismo clásico, el perfeccionismo y la opción intuicionista.

La administración pública es un elemento vital de la cuestión social y política. Sus aciertos y sus errores constituyen el hecho y la manera como se presenta el crecimiento de la riqueza, la distribución, organización de la sociedad y la pacificación social.¹¹ Esta contiene (planes, programas, acciones) que necesita el estado mismo. En la lógica del bienestar social y en la teoría de la elección de carácter normativo. Y a que el problema en el ámbito distributivo es la equidad de los bienes, de allí la necesidad de reflexionar acerca de las dimensiones de la distribución.¹² Es factible conceptualizar el énfasis en el carácter de dependencia y/o subordinación de la administración pública ante la política estatal-gubernamental, así como su carácter ejecutorio o instrumental respecto a los fines políticos del gobierno.¹³ Y bien, la administración pública se concibe como una función y el administrador público funge como funcionario público. Según

¹¹ La Administración Pública se debe al movimiento real, histórico, de la sociedad estatal que es materia y efecto de la administración pública. Se desarrolla y se reproduce como "Efecto de los conflictos y demandas sociales y políticas que surgieron dentro de una "sociedad civil" separada del Estado y dentro de un Estado ausente respecto de la dinámica productiva y mercantil de una sociedad civil constituida por sujetos formalmente libres. La administración pública (en sentido estricto) nace y crece bajo la presión de las crisis ". (Aguilar, 1993:362).

En distintas etapas tenemos el crecimiento de la riqueza y como consecuencia se explican y caracterizan las relaciones entre capital y trabajo, oferta y demanda, producción y mercado, excedente y distribución, etc. En un tiempo paralelo el ámbito y la modalidad de las luchas de clase y grupos de interés. Para Hegel la administración pública tiene su esencia real en el llamado "Estado ético". "Por la Administración Pública el Estado se realiza efectivamente como orden de dominación jurídico - ético global y sin fisuras; y por ella el capital se valoriza en toda la sociedad. En suma, la verdad y real existencia de la administración pública es la valorización del capital y su dominación política. (Ibid.: 376).

¹² Salcedo, Megales Damián. 1994. Antrophos. UAM. España.

¹³ La planeación económica es definida como "... la acción del gobierno destinada a asegurar resultados distintos de los del mercado". (Lewis; 1978:8).

Weber, es un "sistema de acción racional de acuerdo a fines" (*zweckrationalitat*). La administración es la política gubernamental en acto o proceso de realización.

Filosofía política de la ciencia y sociedad

Se requiere promover la distribución más equitativa del ingreso, suministrando mejoras a servicios básicos con el impulso al crecimiento de la productividad, incrementando empleos; "en síntesis, la rectoría del Estado del desarrollo es la responsabilidad de que este sea integral; pero no está en relación directa con el tamaño del aparato público, ni determina cuales deben ser los instrumentos específicos que debe usar el Estado para el cumplimiento de esa responsabilidad. Eso depende de la tradición política, de la ideología gubernamental y de las circunstancias históricas concretas de cada Estado".¹⁴ De allí que el Estado y la representación política tienen la obligatoriedad de ofrecer servicios a la población gobernada.

Se ha gubernamentalizado la ciencia debiendo respetarse la autonomía de esta. Ciertamente deseando una política estable y planificada de la ciencia desde el gobierno. Ya que la ciencia es una república dentro de una república. El objetivo de la epistemología política es defender la autonomía de la ciencia ante las incursiones ideológicas. Lo cual habla de su posición epistemológica el carácter tácito y el compromiso personal como elemento esencial de la profesión científica.

¹⁴ (Ibid.: 29)

La racionalidad propia de las ciencias ha considerado aspectos epistémicos, semánticos, lógicos metodológicos, racionalidad propia de las ciencias. Olvidando las consecuencias sociales y políticas de las ciencias. Haciéndose necesario insertarse a aspectos políticos, éticos y sociales que para algunos son irracionales o posmodernos. La filosofía de la ciencia ha guardado silencio en relación a esta temática considerando que atañe a los políticos, sin embargo, es necesario no debe ser ajeno de los científicos este tipo de reflexión y crítica. Es "indispensable que la filosofía y en particular la filosofía de la ciencia asuma la tarea de analizar críticamente las condiciones que harían compatible el desarrollo de la ciencia y la tecnología con el fortalecimiento de la democracia".¹⁵ En el ambiente anglosajón tratan de equilibrar argumentos y valores epistémicos con el fin de contemporizar sin involucra la dimensión política tan necesaria en la racionalidad científica.

Si bien, es más actual hablar de la filosofía política de la ciencia, sus fundamentos hay que rastrearlos hacia los pensadores del pasado. En donde la ciencia que no aspira a la certeza y la acción política que aspira a la justicia; relaciones de dos ámbitos de la vida que es la conexión entre el conocimiento científico y la acción política que no puede ser ya tan rígida ni jerárquica, sino que deben integrar por ejemplo el principio de *precaución* que cumple la función mediadora entre ciencia y política. En esa confluencia entre filosofía política y filosofía de la ciencia en el ámbito de la tecnociencia y el político-social.¹⁶

¹⁵ López Beltrán, Carlos y Velazco Gómez Ambrosio. 2013. Introducción: las dimensiones políticas de la ciencia y la tecnología. En, Aproximaciones a la filosofía política de la ciencia. UNAM. Pág. 9.

¹⁶ Marcos, Alfredo. La filosofía política de la ciencia y el principio de precaución. López Beltrán, Carlos y Velazco Gómez Ambrosio. 2013. Introducción: las dimensiones políticas de la ciencia y la tecnología. En, Aproximaciones a la filosofía política de la ciencia. UNAM.

El conocimiento científico y su aplicación tecnológica conviven con la incertidumbre y al desarrollarse el concepto de la racionalidad científica se acerca al de racionalidad política. Ya que la ciencia es un hecho social.¹⁷ Un ejemplo el proyecto Manhattan donde confluyen una diversidad de científicos, en un proyecto planificado y amplio a diferencia de los descubrimientos anteriores que si bien conserva el carácter social fueron los descubridores e inventores más aislados.

Auspiciado por el poder político militar y financiero del gobierno en alianza con el complejo industrial. Surgiendo *La gran ciencia como hecho social con grandes dimensiones*. Actualmente tenemos el Proyecto Genoma Humano (PGH); "La naturaleza eminentemente social de la producción científica, así como el gran poder de influencia que la ciencia tiene sobre la propia sociedad, tanto las aplicaciones tecnológicas, como mediante las imágenes del mundo que propone, hacen que la reflexión filosófica sobre la ciencia no pueda permanecer ajena por las tiempo a la perspectiva política".¹⁸ La filosofía de la ciencia tiene que tratar ahora sobre la legitimidad de la ciencia en una doble dimensión, en su relación epistémica con la naturaleza y en su relación práctica con la sociedad.

Es sensato establecer políticas científicas. A partir de la 2ª Guerra Mundial es que se articulan políticas para el impulso y la promoción del desarrollo científico y tecnológico lo que traería desarrollo industrial y económico. Ciertamente el desarrollo tecnocientífico y económico produce cambios

¹⁷ "El detallado análisis que hace Reisch del proceso de transformación de la filosofía de la ciencia en el periodo de la Guerra Fría deja en claro que los caminos que adopta la filosofía y la ciencia no solo responden a cuestiones teóricas y académicas internas a la disciplina, sino también son resultado de procesos sociales y conflictos políticos. Reisch, George, *Cómo la guerra fría transformó la filosofía de la ciencia. Hacia las heladas laderas de la lógica*, Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes, 2009, 480 PP. 241. Comentarista: Ambrosio Velasco Gómez. Instituto de Investigaciones Filosóficas, Universidad Nacional Autónoma de México. *Sociológica*, año 26, número 74, septiembre-diciembre de 2011, pp. 177-204.

¹⁸ Ibid. 146

sociales y naturales, pero no olvidemos que la investigación científica como la innovación está en estrecha relación dependencia de las prácticas sociales y las decisiones políticas. Con relación al racionalismo crítico es conveniente reivindicar en el terreno político de no cometer errores incontrolables e irrevocables de aquí las instituciones democráticas tienen que estar atentas a salvaguardar la libertad.¹⁹

Sobre las libertades

Reivindica Rawls el reto a la tradición intelectual abandonada del contrato social, que fue impulsado en los siglos XVII y XVIII por Hobbes, Locke, Rousseau y Kant, quienes compartían la idea esencial, de la mejor manera de pensar las instituciones que la sociedad necesita imaginando esa sociedad como fruto del contrato voluntario entre sus miembros, para preguntarse si una institución específica puede o no formar parte de ese contrato. Si es afirmativa la institución es legítima de lo contrario se debe rechazar y reformar. Lo que Rawls propuso en la lógica del contractualismo fue no solo la reflexión en que, al momento de elegir sus instituciones de base, que son las instituciones fundamentales que determinan el modo en que la sociedad se organizará económica y políticamente. Siendo este momento como *la posición original*, donde está el entendido de quienes participan el que las decisiones tomadas condicionaran su vida futura y la de sus descendientes. Fijando reglas estables, no solo de coyuntura. Y en la aceptación general de que mediante el acuerdo se contemplan los intereses de todos y cada uno.

¹⁹ Miller, David. 1985. (Compilador). Popper: escritos selectos. FCE. México. (11-12).

Aunque sean diferentes, todos los miembros de la sociedad es necesario implementar *capacidades morales* fundamentales, como desarrollar e intentar poner en práctica una concepción del bien, conjunto de idea de cómo vivir que orienta elecciones particulares y desarrollar un sentido de la justicia, (entender principios normativos que se deban respetar y actuar de acuerdo con ellos); de allí que son los individuos racionales y razonables.²⁰

Se asegura así, que los ciudadanos están en pleno ejercicio de ser personas libres e iguales. Es decir, se tiene el derecho de tener y usar sus propiedades personales, haciéndose independiente y generando un respeto hacia sí mismo, desarrollando facultades morales. Ahora, ¿cómo el ciudadano debe concebirse en función de la sociedad?, una forma es que los ciudadanos se conciban a sí mismos y a los demás en sus relaciones políticas. Es decir, la cooperación social es siempre un beneficio mutuo.²¹ La importancia en la capacidad de cooperación en las personas, es que en su personalidad está el sentido de lo recto y de la justicia. La capacidad de concebir el bien, formar una *vida humana digna*.

A estas personas que son capaces de concebir el bien durante toda su vida son considerados, ciudadanos iguales y sus variaciones y diferencias de dones y capacidades naturales no afectan su *estatus* como ciudadanos iguales. Rawls, asimismo, propone que las personas que desconocen la concepción del bien, es causado por “el velo de la ignorancia”. Y cuando los individuos se ponen de acuerdo en una serie de normas que favorecen

²⁰ Da Silveira, Pablo. 2003. John Rawls y la justicia distributiva. Campo de ideas. España.
Diplomado en Economía Social Solidaria. Ponencia en video de los distintos expositores que concluyó el 17 diciembre 2013. <http://www.inaes.gob.mx/doctos/Diplomado.php>

²¹ Rawls, J., (1996). Sobre las libertades. Paidós. Barcelona; 43

sus intereses particulares, justamente los que se ignora, ya que los participantes en la *posición original* disponen de información suficiente, saben de las discrepancias de cómo vivir y debiendo llegar a acuerdos sin conocer que los perjudica o que los beneficia.²²

La naturaleza y contenido del Estado si bien el estado es una expresión clasista, su función debe de orientarse a la garantía de la equidad, lo cual es un deseo que la misma orientación de este es el beneficio de las clases dominantes. Si bien se lucha por un estado de bienestar social. En el ámbito del comercio y de las políticas públicas es conveniente tener en cuenta cuales han sido las políticas que se han seguido en los estados dependientes o llamados en economía en desarrollo y cuales posibilidad de alternativas serian factibles para combatir la pobreza, entendido este hacer desde la equidad y la igualdad con los 'países desarrollados.

²² Se sabe que la imparcialidad es propia del sentido de la justicia, Rawls nos dice que los individuos que optan por una idea de la justicia serán seres *racionales* y mutuamente desinteresados. Efectuando en las personas un desarrollo mínimo en sus facultades morales y de la justicia. Cada individuo se forma una concepción del bien y se establece que la justicia clara se arraiga en la afirmación de la persona, fomentándose el respeto a uno mismo, a través de la confianza que se tiene como miembros de una sociedad competentes y capaces de concebir el bien.

Rawls considera que los principios de justicia que son objeto de un acuerdo entre personas racionales, libres e iguales en una situación contractual justa, pueden contar con una validez universal e incondicional. Hay prioridad de las libertades fundamentales, no debiéndose ser sometida a ningún cálculo de utilidad. Y no deben ser sacrificadas por la igualdad material. Una libertad fundamental solo puede ser limitada por otra libertad fundamental. Es necesario conocer de los bienes primarios, que todo individuo racional debe desear con independencia de sus ideas para el vivir. Al identificar estos bienes se avanza en la tarea de identificar lo que hay que distribuir. Esta tarea es realizable. Es el individuo, al tener un plan de vida en función de sus ideas y de las condiciones que le ofrecen los bienes primarios el individuo tiene un interés fundamental en conseguir que su plan de vida sea realizable.

Estos catálogos de bienes primarios serian "1.- Los derechos y libertades fundamentales que protegen nuestra capacidad de elegir el tipo de vida que queremos vivir. 2.- Los poderes y prerrogativas asociados a los diferentes funciones y posiciones que podemos ocupar en la sociedad. .3.- La riqueza y el ingreso. 4.- *La base social del respeto de sí mismo*, las condiciones que hacen posible *el sentimiento que una persona tiene de su propio valor, su firme convicción de que su concepción del bien, su proyecto de vida, vale la pena ser llevado a cabo*, junto a su confianza en su propia capacidad, en la medida en que el dependa de su propio poder, de realizar las propias intenciones" (Da Silveira, 2003:33)-

Bienestar y desarrollo social en México en el contexto de la globalización

Es conveniente siempre preguntarse cuáles son las condiciones bajo las cuales en América Latina se ofrecen políticas de bienestar o de desarrollo social y en qué proporción del gasto público se expresan. En México es evidente que ha habido un deterioro de la inversión en este sentido a pesar de que se han aumentado en cantidad los recursos, la población se ha incrementado, así como la inflación. Reduciéndose durante el gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado, a pesar de que la administración económica sería prioritaria, la administración política fue importante para contener la agitación social. Casi todos los países latinoamericanos han adoptado enfoques tecnócratas, perdiendo importancia las prácticas caudillistas.²³

En el conjunto de América Latina los regímenes militares no adoptaron un enfoque personalizado de la política. Sin embargo, al romperse las formas de control corporativas es como se rompe el nexo popular y medios de legitimarse de los militares. Ya que un sistema eficiente y bien administrado de bienestar social mantiene pasiva a la población. Es importante caracterizar al Estado, entendido por algunos como una entidad progresista, interesada en desarrollar el bienestar de la sociedad, planificando racionalmente y difundiendo los beneficios del desarrollo económico a la sociedad.

²³ Los que más gastaron en bienestar social en la década de los años setenta y ochenta fueron los regímenes liberales y algunos de corte militar como Chile y Uruguay. Había poca inversión en países como Perú y el Salvador. Y en Venezuela, a pesar de sus ingresos petroleros.

Hay otra perspectiva de la planificación, la instrumentalista, en la cual se considera que es una herramienta de la clase dominante. La visión estructuralista considera que el estado actual está en contra de los grupos dominados y el dilema estatal facilita el proceso de acumulación y concesiones a la sociedad. El estado emprende gastos de capital social para incrementar la tasa de rendimiento.

Según Castells (1988) el capitalismo ha exigido del Estado mayor participación ante la situación de una tasa declinante de ganancias de tal manera que el Estado ofrezca medios de consumo colectivo. La creciente responsabilidad del Estado crea en las áreas de consumo social un potencial de negociación, y el conflicto político entre el Estado y la negociación. En México el sector de desarrollo social incluye, educación, salubridad, trabajo, seguro social, asentamientos humanos y obras públicas. La inversión pública por sectores identifica una categoría de bienestar social para gastos fijos de capital urbana y rural.

En América Latina hay un ofrecimiento muy pobre de seguridad social, una excepción lo son México y Brasil, aunque son insuficientes. Gozando en muchas ocasiones de sus beneficios sectores privilegiados como obreros calificados, etc. Por ejemplo: INFONAVIT en México, que, ante la oferta de vivienda mínima, hasta el mismo Banco Mundial apoya la política de autoconstrucción. Surgen las estrategias de sobrevivencia ante la cobertura espacial por necesidades de vivienda y apoyo social. Existen sistemas tradicionales de bienestar social no institucionalizados como: el empeño, cajas de ahorro, tandas, usureros, restricción. Otra estrategia es la constitución de familias extendidas. El apoyo de una vasta red de parientes y amigos que se manifiestan en las relaciones de compadrazgo. Y el patrocinio del jefe patriarcal.

El gasto social disminuyó con López Portillo, declinando la inversión en prioridades de bienestar y desarrollo social en el periodo 1976 y 1982. La deuda afectó al presupuesto nacional en un 30 % y a más de la mitad a finales de los ochenta. Se piensa que posiblemente el gobierno de Salinas daría más apoyo al bienestar social como consecuencia de la política económica, así como el recuperar el terreno perdido en el ámbito político a que se vio el partido oficial (PRONASOL).

Las políticas adoptadas han sido paliativos a corto plazo para la crisis algunos beneficios para los pobres, pero son superficiales, parciales y no sostenidos. Persiste la explotación y bajos salarios ni los planes de desarrollo ni la reforma agraria ni el intervencionismo estatal han sido suficientes, hay una autonomía relativa ante las clases dominantes (cada vez menor). A falta de un Estado benefactor los pobres están más en sus recursos; el Estado ha sabido contener los movimientos sociales "la provisión de bienestar social, representa un medio importante de aliviar la presión. Aunque para los pobres el resultado frecuentemente ha sido positivo, casi no hay duda de que la primera función del bienestar social ha sido de control social y aplacamiento.

Otras experiencias

Es interesante realizar un comentario de lo que está sucediendo en Cuba con la apertura actual consecuencia de la crisis. Con la actividad del cuentapropismo, como alternativa para la población y para los numerosos trabajadores despedidos de empresas estatales. Donde importa no quien produce la plusvalía, sino que se hace con ella. Si en forma de ganancia va a los bolsillos de unos o el Estado la distribuye entre amplias capas de

la población. La opción de que los TCP, trabajadores por cuenta propia se constituyan en cooperativas. Que serían posibles con el apoyo y creación de una sólida cultura de cooperativismo y que sería posible a través de un programa coherente de apoyo y formación de personal. Según el modelo cubano, se ha caracterizado por equilibrar un desarrollo lento pero equilibrado. Donde la regulación de la velocidad de desarrollo es importante como su contenido mismo. Se preguntan los cubanos cómo afrontar la inversión exterior, principalmente la cubana americana viendo los riesgos que implica de que la fuerza económica se convierta en fuerza política. Y como superar la ineficiencia de las empresas estatales para garantizar el desarrollo económico.²⁴

En la parte de las implicaciones políticas de gestión del conocimiento y de desarrollo organizacional en donde una dinámica de crecimiento descontrolado por su inercia tiende a creación de actores que representan en el plano político. Han surgido entidades gastronómicas como los paladares, artesanía y áreas agrícolas experimentales y han tendido que integrarse al saber del marketing, análisis del mercado y recursos humanos. La actividad no estatal “podría convertirse en un factor de viabilidad y sostenibilidad y de logro para sus objetivos estratégicos, solo

²⁴ Machado Ricardo, J. y Gattorno Karla. 2013. Abrir y mantener un negocio por cuenta propia. Editorial Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro. Habana. Cuba. Es evidente el temor del Estado cubano a permitir la iniciativa privada, si bien es necesario el control para evitar que los particulares se apropien de la riqueza, es necesario abrir más la iniciativa y la autonomía de los trabajadores cuentapropista. Normas jurídicas que se rectifican a las pocas semanas buena medida del estado cubano para rectificar, voluntad del Estado y falta de investigación para elaboración de normas; balance positivo en un intento de caracterizar el proceso. No solo hay que enfatizar en aspectos económicos y técnicos que desemboquen en consecuencias políticas y sociales.” Sus vertientes políticas, sociales y psicosociológicas al lado de los aspectos jurídico-tributarios son de atención “por lo tanto el nivel técnico profesional que sirva de base al enfoque de interpretación, orientación y control de la dinámica de ese objeto pueden resultar determinantes en el éxito o fracaso de este macroproyecto. *Proponemos* acceder a un enfoque de tipo antropológico que sea capaz de abarcar el problema desde una perspectiva transdisciplinaria, con orientación de futuro y una sólida base filosófica conceptual, apoyada de manera progresiva, en proyectos de investigación-acción coherentemente diseñados”. Pág. 29.

si se orienta por un proceso de toma de decisiones basado en la ciencia y en la investigación”.²⁵

Es evidente el temor del Estado cubano a permitir la iniciativa privada, si bien es necesario el control para evitar que los particulares se apropien de la riqueza, es necesario abrir más la iniciativa y la autonomía de los trabajadores cuentapropistas. El gobierno cubano emite, con razón, normas jurídicas que se rectifican a las pocas semanas, entendida como medida racional del Estado cubano en un balance positivo de regular las condiciones nuevas de libre empresa sociales., donde no solo hay que enfatizar en aspectos económicos y técnicos. Sus vertientes políticas, sociales y psicosociológicas al lado de los aspectos jurídico-tributarios son de atención “por lo tanto el nivel técnico profesional que sirva de base al enfoque de interpretación, orientación y control de la dinámica de ese objeto pueden resultar determinantes en el éxito o fracaso de este macroproyecto. *Proponemos* acceder a un enfoque de tipo antropológico que sea capaz de abarcar el problema desde una perspectiva transdisciplinaria, con orientación de futuro y una sólida base filosófica conceptual, apoyada de manera progresiva, en proyectos de investigación-acción coherentemente diseñados “.²⁶

En la parte de las implicaciones políticas de gestión del conocimiento y de desarrollo organizacional en donde una dinámica de crecimiento descontrolado por su inercia tiende a la creación de actores que representan en el plano político. Han surgido entidades gastronómicas como los paladares, la producción de artesanías y su comercialización y

²⁵ *Ibíd.*: 32

²⁶ Machado Ricardo, J. y Gattorno Karla. 2013. *Abrir y mantener un negocio por cuenta propia*. Editorial Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro. Habana. Cuba. Pág. 29.

áreas agrícolas experimentales y han tenido que integrarse al saber del marketing, análisis del mercado y recursos humanos. La actividad no estatal *“podría convertirse en un factor de viabilidad y sostenibilidad y de logro para sus objetivos estratégicos, solo si se orienta por un proceso de toma de decisiones basado en la ciencia y en la investigación.”*²⁷ El no planificar con conocimiento del mercado, de parte de los cuentapropistas, conduce a que hasta un 25% de personas devuelvan la licencia.

Las Cooperativas

Hay que aprovechar la experiencia de las cooperativas no solo en su interior sino en la relación entre ellas. La problemática del crecimiento de la cooperativa que desemboca a la burocratización y al desconocimiento y que se enfrentan a la lógica capitalista de allí que sea necesario la subsistencia en el sistema con la prioridad de reducir costos, donde la ganancia además es un objetivo sin embargo es necesario balancear lo económico y lo social reto que enfrentan a las cooperativas. El caso exitoso español Mondragón ejerce responsabilidad social y el 10% contribuye a obra social. De manera tal que con la lógica del presupuesto participativo al reunir fondos sociales se aporta al desarrollo local, comarcal o territorial como cuando inician.

El análisis de la experiencia de Mondragón sugiere que al ceder autonomía si hay decisiones democráticas, Mondragón contribuye a mostrar la posibilidad de combinar autonomía empresarial y planificación. Las cooperativas también sirven como espacios de habilidades gerenciales; trabajo en equipo, actitudes, autoconfianza, solidaridad. FUCVAM en

²⁷ Ibid.: 32

Uruguay con 40 años de experiencia constituida como organizaciones sostenibles, con activismo político en alianza con organizaciones sociales defensoras del derecho a la vivienda. Orientándose en el respeto a los principios organizativos y valores cooperativos. Y que algunos "organismos que han servido de soporte financiero, técnico, empresarial, legislativo, estadístico y social para las empresas cooperativas de Mondragón. Este es probablemente el determinante más importante en el éxito de Mondragón, ya que la forma en que se articulan estos organismos es vital para el funcionamiento de las cooperativas en conjunto".²⁸

En el caso de Brasil en el llamado movimiento de economía solidaria solo pocas organizaciones conocidas como emprendimientos solidarios cuentan con registro, siendo organizaciones que demandan el apoyo del Estado que oriente políticas públicas para su desenvolvimiento y su regulación, a través de la legislación que aliente y proteja estas. La economía solidaria retoma los principios democráticos, y de solidaridad interna y externa de las cooperativas. Y esta imbrica las empresas autogestionarias con la comunidad.

En el caso de Argentina las empresas recuperadas muestran el mito de la neutralidad de las tecnologías y que se ven sujetas a los procedimientos y ritmos de trabajo que estas tecnologías orientan debido a su diseño para la rentabilidad.

En Venezuela se ha pasado del modelo de las cooperativas tradicionales a empresas de propiedad social comunitaria apoyadas por el Estado.

²⁸ EL MODELO MONDRAGÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DETERMINANTES DE LA VENTAJA COMPETITIVA NACIONAL BRENDA GARCÍA JARQUÍN UNIDAD PROFESIONAL INTERDISCIPLINARIA DE INGENIERÍA, CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS (UPIICSA), IPN. MARIO AGUILAR FERNÁNDEZ. MIEMBRO DEL CUERPO ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL. GESTIÓN Y ESTRATEGIA 44. UPIICSA, IPN JULIO DIC 2013.

La importancia de las cooperativas es el aprendizaje del ejercicio de la democracia. Ya que sabemos que el control estatal total de los recursos tampoco es la salida.²⁹ Para el caso de la sierra norte de Puebla, región en donde el sistema cooperativo que dirige Tosepan es de impacto aceptable, vemos como a pesar de la depresión económica, las relaciones comunitarias son un contenedor al crimen organizado.

Construcción de identidades hacia la ciencia en la comunidad

En la vertiente de la alteridad en la construcción de futuros académicos. Como colectivo científico y ciudadanos que reivindican libertad en equidad y que, al interesarse en los asuntos públicos, participa decidiendo en consulta sobre la orientación de la ciencia, no con fines destructivos, sino de beneficio social. Aquí los ciudadanos esta atentos inclusive a los usos militares de la ciencia y la seguridad nacional. Si bien son asuntos de Estado no quiere decir que la ciudadanía no sepa que orientaciones tiene los proyectos científicos. Y es práctica se expresa también en la actividad de incentivar la divulgación de la ciencia. Es positiva esta actividad que merece ser ampliada. La colaboración con los otros o correspondientes es prioritario en la vertiente de los saberes compartidos y en el reivindicar experiencias propias en la ciencia y en la tecnología en la construcción del buen vivir.

²⁹ Piñeiro Harnecker, Camila (Comp.). 2012. Cooperativas y socialismo. Una mirada desde Cuba. Editorial caminos. Cuba.

Reflexión

Este tipo de prácticas de supervivencia son consecuencia de la iniciativa propia de la sociedad civil, ya que en numerosas ocasiones hay desinterés del Estado por promover las pequeñas empresas solidarias. En el caso colombiano si hubo apoyo a esta actividad. Lo que condujo a este país a regular y registrarla en la legislación.

Es sabido que, para redistribuir los bienes sociales y primarios, en función de los que menos tienen, es insuficiente para una sociedad como la nuestra. Si no se cambian las estructuras que causan la pobreza y la desigualdad, la intención de mejorar el resultado de una situación injusta establecida históricamente no hace más que mantener su reproducción. Y la teoría de Rawls llega a ser inoperante frente a la perversa relación entre política y grandes compañías económicas que influye en la concentración del poder económico. Caso histórico es el papel de la IIT en el golpe militar en septiembre de 1973 contra el presidente democrático Salvador Allende y en la actualidad en el caso de la transnacional Shell en Nigeria que se colude la clase política militar para mantener sus intereses.

En su obra Rawls "rechaza el utilitarismo y sus medidas subjetivistas de bienestar, la meritocracia, la tesis de autopropiedad (cuyo representante es Nozick), además propone una medida objetiva para valorar la igualdad (los bienes sociales primarios), ensaya reglas de prioridad para evitar o disminuir la arbitrariedad de las instituciones al momento de tomar decisiones morales, en este punto, la prioridad de la justicia sobre la eficiencia y de lo justo sobre lo bueno resulta contraria al sentido común de la época actual y al estilo del capitalismo en la fase neoliberal. Por

último, es interesante de considerar ya que no excluyó la posibilidad de que los dos principios que definen lo que es la justicia (en su aparato conceptual) fueran posibles de llevar a cabo en una sociedad donde existe propiedad social de los medios de producción. Podríamos agregar que Rawls transparenta la injerencia que poseen las instituciones sociales en generar, fortalecer y potenciar las desigualdades sociales”.³⁰

De aquí la importancia de lo contractual y del orden documental que debe haber en la sociedad, aunque los abogados se han convertido históricamente en un gremio con poder limitado es dable reconocer la importancia de estos en las relaciones sociales.

Una buena pregunta es si el aplicar estas premisas se palia la rapacidad del capitalismo, seguramente que no, pero es un intento por acercar la igualdad y democratizar la economía en la lucha constante ante la pobreza que tienen los gobernados. La justicia “demanda algo más que la construcción de una mejor forma de distribución, sino una transformación real de las estructuras de producción y de distribución. La debilidad de la teoría de la justicia presentada es la creencia en que la justicia puede realizarse al interior del sistema capitalista, obviando el papel de la explotación en la creación y mantenimiento de las estructuras existentes de desigualdad como de todas las diversas formas de regresión humana”...Ciertamente la publicación de *Teoría de la Justicia* “es oportuna debido a la crisis de legitimidad que cruzaba a la teoría democrática clásica en ese momento y la necesidad que se tenía de

³⁰ Vidal Molina, Paula Francisca «La teoría de la justicia social en Rawls», *Polis* [En línea], 23 2009, Puesto en línea el 27 julio 2011, consultado el 14 mayo 2013. URL: <http://polis.revues.org/1868>; DOI: 10.4000/polis.1868. Editor: Centro de Investigación Sociedad y Políticas Públicas (CISPO). <http://polis.revues.org>, <http://www.revues.org>. Documento accesible en línea desde la siguiente dirección: <http://polis.revues.org/1868>. Documento generado automáticamente el 14 mayo 2013: 12.

renovar las bases del liberalismo para permitir orientar y enjuiciar las prácticas institucionales. Es de ya imaginar otros mundos posibles, con sustentabilidad, democracia, justicia social y la vida digna sea su eje y los valores y principios que inspiren esa sociedad deben de plantearse en la búsqueda de ese futuro. Es valiosa la dimensión normativa de la justicia frente a los fenómenos empíricos e históricos que estamos viviendo, (que propone Rawls) ya que nos permite evaluar este presente como regresivo para la humanidad, de carrera hacia el abismo.

La organización popular es de gran importancia para garantizar equipamiento urbano a la comunidad, con el desarrollo de estrategias productivas, así como para mantener una identidad urbana y la convivencia social, y es precisamente en el ámbito local, municipal, que se debe de profundizar esta alternativa, ya que es el espacio cotidiano en el que vive la comunidad. En su territorio propio que le ofrece seguridad y sentido de pertenencia; identidad. Ya que la identidad es expresión de territorialidad.

Profundizar las formas de autogestión participativa de los pobladores es una condición necesaria, donde se involucre tanto la iniciativa de la aplicación técnica del ordenamiento territorial, así como la participación constante de la población. Existen innumerables posibilidades para impulsar la participación autogestiva de los pobladores de la parte oriente de la ciudad de México y la Región Oriente del Estado de México, quienes deben estar comprometidos en la creación de sus propias instituciones,

organizaciones y formas comunitarias de labor.³¹ Tarea por demás estratégica donde se exprese la planeación participativa.³² En un momento en que la participación para el desarrollo social llega a ser una condición de efectividad en los programas de desarrollo, inclusive de los propuestos por el Banco Mundial. El ejercicio de la participación social permite que los propios beneficiarios valoren con creces la importancia de mantenerse en una actitud autogestiva, que permite realizar un mayor involucramiento en la comunidad local. De allí parte precisamente la estrategia de apropiación de las iniciativas y de la planeación de actividades por parte de la comunidad. Es importante señalar que hay que valorar las iniciativas de participación, que, aunque no impactan el modelo estructural dependiente, se aplican en instituciones que controlan la economía de los países en desarrollo, y han desarrollado diversas alternativas organizativas.

Bibliografía

- Abellan, Joaquín. 2011. Democracia. Conceptos políticos fundamentales. Alianza Editorial. España.
- Aguilar, Luis. 1993. El Objeto de Estudio de la Administración Pública. Instituto Nacional de Administración Pública. México.
- Arendt, Hannah. 1997. ¿Qué es política?. Paidós. España
- Bobbio Norberto y Bovero, Michelangelo. 1986. Sociedad y estado en la filosofía moderna. FCE. México.

³¹ Es recomendable consultar metodologías participativas en la autogestión del medio ambiente y en la búsqueda de servicios urbanos con la participación constante de los pobladores y el apoyo de técnicos orgánicos de las comunidades con vocación de servicio y con la convicción de realizar las actividades desde una perspectiva objetiva. Experiencias en las cuales hay una preocupación por impulsar una metodología que facilite la labor de planeación urbana participativa y que pueda ser aplicada y evaluada, pero en la acción misma. *Medio Ambiente y Autogestión Urbana. Procesos participativos en problemas ambientales. Taller de experiencias. 1994. CEDUAM. CENVI. FOSovi. GEA. PDP.*

³² Rivera, Sánchez, Liliana. 1998. El discurso de la participación en las propuestas de Desarrollo social...? Que significa participar? En, Sociedad Civil. Análisis y Debates. Desarrollo Local. Num.7 Vol. III.

- Caballero, José Francisco. La Teoría de la Justicia de John Rawls. Voces y contextos. Ibero Fórum. Otoño, núm. II, año I, 2006. México.
- Da Silveira, Pablo. 2003. John Rawls y la justicia distributiva. Campo de ideas. España.
- Diplomado en Economía Social Solidaria. Ponencias en video de los distintos expositores que concluyó el 17 diciembre 2013. <http://www.inaes.gob.mx/doctos/Diplomado.php>
- Dutrenit, Gabriela, Jasso Javier y Villavicencio Javier. 2007. Globalización, acumulación de capacidades e innovación. FCE. México.
- Escuela latinoamericana de cooperación y desarrollo. 2005. Efectos económicos del desplazamiento forzado en Colombia: Departamentos de Antioquia, Bolívar y Valle del Cauca 1997-2004.
- Feiedman, Lawrence M. 2007. Breve historia del derecho estadounidense. UNAM, México.
- Gutiérrez, Arias, Guillermo. 2013. Una mirada al cooperativismo desde el Huila. Ediciones Ecoansurco. Colombia.
- Gonnet, Juan Pablo. Cosmologías y orden social organizacional
Cosmologies and Organizational Social Order
- Hegel. Friedrich. 2004. La filosofía del derecho. FCE. México.
- Hémbuz Falla, Germán Darío, Cano Barrera Julio Roberto y Muñoz Velazco Luis Alfredo. 2013. Grupo Iguaque de investigación Iguaque de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana. Oti Impresiones Colombia.
- Kammler, Jörg. 1971. "Objeto y método de la Ciencia Política", en Abendroth W. y Kurt Lenk. Introducción a la Ciencia Política, España, Ed. Anagrama
- Lewis. W.A. 1978. La Planeación Económica. FCE. México.
- Marulanda Eggen, Juan Manuel, Ramírez Osorio, Jorge Humberto, Hoyos Walteros, Hernán. 2007. Economía Solidaria. "Una Mirada Desde La Cátedra. Arte Imagen. Colombia.

Martínez Borrego, Estela. 1991. Organización de productores y movimiento campesino. Siglo XXI. UNAM. México.

Miller, David. 1985. (Compilador). Popper: escritos selectos. FCE. México.

Montes Salazar, Carlos Alberto, Montilla Galvis, Omar de Jesús y Mejía Soto Eutimio. 2014. Control y evaluación de la gestión organizacional. Alfaomega. Colombia.

Camila (Compiladora). 2012. Cooperativas y socialismo. Una mirada desde Cuba. Editorial caminos. Cuba.

Rawls, J., (1996). Sobre las libertades. Paidós. Barcelona.

Rivera Espinosa, Ramón. 2001. Participación social y productiva en el espacio local: una agenda aún pendiente. Simposio Saberes en dialogo y reconocimiento de lo nuevo. Temas y enfoques sobre sociedad civil en México. Noviembre 21 y 22. Casa de la Primera imprenta. UAM. Centro Histórico. Ciudad de México

Simental Franco, Alejandra. 2014. Análisis comparativo de los regímenes jurídicos de la economía social de España y México vigentes. Tesis Maestría en Derecho.

Stiglitz, Joshep E y Charlton Andrew. 2007. Comercio justo para todos. Taurus. México.

Stany, Anna. 1992. Introducción a la filosofía de la ciencia. Manuales. Filosofía. U de Barcelona. España.

http://books.google.com.mx/books?id=ZKT1eobwEV0C&pg=PA39&pg=PA39&dq=FILOSOFIA+POLITICA++y+filosofia+de+la+CIENCIA&source=bl&ots=kIBC5H9WOF&sig=2I6j4xz_39miushPJtnz3LgbbK0&hl=es-419&sa=X&ei=gLD6U72BNsjK8gH94YDgBQ&ved=0CDMQ6AEwAzge#v=onepage&q=FILOSOFIA%20POLITICA%20%20y%20filosofia%20de%20la%20CIENCIA&f=false

Vidal Molina, Paula Francisca «La teoría de la justicia social en Rawls», *Polis* [En línea], 23 | 2009, Puesto en línea el 27 julio 2011, consultado el 14 mayo 2013. URL: <http://polis.revues.org/1868>; DOI: 10.4000/polis.1868. Editor : Centro de Investigación Sociedad y Políticas Públicas (CISPO). <http://polis.revues.org>,

<http://www.revues.org>. Documento accesible en línea desde la siguiente dirección: <http://polis.revues.org/1868>. Documento generado automáticamente el 14 mayo 2013.

Wolfgang, Frank. 1976. Las cooperativas agropecuarias en Colombia. Et al. Banco popular. Instituto de educación e investigación cooperativa. Universidad Santo Tomas de Aquino. Colombia



PATRIMONIO INDUSTRIAL, ECONOMIA SOLIDARIA Y CIUDADANIA³³

Ramón Rivera Espinosa

Resumen

Es necesario reflexionar acerca de la importancia de la economía social solidaria y promover acciones de uso funcional de los espacios arquitectónicos, bienes inmuebles y archivos que tuvieron una utilidad en los procesos industriales, si bien es menester ser conservados, también pueden ser revitalizados para la implementación y el desarrollo de procesos productivos por las organizaciones sociales y la ciudadanía en proyectos cooperativos de economía social solidaria.

Resume

It is necessary to reflect on the importance of solidarity-based social economy and to promote actions for the functional use of architectural spaces, real estate and archives that had utility in industrial processes, although they must be preserved, they can also be revitalized for implementation And the development of productive processes by social organizations and the citizenry in cooperative projects of solidarity social economy.

Introducción

En distintos eventos que hemos programado y desarrollado nos hemos abocado a reflexionar en torno a la importancia de la economía solidaria. y el emprendurismo³⁴ social, orientados hacia la lógica de la sustentabilidad.

³³ Publicado en actas del. II CONGRESO ONLINE INTERNACIONAL SOBRE DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI. del 08 al 22 de febrero de 2017. Pag. 186-191. Servicios Académicos Intercontinentales S.L. Grupo Eumed.net. Universidad de Málaga España. Universidad Autónoma Chapingo, México. ISBN-13: 978-84-16874-43-9.

³⁴ La Fundéu BBVA advierte de que *emprendurismo* y *emprendedurismo* son malas traducciones de la palabra inglesa *entrepreneurship*, que se usa para describir el espíritu emprendedor o el ímpetu por iniciar algo, en sentido empresarial. El Diccionario de la lengua española, de la Real Academia Española, incorporará en su próxima edición la palabra *emprendimiento* con los significados de 'acción y efecto de emprender (acometer una obra)' y 'cualidad de emprendedor'. Por ello, se recomienda que, pese a que el uso de *emprendedurismo* está muy extendido, se emplee el término *emprendimiento*. Servicio ofrecido por la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA), entidad patrocinada por la Agencia Efe y el BBVA. En la página de Internet de la fundación (www.fundeu.es) se ofrecen herramientas lingüísticas gratuitas a todos los interesados en el buen uso de nuestro idioma.

Quienes hemos trabajado solidariamente en el Comité Mexicano para la Conservación del Patrimonio Industrial Asociación Civil CMCPi A. C. y ante la continua situación de desequilibrio económico e inequidad en la realidad mexicana; y preocupados por la conservación del patrimonio cultural industrial, en este artículo, enfatizamos en poner atención en visualizar los beneficios que tienen los usos y utilidades del patrimonio industrial para la economía solidaria, que también es patrimonio cultural y que mejor que los espacios y bienes inmuebles y objetos que acompañan al patrimonio industrial sean de reutilidad en los procesos productivos,

Asimismo, nos interesa conocer las situaciones culturales que se manifestaron en aquellos tiempos históricos, en el auge de innovaciones tecnológicas que de alguna manera transformaron el perfil de la vida urbana de nuestras ciudades, y nos interesa saber, además, el impacto de las ideas, así como la disposición de los saberes de épocas pasadas y los símbolos que tuvieron arraigo en nuestra conciencia nacional.

Si hablamos específicamente de patrimonio industrial es fundamental tener en cuenta que para concebir, realizar e implementar procesos técnicos, tuvo que haber necesariamente un acervo documental que dio cuenta tanto de las características de equipo, de la gran variedad de formas, de dónde se encontraban los distintos sitios e instalaciones, de qué manera se daba la transformación de fuentes energéticas y de los diversos tipos de actividades industriales tales como: la industria de la construcción, la textil, la naval, etcétera y también de aquellos

implementos constructivos como: canales, vías férreas, viaductos, cisternas.

Podríamos escribir la historia de los avances tecnológicos, desde el momento en que nos preocupáramos por el acopio de todo tipo de material referente a la maquinaria y los implementos que fueron usados. Considerando en este caso los catálogos comerciales e industriales, ya que estos contienen la memoria histórica de la tecnología.

Es importante considerar que podemos conocer los usos tecnológicos desde el punto de vista regional. El estudio de la historia de la ciencia y la tecnología en México nos ha incluido aspectos referentes a la conservación y registro de monumentos considerados Patrimonio Industrial, tarea para la así llamada Arqueología Industrial, la cual se encarga de evaluar la importancia y la significación de éstos en términos de desarrollo productivo de la sociedad” (Rivera 2016)

Para el caso de los edificios si bien en numerosos casos se adaptan para fines administrativos y culturales; aquí también encontramos que se pueden readaptar tanto para fines artesanales, industriales y comerciales. Conservando su estética y estructura constructiva.

Asimismo, si bien nos concentramos en las cooperativas y en el aspecto económico para orientar a atender necesidades reales de la población.³⁵ Las cooperativas son un motor económico y social para incentivar a las

³⁵ Es conveniente la definición conceptual de cooperativas. Y como a través del tiempo se han practicado en México y cómo se relacionan los integrantes de la comunidad. Ver: Da Ros, Giuseppina Sara. Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias. uniRcoop • Vol. 5, # 1, 2007. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador <http://www.oescj.org.ec/pdf/biblioteca/articulos/Economia-solidaria-aspectos-teoricos.pdf>

comunidades. Y que los principios cooperativos se dan a la integración de la comunidad libre y voluntaria, con la práctica de la gestión democrática y la participación económica colectiva; “con el hecho de que, en ciertos contextos y circunstancias, las prácticas de economía solidaria constituyen un patrimonio cultural de los pueblos y los países; la segunda, que el patrimonio cultural moviliza, en los territorios, formas de desarrollo particulares coherentes con su lógica; y, finalmente, que los Circuitos Económicos Solidarios (CES) constituyen un real aporte al desarrollo integral, social y económico, tanto de las regiones como de los países” (Vázquez, 2013:12).

La cooperación entre cooperativas es muy importante, se complementan en interés por la comunidad. Las cooperativas de ahorro y crédito deben distribuir los excedentes entre los asociados, favoreciéndolos. Las personas que están inmersas en estas cooperativas deben contar con un interés social muy marcado, sin llegar a ser lucrativos. Esta característica de los asociados, aunado a la transparencia política de sus líderes, serán benéficas para todos. Conformado por personas honestas, sin omitir una constante vigilancia del programa cooperativo.

Se ha cuestionado que las cooperativas no todas cubren los requisitos que deberían, en referencia a las obligaciones que tienen sobre los trabajadores que les brindan sus servicios; en cuanto a préstamos, días de descansos, pagos apropiados a la tarea que desempeñan, tomas de decisiones relacionadas con las necesidades, teniendo presente que es una empresa colectiva y que no se mueve tan solo por la lógica de la ganancia.

La figura gestora comunitaria es imprescindible ya que es aquel que conoce más de cuestiones legales y tendencias de los mercados y la responsabilidad empresarial, como impulsor (Llamas, 2011).

La economía solidaria debe estar imbricada en los saberes tradicionales de apoyo mutuo comunitario que hay que preservar en la lógica del buen vivir.

Es ilustrativa la estrategia del Banco Grameen y Acción Internacional AIC; financieras mundiales solidarias que surgen con la intención de acabar con la pobreza con financiamiento donde las mujeres son mejores pagadoras y el microcrédito contiene por sí mismo igualdad de género dentro de la cooperación comunitaria si bien el microcrédito no necesariamente es una iniciativa que ha sido exitosa a decir de evaluaciones de instituciones acreditada como la ONU. (Lacalle, 2002)

En el país que la cooperativa ha tenido amplia difusión es Colombia, allá existen 11.625 entidades de naturaleza cooperativa vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria y este es un gran contraste con respecto a las organizaciones de naturaleza civil, las cuales no se pueden consolidar sus estadísticas tan fácilmente. En Colombia existe una problemática respecto de a las organizaciones de tipo civil (Fundación, Asociaciones y Corporaciones), las cuales no se encuentran supervisadas, ni vigiladas y ni inspeccionadas por una entidad del Gobierno. Este tipo de entidades pertenecientes a las ONG (Organizaciones no Gubernamentales) algunas si desarrollan actividades del orden social, beneficiando a la comunidad, otras, sin embargo, han sido utilizadas para fines diferentes, generando que el Gobierno en Colombia esté buscando medidas para ejercer un control adecuado. La estructura de los recursos, así como los actores que establecen estos recursos son a partir de leyes que fueron cambiando en Colombia como por ejemplo las Pymes. (Rendón, Á. y Ximena S. 2016).

Hay que hacer énfasis en que al ser Colombia y México dos países que conforman Latinoamérica, estos comparten ciertos rasgos y hace que los habitantes de dichos países no difieran tanto.

Compartimos a la estrategia de construcción de los Circuitos Económicos Solidarios Interculturales (CESI), que se han impulsado en el regional andino en Sudamérica (Jiménez, J 2016) y que pueden ser factibles en estrategias de reciprocidad mesoamericanas, valorando esta metodología que reivindica la economía solidaria ancestral herencia cultural de los pueblos originarios. *Trueque* llamado en México y que se conjuga en cajas de ahorro solidarias.

LA UNIVERSIDAD Y EL EMPRENDURISMO

1. La población en la actualidad sigue pugnando por poseer un mínimo de seguridad económica, para satisfacer sus necesidades básicas, esto se ve minimizado frente al sistema capitalista, que impera en el país favoreciendo a las personas adineradas, en perjuicio de la sociedad más vulnerable. Es por ello que es conveniente implementar mecanismos que organicen y dirijan a las masas desvalidas, a través de organizaciones gremiales, sindicales, intelectuales y sociales, que luchen por el bienestar general y no se valgan de su escasez de educación, economía e influencias.

2.

De acuerdo a lo anterior, la participación ciudadana obedece a la facultad soberana que posee la población, para que de forma organizada racional y consciente los ciudadanos se reúnan con el propósito de satisfacer necesidades o alcanzar objetivos comunes para lograr su propio desarrollo

y mejorara sus condiciones de vida. (Rivera, E.R.2001). Renovando los procesos de la forma de gobierno, en el establecimiento, ordenación y reorientación de los planes y programas del desarrollo nacional, estatal o municipal, que repercuten en el mejoramiento de la calidad de vida en el Estado.

Es más que evidente, incluso mencionar, que la interrelación gobernantes y gobernados es desproporcionada en cuanto a su situación económica, educativa, social; en consecuencia, la participación de la población en los asuntos públicos es conducida por la ideología más que por el raciocinio, lo que trae como consecuencia apatía en la participación de los asuntos públicos, tanto para hacer valer sus derechos políticos, como para cumplir con sus obligaciones como ciudadanos.³⁶

Para que la participación ciudadana sea efectiva, los ciudadanos deben estar en posibilidades de proponer la adopción de acuerdos o la realización de actos a los organismos públicos, presentar quejas y denuncias por la incorrecta prestación de servicios públicos o por la irregularidad de la actuación de los servidores públicos, emitir opiniones y formular propuestas para la solución de problemas de interés público o general y para el mejoramiento de las normas jurídicas o administrativas, ser informados sobre leyes, decretos y toda acción de gobierno de interés público, recibir la prestación adecuada de servicios y bienes públicos, y ser informados sobre la realización de obras y servicios de la administración pública mediante la difusión pública y el derecho a la información.

³⁶ Ver; García Jurado y Flores Rentería (Coords). 2003. La democracia y los ciudadanos. UAM Xochimilco. México.

De esta manera que, aunque estemos más que hartos de la mala situación en el país, el no participar, abstenerse, no es la solución, estoy totalmente en desacuerdo en quedarnos pasivos, como espectadores atónitos.

2. Reúso de espacio industrial

Implica la revitalización de los centros históricos y la protección del patrimonio arquitectónico.

Para el caso concreto de la ciudad de Texcoco llama la atención un proyecto exitoso: *Plaza de la cultura*. Hay que reconocer que fue un proyecto bien realizado. Es un mercado en el centro de la ciudad, que pudo haber sido un estacionamiento gigantesco o zona habitacional, y que fue una buena decisión convertirlo en centro comercial y recreativo y asimismo es un espacio de esparcimiento, con foro abierto para actividades culturales. Se encuentra orientado a la economía popular, allí fueron reubicados los vendedores ambulantes del jardín central.

Ejemplo



Figs. 1-5. Interior de Plaza de la cultura. Foro y detalle de corredor comercial

Conclusión

La formación de cooperativas resulta muy atractiva porque parte de contar con un objeto planteado para saldar situaciones críticas así como criterios de identidad en donde los usuarios puedan dedicarse en cuerpo y alma a su trabajo; y un grado de integración que dependerá de las cosas que logren como grupo, harán que el mismo grupo crezca y comience a planear cosas más grandes para beneficio, también cubriría el objetivo mayor que sería el que la empresa se propone desde un que las demás siempre y cuando se acate a las leyes que defienden los derechos de las personas, al igual que aceptar esas críticas tanto positivas como negativas, que al final resultaran constructivas para la misma. En el caso de México proyectos se adecuará al contexto mexicano podría ser de mucha ayuda para las zonas más pobres del país.

Es necesario crear y asociarse en cooperativas y en proyectos empresariales de economía solidaria., de esta forma se podrán ver beneficiadas demasiadas personas que integran las comunidades. Con más programas elaborados para bienestar comunitario, aprovechando los recursos naturales y humanos, que se tienen y los saberes y habilidades de las personas que la integran. El aprender por medio de cooperativa a desarrollar el buen vivir. Es una buena inversión social. Valorando que los integrantes de la cooperativa puedan salir y entrar de esta sin ninguna restricción, pienso que eso puede ayudar a que no se sientan presionados a participar, pero al mismo tiempo creo que será más difícil que entre los miembros se cree un compromiso para con la comunidad haciéndolos no retribuir a ésta como se espera. Uno de los puntos que es importante analizar más a detenimiento es el de las restricciones o aportaciones que dan algunas leyes en el caso del estudio en Colombia, porque los

diferentes tipos de leyes e incluso la población serían un gran factor de cambio que es posible modifique un resultado positivo en cuanto a la recaudación de recursos, por ejemplo.

Cada día, como ciudadanía, debemos redescubrirnos y ver de lo que somos capaces, trabajando desde nuestras trincheras u organizándonos como población. Como ciudadanos somos indudablemente un movimiento irreductible, y altamente positivo siempre que tengamos cuidado con no regresar a concepciones premodernas de lo político y concepciones nostálgicas de comunidades coercitivas. Un ciudadano radical y democrático debe ser un ciudadano activo, informado y participante, alguien que actúa y se concibe a sí mismo en un compromiso colectivo.

Bibliografía

Da Ros, Giuseppina Sara. Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias. uniRcoop • Vol. 5, # 1, 2007. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador
<http://www.oescj.org.ec/pdf/biblioteca/articulos/Economia-solidaria-aspectos-teoricos.pdf>

Jiménez, Johnny. (2016). Movimiento de economía social y solidaria de Ecuador. Circuitos económicos solidarios interculturales. Revista de la Academia / ISSN 0719-6318 Volumen 21 / Otoño de 2016/pp. 101-128.

1<http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/3655/Movimiento%20de%20econom%C3%ADa%20social%20y%20solidaria%20de%20Ecuador.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Llamas Martínez Abril Areli. Martínez Serna, María del Carmen. El nivel de orientación a mercado y la responsabilidad social empresarial en las Pymes del sector servicios en el estado de Aguascalientes. (2011). En Martínez Serna, María del Carmen. Proyectos de negocios e investigaciones para apoyo de micro, pequeña y mediana empresas. Universidad Autónoma de Aguascalientes. México

Lacalle Calderón, Maricruz. (2002). Microcréditos. De pobres a microempresarios. Ariel Social. España.

Programa Comunitario de Mejoramiento (2012). Barrial Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad. PUEC. Departamento de Publicaciones Coordinación de Humanidades. Universidad Nacional Autónoma

Rendón Álvarez Bibiana y Sánchez Ximena. (2016). Capital institucional de ahorro y crédito en Colombia. A diciembre 31 2013. En, Rivera Espinosa, Ramón. Coord. (2016). Investigaciones y experiencias en economía solidaria: México-Colombia" <http://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1526/index.htm>. Video. <https://youtu.be/lzKz6wzWcmQ>

Rivera Espinosa, Ramón. (2016). "Progreso y cultura. El documento como valor de cambio y elemento económico ideológico". Cuarto Congreso Online sobre Transformación e innovación en las organizaciones. 01/12/2016 al 16/12/2016 Actas Oficiales del Congreso. Universidad de Málaga. Servicios Académicos Intercontinentales S.L. España. 2016.

Rivera Espinosa, Ramón. (2001). Participación social y productiva en el espacio local: una agenda aún pendiente. Simposio Saberes en dialogo y reconocimiento de lo nuevo. Temas y enfoques sobre sociedad civil en México. Noviembre 21 y 22. Casa de la Primera imprenta. UAM. Centro Histórico. Ciudad de México.

Vázquez, Lola y Jiménez Johnny (Coord.). (2013). Economía Solidaria: Patrimonio Cultural de los Pueblos. Universidad Politécnica Salesiana. 2ª Edición. Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador.



**¿NECESITAS
ASESORÍA
LEGAL?**

TE ORIENTAMOS EN TEMAS COMO:

- DIVORCIO
- DIVORCIO EXPRESS
- PENSION ALIMENTICIA
- DESPIDOS INJUSTIFICADOS
- EVITAR EMBARGOS
- NEGOCIAR TUS DEUDAS
- TESTAMENTOS
- INTESTADOS
- INQUILINOS MOROSOS

¡CONTÁCTANOS!

OFICINA JURÍDICA

“MUJERES AC CDMX”

DOMICILIO : CALLE GOBERNADOR JOSÉ CEBALLOS 115-3, COL. AMPL. DANIEL GARZA, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO, C. P. 11840. A DOS CALLES DEL METRO CONSTITUYENTES O DEL METRO BUS PARQUE LIRA.

INFORMES AL: ☎ 44378959

✉ mujeresnacional@gmail.com



**¿NO SABES
DÓNDE REALIZAR
TU SERVICIO
SOCIAL?**

VEN CON NOSOTROS, NUESTRO OBJETIVO ES DOTAR A LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE HERRAMIENTAS QUE LES PERMITAN UN DESARROLLO PROFESIONAL QUE VINCULE SUS ESTUDIOS CON NECESIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS.

**INVITACIÓN ABIERTA A
TODAS LAS CARRERAS**



¡CONTÁCTANOS!

**“MUJERES AC CDMX” TE INVITA
A FORMAR PARTE DE SU EQUIPO DE TRABAJO**



DOMICILIO : CALLE GOBERNADOR JOSÉ CEBALLOS 115-3, COL. AMPL. DANIEL GARZA, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO, C. P. 11840.
A DOS CALLES DEL METRO CONSTITUYENTES O DEL METRO BUS PARQUE LIRA.

INFORMES AL: ☎ 44378959



mujeresacnacional@gmail.com



MUJERES UNIDAS
PROFESIONALES, SERVICIOS, ESTUDIOS Y VOLUNTARIADO
ECONÓMICAS, SOCIALES Y CULTURALES

DIPLOMADOS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL
Instituto de Investigaciones Socioambientales, Educativas y
Humanísticas para el Medio Rural
(IISEHMER)

CÁMARA DE DIPUTADOS
Comisión de Fomento Cooperativo y Economía Social

MUJERES, A. C.
Mujeres Unidas por Justicia, Equidad, Respeto y Economía
Solidaria, A. C.

DIPLOMADO INTERNACIONAL:
“La experiencia de la Economía Social y Solidaria en el mundo y
en México”
Presencial y en línea
C o n v o c a t o r i a
Abierta a legisladores, funcionarios públicos, organismos del
sector, investigadores, docentes, estudiantes y ciudadanos en
general
47 Sesiones dos días a la semana de dos horas.

OBJETIVO GENERAL

- Que los participantes comprendan la importancia estratégica del sector social de la economía como motor del desarrollo nacional, gracias a sus fines, valores, principios y prácticas, ante el agotamiento del sector privado y público para crear riqueza y

generar fuentes de trabajo, tendencias observadas tanto a nivel nacional como internacional. Aportando elementos teórico conceptuales que impacten de manera inmediata en el impulso legislativo de propuestas de fomento y consolidación del sector social de la economía en México.

Módulo 1: Papel y trayectoria internacional y nacional de la Economía Social y Solidaria

Objetivo

Identificar las condiciones socioeconómicas y políticas que dieron origen a la economía social y al cooperativismo en Europa, América Latina y México, a mediados del siglo XIX; analizando en nuestro país su trayectoria y qué papel desempeña en las políticas públicas en la actualidad.

- 1.1. Origen histórico internacional y nacional de la economía social.
 - 1.1.1 Figuras asociativas que se integran a la economía social.
 - 1.1.2 Características del cooperativismo.
- 1.2. Definición y debate internacional y nacional sobre el concepto y los valores de la Economía Social y Solidaria.
- 1.3. El papel de la Economía Social y Solidaria en la política pública internacional y nacional.
- 1.4. Tendencias de los sectores económicos privado, público y social en los principales países y en México: PIB, PEA y otros indicadores relevantes.

Módulo 2: Evolución y régimen jurídico actual; internacional y nacional de la Economía Social y Solidaria, así como la agenda pendiente

Objetivo

Identificar los principales avances del entramado jurídico de la economía social y solidaria en el plano internacional y nacional, así como la agenda legislativa pendiente en México.

- a. Origen y régimen jurídico actual internacional y nacional de la economía social y solidaria.
- b. Particularidades que distinguen el régimen jurídico mexicano en materia de economía social y solidaria.
 - 1.1.1 Historia contemporánea de los ejidos colectivos en México
Caso práctico: Experiencia Ejido Colectivo San Nicolás Totolapan
 - 1.1.2 Historia contemporánea del Cooperativismo en México
Caso práctico: Experiencia Sociedad Cooperativa Trabajadores de Pascual S.C.L.
- c. Agenda legislativa pendiente (Ley General de Sociedades Cooperativas, Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, al Código de Comercio y otras).

Experiencias a visibilizar: Cajas Populares del Bajío y Cooperativas Pesqueras.

Módulo 3: Políticas públicas de fomento de la economía social y solidaria a nivel internacional y nacional

Objetivo

Conocer las principales experiencias internacionales y nacionales de políticas públicas de fomento de la economía social y solidaria, en el caso de México, de manera particular las que se derivan de la entrada en vigor de la Ley de Economía Social y Solidaria, y del PLANADE 2013-2018.

- 3.1 ¿Qué son las políticas públicas internacionales y nacionales de fomento de la economía social y solidaria?
- 3.2 ¿Cuál ha sido la evolución de las políticas públicas de fomento de la economía social y solidaria en México?
 - 3.2.1 Políticas públicas de fomento a la economía social y solidaria en México de las dependencias de los diferentes niveles de gobierno en México.

Módulo 4: Experiencia internacional y nacional sobre la viabilidad financiera de la economía social y solidaria

Objetivo

Reflexionar y debatir sobre la experiencia financiera internacional y nacional de la economía social y solidaria: financiamiento público, fuentes de financiamiento internacional, financiamiento social, financiamiento privado.

4.1 Viabilidad financiera de la economía social y solidaria en Europa.

4.2 Viabilidad financiera de la economía social y solidaria en América Latina.

4.3 Viabilidad financiera de la economía social y solidaria en México.

Módulo 5: Impacto de la inclusión de los principios, valores, prácticas y fines de la economía social y solidaria en el ámbito educativo, experiencia internacional y nacional.

Objetivo

Acercar a los participantes a experiencias internacionales y nacionales de la inclusión de los principios, valores, prácticas y fines de la economía social y solidaria en el ámbito educativo, en los diferentes niveles educativos.

5.1 Experiencia de integración de los principios, valores, prácticas y fines de la economía social y solidaria en el ámbito educativo en Europa, Asia y África.

5.2 Experiencia de integración de los principios, valores, prácticas y fines de la economía social y solidaria en el ámbito educativo en América Latina

5.3 Experiencia de integración de los principios, valores, prácticas y fines de la economía social y solidaria en el ámbito educativo en México.

Módulo 6: Creatividad e innovación en las organizaciones de la economía social y solidaria

Objetivo

Identificar y comprender la experiencia internacional y nacional de las prácticas de los organismos productivos de la economía social y solidaria, incluyendo la importancia estratégica de alinear los valores y principios, los fines y prácticas de la economía social y solidaria con la gestión y organización cotidiana de los proyectos productivos, como condición para construir equipos de alto rendimiento, creativos e innovadores, autónomos y autogestionarios, apasionados y exitosos con lo que hacen, en alianzas con el sector privado y público, aprovechando de manera prioritaria el papel y el potencial de las mujeres y los jóvenes.

6.1 La Revolución científica, tecnológica y del trabajo en el plano internacional y nacional, y su impacto en la economía social y solidaria.

6.2 Calidad, variedad y precio, como áreas de oportunidad de la Economía Social.

6.3 Importancia de los valores y principios, los fines y las prácticas de las organizaciones democráticas autogestionarias de los trabajadores, para su éxito económico creativo e innovador

6.4 El papel de los centros de investigación y desarrollo científico, tecnológico, creativo e innovador, para potenciar la economía social y solidaria

6.5 Importancia de establecer alianzas estratégicas entre el sector social de la economía y los sectores privado y público

6.6 El papel y potencial de las mujeres y los jóvenes en el fortalecimiento y consolidación de la economía social y solidaria

Módulo 7: Estrategias para crear, fortalecer y consolidar los proyectos productivos de Economía Social y Solidaria, con impacto local y regional, y en cadenas de valor.

Objetivo

Conocer y valorar las estrategias y prácticas internacionales y nacionales que es necesario adoptar, para crear, fortalecer y consolidar proyectos productivos de la economía social y solidaria, con impacto local y regional, en cadenas de valor nacionales e internacionales; lo que implica adoptar un sistema de pre semillero, semillero y post semillero, para las empresas de nueva creación, la autoconstrucción del perfil del nuevo emprendedor social, el plan y el estudio de mercado estratégicos autogestionarios, entre otros.

7.1 Experiencias internacionales exitosas de la economía social y solidaria.

7.1.1 Caso Europeo

7.1.2 Caso América Latina

7.2 Importancia de superar la cultura de los apoyos dispersos, priorizando los apoyos productivos con impacto en el desarrollo local y regional.

7.3 Estrategias de desarrollo local para integrar en las comunidades proyectos productivos con los componentes de los programas sociales, de seguridad pública y del medio ambiente sustentable.

7.4 Estrategias de sensibilización y asesoría con la finalidad que la población defina su idea de empresa social y solidaria con impacto local: pre vivero explicar, es mejor integrar el concepto de incubadora

7.5 Incubadoras de creación de las empresas de la economía social y solidaria:

7.5.1 El autoconstrucción del perfil del nuevo emprendedor social (sueños, valores, principios y sentido de vida personales) y las competencias para su realización (leer, escribir, hacer cuentas, conocimientos técnicos, etc.).

7.5.2 El nuevo estilo de relaciones de la empresa social y solidaria:

7.5.3 Elementos y elaboración del Plan estratégico y de marketing autogestionarios

7.6 ¿Qué hacer para poner en marcha las empresas sociales incubadas?

7.6.1 Banco de Proyectos

7.6.2 Tipos de financiamiento

7.6.3 Asesoría al iniciar las operaciones las empresas financiadas.

7.7 Acompañamiento, seguimiento y fortalecimiento de las empresas sociales de nueva creación, para insertarlas en redes locales y cadenas de valor.

7.8 Estrategias de intervención para las empresas de la economía social ya existentes, para su fortalecimiento en redes locales y regionales

7.9 Estrategias para que las empresas de la economía social se inserten en cadenas de valor nacionales e internacionales, aprovechando las certificaciones del comercio justo, entre otros canales.



8 de marzo
Día Internacional de la Mujer



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

MUJERES, A. C.

Mujeres Unidas por Justicia, Equidad, Respeto y Economía Solidaria, A. C.

DIPLOMADO INTERNACIONAL EN LÍNEA

CREACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS SOCIALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Objetivo General

El propósito general del Diplomado es que las y los participantes desarrollen capacidades conceptuales y competencias metodológicas para aplicar la perspectiva de género y los principios, valores, fines y prácticas de la economía social en la incorporación de la perspectiva de género en la planeación, evaluación y diseño de empresas y proyectos sociales sustentables.

Para cumplir a cabalidad con este objetivo, el diplomado se ha estructurado en seis módulos que se describen a continuación:

Módulo		Tutor	Duración	Temario
I. El humano a la igualdad	derecho a la	Mtra. Nuria Gabriela Hernández Abarca.	15 a 25 de noviembre.	Objetivo Fortalecer las capacidades y competencias de las personas que elaboran proyectos productivos y/o crean empresas sociales.
		M. en D. Alejandra Jazmín Simental Franco.		

			<p>I.1 ¿Qué significa perspectiva de género?</p> <p>I.2 Igualdad y No Discriminación</p> <p>I.3 Elaborar proyectos y empresas sociales con perspectiva de género.</p>
II. Funcionamiento de la Empresa Social	Mtro. Jorge Noriega Zenteno.	26 de noviembre a 2 de diciembre.	<p>Objetivo</p> <p>Aportar elementos teórico-prácticos que permitan distinguir, conocer y fomentar empresas sociales.</p> <p>2.1 ¿Qué es una empresa social?</p> <p>2.2 Principios, valores, fines y prácticas de las empresas sociales.</p> <p>2.3 ¿Cómo se organiza una empresa social?</p>
III. Constitución y responsabilidades jurídicas y fiscales de una empresa social	M. en D. Alejandra Jazmín Simental Franco. Mtra. Norma Leyla Rangel.	3 a 9 de diciembre	<p>Objetivo</p> <p>Conocer, analizar y fortalecer los conocimientos, capacidades y competencias en los aspectos jurídicos y fiscales de las personas que elaboran proyectos productivos y/o crean empresas sociales.</p> <p>3.1 Figuras asociativas que corresponden a una empresa social.</p> <p>3.2 ¿Qué es una sociedad cooperativa?</p> <p>3.3 ¿Cuál es la diferencia entre ganancia y excedente en términos fiscales?</p>
IV. Experiencia internacional y nacional sobre la viabilidad financiera de la economía social y solidaria	Dra. Sandra Patricia Rumierk Giraldo. Dr. Joaquín Vázquez Hernández.	10 a 28 de diciembre de 2015	<p>Objetivo</p> <p>Reflexionar y debatir sobre la experiencia financiera internacional y nacional de la economía social y solidaria: financiamiento público, fuentes de financiamiento internacional, financiamiento social, financiamiento privado.</p> <p>4.1</p> <p>Viabilidad financiera de la economía social y solidaria en Europa.</p> <p>4.2</p> <p>Viabilidad financiera de la</p>

				economía social y solidaria en América Latina.
				4.3
				Viabilidad financiera de la economía social y solidaria en México.
V. Estrategias para crear, fortalecer y consolidar los proyectos productivos de Economía Social y Solidaria, con impacto local y regional, y en cadenas de valor.	Mtra. Zulma Sánchez Estrada. Mtra. Marcela Carolina Vázquez. Dr. Joaquín Vázquez Hernández. Dr. Ramón Rivera Espinosa. Lic. Juan Gustavo López Abarca y Lic. Ana Laura Alvarado Mercado	29 de diciembre a 20 de enero de 2016.	Objetivo	Conocer y valorar las estrategias y prácticas internacionales y nacionales que es necesario adoptar, para crear, fortalecer y consolidar los proyectos productivos de la economía social y solidaria, con impacto local y regional, en cadenas de valor nacionales e internacionales; lo que implica adoptar un sistema de pre semillero, semillero y post semillero, para las empresas de nueva creación, la autoconstrucción del perfil del nuevo emprendedor social, el plan y el estudio de mercado estratégicos autogestionarios, entre otros.
			5.1	Experiencias internacionales exitosas de la economía social y solidaria.
			5.1.1	Caso Europeo
			5.1.2	Caso América Latina
			5.2	Importancia de abandonar los apoyos dispersos, priorizando los apoyos productivos con impacto en el desarrollo local y regional.
			5.3	Estrategias de desarrollo para integrar en las comunidades los proyectos productivos con los componentes de los programas sociales, de seguridad pública y

del medio ambiente sustentable.

5.4 Estrategias de sensibilización y asesoría para que la población objetivo defina su idea de empresa social y solidaria con impacto local: pre vivero

5.5 Viveros para la creación de las empresas de la economía social y solidaria:

5.5.1 La autoconstrucción del perfil del nuevo emprendedor social (sueños, valores, principios y sentido de vida personales) y las competencias para su realización (leer, escribir, hacer cuentas, conocimientos técnicos, etc.).

5.5.2 El nuevo estilo de relaciones de la empresa social y solidaria:

5.5.3 Elementos y elaboración del Plan estratégico y de marketing autogestionarios

5.6 ¿Qué hacer para poner en marcha las empresas sociales incubadas?

7.6.1 Banco de Proyectos

7.6.2 Tipos de financiamiento

7.6.3 Asesoría al iniciar las operaciones las empresas financiadas.

	<p>5.7 Acompañamiento, seguimiento y fortalecimiento de las empresas sociales de nueva creación, para insertarlas en redes locales y cadenas de valor.</p> <p>5.8 Estrategias de intervención para las empresas de la economía social ya existentes, para su fortalecimiento en redes locales y regionales</p> <p>5.9 Estrategias para que las empresas de la economía social puedan comercializar a través de mercados no convencionales, como el de las certificaciones (orgánico, comercio justo, entre otras) y se inserten en cadenas de valor nacionales e internacionales.</p>
--	---

VI. Creatividad e innovación en las organizaciones de la economía social y solidaria

Dr. César Colunga.

21 a 30 de enero de 2016.

Objetivo

Identificar y comprender la experiencia internacional y nacional de las prácticas de los organismos productivos de la economía social y solidaria, incluyendo la importancia estratégica de alinear los valores y principios, los fines y prácticas de la economía social y solidaria con la gestión y organización cotidiana de los proyectos productivos, como condición para construir equipos de alto rendimiento, creativos e innovadores, autónomos y autogestionarios, apasionados y exitosos con lo que hacen, en alianzas con el sector privado y público, aprovechando de

manera prioritaria el papel y el potencial de las mujeres y los jóvenes.

6.1 Revolución científica, tecnológica y del trabajo en el plano internacional y nacional, y su impacto en la economía social y solidaria.

6.2 Calidad, competitividad y desarrollo como áreas de oportunidad de la Economía Social.

6.3 Importancia de los valores y principios, los fines y las prácticas de las organizaciones democráticas autogestionarias de los trabajadores y trabajadoras, para su éxito en el desarrollo personal, social y económico, a través de la economía creativa e innovador.

6.4 El papel de los centros de investigación y desarrollo científico, tecnológico, creativo e innovador, para potenciar la economía social y solidaria

6.5 Importancia de establecer alianzas estratégicas entre el sector social de la economía y los sectores privado y público

6.6 El papel y potencial de las mujeres y los jóvenes en el fortalecimiento y consolidación de la economía social y solidaria



LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
y Mujeres Unidas por Justicia, Equidad, Respeto y
Economía Solidaria, A. C.



CONVOCAN

A mujeres y hombres integrantes de Organizaciones de la Sociedad Civil, legisladores, funcionarios públicos, investigadores, docentes, estudiantes y público en general al:

DIPLOMADO EN LÍNEA

**PARA LA CREACIÓN
DE EMPRESAS Y
PROYECTOS
SOCIALES CON
PERSPECTIVA DE
GÉNERO.**

Objetivo

El propósito del Diplomado es que las y los participantes desarrollen capacidades conceptuales y competencias metodológicas para aplicar la perspectiva de género y los principios, valores, fines y prácticas de la economía social en la incorporación de la perspectiva de género en la planeación, evaluación y diseño de empresas y proyectos sociales sustentables.



PERIODO DE INSCRIPCIÓN: Del 20 de octubre al 14 de noviembre de 2015.

INICIO: 15 de noviembre de 2015.

Informes e inscripciones:

diplomadopesogenero@gmail.com

Tel. Oficina: 44378959

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL
*Centro de Investigación y Servicio en Ciencia, Naturaleza,
Sociedad y Cultura*
**SECRETARÍA DE ECONOMÍA. Instituto Nacional de la Economía
Social**

DIPLOMADO:

**"LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN MÉXICO: ESTRATEGIAS
Y TAREAS"**

COORDINACIÓN ACADÉMICA
Dr. Ramón Rivera Espinosa

Lic. Alejandra Jazmín Simental Franco
Lic. Humberto Adán Peña Fuentes
Lic. Raúl López Flores
Dr. Juan José Rojas Herrera

.

México, DF, septiembre del 2013

INDICE

ORGANIZACIÓN DEL DIPLOMADO

PRESENTACIÓN

1. ANTECEDENTES

2. JUSTIFICACIÓN

Relevancia del Sector Social de la Economía

Retos para el acompañamiento integral del sector social de la economía

3. OBJETIVOS

4. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

5. CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1: Papel de la Economía Social y Solidaria

Módulo 2: Importancia de construir un ecosistema de la economía social y solidaria en México

Módulo 3: Estrategias para potenciar la creatividad e innovación de las organizaciones autogestionarias de los trabajadores

Módulo 4: Estrategias para crear, fortalecer y consolidar los proyectos productivos de Economía social y solidaria, con impacto local y regional, y en cadenas de valor

Módulo 5. Práctico: Investigación de casos significativos de la Economía Social y Solidaria en México.

6. BIBLIOGRAFÍA

ORGANIZACIÓN DEL DIPLOMADO

TIPO DE CURSO: Teórico-Práctico

DURACIÓN: 120 horas

DIRIGIDO: a representantes populares, legisladores federales y locales, al personal de apoyo del Congreso de la Unión, al personal del Instituto Nacional de Economía Social, y a la población abierta.

CONSTANCIA: con valor curricular otorgada por la Universidad Autónoma Chapingo

SESIONES: 30 sesiones del 24 de septiembre de 2013 al 9 de enero de 2014

HORARIO: 2 sesiones semanales de cuatro horas cada una, en días y horas por definir.

METODOLOGÍA: exposiciones, conferencias, talleres, seminarios y análisis de casos, utilizando videos y técnicas grupales como el debate, simulación, juegos de roles, entre otras actividades académicas; control de lecturas, entrevistas, diseño práctico de un proyecto productivo cooperativo.

FACILITADORES: Cada uno de los cuatro módulos iniciará con un experto internacional y los diversos temas de que están constituidos, será abordado por especialistas.

PRESENTACIÓN

Ante las dificultades económicas que se presentan desde hace tiempo para la creación de riqueza y fuentes de trabajo, lo que se agudiza desde el 2008 a nivel nacional e internacional, está emergiendo y visibilizándose cada vez con mayor fuerza el sector social de la economía, consagrado en la Ley Fundamental, con la pretensión de convertirse en el tercer motor del desarrollo económico de este país, con alto impacto a nivel local y regional, en alianza estratégica con los otros dos sectores: el privado y público.

La importancia de este protagonismo queda expresada en la aprobación de la Ley de Economía Social y Solidaria aprobada el 2012 y reformada este año, así como en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y, el Programa Sectorial de Economía, entre otros instrumentos.

No obstante, la relevancia de este tema, su complejidad y novedad plantea la necesidad de abrir espacios de reflexión y debate sobre las implicaciones y tareas que se derivan, tanto en el ámbito legislativo y jurídico, como en el de los funcionarios de gobierno relacionados con las políticas públicas de fomento, obligados a fomentar proyectos productivos exitosos a nivel local y regional, de la economía social y solidaria.

El abandono de las políticas públicas asistencialistas y clientelares obliga a una transformación en las relaciones y mentalidades tanto de los funcionarios como de los beneficiarios, como condición para la creación, fortalecimiento y consolidación de proyectos productivos exitosos.

De ahí la importancia del presente Diplomado, que se propone abordar estos problemas, así como las estrategias y acciones a seguir, para la construcción del ecosistema que potencialice la economía social y solidaria, aprovechando sus fortalezas y áreas de oportunidad en la creación de nuevos yacimientos de trabajos y de emprendimientos económicos, basados en la democratización de la producción y distribución de la productividad democrática, con una perspectiva de inclusión y reconstrucción del tejido social en las diversas comunidades y regiones del país.

2. ANTECEDENTES

Desde 1996 se constituyó al interior del Departamento de Sociología Rural, la línea de investigación y servicio para la organización cooperativa (LISPOC); y desde 1998 se han venido impartiendo diversos cursos optativos sobre cooperativismo y economía solidaria en los niveles de licenciatura, maestría y doctorado.

El **Centro Regional Universitario del Anáhuac** desde sus orígenes, se ha vinculado con cooperativas de la zona centro del país y es a partir del 2004 en que se conforma el **Programa de Investigación y Servicio en Cooperativismo**, que permitió potenciar el trabajo en la constitución de diversas cooperativas y el acompañamiento en su consolidación y desarrollo. Para este año ya se cuenta con un **programa de servicio social en cooperativismo**, un **curso permanente** para universitarios y para productores sobre **"Inducción al cooperativismo"**, y un **curso curricular "El cooperativismo para impulsar el desarrollo en el medio rural"**, para Fitotecnia y Agroecología, recién validado en planes y programas de la UACH. Desde el 2002 se han desarrollado diversas actividades de capacitación y difusión con la Alianza Cooperativista Nacional (ALCONA) y el 14 de febrero del 2007 se firmó un **convenio de colaboración entre la ALCONA y la UACH**.

Últimamente a nivel de la Preparatoria Agrícola se ha aprobado el curso optativo "La cooperativa empresa solidaria como alternativa de desarrollo", a impartirse en el segundo semestre del ciclo escolar 2008-2009.

En la DICEA, con la participación de personal académico de La Habana, Cuba, se impartió el curso de "El Cooperativismo Agrícola y sus Perspectivas en México", del 28 de julio al 12 de septiembre de 2008.

Cabe destacar que el pasado 6 de noviembre se realizó en la UACH, el "Taller para la construcción de una red nacional de investigadores y educadores de cooperativismo y economía social", teniendo como resultado la constitución de esta red.

Con base en las experiencias anteriores los Departamentos de Sociología Rural, DICEA, Preparatoria Agrícola y Centros Regionales, estamos en

condiciones de ofrecer a profesionistas y profesionales, relacionados con el quehacer cooperativo en nuestro país, el Diplomado en "La Economía Social y Solidaria en México: estrategias y tareas".

3. JUSTIFICACIÓN

Ante las dificultades que vive el país, para la producción de bienes y servicios desde finales de la década de los sesentas y principios de los setentas, agudizada desde hace 30 años (1980-2011) por la disminución anual de la productividad en 0.7%ⁱ y los problemas para conseguir una ganancia atractiva en las empresas, se vuelve fundamental que los ciudadanos y ciudadanas sin trabajo --los que estudian y no tienen esperanza de conseguir un empleo, los que ya no estudian ni trabajan, y todos aquellos sumergidos en la pobreza y extrema pobreza, en procesos de desintegración social y familiar--, conozcan y valoren el papel que puede tener el sector social de la economía, como opción para trabajar por cuenta propia de manera auto organizada, situación que se vuelve más factible con la creación de la Ley de Economía Social y Solidaria, y el mandato desde el PLANADE 2013-2018 de fomentarla, lo que implica:

- Realizar la promoción, visibilización, desarrollo y cooperación regional e intersectorial de las empresas de la economía social, para mitigar las diferentes formas de exclusión económica y productiva, y
- Fortalecer las capacidades técnicas, administrativas, financieras y gerenciales de las empresas de la economía social.ⁱⁱ

Estas acciones son fortalecidas por el mismo PLANADE, mediante otras estrategias y acciones complementarias como son: robustecer la relación entre la Banca de Desarrollo y la banca social y otros prestadores de servicios financieros, para multiplicar el crédito a las empresas pequeñas y medianasⁱⁱⁱ; fomentar los proyectos de los emprendedores sociales, verdes y de alto impacto^{iv}; impulsar la articulación de los esfuerzos que realizan los sectores público, privado y social, para incrementar la inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y lograr una mayor eficacia y eficiencia en su aplicación^v; promover la vinculación entre las instituciones de educación superior y centros de investigación con los sectores público, social y privado^{vi}.

Asimismo, resaltan las acciones hacia las comunidades indígenas y ejidos del sector social de la economía: impulsar un "Acuerdo Nacional para el Bienestar, el Respeto y el Progreso de los Pueblos Indígenas de México", que contemple los instrumentos necesarios para su implementación^{vii}; fortalecer el capital y la cohesión social mediante la organización y participación de las comunidades, promoviendo la confianza y la corresponsabilidad^{viii}; fomentar la participación de las comunidades y pueblos indígenas en la planeación y gestión de su propio desarrollo comunitario, asegurando el respeto a sus derechos y formas de vida^{ix}; promover el desarrollo económico de los pueblos y comunidades indígenas, a través de la implementación de acciones orientadas a la capacitación, desarrollo de proyectos productivos y la comercialización de los productos generados que vaya en línea con sus cultura y valores; impulsar políticas para el aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos naturales existentes en las regiones indígenas y para la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, aprovechando sus conocimientos tradicionales; fortalecer el capital social y las capacidades de gestión de ejidos y comunidades en zonas forestales y de alto valor para la conservación de la biodiversidad^x; colaborar con organizaciones de la sociedad civil en materia de ordenamiento ecológico, desarrollo económico y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales^{xi}; focalizar los programas de conservación de la biodiversidad y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, para generar beneficios en comunidades con población de alta vulnerabilidad social y ambiental^{xii}.

También se abre un área de oportunidad, de acuerdo a la Ley de Economía Social, para que crezca el sector social al desincorporar del Gobierno Federal las entidades paraestatales que ya no satisfacen el objetivo para el que fueron creadas o en los casos en que éste pueda ser atendido de manera más eficiente por otras instancias^{xiii}.

Cabe destacar que el potencial de la economía social y solidaria tiene como uno de los principales protagonistas a los jóvenes, sobre todo ahora que hay el mandato expreso del PANADE de darles un apoyo prioritario, lo que incluye: fomentar el desarrollo personal y profesional de los jóvenes del país, para que participen activamente en el desarrollo del mismo y puedan cumplir sus expectativas laborales, sociales y culturales^{xiv}; impulsar a través de los planes y programas de estudio de

la educación media superior y superior, la construcción de una cultura emprendedora^{xv}; promover el desarrollo emprendedor de las instituciones de educación superior y los centros de investigación, con el fin de fomentar la innovación tecnológica y el autoempleo entre los jóvenes^{xvi}; propiciar la generación de pequeñas empresas de alta tecnología^{xvii}; apoyar los programas de becas dirigidos a favorecer la transición al primer empleo de los egresados de educación media superior con formación tecnológica o profesional técnica, incluyendo carreras técnicas, vocacionales y programas de aprendizaje laboral^{xviii}; fortalecer las capacidades institucionales de vinculación de los planteles de nivel medio superior y superior con el sector productivo, y alentar la revisión permanente de la oferta educativa^{xix}; impulsar la creación de carreras, licenciaturas y postrados con pertinencia local, regional y nacional^{xx}; promover el desarrollo de las capacidades productivas y creativas de los jóvenes, mujeres y pequeños productores^{xxi}.

En el conjunto de estas estrategias y acciones destaca el potencial y el papel que juegan las mujeres, en la medida que todas las políticas públicas adopten una perspectiva de género, como lo mandata de manera explícita y transversal el PLANADE 2013-2018, lo que implica fomentar no solo el acceso equitativo de las mujeres a los recursos, sino facilitar también la construcción de su propio sentido y proyecto de vida, desde sí mismas, de manera autónoma, creatividad, innovadora, auténtica y apasionada, como queda apuntado en los valores y principios, fines y prácticas de los organismos de la economía social.

Relevancia del Sector Social de la Economía

Ante las dificultades económicas del sector privado y público, es indudable que necesitamos aprovechar el potencial del sector social de la economía, facilitando su fortalecimiento y consolidación para convertirlo en parte estratégica del motor de crecimiento y desarrollo nacional, en sana convivencia y competencia con los otros dos sectores de la economía.

De esta manera estaríamos a tono con las principales prácticas de los países más exitosos del mundo, donde el sector social de la economía juega un papel estratégico. Por ejemplo, a nivel mundial las cooperativas cuentan con casi mil millones de socios; en 2010, en Canadá cuatro de cada 10 personas era socia por lo menos de una cooperativa; durante 2010 las cooperativas agropecuarias estadounidenses participaron en el

28 por ciento del procesamiento y comercialización de la producción agrícola.

En la Unión Europea, desde los setentas se viene dando un fuerte impulso a la economía social, de ahí que en los 25 países que la integraban hasta el año 2005, existieran más de 240 mil cooperativas activas que proporcionaban empleo directo a 4.7 millones de trabajadores y agrupaban a 143 millones de socios, abarcando todos los sectores y actividades económicas, especialmente la agricultura, la intermediación financiera, la distribución comercial, la vivienda y el trabajo asociado en la industria, la construcción y los servicios.

Las mutualidades de salud y protección social ofrecen asistencia y cobertura a más de 120 millones de personas. Las mutuas de seguros representan una cuota de mercado del 23.7 por ciento. Las asociaciones, por su parte, representaban en 2005, más del 4 por ciento del producto interno bruto y agrupaban hasta ese año al 50 por ciento de las y los ciudadanos de la Unión Europea.

Tan solo en España, los datos en 2007 reflejan que la economía social representa los intereses de más de 48 mil empresas, cuya facturación constituye el 10 por ciento del producto interno bruto con más de 2 millones 350 mil empleos.

En el caso de México hay que destacar que, de las 5 millones 548 mil 845 unidades de producción, registradas en el Censo Agrícola, Ganadero y Forestal 2007, se puede apreciar que el 68.5 por ciento de las unidades de producción eran ejidales y comunales (3 800 152) y el 28.5 por ciento eran privadas (1 582 012). Sin embargo, estas unidades de producción están bastante atomizadas, pues de la superficie total de las unidades de producción registradas por el INEGI en 2007, calculada en 112.3 millones de hectáreas, el 38.6 por ciento era ejidal y comunal y el 68.2 por ciento era privada. Además, el total de ejidatarios, comuneros y posesionarios en 2007 ascendía a un total de 5 millones 653,637 personas, de las cuales 4 millones 210,830 eran ejidatarios y comuneros y 1 millón 442,807 eran posesionarios.

Según algunos expertos en el tema, en 2010 existían en México más 7 millones de personas relacionadas de una u otra forma con las actividades de sociedades cooperativas, otra de las principales formas de organismo del Sector Social.

Estos datos dan una idea del gran peso que tiene la economía social, tanto en el PIB como en la PEA, no obstante que actualmente permanezca invisible por no estar registrada en las cuentas nacionales.

Retos para el acompañamiento integral del sector social de la economía

Sin embargo, no basta con reconocer la relevancia cuantitativa que los organismos del sector tienen hoy en día en la economía mexicana y del mundo entero, así como la principal problemática económica, social y medioambiental a que se enfrentan; es necesario impulsar cualitativamente políticas públicas que revaloren el papel constitucional e histórico que tiene, como motor estratégico para el crecimiento y desarrollo, como semilleros de trabajo y generadores de cohesión social, lo que se vuelve más importante ante la actual crisis económica y alta volatilidad de los mercados financieros.

Para ello, es necesario que las políticas públicas tengan un carácter integral, que supere la vieja práctica asistencialista de brindar apoyos de dinero a fondo perdido, que orilla a que los beneficiarios se “coman” los apoyos en poco tiempo, convirtiendo estos proyectos en parte de la mortandad de las empresas de nueva creación: más del 98% de las empresas que nacen desaparecen a los dos años.

Se trata, por lo tanto, de que las políticas públicas se preocupen y ocupen de un acompañamiento técnico, tecnológico, que integre las nuevas formas de organización^{xxii} del trabajo autogestionario, creativo e innovador; la autoorganización de equipos autogestionarios de alto rendimiento, basados en relaciones de confianza, el justo a tiempo, la organización en red y en cadenas de valor, locales, estatales, nacionales e internacionales; la integración en red de los consumidores y proveedores al proceso de producción de la empresa social, la autoplaneación estratégica autogestionaria, entre otros apoyos, para crear empresas sociales con mayores posibilidades de éxito.

En la elaboración de las políticas públicas para el nacimiento y florecimiento de las empresas de la economía social, es importante aprovechar la revaloración que se está haciendo de las fortalezas y

oportunidades que tienen las organizaciones empresariales micro y pequeñas, siempre y cuando integren las nuevas formas autogestionarias de organización del trabajo a las nuevas tecnologías^{xxiii}, en una espiral virtuosa de creatividad e innovación^{xxiv}, que es la clave y la principal fuerza productiva^{xxv}, presente sobre todo entre los jóvenes de nuestro tiempo.

Son estas transformaciones de las empresas, micro y pequeñas, constituidas en red, tanto con los consumidores como con los proveedores, lo que permite que sean proyectos autogestionarios de alto rendimiento, tanto para democratizar la creación de la productividad como para su distribución^{xxvi}, pues en las empresas sociales autogestionarias todos son propietarios de los medios de producción, así como del producto y excedente creados.

Sin embargo, estos altos niveles de rendimiento –expresados en calidad, variedad y precio de lo que se produce--, ya sea de bienes o servicios, no se alcanzan de manera automática por el simple hecho de tener la propiedad jurídica de la empresa, se requieren^{xxvii} altos niveles de formación, educación, capacitación, asesoría, consultoría y coaching; de ahí que sea tan importante que las políticas públicas de Fomento de la economía social incluya altos componentes en este rubro, lo que dimensiona la importancia del Sistema Nacional de Capacitación y Acompañamiento Técnico Especializado planteado en la Ley.

Dentro de los procesos de formación y capacitación, consultoría y asesoría, trabajar en la construcción de una empresa social autogestionaria de alto rendimiento, implica al mismo tiempo crear las condiciones para que los empresarios sociales sean capaces de convertir su experiencia cotidiana en una de las principales fuentes del trabajo creativo e innovador, abriendo canales de comunicación e interacción horizontales y en red, donde se cultiven comunidades de trabajo y aprendizaje, de práctica y teoría, de praxis y crecimiento de jóvenes, mujeres y hombres libres y autónomos.

De ahí que en este diplomado estemos acercando a los participantes a estos retos.

4. OBJETIVOS

- Que los participantes comprendan la importancia estratégica del sector social de la economía como motor del desarrollo nacional, gracias a sus fines, valores, principios y prácticas, ante el agotamiento del sector privado y público para crear riqueza y generar fuentes de trabajo, tendencias observadas tanto a nivel nacional como internacional.
- Que los participantes conozcan y valoren las principales políticas públicas y acciones que se derivan de la Ley de Economía Social y Solidaria, y del PLANADE 2013-2018, para el fortalecimiento y consolidación del sector social de la economía, en alianzas estratégicas con los sectores privado y público.
- Que los participantes conozcan y dominen de manera teórica y práctica los componentes de una política pública de fomento de los organismos de la economía social, desde su creación, constitución, desarrollo, consolidación y expansión exitosa, apoyando su integración sustentable a redes y cadenas de valor locales, regionales, estatales, nacionales y mundiales, aprovechando las principales experiencias nacionales e internacionales.

5. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Se constituye de cuatro módulos, los cuales son:

Módulo 1: Papel de la Economía Social y Solidaria (20 horas, 5 sesiones)

Módulo 2: Importancia de construir un ecosistema de la economía social y solidaria en México (20 horas, 5 sesiones)

Módulo 3: Estrategias para potenciar la creatividad e innovación de las organizaciones autogestionarias de los trabajadores (20 horas, 5 sesiones)

Módulo 4: Estrategias para crear, fortalecer y consolidar los proyectos productivos de Economía social y solidaria, con impacto local y regional, y en cadenas de valor (40 horas, 10 sesiones)

Módulo 5. Práctico: Investigación de casos significativos de la Economía Social y Solidaria en México (20 horas, 5 sesiones)

6. CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1: Papel y trayectoria de la Economía Social y Solidaria

Objetivo

Identificar las condiciones socioeconómicas y políticas que dieron origen al cooperativismo en la Europa de mediados del siglo xix, así como los antecedentes históricos de esta figura del sector social de la economía, las tendencias de su trayectoria hasta la aprobación de la Ley de la Economía Social y Solidaria en México, su importancia en el PLANADE 2013-2018, y el marco jurídico pendiente.

- 1.5. Orígenes históricos de la economía social y el cooperativismo
- 1.6. Tendencias históricas del PIB, PEA, inversión, productividad y ganancia en los principales países
- 1.7. Tendencias de los sectores económicos privado, público y social
- 1.8. El papel de la Economía Social y Solidaria en la estrategia del PLANADE para la democratización de la producción y distribución de la productividad
- 1.9. El debate sobre la definición del concepto de la Economía Social y Solidaria.
- 1.10. Régimen jurídico de la Economía Social y Solidaria en México, antecedentes históricos y el entramado jurídico y legislativo pendiente

Módulo 2: Importancia de construir un ecosistema de la economía social y solidaria en México

Objetivo

Reflexionar y debatir sobre la importancia de construir un ecosistema de la economía social y solidaria, con el mismo rigor y derecho que

demanda el sector privado, que incluya las diversas instituciones, figuras, programas y obligaciones del Estado: programas de fomento y financiamiento, marco legal y fiscal, asistencia y capacitación organizacional y tecnológica, vinculación con la educación y centros de formación, investigación y desarrollo, entre otras.

- 2.1 Diferencias del ecosistema de la economía social y solidaria respecto al privado
- 2.2 Problemática práctica del marco legal y fiscal
- 2.3 Instituciones, figuras, programas y obligaciones del Estado, derivadas de la Ley de ESS
- 2.4 Importancia de un Sistema Nacional de Capacitación y Asistencia Técnica Especializada
- 2.5 Importancia de las certificaciones de Economía Social y Solidaria, de Comercio Justo, entre otras.
- 2.6 La vinculación del sector social de la economía con la educación, desde el nivel básico hasta el medio superior y superior, así como con los centros de formación, investigación científica y tecnológica
- 2.7 Estrategias para que los recursos públicos presupuestales destinados al sector social de la economía tengan un carácter integral
- 2.8 Importancia de un Observatorio del Sector Social de la Economía

Módulo 3: Estrategias para potenciar la creatividad e innovación de las organizaciones autogestionarias de los trabajadores

Objetivo

Identificar y comprender la importancia estratégica de alinear los valores y principios, los fines y prácticas de la economía social y solidaria con la gestión y organización cotidiana de los proyectos productivos, como condición para construir equipos de alto rendimiento, creativos e innovadores, autónomos y autogestionarios, apasionados y exitosos con

lo que hacen, tomando en cuenta para ello la revolución científica, tecnológica y de organización y reorganización del trabajo, en alianzas con el sector privado y público, aprovechando de manera prioritaria el papel y el potencial de las mujeres y los jóvenes.

3.1 Revolución científica, tecnológica y del trabajo.

3.2 Calidad, variedad y precio como áreas de oportunidad de la Economía Social.

3.3 Importancia de los valores y principios, los fines y las prácticas de las organizaciones democráticas autogestionarias de los trabajadores, para su éxito económico creativo e innovador

3.4 Importancia de establecer alianzas estratégicas entre el sector social de la economía y los sectores privado y público

3.5 El papel y potencial de las mujeres y los jóvenes en el fortalecimiento y consolidación de la economía social y solidaria

Módulo 4: Estrategias para crear, fortalecer y consolidar los proyectos productivos de Economía social y solidaria, con impacto local y regional, y en cadenas de valor

Objetivo

Conocer y dimensionar la complejidad y pasos, las estrategias y prácticas que es necesario adoptar, para crear, fortalecer y consolidar los proyectos productivos de la economía social y solidaria, con impacto local y regional, en cadenas de valor nacionales e internacionales; lo que implica adoptar un sistema de previvero, vivero y posvivero en las empresas de nueva creación, la autoconstrucción del perfil de nuevo emprendedor social, el plan y el estudio de mercado estratégicos autogestionarios, entre otros.

4.1 Importancia de abandonar los apoyos dispersos, priorizando los apoyos productivos con impacto en el desarrollo local y regional

- 4.2 Estrategias de desarrollo para integrar en las comunidades los proyectos productivos con los componentes de los programas sociales, de seguridad pública y del medio ambiente sustentable.
- 4.3 Estrategias de sensibilización y asesoría para que la población objetivo defina su idea de empresa social y solidaria con impacto local: previvero
- 4.4 Viveros para la creación de las empresas de la economía social y solidaria:
 - 4.4.1 El autoconstrucción del perfil del nuevo emprendedor social (sueños, valores, principios y sentido de vida personales) y las competencias para su realización (leer, escribir, hacer cuentas, conocimientos técnicos, etc.).
 - 4.4.2 El nuevo estilo de relaciones de la empresa social y solidaria:
 - 4.4.3 Elementos y elaboración del Plan estratégico y de marketing autogestionarios
- 4.5 ¿Qué hacer para poner en marcha las empresas sociales incubadas?
 - 4.5.1 Banco de Proyectos
 - 4.5.2 Tipos de financiamiento
 - 4.5.3 Asesoría al iniciar las operaciones las empresas financiadas.
- 4.6 Acompañamiento, seguimiento y fortalecimiento de las empresas sociales de nueva creación, para insertarlas en redes locales y cadenas de valor.
- 4.7 Estrategias de intervención para las empresas de la economía social ya existentes, para su fortalecimiento en redes locales y regionales
- 4.8 Estrategias para que las empresas de la economía social se inserten en cadenas de valor nacionales e internacionales, aprovechando las certificaciones del comercio justo, entre otros canales.

Módulo 5. Práctico: Investigación de casos significativos de la Economía Social y Solidaria en México.

Objetivo

Conocer, analizar y responder preguntas inherentes a la operación del sector social de la economía en México, a través de la visita a empresas de dicho sector.

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BERNAL E. A. et al (1998). "El modelo de la economía solidaria: una alternativa frente al neoliberalismo". Publicación de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas y Mutuales de los Trabajadores. Santafé de Bogotá, Colombia. Capítulos III, IV y V.
- RECHY M. M. (1996). "La economía solidaria o sector social de la economía como alternativa de desarrollo económico y social". Artículo publicado en la Revista Quórum No. 61, julio-agosto de 1998. Instituto de Investigaciones Legislativas de la H. Cámara de Diputados, México, D.F.
- PINEDA S. C. et al (1994). "Cooperativismo mundial 150 años". Consultamerica, Grupo Asesor. Santafé de Bogotá, Colombia. Capítulos II y III.
- ROJAS C. R. (1961). "Introducción al estudio del cooperativismo". Impreso en Talleres Gráficos de la Nación. México, D.F. Título I, Capítulo V.
- ROJAS C. R. (1952). "Tratado de cooperativismo mexicano". Fondo de Cultura Económica. México, D.F.
- EGUÍA V. F. (1994). "El ABC de la cooperación". Talleres Gráficos de la H. Cámara de Diputados, LV Legislatura. México, D.F. Capítulos XXI y XXII.
- ROJAS H. J. J. (1999). "Aspectos relevantes del desarrollo histórico del movimiento cooperativo mexicano". Avances e investigación. Inédito.
- ROJAS H. J. J. (1997). "Modelos de integración cooperativa en la historia del movimiento mexicano de cajas populares". Revista Cuadernos Agrarios No. 15, enero-junio de 1997. México, D.F.
- BALLINA R. F. 1998. ¿Cooperativismo o Corporativismo? Revista Emprendedores No. 53. México. Septiembre-octubre .México
- EGUIA V. F. 2001. Introducción a la Teoría de la Cooperación (Primera Edición). Confederación Mexicana de Cajas Populares, A. C. Caja Popular Mexicana, S. A. P. León Guanajuato, Méx.
- INOSTROZA F. L. 1989. Movimiento Cooperativista internacional .Cooperativismo y sector social en México. Universidad Autónoma Metropolitana, México , D.F.
- ROJAS H. J. J. 2003. Las cooperativas en México. Ediciones. Molino de Letras-UACH. México

- TISCHNER J. (1987). "La ética de la solidaridad". Ediciones Encuentro, Madrid, España.
- EGUÍA V. F. (1994). "El ABC de la cooperación". Talleres Gráficos de la H. Cámara de Diputados, LV Legislatura. México, D.F. Capítulo III.
- RIVERA Espinosa, Ramón. 2001. Participación social y productiva en el espacio local: una agenda aún pendiente. Simposio Saberes en dialogo y reconocimiento de lo nuevo. Temas y enfoques sobre sociedad civil en México. Noviembre 21 y 22. Casa de la Primera imprenta. UAM. Centro Histórico. Ciudad de México
- ROJAS C. R. (1961). "Introducción al cooperativismo". Impreso en Talleres Gráficos de la Nación. México, D.F. Capítulo III, Título II.
- MACPEHERSON, L. Y EGUÍA V. F. (1997). "Identidad cooperativa". Ediciones de la Confederación Mexicana de Cajas Populares, SLP, SLP
- Documento "Declaración de Identidad Cooperativa" (1999). Comisión de Fomento Cooperativo, H. Cámara de Diputados, LVII Legislatura, México, D.F.
- SANGINÉS G. E. (1999). "Génesis y consolidación del cooperativismo". Inédito. Celaya, Guanajuato.
- ALFONSO A. P. Y DIAZ D. T. 2003. La educación. Factor de desarrollo para el cooperativismo. Sociedad de Ahorro y crédito de los funcionarios públicos de Las Antillas Neerlandesas-KEFA. Curacao,
- ANDRÉ M. .2005. ¿La cooperativa es también una escuela humanista? Visión filosófica sobre la educación cooperativa. IRECUS. Universidad de Sherbrooke. Canadá.
- EGUIA V. F. 1993. Compilador. Historia de los Cooperadores de Rochdale. Ediciones de la Confederación Mexicana de Cajas Populares. San Luis Potosí, México.
- EGUIA V. F. 1991. El Dirigente Cooperativo. Ediciones de la Confederación Mexicana de Cajas Populares. México, D. F.
- LEY DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, 2012, DOF.
- LEY GENERAL DE SOCIEDADES COOPERATIVAS, 2004. Edit. Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas .México.
- Iniciativa de Ley Reglamentaria del Artículo 25 Constitucional en lo referente al sector social de la economía (1999). Comisión de Fomento Cooperativo, H. Cámara de Diputados, LVII Legislatura del Congreso de la Unión.
- Iniciativa de Ley de los Organismos Financieros del Sector Social de la Economía (1999). Comisión de Fomento Cooperativo. H. Cámara de Diputados, LVII Legislatura del Congreso de la Unión.
- Iniciativa de Decreto de Reformas a la Ley General de Sociedades Cooperativas (1999). Comisión de Fomento Cooperativo. H. Cámara de Diputados, LVII Legislatura del Congreso de la Unión.
- AGENCIA PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL (A.I.D) MEXICO.1965. Manual para Instructores de Cooperativismo. Centro Regional de Ayuda Técnica. Edic. División de cooperativas, USAID/ECUADOR.
- ACUÑA H. 1995. Tesis Lic. Introducción al estudio del cooperativismo agrario en México. Universidad Autónoma Chapingo. México.

- OSWALD S.U, SERRANO J.R Y LUNA L. 1979.Cooperativas ejidales y capitalismo estatal dependiente. Universidad Nacional Autónoma de México.
- VILLASEÑOR B. A. E. 1999. Cooperativa MI CASA. 25 años de organización. Tacámbaro, Michoacán. Méx.
- VELÁSQUEZ H. M. 1991. Las Cajas Populares y la Utopía. Ediciones de la Confederación Mexicana de Cajas Populares. San Luís Potosí. México.
- SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL. Formación Cooperativa I. México, 1986. Documentos para la educación cooperativa. México, D.F.
- SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL. Métodos y Técnicas de Educación Cooperativa. México, D.F, 1981.
- INCA-RURAL. Principios y Técnicas para la capacitación. México. D.F.
- MERCADO T.R y otros. Guía para la preparación de cursos de capacitación. Central para el desarrollo y la participación social A. C. México, D.F.
- PARMENTIER B, LABARTHE R. Cooperativas para el cambio social. Manual del promotor. 1977. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CUADERNOS COOPERATIVOS Y DE ECONOMÍA SOCIAL. Nos. 2, 3, 5, 6, 8 y 9. Comisión de Fomento Cooperativo y Economía Social. LIX legislatura Cámara de diputados .México.
- No. 2. Topolobampo, la Metrópoli Socialista de Occidente. José C. Valadés. Enero 2004.
- No. 3. Fábricas convertidas en Cooperativas: Argentina – Uruguay. Mayo 2004.
- No. 5. Historia el gremio Unido de Alijadores de Tampico: 1911 – 1930. Gustavo Compean Vibriesca. Julio 2004. (Primera parte).
- No. 6. Historia del gremio.... (Segunda parte).
- No. 8. Historia del Cooperativismo. Tacámbaro y su visión... Oct. 2004.
- No. 9. Historia del Cooperativismo (Bangladesh). Leila Oulhay de Cruz Nieva. Enero 2005.
- No.12.Hacia la federalización de la actividad Legislativa Cooperativa .Junio 2005
- REVISTA ILLACUA(ED).2007. ¡Participación! Una caja de Herramientas para la Economía Solidaria. Barcelona, España.
- CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS, A.C. Cuadernos de comunicación Popular .Cooperativas Populares y Lucha Política. Marzo, 1981. .México, D.F.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA.1947. Hacia la Enseñanza Cooperativa. Escuela Normal Superior. México. D.
- LAIDLAW F. A. Las Cooperativas en el año 2000. Edición. Confederación Mexicana de Cajas Populares, A.C. México.1999.

- O'NEILL A. M. 1985. *Cuerpo y Alma del Cooperativismo*. Ediciones de la Confederación Mexicana de Cajas Populares. San Luís Potosí, México.
- SALGADO C. Cooperativismo IV .Alternativas de integración Cooperativa. Acción Campesina. Suplemento No 15.Promoción del desarrollo popular, A.C. Abril 1979. México. D.F.
- SOBRADO Ch. M. Y ROJAS H. J. J. América Latina. Crisis del estado clientelista y la construcción de Repúblicas Ciudadanas. Cámara de Diputados, LIX Legislatura. México, D. F.

NOTAS

ⁱ PND 2013-2018, p.

ⁱⁱ Estrategia 4.8.5 del PLANADE. 96

ⁱⁱⁱ Estrategia 4.2.2 Ampliar la cobertura del sistema financiero hacia un mayor número de personas y empresas en México, en particular para los segmentos de la población actualmente excluida. PLANADE. 87

^{iv} *Ibídem*, 95

^v Objetivo 3.5 Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible. Estrategia 3.5.1 Contribuir a que la inversión nacional en investigación científica y desarrollo tecnológico crezca anualmente y alcance un nivel de 1% del PIB. PLANADE. 82.

^{vi} Estrategia 3.5.4 Contribuir a la transferencia y aprovechamiento del conocimiento, vinculando a las instituciones de educación superior y los centros de investigación con los sectores público, **social** y privado. PLANADE. 83

^{vii} Estrategia 1.1.5 del PLANADE. 60

^{viii} Estrategia 2.2.1 del PLANADE. 70

^{ix} Estrategia 2.23 del PLANADE. 71

^x Estrategia 4.4.4 Proteger el patrimonio y natural. PLANADE. 91

^{xi} *Ibídem*, 88

^{xii} *Ibídem*, 91

^{xiii} VI. México Próspero. Objetivo 4.1 Mantener la estabilidad macroeconómica del país. Estrategia 4.1.1 Proteger las finanzas públicas ante riesgos del entorno macroeconómico. PLANADE. 86

^{xiv} Estrategia 2.2.2 del PLANADE. 71

^{xv} Estrategia 3.1.3. del PLANADE. 78

^{xvi} *Ibídem*, 83.

^{xvii} *Ibídem*, 83

^{xviii} Enfoque transversal (México con educación de calidad). Estrategia I. Democratizar la productividad. PLANADE. 84

^{xix} *Ibídem*, 84

^{xx} *Ibídem*, 84

^{xxi} Objetivo 4.10 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país. Estrategia 4.10.2 Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico. PLANADE. 98

^{xxii} En todos los países existe una tradición de ayuda a la modernización técnica, con créditos especiales para equipamiento, etc. Hay que hacer lo mismo con las empresas que desean modernizar su organización. La modernización organizacional en sí misma es fuente de productividad y si está bien hecha es también una fuente de mejora de la calidad de vida en el trabajo. Benjamín Coriat, *Los desafíos de la competitividad*, Editorial Eudeba, BA, 1998, 66-67.

^{xxiii} Los mismos empresarios privados modernos reconocen: “El potencial de la nueva tecnología es dar poder a los individuos y aplanar la jerarquía. Tom Peters, *Ibidem*. 200.

^{xxiv} Richard Florida, en *The Rise of the Creative Class*: “Lo más importante que está en juego en esta era emergente es la tensión entre la creatividad y la organización”. Citado por Gary Hamel, *Ibidem*, 342-343.

^{xxv} La clave del éxito del mejor desempeño de las empresas: la coherencia entre los recursos tecnológicos y humanos ...La coherencia es la clave de la nueva organización productiva ...Implica: 1. La integración de la investigación y de la industrialización; 2. Integración de los proveedores de distinto nivel con la firma-red; 3. Reestructuración interna que tiende a reducir al mínimo las estructuras verticales. Jean-Pierre Duran, *La cadena invisible. Flujo tenso y servidumbre voluntaria*, FCE, UAM, 2011, 32-33.

^{xxvi} La revolución de la democratización autogestionaria de la creación de la productividad y de su distribución, está en la base de la transformación de los modelos de organización, porque como destaca Benjamín Coriat, refiriéndose a las empresas privadas: El núcleo ...es cómo se obtienen y cómo se distribuyen los incrementos de productividad, porque fundamentalmente... es un lugar de creación y reparto de excedente. Benjamín Coriat, *Ibidem*, 54-55.

^{xxvii} Por desgracia, ...en la mayoría de las cooperativas existe el mismo modelo jerárquico que en las sociedades anónimas más tradicionales. Muchas de las que más nombre tienen han sido pioneras en la aplicación de modelos americanos de gestión y, desde luego, han hecho gala de estar al día en las mejores herramientas. Hoy no son precisamente los mejores ejemplos para imitar, ni tampoco las que tienen el mejor presente, ni prometen el mejor futuro. En Koldo Saratzaga, *Un nuevo estilo de relaciones, para el cambio organizacional pendiente*, Pearson Educación, 2007, 149.

Colofón

**Se termina de formatear en Abril 2018 en instalaciones de la
Universidad Autónoma Chapingo
Chapingo, Texcoco, Estado de México, México.**